

## 浙江海德曼智能装备股份有限公司 2026年度“提质增效重回报”行动方案

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护全体股东利益，进一步巩固公司行业地位，提升核心竞争力，保障投资者权益，树立良好的资本市场形象。基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，公司制定了2026年度“提质增效重回报”行动方案，并对2025年度行动方案的执行情况进行了整体评估，本方案经公司董事会审议通过。现将行动方案报告如下：

### 一、聚焦经营主业领域，提升科技创新能力，提高公司核心竞争力

2025年是“十四五”规划的收官之年，国民经济呈现“稳中有进，先立后破”的基本特点。在外部环境复杂严峻的大背景下，经济增长更加注重质的有效提升和量的合理增长。以人工智能、生物制药、商业航天、低空经济为代表的新兴产业正在形成核心增长极，并形成了带动传统行业向高端化、智能化、绿色化转型的良好势头。

在政策支持与市场需求的的双重赋能下，2025年公司实现营业收入87,860.43万元，较上年同期增长14.82%；归属上市公司股东的净利润4,998.46万元，较上年同期增长93.52%。公司全年订单总体上保持较快增长，确保了年度销售收入实现稳定增长。

2025年公司围绕全年经营目标，在产能建设、降本增效、新产品开发、智能化技术、市场开发等方面开展了大量工作。目前公司共建有三大生产基地，分别是玉环沙门基地、玉环普青基地、上海临港基地，三个基地的产能分别有了进一步提升；降本增效是公司提升运营水平的主要抓手，公司三大基地及各业务中心围绕年度指标，结合自身特点开展了形式多样的降本增效活动；公司在新产品开发方面取得了一系列突破，改型产品形成稳定量产，一批具有高精度、五轴特征的新产品陆续进入总装和性能测试阶段；2025年公司智能化技术开发和应用方面取得了突破，为提升产品性能奠定了坚实基础；2025年公司紧扣年度经营目标开展了一系列市场开发和销售工作，并取得了显著业绩。2025年度行动方案执行情况如下：

#### （一）产能建设

目前公司共有三个生产基地，分别是玉环普青基地、玉环沙门基地、上海临港基地。沙门基地自2021年9月投产以来，已经成为公司实现可持续增长的重要支撑。该基地主要生产中大规格数控车床以及新产品开发，目前已经形成了中大规格卧式数

控车床、V 系列（VD、VZ、Vi）立式数控车床系列、Hi 系列并行复合加工中心稳定产能，有效地支撑销售订单增长。通过持续梳理和完善，沙门基地基本建立了完整的新产品试制流程，2025 年沙门基地合计完成 10 个新产品的试制，目前这些新产品已经投入批量生产。公司根据未来发展目标，对沙门基地生产瓶颈进行了技术改造，再通过持续的降本增效，目前沙门基地的产能已经大幅度提高，为未来发展储备了有效的产能空间。沙门基地是浙江省未来工厂基地，在信息化和智能制造方面取得了一系列成绩，有效地提升了基地的生产效率和产品质量，也为客户实施信息化和智能制造提供了很好的示范，沙门基地的经济效益和社会效益日益凸显。公司的普青基地主要生产中小规格数控车床，年产 1000 台中小型精密数控车床及车削中心生产线技改项目土建部分基本完成，整体装修工作也顺利完成，设备安装调试正在进行中，预计 2026 年上半年可以全面投入使用。该项目总投资 2.49 亿元，项目完成后，公司将新增中小型数控车床产能 1,000 台，产品质量保证手段也得到进一步加强。上海基地已经完成了基建和装修工程，并已经完成搬迁工作。

## （二）降本增效

充分发挥信息化系统的优势，有效利用公司管理系统的各类软件手段，对产品工艺各个工序的标准工时进行系统更新和实时追踪和监控，不断优化标准工时；建立费用实时监控系統，对费用的合理性进行系统和持续监控，保持费用支出的合理性以及均衡性。技术研发中心坚持以高精度为引领，不断优化结构设计和评估各机型配置的合理性，从设计源头消除不合理成本，降本成效显著。普青基地和沙门基地以提高设备开动率和人均产出为基本目标，持续开展生产周期压缩、提升一线操作员工技能、不断优化作业标准、提升装配作业均衡化率、工具工装改善等工作，使得基地人效指标和设备开动率指标均有大幅度提高，同时合同完成率也得到了较大改善。制造基地大力推进以单元化和模块化为核心的生产体系建设，实施并行排产模式，有效缩短生产准备周期。强化质量控制手段，强化基于质量前提的产出模式，提高输入和输出的有效性，从根本上提高各个环节的产出效率，从而降低全链条的综合产出成本。

## （三）信息化工作

信息化工作是公司运营管理的基础支撑。2025 年公司聚焦数字化工厂建设，以夯实信息化基础为根本，以全系统整合为切入，深入开展智能制造领域的实践，有序推进信息化建设各项工作。通过夯实信息化工作基础，有效提升运营效能，为企业高

质量发展提供坚实支撑。2025 年公司在信息化工作主要围绕两个方面展开。

一是，深化现有系统整合，激活数据价值，进一步提高数据使用的有效性。持续推进 CRM（客户系统）、PLM(产品系统)、SAP（资源管理）、SRM（供应链系统）、MES（制造系统）、OA（办公系统）六大核心系统的深度整合，对各系统数据进行全面清洗、规范，消除数据孤岛，夯实数据基础，建立有效的数据链路。同步开发贴合各部门需求的 BI（报表系统）报表，实现运营数据实时和可视化呈现，助力各部门精准把控工作动态，大幅提升运营效率与决策科学性。

二是，推进智能制造系统建设，打造覆盖客户服务的全流程制造系统。开展 CAPP（辅助工艺设计）、FMS（柔性制造系统）、MOM（制造运营管理）三大系统的开发和应用落地，并以此为基础，开展智能制造系统的开发和实践。建立生产制造数据中心，整合制造、测试等全流程动静态数据，结合垂直领域 AI 大模型，为每台机床建立基本的数字化基座。在公司实施远程运维系统，通过远程运维系统为客户现场的海德曼机床提供远程实时的故障诊断、故障处理、预测性维护等多元手段，保障机床稳定运行。另外，远程运维系统还融入了配件系统、审批流程、客户信息、产品信息等，通过该系统构建更加完整、高效的售后服务管理体系。2025 年公司的信息化工作取得了较好成效，智能制造系统的落地实践，使得公司在缩短订单交期、成本控制、提高库存周转效率、巩固和提高产品质量等方面取得了进一步突破，公司的信息化工作步入了良性循环和收获阶段。

#### （四）新产品开发

新产品开发是公司实现可持续发展的基本支撑。公司依据“致力于车床领域发展，引领车削技术创新”的基本战略，布局了产品发展的五大领域。

第一大领域是具有精密级和高精密级特征的数控车床系列，该系列涵盖基本型数控车床、配置铣削功能及 Y 轴功能车削中心、多主轴多刀塔配置的并行复合加工中心等。在该领域，公司产品主要分为精密级和高精密级两个系列。其中精密级主要特征是主轴回转精度小于 0.002mm，这类产品及其组成的自动化单元主要用于汽车、工程机械、通用机械、航空航天、兵器等行业的精密加工，市场覆盖范围广泛。高精密级的主要特征是主轴回转精度小于 0.001mm，这类产品主要用于工业机器人、人形机器人领域的行星减速机、谐波减速机行业、液压基础件等。2025 年公司自主开发的 T40  $\mu$  高精密数控车床（含车削中心）已经完成了样机性能测试，并进入了小批量生产阶

段。该机型在客户现场使用测试，各项指标达到设计预期。

第二大领域是围绕下游具体行业、零件的客户应用开发，属于客户工程范畴。该领域的核心工作是针对客户零件的典型加工工艺研发和推广，以及各种复合化加工工艺的开发，包括车铣工艺、滚齿工艺、车齿工艺、车磨工艺等。这些工艺的开发极大地拓展公司产品的应用领域，并提升和丰富公司产品在集约化和智能化方面的功能。2025年公司在该领域取得了重大突破，尤其是在新能源汽车和风力发电行业实现了行业多种典型零件的自动化案例。这些案例具有在相关行业推广实施的基本条件，带动了公司产品在相关行业销售，并取得了显著业绩。

第三大领域是以车削为基本平台，开发具有五轴五联动特征的车铣复合中心系列。该系列产品包括配置了B轴部件的卧式车铣复合中心系列、配置A/C轴的立式车铣复合中心系列、倒立式车床基础上配置了B轴的立式车铣复合中心。2025年公司在五轴五联动复合加工中心系列产品方面取得了多项突破。目前有立式五轴联动铣车复合中心、卧式五轴联动车铣复合中心、卧式五轴加工中心进入了样机试制后期阶段，这些产品参加了2026年上海国际机床展览会。与五轴五联动相关的核心部件B轴、A轴、A/C轴全部实现了自制，并建立相关的精度标准、制造工装、检验工装等。

第四大领域超高精密数控车床系列。该系列产品基本特征是主轴旋转精度小于 $0.5\mu\text{m}$ ，采用全静压技术，实现超高精密加工。目前首台样机已经进入总装阶段，该机型参加了2026年上海国际机床展览会。通过初步测试，该机型在静态精度、动态精度方面表现优异，与现有传统配置的数控车床相比性能有了大幅度提高。超高精密加工系列产品是公司未来发展非常核心的领域之一，公司将通过核心部件和基础技术的攻关，全面建立超高精密数控机床基础平台，并在此基础上形成系列型谱主机。公司开发的超高精密数控车床对标国外先进水平，主要针对的客户群包括减速机行业（谐波减速机、行星减速机、RV减速机）、半导体行业、精密模具行业、航空航天、兵器等超高精密加工场景。

第五大领域是工业软件开发和应用。智能化是现代数控机床最核心的发展方向，突破数控机床智能化最基本的技术路线是各类工业软件的开发和具体应用。公司在2025年上半年专门在技术研发中心成立了软件开发部门，并持续充实中坚力量，初步形成工业软件开发整体实力，并取得了一系列成果。后续公司将对软件开发人员以及电气设计方面的人员进行进一步整合，逐步形成机床控制软件与工业应用软件深度

融合的团队，持续不断强化该部门的技术力量。

2025 年公司依据中长期产品发展规划、年度计划，围绕上述五个方面安排了新产品开发，共计 15 个系列合计 23 款机型设计。公司开发的 Ve6000 五轴五联动车铣复合中心已经进入样机性能测试阶段，计划 2026 年进入小批量生产阶段。其中具有五轴四联动机型已经完成基本功能测试，符合设计要求，具有五轴五联动机型已经完成了大部分性能测试，预计 2026 年进入小批量生产。该系列机型是公司在五轴五联动车铣复合中心产品的重要组成部分，其试制成功也标志着公司在五轴五联动车铣复合中心方面实现了重大突破。2025 年公司正在试制的五轴五联动数控机床还包括立式五轴联动铣车复合中心、卧式五轴联动车铣复合中心、卧式五轴加工中心。以车削为平台具有五轴联动的各类复合加工中心是公司实现可持续发展的核心产品，也是公司 2026 年及“十五五”期间重大突破和发展领域之一。

#### （五）智能化技术应用

智能化技术的应用是公司产品开发的重要工作，2025 年公司在技术研发中心专门成立了软件开发部门，其主要工作是通过各类工业软件的开发和应用实现数控机床智能化。以智能机床技术为核心，搭建具有网络化、数字化、智能化特征的软硬件系统平台。通过对数控系统的深度二次开发，打造符合企业需求的底层控制逻辑，再引入上位 PC 机并以此为平台搭载各种智能软件，形成“实时下位控制 + 高算力上位计算”的技术体系，以此为枝干开展了如热补偿控制、主从站智能控制、车齿软件、智能面板等一系列软硬件的开发，形成丰富的系统生态。公司智能化技术的应用主要包括三个方面：

一是，提高主机动态精度。作为加工母机，精度是其最基本特征，精度已成为中国数控机床主机厂和关键功能部件普遍存在的技术壁垒。公司坚持以高精度为引领，不断突破基础技术和核心技术，建立稳定可靠的高精度基础平台。公司通过装备先进制造设备，配置高标准的制造环境，不断优化制造工艺等建立了可靠的高精度保证体系，在此基础上通过各类工业软件应用和开发，实现机械运动学、机械动力学、热传导等基础理论的应用突破，从而提高主机的动态精度。其中热补偿技术应用和普及是动态精度的主要组成部分。通过十多年的努力，2025 年在热补偿技术商品化方面实现了实质性突破。通过建立机床的温度场与变形场的数字孪生体，采用虚实结合的数字化技术构建机床基础模型，在高算力的 Ai 服务器上导入机器学习模型，通过“空

运行验证→试切验证→迭代调整”的闭环优化，得到机床最适配的热补偿模型。再通过高精度温度传感器及实时采集模块取得加工过程中的温度数据，以自研软件进行高速的过滤平滑以及实时计算，保证加工过程中不受温度影响，精度提升达到 44% - 67% 的区间。目前热补偿技术已经在公司的 T 系列主力机型上实现了标准化。公司在提高机床动态精度方面开展的工作还包括机电融合相关软件开发、空间误差补偿技术应用、基于五轴联动加工平台的刀具中心轨迹优化管理等。

二是，智能化编程操作方式。公司成功开发了 Ai 编程助手，该软件是海德曼专家系统中的核心功能模块之一，借助 Ai 编程助手，编程人员通过语音或文字交互，实现车削零件特征的自动识别、工序自动化规划、加工工艺参数推荐等功能，能自动生成加工程序，降低编程门槛，提升编程自动化水平，提高用户工艺开发的效率，助力用户更好的应对日新月异的市场变化。在此基础上完成了车齿加工的自动化编程和高精度螺纹磨削编程软件。车齿工艺是展成切齿方法的一种，通过工件轴和刀具轴形成轴交角，并使工件和刀具以相应的速度同时旋转，进行内齿轮及外齿轮的加工工艺。并通过齿向修型减少最终工序的修正量，同时降低工具成本。公司自主开发的车齿加工软件通过内置工艺数据库，对不同类型的零件进行加工工艺参数智能推荐，降低用户使用门槛。高精度螺纹磨削编程软件聚焦人形机器人领域核心传动部件高精度磨削需求，搭建参数化建模体系，实现磨削路径智能生成、工艺参数自适应优化及精度闭环补偿，支持复杂螺旋槽形（多头、变导程、修形）的自动编程，攻克齿廓精度、表面光洁度与磨削颤振控制难题，适配量产场景，有效提升部件啮合精度与传动稳定性，助力人形机器人核心零部件工艺国产化落地，同时也可以覆盖到其他零件的精密磨削加工。公司开展的智能化编程操作软件还包括远程运维管理系统，通过远程运维系统实时诊断机床基础状态，提供维修预警，以及故障自诊断系统和主机防撞系统等。应用防撞系统，在主机内部自动建立加工区域干涉空间，避免误操作造成事故。这些软件的开发将极大地提升主机的智能化程度，有效提升机床的可操作性。

三是，基于 MES 平台的产线级智能制造管理软件。向客户提供基于具体零件的成套解决方案是公司主要的业务领域。公司提供的成套解决方案除了自动化特征外，还配置公司自主开发的产线级 MES 系统，该系统包括产线的程序管理、计划管理、质量管理、设备运行管理等。通过该产线级 MES 系统使得产线运行过程中的各类工艺要素实现了信息化和智能化运行。

2025 年公司软件部门以搭建具有网络化、数字化、智能化特征的软硬件系统平台为切入点，实现智能机床技术的突破。通过对数控系统的深度二次开发，打造符合企业需求的底层控制逻辑，再引入上位 PC 机并以此为平台搭载各种智能软件，形成“实时下位控制 + 高算力上位计算”的技术体系。基于 MES 系统的主从站智能控制总台是公司软件部门的重要成果。该总（控）台采取了数控系统一体化的控制方式，数据通讯效率更高，一体化控制精度得到指数级提升。同时在产线内以一主站 N 从站的方式形成联线，通过 Profinet/Ethercat 等通讯协议，实现不同设备间的数据互联互通，并实现如途中启动、智能安全区域控制、搬送速度自适应调整等功能，以应对客户对于生产效率、生产时间方面不断提升的要求。

#### （六）市场开发

公司采用直销和经销并行的基本销售模式。省内以直销为主，经销为辅；省外以经销为主，直销为辅。2025 年出台了鼓励经销的相关政策，不断扩大经销商队伍，尤其鼓励在省外地区建立以经销商为主的销售体系，经销商队伍不断壮大，销售积极性明显提升。2025 年国内经销商发展总体上保持平稳，经销商销售占比基本持平，与公司整体销售保持了同步增长。销售队伍建设是人才队伍建设的重要组成部分。从院校招聘新生力量，在公司技术、生产等重要岗位进行定向培养，选拔优秀者充实到销售一线，采取优胜劣汰不断优化销售队伍，公司销售队伍的整体素质得到了明显提高。公司沙门基地是浙江省未来工厂，在信息化和智能制造方面有显著特点，示范效果非常明显。销售部门在沙门基地组织形式多样的工厂开放展示活动，邀请区域客户以及经销商到沙门基地进行现场参观，并组织技术讲座，加深客户和经销商对海德曼产品和企业了解，取得了非常好的效果。2025 年公司在省内的品牌影响力得到持续强化和提升，销售业绩增长显著，省内全年订单创造了新的历史性业绩，为公司全年业绩增长提供有力支撑。公司在省外市场的品牌影响力持续提升，有效地带动了省外市场的销售增长。汽车行业是公司业务发展的核心领域，2025 年新能源汽车与公司年度销售业绩保持了同步增长。公司始终围绕汽车行业具体需求，不断创新加工模式，提供更加贴合行业需求的产品和模式。随着公司 T 系列大规格数控车床的普及、自动化相关产品的不断优化和升级，以及公司品牌影响力持续提升，汽车行业对公司销售的贡献率将继续保持稳定增长。

2026 年公司将继续以高精度为引领，紧紧围绕“致力于车床领域发展，引领车削

技术创新”的基本战略，确保主力机型的各项性能在行业内继续保持领先；持续增强资金实力，提升总资产和净资产规模，优化资本结构、增强偿债能力、降低财务风险，增强稳健经营能力。

## 二、优化财务管理，提升经营效率

公司持续推进内部控制系统的建设，通过进一步明确部门和个人的职责，规范内部管理机制与执行，提升经营效率，确保公司运营的稳健和合规。

2025年，公司严格控制应收账款规模，强化应收账款的回款管理工作，密切关注客户回款状况，加强信用评估体系建设，降低坏账风险。对于已经出现风险或高风险的客户，除加大催收力度外，营销、财务、法务等部门将及时分析和评估其变化状况，一旦出现不利因素，将立即采取措施及时化解坏账风险。库存方面，公司通过定期或不定期盘点和清查，确保存货数量的准确性，实现实时跟踪、及时处理，有效减少库存商品积压，提高库存商品存货周转率。

2026年，公司通过市场分析和精准营销，有效调整营销策略，持续加强客户拓展，扩大在现有优质客户的采购占有率，积极寻找和吸引潜在优质新客户。同时，公司优化资产结构，提高资产使用效率，通过精细化管理和成本控制，从而提升资产收益率。

## 三、持续完善公司治理，强化“关键少数”责任

公司自成立以来，始终重视法人治理结构的健全和内控体系的有效性。公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律、法规、规范性文件的有关规定和要求，持续提升和完善公司治理水平和治理架构，形成了权责明确、运转协调、制衡有效的公司治理架构，为公司高效、稳健、规范经营提供了制度保证。公司始终重视“关键少数”在公司生产经营过程中的重要作用，持续强化“关键少数”的履职责任。

2026年，公司将根据新《公司法》及相关法律法规、规范性文件的规定，公司将进一步建立监管法规及动态的持续跟踪和宣贯机制，组织董高等关键少数人员参加资本市场各类专题培训，不断提升其风险意识、自律意识和履职能力，推动公司持续高质量发展。

公司将密切关注中国证监会《上市公司治理准则》及一系列制度及指引文件的发布，系统性梳理并及时修订公司治理制度和内部管理制度，夯实公司治理根基，为公

司高质量发展提供制度保障与支撑。

#### 四、加强投资者沟通交流，提高投资者回报

公司高度重视信息披露工作，通过信息披露提升公司治理水平、增强市场透明度、树立良好企业形象。公司严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司信息披露管理相关制度的规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地披露了公司定期报告、临时公告等重大信息。公司发布定期报告后，采取业绩说明会、图文简报等可视化形式，对定期报告和临时公告进行解读。通过生动、直观的方式，帮助投资者更好地理解公司的经营成果、财务状况和发展战略，提高信息的直观性和可理解性。

2025年，公司积极对外传递公司价值，通过上证路演中心举办了3次业绩说明会，每场活动均由总经理、财务负责人、董事会秘书亲自参加，对公司的经营及业绩情况与投资者进行直接沟通与交流，增强投资者对公司的认同感。同时，公司组织多场投资者调研及交流活动，通过现场参观、电话会议等形式使投资者直接全面地了解公司，增强投资者的话语权和获得感，促进公司与投资者直接建立相互信赖的关系。公司在活动后均及时发布《投资者关系活动记录表》，向中小投资者传递调研信息，减少信息不对称，保证了信息披露的公平性。公司积极开展投资者宣传日等宣传活动，并在官网“投资者关系”栏目增设了“投资者保护”专栏，向投资者传递正确的投资理念，提升公司的社会形象。

2026年，公司将继续完善投资者管理与信息披露工作，持续提升公司信息披露质量。公司将安排不少于3次的业绩说明会，由公司董事长或总经理、财务负责人、董事会秘书及至少一名独立董事参会；将不断改善公告的可读性，以一图读懂等多种方式向投资者传达信息；将根据公司经营情况，持续主动发布自愿披露公告，主动向市场传递关键信息，增强投资者对公司的理解与信任。

公司于2025年5月22日召开的2024年年度股东会，审议通过了《公司2024年度利润分配及资本公积金转增股本的议案》。2025年6月，公司向全体股东每10股派发现金红利人民币6.0元（含税），合计派发现金红利4,769.13万元（含税）；公司向全体股东每10股以资本公积金转增4股，合计转增31,794,208股，转增后公司总股本增加至111,279,729股。

公司2025年度拟向全体股东每10股派发现金股利4.0元人民币（含税）。截至2025

年12月31日，公司总股本为111,279,729股，预计派发现金红利4,451.19万元（含税）；拟向全体股东每10股以资本公积金转增4股。截至2025年12月31日，公司总股本为111,279,729股，以此计算合计转增44,511,891股，转增后公司总股本增加至155,791,620股（具体以中国证券登记结算有限责任公司登记为准）。

2026年，我们将密切关注资本市场动向，结合业务现状、未来发展规划及行业发展趋势，继续为投资者提供连续、稳定的现金分红，给投资者带来长期的投资回报，并探索一年多次分红、中期分红等方案，增强投资者价值获得感。

## **五、持续评估完善行动方案，维护公司市场形象**

公司将持续评估本次“提质增效重回报”行动方案的实施进展，及时履行信息披露义务。公司将继续聚焦主业，不断提高核心竞争力，切实履行上市公司的责任和义务，努力通过良好的业绩表现和规范的公司治理，回馈投资者的信任，促进资本市场的平稳运行和健康发展。

本次“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司的实际情况而做出的判断，未来可能会受到政策调整、国内外市场环境等因素影响，具有一定的不确定性，所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

浙江海德曼智能装备股份有限公司董事会

2026年4月25日