

2025

环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL SOCIAL AND
CORPORATE GOVERNANCE



INTCO
英科再生
股票代码 688087



英科再生  万物再生

目录 CONTENTS

关于本报告	02
董事长致辞	03
ESG亮点绩效	04
ESG荣誉嘉奖	05
ESG卓越实践	07
关于英科再生	10

2025关键绩效汇总	108
GRI指标索引	112
《上海证券交易所上市公司自律监管指引 第14号——可持续发展报告（试行）》索引	116
第三方独立鉴证报告	117



智享 品质生活

赋能美好生活	13
共筑安心之选	27



智造 绿色运营

数智赋能升级	34
践行绿色制造	40
应对气候变化	44



智汇 组织活力

赋能人才发展	57
打造优质职场	62
多元平等共融	66
夯实安全根基	70



智爱 和谐社区

拓展公益网络	74
助力乡村振兴	78
深化社区共建	79



智联 生态共赢

强化供应韧性	81
协同全链生态	85



智理 稳健根基

优化公司治理	92
夯实ESG管理	100
守护信息安全	103

关于本报告

报告简介



本报告是英科再生资源股份有限公司（以下简称“英科再生”公司或“我们”）发布的第四份环境、社会和公司治理报告（以下简称“本报告”或“ESG报告”），旨在如实阐述公司在ESG方面的表现，以及对于股东、客户、伙伴、员工、环境、社区等重要利益相关方的履责实践。本报告涵盖2025年1月1日至2025年12月31日财务年度（“报告期”）的工作，部分信息和数据可能溯及报告期外，其余特别说明之处除外。

报告编制依据



本报告符合全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告指南（GRI Standards）》（以下简称“GRI标准”），同时参考了《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》、联合国可持续发展目标（SDGs）等相关要求协助确定报告内容。

报告范围及边界



本报告中提供的政策及数据涵盖公司及子公司，若无特别说明，报告范围口径与年报一致。

资料来源及可靠性保证



本报告中的数据和文字信息已经由独立第三方审验机构依据《国际鉴证业务准则第3000号—历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务（修订版）》（ISAE 3000）及《国际鉴证业务准则第3410号—温室气体排放报告鉴证业务》（ISAE 3410）等相关准则，进行了有限保证鉴证工作并出具鉴证意见。本报告的数据和案例主要来源于公司统计报告和相关文件。公司董事会承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

确认及批准



本报告于2026年4月27日获董事会通过。

获取及联系方式



读者可通过
上海证券交易所官网：<http://www.sse.com.cn>
或公司官网：<https://www.intco.com.cn>
获取本报告电子版。如您对公司环境、社会及管治方面的披露和表现有任何意见或建议，请通过以下方式与我们取得联系。
邮箱：Board@intco.com.cn
电话：0533-6097778

董事长致辞



刘方毅
英科再生董事长

2025年，全球宏观环境与行业格局持续演进，面对时代变局中的危机与机遇，英科再生坚持AI智驱发展，深耕资源循环再生与高值化利用核心主业，经营业绩再上新台阶，全年营业收入首次突破35亿元，发展势头持续强劲。在此，我谨向全球合作伙伴、投资者及所有关心英科发展的所有利益相关方致以诚挚谢意！

作为全球塑料循环再生领域的领军者，我们始终坚守“用人类智慧的结晶服务于人类的环境需求”，以AI驱动打造新一代高科技制造体系，我们将可信赖的AI深度融入“回收-再生-利用”的全产业链闭环，加速推进数字化与智能化转型。同时，我们始终将信息安全与数据合规作为底线，以可信赖的AI保障利益相关方权益。未来我们将持续探索 AI 技术与先进制造业的融合创新，为实现可持续发展贡献英科智慧与方案。

面对持续升级的绿色消费浪潮与产品迭代需求，我们始终聚焦多材质再生塑料的高值化利用，不断丰富绿色产品类型、拓展多元场景空间解决方案。从温馨舒适的健康家居，到标准严苛的工装建筑；从精致美观的室内装饰，到多元丰富的户外场景；我们始终坚守低碳环保理念，以再生材料打造家居美学新标杆，不断拓展再生材料的应用边界与价值潜力。

我们践行“向爱、向善、求真”的核心价值观，不断完善员工职业健康与发展体系，让每一位英科伙伴都能与公司同心同行、共享发展红利。我们携手供应链伙伴进行ESG赋能与深度协作，构建共生共荣、绿色共赢的循环产业生态。我们依托“英科公益基金会”和“员工互助基金”，让发展成果惠及更广泛群体，携手各方共筑可持续发展的坚实根基。

作为中国绿色制造领域的先行者，英科再生将继续深耕资源循环再生主航道，持续以AI为核心引擎，用创新技术与优质服务世界，让“可信赖的 AI+、可再生的家居、可持续的未来”从美好愿景变为全球共享的生动实践。我们将始终以中国智造的创新力量，助力国家“双碳”战略实现，为守护地球家园、共建人类可持续未来，书写英科篇章。

ESG亮点绩效

温室气体排放总量

591,835.74 吨CO₂e



范围一 **2,683.95** 吨CO₂e

范围二 **55,224.35** 吨CO₂e

部分范围三 **533,927.44** 吨CO₂e

综合能耗密度

0.36 兆瓦时/万元



可再生能源使用量

818.86 万千瓦时



一般废弃物回收利用比

84.57%



上海证券交易所信息披露最高级

连续2年 **A** 级



女性董事占比

60%

女性高管占比

80%



员工培训投入

677.79 万元



员工培训总计

359,520 小时



开展志愿者活动

375 次



员工志愿者活动参与

2,652 人次



活动时长共计

872 小时



开展商业道德培训

9 次



商业道德与反腐培训覆盖率

100%

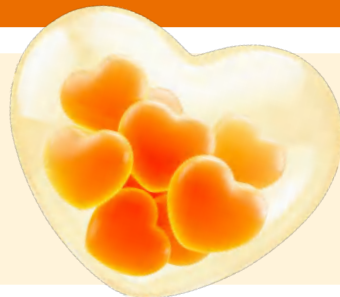
客户满意度

98.2 分



公司及基金会慈善捐赠共

239.65 万元



召开战略与ESG委员会

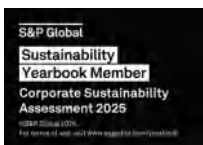
3 次



ESG荣誉嘉奖

S&P Global

标普全球ESG分数**69**分，全球前**5%**



首次入选标普全球
《可持续发展年鉴2026》



连续2年入选《可持续发展年鉴（中国版）》



Wind ESG

英科再生
2025评级



Wind ESG 评级 AA



最佳ESG科创板 上市公司



中国企业 ESG100指数



上市公司董事会 最佳实践案例



中国上市公司 ESG百强

- ◎ 上交所ESG实践20年重要案例
- ◎ 上海低碳供应链标杆企业
- ◎ 财联社致远奖ESG先锋企业
- ◎ ESG碳中和金牛奖
- ◎ 金曙光投资者关系奖
- ◎ 上市公司投资者关系管理最佳实践
- ◎ 新质企业金牛奖
- ◎ "气候灯塔"优秀案例奖



CDP气候变化 B级（管理级）



上市公司可持续发展 优秀实践案例

公司荣誉



可信赖的AI+



生活美学 再生PS相框、画框、镜框等装饰产品



可再生的家居

健康居室 再生PS装饰线条、墙板
再生PET吸音板等

景致户外 再生PE户外花箱
木塑地板、墙板等



可持续的未来



-30万吨/年
碳排放



-45万吨/年
原油资源



+160万箱/年
环保画相框线条
环保装饰线条



+15万吨/年
再生塑料产能



-270万棵/年
树木被砍伐

INTCO

累计节约

340 万吨
碳排放

510 万吨
原油资源

3,300 万棵
树木避免被砍伐

公司秉持“英科再生、万物再生”的可持续发展理念，通过独创的“塑料回收-再生-利用”全产业链模式，实际践行“以塑代木”、“变废为宝”的焕然一新。

关于英科再生

英科再生(股票代码：688087)是一家资源循环再生利用的高科技制造商，从事可再生资源的回收、再生、利用业务，公司创新的打通了塑料循环再利用的全产业链，是将塑料回收再生与时尚消费品运用完美嫁接的独创企业。

全球拥有六大基地，分别位于中国山东、上海、安徽、江苏以及海外马来西亚、越南。

公司主营产品分为成品框、装饰建材、再生塑料和环保设备，产品远销美洲、欧洲、亚洲、非洲、大洋洲等130+个国家和地区，为全球12,000+家客户提供优质的产品与服务。

 20+ 年发展历程

 3 大事业部

 6 大全球研发生产基地

 5,000+ 全球员工

 130+ 国家和地区

 12,000+ 全球客户



① 山东英科

2005



② 上海英科

2002



③ 江苏英科

2010



④ 安徽英科

2010



⑤ 马来西亚英科

2018



⑥ 越南英科 (清化)

2022



⑦ 越南英科 (广宁)

2023

企业文化

英科再生践行“向爱、向善、求真”的价值观，坚守多方责任，持续用科技创新力量推动塑料循环经济发展。



企业价值观

对员工的责任

最大发挥每个员工的个人潜能

聘用和提升合适的员工
培养和鼓励个人专业技能的发展
提供持续的建设性评价
鼓励员工创新和变革

对企业的责任

发展我们的事业

提高长期盈利能力
扩大我们的业务和客户规模
不断投资新的产品、服务和支持

对团队的责任

创造一个积极的工作环境

鼓励团队合作
发现并奖励杰出的表现
提供具有竞争力的薪酬和福利
培育持续性的双向沟通

对社会的责任

坚持实践道德的行为

以诚实和正直作为处事的原则
激赏相互的信任和尊重
鼓励员工队伍的多元化和对多文化的认同
保护和关心社区和周围环境的需要

对客户的责任

让客户感到满意

理解客户的远景和战略
持续提高我们的产品、服务和价值
预见并满足客户的需求
建立有效的客户和供应商联盟





智享品质生活

2025年亮点成果

PS、PET、PE、PP避免填埋量

130,136吨

共减少碳足迹

293,200.60吨CO₂e

R&D（研究与发展）投入

11,971万元

R&D占营业收入占比

3.38%

知识产权合计

3,421项

我们关注的议题

- 循环经济发展
- 产品全生命周期管理
- 研发创新
- 智能制造
- 客户关系管理

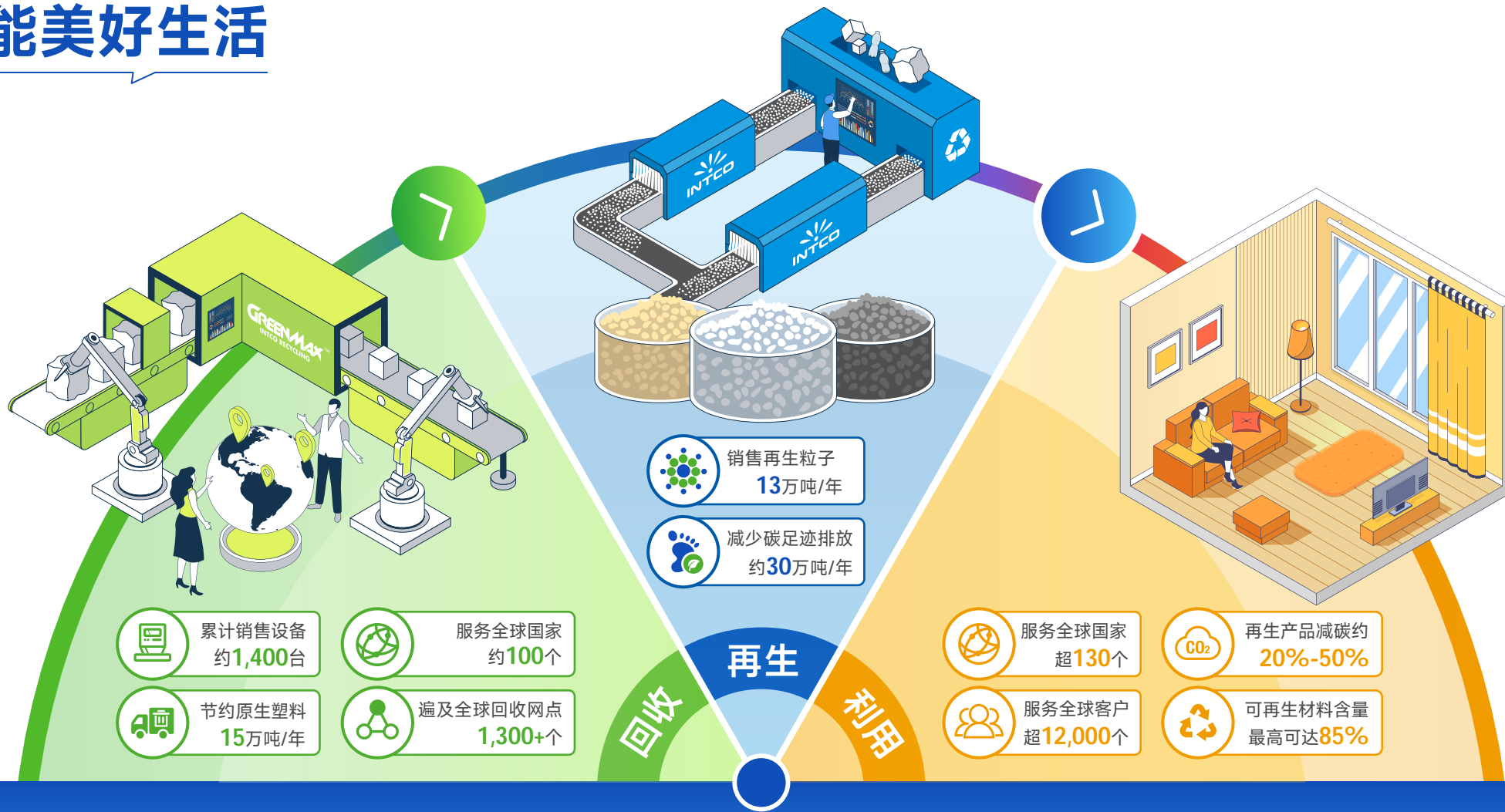
我们的行动

- 深化循环经济模式创新
- 健全产品质量安全监督管理体系
- 推进装备智能化与信息自动化，培育新质生产力
- 优化客户体验管理，持续改进产品与服务品质

对应SDGs



赋能美好生活

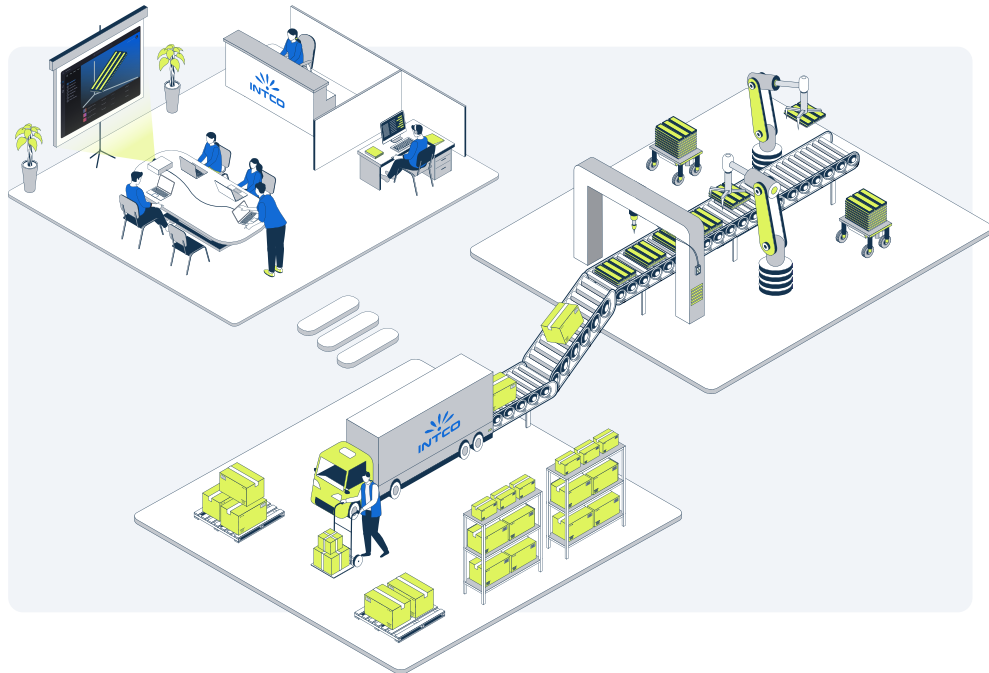


以“塑料循环经济”为核心战略，英科再生构建了覆盖PS、PET、PE、PP等多品类塑料的“回收—再生—利用”全生命周期闭环体系，产品涵盖环保设备、再生塑料、成品框和装饰建材四大主营产品，实现资源高效利用与环境保护的协同共赢。

公司将可持续产品作为核心战略方向，持续加大研发投入，加快智能化产线升级，构建并迭代多元化产品矩阵。公司建立起全生命周期产品管理体系，将可持续设计理念深度融入研发流程，持续提升研发设计团队在可持续创新方面的能力，并积极推动循环经济业务模式的探索与落地。

关键绩效

截至报告期末，
公司**16**项产品品类获得GRS认证，
1,236件产品及包装获得FSC认证。



注：公司已初步建立覆盖四大产品系列的可持续产品管理标准，基于量化指标差异化评估，优化从回收到应用的全链条价值创造。

智启循环新生

公司自主研发的GREENMAX设备涵盖废弃塑料的减容、清洗、造粒等功能，逐步从单一设备供应商向综合系统解决方案提供商转型，该布局能够有效提升回收效率与质量，同时，为原料供应稳定与客户粘性提升筑牢保障，增强了企业的抗风险能力。

通过智能设备创新与全球化布局，我们正推动塑料回收行业向高效、智能、低碳方向转型，为构建全球循环经济体系提供坚实的技术支撑与基础设施保障。

产品矩阵

2025年，针对高密度EPP/EPO/EPE材料处理难题，GREENMAX推出新一代M-C300E智能减容设备。

该设备通过优化粉碎工艺与热熔系统，将物料处理粒径降至**2cm**，同步提升加热功率**30%**，实现高密度复杂物料的高效减容与自动化打包，显著降低人工依赖与运营成本，有效突破传统处理模式的技术瓶颈。



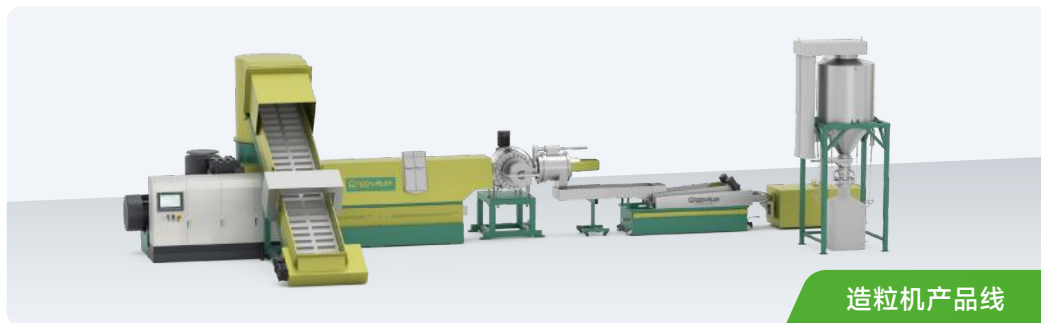
泡沫减容回收设备



塑料清洗回收线



打包机产品线



造粒机产品线

一体化设计

2025年公司推出的H-400 silo+II, 是一款精准适配高密度、多粉尘发泡工况的高效集成一体化设备。设备首创双料仓合一架构, 高效释放双工位大产能; 智能物料缓存加持, 生产维保两不误, 不停机即可检修; 顶部标配旋风除尘, 强效抑尘散逸, 全面升级车间洁净生产体验。



集成液压机

2024年, 针对EPE/EPP高弹性发泡材料推出M-C300E机型, 集成上料、存储、压缩、切断、输送功能, 配备多层交替增强搅拌装置有效避免物料架桥, 产能达300kg/h。



泡沫热熔机

智能化系统

GREENMAX智能化操作系统于2024年完成自主开发并成功验证, 2025年实现规模化应用, 已搭载于10台以上核心设备, 标志着设备数字化与智能化能力进入实质性落地阶段。系统通过设备互联与预测性维护, 有效降低能耗与现场维护频次, 缩短故障响应时间, 减少高风险作业, 提升运营稳定性与员工职业健康安全水平。



智能运维

远程信号监视, 协同客户远程诊断并快速排除故障

安全管控

精细化访问控制, 全程记录操作日志, 确保远程连接安全合规

便捷管理

支持多终端免APP安装访问, 开放API接口实现系统互联互通

焕新品质粒子

公司依托领先的塑料再生造粒技术，构建了覆盖r-PS、r-PET、r-PE、r-PP四大核心品类的高纯度再生粒子产品矩阵，性能媲美原生料，满足高端市场需求。通过持续优化生产工艺，公司推动再生塑料从“替代品”升级为“优选品”，为全球客户提供优质再生材料解决方案，实现循环经济商业价值闭环。

2025年，公司通过再生塑料处理业务避免填埋约**130,136**吨废弃物，累计减少碳足迹约**293,200.6**吨，凸显再生材料替代原生塑料在资源节约与碳减排方面的显著环境效益。



注：r-PET/r-PE/r-PP粒子减碳量依据美国塑料回收协会（APR）数据计算；r-PS粒子减碳量依据产品碳足迹盘查报告及 Ecoinvent 3.10 资料库数据计算。

2025年，公司进一步提升粒子质量管理透明度，完成品质信息化系统升级，可自动汇总原料供应商数据及原料质量评估与验收情况，实现原料及产品全流程质量可追溯管理。



创新改性突破

公司坚持自主研发驱动，在塑料改性领域持续取得突破进展。

2025年，公司成功研发新型再生HIPS改性料，其冲击强度大幅提升**125%**，并实现增韧剂的内部自主替代，使相关原料成本降低**48%**。

这一创新不仅补齐了产品的性能短板，更开辟了显著的利润空间，为行业提供了兼具经济效益与环境效益的解决方案。

绿色协同实践

公司秉持开放共赢理念，深度链接全球产业链伙伴，共同加速再生材料在多元场景的规模化应用。

2025年，公司与全球领先的消费电子品牌达成战略协同，成功交付含**50%**再生GPPS成分的r-EPS电器包装材料约**1,000**吨（对应成品体积约**4.17**万立方米），实现碳减排约**900**吨CO_{2e}。



该合作不仅验证了再生材料在高端电子包装领域的商业可行性，更为行业绿色转型提供了可复制的实践范本。

简致美好家居

公司秉持“产品全生命周期负责”的核心理念，构建覆盖原料获取、生产制造、物流运输、终端使用至废弃处理的闭环管理体系，确保各环节严格对标国际环保标准（如ISO 14000系列）及各品类产品相关法律法规和行业标准。为科学赋能绿色设计，公司构建分层级、多方法并行的生命周期评估（LCA）策略。

关键绩效

公司已聘请第三方完成对r-PS墙板、r-PET吸音板、r-PE木塑地板三类装饰建材产品的全生命周期评估工作。

深度评估

针对代表性产品实施深度LCA，锁定高环境负荷环节，指导选材和设计优化



快速迭代

针对同类型号产品采用简化LCA对比，支持快速绿色升级



多元验证

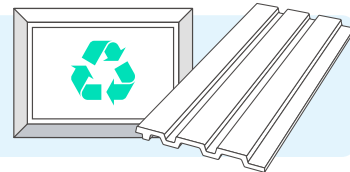
整合外部工具（如碳足迹）及第三方数据，专项量化碳排放等关键指标



公司将环保基因与现代美学深度融合，以多元化的产品矩阵倡导绿色消费新风尚，推动家居与建材行业向低碳化转型。我们优先使用消费后再生塑料，减少对原生塑料的依赖，显著降低碳排放与环境影响；同时积极选用可回收材料，确保产品在使用周期结束后易于回收再利用。

我们将绿色设计理念贯穿于成品框与装饰建材两大系列产品，

再生材料含量最高可达**85%**



成品框系列采用r-PS挤塑成型，辅以弯圆、表面处理等工序，呈现精致质感；装饰建材系列分别采用融合挤塑成型、PET毡针刺成型等多元工艺，使环保材料与现代美学在功能场景中相得益彰。

在追求绿色低碳的同时，公司坚守产品安全底线。我们持续加大研发投入，优化生产工艺，积极探索更环保安全的原材料替代方案，并协同行业协会共同提升行业标准。

风险管控

实施全产品线风险评估机制，从源头规避潜在的人类健康与环境隐患

双重保障

委托第三方依据ISO 16000等国际权威标准检测原料有害物质含量，并持续投入先进检测设备强化内部自检能力，确保所有产品有害物质限量100%符合REACH、RoHS等全球严苛法规要求

郑重承诺

公司全线产品均不含欧盟禁用有害物质，切实守护用户健康与生态环境

生活美学

明星产品

r-PS弯圆镜框 以可回收再生PS替代传统实木，让环保融入日常美学。



绿色循环

高值再生：可回收材料占比可达100%
工艺升级：热弯成型，提升材料利用率
洁净生产：环保油墨，源头控制废气

品质安全

强韧品质：结构稳定，抗冲击性强
安全无害：通过欧盟RoHS及REACH认证
防潮特性：100%防水防霉，不变形

美学体验

流畅线条：一体成型弯圆设计
复古质感：表面做旧，沉淀岁月肌理
风格适配：兼容北欧简约与工业复古

健康居室

明星产品

r-PET吸音板 将再生PET纤维转化为高性能声学材料，守护静谧与健康。



绿色循环

以塑代木：采用再生PET短纤与MDF复合工艺
低碳物流：轻量化设计，降低运输能耗
绿色包装：可回收极简包装设计

品质安全

国际标准：0甲醛，VOC释放量达法国A+标准
无毒无害：通过RoHS与REACH双重认证
卓越降噪：降噪系数最高达0.8

美学体验

轻工匠造：模块化可拆卸，便于维护
快速安装：效率提升2.7倍，无尘施工
简约融合：现代简约外观，视觉舒适

景致户外

明星产品

r-PE模块花箱 以再生PE打造耐用园艺用品，构筑原生态户外绿色空间。



绿色循环

高值再生：高比例使用再生PE材料
低碳足迹：全链路优化，降低碳足迹
循环利用：可拆卸再组合，支持局部替换

品质安全

长效耐候：抗极端气候，不褪色不脆裂
纯净安全：无有害添加，通过国际环保认证
结构稳固：装配式设计，结构稳定可靠

美学体验

仿生自然：精密仿木纹触感温润
自由组合：模块化拼接，灵活变换形态
用户友好：随附工具包与指南，安装便捷

诚筑品质服务

负责任营销

英科再生严格遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，依法合规开展产品营销活动。公司不断完善宣传内容与营销信息审核机制，规范销售人员及合作方的推广行为，坚决杜绝虚假信息、夸大宣传等违规行为。

公司进一步强化负责任营销管理。针对涉及全球回收标准（GRS）认证的原料产品，公司严格要求上游供应商提供有效证明，确保原料来源的可追溯性与合规性，保障营销宣传的真实性和可验证性，切实维护客户合法权益，持续营造诚信、透明、健康的市场环境。

公司自主搭建数字化营销体系，通过线上精准推广，提升品牌曝光与市场拓展效率，结合市场调研与网站优化，不断提升自有平台传播效果与用户触达能力，有效助力公司成功开拓并服务全球客户，推动业务高质量增长。



AI+营销自动化

随着全球化业务不断拓展，英科再生积极运用AI技术升级市场拓展模式，以数字化、智能化手段突破传统业务拓展的效率瓶颈，为海内外客户提供更及时、精准的响应与服务。

智能客户沟通

依托AI技术实现客户需求洞察与个性化互动，提升沟通效率与合作信任度。



潜在客户管理

通过智能化工具实现潜在客户意向识别与分级管理，提升销售转化效率。



客群分层运营

借助数字化手段完善客户信息画像，构建科学的客户分层管理体系，以精准服务匹配客户需求。



公司持续推进负责任营销培训，要求销售人员准确传递产品信息，强化销售团队的专业能力与合规意识。同时，公司开展重点客户平台运营培训，涵盖热销产品及新产品分析、营销视频制作等内容，通过培训与实操相结合的形式，有效提升团队的电商运营能力和市场响应效率。

此外，公司亦组织产品知识、商业机密保护等专题培训，全面提升员工专业素养与风险防范意识，为实现合规、精准、高效的市场营销提供有力支撑。

促进行业发展

参与行业交流，促进协同发展

英科再生积极参与国内外知名行业展会，持续深化外部合作与技术交流，推动塑料回收与循环利用行业可持续发展。

关键绩效

报告期内，公司共参与展会**43**场次，
展会接待人次达**8,146**人次。



法兰克福国际春季消费品展览会



德国K Show展会



CHINAPLAS国际橡塑展



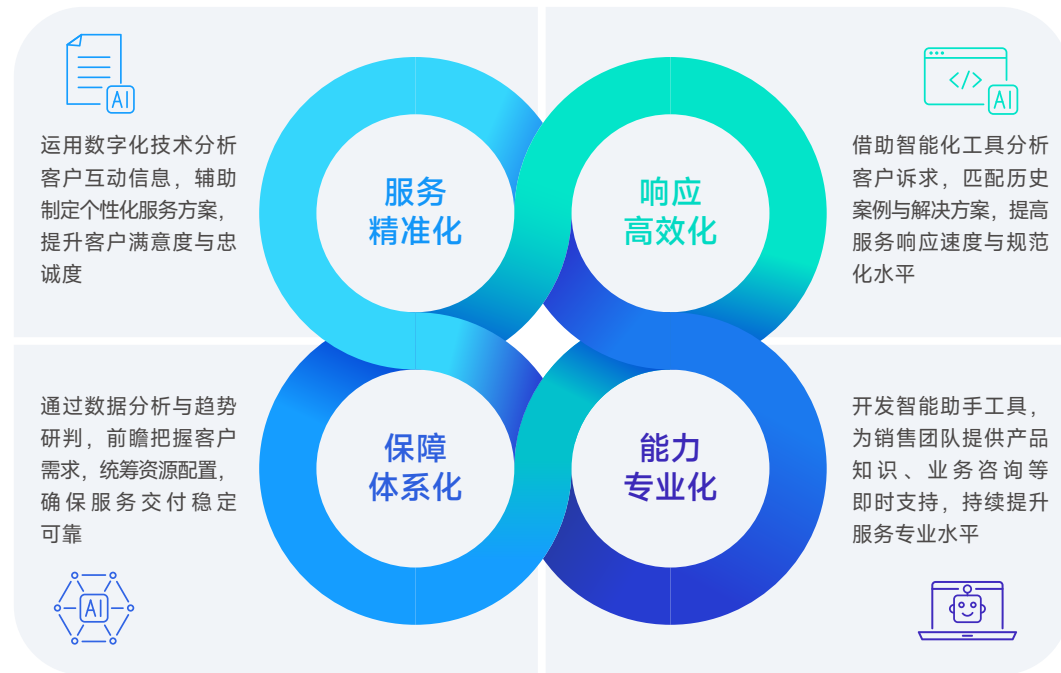
第138届中国进出口商品交易会（广交会）

客户关系管理

公司持续优化客户服务体系，积极采用智能化手段提升客户关系管理水平，及时响应并妥善处理客户诉求，推动客户服务质量与体验持续提升。

AI+客户关系管理

公司围绕客户全周期服务需求，深化AI技术应用，优化管理流程、提升服务效能与响应速度，推动客户管理向精细化、高效化、智能化升级。



英科再生制定《客户投诉控制程序》，规范顾客投诉的接收、反馈与处理流程，系统推进问题分析与纠正预防措施的落实，确保客户意见得到及时传递、有效分析和快速响应，最大限度减少质量损失，持续提升客户满意度。

公司坚持以客户需求为导向，将客户反馈深度融入产品迭代与服务优化全过程，通过构建线上及线下相结合的多元化客户沟通渠道，为不同类型的客户提供便捷高效的诉求反馈路径。依托数字化客服平台，客户可通过AI智能客服进行实时咨询与问题反馈，亦可通过在线表单、专用电子邮箱等渠道提交意见；公司设立专属客户服务热线，保障沟通渠道畅通；针对老年群体、残障人士等特殊客群，公司不断完善无障碍客服与适老化服务流程，提升服务包容性与可及性；对于重大事项与复杂问题，公司采取线下现场沟通形式，全方位满足不同场景下的客户服务需求。

公司建立了标准化、闭环管理的客诉处理机制，实现从投诉受理到原因追溯、责任划分、整改验证及结果执行的全流程管控，保障客诉响应高效、责任清晰、改进到位，推动产品质量与服务质量的持续提升。同时，公司在投诉处理环节严格执行服务规范，在接收投诉后及时向客户完成受理确认，并明确告知处理时限与跟进安排，保障客户知情权与监督权。

关键绩效

报告期内，
公司客户投诉关闭率达
100%

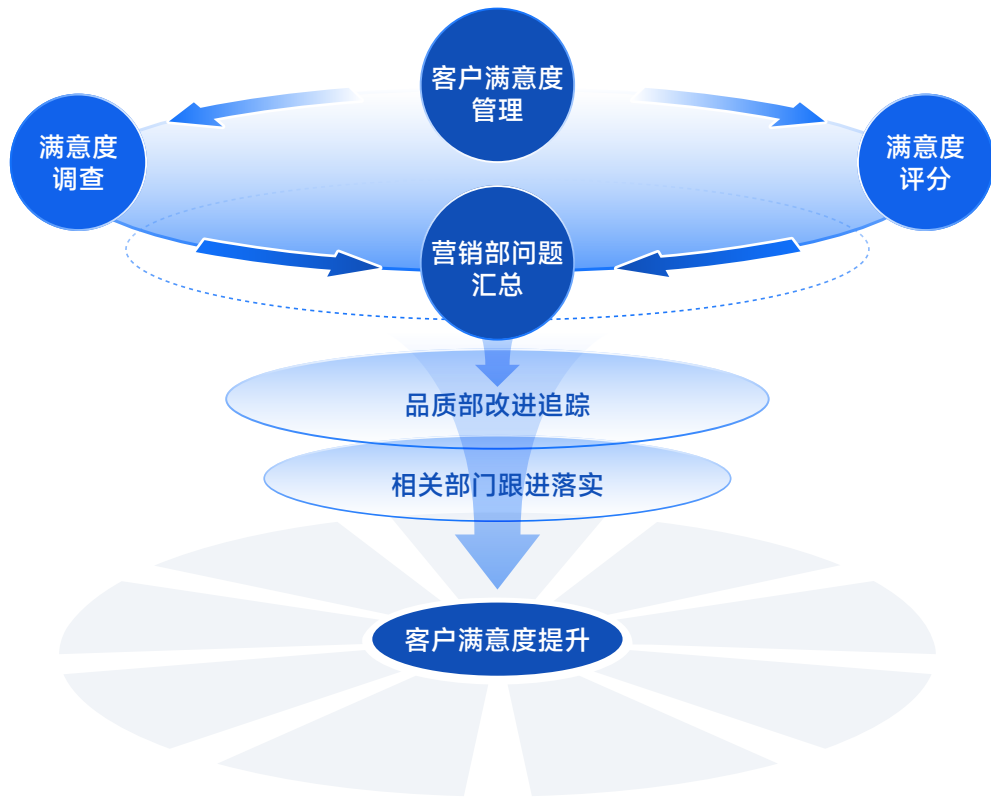
客户投诉处理流程



客户满意度管理

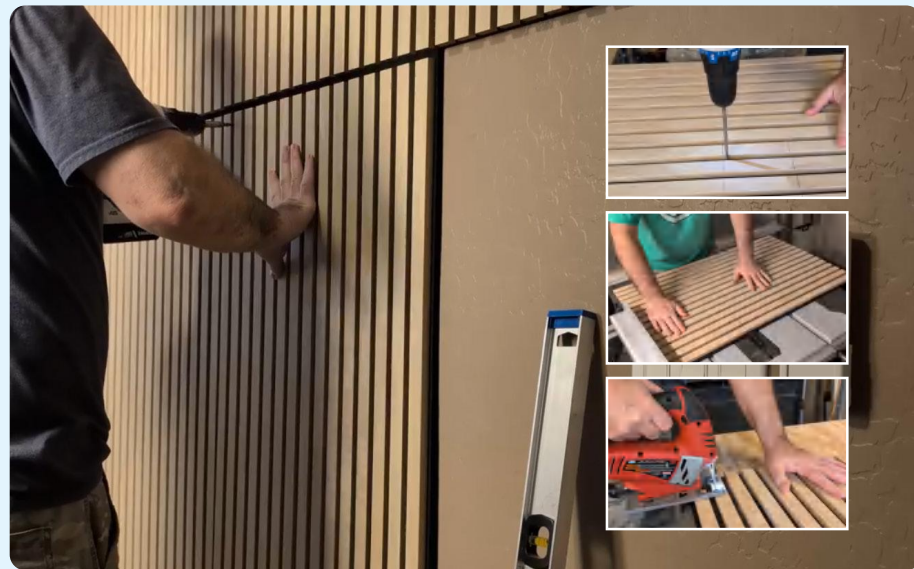
公司始终坚持客户至上，制定并实施《顾客满意度控制程序》，每年定期开展客户满意度调查，评估维度涵盖产品质量、售后服务、新品开发能力、问题改善响应及准时交付等方面。公司持续倾听客户声音，根据客户反馈优化服务流程，不断提升客户体验。

客户满意度调研管理



本地化品牌传播与产品体验服务

为了让海外客户更直观、真实地了解产品功能、安装使用与实际效果，公司联合海外本地内容创作者，从当地用户视角制作产品体验、安装指导及实用技巧类素材，有效带动相关吸音板产品的市场认可与销量提升。



同时，公司针对大型装饰板材类产品推出产品小样试用体验服务，让客户在购买前直观感受材质、工艺、色彩与品质，减少预期偏差，显著提升客户满意度。

✓ 关键绩效

2025年，公司客户满意度评分达**98.2分**

共筑安心之选

英科再生始终以研发创新为核心发展引擎，锚定技术突破与产业升级方向，严格落实知识产权保护相关规范，夯实创新发展根基，持续提升核心竞争力。同时，公司坚守品质至上理念，严格把控产品全生命周期质量，依托完善的质量管理体系与精细化管控机制，确保产品品质稳定可靠，为客户提供优质产品与服务。

强化研发创新

公司构建高效协同的研发体系，发布《研发类项目管理体系手册》，建立从立项、执行到成果落地的全周期管理机制，优化资源配置、严控关键节点，强化技术攻关管理，提升研发效率与成果转化能力，以标准化、精细化管理激发创新活力，推动产品快速迭代。

2025年，公司上线研发管理系统，实现研发全流程数字化闭环管控，通过自动化采集、智能校验与全程留痕，持续提升研发管理效率，筑牢合规基础，为科技创新与高质量发展提供有力支撑。

创新研发改性技术，推动塑料循环经济

英科再生依托自主研发的先进塑料改性技术，将废弃塑料转化为高性能、可定制化的再生塑料周转箱，突破传统再生塑料性能瓶颈。通过新型改性技术与专用添加剂的应用，产品在强度、韧性、耐磨损、耐老化等方面性能显著提升，接近甚至超越新品品质；配合创新可折叠结构设计，使周转箱更轻便、易堆叠、便运输，实现物流仓储空间利用率提升80%。公司构建从回收、再生到高值化利用的全产业链闭环，在降低能耗与生产成本的同时，实现资源高效循环利用，以技术创新驱动绿色产业升级。



创新研发J-C50热熔机，实现再生塑料高效智能成型

公司自主研发J-C50型热熔机，实现再生塑料连续化、智能化高效成型。该设备采用创新模具与结构设计，联动自动风冷、在线切断系统完成连续定长切割，自动生成标准块料，降低人工强度与包装依赖，提升生产连续性；同时，设备配套活性炭过滤装置，可有效吸附加热过程中产生的粉尘及挥发性杂质，显著降低排放风险，全面满足环保、安全及合规性要求。



研发支出 (万元)



研发岗位人员 (名)



知识产权管理

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，制定《知识产权管理制度》《知识产权奖励制度》，推进知识产权管理体系建设，明确专利、商标、著作权、新产品技术、商业秘密等各类知识产权的保护标准与实施措施，全面防范侵权风险，保障公司合法权益。公司连续多年通过《企业知识产权合规管理体系要求》(GB/T 29490-2023) 认证，以合规管理护航企业创新发展。



智享 品质生活

智造 绿色运营

智汇 组织活力

智爱 和谐社区

智联 生态共赢

智理 稳健根基

公司与外部专业机构合作，部署数字化专利检索平台，在研发立项、新产品上市及新技术引入等关键环节，开展专利与相关文献检索分析，有效规避重复研发与侵权风险，提升创新效率与合规水平。

此外，公司内部开始搭建知识产权管理系统，覆盖专利指标、专利奖励、知识产权管理等多个模块，实现知识产权成果的统一化管理。



INTCO
英科再生

- 知识产权
- 指标管理
- 奖励申请
- 专利管理
- 商标管理
- 文档管理

Search

4

专利 113 件	商标 100 件	合计 3,421 项
软件著作权 38 件	画面版权、域名、标准等 3,170 件	

完善质控体系

英科再生坚持“质量优先，重在预防”的质量方针，对产品全生命周期实施严格的品质管控，深化全员质量文化建设，以规范高效的质量管理体系保障产品与服务品质，为企业可持续发展奠定坚实基础。

质量管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国对外贸易法》等法律法规及 ISO 9001质量管理体系要求，制定并落实《质量手册》《产品安全管理控制程序》等多项管理制度，构建权责清晰、运行高效的质量管理架构。公司实行总经理统筹质量工作、管理者代表专职负责质量监督与内外协同的管理机制，确保管理责任有效传导、管控措施落地见效。

围绕研发、生产、交付等关键环节，公司建立全流程质量管控机制，执行统一的检验与测量流程，保证产品在环保、安全及质量方面均达到严格标准。2025年，公司修订《出货 OQC 作业指导书》《产品风险评估控制程序》《不合格品控制程序》《标识和可追溯性控制程序》《产品召回程序》等制度，持续完善质量管控体系，全面提升质量管理水平。

英科再生将质量管理体系认证作为合规运营与品质保障的核心抓手，主动推进体系认证工作，严格配合第三方审核机构、客户及供应商的审查与监管，以全流程管控筑牢质量防线。

关键绩效

2025年，公司累计接待客户审核**47**次，

第三方审核认证**93**次，

审核通过率达**100%**



截至2025年底，英科再生工厂ISO 9001质量管理体系认证覆盖率为**66.67%**

2025年，我们在质量合规领域取得多项关键突破：

2025年7月，马来基地成为 Operation Clean Sweep (OCS) 合作伙伴，承诺全面实施OCS计划，致力于实现塑料颗粒、薄片及粉末零流失，并获得马来西亚塑料协会颁发的工厂OCS认证，以精细化生产管理践行绿色可持续发展承诺。



2025年4月，PET再生产品成功获得FSSC 22000食品级管理体系认证，符合 ISO 22000:2018、ISO/TS22002-4:2013 及 FSSC 22000 附件要求，可用于食品饮料行业再生PET片材、粒子、净片的生产，为产品进入食品接触应用场景提供了权威合规保障。



2025年，公司持续推进产品国际化认证工作，建材系列产品成功通过建材领域系列认证，实现产品在安全、环保、质量等方面与国际标准接轨，进一步夯实国际市场竞争力。

类别	核心认证 / 标准	测试方法 / 标准	结果
安全性		EN 15102	PASS
化学品管控		REACH 法规、RoHS 2.0 (EU 2015/863)	PASS
室内空气质量		ISO 16000	
声学性能		ISO 354	NRC=0.8
耐候性		ISO 4892-2	> 3000h

在新产品设计及开发方面，公司制定《新产品导入及打样规范》，紧密结合客户需求，对新产品开展严格的质量测试与综合评审，有序推进新产品打样、小批量试产至批量生产的全流程质量管理，确保产品研发与量产过程规范可控、品质稳定。

在成品质量管理方面，公司针对PS、MDF、PE类的建材及框条产品开展设计失效模式与影响分析（DFMEA）及过程失效模式与影响分析（PFMEA），系统识别原辅料采购、生产工艺、成品组装包装、仓储及物流运输等产品全生命周期的潜在失效风险，建立预防与应对机制，实现全链条质量风险的前置管控与闭环管理。

公司持续执行《品质异常快速反应机制/QRQC》，通过对生产运营全流程中的各类品质异常进行实时识别、快速响应，确保质量问题及时得到有效管控与闭环解决，持续保障生产稳定与产品品质。

品质异常快速反应机制



质量信息化管理

英科再生在各生产基地全面上线信息化物料检验系统，通过数字化手段实现对来料检验全流程的核心数据自动统计与实时监测，覆盖不良率等关键质量指标，并支持按物料类型、供应商、采购员等多维度进行明细分析与报表生成，为物料环节质量管控提供数据支撑。



全员质量意识提升

全员品质规范化项目

为夯实企业品质管理基础，实现产品品质全流程可控、全员参与，打造标准化、系统化的品质管理体系，公司于2025年启动全员品质规范化项目，围绕产品全生命周期，聚焦五大核心环节系统推进：

新品导入

建立标准化管控流程，从设计评审、样品验证到试产放行，明确各节点品质标准与责任分工，提前规避设计与工艺隐患

供应商管理

规范准入审核、过程稽核与绩效评价体系，搭建协同改进机制，保障供应链端品质稳定

生产制造

细化各工序作业标准，强化关键节点巡检与数据追溯，杜绝违规操作，实现过程品质闭环管控

全员培训考核

构建分层分类的全员培训考核体系，覆盖品质知识、操作规范与异常处置能力，通过常态化考核以考促学，夯实全员品质基础

质量文化建设

通过宣贯引导、标杆树立、案例分享等方式，将品质理念融入日常工作，培育“人人重品质、人人守品质”的质量文化，推动品质管理常态化、长效化落地

落实全员品质培训

2025年，公司持续深化品质文化建设，全面组织开展覆盖全员的品质专项培训，内容涵盖质量标准、检验方法、不合格品控制、外购物料异常处置、产品缺陷判定及成品仓储管理等关键模块，进一步夯实全员质量意识与实操能力，为产品全流程品质管控提供坚实保障。



报告期内，公司共开展全员品质培训**179**场次，员工覆盖率达**100%**



吸音板工艺专项培训

2025年，针对不同工艺吸音板产品，公司进一步完善吸音板工艺标准文件，围绕核心工艺标准、质控要点及安全操作规范开展专项宣贯，普及制程风险识别与隐患防控知识，进一步强化全员工艺合规意识与质量安全意识，筑牢产品全流程工艺质量安全防线，切实保障生产运营高效有序、产品质量稳定可控。



智造绿色运营

2025年亮点成果

精益改善项目
同比增加
14,922项, 29.23%

投入环保资金
1,150.79万元

可再生能源使用量
818.86万千瓦时

综合能耗密度
0.36兆瓦时/万元

自身运营温室气体排放密度
0.16吨CO₂e/万元

用回收/再生物料制成的
包装材料
占比 **90.37%**

我们关注的议题

- 智能制造
- 应对气候变化
- 能源管理
- 水资源管理
- 污染防治

我们的行动

- 开展智能生产
- 应对气候变化
- 提高资源效益
- 优化绿色运营

对应SDGs



数智赋能升级

公司以数智化转型为牵引，以精益管理为内核，持续深化智能制造布局、迭代精益管理体系，通过全流程、多维度的资源整合与流程优化，提升内部各环节协同效能，以高效协同的运营模式、精益求精的管理体系、智能升级的制造能力，不断夯实企业高质量发展根基，为可持续发展注入强劲内生动力。

提升协同效能



精益体系迭代

公司全面构建并深化精益管理体系，打造“英科精益系统”，实现精益体系智能化管理。通过系统化搭建全流程标准化、协同化管理框架，形成“项目实施—改善落地—成效分析—智能评价”的高效闭环管理生态，以体系化管理手段持续促进降本增效、优化资源配置，不断提升整体运营质效与协同管理水平。



2025年，公司共实施**17**个重点区域的人效优化，完成精益改善课题**25**项，开展QCC改善课题**41**项。

PMC管理变革，破解运营瓶颈

2025年，公司越南基地全面推进生产及物料控制（PMC）管理体系精益改善，完善生产协调、订单交付及物料齐套保障体系，推动生产全流程高效协同。

依托精益改善举措，越南基地PMC管理效能显著提高，实现物料齐套率提升至92.6%，物料清单（BOM）输出及时率提升至94%，销售订单准交率提升至93.7%，有力保障基地生产经营稳定高效运行。

精益生产推进，提升现场运营效能

2025年，公司越南基地持续深化精益生产，建立生产异常快速响应机制，推行快速换款标准化作业，开展工装夹具自动化与省力化改造，有效降低操作强度，显著提升车间运营效率。

通过落地精益专项工作，越南基地多项核心生产指标持续改善，实现产能达标率提升8.2%，计划达成率提升17.4%。

2025年，公司携手第三方专业机构开展精益管理升级工作，对精益运营架构进行迭代优化，以绩效改善为核心主线，聚焦绩效制定、绩效改善工具应用、精益人才培养三大关键维度纵深推进，深度融合6S可视化、作业标准化、工业工程（IE）、问题解决方法论等精益管理工具，构建标准化、体系化的精益生产管理体系，提升精益运营的规范化与科学化水平。



精益咨询促进车间管理标准化

公司各生产基地通过开展精益咨询项目，积极构建精益管理体系：



在此基础上，公司细化精益改善举措：构建人效与设备效率指标体系，建立效率异常闭环机制，推动整体效率提升10%；搭建产品级成本预测与核算工具，优化成本；通过顶层设计实现“一个英科，一个标准”，并以改善周为载体落地统一精益规范；导入精益黄带、绿带、黑带认证及五星班组培养体系，实现黄带认证与一星认证100%通过；导入改善周工具，梳理改善课题并推进问题闭环，达成每人每月通过改善周解决两个问题的管理目标。

绩效体系优化

公司构建覆盖财务、市场与客户、内部运营、组织成长四大维度的战略地图，逐级拆解形成公司及部门级KPI体系，并建立年度绩效动态优化机制，确保绩效指标与业务发展同频适配。同时，公司每月定期召开绩效复盘会议，并通过数字化进度看板跟踪改善举措落实情况，实现全流程闭环管理。

2025年，公司上线IBS绩效管理信息化系统，集成数据填报、指标配置、可视化展示、异常指标智能识别及改善任务闭环管理等功能，自动预警异常指标并推送提醒，大幅提升数据准确性与管理效率，为精益运营与科学决策提供有力数据支撑。

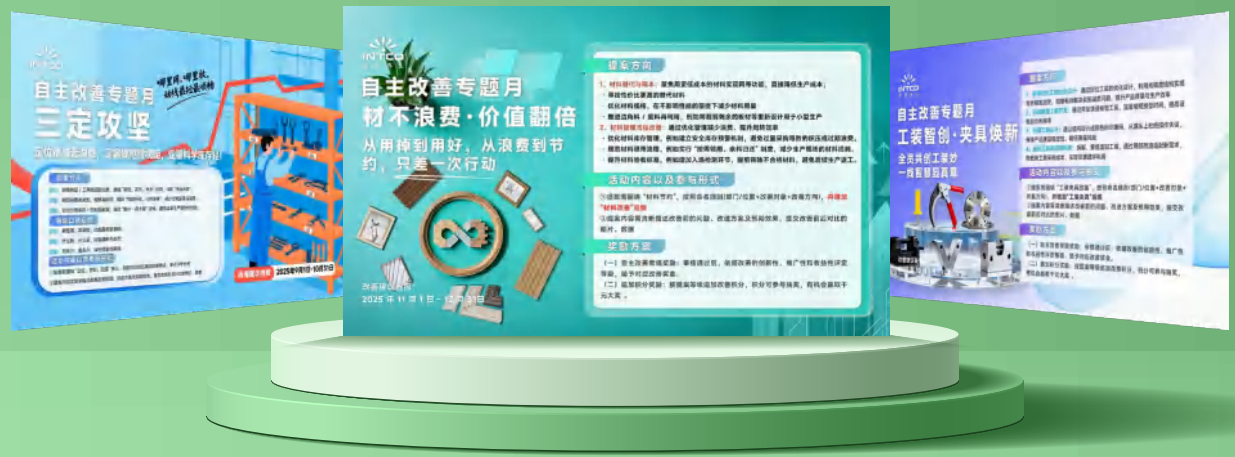
IBS系统月度绩效可视化功能



精益文化建设

公司积极构建全员改善文化，通过搭建改善建议系统等激励平台，推动员工深度参与改善创新。

公司全年组织开展**29**个改善周活动，**102**期自主改善专题月活动，结合多元特色活动矩阵，持续深化改善文化渗透，推动全员参与改善，构建“激励+活动+追踪”的改善文化体系。



AI+自主改善

公司搭建AI自主改善系统，实现改善提案全流程可视化、数据化与标准化管理。该系统集成可视化跟踪、线下提案入库、积分量化激励、AI智能评审及报表一键导出等功能，大幅提升精益改善提案的评审与落地效率。

2025年，该系统已完成**51**条线下提案的入库记录，
累计录入**21,232**条提案积分，以数字化技术持续赋能全员改善文化。



关键绩效

2025年，公司发表自主改善提案及
改善创新提案共**14,922**项，
较2024年
同比增加**29.23%**。



在能力建设层面，公司系统性梳理精益技能，聚焦17项核心精益工具开展专项培训，培育内部精益专家团队，为精益管理的落地提供人才支撑。同时，公司正式启动金牌班组长项目，持续推动工厂整体生产运营水平提升。

金牌班组长培训与认证，夯实精益人才基础

2025年，公司各生产基地同步策划并开展金牌班组长培养项目，进一步强化各车间班组长的现场管理、稳产与改善能力。

该项目围绕精益理念、标准化作业、沟通技能、生产线平衡、管理巡检、JI/JR工作方法、QCC改善等核心能力维度设置**14**项培训课程，总培训人次超**2,800**人次。公司结合班组长的培训参与情况及课程考试结果开展综合认证，本年度共培养并认证班组长**267**人。



深化智能制造

信息自动化

公司围绕生产运营全流程深化信息自动化建设，聚焦排产协同、质量追溯等核心领域实施智能化升级。公司通过优化车间MES系统、整合多平台数据、搭建采购与物料数字化看板，实现排产协同信息高效贯通；同时，依托全流程信息化系统，构建原料至成品的质量可追溯管控体系，以数据驱动生产运营提质增效。

AI+ 生产效能升级

○ 车间MES系统

上线并完善多个生产车间MES系统，实现生产计划下发、生产进度跟踪、人效数据统计等全流程数字化管控，联动设备自动计算材料用量，提升生产协同效率及原材料利用率。

○ 生产管理看板

通过飞书平台实时监控产线密度及产能情况，预设生产节点并提前提醒岗位人员生产任务，有效改善生产延误情况。

○ 采购流程优化

依托飞书平台搭建采购提醒流程，及时提示采购人员核对物料清单并下单，切实改善订单遗漏情况。



公司在全生产流程布局AI技术应用，以数字化手段系统性提升生产效率与品质管控能力。

AI智能排产工具

依托AI排产算法实现订单智能预测与排产，实现销售、采购、生产、物流全环节数据链路，确保信息实时同步、高效触达。

AI视觉检测工具

上线AI视觉色选系统，借助高速视觉识别技术实现杂质毫秒级精准分选，分选精度达99.9%；与自动化输送线无缝对接，实现无人化作业，分选效率提升40%。

AI工艺小助手

推出“工艺小助手”，整合生产知识库为一线员工提供即时技术答疑，减少信息查询延误，保障生产连续高效运行。



设备自动化

公司围绕生产各环节落地设备自动化升级改造，通过智能物流布局、工序设备迭代、智能装备应用，提升生产自动化程度。通过系统性的设备自动化升级，着力减少人工干预、降低操作误差，推动生产运营向高效、精准、安全转型，为精益生产筑牢设备基础。

车间一体化智能输料系统升级



2025年，公司在现有产线轨道导引车（RGV）智能输送平台基础上，进一步升级智能运输体系，在挤塑、拌料等车间新增自动导引车（AGV）智能输料系统。该系统通过智能调度与RGV实现数据互通、协同作业，构成一体化智能输料体系，可根据产线需求完成自动派单、自动路径行驶、自动上料与补给等任务，实现原料输送全流程自动化，大幅降低人工操作强度与安全风险，提升物料配送稳定性与精准度，保障生产稳定安全运行。

PE车间木塑生产自动化项目

公司积极推进PE木塑生产环节绿色化与智能化升级，实施PE木塑自动化项目，聚焦板材、型材类产品专业化、智能化生产线改造，可高效适配多类PE木塑制品后道加工需求。该项目集成多个先进精密装备，配套中央控制系统，实现各工序智能协同与无人化作业，有效提升生产效率、降低人工成本，推动公司生产提质增效。

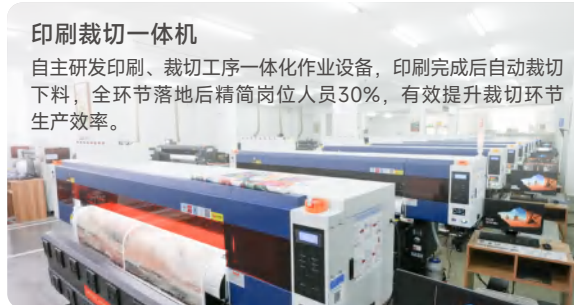


自动化设备赋能工序升级

2025年，公司围绕生产全流程推进自动化、智能化升级，聚焦智能设备研发、核心产线改造、关键工序优化三大方向，从人效提升、成本优化、品质保障三个维度实现生产模式精益化升级，夯实数字化生产基础。

印刷裁切一体机

自主研发印刷、裁切工序一体化作业设备，印刷完成后自动裁切下料，全环节落地后精简岗位人员30%，有效提升裁切环节生产效率。



贴标工序自动化升级

落地以四轴机械臂为核心的自动放标机，融合高精度运动控制与柔性取放工艺，实现标签自动抓取、智能定位与稳定贴附，提升贴标效率及一致性，提升生产标准化水平。



全自动贴面线设备

上线全自动贴面线设备，依托六大闭环工序及智能配置，实现产能提升50%、操作人员减少60%、人效提升275%，提升加工精度与生产稳定性。



践行绿色制造

公司始终秉承绿色制造，着力降低产品的碳排放与资源消耗，提高资源使用效率，构建高效、清洁、低碳的绿色生产运营模式，深入践行减量化、再利用、资源化（3R）原则，以技术创新应对气候变化挑战，不断提升环境管理水平。



夯实环保合规

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规，持续完善环境管理体系建设。2025年，公司制定《环境管理制度》，明确环境保护目标责任、建设项目管理、环保设施运行、环境事故应急、环保培训与奖惩考核等要求，规范“三废”、危险废物、废弃危险化学品管理，强化原料装卸及跑冒滴漏管控，落实环境治理与风险防控责任，保障企业绿色合规运营。

公司建立并完善环境管理组织架构，董事会为环境管理政策的最高决策机构，对环境管理战略实施与环境绩效提升承担最终监督责任，定期评估环境管理成效，保障企业环境目标落地执行。同时，公司设立由总经理牵头的环境、健康与安全（EHS）委员会，成员涵盖各事业部及核心部门负责人，统筹推进环境管理体系的规划、运行与持续优化。公司恪守国家及地方生态环境相关法律法规，坚持高标准开展环境保护与生态管理工作，近4年来未发生因违反环境与生态保护规定而受到重大行政处罚的情形。



✓ 关键绩效

截至报告期末，英科再生工厂ISO 14001 环境管理体系认证覆盖率为**85.71%**。

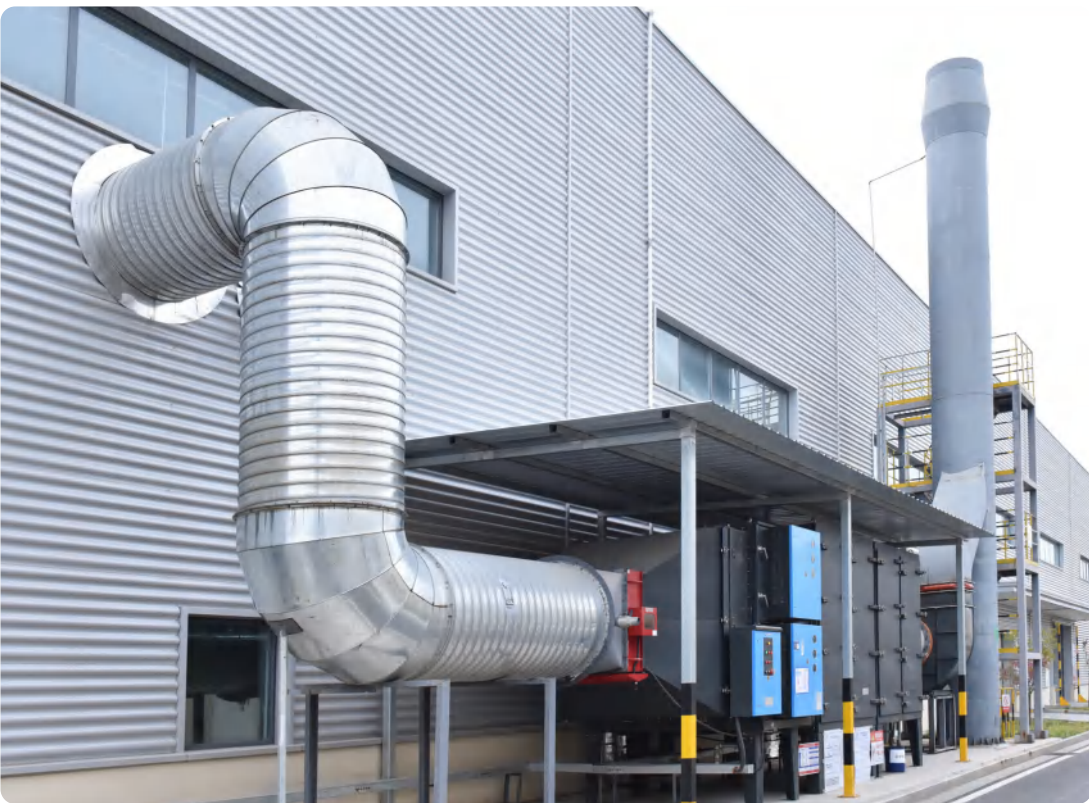
严控污染排放

废气排放

公司制定《废气吸收系统操作规程》，规范化治理生产过程中产生的废气，严格落实废气达标排放要求。在原料与产品装卸环节，采用自动化密闭装卸设施，从源头减少无组织废气排放；对生产设备各类排气口废气实行全收集，并通过回收、碱液喷淋吸收、吸附等组合工艺进行有效处理，确保废气稳定达标排放。公司定期委托具备专业资质的第三方机构开展环境影响评价，通过科学评估与系统分析，精准识别环境风险点，持续优化废气治理与环境保护方案。同时，公司积极推进VOCs在线监测设施建设，对废气排放关键参数进行实时监测与动态管控，以数字化手段提升废气排放监管精度，实现环境管理的透明化、标准化与长效化。

吸音棉产线VOCs处理

公司积极打造超低排放绿色产线，坚持源头预防与末端治理相结合的清洁生产理念。我们创新采用“高压静电捕集+两级活性炭吸附”协同治理工艺，将吸音棉产线的VOCs排放浓度稳定控制在 $< 5\text{mg}/\text{m}^3$ ，远优于国家及地方严格排放标准，有效降低环境影响；同时，该产线搭载智能风机变频与能源管理系统，动态优化能耗、减少温室气体排放，并通过数据化预测性维护提升设备资源利用效率。



关键绩效

废气排放

氮氧化物排放总量

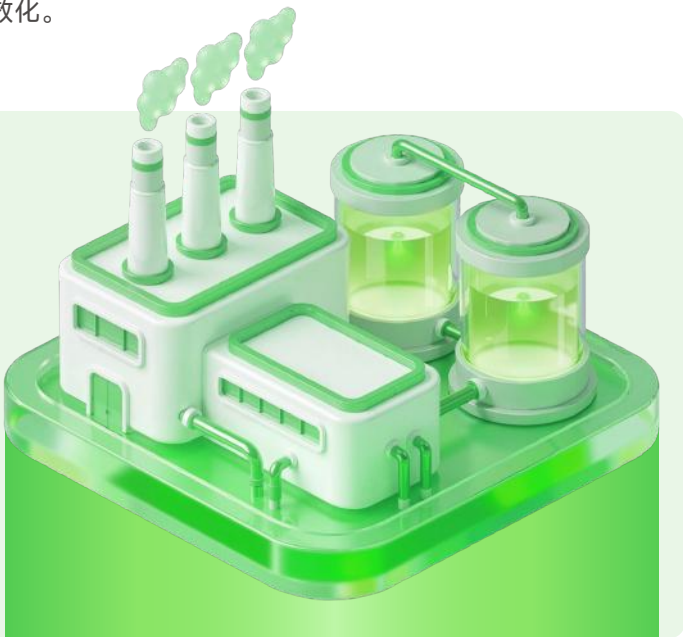
0吨

硫氧化物排放总量

0吨

VOCs排放总量

8.84吨



废弃物排放

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规要求，建立并不断完善废弃物管理体系，规范各类废弃物分类、贮存、转运及处置各环节管控工作，实现废弃物全过程合规管控与环境风险闭环管理。

公司严格按照国家相关标准，规范建设厂区内固体废物临时贮存场所，配套设置防渗、密闭及异味防控设施，从源头防范固体废物贮存过程中产生的二次污染。同时，公司严格执行及时清运、规范处置的管理标准，确保工业固体废物与危险废物安全处置率均达到100%。

针对一般工业固体废物，公司构建高效的回收利用体系，推动一般固废内部循环再利用；对于无法直接回收利用的部分，公司严格按照相关规定运送至指定合规堆放点，进行集中规范化处置，最大限度提升固体废物资源化利用水平。

对于危险废弃物，公司严格依据《国家危险废物名录》相关规定实施危废分类识别、收集及管控，并委托第三方资质机构对危险废物进行规范化处置；公司亦通过源头材料替代等针对性举措，有效削减危险废弃物产生总量，切实降低其对周边生态环境的潜在影响。

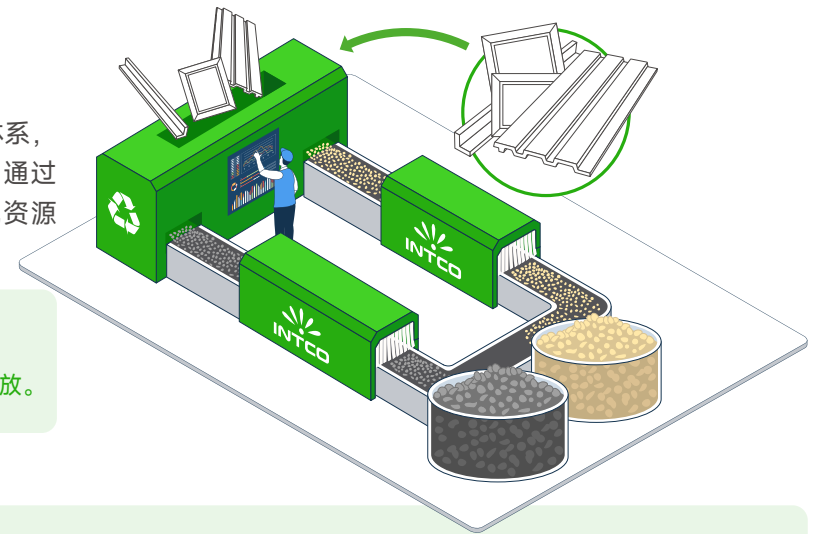
马来基地参加环保局危废管理培训

2025年2月，公司马来基地员工参加马来西亚环保局组织的危废管理专业认证（CePSWaM）专项培训，培训内容涵盖危废识别分类、暂存区标准化、台账记录、全流程追溯及合法移交处置等相关法规要求及实操规范。参训人员全面学习危废管理全流程控制要点，并充分应用于基地危废现场标准化管理与台账完善工作，进一步提升基地危废合规管控水平，有效降低环境合规风险，推动环境管理持续优化。



废框条闭环再生实现资源循环复用

英科再生积极践行循环经济发展理念，构建生产废弃物回收利用体系，针对生产环节产生的PS废框条等废弃物实施闭环回收再生利用。通过多道专业工艺处理，将生产废弃物转化为高品质再生粒子，实现资源高效循环复用。



2025年，公司累计回收处理废框条及相关废料约**9,764**吨，所生产的再生粒子全部回用于生产环节，有效减少资源消耗与废弃物排放。

关键绩效

废弃物	一般废弃物产生总量	回收/再利用的一般废弃物	一般废弃物处理量	危险废弃物产生总量
	11,700.93 吨	9,895.55 吨	1,573.38 吨	698.28 吨

废水排放

公司积极推行科学合理的废水管理，结合实际生产经营优化水资源调配方案，切实保障水资源的可持续供应与高效利用。针对雨季排出的废水污染物，公司严格落实雨污分流管理，明确处置流程与责任分工，确保此类废水经专用处理设施有效处理、检测达标后合规排放，杜绝污染周边水体环境。

对于生产过程及设备检修作业中产生的废酸液、废碱液、各类残液及有机溶剂，公司建立专项台账全程追溯，优先通过资源化循环利用方式回用于生产环节；对于无法直接循环利用的部分，经专业加工处理、达到相关标准后，统一出售给具备相应资质的第三方单位进行规范处置。同时，在设备检修全过程中，公司对产生的废水进行集中收集，配备专用收集装置与处理设施，规范处置流程，严防各类污染物泄漏造成二次污染，落实废水及相关污染物的全流程管控责任。

关键绩效

废水排放

COD **0**吨 BOD **0**吨 氨氮 **0**吨

安徽基地废水处理站智能化改造

2025年，英科再生安徽基地完成污水站智能化升级工作，全面启用数据自动记录与全流程自动化控制系统，实现水质、流量、设备运行等关键指标实时监测、存储与追溯，替代传统人工台账，确保污水处理全流程稳定达标、高效可控。

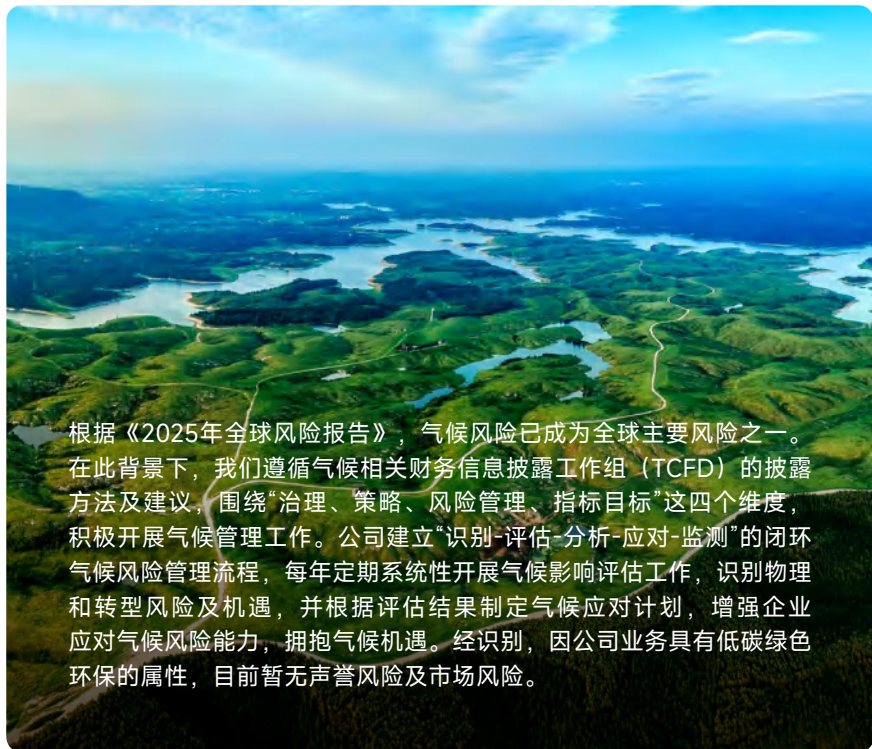
同时，该污水处理系统配套压滤机采用先进固液分离技术，可将处理后的污泥含水率精准控制在50%至60%，显著缩减污泥体积、降低处置成本，进一步提升基地污水处理效率。



应对气候变化

公司贯彻绿色低碳发展理念，履行企业环境责任，围绕气候治理、资源效益优化与绿色运营三大维度，构建可持续的绿色发展模式。

气候风险治理



气候治理

公司高度重视气候相关问题，设立了自上而下的气候治理架构，将气候管理纳入企业整体风险管理，制定相应的管控措施，将包括气候相关绩效考核要求纳入相应高管、生产负责人、安环部的年度个人绩效中，以薪酬激励的方式推动相关工作有效落实。

英科再生气候管理架构

董事会

负责审议、决策气候变化相关事宜，包括气候战略、风险管理、监督气候应对进展；

董事会战略与ESG委员会

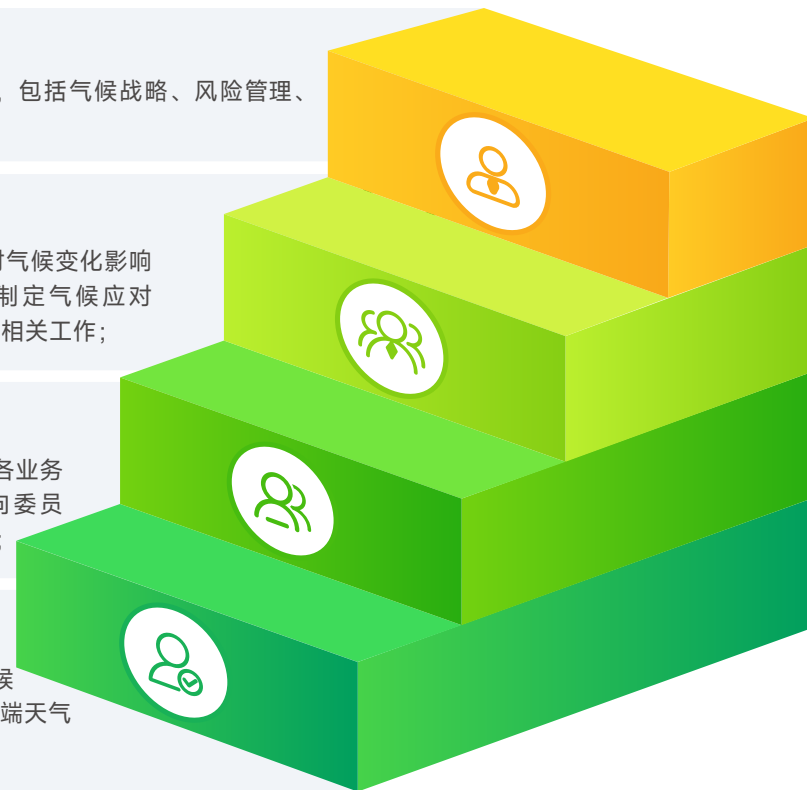
战略与ESG委员会受董事会监督，对气候变化影响开展识别、分析和评估工作，并制定气候应对战略，每年定期向董事会汇报气候相关工作；

ESG执行小组

由公司总经理担任组长，统筹协调各业务模块开展气候相关项目实施，并向委员会汇报进展，提供决策所需的信息；

职能与业务部门

遵循公司气候战略及目标，执行气候变化相关行动，包括能源管理、极端天气应对工作，定期汇报行动进展。



气候风险和机遇识别、评估及应对

物理风险识别&影响评估清单

风险	影响路径	影响时期	影响环节	应对措施
急性	台风	短期、中期	上游、生产、运输	<p>定期开展气候灾害风险评估，对易受损的设备设施加强保护</p> <p>健全气候风险预警机制，密切关注气象部门发布的天气预警</p> <p>建立极端天气应急管理预案</p> <p>与政府部门及合作伙伴共建防灾体系</p> <p>为重点设施设备购置保险</p>
	暴雨		上游、生产、运输	
	高温		生产	
慢性	海平面上升	长期	生产	<p>对建设项目地区的自然环境要素综合分析，制定最佳的规划设计方案，以应对海平面风险</p>

转型风险识别&影响评估清单

风险	影响路径	影响时期	影响环节	应对措施	
政策风险	碳市场	中国碳配额市场交易机制使公司在未来可能面临碳减排风险，增加运营管理成本支出	短期、中期、长期	上游、生产、运输	布局公司节能减排行动，针对各业务特点针对性制定节能减排计划 持续关注碳市场相关政策，如碳价、CCER交易规则、碳配额等制度 制定《内部碳定价制度》
	国际贸易	公司出口海外（欧盟等地区）的产品面临碳关税、碳足迹等相关政策要求和限制，生产符合其要求的产品可能增加研发费用支出	短期、中期	上游、生产、运输	扩大公司产品碳足迹认证范围 关注碳关税相关政策要求，及时评估出口成本、调整业务布局
	披露要求	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》要求围绕“治理-战略-影响、风险及机遇-指标与目标”披露应对气候变化内容，合规成本增加	短期、中期	上游、生产、运输	遵循监管机构披露要求，识别评估气候风险和机遇，披露气候相关管理工作
技术风险	低碳技术	研发绿色节能的生产技术和产品，可能带来研发成本	短期、中期、长期	生产	加强低碳技术的研发与应用的可行性研究，降低投资失败风险

机遇识别&影响评估清单

机遇	影响路径	影响时期	影响环节	应对措施
可再生能源使用	引入可再生能源使用，有效减少温室气体排放，降低未来可能因碳配额和碳价带来的潜在成本支出	中期、长期	生产、运输	清洁能源建设 外购绿色电力 可再生燃料应用
绿色低碳产品	公司绿色低碳环保产品顺应消费者绿色消费需求的偏好，带来客观的营业收入	短期、中期、长期	上游、生产、运输	将绿色低碳理念融入生产技术及产品研发 携手上下游共建绿色低碳产品
绿色金融	金融机构在绿色贷款给予利率优惠、担保减免或信用加分等政策，融资成本降低	短期、中期、长期	生产	持续关注《绿色债券原则》或《绿色信贷指引》等政策，积极布局绿色投融资

情景分析

为进一步识别气候变化影响，公司开展情景分析评估未来气候变化对公司生产经营带来的影响。对于转型风险，我们选取国际能源署（IEA）的2050年净零排放情景（Net Zero By 2050 Scenario）、已宣布承诺情景（Announced Pledges Scenario）、既定政策情景（The Stated Policies Scenario）开展情景分析，结果表明：在低碳排放情景（即2050年净零排放情景，Net Zero By 2050 Scenario）下公司面临下持续加码的节能低碳压力，带来潜在的合规排放成本和节能设备置换成本。对于物理风险，我们选取联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）的共享社会经济路径（SSP1-2.6）和共享社会经济路径（SSP5-8.5）对气候灾害带来的影响进行分析，结果表明：在共享社会经济路径（SSP5-8.5）下全球极端天气发生频繁，严重程度加剧，公司的生产经营、资产设备可能受气候灾害影响带来损失。

携手知名零售企业绿色低碳转型

公司响应某全球知名连锁零售企业绿色包装、储运低碳转型的需求，为其定制开发高强度可回收纸滑托，替代传统“纸箱+木箱”模式。同时，针对易碎产品优化包装结构，采用轻量化、可回收设计，并结合配送中心夹抱作业需求，联动ISTA认证实验室开展专业测试验证。助力该企业供应链温室气体减排，推动全球零售行业向绿色低碳、高效合规转型升级。

通过上述优化举措，
实现包装废弃物减量约**30%**，
依托超薄缠绕膜应用使原生塑料
使用量降低约**40%**。



气候指标目标

资源节约目标

单箱能耗目标

相较于2025年降低**3%**

单吨用水目标

相较于2025年降低**3%**

2025年温室气体排放密度

直接温室气体排放密度

0.01吨CO₂e/万元

间接温室气体排放密度 (覆盖范围二)

0.16吨CO₂e/万元

产品碳认证

公司致力于减少产品全生命周期的碳排放，开展核心产品的碳足迹核查工作，追踪产品的碳排情况，向社会提供低碳的产品。截至报告期末，公司选取r-PS格栅墙板、r-PET吸音板、r-PE木塑地板产品类别开展全生命周期的碳足迹核查并进行认证。

r-PS格栅墙板

较PS墙板碳排放减排**53.68%**

r-PET吸音板

较PET吸音板碳排放减排**54.15%**

r-PE木塑地板

较PE木塑地板碳排放减排**21.84%**



产品碳足迹核查声明书

优化资源效益

公司将资源节约为企业发展的重要战略之一，高度重视资源合理利用，不断加强科学用能及用水管理，制定规范的内部管理制度，落实资源高效利用措施，充分发挥创新优势推优化资源效益。

能源管理

公司遵循国家相关法律法规，制定完善的能源管理制度，规范各类资源使用流程，积极推进能源管理体系建设，定期开展能源审计，全面排查能源管理薄弱环节。为实现能耗精准管控，公司通过安装电表和应用智能能源管理系统，对能耗数据实时收集与监测，分析能耗情况，排查能耗异常点，并结合各生产线的实时负荷与工艺需求，动态调整设备运行功率，有效避免能源浪费，减少温室气体排放。此外，公司积极开展光伏项目建设，持续推进清洁能源替代与应用，切实践行绿色经营理念。

关键绩效

报告期内，
公司通过ISO 50001能源管理体系认证的运营地占比为
16.67%。



能源监测

能源管理系统建设与数字化转型

公司持续推进生产运营数字化升级，引入蘑菇物联能源管理系统，构建能源一体化监控平台。该系统实现对水、电力、燃气等主要能源介质的实时精准采集、动态监测与集中可视化呈现，为节能降耗决策提供科学支撑，提升了能源精细化管理水平，为工厂绿色低碳转型及范围一、范围二碳排放管理奠定数字化基础。

基于平台数据分析，公司针对各生产环节识别能效优化空间，制定差异化节能举措并动态优化用能方案，降低能源成本并减少温室气体排放。系统集成的智能预警功能可在能耗指标偏离设定阈值时自动触发报警，支持团队及时干预处置，有效规避能源异常导致的设备故障风险，保障生产连续性与运营稳定性。

能源

直接能源消耗 **11,259.94**兆瓦时

间接能源消耗 **115,639.24**兆瓦时

综合能源消耗 **126,899.18**兆瓦时

综合能耗密度 **0.36**兆瓦时/万元

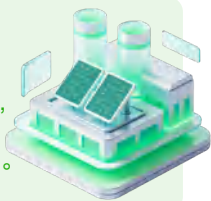


绿色能源使用

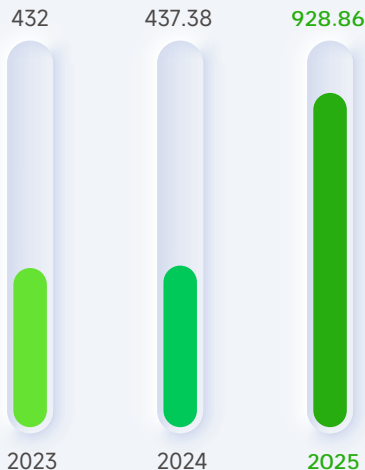
公司积极响应国家“双碳”战略目标，加速推动能源转型，充分利用场地建设可再生能源项目，提高绿色能源使用比例。

关键绩效

截至报告期末，
公司累计建设光伏发电**10.3**兆瓦，
减少温室气体排放**4,928.53**吨。



光伏发电量 (万度)



BIPV项目实现建筑与光伏一体化

上海基地实施建筑一体化光伏（BIPV, Building Integrated Photovoltaics）项目，较传统屋顶附加式光伏系统，BIPV深度融合光伏发电与建筑结构，将光伏组件直接集成于厂房屋面结构，使其兼具建材与发电双重功能，不仅有效降低建筑综合运维成本，还充分利用既有建筑屋面资源，不额外占用土地，实现“发电与建筑功能一体化”。同时，该项目增强防水与抗风性能，在保障建筑安全与结构性能的同时，实现清洁能源生产。

报告期内，该项目投产后发电量**138.8**万千瓦时，
实现收益**152.3**万元，有效减少温室气体排放**736.47**吨。



水资源管理

公司不断加强水资源管理体系建设，围绕自主改善和改善创新两个维度建立水资源管理激励制度，不断完善水计量工作，识别水管理薄弱环节。此外，公司积极推广节水先进工艺与高效节水措施，更换老旧用水设施设备，杜绝跑、冒、滴、漏等水资源浪费现象，切实提升用水效率。同时，公司积极落实水资源循环利用措施，推动水资源高效循环、合理利用。

水资源

自来水厂/市政用水**433,285**吨 中水回用量**70,062**立方米 缺水地区耗水量***69,573**吨

注：1. “缺水地区”基于世界资源研究所（WRI）Aqueduct全球水风险工具划定的“高风险”和“极高风险”区域确定；2. 耗水量=取水量-排水量

深耕绿色运营

公司坚定不移走绿色可持续发展道路，将绿色理念深度融入企业运营全流程，围绕绿色生产、绿色包装、绿色仓储、绿色物流、绿色办公、绿色金融六大方向优化资源利用效率、降低环境影响，构建全链路绿色运营体系，履行企业环保责任。

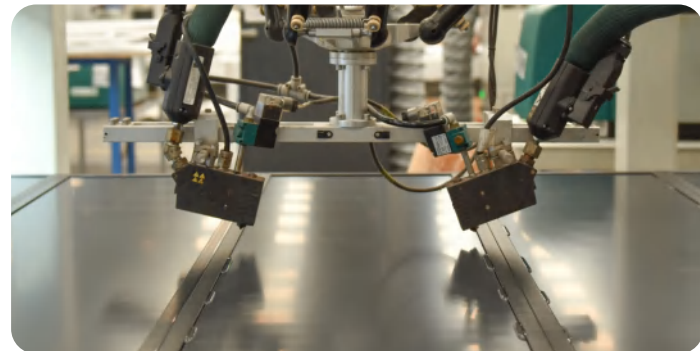
绿色生产

公司将绿色低碳理念贯穿生产全流程，聚焦优化生产工艺和更新生产设备，持续推进生产环节的绿色化、精细化、智能化改造，努力从源头降低资源消耗、减少环境影响，协同生产效率、产品质量与环保效益共同发展，以实际行动筑牢绿色生产根基，助力构建低碳、高效、可持续的生产体系。



镜框打胶自动化工艺

为推动生产环节环保低碳，公司对镜框并联机器人自动打胶方式升级改造，将传统粗放式连续覆盖施胶，升级为精准化结构化间断施胶，解决胶水外溢、滴漏问题，从而减少清洁溶剂的使用、废弃抹布的二次污染，降低生产现场的VOCs释放。同时，减少因溢胶导致的不良品返工或报废，提升产品合格率。该工艺升级在保障镜框质量的前提下，将胶粘剂用量降低约40%，从生产工艺源头减少材料消耗，实现环保、质量与效益的协同提升，践行绿色生产理念，助力生产环节向低碳化、精细化转型。



纳米红外加热技术应用

公司持续推进生产端绿色低碳转型，聚焦高能耗工艺环节开展系统性设备能效升级。针对注塑挤出工艺工段实施加热系统技术改造，规模化应用纳米红外加热技术替代传统加热方式，实现能源消耗降低与产品质量提升的双重效益，助力生产运营绿色化升级。

山东基地

采用纳米红外加热管替代普通加热管，利用其快速升温、均匀受热及精准控温特性，显著减少30%-50%的热量散失，节能效果优异

上海基地

在框条挤出机配置红外纳米加热器替代常规铸铝加热器，优化热传导效率，实现节能率约5%

六安基地

加热器更换时采用远红外加热器，减少能源浪费，实现加热节能率约10%



绿色包装

公司围绕源头减量、过程降耗，聚焦包装环节可循环、轻量化，持续深耕绿色包装创新与优化，减少包装对环境产生的不利影响，切实推动包装绿色转型。

包装材料

包装减塑总量 **1,056吨**

用回收/再生物料制成的包装材料占比 **90.37%**



可循环包装推广

2025年，公司持续推广可循环托盘包装替代传统纸箱包装，全年累计取消纸箱使用171,814个，有效降低一次性包装废弃物产生，实现包装资源循环利用。



轻量化材料升级

公司在产品包装中选用1.7S规格材料替代原1.9S规格，通过优化材料厚度实现减重降耗，全年减少塑料使用32,642千克，在保障包装防护性能的同时降低原材料消耗。

绿色仓储

公司致力于构建高效、低碳、节能的绿色仓储管理体系，将绿色理念贯穿于仓储运营全流程。通过信息化、智能化仓储模式，信息化管理精准调控仓储作业全环节，减少无效操作与资源浪费；同时智能化运营优化库存调度，降低仓储能耗。此外，公司建立立体仓库，最大化利用仓库空间，减少场地占用带来的资源损耗，并优化物品存储模式，持续提升仓储作业效率与资源利用水平，推动仓储环节向低碳绿色转型。

信息化仓储

- 手机端叫料，2小时内物料全部配送到产线
- 物料计划齐套系统，仓库及产线可查看已排产计划齐套情况和缺少物料情况
- 实现物品出入库信息化，节省人工统计和核对工作
- 到货单使用日期信息化，提前规避早到货问题，降低储存数量防止呆滞



智能化仓储

- 通过半自动化穿梭车，减少叉车运输路线，货物上下架效率提升显著
- 自动叫料系统，提高物料配送效率和沟通效率
- 五金库和贴纸库自动化改造，普通货架改为全自动立体货架密集存储，节省空间2,900平方米
- 成品库设计全自动堆垛机立体仓库，空间利用率提升80%，节省空间4,000平方米



绿色物流

公司深度整合内外部运力与信息资源，围绕信息化物流系统，综合考虑货物品类、时效要求、成本效益等运输需求，科学选定最优运输模式并规划精细化物流路径，降低物流周转频次与无效损耗。同时，公司大力推进运力结构低碳转型，实施“油改电”，逐步将传统燃油运输车辆替换为新能源电动车辆，从源头削减碳排放与尾气污染，构建数智驱动、绿色低碳的现代化绿色物流生态。

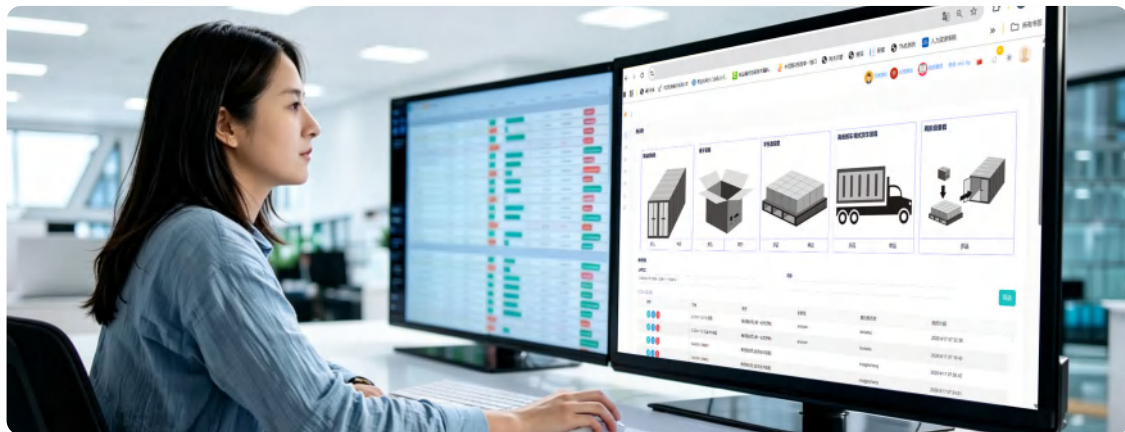


信息化物流系统迭代助力绿色物流

2025年，英科再生物流板块进一步推进物流信息化升级工作，落地新一代TMS物流管理系统，全方位推动物流作业向智能化、高效化、精细化、绿色化转型，助力构建低碳、高效的绿色物流体系。

新TMS系统内置AI自动算柜系统，依托智能算法精准测算装柜方案，节省核算时间成本与人力投入，提升配柜效率，并结合货物品类规格、重量参数及运输要求等多维度，生成多套优化装柜方案，最大化提高货柜装载率，减少运输车次，从源头降低物流能耗与碳排放。

此外，新系统通过EDI数据接口，英科再生实现与云港通平台的无缝对接，互通港航物流数据，全链路管控精准溯源。系统嵌入飞驼追踪模块，全程可视化监控货物运输轨迹、目的港清关、提送等环节动态，实现跨境物流全链路可追溯、可管控，精准优化运输时效、减少无效周转，降低物流过程碳排放。



多基地优化物流路线及模式助力节能降碳

为深入践行绿色物流发展理念，山东、上海、六安等基地聚焦运输路线优化，结合货品实际物流需求，整合公司公路、铁路、海运等多元运输资源，将传统单一运输模式升级为多元灵活高效的联运模式，提升运输效率，节能减排，其中：



山东基地进一步优化海铁联运模式，将大列倒短车由传统燃油车替换为新能源电车，2025年累计节约油耗28,200升，推动绿色物流落地见效。

上海基地优化运输方式，将原本经洋山港的公路运输调整为独山港水路运输，2025年累计节约汽油6,912升，切实降低运输环节碳足迹。

六安基地积极践行绿色运输理念，选择海铁联运路线，降低传统公路运输带来的能耗损耗，2025年累计节约燃油62,361升，进一步完善绿色物流运输体系。

关键绩效

2025年，

海铁联运集装箱货柜**2,797**个，占总运输量为**11.9%**，减少碳排放**222.23**吨。

绿色办公

公司积极践行绿色发展理念，通过使用环保建材、开展数字化办公、节能设备系统应用、倡导绿色出行等多项措施协同落实，持续优化办公场所绿色低碳运营水平。



环保建材

办公楼、宿舍、餐厅装修材料采用100%再生环保建材



数字化办公

应用数字化平台，倡导电子汇报，线上会议，推行电子发票和无发票场景免打印操作，实现流程线上化、无纸化审核



节能管理

使用LED照明灯、智能调光系统等高效节能设备系统，开展节能宣贯，倡导员工随手关闭电源，照明开关处张贴节能标语



绿色出行

更换办公用燃油车为新能源车，与机场大巴等公共交通资源合作，减少碳排放



此外，公司重视加强全员节能环保意识，积极开展多主题节能环保培训，培训内容涵盖错峰用电、内部塑料瓶回收、节约水资源等绿色主题，着力提升全员绿色低碳理念与实操能力。

关键绩效

报告期内，公司共开展**29**次环保培训，
培训覆盖人数共计**9,531**人次，
员工覆盖率**100%**



绿色金融

公司积极投身于可持续金融的建设，遵循《绿色债券原则》或《绿色信贷指引》等政策标准，和多家金融机构达成合作协议，成功获得绿色标记授信企业和绿色贷款，积极引入资金在环境保护、节能降耗、可再生能源、污染治理等绿色项目，切实降低生产经营对生态环境的影响，以金融力量赋能企业绿色低碳转型与可持续发展。

报告期内，英科再生共获得**8.37**亿人民币授信额度。





智享 品质生活

智造 绿色运营

智汇 组织活力

智爱 和谐社区

智联 生态共赢

智理 稳健根基

智汇 组织活力

2025年亮点成果

荣获

“Forbes中国年度最受员工欢迎雇主”

公司员工满意度达

96.30%

员工培训投入

677.79万元

员工培训总计

359,520小时

培训覆盖范围

100%

我们关注的议题

- 人才吸纳与发展
- 多元化与平等
- 员工权益与福利
- 职业健康与安全

我们的行动

- 推进智能化人才管理，应用AI技术提升招聘效率与决策科学性
- 打造合规公平、多元包容的职场环境，完善权益保障与反歧视制度
- 完善全面薪酬与关怀体系，兼顾员工职业发展与生活福祉
- 践行安全管理，强化全员安全意识，提升应急处置能力

对应SDGs



赋能人才发展

英科再生始终视人才为企业可持续发展的核心驱动力，坚守“以人为本”理念，以激活人才价值为核心，构建全方位赋能体系。公司以高绩效人才密度组织建设，激发创新活力，实现员工与企业共同成长。



激活人才价值

智能人才管理

作为资源循环再生利用的高科技制造商，英科再生业务覆盖超过130个国家和地区，全球化布局持续深化。面对多基地、跨专业、跨地域的大规模人才需求，公司近年来持续加码数字化与智能化建设，将AI技术引入招聘关键环节，加速构建智能时代的人才管理体系。2025年，公司正式启动AI招聘战略，聚焦营销、技术、职能、管培、生产等多类岗位，以数字化、系统化方式打造智能招聘新体系。



AI+人才招聘

AI筛选简历 英科再生启动AI筛选简历项目，提升招聘效率、降低招聘成本、优化企业人才资源管理水平。该项目重点搭建两大核心系统：

人才库精准匹配系统：
依托自然语言理解、智能搜索引擎等AI技术，精准解析人才需求、深度搜匹配候选人。

境外简历自动化处理系统：
实现境外简历自动下载、越南语及印尼语等小语种AI翻译，以及同步回传飞书招聘。

关键绩效

招聘效率提升**60%**以上

招聘成本降低**20-30%**

AI面试 英科再生搭建适配自身需求的AI面试体系，辅助面试官高效提问、推进面试流程，从人才画像、专业能力、综合素质等多个维度，实现对候选人的科学客观评估。



- 核心能力：具备多轮追问、场景模拟、技术岗编程实战等功能，单日可承载数万人并行面试，满足多基地、多岗位规模化招聘；
- 系统打通：与飞书招聘直连，形成数字化闭环，候选人可24小时灵活面试；
- 应用价值：AI报告助力面试官精准决策，拓展HR工作能力边界。

凭借在智能化、人性化与高效化招聘方面的突出实践，英科再生荣获“2025NFutureAI招聘卓越领航奖”，充分体现了公司在数字化时代人才管理方面的前瞻布局。

2025年度雇主荣誉一览



优化薪酬福利

公司积极响应《国际劳工组织章程》《消除就业和职业歧视公约》等国际人权公约、章程及相关原则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国公司法》及业务运营所在地的各项法律法规，制定并发布《劳工政策》，明确了对于劳动报酬、加班管理、最长工时、男女同酬、裁员最短通知期等方面的要求。该政策适用于公司及下属子公司全体员工，亦适用于与公司存在业务合作的供应商、承包商及其他合作伙伴。

同时，公司持续加大资源投入，构建起覆盖薪酬保障、法定权益、生活支持、人文关怀、长期发展与风险防护的全方位、多层次薪资体系。我们致力于筑牢员工物质生活与权益保障基础，搭建职业发展与风险防护屏障，有效增强员工归属感、幸福感与职业认同感。



升级绩效考核

2025年，英科再生深化人力资源管理体系建设，以绩效改革与人才发展为核心抓手。公司全面推进绩效评估数字化，依托飞书平台落地KPI考核体系，构建科学化、体系化的绩效管理新模式。

公司构建系统化绩效考核体系，紧密联动部门目标与个人绩效，建立动态月度指标机制，并通过常态化沟通、持续反馈与周期性调整，强化过程管理，提升考核精准度与认可度。同时，公司定期开展多维度360评估，实现对员工表现的全面、立体考量。

2025年限制性股票激励计划

授予股数达**737**万股，

授予人数达**607**人

占上一年末员工总人数**15.36%**

为健全长效激励机制，吸引留住优秀人才并调动人才积极性，实现股东、公司与核心团队利益深度绑定。公司遵循收益与贡献对等原则，实施“限制性股票激励计划”。



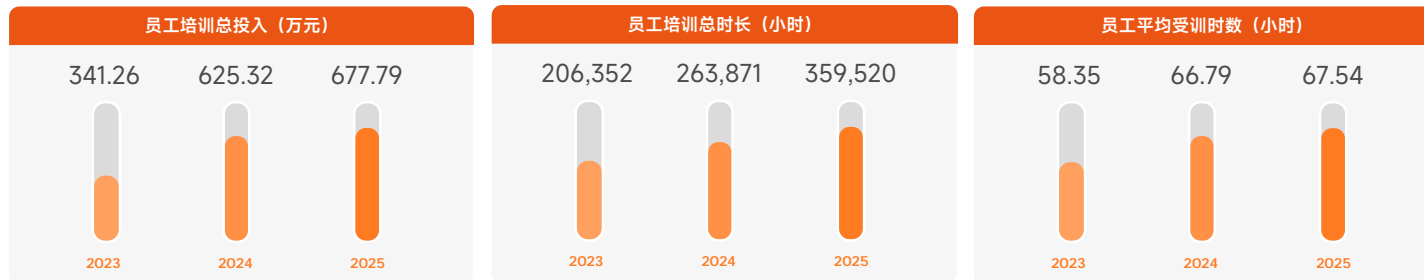
多维成长平台

员工培训体系



公司为助力新员工快速适应岗位、融入企业文化, 建立一对一专属导师带教机制。由经验丰富的资深员工担任导师, 从工作指引、技能传授、文化融入等方面提供精准帮扶, 帮助新员工快速熟悉岗位职责、提升专业能力、融入团队氛围, 切实夯实人才发展根基。

英科学院线上平台为员工提供从入职到后续职业发展的多方面、多元化的课程, 体系全面覆盖领导力培训、文化教育培训与数字化转型培训核心类别。



AI能力建设

2025年，为保障 AI 技术安全、规范、有序落地应用，公司持续强化内部能力建设，常态化开展员工技能培训与安全意识提升活动，助力全体员工高效适配 AI 办公场景。2025年，我们累计组织 AI 相关培训**20**场，其中内部专项培训**15**场、外部专家授课培训**5**场，实现从一线员工至管理层的全层级覆盖。

公司面向全体员工开展AI知识与技能专项培训，系统传授提升日常工作效率的实用方法与实操技巧。培训内容涵盖AI软件高效运用、大语言模型应用技巧、多维表格AI赋能应用、知识问答工具使用方法等核心模块，并同步分享AI应用于业务流程优化的实践案例。通过理论授课与实操演练相结合，助力员工熟练掌握AI工具在日常工作中安全、高效、规范的使用方法。



公司邀请外部供应商讲师及行业专家开展AI专题培训，讲解主流AI工具实操应用，分享前沿技术动态与安全风险防控案例。通过精准化专题培训，拓宽员工视野，强化对AI应用趋势与安全管理要点的理解，推动先进理念融入公司AI研发与管理实践。



效率先锋AI+大赛

公司联合飞书发起历时5个月的“效率先锋AI+大赛”，大赛于6月中旬启动，聚焦飞书AI功能实战应用，旨在提升全员AI素养并激发创新潜能。

关键绩效

- 活动覆盖全集团
- 报名人数**785**人
- 组织课程**3**类
- 开展培训**7**次
- 产出优质方案**25**份



效率先锋AI+大赛

打造优质职场

英科再生积极推动优质职场建设，完善员工权益守护与福祉提升机制，多措并举吸引并留存顶尖人才，通过优化组织生态，激发员工潜能与组织活力，实现员工与企业的共生共荣，为公司长远战略发展注入持久动能。

精准吸引留用

人才吸纳管理

英科再生严格遵循运营所在地各项法律法规，编制《人力资源管理制度》，致力于保障招聘全流程合法合规、公平公正，为所有应聘者提供平等的就业机会。在招聘与雇佣相关政策中，公司明确规定员工不会因性别、年龄、国籍、种族、宗教信仰、家庭状况、健康状况等因素遭受歧视或差别对待，并在人才招用全流程中切实践行员工多元化与包容理念，坚守公平就业原则，彰显企业人文担当。

校招专项培养方面，公司于本年度正式启动“英才计划”。该计划是英科人才吸纳领域的战略升级项目，专为全球顶尖学府毕业生打造，重点吸纳AI、计算机、装备制造等领域人才。项目立足全球视野，为入选者搭建高成长、高挑战、高回报的职业发展通道，助力其在科技创新、智能制造、全球市场拓展等关键领域加速成长，成为行业发展中坚力量。

2025英才计划首站走进清华大学

英科再生在清华大学成功举办“英才计划”首站活动。公司创始人兼董事长亲临现场，向清华学子分享创业历程，鼓励学子抢抓机遇、勇于创新。在互动环节，董事长围绕全球环保趋势、AI赋能制造、企业全球竞争及职业发展等学子关切问题逐一解答，提出制造业核心竞争力在于科技与人才。本次活动作为“英才计划”落地的标志性首站，以顶尖高校为支点，开启了英科再生精准引育行业领军人才的新篇章。



关键绩效

2025年

招聘英科Young **204**名

内部竞聘岗位 **124**个

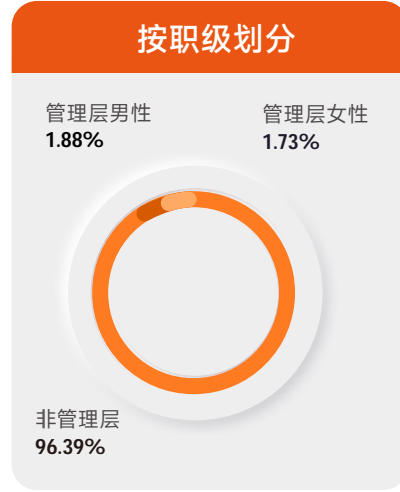
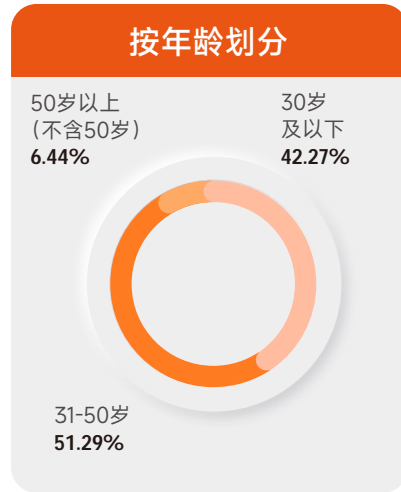
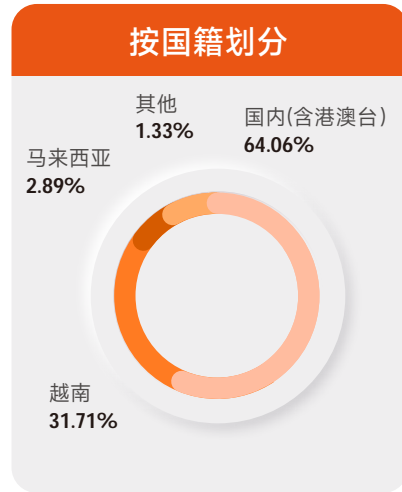
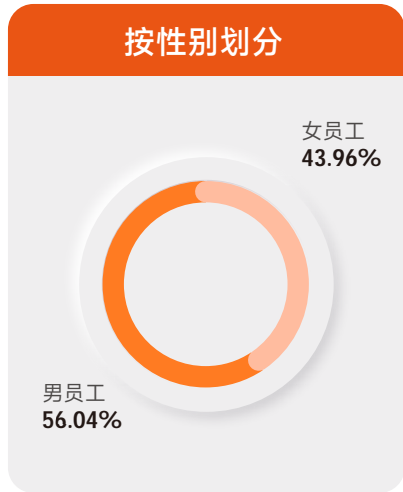
任命提拔干部 **101**名



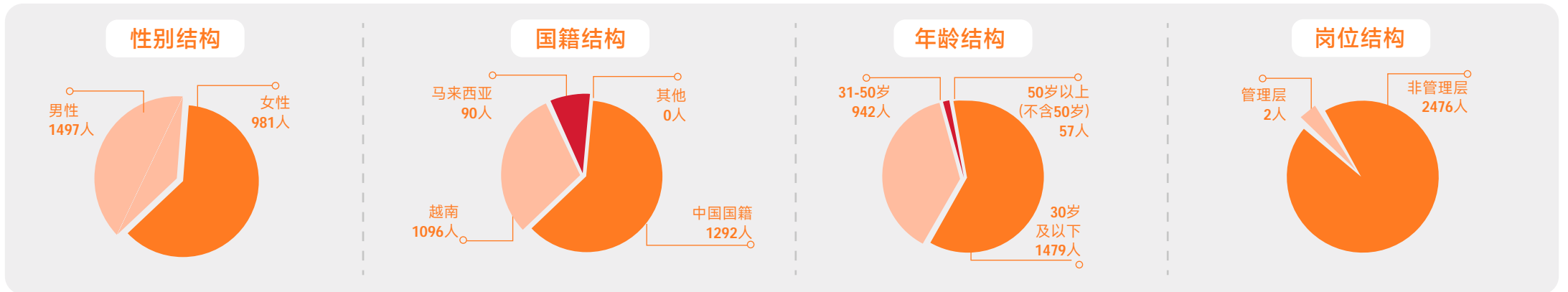
2025年，“英科 YOUNG 计划”也在持续推进中。“英科 YOUNG 计划”是英科为应届生量身定制的全面发展计划，历时三年，分为融入学习阶段、部门专业提升培养阶段、以及卓越培养阶段三个阶段。该计划聚焦文化融入、职业化塑造等五大目标，联动学员、导师、高等等多方主体，构建全员赋能机制，致力于培育复合型职场人才。



2025年员工结构 ▶



2025年新进员工结构 ▶



员工流失管理

英科再生高度重视员工流失管理工作，将人才留存作为企业人才建设的重要环节。公司围绕稳定员工队伍的核心目标，主动倾听员工诉求，密切关注员工的工作感受与职业发展需求，及时回应并解决员工关切，持续优化员工工作体验，多措并举筑牢人才留存根基。

关键绩效

截至报告期末

公司员工总流失率 **18.49%**

员工自愿流失率 **18.49%**

2025年员工流失情况

性别



男性

17.87%



女性

19.37%

年龄



30岁及以下

18.41%



31-50岁

18.22%



50岁以上 (不含50岁)

21.51%

国籍



中国国籍

15.92%



越南国籍

22.96%



马来西亚国籍

29.93%



其他国籍

17.05%

岗位



管理层

8.20%



非管理层

18.80%

全面权益保障

人权管理

英科再生积极响应《国际劳工组织章程》《联合国人权宣言》等一系列国际人权公约、章程及原则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国未成年人保护法》及运营所在地的其他法律法规，持续完善《人权政策》《禁止强迫性劳工管理控制程序》等内部政策。公司人权政策适用于公司及各子公司全体员工，以及与公司存在业务关系的所有外部各方，我们明确禁止人口贩运、强迫性用工、使用童工、暴力与骚扰行为。



为了能够系统地识别和解决运营过程中可能涉及的人权问题，确保员工、社区、供应商等利益相关者的权益得到尊重和保护，公司制定了《人权尽职调查流程》，从识别、评估、处置、追踪四个步骤开展尽职调查。此外，公司关注供应商及合作伙伴的人权政策落实情况，定期对重要供应商人权管理开展评估，要求其遵循与公司一致的人权标准，共同营造安全公平的职场环境。

公司对任何侵犯人权的行为均秉持零容忍原则，并通过《员工手册》明确相应的处罚规定。公司保障员工结社自由及集体谈判权利，截至报告期末，公司未发生雇佣童工、强迫劳动等违反人权事件，也无重大劳动争议。

关键绩效

截至报告期末，集体协议签署率达 **100%**



反歧视和骚扰

公司坚决反对任何形式的歧视与骚扰行为，对此类行为坚持零容忍原则。我们通过《员工手册》《反歧视管理控制程序》《反骚扰控制程序》《性骚扰保护政策》明确处罚规则和处置方式，根据歧视和骚扰的类型、程度，公司将会采取警告、调整工作岗位、依法解除劳动合同等措施。



公司各生产基地积极推进国际道德与社会责任认证建设，严格遵循国际规范与客户要求，全力配合第三方机构及客户的全流程审核与监督，以透明化、规范化运营践行企业责任。

公司越南和六安基地通过了欧洲对外贸易协会的BSCI社会责任审核，越南基地等级提升至B，同时越南基地亦通过了Sedex发起的SMETA道德贸易审核。这两项国际权威审核认证，充分证明了公司在社会责任管理、劳工权益保护及供应链合规建设上的规范水平与综合实力。

负责任采购咨询项目

2025年，公司成功参与并落地实施由某国际客户组织的负责任采购咨询项目 (Responsible Sourcing Advisory Program, RSAP)。依托此次项目，公司在保障员工合法权益方面已形成科学化、体系化管理成果，彰显了公司在保障员工合法权益、提供安全健康工作环境、遵守当地法规及国际社会责任标准、打造国际可信合作伙伴方面的坚定承诺。



为了更好地落实公司在人权、反歧视及反骚扰方面的相关政策，内部宣贯方面，公司面向全体员工开展人权保护与反歧视、反骚扰专项培训，进一步强化合规意识与责任意识，明确行为底线。举报渠道方面，公司设立专用举报邮箱与热线，搭建线上与线下匿名举报通道，建立线索逐级上报、快速响应与规范处置流程，定期公开举报受理及处理情况。同时，公司持续完善举报人保护制度，切实保障举报人合法权益。

关键绩效

报告期内，公司未收到有关员工遭遇歧视或骚扰的举报。

员工沟通

为实现全方位、多层次的员工沟通与权益保障，英科再生构建了立体化的内部沟通机制与人文关怀体系。

在常态化沟通方面，英科再生建立员工沟通与诉求响应机制。公司通过“金点子”专项征集、工会职工代表大会、半年度员工代表会议等多种形式，定期与员工代表就工作条件、日常诉求等问题开展深度对接，精准摸排员工实际需求，及时推动问题整改与管理优化。



除正式的诉求响应机制外，公司始终倡导开放真诚、积极向上的同事沟通文化。通过推行“夸夸卡”等暖心举措，引导员工主动发现并认可身边同事的闪光点与价值贡献，以正向激励传递尊重与善意。

公司每年组织开展全员员工满意度调查，调研工作遵循科学规范的流程，指标体系涵盖工作满意度、工作目标感、职业幸福感、工作压力等多个核心维度。

关键绩效

2025 年

公司员工满意度达**96.30%**

多元平等共融

英科再生秉持多元包容的职场理念，以平等尊重为核心深耕人文建设。我们尊重全球员工的不同国籍、民族背景，包容多元生活习惯与宗教信仰，积极帮扶残疾人等少数群体，切实关怀女性员工，努力构建人人平等、彼此接纳的和谐职场生态。

深化多元共融

文化共融

英科再生海外基地由中国、马来西亚、越南、印度等多国籍、多民族员工组成。公司严格尊重其宗教信仰与文化习俗，食堂提供通用食材，以适配不同员工的饮食需求。此外，公司组织丰富多元的集体活动，庆祝不同传统节日，并邀请员工及其家属共同参与，将关怀与温度落到实处，搭建开放互动的文化交流平台。同时，公司组织多元文化包容培训，引导全体员工尊重差异、互学互鉴，持续营造平等、开放、包容的职场氛围。



助残赋能

英科再生从残疾人实际需求出发，构建“固定就业 + 集中辅助就业”双轨支持体系，打造多元包容的就业环境。企业内部对接残联开展专场招聘，为残疾人量身设岗；打造无障碍设施，开展技能培训与心理疏导，全方位助力残障员工快速融入团队；外部联动临淄区遄台社区“如康家园”，推出手工外发合作模式，让残疾人居家实现就业增收。2025年，英科再生凭借在助残领域的扎实举措与突出贡献，被山东省人民政府残疾人工作委员会等多部门联合授予“山东省助残先进集体”称号。



关键绩效

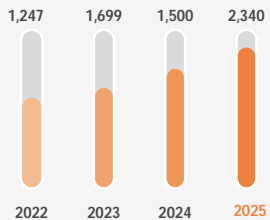
截至报告期末
公司残障员工**44**人
少数民族员工**142**人

闪闪发光的“她力量”

英科再生高度重视女性员工权益保障与福利关怀，在节日特色活动方面，公司聚焦妇女节等专属节点，精心策划主题鲜明的活动，传递对女性员工的敬意。在常规活动方面，公司开设插花、美妆、瑜伽、舞蹈等精品课程，为女性员工搭建放松身心、交流互动、自我提升的优质平台。此外，公司各基地均标准化设立母婴室，持续优化母婴室环境，为孕期、哺乳期女职工打造舒适便捷的专属照料空间，有效提升女性员工的获得感、幸福感与归属感。



女性员工数



性别多样性指标	2025年占比	2030年目标比例
女性员工占比	43.96%	/
女性管理者(念初、中、高级)占比	47.92%	/
女性高级管理职位占比	80.00%	68%
女性初级管理职位占比	46.00%	50%
女性在创收职能部门占比	66.67%	68%
女性在STEM相关职位占比	34.60%	40%

*因本年度女性初级管理职位和STEM相关职位的统计口径发生变更，相关占比及目标已作相应调整。

传递组织温度

英科再生始终将员工关怀置于企业发展的重要位置，坚持以人为本，围绕雇员福利、工作条件、家庭福利三大维度精准发力。公司通过多元务实的暖心举措，不断推出各类关怀行动，切实将人文关怀落到实处。持续传递组织温度，不断增强员工的归属感与幸福感，倾力打造有温度、有活力的幸福职场，实现企业与员工同心共进、协同发展。

雇员福利

工作压力缓解

提供按摩、汤泉、正骨、足疗等专属放松服务，切实舒缓工作疲惫，头疗按摩服务覆盖超500名员工



心理健康关怀

邀请资深心理专家开展心理绘画减压等特色活动，全方位、多维度呵护员工身心健康



身体健康关怀

- 配套建设健身房、健康驿站设施
- 常态化举办各类运动赛事，例如“英科乒博赛”、“英科再生篮球赛”等，以多元运动形式引导员工增强体质并锤炼团队意识



多元人文关怀

- 依托春节、端午节等传统节日，精心策划开展系列特色文化活动
- 节日之外，定期举办集体观影、下午茶等活动丰富员工生活
- 定期组织员工旅游团建，本年度组织员工赴港珠澳旅游，覆盖400+人次；组织黄花溪、樱花山等地团建，累计覆盖2000+人次

工作条件

英科再生从人文关怀、硬件配套双维度持续优化工作条件，打造安全、舒适、便捷的工作环境。人文关怀方面，公司推行弹性工作机制，允许员工灵活上下班打卡，兼顾员工工作节奏与生活需求，提升工作安排的灵活性与适配性。

硬件配套方面，公司不断完善基础设施建设，在车间专设员工休息区；所有基地均配置AED应急设施，并同步安排专业使用培训，筑牢员工健康安全防线；同时，公司进一步扩大智慧餐厅布局，全方位升级硬件配套，从细节处提升员工工作体验。



AED使用培训

英科再生智慧餐厅全基地覆盖



越南基地智慧餐厅

2025年，英科再生智慧餐厅系统进一步拓展至两个海外基地，实现生产基地100%覆盖，推动就餐管理向数字化、智能化升级。系统支持员工自主选餐，既优化员工膳食选择、提升就餐体验，又有效减少食物浪费，将员工关怀与绿色运营深度融合，以数字化手段践行资源节约理念，充分彰显公司对员工福祉与可持续发展的双重重视。

家庭福利

英科再生聚焦员工家庭需求，构建全方位家庭福利体系，切实缓解员工平衡工作与家庭的压力，彰显企业人文关怀。2025年，公司积极筹备托儿所，聘请专业外部教师提供教学与自习服务，覆盖多年龄段儿童的照护与学习需求。假期保障方面，公司严格执行法定带薪育儿假，还为女职工增设专属妈妈假，该福利实现全集团统一覆盖，多维度为员工筑牢家庭生活保障。



英科再生托儿所

夯实安全根基

公司始终重视员工健康与安全，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规，持续完善职业健康与安全管理体系，不断提升员工安全意识及应急处置能力，筑牢企业安全生产防线。

安全管理机制

公司设立EHS委员会，由总经理担任负责人，各职能部门指定安全员代表参与日常工作。董事会作为职业健康安全政策执行的最高决策机构，对公司EHS管理工作实施全面监督与管理。EHS委员会负责组织开展日常安全巡查，对巡查发现的安全隐患及管理问题及时反馈，督促相关责任部门限期完成整改并形成闭环管理；与一线员工沟通协商、密切协同，凝聚全员安全管理合力，推动公司职业健康安全管理工作效率、持续优化。

公司制定并严格执行覆盖全体员工的《安全生产承诺制度》，明确各岗位安全职责与履职标准，层层压实安全管理责任，确保全员落实安全管理要求。同时建立年度安全奖金激励机制，将安全工作落实情况、安全目标完成情况与奖金发放直接挂钩，充分调动全员参与安全生产的主动性与积极性，保障企业安全生产工作有序、规范推进。

公司依据《安全方针目标》，科学制定年度职业健康安全工作目标，明确年度工作方向、重点任务及实施路径，并将目标逐级分解至各层级、各岗位，以工厂为基本实施单元，有序推进各项安全建设工作，持续提升职业健康安全管理水平。此外，公司将 ESG 理念深度融入主管层级绩效考核体系，显著提高品质管控、安全环保等相关指标的考核权重，进一步强化主管人员的安全管理责任意识，推动安全管理责任落地见效。

2025年安全生产目标及完成情况

- ✔ 零重大机械设备事故
- ✔ 零火灾、爆炸事故
- ✔ 零重伤事故
- ✔ 零职业病发病人数
- ✔ 安全教育合规率100%
- ✔ 特种作业人员培训取证率100%
- ✔ 持证上岗率100%
- ✔ 人员辐射等意外安全事件0起
- ✔ 环境污染事故0起
- ✔ 承包商重大环境事件0起
- ✔ 设施设备完好率大于95%
- ✔ 安全设施完好率100%
- ✔ 停产/停业整顿及以上处罚0起
- ✔ 重大直接经济损失生产安全事故0起*

2026年安全生产目标

- 零重大机械设备事故
- 零火灾、爆炸事故
- 零重伤事故
- 零职业病发病人数
- 安全教育合规率100%
- 特种作业人员培训取证率100%
- 持证上岗率100%
- 人员辐射等意外安全事件0起
- 环境污染事故0起
- 承包商重大环境事件0起
- 设施设备完好率大于95%
- 安全设施完好率100%
- 停产/停业整顿及以上处罚0起
- 重大直接经济损失生产安全事故0起



公司不断完善职业健康安全管理体系，明确各项安全行动计划的优先顺序，并将其与年度安全目标紧密结合，以有效应对各类健康安全风险。针对接触职业病危害因素的特殊岗位员工，公司定期组织开展专项职业健康体检，并为全体员工落实常规职业健康检查，建立完善员工健康档案，切实保障员工身体健康与生命安全。公司有序推进外部职业健康安全审核及认证工作，2025年通过ISO 45001职业健康安全管理体系及安全生产标准化认证的运营地占比达50%。

公司高度重视职业健康安全风险管理，系统开展岗位危害评估工作，每季度对生产设备、作业环境等危害因素实施常态化监测；在作业区域布设粉尘、噪声、有害气体等多点监测设备，实时监控风险状况。同时，公司严格落实外来施工人员准入与全过程安全管理，要求所有外来施工人员签订包括《外来人员告知书》《施工安全管理协议书》《外来施工安全管理协议书》及《个人身体健康承诺书》，强化施工人员安全意识，构建全方位、可追溯的职业健康安全风险监测与控制体系。

公司常态化开展隐患排查、现场检查及设备专项检查，对排查发现的各类安全隐患及时登记、分级管控、限期整改，全程跟踪整改进度并复检验收，确保隐患整改闭环管理。公司建立隐患排查与整改绩效评价机制，持续提升排查质量与整改实效，切实筑牢安全生产防线。



公司制定火灾、化学品泄露等事故的专项安全应急预案，明确应急组织机构、响应流程、处置措施及保障机制，要求全体员工规范执行应急管理流程，强化应急培训与演练，确保突发事件发生时能够快速响应、有效处置，提升企业安全应急处置能力。报告期内，公司未发生化学品泄漏事故。

✓ 关键绩效

2025年，公司员工职业健康体检覆盖率为**100%**

英科再生近四年工亡情况

	2022	2023	2024	2025
员工因工死亡 (人)	0	0	0	0
承包商因工死亡人数 (人)	0	0	0	0
每百万工时发生的一级过程安全事件数 (件)	0	0	0	0

筑牢消防安全防线

为有效防范消防事故，降低安全风险，英科再生山东基地实施多项消防保障举措，提升应急响应速度与灭火效能，强化员工消防安全意识及实操技能



专业装备配置

结合生产工艺与物料特性，专项配置泡沫消防车及专业泡沫灭火系统，可快速控制初期火情、抑制火势蔓延，大幅提升现场灭火能力与应急处置能力。

应急队伍建设

组建厂区兼职消防队，明确岗位职责与响应机制；每周开展水带连接、器材使用、疏散逃生等常态化演练，并定期联合当地消防大队开展专业培训及政企联动演习，提升科学救援能力。

快速响应机制

各生产车间均设立微型消防站，配齐消防器材与应急装备，缩短应急响应半径；完善夜间值班值守制度，实现 24 小时不间断消防安全值守，确保突发情况第一时间响应处置。

数字化管理升级

联合IT部门依托飞书系统自主开发消防点检小程序，对消防设施实行信息化、标准化、目视化管理。通过线上点检、实时上传、自动提醒、闭环追踪，实现设施管理全程可追溯、可核查持续提升管理精细化水平。

常态化演练强化应急处置能力



为强化厂区消防安全管控，健全火灾应急响应体系，公司定期组织开展消防应急专项演练。演练围绕生产车间设备故障起火等场景，由应急处置指挥小组统筹调度，严格遵循火情预警上报、人员有序疏散、初期火灾扑救、现场安全警戒、事故善后处置等标准化流程。通过实战演练进一步优化应急联动机制，切实增强员工应急处置技能与消防安全主体责任。

公司各下属公司积极落实安全生产管理要求，定期组织开展消防、危化品泄漏、特种设备应急、防汛防灾、触电急救等多类型安全应急演练，持续完善应急预案体系，强化全员安全防范意识与应急处置能力，全面筑牢安全生产长效防线。

建设安全文化

公司推进安全文化建设，开展安全宣传引导及多样化实操举措，提升全员安全防范素养与应急处置专业能力。公司定期召开安全工作会议、组织常态化安全专项培训，培训范围涵盖叉车作业规范、电气安全管控、高空作业防护、《职业病防治法》解读等关键板块，保障员工安全知识与操作技能的全面性和专业性。此外，公司严格落实安全教育培训管理要求，明确所有新员工上岗前须完成系统的安全教育培训及考核，确保其熟练掌握岗位安全生产相关知识与技能，从源头防范生产作业中的各类安全隐患。



关键绩效

报告期内，
职业健康安全培训**157**次
共计参与人次**10,682**人
培训时长达**652**小时

2025年度，公司持续常态化开展安全月、消防月主题宣传活动，定期组织机械伤害、火灾、触电、粉尘爆炸等各类专项应急演练，以实战化模式不断提升全员应急响应效率与突发风险处置能力。上海基地同步推行“安环之星”评选管理机制，采用公开表彰与现金奖励相结合的激励方式，有效调动全员主动上报安全隐患、落实6S现场管理的积极性，进一步增强员工的职业荣誉感与企业归属感，推动生产车间营造“比安全、比环保、比整洁”的良好氛围，为安全文化建设筑牢基础。



智爱 和谐社区

2025年亮点成果

公司及基金会慈善捐赠共

239.65万元

员工志愿者活动参与

2,652人次

活动时长共计

872小时

开展志愿者活动

375次

开展环保教育活动

18场

科普活动参与

10,475人次

我们关注的议题

- 社区投入与发展

我们的行动

- 围绕助老、助学、助残等打造多元化特色公益项目，形成系统化公益体系
- 面向青少年开展环保科普与实践活动，推动低碳理念普及
- 聚焦乡村教育帮扶，持续投入助学行动

对应SDGs



拓展公益网络

英科再生持续拓展多元协同的公益网络，依托英科公益基金、英科互助基金构建“外助社会、内暖员工”的公益体系。同时，公司深耕环保科普与绿色教育，面向校园与社区普及循环经济理念，彰显可持续发展的责任担当。

英科公益基金

英科公益基金会以“向爱、向善、求真”为宗旨，秉持扶贫帮困初心，助力社会与自然和谐发展。自成立以来，基金会积极响应国家号召，聚焦社区和谐、乡村振兴等方向开展公益实践，培育出多样化的特色公益项目。

英科助行计划

助老助残项目，持续提供养老助行配套设施

框筑美好生活

依托公司特色环保产品，助力社区关怀和各类文化活动

绿芽行动

公益教育项目，聚焦废塑料循环利用、塑料分类以及有效回收方法，将相关环保课程送进学校

关键绩效

截至报告期末，公司累计开展志愿者活动**375**次，员工志愿者活动参与**2,652**人次，活动时长共计**872**小时，公司及基金会慈善捐赠共**239.65**万元。

“英科助行计划”上海宝山助老公益实践

英科再生参与上海民营企业公益基金会联盟发起的“悦龄相伴”助老项目，开展重阳敬老公益活动。英科公益基金会作为联盟成员，捐赠100台适配老年群体的专业轮椅，该轮椅具备轻便、稳固、易操作的特性，贴合老人生理特点与舒适需求，切实为行动不便长者提供出行便利，以公益实践践行企业社会责任，传递敬老爱老的企业温度。



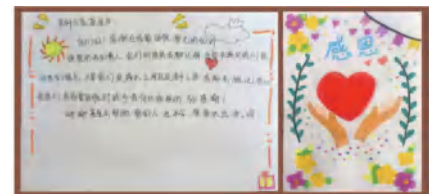
“框筑美好生活”联动国际儿童画展践行绿色发展



英科再生深度联动“一山一水一世界”儿童画国际巡展，参与2025北京 798 国际儿童艺术周、联合国粮农组织世界粮食论坛成都启动周相关活动，为画展提供再生环保画框，用于所有参展画作装裱，以此减少自然资源依赖、避免林木砍伐并降低碳排放。同时，向公众传递可持续发展理念，切实履行再生科技企业的生态责任。

“回声项目”助力听障儿童

英科公益基金会捐助“回声项目”并助力其在北京正式启动，该项目惠及20名2-7岁听障儿童及其贫困家庭。项目落地后，开展家长课堂讲解助听设备使用与康复技巧，同步举办家长活动及听障儿童公共安全培训，从多维度助力听障儿童康复与家庭赋能。



英科再生公益成果亮相2025中国慈展会

英科公益基金会作为上海民企基金会联盟7家参展代表之一，参与2025中国公益慈善项目交流展会。基金会围绕助残关爱、教育支持、社区公益、可持续发展四大方向，系统展示近年公益项目成果，与全国公益机构、行业专家及合作伙伴深入交流分享经验。此次参展为英科再生后续公益项目创新、深化合作奠定基础，公司将持续聚焦社会关切，推动公益项目落地见效。



英科互助基金

英科再生员工互助基金会严格遵守《员工互助基金会章程》，积极实践“互助互济、扶贫帮困”的宗旨，对内，基金会为遭遇突发意外、重大疾病或陷入家庭困境的员工提供及时有力的帮扶，切实为员工工作生活筑牢坚实后盾，有效增强员工归属感与企业向心力；对外，基金会积极拓展公益辐射范围与社会影响力，主动向社区弱势群体伸出援手，扎实开展教育帮扶等公益实践，将企业内部的互助精神延伸至社会层面，以实际行动反哺社区、回馈社会。



*临淄区深化产业工人队伍建设改革推进会暨全国劳模先进事迹报告会

英科工会“帮扶送教育”活动温暖启航

英科再生工会启动“帮扶送教育”微光筑梦助学行动，精准帮扶 37 户困难家庭。帮扶对象涵盖本企业困难职工，及全区新就业形态劳动者职工子女、留守儿童等群体。英科再生设立“一对一成长导师”机制，由企业党员、劳模代表与受助学生结对，为每名受助学生每年提供 1000 元助学金至年满 18 岁。此次助学行动以“扶智 + 扶志”为核心理念，后续英科再生还将通过多元化、精准化举措持续深化教育帮扶，切实践行企业社会责任。



关键绩效

截至报告期末，员工互助基金会发放救助金近**69**万元人民币，切实惠及**49**户困难员工家庭。

普及环保理念

英科再生秉持可持续发展核心责任，将环保理念普及作为企业重要实践方向，积极践行绿色发展使命。作为资源循环领域的深耕者，公司主动参与各类绿色环保实践活动，更聚焦下一代环保意识培育，将资源循环、低碳环保的理念具象化传递，凝聚全社会绿色发展的共识与力量。

关键绩效

举办环保教育活动**18**场，累计参与**10,475**人次，增长**8**倍+，入选“上海市环境教育基地”。

“绿芽行动”走进云南校园 承办巴东游学

2025年，英科再生“绿芽行动”走进云南校园开展绿色科普教育，先后走进宣威市复兴第二完全小学、师宗县竹基镇中心完全小学、葵山镇中心完全小学，覆盖1200余名师生。公司承办巴东一中上海公益游学营开营仪式，本次活动系英科公益基金会“绿芽行动”重要延伸。学子们实地观摩公司废旧塑料回收再生转化为成品全流程，参与绿芽特色手工课，亲手创作环保作品，并获赠再生塑料相框。此次活动将环保理念具象化，让青少年直观感受资源循环利用的价值。



英科再生助力上海垃圾分类宣传

英科再生受邀参与上海市全国城市生活垃圾分类宣传周，深度参与“可回收物去哪儿了”情景剧，展示其打通的塑料“回收—再生—利用”全产业链。公司积极践行“以塑代木”理念，将废旧塑料制成成品框、装饰建材等上万款环保产品，直观呈现可回收物循环利用过程。凭借在垃圾分类与资源再生领域的突出贡献，英科再生获得“沪尚回收”平台荣誉表彰。



英科再生塑料循环科普职业日

英科再生联合上海中学国际部开展职业日活动，通过举办塑料循环专题讲座，结合案例与图示拆解塑料完整循环链路，帮助学生具象化理解循环经济相关专业概念。活动还组织学生参观再生塑料成品展厅，展示由再生塑料制作的成品框、家居墙面装饰建材等产品，直观呈现废旧塑料资源化利用价值。此次活动将可持续发展理念融入青少年教育，为学生探索环保领域职业发展方向搭建了专业平台。



助力乡村振兴

英科再生积极践行企业社会责任，将助力乡村振兴作为公益实践的重要方向，立足乡村实际需求精准发力，从教育帮扶、民生改善等多维度联动，落地务实举措，在保障公司健康发展、持续回报投资者的同时促进经济社会可持续发展。未来，公司将进一步结合业务开展情况，将支持乡村振兴、巩固拓展脱贫攻坚成果作为战略重点，通过自身业务模式带动乡村特色产业发展，促进当地就业，实现社会效益与经济效益的有机统一。

关键绩效

截至报告期末，公司在乡村振兴方面累计投入金额**239,705元**；涵盖云南、四川等多个省份。

“萤火助学”英科再生云南南涧教育助学



英科再生2025开学季赴云南大理南涧彝族自治县开展教育助学行动，基金会为当地学子捐赠5万元助学金，保障学子学费与生活开支，同时筹备书包、文具、书籍等全套开学用品，助力受助学生开启新学期。英科再生长期秉持公益理念、深耕教育帮扶领域，此次行动是其践行企业社会责任、关注乡村教育发展、推动教育公平的重要实践。

“萤火助学”凉山州彝路同行助学项目



英科再生支持的凉山彝路同行助学项目，全年累计资助170名困境家庭学生，其中46名学生于本年度顺利毕业。项目同步开展助学月会、绘本阅读、暑期情绪压力管理营等系列活动，组织家访、志愿服务实践等帮扶行动，为学生发放阅读书籍，开展表达、抗压等能力训练，陪伴多名困境学生实现身心成长与能力蜕变，以持续帮扶为凉山困境学生成长保驾护航。

深化社区共建

英科再生深度践行社区共建理念，积极联动政府、社区组织等多方利益相关方，凝聚协同发展合力，精准对接社区发展需求，以多元行动赋能社区建设、增进社区福祉。

“框筑美好生活”英科践行社区责任

作为全国文明单位，英科再生积极支持地方七夕主题文化活动，与社区居民共同参与文化传承相关活动。活动期间，英科再生在金婚纪念环节为金婚老人拍摄纪念照，并赠送定制环保相框。此次活动将环保理念与家风传承有机结合，既丰富了社区文化生活，也切实履行了企业社会责任，充分彰显了企业的人文关怀与社会温度。



英科再生赞助淄博市第十九届运动会

英科再生作为冠名单位及战略合作伙伴，赞助举办“英科杯”淄博市第十九届运动会。该赛事由淄博市人民政府主办，设置多个大项小项，吸引1.2万余名相关人员参与。英科再生长期以体育为载体履行社会责任，近十年持续投入体育公益：2012年助力体操世界杯分站赛落户淄博，连续7年携手姚基金开展篮球季，常态化冠名群众性体育赛事。本次赞助是企业反哺家乡、践行“向爱、向善、求真”价值观的具体举措，助力全民健康与城市体育事业发展。



英科再生越南基地参与清马村社区共建

英科再生越南基地针对越南清化省清马村的民生与教育困境开展公益行动。公司为当地困难儿童捐赠100份爱心礼物，助力学子求学；同时，公司在未安装照明的路段完成22盏太阳能路灯安装，解决居民出行难题。这次活动获当地政府大力支持、公司员工也积极参与，是公司践行企业社会责任、深化社区联动、传递社会温度的重要实践



智联生态共赢

2025年亮点成果

《供应商反贿赂承诺书》

签署率达 **100%**

为重要供应商提供发展措施支持

378家

一级重要供应商实现

100%覆盖

入选
“上海低碳供应链
标杆企业案例”

我们关注的议题

- 供应商管理
- 客户关系管理

我们的行动

- 构建涵盖准入筛选、绩效评估与动态分级的供应商全生命周期闭环管理体系
- 实施供应商ESG绩效评价与专项能力建设
- 深化产学研用融合，积极参与行业活动，促进行业共同进步

对应SDGs



强化供应韧性

英科再生严格遵循运营所在地法律法规及国际公认标准，系统推进供应商管理的规范化、数字化与绿色化转型，致力于构建负责任、高透明、强韧性的全球供应链体系。公司董事会下设的战略与ESG委员会作为最高决策与监督机构，全面统筹供应链ESG管理工作。

公司制定并公开《供应商行为准则》，将人权与劳工权益保障、环境保护、商业道德等ESG核心要求纳入供应商准入评审与定期评估体系。2025年，公司全面修订《供应商管理方案和管理制度》，优化采购、品质等部门在供应商全生命周期管理中的职能协同机制，完善准入评估、绩效考评及退出管理流程，进一步夯实供应链可持续运营的制度基础。

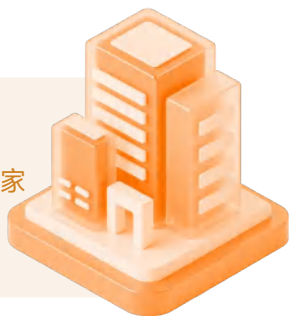
在运营执行层面，公司建立了覆盖采购、生产、物流等关键环节的数字化全流程管控机制，通过分级分类的供应商管理体系精准识别重要供应商并实施差异化管控，以战略协同与价值共创持续深化供应商伙伴关系，全面提升供应链韧性及可持续风险管理能力。

关键绩效

截至报告期末，

公司共有供应商**2,292**家，境内供应商**1,934**家

境外供应商**358**家。



规范合作机制

系统升级

2025年，公司完成供应商管理系统（SRM）的全面升级，并积极探索AI等前沿技术的融合应用，推动供应商管理从“流程线上化”向“决策智能化”跃迁。新系统覆盖准入评估、资质审核、绩效评价、分级管理等核心环节，构建端到端的数字化管理闭环，显著提升供应链透明度与运营效率。



供应商全生命周期管理流程

升级维度	核心功能	管理价值
智能准入	系统自动抓取供应商基础数据，自动核验资质真实性；对失信/受限供应商实行“一票否决”	提升数据准确性，强化合规风控
动态考评	关键绩效数据自动采集与多维分析，支持实时评级与智能决策	实现绩效可视化，优化资源配置
财税协同	推进“采购数电发票关联进项发票”功能，自动匹配与校验	提升税务合规与审计效率

AI+ 供应链管理

2025年，公司将AI技术融入供应链管理，构建数据驱动的数字采购体系，实现智能决策与风险可控。



在供应商准入环节，公司设立严格的筛选标准，由供应链管理部联合技术、生产等部门组建跨职能团队，对新供应商开展实地考察，系统评估其生产工艺、质量控制及ESG实践。评估维度涵盖业务相关性及ESG表现：

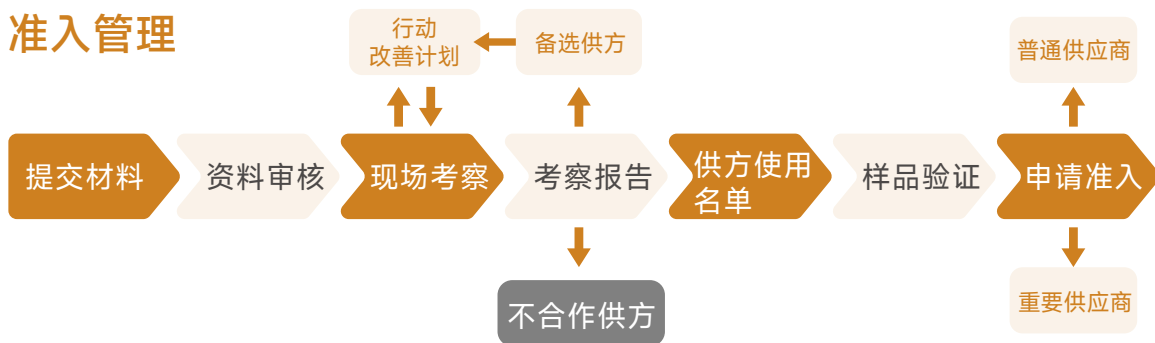
业务维度

重点考察供应商所供原材料在设备中的价值占比、对产品质量的影响程度、来料合格率、价格竞争力、交付周期及物流成本等业务相关性。

ESG维度

作为准入评估的重要加分项，综合考量供应商在环境管理、职业健康安全及商业道德等ESG方面的制度建设与实际表现。我们优先考虑ESG表现较为突出的供应商作为合作伙伴。

准入管理



供应商准入流程

同时，公司建立贯穿供应商准入全流程的风险识别机制，系统化评估国家、行业及商品三大维度的特定风险。我们既关注供应商所在国家及地区的政治、社会、环境与监管状况，也结合制造业等行业特征，深入审视其在用工管理、能耗及排放等方面的ESG表现，并对原材料来源、材料毒性等关键要素进行筛查，确保全面识别并有效管控供应链中的ESG影响。

基于综合评估结果，公司将ESG风险突出或业务重要性较高的供应商列为重点管理对象进行持续跟进；对于存在重大风险的潜在合作方，则采取暂缓合作或规避措施，待风险妥善化解后重新启动评估。

一级供应商总数	1,601家
一级供应商中的重要供应商数量	321家
一级供应商中的重要供应商支出占总支出的百分比	78%
非一级供应商中的重要供应商数量	576家
重要供应商总数	897家

注：一级供应商指与公司直接产生业务往来的企业；非一级供应商为一级供应商的上级产业链企业。

全面风险管控

2025年，公司全面实施供应商分级标准，综合考量合作规模、绩效表现、战略价值、ESG风险等维度，建立集团统一的动态分级管理机制。这一举措标志着公司供应链管理从“统一标准”向精准化、差异化转型，通过系统性优化资源配置，降低供应链风险，增强韧性与可持续竞争力。

评估监督机制

公司要求所有供应商签署《供应商反贿赂承诺书》并严格遵守《供应商行为准则》。我们通过采购行为月度审查、社会责任审核、EHS现场验厂等多元化手段，对供应商开展常态化监督。评估采用日常考核与定期评审相结合的模式，由采购团队执行案头或现场评估，并将结果完整记录于供应商管理系统中，形成可追溯的审计轨迹。

公司将国际客户要求的社会责任标准转化为内部管理细则，重点关注ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证，以及第三方质量体系认证或国际化大客户验厂证明，确保全球供应链的一致性与可靠性。

整改能力建设

公司建立“发现-整改-验证-提升”闭环管理机制。对于评估中发现问题的供应商，公司暂停合作并发放《纠正预防措施单》，协助其制定整改方案并提供远程或现场技术支持，全程跟踪整改进展。若供应商未能在规定时间内达到公司设定的最低ESG标准，则终止合作关系。

公司建立完善的供应商审核培训机制，定期组织跨部门培训，提升供应商管理人员与采购人员对《供应商行为准则》及供应商ESG管理的认知与实操能力。培训内容涵盖ESG政策解读、风险识别方法、审核流程规范、整改跟踪机制等，确保相关人员具备专业能力，有效落实供应链可持续管理要求。

供应商绩效考核及改善流程



支持伙伴成长

英科再生坚持“赋能共赢”的合作理念，将发展措施深度整合于供应商全生命周期管理，助力其提升技术能力、管理水平与ESG绩效。公司围绕质量管理、精益生产、环保合规等领域设计并实施能力建设项目，同时定期组织项目改善会议，分享行业最佳实践，推动供应商在产品与服务质量及ESG表现上的持续优化。

绿色价值激励

公司创新构建供应商“碳积分”交易体系，将环境绩效转化为可量化的发展资源，形成减排激励机制。供应商每实现1吨CO₂减排，即可兑换技术扶持、培训资源或优先合作权益。2025年，我们进一步优化供应商碳积分规则，简化申报流程，实现能耗、物料、包装、物流等维度的自动积分核算，并配套提供低碳培训服务；碳积分直接挂钩供应商合作评级与订单分配机制，驱动供应链绿色转型。



标杆荣誉：入选上海低碳供应链标杆企业案例

2025年，英科再生入选“上海低碳供应链标杆企业案例”，标志着公司在再生资源循环利用、绿色制造与低碳供应链体系建设方面取得突出成果。公司通过数字化管理平台、碳足迹核算、能源结构优化及绿色仓储物流创新，积极构建绿色低碳供应链体系，获得权威肯定。



2025年专项能力建设



关键绩效

报告期内，供应链可持续管理关键绩效如下：

指标名称	数量（家）	详情
获得发展措施支持的重要供应商数量	378	42%重要供应商获得发展措施支持
接受案头评估/现场评估的重要供应商	608	68%重要供应商接受评估
经评估发现有实质性实际/潜在负面影响的重要供应商数量	10	已全部针对问题制定发展措施并推动整改
有实质性实际/潜在负面影响且已商定纠正措施/改进计划的重要供应商数量	10	发展措施嵌入整改全过程
因存在实质性实际/负面影响而被终止合作的重要供应商数量	9	未达到最低ESG标准

注：表格中所有供应商数量均为去重后的独特供应商计数。覆盖一级及非一级供应商。

协同全链生态

健康的产业生态是企业可持续发展的基石。英科再生积极构建开放、协同、互利共赢的产业生态圈，推动资源共享、标准共建与价值共创，携手政府、行业协会、科研机构及产业链伙伴，共同为行业发展注入新动能。

政企协同引领

公司积极参与政企交流与行业协会活动，展现在绿色经济与循环经济领域的领导力与责任担当。通过与政府部门深度互动及在行业组织中的积极作为，公司持续拓展自身发展空间，为行业树立可持续发展标杆。

助力城市文明建设

2025年5月，英科再生作为全国文明单位，受邀参加“共赴文明之约”第二季上海市文明单位助力文旅商体展市级专场活动。活动现场，公司以沉浸式展陈生动呈现废塑料“变废为宝”的全过程，并展示将塑料回收再生与时尚消费品运用完美嫁接的独特模式，有效提升公众对资源循环利用的认知度与参与度。



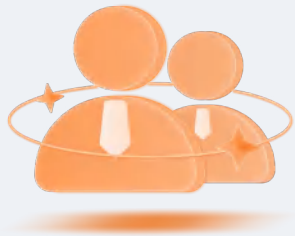
跨界传递绿色价值



2025年，高净值价值研究院组织50余位财经专家和企业家学员走进英科再生，参观再生塑料循环利用全产业链，深入了解从废塑料回收、智能减容、再生造粒到绿色制品的完整闭环体系。调研期间，著名财经评论家马红漫博士现场授课，与学员就未来经济形势及绿色产业发展趋势展开交流。此次活动促进了产业界与财经界的深度互动，提升了英科再生在可持续领域的品牌认知度。



深化国际绿色合作



2025年，英科再生迎来巴基斯坦商务部、财政部代表团莅临参观。此次访问由中国商务部主办、山东外贸职业学院承办，公司充分展现了在资源循环再生利用领域的科技实力与创新成果，深入介绍了创新打通的塑料循环再利用全产业链，促进了中巴双方在绿色产业领域的深度交流，为更深层次的国际合作奠定了坚实基础。



赋能绿色发展新程

2025年12月，甘肃省委统战部副部长、省民宗委主任一行莅临英科再生调研铸牢中华民族共同体意识工作。调研组观看了企业专题片，实地参观了展厅及生产车间，深入了解了企业发展历程、生产经营及出口情况。此次调研促进了政企之间的深度交流，展现了英科再生在推动民族团结进步与绿色制造协同发展中的积极实践。



行业协会共建

公司积极加入具有影响力的行业协会，通过技术交流、学术共享与战略合作，促进知识流动与价值共创。2025年，公司正式加入中国塑料加工工业协会（CPPIA）聚苯乙烯挤出发泡板材（XPS）专业委员会，标志着从再生PS原料供应商向XPS绿色板材解决方案提供商的战略转型，为构建“回收—再生—高值利用”产业闭环、巩固全球再生塑料龙头地位提供政策、技术与市场赋能。



关键绩效

报告期内，公司参与行业协会缴纳的费用共计**18.2**万元。



行业标准制定

公司积极与外部认证机构、科研院所及行业伙伴等建立合作关系，协同推进国家及团体标准的制定与实施，并基于自身产品特点、生产工艺及市场需求制定企业标准。

关键绩效

截至报告期末，
公司主导或参与制定的标准共**25**项

英科再生主导或参与制定的标准（部分）

标准名称	标准类型
《塑料 再生塑料 第6部分：聚苯乙烯（PS）和抗冲击聚苯乙烯（PS-I）材料》	国家标准
《塑料 再生塑料 第5部分：丙烯腈-丁二烯-苯乙烯（ABS）材料》	国家标准
《塑料 再生塑料限用物质限量要求》	国家标准
《塑料废弃物的回收和再利用指南》	国家标准
《废塑料分类及代码》	国家标准
《企业环境社会治理（ESG）信息披露指南》	团体标准
《企业环境社会治理（ESG）评价指南》	团体标准

客户价值共创

公司依托全球布局，与同行、客户、供应商等多方伙伴紧密协作，推动资源循环与产业协同。在深耕不同类型再生塑料高效回收领域，我们共享技术成果、整合上下游资源，提供创新解决方案，助力客户降本增效，共同实现可持续发展目标。

印度领先电子回收商在新厂扩建中，针对硬质PU泡沫体积大、运输成本高的问题，经系统调研后选用GREENMAX H系列液压机。设备可实现8-12倍体积减容，将PU泡沫压缩至300kg/m³以上，能耗降低15%-20%。投产后预计年减少运输体积3,000-4,000m³，相当于减少120-150次卡车运输，显著降本减碳，助力印度EPR实践。



电子回收企业

日本某全球知名汽车配件制造商长期面临物流包装泡沫废弃物处理难题。2025年引入GREENMAX泡沫回收设备后，废料存储空间显著缩减，垃圾处理成本降低30%，仓库运营效率同步提升。设备实现了泡沫资源的循环利用，再生材料用于下游制品生产，成功构建“回收—再生—利用”闭环体系，树立汽车行业绿色运营标杆。



汽车配件制造商

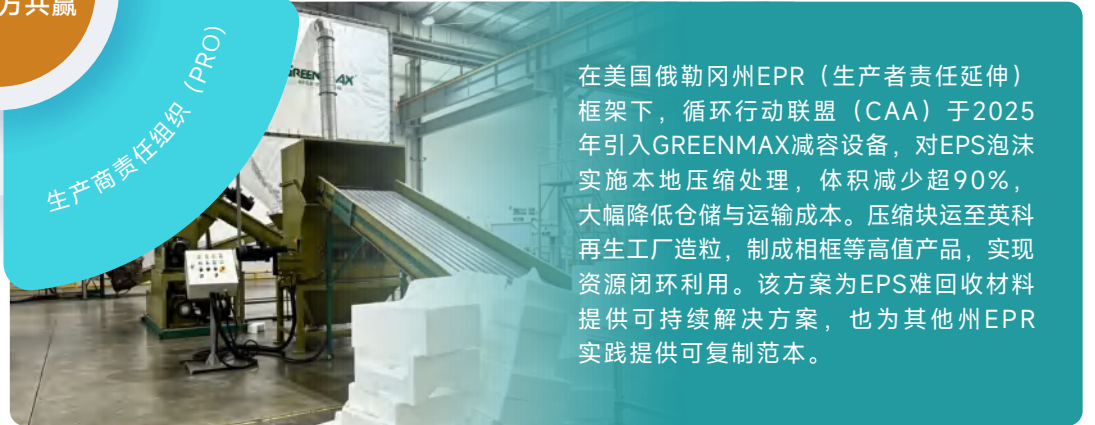
GREENMAX
助力多方共赢

2025年，北美某知名大学数据研发中心引入GREENMAX减容设备，对日常产生的EPS、EPP、EPE泡沫包装废料进行现场压缩处理。设备使废料体积显著缩小，大幅减少仓储空间占用与外运频次，帮助机构降低垃圾处理成本达30%，同时减少了运输环节的能耗与碳排放，为科研机构绿色运营提供了可复制的实践范本。



科研机构

在美国俄勒冈州EPR（生产者责任延伸）框架下，循环行动联盟（CAA）于2025年引入GREENMAX减容设备，对EPS泡沫实施本地压缩处理，体积减少超90%，大幅降低仓储与运输成本。压缩块运至英科再生工厂造粒，制成相框等高值产品，实现资源闭环利用。该方案为EPS难回收材料提供可持续解决方案，也为其他州EPR实践提供可复制范本。



生产商责任组织 (PRO)

产学研用融合

公司秉持开放创新的发展理念，深入推进“产学研用”协同融合，持续深化与清华大学、中国石油大学等高校的长期战略合作。我们通过搭建高质量的实习实践平台，帮助学生实现理论知识向实际应用的有效转化；同时依托高校在前沿领域的科研优势，不断推动技术创新突破与管理模式升级，共同赋能行业高质量发展。

产学研融合，共育行业新生力量

2025年10月，英科再生马来基地接待由马来西亚塑料制造商协会主办的“2025塑料循环设计挑战赛”大学生参访团。公司通过企业发展历程介绍、塑料循环再生体系专题讲解、生产车间实地参观及技术问答交流，让参访学生直观理解从废旧塑料回收、分拣、加工到制成再生粒子的全链条流程。此次参访搭建了校园创意与产业实践的沟通桥梁，助力大学生将塑料循环理念转化为更具落地性的设计方案。



校企共建，企业开放日系列活动



2025年，英科再生面向全国高校开展企业开放日系列活动，覆盖多个核心基地，吸引20余所高校600余名师生走进英科。活动通过生产车间、研发中心及生活配套区域的沉浸式参访与校友分享，全面展示公司在资源再生领域的领先实力与未来战略，让学生们对行业趋势与职业选择有了新的认识。



截至2025年年底，英科已与清华大学、华东理工大学等多所高校签署“大学生就业实践基地”协议，合作从“参访式了解”迈向“基地式共建”，为青年人才提供稳定系统的成长路径。



智理 稳健根基

2025年亮点成果

开展廉洁从业培训**4**次
参与人次达**196**人

举办信息安全培训**24**次
员工覆盖率达**100%**

举办AI相关培训**20**次
员工覆盖率达**100%**

我们关注的议题

- 公司治理
- 商业道德
- 风险管控
- 客户隐私

我们的行动

- 提升治理架构的效能与多元化水平，强化公司治理能力
- 健全商业道德与风险管理体系，全面落实合规运营
- 恪守科技伦理与隐私保护法规，构建安全可信的数字生态体系

对应SDGs

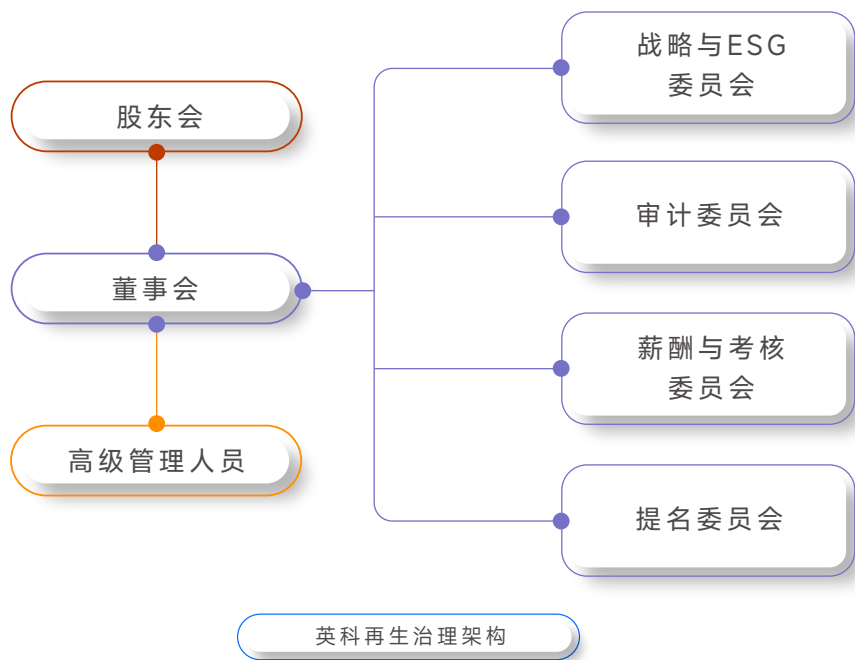


优化公司治理

治理多元透明

公司治理架构

英科再生以董事会为治理核心，构建“决策—监督—执行”的清晰治理体系，并通过四大专门委员会推动ESG与经营管理的协同落地。



董事会多元化结构

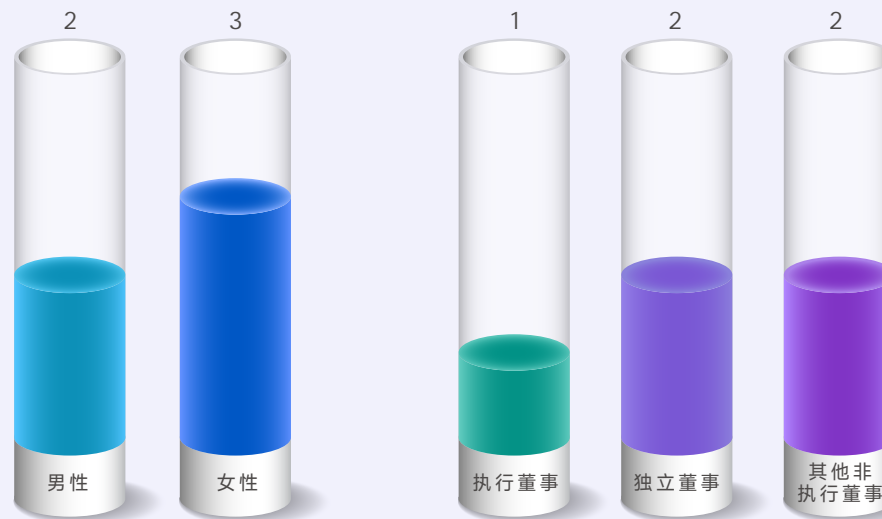
公司坚信，多元化的治理结构是提升决策质量与组织韧性的关键。公司在《董事会议事规则》中明确，在董事候选人遴选过程中，除评估其经验、技能、专业知识、个人诚信等特质外，亦会综合考虑性别、国籍、民族、种族、宗教及文化背景等多元化因素。

关键绩效

截至报告期末，

公司董事会成员**5名** 独立董事**2名**

女性董事成员占比**60%**



2025年，公司完成新一届董事会换届选举。

高质量信息披露

公司严格遵循《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司《信息披露管理制度》等要求，持续完善信息披露流程与内部审核机制，确保定期报告及临时公告等重大信息披露的真实、准确、完整、及时与充分。同时，我们通过官方网站、微信公众号及境内外主流新媒体渠道，围绕企业治理、产品质量、技术创新与社会责任等主题开展多维度沟通，切实保障投资者与中小股东的知情权与合法权益。

英科再生亦通过多方专业平台披露ESG相关信息，除客户与政府部门相关数据平台外，主要公开途径包括：


外部信息
披露

S&P Global

CDP
DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES

Wind ESG
英科再生
2025评级

AA



信披文件.....	165份
业绩说明会.....	4次
一图读懂.....	3次
业绩视频.....	2次
上证e互动回复.....	51条
回复率.....	100%



上交所《贯彻“两山”理念 沪市ESG实践二十年》重要案例



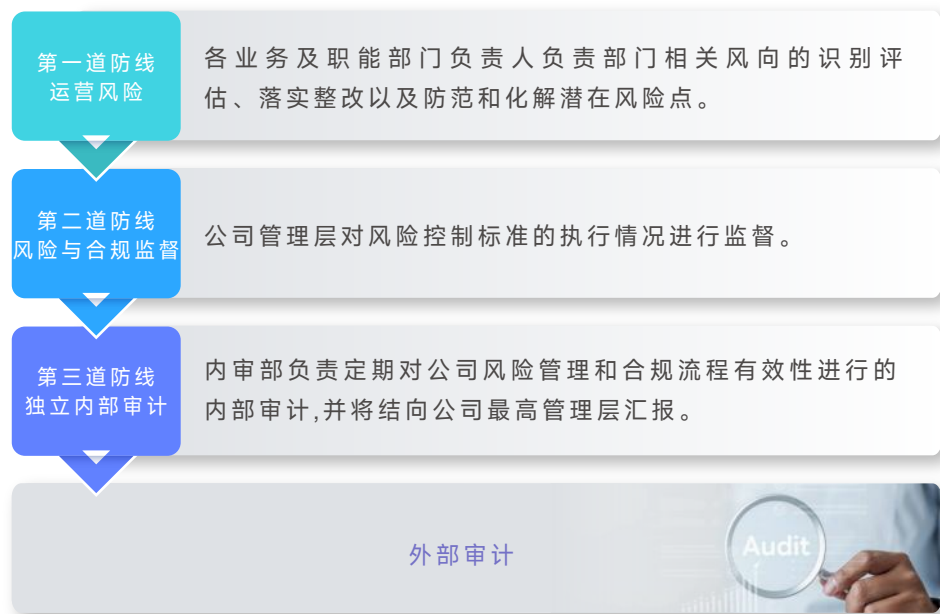
中国上市公司协会
上市公司投资者关系管理最佳实践

深化风险防控

英科再生将风险管理融入战略决策与日常运营，建立覆盖主要业务的风险治理框架，系统推进风险识别、评估、应对与持续监测。公司以机制化管控提升经营韧性与合规水平，为长期价值创造与可持续发展目标提供保障。

风险管理架构

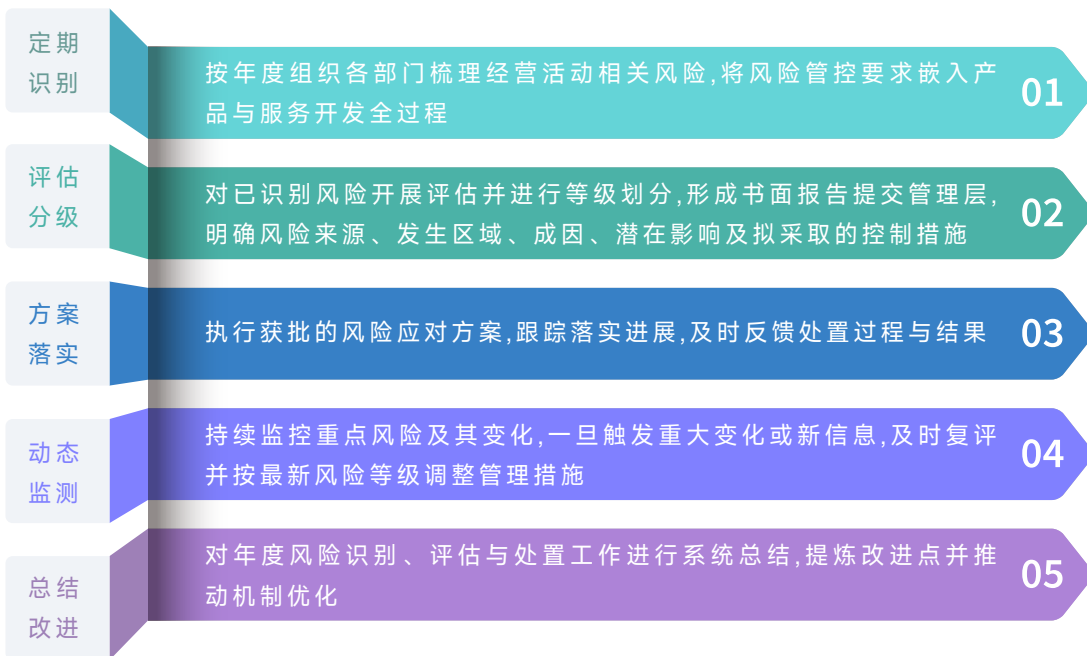
公司持续健全内部控制与风险治理框架，依托“三道防线”架构明确职责分工与监督链条，强化关键风险的识别、评估、处置与持续监测，保障经营决策合规有效。



风险管理架构

风险管理机制

公司严格依照《内部控制管理制度》等制度规范，建立职责清晰、流程可追溯、执行有效的风险防控体系。公司通过覆盖重点领域、明确岗位责任、强化关键节点管控，系统提升风险识别、评估与应对能力，为实现长期稳健运营夯实基础。



风险管理流程

报告期内，我们聚焦供应链关键风险，升级供应商风险预警与动态评分体系，完善供应商全生命周期风险管控体系，实现供应商承诺书签署全覆盖，强化重点风险识别与整改。

管控维度	核心举措	管理目标
风险预警机制	将失信名单、被执行人等信用与合规信息纳入准入及合作管理；重点监控长账期客户及供应商资信变化	提升风险识别及时性与准确性，强化预警与纠偏效率
全周期管控	优化预付款策略降低资金风险；协同IT部门实现风险指标持续监测；加强异常情形核查并引入智能工具	筑牢供应商合作各阶段风险防线，提升管控精细化水平

公司开展多轮内部审计，覆盖财务、考勤、合同、费用报销、来料检验及存货管理等重点领域，通过问题整改闭环，推动制度执行落地，进一步夯实内部控制的有效性。

公司将合规要求前置并嵌入业务全流程，确保供应商按要求签署《供应商反贿赂协议》，不断强化关键节点风险控制与责任落实。同时，我们进一步优化合同风险提示功能，根据履约周期自动提示业务合同风险情况，强化关键节点关注，避免履约遗漏。

新兴风险识别与应对

新兴风险	风险描述	对本公司的影响	减缓措施
地缘政治风险	全球地缘政治不确定性上升，可能引发跨境物流受阻、航运成本波动及贸易条款变化。	成本与合规压力：采购周期拉长、运输成本上升；审查要求提升带来违约及处罚风险	优化物流路径与承运商组合；建立贸易合规监测预警机制；强化尽调与制裁筛查
AI应用引发的数据安全风险	数据泄露、账号盗用等信息安全风险提升；智能欺诈手段更具隐蔽性，易在采购、销售与财务审批链路触发。	运营与声誉风险：数据泄露、业务中断、资金损失及客户信任削弱	明确AI使用边界与数据分级；强化系统安全防护；开展反欺诈与隐私合规培训

风险文化建设

公司将风险文化建设作为风险管理的重要支撑，面向董事会及全体员工开展常态化宣导与培训，重点覆盖商业道德、合规管理与知识产权等领域。通过分层触达与持续强化，提升员工风险识别、合规执行与防控能力，为经营管理的稳健与规范运行提供保障。

公司全面开展风险意识宣贯，持续提升员工专业领域风险防范能力。我们针对重点履约风险更新采购合同模板，并开展多次合同管理专项培训以降低合同履约风险。

合同履行风险培训

2025年，公司针对采购合同管理开展专项培训，围绕合同要点、履约监控、履约异常三个维度，系统提升员工风险管控能力。培训明确验收标准、违约责任、监控渠道及异常处理流程，指导员工做到适时关注、紧密沟通、强化证据留存，最大限度降低合同履约风险。

关键绩效

报告期内，

公司开展知识产权培训 **6**次

员工覆盖率 **100%**



恪守商业道德

商业道德管控

公司建立并持续完善商业道德与反腐败管理体系，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，明确员工及合作伙伴的行为边界与合规要求。董事会下设审计委员会统筹监督相关工作，通过内部监督、承诺签署与问责处置等机制形成闭环管理。

公司对贿赂与回扣、利益冲突、不正当竞争、洗钱等违规行为保持“零容忍”态度，并结合定期内审和风险评估，将商业道德要求与员工绩效管理衔接，强化合规执行力。公司针对商务招待、礼品馈赠、供应商管理等关键场景制定严格规定，避免任何形式的贪污、贿赂、勒索、欺诈、洗钱、内幕交易等事件发生。

同时，我们通过员工利益冲突申报制度，进一步加强商业道德管理水平，引导员工树立正确价值观念，提升职业道德操守。



员工利益冲突申报制度

针对亲属朋友工作、财务利益与投资、兼职、办公室恋情、礼品及业务影响等行为，监督员工定期申报，强化内部监督体系建设。

公司持续落实供应商阳光采购相关政策，将廉洁要求嵌入供应商管理与采购关键节点：在供应商引入及合作过程中，推动供应商签署《供应商反贿赂承诺书》；在前期现场考察等环节，向供应商宣导反贿赂要求并发放反贿赂提示卡片，强化对不当利益输送的前置约束。

✓ 关键绩效

2025年

员工《廉洁自律承诺书》签署率达 **100%**

《供应商反贿赂承诺书》主要供应商签署率达 **100%**

未发生任何形式的贪污贿赂、利益冲突、欺诈、洗黑钱和不正当竞争等商业道德相关的重大违法违规事件。



反腐倡廉警示教育活动

2025年，英科再生山东、上海、安徽、江苏四大基地开展反腐倡廉警示教育活动，参与员工涵盖内控、供应链等部门，累计活动时长约35小时，实现对各业务与职能部门的100%覆盖。活动旨在引导员工明确行为边界与“红线”要求，推动参训人员将学习内容落实到日常业务场景中的风险识别、流程执行与自我约束中，进一步夯实商业道德基础。



举报渠道与保护措施

公司制定并公布《行为准则》《反贿赂管理制度》《举报人保护政策》《反舞弊与举报投诉管理制度》，鼓励全体员工及外部利益相关方通过飞书平台、电子邮箱、热线电话等多种途径，对违规行为进行匿名或实名举报。

我们承诺在调查过程中保护投诉、举报人员，严禁任何打击、报复、打压举报人的行为，力求调查程序的公平性、安全性。对违规泄露举报人员信息或对举报人员采取打击报复的人员，将根据公司相关规定予以严肃处理；触犯法律者，将依法移交司法机关处理。

公司设立"英科投诉举报平台"作为统一受理入口,便利员工及合作伙伴提交线索与意见。平台定期向全员推送企业反腐败新闻事例、节假日廉洁从业提醒等,进一步强化合规提示与风险预防。



提升商业道德意识

新员工入职培训与日常推广



公司持续推进廉洁文化建设，通过入职培训与日常宣导相结合，面向全体员工开展商业道德与合规教育。重点围绕举报渠道、相关政策及合规要求进行宣贯，确保员工了解违规举报路径；同时，在车间、仓库、办公室、食堂、宿舍等重点区域，通过举报平台入口展示、日常海报与展板张贴等方式持续提示与强化宣贯，提升全员对商业道德规范的认知与遵循。

✓ 关键绩效

报告期内

新员工参加入职培训共计 **2,000+**名



供应商廉洁合作宣导活动



2025年，公司首次组织面向供应商的“廉洁合作宣导”活动，进一步明确合作底线与合规要求。本次活动覆盖约40人、培训时长2小时，重点解读典型违规案例及相应处罚措施，并同步宣贯投诉与举报渠道，提升供应商合规意识与廉洁合作水平。

集团廉洁从业政策培训



2025年，公司持续强化廉洁风险防控，通过面向全员宣贯集团廉洁从业政策，明确行为规范与管理要求。公司结合近年典型违规案例开展警示教育，解读违纪后果与追责机制，强化员工对合规红线的认知与敬畏，推动廉洁要求在日常经营活动中落地执行。

夯实ESG管理

公司将ESG管理嵌入战略与经营决策，通过循环再生创新与产业协同，贯通技术研发、生产运营与低碳产品交付的全链条管理。依托制度化、流程化的ESG管理机制，我们持续提升价值链韧性与经营质量，助力全球碳中和目标实现。

ESG治理架构

公司设立董事会战略与ESG委员会，并制定《董事会战略与ESG委员会实施细则》，明确职责分工与议事规则。委员会由董事长担任主任委员，负责ESG重大事项的审议与监督；下设ESG执行小组，统筹推进各项工作落地，联动职能与业务部门落实执行，形成“委员会—执行小组—部门”协同的三位一体ESG治理架构。



利益相关方参与

公司将利益相关方沟通作为ESG管理的重要基础，持续通过常态化渠道收集意见与期望，并将关键议题反馈纳入经营管理与决策考量，推动协同增值。

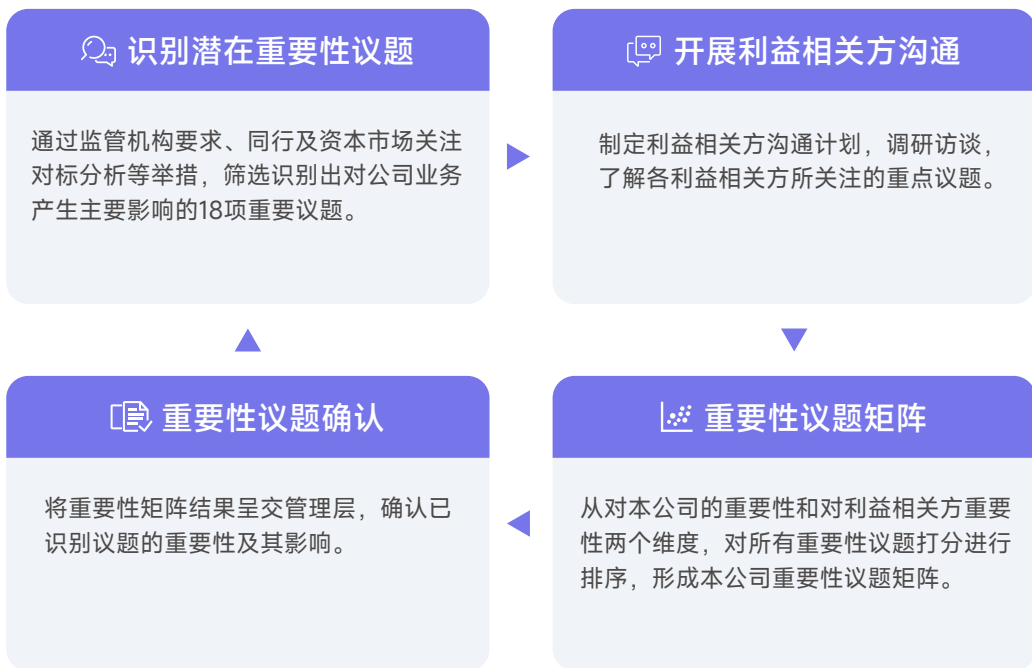
报告期内，公司参照GRI标准，结合国内外ESG趋势与行业关注重点，并立足自身业务特征，系统识别与公司治理及经营活动关联度较高的主要利益相关方。

利益相关方	政府及监管机构	股东 / 投资者	客户 / 消费者	员工	合作伙伴 (供应商及其他合作伙伴)	社区	媒体
期望与建议	<ul style="list-style-type: none"> • 合规经营 • 带动社会就业 • 产品质量安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 降低企业运营风险 • 规范公司治理 • 中小投资者回报 • 投资者权益维护 • 推动技术创新 	<ul style="list-style-type: none"> • 产品与服务质量 • 客户关系管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 基本权益保障 • 良好职业发展路径 • 健康、安全和舒适的工作环境 • 薪酬与福利 	<ul style="list-style-type: none"> • 开展公平交易 • 推动行业进步 	<ul style="list-style-type: none"> • 支持社区建设发展 • 参与社区公益 • 支持灾害救助 	<ul style="list-style-type: none"> • 日常沟通 • 信息披露 • 专项采访和交流
我们的回应	<ul style="list-style-type: none"> • 守法合规 • 落实监管要求 • 助力地方经济发展 • 提升产品质量 	<ul style="list-style-type: none"> • 加强风险管控 • 提升企业盈利能力 • 完善公司治理体系 • 依法进行信息披露 • 中小投资者权益保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 提供优质产品与服务 • 严格履行合同 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守法律法规 • 职业发展规划 • 职业健康与员工关爱 	<ul style="list-style-type: none"> • 公开透明的采购原则和合作机制 • 互利共赢 • 负责任采购 • 参与行业标准制定 	<ul style="list-style-type: none"> • 参与公益与志愿服务 • 响应乡村振兴 • 助学、养老 • 环保教育 	<ul style="list-style-type: none"> • 信息披露 • 媒体采访与沟通
沟通渠道	<ul style="list-style-type: none"> • 接待调研 • 日常工作会议 • 专题会议 • 信息报送及文件往来 	<ul style="list-style-type: none"> • 股东会 • 业绩说明会 • 新闻稿、信息披露 • 路演与反向路演 	<ul style="list-style-type: none"> • 客户满意度调查 • 客户交流拜访 • 线上沟通 (APP、公司官网、400电话等) 	<ul style="list-style-type: none"> • 职工代表大会 • 员工沟通交流 • 员工培训与发展规划 • 员工关爱活动 	<ul style="list-style-type: none"> • 行业协会、商会 • 行业展会 • 公开透明招标 • 产业链伙伴管理与培训 	<ul style="list-style-type: none"> • 公益慈善活动 • 志愿者服务 	<ul style="list-style-type: none"> • 新闻发布 • 媒体采访

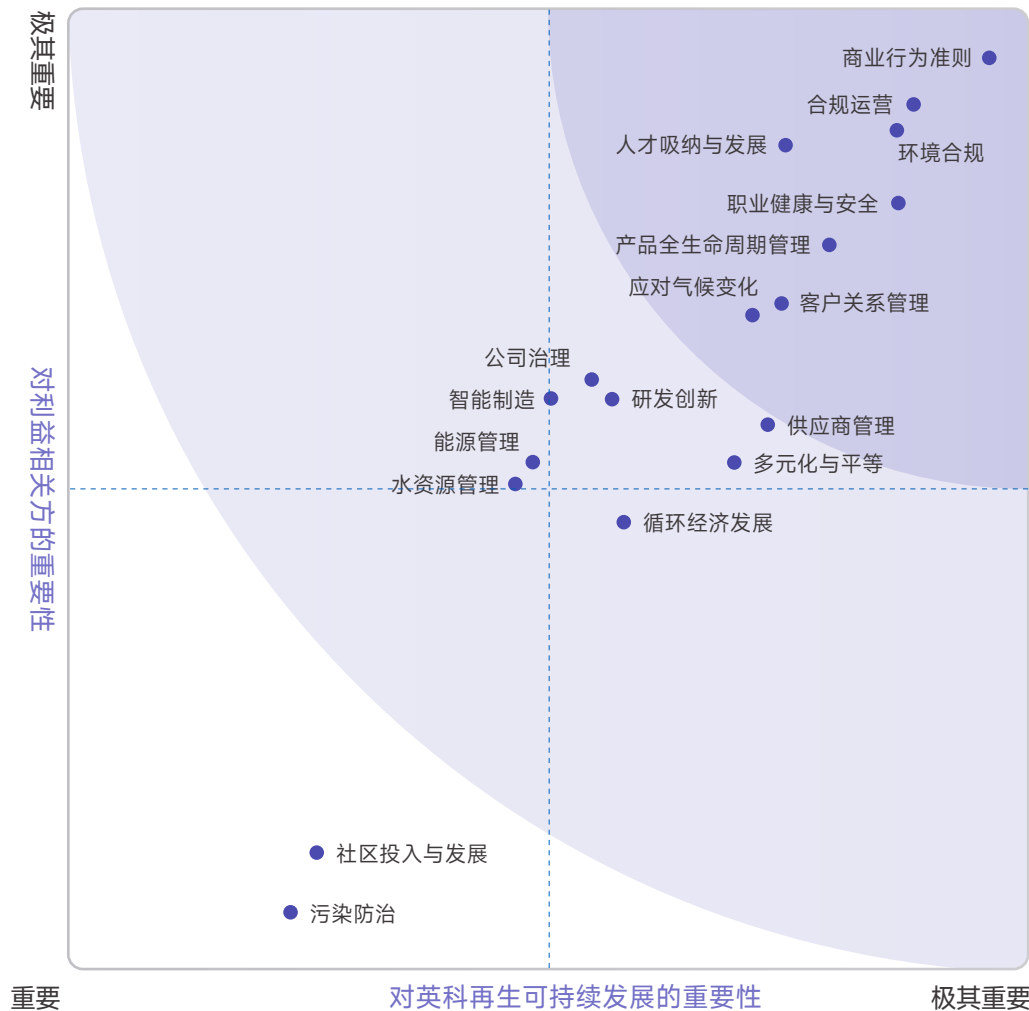
重要性议题评估

公司建立年度重要性议题评估机制，管理层结合对标分析、战略重点及内外部利益相关方反馈，基于双重实质性原则厘定与评估了对社会和环境有重大影响，并且对公司发展和长期价值创造有重大影响的18项重要性议题。评估结果经董事会战略与ESG委员会审议确认，并在本报告中披露与回应。

ESG重要性议题评估流程



ESG重要性议题矩阵



守护信息安全

保障数据安全

为系统提升信息安全治理水平，公司坚持升级信息安全治理架构与制度体系，明确责任、强化关键控制，并将要求延伸至外部相关方，推动信息安全管理规范落地。

信息安全政策制度

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规，持续完善《信息安全管理制度》《数据中心备份管理制度》《信息系统开发管理制度》《IT设备维护管理制度》等内部制度，明确信息安全管理制度规范，并对NC、MRP等系统建立相应的系统权限管理制度。

2025年，公司修订《IA-AS-1001-A3 信息安全管理制度》，补充信息安全事件上报制度案例，员工可在飞书检索获取；同时建立重点系统运维群，并设置面向全员的IT工作台，支持问题提交与IT人员解答。

针对访客、客户与供应商等关键外部主体，公司制定严格的信息安全要求，严格控制数据访问与导出权限，降低信息泄露风险。报告期内，公司未发生信息安全泄露或其他网络安全事件，信息安全漏洞总数0，受违规行为影响的客户、客户和员工总数0。

信息安全治理架构

我们于高级管理层中任命一名AIT负责人，统筹公司IT战略、系统架构及基础设施建设，并负责信息安全的监督管理，承担IT与信息安全领域的最高管理职责。针对关键系统操作，公司实行授权与审批管理，并保留操作记录，强化关键系统操作的可追溯性与合规性。

信息安全风险防范

公司遵循“永不信任、始终验证”的原则构建零信任安全框架，针对不同设备与用户实施分级身份认证与访问控制，从源头降低内部网络安全风险。

✓ 关键绩效

报告期内

公司信息安全管理协议签署率达

100%



对于所有试图访问关键系统的终端设备和用户，必须通过多层身份验证流程，以确保安全性



建立微隔离机制，对各部门间的数据共享实施严格控制，以减少潜在的内部威胁



部署统一的安全监测系统，对所有的访问和操作行为进行实时监控和日志记录，以便于及时检测和响应潜在的安全事件

零信任安全框架

信息安全管理计划

公司面向不同等级的信息安全突发事件建立分级处置流程，并按季度组织漏洞扫描，对基础设施、应用系统及网络环境开展重点检查与风险监测，通过持续跟踪与迭代优化提升处置效率与规范化水平。

我们定期运用漏洞管理工具和靶场演练平台开展攻防验证，并联合外部安全专家进行安全架构评审，检验网络架构与安全设计的合理性与有效性，及时发现并闭环整改潜在风险与漏洞。

漏洞扫描、审计与巡检



- 每季度漏洞扫描、核验及设备安全巡检
- 每半年安全策略审计与调优
- 每年两次全天候应急响应演练，并输出专项报告
- 定期暴露面检测，发布安全通告及年度报告
- 每年一次网络安全意识培训

外部测评与认证



- 2025年12月，委托第三方机构开展内外网漏洞扫描巡检，输出巡检报告
- 2025年10月，委托第三方机构开展网络安全等级测评，公司顺利通过三级信息系统安全等级保护认证年度复审

信息安全培训

公司持续强化员工信息安全意识，每月定期开展两次面向全员的信息安全培训，内容涵盖信息安全基础知识、安全技术与应用实践、数据保护与合规要求以及安全操作规范等。为提升实战应对能力，公司结合场景化演练开展钓鱼邮件模拟攻击训练，帮助员工在实践中增强识别与防范安全威胁的能力。

关键绩效

报告期内,公司共举办信息安全培训**24**次,员工覆盖率**100%**

全年平均每位员工的培训时数达**24**小时



参与外部交流

为持续跟进行业前沿动态并提升网络安全管理能力，公司积极参与外部信息技术发展与网络安全相关论坛、培训及技术交流活动，通过外部交流吸收最佳实践，支持信息安全管理持续优化。

Fortinet Accelerate 2025 - 北亚巡回大会

2025年6月5日，公司参与Fortinet主办的 Fortinet Accelerate 2025 会议，会议主题为“Fortify Your Tomorrow”，聚焦SASE、AI安全、云网络安全等前沿议题，探讨AI驱动安全防护体系建设与复杂网络环境下的安全实践。在圆桌论坛中，我们进一步了解行业最佳实践，结合自身已部署的Fortinet防火墙、FDR等产品与配套制度、培训，完善“技术—管理—人员”协同防护，提升业务连续性与运维稳定性，为后续信息安全能力优化提供参考。

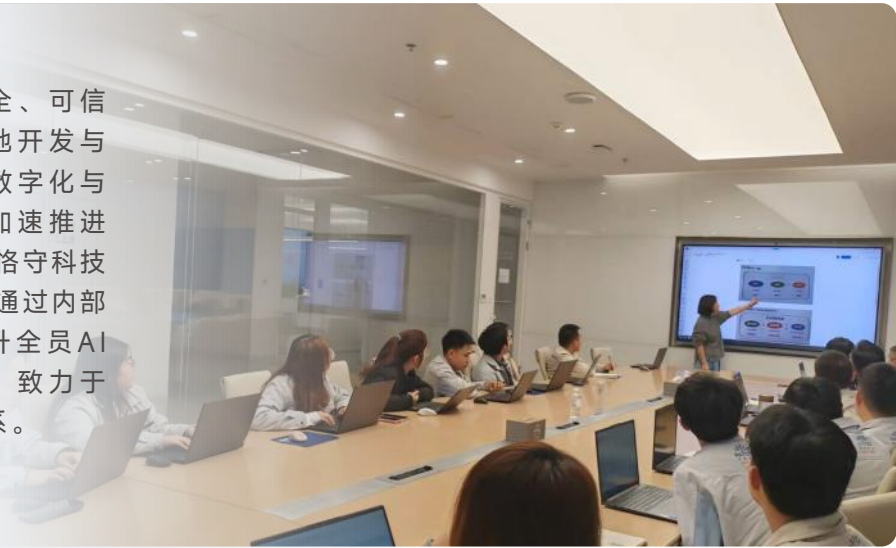


CSOP网络安全运营实战大会

2025年8月，公司参与第七届 CSOP网络安全运营实战大会，会议聚焦攻防演练、勒索攻击、钓鱼攻击及漏洞利用等网络安全形势，并关注AI大模型与威胁情报应用的最新进展。大会以“新态势·新实战”为主题，围绕实战化安全运营策略与关键基础设施防护经验开展交流。通过参会，我们深入了解行业技术趋势与运营最佳实践，为公司提供攻防实战经验与抓住前沿趋势的机会。

AI信息安全

英科再生以合规、安全、可信为基石，承诺负责任地开发与应用AI技术。公司以数字化与智能化发展为背景，加速推进AI技术的应用与开发，恪守科技伦理与隐私保护法规，通过内部平台、培训与实践提升全员AI应用能力与合规意识，致力于构建可信的AI生态体系。



公司将科技伦理要求嵌入技术开发全流程，在AI项目启动阶段开展伦理评估，重点关注数据使用合规性、模型决策公平性与透明度。技术与法务团队协同把关，确保符合法律法规与行业标准；公司高层定期审查AI应用项目，推动技术合规、可控运行。

2025年，公司在各业务部门配置ITBP，推动AI工具与业务场景深度融合，全面提升全员数字化水平。我们在飞书平台部署内部AI助手，用于信息查询与流通管理，降低内部信息泄露风险，为员工安全使用AI工具提供支持。同时，公司升级AIOps智能运维模式，通过智能助手与AI知识库实现针对性答疑及办公资料智能化生成，提升办公效率与准确性。

数据隐私保护

严格遵循数据保护法律法规,关注数据收集、使用及存储等环节的合规要求
结合实际业务,持续完善个人信息保护相关管理措施

系统网络安全

AI大模型私有化部署,确保系统不被恶意攻击、滥用或泄露
定期安全测试与漏洞扫描
建立多层次安全防护机制

用户知情权

谨慎核查AI生成内容,在适用场景下完善相关提示说明

科技伦理规范

关注人工智能应用中的公平性、偏见风险及伦理问题
提升AI决策可解释性



客户隐私保护

公司高度重视客户数据安全与消费者隐私保护，依据《中华人民共和国个人信息保护法》建立严格的客户隐私管理措施，通过CRM系统集中管控客户资料，并对客户信息进行分类分级加密管理，全面守护客户隐私安全。

为提高员工对客户隐私保护的重视，公司持续开展隐私保护典型案例分享活动，帮助员工识别和防范可能存在的风险

CRM系统集中管理

数据最小化:严格限制数据收集范围与访问权限,杜绝未经授权的使用
权限管控:强化客户数据审批流程,限制非必要外部导出,降低泄露风险

- 01 事件发生后立即联系数字自动化部门
- 02 评估风险及优先级别,根据评估结果作出应对
- 03 查验事件相关设备,查明数据泄露原因
- 04 封锁并停用涉事设备
- 05 建立事件应对档案,分析原因、加强相关防护,并在各基地展开详细排查

客户隐私泄露应对流程



附录1: 2025关键绩效汇总

关键绩效指标	2022年	2023年	2024年	2025年	单位
经济范畴					
营业收入	205,605.56	245,507.70	292,374.12	354,621.70	万元
利润	23,977.58	19,565.37	30,731.95	28,573.45	万元
环境范畴					
能源使用					
汽油	98,011	117,159	200,704	218,904	升
柴油	159,181	225,651	424,009	467,748	升
天然气	407,080	743,058	778,987	468,277	立方米
液化天然气	--	--	--	11	吨
外购电力使用量	70,023,245	92,677,515	82,457,219	110,594,487	千瓦时
外购蒸汽使用量	--	--	7,402	5,991	吨
能源消耗					
直接能源消耗	6,481.50	10,365.18	13,456.28	11,259.94	兆瓦时
间接能源消耗	70,023.24	92,677.52	88,690.11	115,639.24	兆瓦时
综合能源消耗	76,504.74	103,042.70	102,146.40	126,899.18	兆瓦时
综合能耗密度	0.37	0.37	0.35	0.36	兆瓦时/万元
温室气体排放					
直接排放（范围一）	1,442.49	2,295.12	3,087.04	2,683.95	吨二氧化碳
直接排放密度	0.007	0.01	0.01	0.01	吨二氧化碳/万元
间接排放（范围二）	36,517.70	47,568.53	43,678.73	55,224.35	吨二氧化碳
间接排放密度	0.18	0.17	0.15	0.16	吨二氧化碳/万元
部分其他间接排放（范围三）	--	534,933.56	587,082.17	533,927.44	吨二氧化碳
部分其他间接排放密度	--	1.93	2.01	0.04	吨二氧化碳/万元
温室气体排放总量 （范围一+范围二+部分范围三）	37,960.19	584,797.21	633,847.94	591,835.74	吨二氧化碳
自身运营温室气体排放密度	0.18	0.18	0.16	0.16	吨二氧化碳/万元
水资源					
总取水量	224,287	311,111	326,225	433,285	吨
总排水量	150,134	261,436	207,415	290,528	吨
总耗水量	74,153	44,177	113,152	142,757	吨

关键绩效指标	2022年	2023年	2024年	2025年	单位
废水					
BOD排放量	0.34	0	0	0	吨
COD排放量	1.00	0	0	0	吨
氨氮排放量	0	0	0	0	吨
废弃物					
一般废弃物产生总量	10,444.76	5,311.08	9,020.55	11,700.93	吨
一般废弃物回收利用量	9,612.65	3,738.53	8,040.45	9,895.55	吨
一般废弃物处理量	832.11	1,572.55	980.10	1,573.38	吨
危险废弃物产生总量	81.98	529.48	943.32	698.28	吨
危险废弃物回收利用量	--	--	3.45	0	吨
危险废弃物处理量	--	--	939.87	698.28	吨
废气排放物					
氮氧化物排放总量	0	0	0	0	吨
硫氧化物排放总量	0	0	0	0	吨
VOCs	3.83	7.02	4.71	8.84	吨
包装耗材					
包装物料总量	9,077.70	13,352.06	16,279.00	21,098.00	吨
纸品使用量	7,572.00	12,076.15	14,762.00	19,066.00	吨
塑料使用量	1,505.70	1,275.94	1,517	2,032.00	吨
包装减塑总量（以纸代塑）	--	--	960	1,056.00	吨
用回收/再生物料制成的包装材料占比	83.41	90.44	90.68	90.37	%
社会范畴					
员工概况					
员工总数	2,986	3,536	3,951	5,323	人
按雇佣类别划分					
全职员工	2,985	3,536	3,951	5,323	人
兼职员工	1	0	0	0	人
员工组成					
男性员工	1,739	2,036	2,252	2,983	人
女性员工	1,247	1,500	1,699	2,340	人
30岁及以下员工	1,103	1,378	1,562	2,250	人
31岁至50岁员工	1,585	1,850	2,088	2,730	人
51岁及以上员工	298	299	301	343	人

关键绩效指标	2022年	2023年	2024年	2025年	单位
中国国内员工	2,458	2,805	2,985	3,410	人
中国境外员工	528	731	966	1,913	人
管理层多元化					
管理层男性	360	105	96	100	人
管理层女性	123	74	85	92	人
新进员工概况					
新进员工总数	622	1,122	1,317	2,478	人
男性员工	386	665	808	1,497	人
女性员工	236	457	509	981	人
30岁及以下员工	351	641	762	1,479	人
31岁至50岁员工	267	445	539	942	人
51岁及以上员工	4	36	16	57	人
中国国内员工	181	946	833	1,292	人
中国境外员工	441	176	484	1,186	人
员工流失情况					
员工流失总数	630	1,000	917	1,189	人
员工流失率	21.09	21.47	18.90	18.49	%
男性员工流失率	21.03	22.03	20.60	17.87	%
女性员工流失率	21.28	20.69	16.48	19.37	%
30岁及以下员工流失率	25.99	29.59	22.71	18.41	%
31岁至50岁员工流失率	16.20	15.16	15.49	18.22	%
51岁及以上员工流失率	23.65	15.52	19.37	21.51	%
管理层流失率	--	8.79	13.74	8.20	%
非管理层流失率	--	21.98	19.10	18.80	%
境内员工流失率	22.81	23.33	18.42	15.92	%
境外员工流失率	11.82	13.78	20.33	23.61	%
职业健康安全					
职业健康安全培训次数	109	117	135	157	次
职业健康安全培训覆盖率	100	100	100	100	%
安全环保投入金额	923.05	718.51	997.04	1150.79	万元
工伤事故数量	15	20	28	27	起
因工亡故的人数	0	0	0	0	人

关键绩效指标	2022年	2023年	2024年	2025年	单位
员工培训					
员工培训总时长	134,508	206,352	263,871	359,520	小时
员工培训覆盖率	100	100	100	100	%
员工平均受训时数	45.05	58.35	66.79	67.54	小时
供应商管理					
供应商数量	1,214	1,166	1,226	2,292	个
中国境内供应商	1,075	841	1,018	1,934	个
中国境外供应商	139	325	208	358	个

注：2025年公司员工流失率统计范围为无外部第三方机构介入的离职情形。

附录二：GRI指标索引

英科再生在2025年1月1日至2025年12月31日符合GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。

GRI 1: 基础2021

GRI标准	披露项	章节索引/备注	页码索引
GRI 2: 一般披露2021			
组织及其报告做法			
2-1	组织详细情况	关于英科再生	10
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	02
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告	02
2-4	信息重述	无信息重述	-
2-5	外部鉴证	第三方独立鉴证报告	117
活动和工作者			
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于英科再生 强化供应韧性	10 81-85
2-7	员工	打造优质职场 2025关键绩效汇总	62-66 108-111
2-8	员工之外的工作者	2025关键绩效汇总	-
管治			
2-9	管治架构和组成	优化公司治理	92-99
2-10	最高管治机构的提名和遴选	优化公司治理	92-99
2-11	最高管治机构的主席	优化公司治理	92-99
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG管理	100-102
2-13	为管理影响的责任授权	ESG管理	100-102
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	关于本报告	02
2-15	利益冲突	优化公司治理	92-99
2-16	重要关切问题的沟通	ESG管理	100-102
2-17	最高管治机构的共同知识	ESG管理	100-102
2-18	对最高管治机构的绩效评估	ESG管理	100-102
2-19	薪酬政策	因商业保密限制从略披露	
2-20	确定薪酬的程序	因商业保密限制从略披露	
2-21	年度总薪酬比率	因商业保密限制从略披露	

GRI标准	披露项	章节索引/备注	页码索引
战略、政策和实践			
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞	03
2-23	政策承诺	赋能美好生活 数智赋能升级 践行绿色制造 应对气候变化 打造优质职场 夯实安全根基 强化供应韧性 优化公司治理 夯实ESG管理 守护信息安全	13-26 34-39 40-43 44-55 62-66 70-72 81-85 92-99 100-102 103-107
2-24	融合政策承诺	赋能美好生活 数智赋能升级 践行绿色制造 应对气候变化 打造优质职场 夯实安全根基 强化供应韧性 优化公司治理 ESG管理 守护信息安全	13-26 34-39 40-43 44-55 62-66 70-72 81-85 92-99 100-102 103-107
2-25	补救负面影响的程序	赋能美好生活 共筑安心之选 夯实安全根基 打造优质职场 多元平等共融 守护信息安全	13-26 27-32 70-72 62-66 66-69 103-107

GRI标准	披露项	章节索引/备注	页码索引
2-26	寻求建议和提出关切的机制	优化公司治理	92-99
2-27	遵守法律法规	报告期内未发生	
2-28	协会的成员资格	协同全链生态	85-90
利益相关方参与			
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方参与	100-102
2-30	集体谈判协议	打造优质职场	62-66
GRI 3: 实质性议题2021			
3-1	确定实质性议题的过程	重要性议题评估	100-102
3-2	实质性议题清单	重要性议题评估	100-102
经济			
GRI 201: 经济绩效2016			
3-3	实质性议题的管理	重要性议题评估	100-102
201-1	直接产生和分配的经济价值	2025关键绩效汇总	108-111
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	践行绿色制造	44-55
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	打造优质职场 多元平等共融	62-66 66-69
201-4	政府给予的财政补贴	因商业保密限制从略披露	
GRI 202: 市场表现2016			
3-3	实质性议题的管理	关于英科再生	10
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	公司坚持同工同酬原则，因商业保密限制从略披露	
202-2	从当地社区雇用高管的比例	因商业保密限制从略披露	
GRI 203: 间接经济影响2016			
3-3	实质性议题的管理	拓展公益网络 助力乡村振兴 深化社区共建 协同全链生态	74-77 78 79 85-90
203-1	基础设施投资和支持性服务	拓展公益网络 助力乡村振兴 深化社区共建 协同全链生态	74-77 78 79 85-90
203-2	重大间接经济影响	拓展公益网络 助力乡村振兴	74-77 78

GRI标准	披露项	章节索引/备注	页码索引
203-2	重大间接经济影响	深化社区共建 协同全链生态	79 85-90
GRI 204: 采购实践2016			
3-3	实质性议题的管理	强化供应韧性	81-85
204-1	向当地供应商采购的支出比例	因商业保密限制从略披露	
GRI 205: 反腐败2016			
3-3	实质性议题的管理	优化公司治理	92-99
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	优化公司治理	92-99
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	优化公司治理	92-99
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	优化公司治理	92-99
GRI 206: 反竞争行为2016			
3-3	实质性议题的管理	优化公司治理	92-99
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	优化公司治理	92-99
环境			
GRI 206: 反竞争行为2016			
3-3	实质性议题的管理	应对气候变化	44-55
301-1	所用物料的重量或体积	2025关键绩效汇总	108-111
301-2	所用循环利用的进料	应对气候变化	44-55
301-3	再生产品及其包装材料	应对气候变化	44-55
GRI 302: 能源2016			
3-3	实质性议题的管理	应对气候变化	44-55
302-1	组织内部的能源消耗量	2025关键绩效汇总	108-111
302-2	组织外部的能源消耗量	2025关键绩效汇总	108-111
302-3	能源强度	2025关键绩效汇总	108-111
302-4	降低能源消耗量	应对气候变化	44-55
302-5	降低产品和服务的能源需求量	应对气候变化	44-55
GRI 303: 水资源和污水2018			
3-3	实质性议题的管理	践行绿色制造 应对气候变化	40-43 44-55
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	践行绿色制造 应对气候变化	40-43 44-55
303-2	管理与排水相关的影响	践行绿色制造 应对气候变化	40-43 44-55

GRI标准	披露项	章节索引/备注	页码索引
303-3	取水	应对气候变化 2025关键绩效汇总	44-55 108-111
303-4	排水	践行绿色制造 2025关键绩效汇总	40-43 108-111
303-5	耗水	应对气候变化 2025关键绩效汇总	44-55 108-111
GRI 305: 排放2016			
3-3	实质性议题的管理	践行绿色制造 应对气候变化	40-43 44-55
305-1	直接（范围1）温室气体排放	2025关键绩效汇总	108-111
305-2	能源间接（范围2）温室气体排放	2025关键绩效汇总	108-111
305-3	其他间接（范围3）温室气体排放	2025关键绩效汇总	108-111
305-4	温室气体排放强度	2025关键绩效汇总	108-111
305-5	温室气体减排量	应对气候变化	44-55
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	公司运营和生产过程无ODS排放	
305-7	氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大气体排放	践行绿色制造 2025关键绩效汇总	40-43 108-111
GRI 306: 废弃物2020			
3-3	实质性议题的管理	践行绿色制造	40-43
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	践行绿色制造	40-43
306-2	废弃物相关重大影响的管理	践行绿色制造	40-43
306-3	产生的废弃物	践行绿色制造 2025关键绩效汇总	40-43 108-111
306-4	从处置中转移的废弃物	践行绿色制造 2025关键绩效汇总	40-43 108-111
306-5	进入处置的废弃物	践行绿色制造 2025关键绩效汇总	40-43 108-111
GRI 308: 供应商环境评估2016			
3-3	实质性议题的管理	强化供应韧性	81-85
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	强化供应韧性	81-85
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	强化供应韧性	81-85

GRI标准	披露项	章节索引/备注	页码索引
社会			
GRI 401: 雇佣2016			
3-3	实质性议题的管理	打造优质职场	62-66
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	打造优质职场 2025关键绩效汇总	62-66 108-111
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	赋能人才发展 多元平等共融	57-61 66-69
401-3	育儿假	赋能人才发展	57-61
GRI 402: 劳资关系2016			
3-3	实质性议题的管理	打造优质职场	62-66
402-1	有关运营变更的最短通知期	打造优质职场	62-66
GRI 403: 职业健康与安全2018			
3-3	实质性议题的管理	夯实安全根基	70-72
403-1	职业健康安全管理体系	夯实安全根基	70-72
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	夯实安全根基	70-72
403-3	职业健康服务	夯实安全根基	70-72
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	夯实安全根基	70-72
403-5	工作者职业健康安全培训	夯实安全根基	70-72
403-6	促进工作者健康	夯实安全根基	70-72
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	夯实安全根基	70-72
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	夯实安全根基	70-72
403-9	工伤	2025关键绩效汇总	108-111
403-10	工作相关的健康问题	夯实安全根基	70-72
GRI 404: 培训与教育2016			
3-3	实质性议题的管理	赋能人才发展	57-61
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	赋能人才发展 2025关键绩效汇总	57-61 108-111
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	赋能人才发展	57-61
404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	赋能人才发展	57-61

GRI标准	披露项	章节索引/备注	页码索引
GRI 405: 多元化与平等机会2016			
3-3	实质性议题的管理	多元平等共融	66-69
405-1	管治机构与员工的多元化	多元平等共融	66-69
405-2	男女基本工资和报酬的比例	公司坚持同工同酬原则, 因商业保密限制从略披露	
GRI 406: 反歧视2016			
3-3	实质性议题的管理	打造优质职场	62-66
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	打造优质职场	62-66
GRI 407: 结社自由与集体谈判2016			
3-3	实质性议题的管理	打造优质职场	62-66
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	打造优质职场	62-66
GRI 408: 童工2016			
3-3	实质性议题的管理	打造优质职场	62-66
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	打造优质职场	62-66
GRI 409: 强迫或强制劳动2016			
3-3	实质性议题的管理	打造优质职场	62-66
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	打造优质职场	62-66
GRI 410: 安保实践2016			
3-3	实质性议题的管理	打造优质职场	62-66
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	打造优质职场	62-66
GRI 413: 当地社区2016			
3-3	实质性议题的管理	助力乡村振兴 深化社区共建 协同全链生态	78 79 85-90
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	助力乡村振兴 深化社区共建 协同全链生态	78 79 85-90
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	公司因不适用而从略披露	
GRI 414: 供应商社会评估2016			
3-3	实质性议题的管理	强化供应韧性	81-85
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	强化供应韧性	81-85

GRI标准	披露项	章节索引/备注	页码索引
414-2	供应链中的负面社会影响以及采取的行动	强化供应韧性	81-85
GRI 416: 客户健康与安全2016			
3-3	实质性议题的管理	共筑安心之选	27-32
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	共筑安心之选	27-32
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	报告期内未发生	
GRI 417: 营销与标识2016			
3-3	实质性议题的管理	赋能美好生活 共筑安心之选	13-26 27-32
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	赋能美好生活 共筑安心之选	13-26 27-32
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	赋能美好生活 共筑安心之选	13-26 27-32
417-3	涉及营销传播的违规事件	报告期内未发生	
GRI 418: 客户隐私2016			
3-3	实质性议题的管理	守护信息安全	103-107
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	报告期内未发生	

附录3：《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》索引

披露要求	章节索引	页码
应对气候变化	应对气候变化	44-55
污染物排放	践行绿色制造	40-43
废弃物处理	践行绿色制造	40-43
生态系统和生物多样性保护	该议题在报告期内未达到财务重要性或影响重要性阈值	
环境合规管理	践行绿色制造	40-43
能源利用	应对气候变化	44-55
水资源利用	应对气候变化	44-55
循环经济	赋能美好生活	13-26
乡村振兴	助力乡村振兴	78
社会贡献	拓展公益网络	74-77
创新驱动	赋能美好生活	13-26
科技伦理	守护信息安全	103-107
供应链安全	强化供应韧性	81-85
平等对待中小企业	该议题在报告期内未达到财务重要性或影响重要性阈值	
产品和服务安全与质量	共筑安心之选	27-32
数据安全与客户隐私保护	守护信息安全	103-107
员工	赋能人才发展 打造优质职场 多元平等共融 夯实安全根基	56-72
尽职调查	打造优质职场	62-66
利益相关方沟通	夯实ESG管理	100-102
反商业贿赂及反贪污	优化公司治理	92-99
反不正当竞争	优化公司治理	92-99

第三方独立鉴证报告



北京天健会计师事务所(普通合伙)
Beijing Tianjian Accounting Firm (General Partnership)
110119

可持续信息鉴证报告

天健中〔2025〕1972号

英科再生资源股份有限公司董事会：

我们接受委托，对英科再生资源股份有限公司（以下简称英科再生资源公司）编制的《2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》（以下简称《ESG报告》）进行独立外部鉴证。

一、鉴证对象信息

本次鉴证对象信息包括以下《ESG报告》中确定的2025年度关键指标：

- (一) 能耗总量
- (二) 外购电量
- (三) 光伏发电量
- (四) 温室气体排放量（范围1）
- (五) 温室气体排放量（范围2）
- (六) 温室气体排放总量（范围1+范围2）
- (七) 总耗水量
- (八) 环保投入
- (九) 员工总数
- (十) 女性员工总数
- (十一) 按年龄段划分的员工人数
- (十二) 劳动合同签订率

我们的鉴证工作仅限于以上《ESG报告》中确定的关键指标，不涵盖其他在《ESG报告》中的披露。

诚信 公正 客观 专业

第 1 页 共 8 页



二、鉴证对象信息编制标准

英科再生资源公司《ESG报告》中选定有2025年度关键指标所采用的标准列于“关键指标编制标准”中。

三、管理层责任

选用适当的编制基础，并按照编制基础的要求编制《ESG报告》中的2025年度关键指标是英科再生资源公司管理层的责任。这种责任包括设计、执行和维护与关键指标相关的内部控制，以使其不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报。

四、我们的独立性与质量管理

我们遵守国际会计师职业道德准则理事会颁布的国际会计师职业道德守则中对独立性和其他道德的要求。我们还遵循《国际质量管理准则第1号—会计师事务所对执行财务报表审计和审阅、其他鉴证或相关服务业务实施的质量管理》。该标准要求会计师事务所设计、实施和运行质量管理体系，包括有关职业道德要求、专业标准、适用法律和监管要求相关的政策或程序。

五、我们的责任

我们按照《国际鉴证业务准则第3000号（修订版）—历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》（ISAE 3000）、《国际鉴证业务准则第3410号—温室气体排放报告鉴证业务》（ISAE 3410）等要求完成本次鉴证工作。

有限保证鉴证业务所实施的程序的性质和时间与合理保证鉴证业务有所不同，且范围小于合理保证鉴证业务。因此，有限保证鉴证业务获取的保证程度远低于合理保证鉴证业务。我们没有执行合理保证的其他鉴证中通常实施的程序，因此不会发表合理保证等意见。我们的鉴证工作包括识别《ESG报告》中确定的2025年度关键指标可能存在重大错报的领域，设计并执行鉴证程序以对这些识别出的领域，并获取相应的证据。我们执行的鉴证程序取决于我们的专业判断以及对鉴证业务风险的评估。

我们所执行的具体鉴证程序包括：

- (一) 向英科再生资源公司相关人员进行访谈；

第 2 页 共 8 页



- (二) 审查相关支持性文档；

- (三) 对选定的关键指标实施分析性程序；

- (四) 抽样重新计算选定的关键指标。

六、有限保证鉴证结论

基于已实施的程序和获取的证据，我们未发现英科再生资源公司《ESG报告》中所选定的2025年度关键指标在所有重大方面存在与编制基础的要求不符合的情况。

七、本报告的使用范围

本报告仅供英科再生资源公司董事会出具，而无其他目的。我们不会就报告内容向任何第三方承担任何责任。

附件：关键指标编制标准



中国注册会计师：张元卿

中国注册会计师：李福春

二〇二六年四月二十七日

注：本鉴证以中文版为准，英文版译仅供参考

第 3 页 共 8 页



附件：关键指标编制标准

1. 能耗总量：2025年度能源消耗总量（包括电力、天然气、汽油和柴油等），根据《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）计算。
2. 外购电量：2025年度外购电力消耗量。
3. 光伏发电量：2025年度光伏发电总量。
4. 温室气体排放量（范围1）：2025年度英科再生资源公司的温室气体排放量（范围1）涵盖由公司拥有或控制的业务直接产生的温室气体排放，包括固定源、移动源以及部分无组织排放。核算方法主要依据温室气体核算体系（GHG Protocol）《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）和其他相关标准。
5. 温室气体排放量（范围2）：2025年度英科再生资源公司的温室气体排放量（范围2）为外购电力相应的排放量。排放因子采用生态环境部2025年度全国电力平均二氧化碳排放因子。
6. 温室气体排放总量（范围1+范围2）：2025年度上述范围1及范围2的温室气体排放总量。
7. 总耗水量：2025年度公司所有业务活动消耗的水资源总量。
8. 环保投入：2025年度公司在环境保护方面的总投入。
9. 员工总数：截至2025年12月31日，英科再生资源公司的合同制员工总数。
10. 女性员工总数：截至2025年12月31日，英科再生资源公司的合同制员工总数。
11. 按年龄段划分的员工人数：截至2025年12月31日，英科再生资源公司按年龄段划分的员工人数统计。年龄划分标准为：30岁以下（不含30岁）、30-50岁（不含50岁）、50岁及以上。
12. 劳动合同签订率：截至2025年12月31日，英科再生资源公司员工劳动合同签订的比例。

第 4 页 共 8 页

