

# 爱威科技股份有限公司

## 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为贯彻落实关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议及倡议中提出的落实以投资者为本的理念，爱威科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 4 月发布了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》并依据方案内容积极开展和落实了相关工作。为切实维护公司全体股东的根本利益，全方位推动上市公司经营模式的持续优化与升级，公司特制定了 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，具体方案如下：

### 一、聚焦经营主业，促进高质量发展

公司自成立以来，长期专注于“基于机器视觉技术的显微镜形态学检验自动化”等人工智能技术的应用研究和相关产品开发。公司基于原创性医学显微镜自动镜检技术开发出全自动尿液、粪便、生殖道分泌物、体液、血液等多系列医学检验仪器，并自主开发生产与检验仪器相配套的体外诊断试剂及医用耗材产品，产品广泛应用于各类医疗卫生机构检验科室。同时公司正在向民用消费级医疗市场进行产品拓展，已推出女性健康、科学孕育、儿童腹泻、肿瘤早筛、胃肠疾病、泌尿系统疾病、糖尿病、健康体测八大系列 POCT 产品，全面覆盖老百姓日常体检、疾病早筛、慢病监测三大检测需求，并已在部分电商平台和实体药房、诊所、村卫生室等实现销售。

2025 年，公司深耕高性能检验仪器、配套试剂耗材主业，通过升级市场营销团队、深度开拓老产品市场、大力推广新产品新市场等销售措施，实现了经营业绩的较好增长，特别是生殖道分泌物分析仪及其配套试剂耗材以及 2024 年上市的血液分析流水线等新产品销售同比增长较大，海外市场营业收入也创新高。

2025 年度，公司实现营业收入 21,967.39 万元，较上年同期增长 8.05%；实现归属于母公司所有者的净利润为 2,886.69 万元，较上年同期增长 26.38%；扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润为 2,303.77 万元，较上年同期增长 47.68%，取得了良好的经济效益。

此外，公司还在积极探索拓展业务布局，2025 年先后投资设立湖南爱威医学检验所有限公司（以下简称：爱威检验）、北京爱微智检诊断科技有限公司（以

下简称：爱微智检）、湖南爱威光学科技有限公司（以下简称：爱威光学）等三家子公司，分别向上游核心部件领域、中游横向 AI 辅助诊断技术领域以及下游检验服务领域进行延伸，这些产业布局有利于深化主业协同效应，提升公司综合竞争力，符合公司长远发展规划，对公司经营具有积极的战略意义。

2026 年，公司将重点布局国内存量市场、国内新业务市场、海外市场、电子商务、爱威检验、爱威光学等业务板块，国内原有业务围绕现有销售策略进行优化升级，通过完善市场调研、品牌推广、活动策划、销服支持等工作机制和流程，进一步巩固优势市场，以实现业务的持续增长和市场占有率的提升；同时坚持全球化发展的战略布局，继续积极拓展海外市场，努力进一步提升海外业务销售收入，实现国内、海外协同发展的战略目标。此外加强爱威检验、爱威光学、爱微智检等新设子公司的经营管理，促使其经营尽快步入正轨，为公司未来发展培育新的业绩增长极。

## 二、坚持技术引领，提升科技创新能力

2025 年公司秉持“科技服务健康”的理念，坚持创新驱动发展战略，持续推动企业技术创新工作并取得了丰硕成果。

### （一）检验仪器智能识别算法持续迭代

公司作为显微镜自动化检验先行者，长期专注于“基于机器视觉技术的显微镜形态学检验自动化”等人工智能技术的应用研究和相关产品开发，是医学显微镜自动化领域应用最早、产品覆盖最广的公司之一。2025 年，公司主要通过改进算法模型和扩增标本训练图库等方式优化各产线识别算法的综合性能。持续跟进和引入计算机视觉领域前沿的算法研究成果，通过模型结构优化与参数微调训练等方式推进产品化部署与应用，实现产品智能识别模块的技术迭代升级。加快标本图片的收集、清洗与人工标注，扩增标本训练图库和测试图库类别和容量，支撑 AI 模型的充分训练与识别性能的精准评估。同时，积极布局大语言模型、多模态学习等算法技术在医学检验领域的应用，探索生成式 AI 在少样本学习方面的技术优势，创新性地提升产品在稀缺有形成分目标的识别性能。

### （二）智慧医疗平台模块逐步完善

2025 年，公司持续推进医学检验的网络平台化转型，加速公司在基层医疗市场的产品布局与新业务拓展。完成爱威区域检验平台的发布上线，实现区域内

检验设备平台化、检验流程标准化、检验报告数字化、检验物资集约化管理。在民用市场，完成爱威康养平台（v2.0 版本）的发布上线，配合公司 POCT 产品在家庭健康筛查、大健康智能化管理等方面的推广应用。主要包括居民健康档案、日常体查记录、慢病管理、AI 养生顾问、健康商城等功能模块。

### （三）产品研发升级顺利进行

2025 年公司仪器、试剂、耗材研发团队坚持老产品技改与新产品研发相结合的策略，取得了显著成效。完成了多款产品的优化迭代，多个新产品研发成功并转产。知识产权申请量业内持续领跑，为产品入市保驾护航。2025 年申请专利 37 项，其中发明专利 15 项；授权总计 29 项，其中国内外发明授权 13 项；截止 2025 年年末，公司共拥有有效授权专利 277 项，此外 2025 年公司还新增软件著作权 7 项。

2026 年，公司将持续保证充足的研发投入。公司将进一步加强研发项目管理，根据项目情况合理配置研发团队，严抓研发项目质量管控，加强研发项目推进；优化研发人才结构，持续通过外部引进和自主培养等方式培育高端技术人才，加强研发团队建设；通过产学研合作、外部引进等多种方式优化公司技术研发和创新机制，提高新产品、新技术的研发速度和转化进度，以巩固和保持公司在行业内技术创新方面的领先地位，增强公司的核心竞争力。

### 三、优化财务管理，加强内控建设，赋能公司效益提升

公司一直高度重视财务管理和内控建设，2025 年公司采取一系列管理措施以促进公司经营效率和业绩的高质量发展。

#### （一）应收账款管理

为加强应收账款的管理，公司多措并举：一是推动信用管理体系升级，修订了《经销商信用管理制度》，制定经销商信用分级管理办法，建立信用评级动态调整机制，实现客户信用评分制，降低经销商违约风险；二是提高欠款催收力度，通过账龄分析工具对历史欠款进行分析，按账期设置分级预警体系，销售系统内部实时共享，极大提升了催收响应效率，经济与法律手段并用，通过“高频催收、停止授信、律师公函、法律诉讼”等一系列手段，最大程度保障公司利益不被侵蚀；三是业财协同强化，通过销售业务全流程再造，建立了“销售签约、发货对账、逾期预警、催收执行”全链条跟踪机制。通过上述手段，本报告期末，应收

账款控制在较好的水平。

## **（二）存货管理**

公司引进“精益生产”的经营理念，通过需求驱动生产优化存货库存结构，加强供应链管理，不断提升存货管理水平：一是制订科学的物料计划管理体系，由 PMC 部门联合技术、生产、销售等部门建立从销售预测到生产计划再到库存补充的一整套联动机制，制定月度滚动库存需求计划，避免盲目生产导致的库存积压；二是加强供应链管理，采购部门联合工艺部门加强对上游供应商的筛选和审核力度，建立供应商分级管理，保障核心零部件和原材料的供应安全，使存货周期不断缩短、安全库存不断降低、存货占款有效下降。三是加大滞存物资的消化力度，对于占款高、周转慢的产品进行库存预警并优先制定处置方案；通过库存物料的升级改制、拆解重构，实现呆滞物资的二次利用。

## **（三）降本增效**

为了提升公司盈利水平和价值创造能力，公司推出多项措施，促成各项成本费用的持续下降，一是研发降本，通过自主开发试剂原料，降低试剂类产品成本；通过对仪器类产品进行创新性结构设计优化，提升相关性能的同时降低材料成本；二是生产与工艺降本，通过自动化设备投入，优化产品工艺路线，提高产品质量，降低不良品率，不断提升生产效率；三是采购降本，通过科学的 MRP 和集约化管控，通过供应商比价、阶梯式价格议价，并整合优化运输方式及渠道，降低产品采购成本和运费；四是费用管控，公司实行全面预算管理，费用辅助核算和管控下沉到部门、项目和个人，借助“费控系统”实现预算刚性约束与动态调整，将费用管控纳入部门绩效评价，2025 年期间费用率同比实现下降。

## **（四）内控建设**

2025 年，公司一面抓制度建设，一面抓制度执行，内部控制执行有效，财务报告及非财务报告未出现重大、重要缺陷。

2026 年，公司将进一步加强应收账款和存货管理，降低坏账风险，提高资金效率；继续推进全面预算及落实预算管理工作，做好成本优化和费用管控，推动各项支出更趋合理。公司将严格按照相关制度文件，结合公司生产经营实际情况，继续健全内部控制制度，完善内控长效机制。加大监督检查力度，提高内控管理的效率和精准度，增强风险防范措施，确保公司持续健康发展。

## **四、完善公司治理，推动公司高质量发展**

2025 年公司持续完善法人治理和内部控制制度，提高公司运营的规范性和决策的科学性，保障股东权益。

### **（一）修订完善内部制度**

依据《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》及中国证监会、上海证券交易所最新监管文件，公司于 2025 年度完成 20 余项治理制度的修订与制定工作，修订了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《董事会审计委员会议事规则》等核心制度，并制定《舆情应对管理制度》《自愿信息披露管理制度》《董事、高级管理人员离职管理制度》《子公司管理制度》等多项新制度。

### **（二）加强人员培训学习**

2025 年，公司积极组织董事、高级管理人员参与证监会、交易所、上市公司协会等相关部门、机构举办的各类培训活动，帮助其加强学习证券市场相关法律法规和最新行业知识，熟悉证券市场规则，强化规范运作意识，不断提升其履职能力。

### **（三）平稳完成取消监事会及相关后续工作**

2025 年 9 月 17 日，公司召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过《关于变更经营范围、取消监事会、修订〈公司章程〉并办理相应工商变更登记的议案》，正式决定不再设立监事会，《监事会议事规则》同步废止，监事会全部法定职权由董事会审计委员会承接，圆满完成了该项公司治理结构的重大调整工作，实现监督职能由监事会转移至审计委员会的平稳过渡。

2026 年，公司将持续完善内部控制和治理建设，密切关注政策动态，积极学习研究新规，结合公司实际情况和发展需求，不断优化相关内部制度，并确保制度的有效执行。继续组织董事、高级管理人员参加合规治理及规范运作方面的培训，推动公司相关人员树立牢固的合规意识，尽职履责，发挥“关键少数”的引领作用，推动企业持续、稳定发展。

## **五、加强投资者沟通，构建高效沟通机制**

公司高度重视信息披露及投资者沟通工作，致力于保证信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性，通过信息披露和投资者沟通提升公司治理水平、增强市场透明度、树立良好企业形象。2025 年，公司通过上证路演中心召开 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会、2025 年半年度业绩说明会、2025 年第三季度

业绩说明会，并联合中信建投证券、新华网开展了“我是股东”投资者走进沪市上市公司—爱威科技活动，参与了湖南辖区投资者集体网上接待日专题活动，在信息披露中加大了自愿性信息披露工作力度，将公司经营的重要情况及时传递给广大投资者。同时，日常依托上交所 e 互动平台、投资者热线电话、公司公开邮箱等渠道，与投资者保持密切沟通，及时回复投资者关心的问题，确保中小投资者声音得到充分重视。

2026 年，公司将按照法律法规和相关制度文件的要求，筹备、组织好公司“三会”，实时跟进证券法规的最新要求。积极发挥股东会、董事会、审计委员会的作用，完善公司治理；同时，做好定期报告和临时公告等文件的拟定以及信息披露、投资者关系管理等基础性证券事务工作。同时根据公司发展规划，在董事会领导下积极开展新项目新技术新产品的引进、对外投资并购等外延式工作，为公司的发展提供新动能。与财经公关、行业分析师、公募私募基金经理保持积极沟通，及时向投资者及大众传播公司经营动态和发展策略，提高公司在资本市场上的曝光度。

## **六、完善投资者回报机制，提高投资者回报**

公司长期重视对投资者的合理投资回报，公司制定了《爱威科技股份有限公司未来三年（2024 年-2026 年）股东分红回报规划》，科学平衡股东短期回报和公司长期发展的关系，为投资者提供稳定的回报预期。2024 年度利润分配继续采取现金分红方式，向全体股东（除公司证券回购专用账户外）每 10 股派发现金红利人民币 1.00 元（含税），合计派发现金红利人民币 6,727,800 元（含税）。自 2021 年上市以来，公司已连续 4 年进行现金分红，累计现金分红金额超 4,000 万元。2025 年公司还首次实施了中期分红，于 2025 年 12 月进行了 2025 年前三季度利润分配，向全体股东（除公司证券回购专用账户外）每 10 股派发现金红利人民币 0.54 元（含税）。

2026 年，在保障公司正常运营和持续发展所需资金的前提下，公司将严格依据股东分红回报规划，积极制定合理的利润分配方案，在现金流量充裕且盈利状况良好的情况下优先选择现金分红，并将在符合利润分配的条件、合理考虑当期利润的基础上继续实施中期分红，通过增加分红频次让股东充分分享公司成长带来的红利，切实回报股东，增强市场信心。

## 七、强化管理层与股东的利益共担共享约束

公司管理团队主要成员董事长、总经理丁建文先生、副总经理林常青先生、副总经理周丰良先生均为公司股东，公司管理层利益与股东利益高度一致。2025年管理团队成员均未进行股份减持，且薪酬水平与公司经营业绩紧密挂钩。2026年，公司将继续完善企业管理模式，进一步完善董事高管薪酬机制，深入研究探讨各种长效激励机制的可行性，如股权激励、业绩分红等，使公司管理团队与公司股东实现更紧密的成果共享、风险共担。强化正向激励措施，充分激发管理团队的创造力和积极性，进一步推动公司实现长期稳定发展。

## 八、其他事项

本次“提质增效重回报”行动方案基于公司目前经营情况和外部环境制定，未来受宏观政策、行业竞争、国内外市场环境变化等因素影响，存在一定的不确定性。本方案所涉及的公司规划、发展战略等不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。后续公司将持续评估本次“提质增效重回报”行动方案的具体举措实施进展，并严格履行信息披露义务，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象。

爱威科技股份有限公司

2026年4月28日