



为世界智仓给出中国答案

Global Material Handling Solution Provider



🌐 网址
www.blueswords.com

☎ 总机
0531-88876633

📍 地址
总部: 济南
研发制造基地: 德州
子公司: 美国、德国、匈牙利
分公司: 成都
办事处: 广州、上海
全球业务范围: 日本、美国、德国、匈牙利、西班牙、意大利、加拿大、巴西、墨西哥、泰国、越南、新加坡、印尼、南非等.

2025 年度

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

股票代码: 688557

目录

CONTENTS

关于本报告	02
走进兰剑智能	03
公司简介	04
业务布局	04
荣誉与成果	04
董事长致辞	05

可持续发展管理

ESG治理体系	07
尽职调查	07
利益相关法沟通	08
可持续发展重要性议题评估	09
重要性议题分析结论	10
重要性议题风险与机遇分析	12

专题: 全生命周期绿色理念, 打造智能低碳物流系统

13

01 优化治理 防范合规风险

公司治理	11
商业道德	12
合规经营	13
风险管理	14
知识产权	16

02 节能降碳 助力绿色转型

环境合规管理	29
污染排放管控	32
废弃物处置	33
水资源管理	35
发展循环经济	35
推进节能降耗	38
呵护生态环境	39
应对气候变化	40

03 精益品质 赋能客户发展

产品质量	47
客户服务	52
数据安全与隐私保护	55

04 技术创新 打造智慧物流

创新驱动战略	59
研发管理体系	59
产学研共建	60
研发成果	60
创新文化	62
科技伦理	63
数字化与智能化	63

05 携手成长 凝聚团队力量

员工雇佣	67
员工福利与关怀	67
员工发展	69
民主管理与沟通	73
职业健康与安全生产	73

06 伙伴携手 共创产业价值

负责任供应链	81
行业共进	85
社会贡献与乡村振兴	88

指标索引	89
标准索引	93

关于本报告

报告信息说明

本报告是兰剑智能科技股份有限公司(以下简称“兰剑智能”“公司”)发布的首份可持续发展报告。报告阐述了公司可持续发展理念和政策以及2025年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力。

报告组织范围

本报告的组织范围涵盖公司及其下属成员企业的所有经营行为,并与公司年报所披露的范围保持一致。

报告时间范围

本报告覆盖时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日(简称“报告期”),部分内容适当追溯至往年。

报告编制依据

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》(以下简称“交易所《指引》”)
《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制(2026年1月修订)》
《GRI通用标准(2021版)》
联合国17项可持续发展目标(SDGs)

报告获取方式

本报告电子版可在上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn>)下载。

走进兰剑智能

公司简介

兰剑智能科技股份有限公司始建于1993年。公司核心产品包括仓储机器人、穿梭机器人、搬运机器人、拣选机器人、装卸机器人、拆码垛机器人及空中机器人等智能物流机器人。公司为客户提供覆盖存储、拣选、输送、生产、搬运、包装、装卸、监控、盘点及管理环节的定制化智慧物流解决方案，推动物流作业流程的可视化、信息化和智能化，支持客户提升物流运营效率。

公司于2020年在上海证券交易所科创板上市，拥有由多名专业博士带领的研发团队，并建设有占地300亩的高科技物流装备与技术产业园区。截至报告期末，公司已取得500余项知识产权，是能够将成套高端物流装备出口至海外发达国家的中国品牌之一。



兰剑智能秉持“惟有创新”的发展理念，持续开展智能物流机器人相关技术研发。公司以智能机器人为核心构建智慧物流系统解决方案，已在汽车、新能源、航空航天、烟草、医药、电子商务、规模零售、农牧业及石油化工等行业开展应用，业务覆盖多个国家和地区，海外项目已在日本、德国、美国、泰国、墨西哥、巴西、加拿大、西班牙、匈牙利、新加坡及印尼等国家落地实施。

近年来，公司承担了多项国家及省市级研发项目，并被工业和信息化部评定为“新一代人工智能产业创新重点任务揭榜优胜单位”和“智能制造系统解决方案揭榜挂帅项目”单位。



业务布局

公司主要从事以智能机器人为核心的智慧物流系统的研发、设计、生产、销售及服务，面向不同行业客户提供全流程智慧物流系统解决方案。公司在智慧物流系统领域具备软硬件自研自产能力。

公司主要产品为以智能机器人为核心的智慧物流系统，并在此基础上提供RaaS代运营、售后运营维护及技术咨询规划等服务。公司的智能机器人产品包括仓储机器人、穿梭机器人、搬运机器人、拣选机器人、装卸机器人、拆码垛机器人及空中机器人等。围绕相关产品，公司构建了多类型智慧物流系统，包括以仓储机器人为核心的托盘级密集储分一体系统、以穿梭机器人为核心的料箱级密集储分一体系统、以拣选机器人为核心的特定商品全自动化拣选系统以及以装卸机器人为核心的自动装卸系统，并与以数字孪生平台为核心的物流软件系统进行融合应用。

公司基于客户在仓储物流及工业产线物流自动化方面的需求，结合自主研发的相关技术，通过方案仿真设计、软件产品开发、硬件产品设计、零部件定制与装配及系统集成等环节，为客户提供覆盖存储、拣选、输送、生产、搬运、包装、监控及管理环节的智慧物流系统解决方案。通过相关系统应用，推动物流作业流程的可视化、信息化及智能化。

在技术与产品体系方面，方案仿真设计（数字孪生平台）、软件产品以及硬件产品的自研自产构成公司智慧物流系统解决方案的重要组成部分。

荣誉与成果



物流技术装备推荐品牌



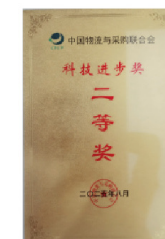
中国物流与采购联合会科学技术奖



2025亚洲光伏创新企业



吴清一物流创新奖



中国物流与采购联合会科技进步二等奖



2025机械工业领航奖

董事长致辞 >



尊敬的朋友们：

2025年，在全球产业结构持续演进与现代物流体系加速升级的背景下，智能化、数字化与绿色低碳发展已成为行业的重要方向。当下，我国现代物流业市场规模不断扩大，产业细分更加深入，不同企业对物流装备产品的需求，向差异化、定制化方向发展的趋势更加明显。

兰剑智能成立以来秉持“惟有创新”的核心发展理念，在物流科技领域持续深耕。公司以物流软件起家，逐步发展成为集软件与硬件于一体的全流程智慧物流系统解决方案提供商及智能物流机器人制造

商。如今围绕不同行业客户差异化需求，公司已经构建了覆盖“全行业、全产品、全流程”的业务体系。

公司充分利用长期技术积累与项目实践经验，持续推进智能机器人应用、智慧物流系统建设及数字化平台研发，竭力支持客户实现物流作业的可视化、信息化与智能化运行。在此基础上，公司持续关注物流系统运行中的能源利用效率与资源配置问题，围绕设备节能化、模块化及流程设计改进等方面开展进一步技术探索。

围绕清洁生产与绿色制造相关要求，公司在生产管理与工艺优化方面开展实践，推动生产过程管理与资源利用方式的规范化，并结合物流系统解决方案能力，优化项目实施期间的资源循环与废弃物管理，协助客户降低物流系统环境负面影响。

在发展过程中，兰剑智能注重技术应用与社会责任之间的和谐关系。在智能设备研发、系统解决方案实施及运维服务等环节，遵循相关管理制度与技术规范，推进技术应用与数据安全、客户权益保护等要求的协同落实。

三十余年发展历程中，兰剑智能参与并见证了中国物流科技的持续进步。面向未来，公司将继续围绕物流科技领域，结合行业发展趋势与客户需求变化，推进技术研发与应用实践，完善产品与服务体系。

立足新的发展阶段，兰剑智能将以长期主义视角，持续推进智慧物流系统能力建设，与产业链合作伙伴共同探索物流行业的发展路径。

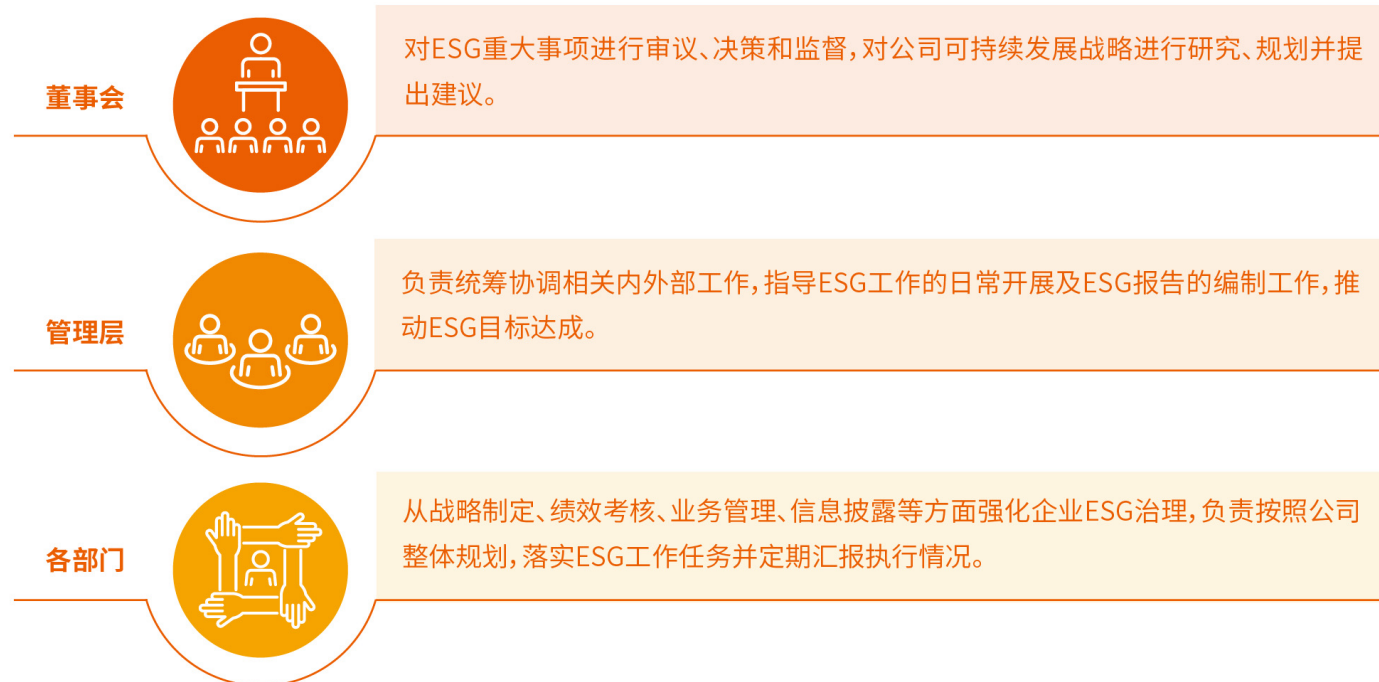
兰剑智能董事长



可持续发展管理

ESG治理体系 >>

公司不断强化ESG工作顶层设计,完善公司ESG治理体系。通过权责分层与专业分工,明确董事会、管理层、分子公司及各职能部门的ESG责任分配,形成了由公司董事会领导、公司高层统筹推动、公司各职能部门联合执行的ESG工作管理机制。



尽职调查 >>

兰剑智能始终将可持续发展理念深度内嵌于公司战略核心,严格对标国际通行准则与国内监管要求,依据相关政策指引中关于可持续发展报告尽职调查的披露规范,对公司全业务开展系统性尽职调查,构建覆盖公司生产、经营等关键领域的动态监测体系,推动可持续发展目标与业务运营深度融合,为公司高质量发展筑牢合规与责任根基。



利益相关方沟通 >>

兰剑智能同利益相关方建立紧密联系,通过更多渠道、更多方式与利益相关方积极开展沟通,持续优化公司的可持续发展策略并接受来自各利益相关方的监督。兰剑智能确定了股东/投资者、客户、供应商、员工、政府/监管机构、社区和环境作为公司关键利益相关方的主要类型。

利益相关方类别	沟通方式与频率	期望与诉求
股东/投资者	股东会(年度) 业绩说明会(年度) 投资者交流会(不定期) 公司官网发布信息(不定期)	持续研发投入 加强产品质量 健全治理体系 规范定期信披 落实廉洁培训
客户	客户满意度调查(不定期) 客户拜访(不定期) 回应客户投诉(不定期) 年度客户大会(年度)	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 供应链安全 创新驱动 信息披露
供应商	公开采购(不定期) 供应商访谈(不定期) 供应商大会(年度) 供应商审核(不定期)	环境合规管理 供应链安全 利益相关方沟通 平等对待中小企业 反商业贿赂及反贪污
员工	职工代表大会(定期) 员工培训(定期) 员工考核(年度) 员工意见箱(不定期)	进行员工流失率分析 制定系统培训计划 丰富福利待遇 优化工作环境与设施 落实举报人保护
政府/监管机构	政府项目申报(不定期) 日常汇报(不定期) 参与行业规划制订(不定期) 邀约访谈(不定期)	环境合规管理 应对气候变化 绿色低碳转型 污染物排放 废弃物处理
社区和环境	社交媒体平台(不定期) 社区活动(不定期) 环境报告发布(年度) 参加公益活动(不定期)	环境污染管理 废弃物处理 污染物排放 生态系统和生物多样性保护 社区沟通和参与

可持续发展重要性议题评估 >>

准确地识别、评估重要性议题是开展可持续发展管理的重要环节,有助于公司聚焦关键领域,明确ESG战略规划与工作重点。2025年,兰剑智能为完善自身ESG信息披露体系建设,参考可持续发展相关标准,结合所处行业特点和业务特点,开展ESG议题重要性评估工作。

梳理公司活动和业务背景关系



建立议题清单

在交易所《指引》设置的21项议题基础上,结合监管政策、区域法规、行业标准,并参考可持续发展长期表现较为优异的同业或价值链上下游公司,增加同业关注度较高的特异性议题,最终形成共计22项的识别议题清单,其中包括:9个环境议题;9个社会议题;4个可持续发展治理议题。



议题重要性的评估与分析

参考交易所重要性议题识别流程,公司邀请可持续发展领域专家等利益相关方对议题重要性程度进行问卷填写,并结合内部员工对议题重要性程度的评价,分别从财务重要性和影响重要性两个方面对议题开展重要性评估。对于财务重要性,考虑议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响。对于影响重要性,考虑在相应议题维度的表现是否会对经济、社会和环境产生实际或者潜在重大影响,同时也结合利益相关方调查问卷的结果来对议题的影响重要性进行量化评估。具体地,通过以下两个维度、六个指标的方式对议题重要性进行综合赋分。

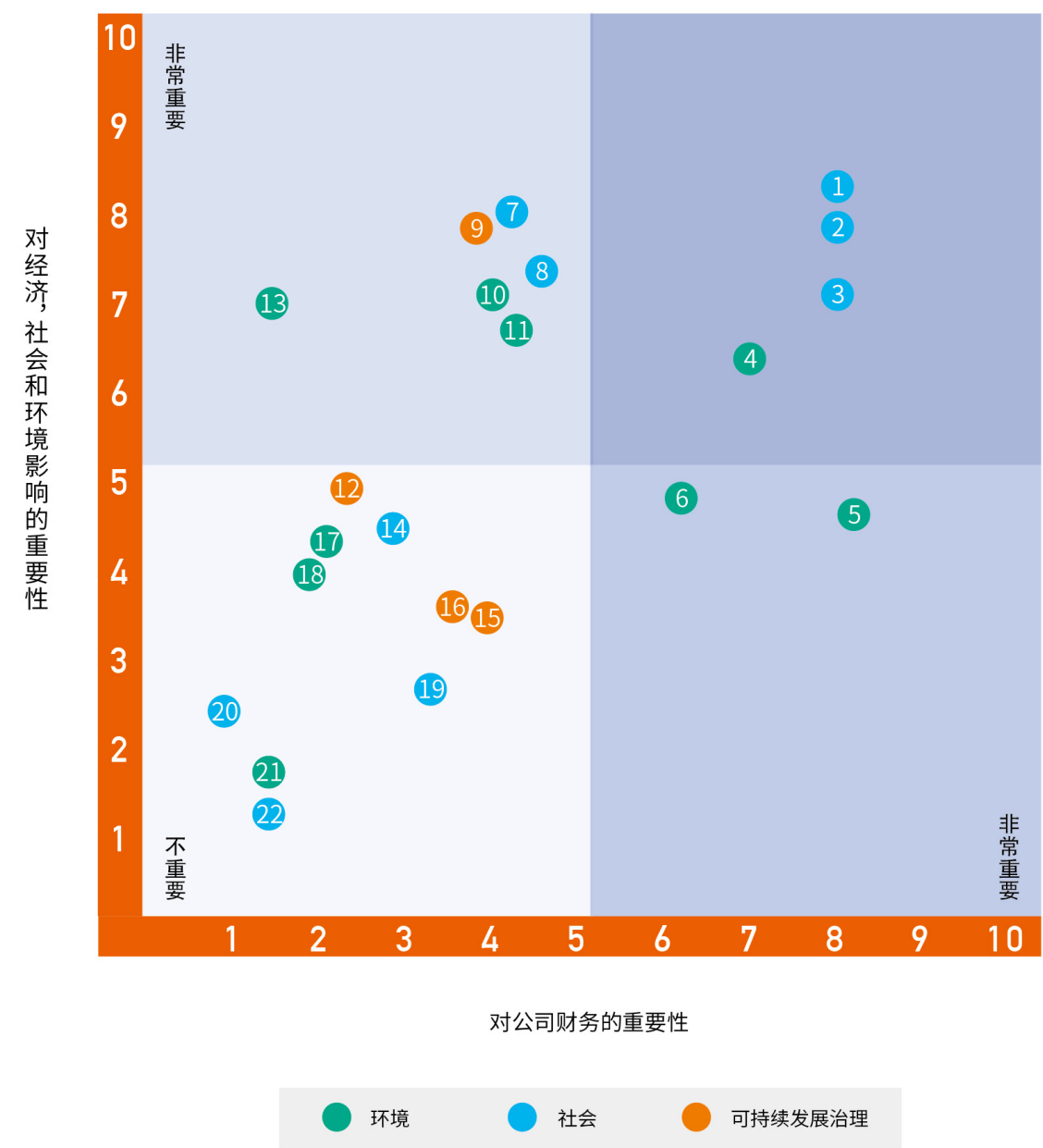
确认重要性议题

兰剑智能根据议题评价结果构建重要性分析矩阵,获得议题重要性高低的排序结果,对于重要性高的议题,报告进行重点披露。公司对议题设定阈值,并根据优先级排序,确保了资源能够集中投入到最为重要的ESG议题上,有效推动公司的可持续发展。

重要性议题分析结论 >>

兰剑智能根据以上评估流程,获得议题重要性判定结果并根据优先级排序,构建重要性分析矩阵,最终筛选出4项具有双重重要性的议题,包括环境合规管理、产品和服务安全与质量、创新驱动、员工。

针对重要性的议题,在报告中重点回应与披露,确保资源能够集中投入到最为重要的ESG议题上,有效推动公司的可持续发展。



象限	综合排名	重要性议题	议题归属类型
双重重要性议题	1	产品和服务安全与质量	社会
双重重要性议题	2	创新驱动	社会
双重重要性议题	3	员工	社会
双重重要性议题	4	环境合规管理	环境
财务重要性议题	5	应对气候变化	环境
财务重要性议题	6	绿色低碳转型	环境
影响重要性议题	7	数据安全与客户隐私保护	社会
影响重要性议题	8	供应链安全	社会
影响重要性议题	9	反商业贿赂及反贪污	可持续发展治理
影响重要性议题	10	循环经济	环境
影响重要性议题	11	能源利用	环境
影响重要性议题	12	污染物排放	环境
一般议题	13	科技伦理	社会
一般议题	14	反不正当竞争	可持续发展治理
一般议题	15	利益相关方沟通	可持续发展治理
一般议题	16	尽职调查	可持续发展治理
一般议题	17	生态系统和生物多样性保护	环境
一般议题	18	废弃物处理	环境
一般议题	19	社会贡献	社会
一般议题	20	乡村振兴	社会
一般议题	21	水资源利用	环境
一般议题	22	平等对待中小企业	社会



可持续发展重要性议题评估 >>

我们选取具有双重重要性的议题, 对其风险/机遇类型、影响方式、潜在后果进行梳理, 具体请参见下表。



议题	风险与机遇	风险/机遇描述及影响方式
产品和服务安全与质量	风险	1. 产品故障或安全事故导致客户运营中断、财产损失或人员伤亡, 引发赔偿、诉讼及声誉损害; 2. 质量不达标或技术缺陷削弱产品竞争力, 导致客户流失和市场份额下降。
	机遇	1. 高可靠性和安全性成为差异化优势, 赢得注重运营稳定的高端客户; 2. 提供全生命周期质量监控与智能运维服务, 创造持续性服务收入。
创新驱动	风险	1. 技术迭代风险: 若公司研发投入不足或技术路线选择失误, 导致产品技术落后于竞争对手, 将削弱其市场竞争力, 影响客户供应链效率与稳定性。
	机遇	1. 技术领先机遇: 通过研发更高效、更智能的物流机器人及软件系统, 可帮助客户大幅降低仓储运营的人力与能耗成本, 提升客户供应链韧性; 2. 服务模式创新机遇: 提供自动化代运营等增值服务, 可深度绑定客户, 为其提供稳定、高效的长期物流运营支持。
员工	风险	1. 核心技术人员流失导致研发能力下降, 影响产品创新与客户解决方案竞争力; 2. 生产安全与特种设备操作事故引发人员伤亡、运营中断及法律责任, 损害员工福祉与企业声誉。
	机遇	1. 构建具有竞争力的薪酬与职业发展体系能吸引并保留高端人才, 支撑业务扩张与技术领先; 2. 优化员工健康安全体系与多元化包容文化可提升生产效率与团队协作, 降低运营风险并增强品牌吸引力。
环境合规管理	风险	1. 物理风险: 极端天气或自然灾害可能损坏生产设施与供应链, 导致运营中断与维修成本增加; 2. 转型风险: 环保法规趋严 (如特种设备制造与施工的排放标准) 可能导致合规成本上升、技术升级压力及市场准入限制。
	机遇	1. 开发低碳智能物流机器人及解决方案, 满足客户绿色供应链需求, 开拓新市场; 2. 通过提升能效与资源循环利用 (如包装服务环节) 降低运营成本, 增强盈利能力。

专题 >>>

全生命周期绿色理念, 打造智能低碳物流系统



在绿色低碳转型背景下, 物流系统作为连接生产、仓储与流通的重要环节, 其能源使用效率与资源利用方式对企业整体碳排放水平具有重要影响。兰剑智能结合自身在智能物流装备与系统集成领域的技术积累, 持续探索以技术创新和系统优化推动物流环节降碳的发展路径。公司坚持“全生命周期低碳管理”理念, 将绿色发展贯穿产品研发、设计、生产、应用及回收的全流程。

系统增效 >

依托智能技术实现产品与系统的协同节能, 降低运行过程的能源消耗, 助力下游行业打造低碳供应链, 帮助客户实现运输环节节能减碳。

高性能低能耗分布式直流伺服输送系统 ★ 节能降碳51%+

公司完成高性能低能耗分布式直流伺服输送系统研发, 相较于传统交流输送系统, 该系统可节省51%以上的电能消耗, 并在各方面协助企业客户降本增效、高效减排。

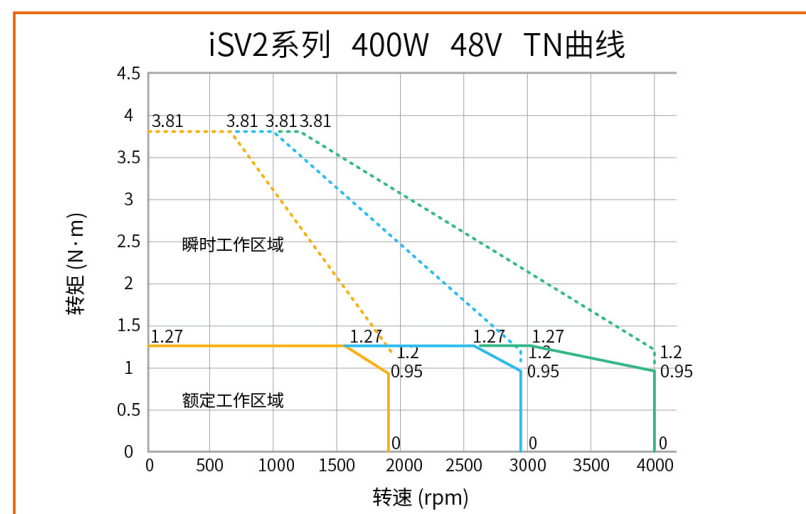
针对物流装备负载变化频繁、设备启停频率高的运行特点, 公司采用直流伺服技术方案, 并辅以精细化的电机控制策略(包括速度环、电流环、位置环的优化)。与交流异步电机相比, 直流伺服电机在节能水平、运行稳定性、定位精度及维护便捷性等方面具有优势, 在启停控制精度及能源利用效率方面表现更为突出, 这不仅可有效降低大规模输送系统的能耗, 特别在处理大负载货物时减少能源浪费, 还能帮助降低仓储中心的运营成本, 提升经济效益与环保绩效。

关键绩效

节能比例**51%+**
与传统的集中式交流三相异步电机相比, 单个动力段每天运行**4**小时, 可节省**1**度电

伺服电机恒扭矩输出≥3倍过载能力

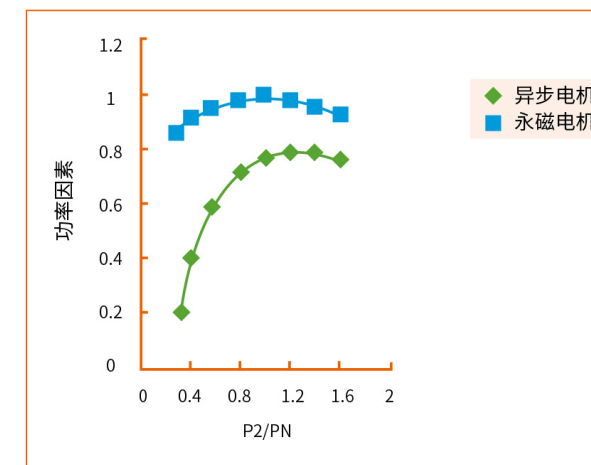
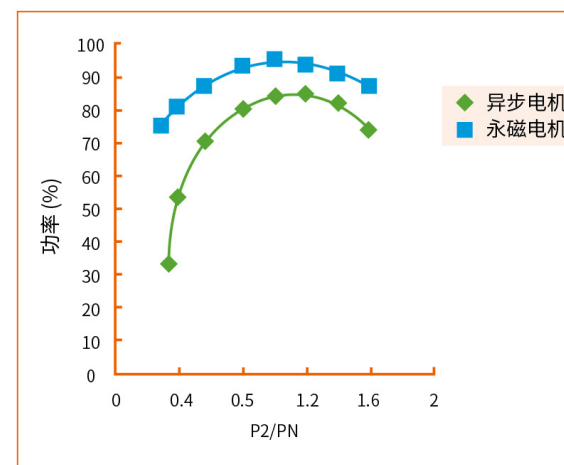
三相异步电机低速扭矩 ≤1.5倍过载能力



★ 安全降本40%+

同时, 在设备选型效率、运行效率及功率因数等方面, 该系统均优于传统三相异步电机方案, 可在一定程度上减少变压器扩容需求, 保守估计可降低40%以上的相关扩容成本。该系统具备更小的空间占用及更强的通信协议兼容性, 并通过集成化设计在一定程度上降低人工维护成本, 提升设备运行效率和整体应用价值。此外, 该系统采用48V直流超低压设计, 符合国标 GB/T 3805-2008、欧标 IEC 61010-1-2010 及美标 NFPA 70-2002 等超低压标准要求, 有助于降低触电风险并减少对人员造成伤害的可能性。相关设计在一定程度上简化了安全防护措施, 并降低了设备维护复杂度, 为物流作业环境安全提供支持。

效率和功率因素曲线



节省 变压器扩容费用



除此之外, 还要考虑变压器的扩容费用。采用直接增加变压器容量的方式, 只考虑输送系统的功率, 传统方案需扩容225kW, 而伺服电机方案仅需120kW。保守估计, 按照5000元/kVA测算, 采用伺服电机方案至少节省52.5万元。

目前分布式直流伺服输送系统已在全球范围内实现广泛应用, 覆盖医药、新能源、电子商务、电子通讯、食品加工及汽车制造等多个关键行业。在国内市场, 公司已与联想、中航光电、百事、蔚来汽车等行业领军企业成功合作, 实现该技术的规模化应用, 成效显著。在各类国际展会上, 也受到广泛认可, 成功拓展了国际市场。

案例

联想天津智慧物流产业园中央仓项目



兰剑智能为该中央仓配备全伺服控制系统的智能物流设备与系统。不仅让备料拣选效率提升10倍, 仓储占地节省超70%, 还使仓库整体用电能耗降低25%。通过减少设备低效运转和空间浪费, 间接减少了货物在仓内周转及进出仓运输环节的能源损耗, 契合绿色物流需求。



案例

烟草行业空烟箱回收系统项目

公司围绕卷烟分拣系统产品结构拓展需求，自主研发绿色包装系统，通过环保材料应用与节能技术配置，并结合自动化与智能化设备运行，实现仓储与分拣环节的系统化管理，同时通过资源配置优化支持长期运营效率。

面对烟草行业空烟箱消耗量大的问题，兰剑智能研发了由皮带输送线、码垛机器人、全自动打包机等组成的空烟箱回收系统。以某年销量100万大箱卷烟的省份为例，原本需500万个空烟箱，借助该系统，每个空烟箱可回收利用3次且单次回收后80%可复用，每年能节约300万个包装箱，减少纸品消耗3600吨，还能减少12600吨二氧化碳排放，间接降低包装箱运输环节的能耗与污染。项目落地后淘汰了15台燃油叉车和30台低效AGV，系统能耗降低25%，年减少碳排放约1200吨，还释放地面空间超2000m²，同时让物料配送效率提升30%。



源头减量 >

通过材料革新与结构优化，减少产品生产及应用环节的资源消耗，从根源降低碳排放与环境负荷；报告期内，兰剑智能坚定践行清洁生产与绿色制造战略，构建制度保障与工艺革新协同的绿色发展体系。公司建立《清洁生产管理制度》《6S管理办法》等专项制度，搭建专人负责常态化检查审核机制，把清洁生产要求深度融入生产全流程。通过系统性深挖生产环节节能降耗潜力，识别并100%实施20项优化方案，同步优化核心生产工艺、增设污染处理设备，实现生产排放减少10%，以制度化管控推动生产过程清洁化、资源利用高效化，稳步落地绿色制造战略。

循环复用 >

打破传统“一次性使用 - 废弃”的线性模式，构建“生产 - 使用 - 回收 - 再利用”的闭环体系，提升资源循环利用率。

报告期内，兰剑智能结合自身生产运营管理及客户物流废弃物减量需求，构建覆盖内部管理与业务服务的废弃物管理体系，通过制度建设、组织保障及精细化管控推进废弃物减量化与资源化利用。公司以《垃圾分类回收管理制度》为基础，配套“降本增效二次利用小能手”激励机制及《分类打包回收管理群》开展日常督导，形成制度规范、激励引导与过程监督相结合的管理机制。

公司建立工厂、车间、班组三级宣导与管理架构：工厂级由人效部统筹推进，车间级由生产部主管负责落实，班组级由装配主管具体执行，并配备专人负责废旧物料日常管理，明确各层级职责分工。在生产环节，公司实施废料分类与精细化管理，推进废旧托盘、包装材料等物料的二次利用，从源头减少废料产生。

在业务实践方面，公司结合物流系统解决方案能力，在项目规划与实施过程中助力客户优化物流作业流程，通过系统设计与流程优化减少物流环节中的包装材料使用及物料损耗，降低物流场景中的废弃物产生，形成内部废弃物管理与客户物流减废协同推进的管理模式。

案例

一汽物流天津自动化立体库项目

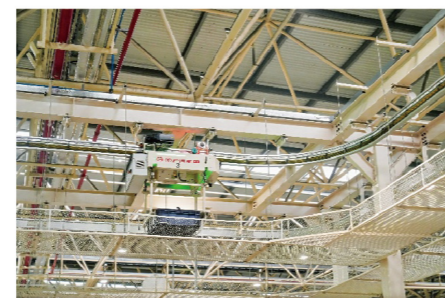


兰剑智能为该项目创新应用多层穿梭车和专用高积载效率母料箱模型，实现零部件“货到人”自动化拆零拣选。项目将物流通道从4米缩减至0.8米，优化占地面积5100平米；定制的U型转轨堆垛机行走电机功率≤10kW，大幅降低能耗，同时通过自动化作业优化人工8人，既减少人力成本，又通过设备节能和空间优化降低了运输及仓储关联环节的碳排放。

案例

广汽丰田天轨物流网络项目

针对广汽丰田扩产中地面物流拥堵、燃油设备碳排放高的痛点，兰剑智能打造了超2公里的环形“天轨物流网络”。该系统用悬挂式空中料车替代燃油叉车和低效AGV，搭配数字孪生平台与AI调度算法动态规划最优路径。项目落地后淘汰了15台燃油叉车和30台低效AGV，系统能耗降低25%，年减少碳排放约1200吨，还释放地面空间超2000m²，同时让物料配送效率提升30%。



优化治理 防范合规风险



公司治理

治理架构

公司重视公司治理结构的完善和内部控制体系的建设,建立由股东会、董事会、独立董事及管理层组成的公司治理结构。2025年,公司根据《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规及规范性文件的相关规定,结合公司实际情况,对《公司章程》《独立董事工作制度》等治理制度进行了修订。



◇ 股东与股东会

股东会为公司的最高权力机构,负责决定公司经营中的重大事项。公司按照法律、行政法规、部门规章、《公司章程》及《股东会议事规则》的相关规定召开股东会,保障股东依法行使权利。董事会依职责组织召开股东会,公司董事履行勤勉义务,确保股东会依法行使职权。



◇ 董事和董事会

公司制定《董事会议事规则》,对董事会议事方式及决策程序进行规范。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会。其中,审计委员会主任委员具备会计专业背景。各专门委员会按照相关工作细则规定的职责范围开展工作,并向董事会提供意见和建议。

勤勉履职

公司依据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规及规范性文件的要求,持续完善公司法人治理结构,建立内部管理和控制制度,规范公司运作,形成以股东会、董事会及经营管理层为主体的决策与经营管理体系。报告期内,公司股东会、董事会的召开及运作均按照相关规定程序执行,履行各自职能和责任。公司按照公开、公平、公正的原则履行信息披露义务。

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会。各专门委员会均制定议事规则,并按照规定开展工作,对公司相关事项进行审议并提出意见和建议,为董事会决策提供参考。

公司董事会专门委员会职能

委员会	职能
审计委员会	负责审核公司财务信息及其披露,监督及评估外部审计工作,监督及评估内部审计工作,协调内部审计与外部审计相关事项,并监督及评估公司内部控制,依法行使《公司法》规定的相关职权。
薪酬与考核委员会	负责制定公司高级管理人员的岗位职责、业绩考核体系与业绩考核指标,以及薪酬制度、薪酬标准和股权激励计划。
战略委员会	负责对公司长期发展规划、经营目标、发展方针、经营战略及重大资本运作事项进行研究并提出建议。
提名委员会	负责向董事会提出董事及高级管理人员的提名、更换及候选人推荐的意见或建议。

会议名称	召开次数	审查议案次数
股东会	3	15
董事会会议	10	37
提名委员会	2	2
审计委员会	6	16
薪酬与考核委员会	2	5
战略委员会	2	2



董事会多元化

公司关注董事会成员结构的多元化。董事会由9名董事组成,其中独立董事3名,其中女性董事占比55.6%。现任董事均具备扎实的专业素养和良好的教育背景,覆盖系统工程、会计、管理等多元专业背景及行业经验,可有效保障董事会的科学决策。

董事及高管薪酬与考核

公司根据相关法律法规及《公司章程》等规定,结合公司经营情况、所处行业及地区薪酬水平以及岗位职责,制定董事及高级管理人员薪酬方案。独立董事按照规定获得相应津贴;非独立董事根据其任职岗位、专业能力及履职情况确定薪酬或津贴。

公司建立由基本薪酬和绩效薪酬组成的高级管理人员薪酬结构。同时,绩效薪酬与公司可持续发展表现及技术相关因素相结合。

投资者保护与可持续分红

◇ 信息披露

公司依据《上市公司信息披露管理办法》等法律法规制定《信息披露事务管理制度》,对信息披露流程进行规范管理,明确信息披露相关职责。董事会办公室负责信息披露相关工作的组织与协调,通过与各部门沟通了解经营情况及相关事项进展,并按照相关规定编制信息披露文件。同时,公司开展内幕信息管理工作,并将信息披露工作纳入相关管理机制。

关键绩效

报告期内,公司共披露定期报告**4**份、临时公告**53**份。
报告期内,公司未因信息披露违规受到处罚,未发生利用内幕信息从事内幕交易的事件。

◇ 投资者沟通

2025年,公司根据相关规定履行信息披露义务,通过多种方式开展投资者沟通活动,包括组织投资者开放日活动、召开业绩说明会、参加券商策略会及开展路演等,并就投资者关注事项进行沟通。

报告期内,公司发布投资者关系活动记录表25份,通过线上及线下方式接待投资机构325家;召开业绩说明会4次,参与集体接待日活动1次。

◇ 投资者回报

公司制定现金分红安排,在保障公司经营发展的基础上实施利润分配。自公司上市以来,公司持续实施现金分红。

关键绩效

截至2025年,公司累计现金分红**1.45**亿元,分红率为**30.29%**。



商业道德

商业道德治理

◇ 机制建设

公司建立商业道德管理机制,由公司领导对相关制度进行审批并审议执行情况,管理层负责制度落实及日常管理。人力资源部、法务牵头组建跨部门工作机制,推进相关制度的执行与监督。员工按照岗位职责履行职业道德要求,并可通过相关渠道进行举报和反馈。报告期内,公司已取得反贿赂管理体系认证。

公司通过《员工手册》《廉洁诚信管理制度》等制度,对反贿赂、数据隐私保护及供应链道德等方面进行规范。在制度执行过程中,公司通过新员工入职培训、在职员工年度培训及关键岗位专项培训开展相关宣传。同时,公司在供应商管理中开展准入阶段的道德尽职调查,并进行定期合规性审查。

◇ 监督管理

公司依托人力资源部开展相关审计工作,并设立匿名举报渠道,对举报信息进行受理和处理。对违反相关制度的行为按照规定进行处理并落实整改。公司对培训覆盖情况、供应商合规性情况等相关信息进行统计与披露。针对跨区域合规性差异及供应链管理等情况,公司持续推进相关管理机制的完善。



反贿赂管理体系认证证书

商业贿赂及贪污风险

公司围绕商业贿赂及贪污风险防控开展内部监督管理工作,每年对全公司各部门开展一次审计工作,对涉及财务等相关部门实施重点审计,并根据实际需要不定期开展针对舞弊风险的专项内部审计。

反腐败培训与文化教育

公司结合不同岗位廉洁风险特点,公司持续开展分层分类培训,推进商业道德与反贪腐相关工作的常态化开展。

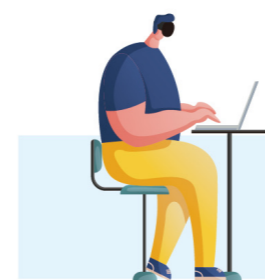
关键绩效

报告期内,公司严格遵循商业道德规范,未发生任何涉及贪污、贿赂、欺诈、不正当竞争等违反商业伦理与合规要求的事件。



举报人保护

公司设立举报投诉渠道,受理有关违规行为的举报与投诉,并保障渠道畅通。在举报事项调查和处理过程中,公司执行举报案件保密机制,对举报人身份信息及举报内容进行保密管理,以保护举报人合法权益。报告期内,公司未发生涉及贪污、贿赂、欺诈、不正当竞争等违反商业伦理与合规要求的事件。



举报渠道

公司设立的意见箱,举报邮箱: hr@blueswords.com



关键绩效

报告期内,公司开展反腐倡廉培训覆盖率**100%**,廉洁协议签署率**100%**。



合规经营

合规治理设计

公司持续关注业务相关法律法规变化情况,开展合规管理制度修订工作,并开展合规文化建设相关工作,不断完善合规管理设计,规范公司经营管理行为。

合规培训与文化建立

公司开展合规相关培训与宣传活动,内容包括法律法规知识培训、公司规章制度培训及安全合规操作培训等。通过相关培训活动,向员工传达合规要求,并对相关制度及操作规范进行说明,帮助员工了解合规管理要求及相关操作规范。



案例

合规培训

公司开展合同法律风险与防控专题培训，邀请舜天律师事务所高级合伙人杨柳律师进行授课，兰剑智能公司各业务部门负责人参加培训。培训围绕合同管理中的法律风险识别与防控展开，结合实际案例，对业务签约过程中可能涉及的重点风险进行系统讲解。

培训重点对商务合同中的关键条款及常见风险点进行梳理，包括合同签订规范、授权与印章使用管理、质量标准约定、交付方式约定、保证金条款、违约责任条款以及争议解决与管辖条款等内容。同时，针对业务人员在实际工作中遇到的问题进行了交流与解答，为提升合同管理规范性与风险防控能力提供了专业指导。

通过本次培训，公司进一步强化员工合规意识，提升业务人员在合同签订与履约过程中的法律风险识别与管理能力，为公司依法合规经营提供支持。



反不正当竞争与反垄断

公司遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国对外贸易法》等相关法律法规，在经营活动中关注相关法律法规的适用情况。公司通过跟踪法律法规更新、研究相关案例及梳理业务风险点，对经营活动中的相关风险进行识别与管理。业务合同签订过程中，公司对相关条款进行审查，避免设置违反公平竞争原则或涉及价格垄断的条款。

报告期内，公司未发生与不正当竞争或反垄断行为相关的法律诉讼。

关联交易管理

公司依据相关法律法规、规范性文件及《公司章程》的有关规定，制定《关联交易管理制度》，对关联交易的管理原则及相关程序进行规范，避免通过关联交易影响财务指标或损害公司利益的情形，维护公司、股东及债权人的合法权益。相关制度明确关联交易应按照公允定价原则开展，并按照规定履行决策程序及信息披露义务。

依法纳税

公司依据《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国增值税暂行条例》《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国个人所得税法》等相关法律法规开展税务管理工作，并按照相关规定履行纳税义务。

公司税务管理团队关注国家税收政策变化，了解相关税收政策及优惠政策，并结合公司业务情况开展相关税务管理工作。同时，公司通过外部税务咨询机构获取专业服务，提升税务管理相关专业能力。

关键绩效

2025年，公司按时缴纳各项税费，支付的各项税费共计 **80,827,303.61元**，连续多年获评“纳税信用等级A级”，未发生重大税务违规问题。

风险管理

风险管理体系

公司建立风险管理机制，实行三级责任管理架构。归口管理部门负责组织开展风险识别、评估及管理工作，各部门负责相关制度的宣贯与执行监督，全体员工按照公司风险管理相关规定落实具体执行职责。

公司风险管理遵循全面性原则，对公司各业务环节、部门层级的各类风险进行管理。通过事前识别、事中监控及事后应对等方式，开展覆盖战略决策、业务运营、财务管理及信息技术等环节的风险管理，并明确各层级人员在风险管理中的职责，推动系统性风险治理。此外，公司建立风险追踪机制，设立风险管控工作小组，定期识别和分析风险信息，并完善重大经营风险报告机制。

风险识别

公司利用风控管理框架和制度，围绕业务全流程，开展风险识别、分析与评估工作，对识别的风险制定相应应对措施，并明确各类风险的主管部门，落实风险管理责任。通过组织开展风险识别与评估工作，公司对各部门业务流程及风险控制矩阵进行梳理，并通过定期沟通与汇报机制推进风险管理工作。

报告期内，公司识别的风险类型包括战略风险、市场风险、运营风险、法律风险及财务风险。2025年，公司完成年度重大风险评估工作，未发生重大经营风险。

风险管理文化建设

兰剑智能将风险文化建设作为企业稳健运营和长期发展的重要组成部分。公司通过定期召开风险管理专题交流会，对风险管理工作中存在的问题及改进计划进行讨论，并对相关实践进行总结。

公司建立风险文化宣贯机制，推动不同层级员工参与风险管理相关工作。在董事及高级管理人员层面，公司每年组织相关人员参加证监局、证券交易所及第三方机构开展的风险管理培训。在关键岗位员工层面，公司不定期开展风险管理专题培训，并要求相关岗位员工参与。在全体员工层面，公司通过内部宣传及会议等方式开展风险管理相关内容的宣贯。

◇ 公司风险文化宣传培训体系

对象	内容
董事及高级管理人员	组织参与证监局、证券交易所及第三方机构开展的风险管理培训
关键岗位员工	不定期开展风险管理专题培训
全体员工	风险管理内部宣传及会议



◇ 知识产权

公司按照《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规开展知识产权管理工作。报告期内，公司通过GB/T29490-2013知识产权管理体系认证审核，建立知识产权管理体系，并从制度建设、组织管理、申请管理及权益保护等方面推进知识产权管理工作。

◇ 制度体系

公司建立涵盖专利、商标、著作权等知识产权类型的管理制度，对知识产权的申请、维护及相关管理流程进行规范。公司根据业务发展及行业技术情况，对相关制度和流程进行调整和更新。同时，公司制定知识产权申请审批流程，并建立相应激励机制，对相关技术成果贡献人员进行奖励。

◇ 组织建设

公司设立知识产权管理委员会，对知识产权相关工作进行统筹管理。委员会下设专利管理组、著作权管理组、商标管理组及专家评审组，由知识产权管理人员、研发人员及法律相关人员组成，对知识产权申请、审核及相关事项开展管理工作。



◇ 公司知识产权管理委员会架构



节能降碳 助力绿色转型



环境合规管理

环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等相关法律法规，结合行业特点与生产实际，持续健全环境管理体系，确保生产经营活动全程符合环保规范，助力绿色发展与生态文明建设。

公司秉持“遵章守法、保护环境、文明生产、改进绩效”的环境管理方针，制定《管理手册》(涵盖质量、环境、职业健康安全、能源体系)、《程序文件》《作业文件》等一系列管控文件，进一步规范环境管理流程，推动环境管理水平持续提升。

明确公司总经理为环境管理体系第一责任人，全面负责贯彻执行环保方针、政策及相关法规；安全管理办公室作为环境管理主管部门，具体承担环境因素识别、评价、控制措施策划等工作，制定环境目标并分解至各部门，同时统筹组织应急准备与响应工作，制定完善应急预案，确保环境管理各项工作落地见效。

关键绩效

截至报告期末，兰剑智能、兰剑(临邑)子公司均已通过ISO14001环境管理体系认证。



ISO 14001环境管理体系认证证书

兰剑智能建立了完善的环境风险管理制度体系，公司及子公司兰剑(临邑)制定《环境因素识别与评价控制程序》《环境安全隐患排查治理制度》《突发环境事件危废专项应急预案》等文件，形成覆盖风险识别、评价、管控、应急的全流程管理规范。公司构建层级清晰的风险管控组织架构，总经理对环保工作全面负责，质量管理部牵头环境因素的识别、评价与重大因素核定，安全管理办公室作为环境隐患治理归口管理部门，同时设立应急救援指挥部专项负责危险废物突发环境事件应对，各部门分工落实属地管理责任。

公司采用现场调查法开展环境因素识别，覆盖全场所、全业务流程，兼顾过去、现在、将来三种时态及正常、异常、紧急三种状态，通过是非判断法完成环境因素评价并确定重大环境因素，实施年度重评与动态更新机制。针对识别的风险，公司建立一般、重大环境隐患分级管控模式，落实每月2次日常、每季度1次综合排查，执行“四定三部推”整改要求；针对危废管理制定三级应急响应机制，配备完善应急装备，每年组织1-2次应急培训与演练，形成“识别-评价-整改-应急-复盘”的环境风险管理闭环。

环境相关风险识别与管理

重要环境因素	环境影响	项目/活动/产品/服务	控制措施	责任部门
粉尘、废气排放	大气污染	生产车间的激光切割、焊接、喷漆等过程产生废气。食堂油烟。	1、局部通风设施； 2、车间设有(中央除尘器、集气罩收集滤筒/布袋)除尘器，处理完成后由15m高排气筒高空排放。配置移动式焊烟净化器，且有专人负责维护和管理。 3、车间进行清扫，减少粉尘和二次扬尘；	安全管理办公室/创新产品研发中心/设备制造中心
噪声	噪声污染影响社区环境质量	生产和测试、喷涂(烘干区)车间、集成项目实施生产区、产品装配、测试时使用设备运行产生的噪声；运输噪声；喷涂车间烘干区噪声	1、采用低噪音设备，均安装在地面，且对设备均设置基础减振装置，并单独设置；对产生噪声、振动较大的设备采用减震垫、弹性连接、软接头等降噪措施。 2、生产车间采用分区集中式布置，相同工序集中布置，对噪声声源进行隔离； 3、公司处于工业区，噪声距离衰减。	创新产品研发中心/设备制造中心
固体废弃物污染	影响社区环境和土地污染	办公区域、生产和测试车间、集成项目实施过程中除尘器集尘、塑粉；活性炭吸附及脱附设施产生的废活性炭、废过滤棉、废催化剂；生产设备维护产生的废机油(桶)、废切削液(桶)；污水处理站污泥；员工办公生活垃圾。	1、除尘器集尘 收集后由环卫部门定期清运；滤筒除尘器的塑粉回用于生产； 2、活性炭吸附及脱附设施产生的废活性炭、废过滤棉、废催化剂；生产设备维护产生的废机油(桶)、废切削液(桶)；污水处理站污泥；暂存于危险废物暂存间，委托有资质单位处置 3、员工办公生活垃圾收集后由环卫部门定期清运。	设备制造中心/企业管理中心(综合管理办公室)/安全管理办公室
火灾	影响社区安全、大气污染	办公区域、生产和测试车间、集成项目实施区域。	1、建立应急预案并演练； 2、检查防火措施，时刻注意火灾隐患；	各中心(部门)

清洁生产与绿色制造

兰剑智能坚定践行清洁生产与绿色制造战略，构建制度保障与工艺革新协同的绿色发展体系。公司建立《清洁生产管理制度》《6S管理办法》等专项制度，搭建专人负责常态化检查审核机制，把清洁生产要求深度融入生产全流程。通过系统性深挖生产环节节能降耗潜力，识别并100%实施20项优化方案，同步优化核心生产工艺、增设污染处理设备，实现生产排放减少10%，以制度化管控推动生产过程清洁化、资源利用高效化，稳步落地绿色制造战略。



关键绩效

报告期内，公司未出现任何环境突发事件，也未受到任何环保处罚。

◇ 绿色制造举措

实施维度	绿色制造具体举措
★ 产品端	1. 推广“无托盘系统”，优化码盘、拆盘作业环节减少能耗； 2. 研发应用新材料与节能模块（全伺服托盘输送系统、烟草行业塑膜与绿色包装一体机等）提升产品能效； 3. 推广全伺服系统，使物流系统能耗节约51%； 4. 通过算法优化，让堆垛机等设备额外节约7%用电能耗；
★ 工艺端	将传统喷涂工艺升级为静电粉末喷涂，实现固废回收率提升至90%，废气排放量下降60%；
★ 设备端	1. 掌握基于仿真的轻量化设计技术等40余项核心技术； 2. 自主研发仓储机器人、穿梭机器人等性能优良的设备； 3. 依托环形RGV完成货物链条输送移栽、搬运机器人实现无人化仓储搬运，提升设备作业的绿色化、智能化水平。



◇ 环保文化宣传

兰剑智能深耕环保文化建设，兰剑（临邑）子公司于2025年2月完成全员环保教育培训。培训内容涵盖环保法规政策、现场危险源管理、应急预案及典型事故案例等核心内容，采用现场授课、线上学习、模拟演练等多元形式开展。此次培训有效强化了全员环保意识，提升了环保人员应急处置能力，规范了现场环保管理要求，为公司环保工作落地夯实了人员能力基础。



◇ 环境管理目标与绩效

兰剑智能结合自身业务特点及监管相关要求，制定年度环境管理目标。截至本报告期末，公司年度各项关键环境管理目标与指标均已全面达成。

关键绩效

报告期内，公司共开展环保宣传培训1场，共吸引600人次参与。



总目标	重要环境因素	环境目标	2025年指标
1、重要环境因素控制在标准规定范围内；	粉尘、废气排放	达到大气污染物综合排放标准	相关方投诉为0
	噪声	达到《GB12348-2008工业企业厂界环境噪声排放标准》III类区标准，昼间不超65分贝，夜间不超55分贝。	厂界噪声昼间不超65分贝，夜间不超55分贝。
2、杜绝火灾、爆炸等污染事故。	固体废弃物的排放	有效处置率100%	固体废弃物有效处置率100%
	火灾	事故发生率为0	发生率为0

污染排放管控

◇ 污染物控排管理体系

兰剑智能遵循《中华人民共和国环境保护法》《水污染防治法》《大气污染防治法》《环境噪声污染防治法》及《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)等法规标准，建立完善的污染物排放治理体系。公司制定《废水、废气、厂界噪声管理程序》等核心制度，配套《纠正和预防行动措施程序》明确超标整改要求。

组织架构上，由安全管理办公室牵头日常排放检查、监测计划制定与实施，各相关部门负责污染物日常收集与储存，协同合格供应商开展处置。公司对废水、废气、厂界噪声实施分类管控，规范排放口标识设置，执行年度委外监测，并从设备安装、操作运维等多维度落实降噪措施，全方位确保污染物排放合规。

◇ 污染物治理举措

兰剑智能严格遵循国家及地方环保法律法规，建立覆盖废水、废气、噪声的全流程污染物治理体系。公司针对不同类型污染物实施分类管控策略，通过源头减量、过程收集与末端治理相结合的方式，系统推进污染物减排。在废水管理方面，实施分类收集与专业处理，确保达标排放；废气治理采用高效收集与净化技术，有效削减无组织排放；噪声控制则从设备选型、工艺布局及降噪措施等多维度发力，降低环境影响。公司通过常态化监测与持续优化治理措施，保障污染物排放合规可控，切实履行企业环保责任。

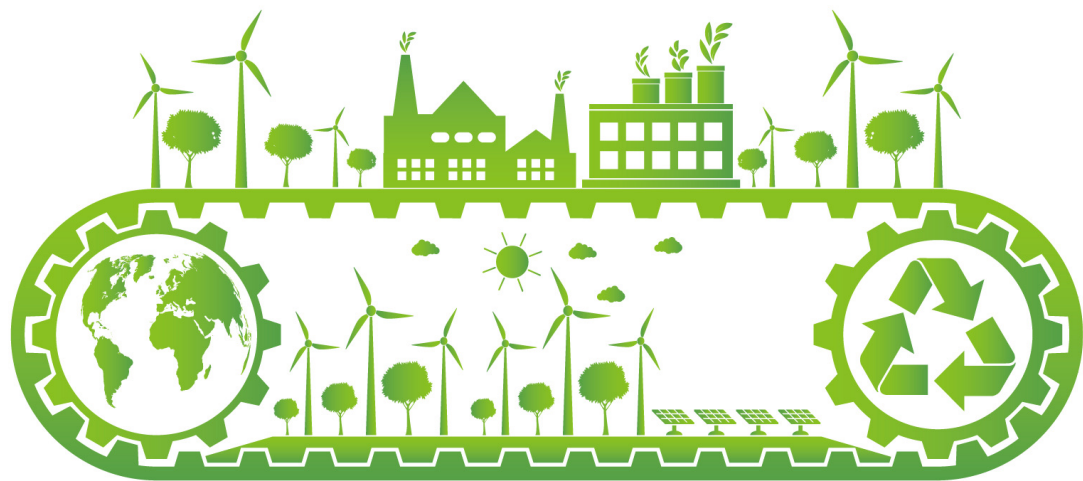
废弃物处置

废弃物管理体系

兰剑智能围绕自身生产运营与客户物流减废需求,构建双维度、全流程的废弃物管理体系,通过制度建设、组织保障与精细化管理,推进废弃物减量化与资源化利用。公司以《垃圾分类回收管理制度》为核心,配套“降本增效二次利用小能手”激励机制与《分类打包回收管理群》督导平台,形成“制度规范+激励引导+监督落地”的保障体系。



公司建立工厂、车间、班组三级宣导管理架构:工厂级由人效部牵头统筹,车间级由生产部主管推进,班组级由装配主管落实,同时配备专人专职负责废旧物料日常管理,确保责任层层传导。对内实施生产废料精细化管理,推进废旧托盘、包装材料等二次利用,从源头减少废料产生;对外依托业务优势,助力客户优化物流环节,减少场景废弃物,形成“内部管控降废+外部赋能减废”的双维管理模式。



废弃物处置战略

公司以技术研发为核心,紧扣废弃物治理核心战略,结合自身生产管控与全产业链协同发展,从源头减量、循环利用、全链协同赋能三大维度,构建绿色物流废弃物治理体系,助力自身及客户实现废弃物大幅减排,核心布局分为三方面:

- ◇ **源头减量** 从方案与产品设计端解决废弃物产生和能耗消耗问题。方案层面推行“无托盘系统”,优化传统码盘、拆盘作业,减少人、物料消耗与能耗;产品端选用全伺服电机等节能零部件,推广节能系统,研发应用轻量化新材料与新结构,既降低设备生产废料,又减少运行衍生浪费。
- ◇ **循环利用** 聚焦高废产出行业研发专用设备,推动物流包装类废弃物循环复用。针对烟草行业推出空烟箱回收系统,实现全自动分拣打包与多次复用,单省年可节约数百万包装箱;研发绿色布袋包装机,以可循环 500 次的工业帆布布袋替代不可降解耗材,从根源减少白色污染,同时降低客户包装成本。

◇ **全链协同赋能** 自身打造超级未来工厂等绿色生产基地,通过模块化组装、规范废料管理树立行业治理标杆;同时以五维“碳”路绿色供应链理念,将废弃物治理与节能技术融入华为、中国烟草等头部客户物流解决方案,既管控自身生产废弃物,更赋能产业链上下游减少物流各环节废排,推动行业绿色转型。

废弃物回收

公司生产过程中主要产生固废为废铁渣、不锈钢、废弃铝型材、纸壳、塑料、废线头等,公司对废弃物进行专项分类管理,针对不同的废弃物安排进行针对性的回收,全力推进生产废料二次利用。



废弃物处置目标与成效

公司围绕自身生产和客户物流环节,设定了明确的废弃物减量、回收利用等具体指标与短期、长期目标,具体内容如下:

◇ 废弃物处置目标

目标类型	细分目标	具体指标 / 实施内容
核心目标	包装废弃物回收指标	1. 空烟箱回收系统实现单个包装箱可回收利用 3 次,单次回收后 80% 包装箱可重新投用; 2. 单个省份应用该系统年节约包装箱约 300 万个,对应减少纸品消耗 3600 吨
	生产相关环保指标	1. 分布式全伺服堆垛机相比普通机型废热少、噪音低,能耗降低 20%; 2. 全伺服系统使物流系统能耗节约 51%,算法优化额外减少 7% 左右用电能耗; 3. 通过能耗降低,间接减少能耗相关衍生废弃物产生
短期目标	自身生产废料管控	建立专人管理、二次利用制度及员工激励机制,实现生产废料及时处理与最大化复用,如将废料改造为办公器具等
	客户端废弃物减排	持续推广绿色布袋包装机,以可循环布袋替代传统塑膜,依托布袋 500 次的循环使用周期,帮助客户快速降低白色污染类废弃物产出
长期目标	全产业链协同治理	1. 将空烟箱回收、无托盘系统等减废方案推广至更多行业; 2. 全国铺开空烟箱回收系统,助力全行业减少包装类废弃物产生及相关碳排放
	打造绿色融合标杆	1. 通过光伏项目、超低压直流伺服等技术,持续降低自身及客户生产运营能耗; 2. 深化生产废料循环利用模式,推动行业整体减少物流及生产环节的废弃物总量



水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规，制定并落实《节约用水管理制度》，规范用水管理；通过多项举措提升用水效率，积极倡导节约用水理念，有效降低用水成本。

公司企业管理中心负责整个厂区工艺用水的供应，确保供水设施的完好，出现供水设施损坏时及时报告、修复，避免水资源浪费；各生产车间负责本车间内供水设施的完好，出现供水设施损坏时及时报告、修复，减少跑、冒、滴、漏的损失。

公司各部门新建、改造项目的用水设施，必须落实节水设施，并报主管部门核准。设计时必须选用节水型器具，将落实节水措施列入工程竣工验收内容。

公司积极宣传国家及企业节水相关法律法规、标准规范，普及节水科学知识，通过在办公区域张贴节水标语、开展员工专项培训等方式，强化全员节水意识；同时不定期对分管区域内用水阀门等设施进行检查，及时关闭未关阀门，杜绝“长流水”现象，切实落实节水管控。

公司用水来源均为市政自来水，主要为职工的生活用水。报告期内，公司未发生由取水、耗水、排水或储水量变化导致的直接或间接水资源重大影响。



发展循环经济

作为深耕智能物流装备领域的上市企业，公司始终将循环经济理念融入运营全流程，以“资源高效利用、环境友好发展”为核心，通过制度建设、分类管理、资源回收等多维举措，构建从源头减量到末端资源化的闭环管理体系，助力绿色可持续发展。

制度先行，筑牢循环经济管理基础

公司建立健全多层次环保与资源管理体系，为循环经济落地筑牢制度保障，以“预防为主、防治结合”“谁污染谁治理”为核心原则制定《环境保护管理制度》，将资源循环利用要求嵌入全业务环节，同步出台《垃圾分类回收管理制度》《园区环卫/绿化环境管理制度》等文件，构建废弃物“分类—收集—转运—处置”闭环机制，明确管理权责并配套考核奖惩机制保障落地。

同时搭建原材料与包装材料全流程闭环管理体系，制定《可持续采购管理规范》《智能仓储运营标准》《包装材料回收利用管理办法》等制度，明确各部门职责形成协同机制，依托智能仓储系统提供技术支持，确立可持续采购、高效精益、循环利用三大核心管理原则，为全生命周期管理提供制度支撑。

精准分类，提升资源回收利用效率

公司聚焦生产与生活废弃物，实施精细化分类管理，最大化挖掘资源再生价值。

科学划分垃圾类别，将废弃物细分为可回收垃圾、厨余垃圾、有害垃圾、其他垃圾四大类，其中可回收垃圾进一步明确纸箱、塑料、玻璃、废旧金属、木材等细分品类，实现精准分拣。

规范分类存放与转运流程，针对不同品类制定专属标准：纸箱需拆解平铺、去除杂物后集中存放；塑料瓶、泡沫等单独打包，长度超一米的气泡膜优先利旧；废旧金属按材质分类存放，激光切割废料弯折打包；厨余垃圾经沥水处理后用专用垃圾袋封口转运。

建立常态化回收机制，可回收垃圾按类别设定 15 天至 1 个月的定期清理周期，遵循专用管理制度进行变卖回收，其他垃圾与厨余垃圾由专人负责转运处置，实现“应收尽收、应回尽回”。

绿色运营，推动全链条资源节约

公司将循环经济理念贯穿运营各场景，从源头减少资源消耗，促进资源循环利用。

生产环节推行资源节约措施，优先选用节能低耗、环保少污的原材料与设备，对木托、合成板等可重复利用物资实施回收复用，减少新资源投入；建筑垃圾中灰渣土类用于铺路填坑，降低外运处理量与资源浪费。

办公与园区场景强化节能降耗，倡导节约用水用电，推广无磷洗涤剂环保产品，办公垃圾分类存放并定期转运；园区实施绿化资源循环管理，果树采摘果实统一供给食堂，草坪花卉区域规范管理减少资源损耗。

强化污染源头防控，通过施工扬尘管理、噪声控制、污水分类处理等措施，减少生产运营对环境的影响，为资源循环利用创造良好生态基础。

强化原材料与包装材料全生命周期管理，原材料管理在采购端建立供应商准入评估体系、推行“集中采购+长期合作”，仓储端依托物联网赋码、智能设备及大数据实现精准管控，使用端精益生产并联合专业机构推进废弃物资源化处理。包装材料以“减量化、可回收、可降解”为核心，优选环保材料、推行极简包装设计，仓储端智能监控库存并设置循环管理模块，同时构建“企业-客户-机构”回收体系，开展绿色包装宣传。管理成效显著，原材料全流程数据追溯率达100%，绿色供应商占比较去年提升，库存风险降低，利用率与资源化水平提高；包装材料成功淘汰非环保品类、减少消耗，可复用包装实现全流程追溯，三方回收体系落地。智能化技术充分赋能各环节，全流程闭环管理有效落地，循环经济理念深度融入，资源利用效率整体提升。



监督赋能, 强化循环经济执行力度

公司建立“制度约束 + 考核激励”的双重保障机制, 推动循环经济举措落地见效。

搭建多层次监督体系, 由生产部、智慧农业组、6S考核小组等协同开展日常检查与专项督查, 对垃圾分类不规范、违规丢弃可回收物、浪费资源等行为进行追责。

完善奖惩机制, 对违反垃圾分类、资源回收等规定的员工及管理人员实施罚款、绩效扣分等处罚, 年度多次违规者取消评优资格; 同时鼓励资源节约与回收利用行为, 将循环经济执行情况纳入员工与部门考核, 形成“人人参与、全员共治”的良好氛围。

行业对标, 深化循环经济创新实践

立足行业发展趋势, 公司积极借鉴前沿实践, 推动循环经济从基础管理向技术创新升级:

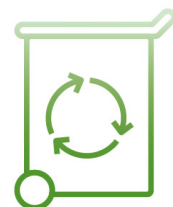
为丰富卷烟分拣系统产品结构, 适应未来烟草行业的发展形势, 公司自主研发绿色包装系统, 解决客户包装耗材“6S 管理难”、“回收难”、“补货难”、“人工作业强度大”等痛点。其核心在于“环保 + 效率 + 经济”的三重协同: 既通过环保材料和节能技术践行可持续发展, 又借助自动化与智能化提升仓储效率和管理水平, 同时通过优化资源配置实现长期经济效益。



循环经济目标与绩效

公司遵循SMART原则(具体、可衡量、可实现、相关、有时限), 结合公司发展阶段、行业标杆水平及技术能力, 设定年度循环经济目标, 兼顾短期落地性与长期前瞻性, 重点聚焦资源高效利用、废弃物减量、产品循环利用等核心领域。

指标	单位	2025年
可再生资源占总资源消耗量比例	%	97
回收循环再利用废弃物总量	吨	387
可再生资源消耗量	吨	12490
回收循环再利用废弃物占比	%	3.01



推进节能降耗

完善能源管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《固定资产投资节能审查办法》等法规, 推进能源管理体系建设, 制定含质量、环境、职业健康安全、能源体系的《管理手册》及《程序文件》《作业文件》等制度, 定期开展环境与能源检查, 保障生产经营与生态环保相协调, 践行可持续发展。管理架构上, 总经理对体系负总责, 企业管理中心(综合管理部)为能源管理归口部门, 车间用能部门按其策划的《能源绩效统计表》完成用能信息统计。

2025年1月, 公司组织能源管理体系贯标, 通过《管理手册》融合能源体系要求, 建立程序文件、完善作业文件, 搭建体系管理架构; 同时开展体系标准讲解、案例与实践经验分析等活动, 强化员工能源管理认知, 提升其参与积极性与专业能力, 为构建高效、可持续的能源管理体系筑牢基础。



ISO 50001能源管理体系认证证书

关键绩效

2025年11月, 兰剑智能、兰剑(临邑)子公司初次通过ISO 50001能源管理体系认证。



落实节能战略

公司将绿色低碳理念深度融入运营管理, 通过技术赋能与管理优化双轮驱动, 系统性推进能源消耗的节约与结构优化, 致力于降低运营碳足迹, 提升资源使用效率。

1. 可再生能源应用与绿色电力采购

为从源头减少温室气体排放, 我们积极部署与使用清洁能源

现场光伏发电系统

绿色电力市场化采购

公司在超级工厂和办公楼屋顶建设了装机容量为7000千瓦的分布式光伏发电项目。该项目于2025年投入运营, 截至报告期末, 累计发电量达76.88万千瓦时, 相当于减少二氧化碳排放约444吨, 所发电量主要用于满足园区办公、研发及部分生产设施的日常用电需求。

报告期内, 公司通过电力交易市场, 主动采购绿色电力70.58万千瓦时, 占公司外购电力总量的14.99%。此举有效降低了电力消费侧的间接排放, 支持了绿色能源产业的发展。

2. 能效提升与节约用能

我们通过技术改造、智能管理和行为倡导，全方位挖掘节能潜力

基础设施节能改造

对照明系统、空调系统进行了系统性节能升级。例如，全面采用LED节能灯具，厂区安装太阳能路灯113台。

绿色办公与文化倡导

在公司内部大力推行“人走灯灭、随手关灯”、夏季空调温度设定不低于26°C等节能规范。通过张贴节能标识、开展宣传活动，将节能环保理念转化为员工的日常自觉行动，营造全员参与的绿色办公氛围。

能源使用情况

能源类型	单位	2025年
综合能源消耗总量	吨标煤	1050.18
每百万营收综合能耗强度	吨标煤/百万元	0.70
直接能源消耗量	吨标煤	505.04
间接能源消耗量	吨标煤	545.14
汽油消耗量	吨标煤	29.35
柴油消耗量	吨标煤	33.53
天然气消耗量	吨标煤	442.16
外购电力消耗量	吨标煤	458.39
太阳能消耗量	吨标煤	86.75
清洁能源消耗量	吨标煤	528.91
能源总消耗中清洁能源占比	%	50.36
清洁能源中天然气占比	%	83.60
清洁能源中太阳能占比	%	16.40

参数来源：中国综合能耗计算通则GB/T2589-2020

呵护生态环境

兰剑智能致力于打造可持续发展的生态环境，积极践行绿色发展理念。公司生产和办公区通过维护树木花草等方式，提升自然环境质量 and 生态空间，促进生物多样性的维持与恢复。公司积极参与绿色能源项目，如光伏电站建设，推动生态修复，为生态环境的和谐共生贡献力量。此外，兰剑智能在产品设计中贯彻生态环境友好理念，原材料生态环保，产品节能降耗。



应对气候变化

优化气候治理体系

公司将应对气候变化纳入企业可持续发展整体战略布局，由管理层统筹推进气候相关工作，依托跨部门协同机制开展气候风险管理与机遇挖掘，将气候因素融入日常经营、运营管理等核心决策环节。公司定期开展碳核查，依托核查结果完善气候数据体系，强化信息准确性与监督有效性，逐步完善气候应对举措的落地与优化机制，强化全员气候变化应对意识，保障公司气候行动有效推进，切实履行低碳发展责任。



气候相关战略

兰剑智能紧跟国内外气候变化领域的最新政策导向与行业规范要求，精准识别各类气候相关风险与发展机遇。公司将气候因素考量全方位融入企业绿色发展战略规划，持续深耕发力，不断提升自身的气候韧性与气候变化应对能力。

气候相关重大影响

兰剑智能主营智能仓储相关研发、生产与服务，业务经营及价值链各环节产生的温室气体排放量整体偏低，对气候造成的相关影响处于可控范围。环境层面，公司智能仓储设备生产运营、上下游供应链协同及为客户提供智能仓储服务的全流程中，碳排放强度均维持在较低水平，对区域生态环境和全球气候治理的潜在影响有限；经济社会层面，公司以智能仓储技术为核心的绿色产品与服务，能助力客户提升仓储物流效率、降低运营碳排放，为利益相关方提供低碳化仓储解决方案，赋能社会低碳发展的正向效应持续凸显。

针对上述气候影响，公司结合智能仓储业务特点优化生产运营流程，强化生产及服务各环节的能源资源集约利用，通过此类轻量化措施持续控制负面影响、放大正向效应，确保气候相关影响始终可控。

气候相关风险和机遇

兰剑智能结合自身业务模式、价值链布局、行业发展特征及利益相关方的沟通反馈，筛选并识别出企业面临的各类气候相关风险与发展机遇，还逐一分析了每项风险、机遇带来的现期与预期财务影响，并明确了其对应的影响时期。公司将气候相关影响的预期时间范围划分为短期（约1年）、中期（约5年）和长期（至2050年）。

在评估气候风险与机遇对财务状况的影响时，公司判定主营业务受气候因素的当期及预期影响整体较小；同时，企业绿色低碳转型的预期投入与回报，其定量评估的不确定性较高，现有条件暂无法支撑定量披露，因此下表将采用定性方式进行披露。

◇ 兰剑智能气候变化相关风险与机遇清单

风险/机遇类型	风险/机遇因子	影响时期	风险/机遇描述	财务影响
转型风险	气候变化信息披露要求趋严	短期、中期、长期	监管层提升气候信息披露要求,公司需完善智能仓储领域气候信息披露体系,强化碳排放数据核算与报告能力,确保披露合规	现期:开展气候信息披露筹备工作,产生咨询、人力相关成本; 预期:短中长期持续投入优化披露机制,整体成本可控
	全面转向可再生能源使用	短期、中期、长期	政策推动下需逐步替代传统化石能源,公司面临绿电采购成本波动、光伏项目后续运维及新增可再生能源项目投入压力	现期:投建屋顶分布式光伏项目、采购部分绿电,产生建设及采购成本; 预期:短中期持续投入光伏运维及绿电采购,长期规模化布局后成本降低,总体可控
	低碳经济转型的技术升级或创新	短期、中期、长期	为满足低碳合规要求,需持续投入智能仓储节能技术、产品的研发与工艺升级	现期:已投入成本研发分布式超低压直流伺服输送系统、节能版堆垛机等低碳技术产品; 预期:短中长期持续投入研发,绿色产品销售及节能降本收益可抵消部分成本
	客户倾向于使用环境友好的产品	短期、中期、长期	市场对低碳智能仓储设备需求提升,若产品环保节能性能不达标,可能面临客户流失、市场份额缩减风险	现期:营业收入未受明显影响,节能版堆垛机已实现销售; 预期:短中长期持续优化产品节能性能,保障营收稳定增长,研发投入成本可控
	利益相关方对企业气候行动进展失望	短期、中期、长期	投资者、客户等利益相关方对公司气候行动预期较高,若进展未达预期,可能损害品牌声誉与合作信任	现期:未产生相关财务损失; 预期:短中长期完善气候管理体系、及时披露减排进展,维持利益相关方信任,财务影响可控
急性物理风险	气候变化引发突发环境事件处置不当	短期、中期、长期	气候变化引发暴雨、山洪等突发环境事件,若应急处置不当,可能导致智能仓储设备生产基地生产中断、设备损毁及合规处罚	现期:未发生相关事件及财务损失; 预期:短中长期投入成本完善应急响应预案,事件发生概率及财务影响可控
	台风、暴雨等极端天气频发且严重性增加	短期、中期、长期	极端天气频发可能损毁生产厂房、生产设备,中断电力供应,影响智能仓储设备生产运营及员工安全	现期:未受到极端天气直接影响; 预期:短中长期投入成本加固设施、购买财产保险,降低财产损失与生产中断风险,财务影响有限
慢性物理风险	气温异常变化导致高温干旱或低温寒潮	短期、中期、长期	气温异常引发高温干旱或低温寒潮,可能导致电力紧张、水资源短缺,影响生产运营,增加制冷/供暖能耗成本	现期:生产运营未受明显影响; 预期:短中长期通过优化能源供应、推行节水措施,控制成本增长,对运营影响有限
机遇	低碳经济转型的技术升级或创新	短期、中期、长期	把握低碳转型趋势,加大智能仓储节能技术、绿色产品研发及光伏项目布局,形成技术优势与产品竞争力,提升能源利用效率	现期:投入研发资金开发低碳技术产品,投建光伏项目产生建设成本; 预期:短中长期技术成果落地,光伏项目实现节能降本,绿色产品销售带动营收、利润双增长

机遇	拓展国际市场	短期、中期、长期	绿色低碳的智能仓储技术与产品可满足国际客户可持续发展要求,助力公司拓展海外智能仓储市场	现期:公司海外营业收入持续增长; 预期:短中长期节能型智能仓储产品持续获得海外认可,海外业务收入稳步扩大
	企业韧性	短期、中期、长期	公司落地多项碳减排举措,气候风险应对能力较强,可有效控制气候相关风险,吸引长期投资者与稳定客户资源	现期:因气候风险造成的财务损失较小,节能产品获市场认可; 预期:短中长期气候风险造成的财务损失整体可控,凭借气候韧性吸引长期投资与优质客户,市场规模稳步增长

◇ 气候转型计划 公司将气候转型纳入核心发展战略,秉持“科技赋能低碳,创新引领绿色”理念,从自身运营到产业链赋能全方位推进低碳转型。自身运营端布局屋顶光伏项目、升级节能设备、优化生产工艺,同时推行绿色办公降低运营碳排放;技术研发端攻坚节能核心技术,落地分布式超低压直流伺服输送系统等成果;产品端以全生命周期低碳管理打造节能版堆垛机等绿色产品;并为客户定制天轨物流、空烟箱回收系统等绿色物流解决方案,赋能产业链上下游降碳,推动全链路实现双碳目标。

🏡 气候风险与机遇管理

兰剑智能锚定智能仓储装备研发、生产与服务的核心主业,严格遵循国家“双碳”政策及气候相关监管规范,系统化开展气候风险与机遇的全流程管理工作。公司结合政策导向、行业趋势、市场需求与技术迭代等内外部信息,全面识别气候相关风险,挖掘低碳技术创新、绿色市场拓展等发展机遇;将气候风险纳入企业整体经营风险体系,按影响范围与潜在财务影响划分优先级,实施靶向管控;依托现有能源管理基础,公司将气候治理要求全面融入产品研发设计、生产制造脱碳、绿色供应链建设、客户低碳解决方案输出等全业务流程,推动气候管理与主业发展同频共振。后续相关管理体系如有优化调整,公司将严格遵照监管要求及时履行披露义务。



 碳管理指标

指标名称	指标单位	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	2914.83
每百万元营收温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元	1.94
范围1温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	913.43
范围2温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	2001.40



 碳减排举措

公司通过多元举措推进碳排放减排工作,具体实施措施及取得成效如下:

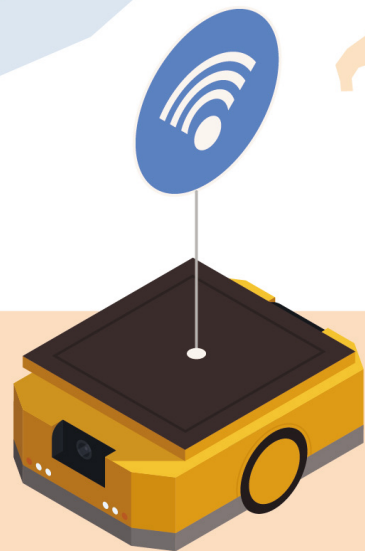
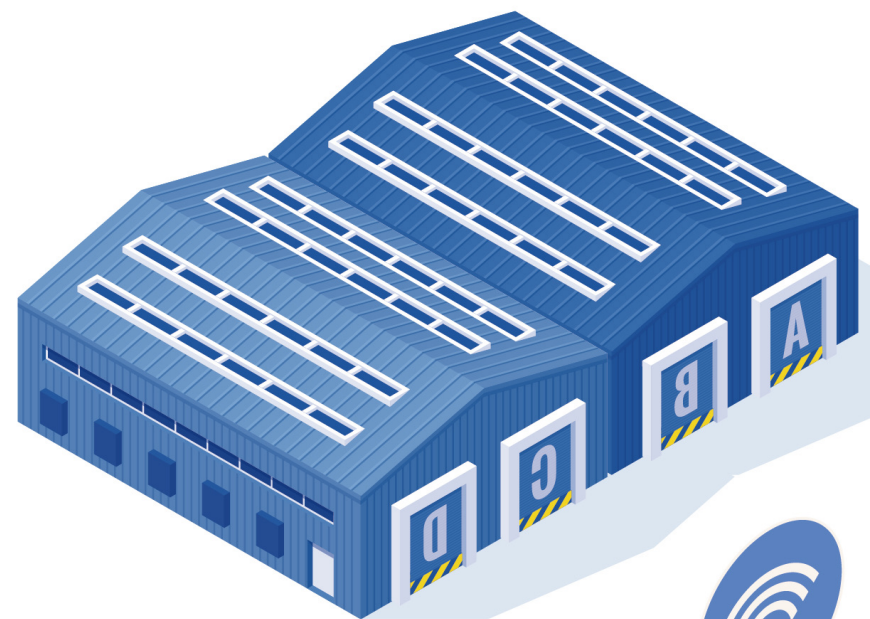
- ◇ **应用清洁能源** 公司积极应用清洁能源,从技术研发与绿色能源项目双端推进减排。技术层面发布分布式超低压直流伺服输送系统,使智能仓储系统综合用电节能 40%-51%;项目层面投用 5.9MW 屋顶分布式光伏项目,其25年总发电量约1.87亿度,年均发电746.47万度,每年可减碳15.32万吨、节约标准煤2251.35吨,减排成效显著。
- ◇ **升级节能设备** 公司推进生产设备节能升级,将厂区照明全部更换为智能控制的 LED 节能灯,同步淘汰老旧空压机,换装新型节能型号。通过上述设备升级改造举措,本年度实现碳排放减排 5 吨,切实降低了生产环节的能源消耗与碳排放水平。
- ◇ **优化生产流程** 公司改进焊接生产工艺,采用激光焊接等新方法,提高能源利用效率,减少7吨碳排放。
- ◇ **推行绿色办公** 公司积极推行绿色办公模式,打造低碳办公环境,引导员工养成节约资源的办公习惯,全方位减少办公运营环节的环境影响。节纸方面,推行无纸化办公、启用电子签章,提倡双面打印并设置纸张回收箱,降低纸质耗材消耗;节电方面,巧用自然光照明,更换节能LED灯,厂区配备太阳能路灯、定时控光设备,规范办公设备与空调的节能使用;节水方面,张贴节水标识,定期检修用水设备,杜绝跑冒滴漏。同时,墨盒复用加粉并专业处理废粉,办公用品优先采购可降解品类,食堂停用一次性餐具;号召员工选择步行、骑行等绿色出行方式,全员践行低碳责任。

关键绩效

本年度,公司通过以上措施共计减少碳排放约**2263.35**吨。



精益品质 赋能客户发展



产品质量

产品质量相关治理

治理架构

公司管理层负责推动质量管理相关工作的落实。总经理作为质量管理第一责任人，负责组织制定质量目标分解方案；相关中心负责人负责过程质量管控及设计质量合规。报告期内，公司组织召开6次跨部门质量协调会，对采购质量协同及客户投诉处理等事项进行沟通与协调。



公司通过多部门协同开展质量管理工作。质量委员会由质量检测部、设计、生产、采购及工艺等部门负责人组成，每月召开质量例会，对质量KPI完成情况、不合格品处置情况及相关改进措施进行审议。质量检测部配备26名质检员，负责生产过程检验及成品出厂检验工作，对关键工序质量控制点进行覆盖。采购部门设立供应商质量专员，负责供应商准入审核、过程管理及年度ESG审核工作，并开展供应商现场审核。

制度文件体系 公司建立产品质量相关制度文件体系，涵盖18个文件，对产品质量管理流程进行规范。



公司政策文件体系	《不合格品控制程序》 《产品检验程序》 《电机检验规程》 《电气控制柜检验规程》 《产品合格证管理制度》 《外协件供方现场检验规程》	《来料检验程序》 《机加、钣金件检验规程》 《五金标准件检验规程》 《来料抽检标准》 《物料检验要求》 《计量管理制度》	《来料不合格品控制程序》 《铝型材检验规程》 《电器元件检验规程》 《产品过程检验规程》 《产品标识和可追溯性管理规定》 《量具内校规程》
----------	---	---	--

供应商质量治理

公司建立供应商质量管理机制，对供应商开展资质审核、过程管理及绩效评估等工作。公司优先选择通过ISO体系认证的供应商，并对核心组件供应商开展年度ESG审核。同时，公司通过供应商质量评价机制，将产品稳定性等指标纳入供应商考核，并根据评价结果开展相应管理措施。



ISO9001质量管理体系认证证书

产品质量管理风险与机遇

根据公司ESG治理要求，兰剑智能对产品质量相关的运营风险与机遇进行了系统性识别与评估，旨在构建更具韧性的质量管理体系，并把握高质量发展背景下的市场机遇。

类别	名称	描述	可能性	周期	财务影响	应对策略
风险	技术适配风险	智能仓储货架需适配新能源、医药、冷链等多行业应用场景，如需求调研不充分，可能导致产品设计与客户实际需求出现偏差，影响产品功能或安全性。	中	中期	一是产生返工或整改成本；二是可能承担合同约定的违约费用；三是订单取消可能带来产能闲置及机会成本增加。	建立客户需求多维验证机制，通过现场调研、专家评审及客户确认形成《需求规格说明书》；开展场景化模拟测试并引入第三方检测；建立需求变更快速响应机制。
风险	供应链质量风险	产品生产中涉及钢材、传动系统及智能控制系统等外购组件，如供应商原材料质量或生产工艺出现波动，可能影响产品质量稳定性。	中高	短期-中期	一是原材料报废成本增加；二是可能出现生产线停工损失；三是成品质量问题可能带来客户索赔风险。	建立多源采购与安全库存机制；加强供应商质量审计与数据抽检；建立零部件全链路追溯系统。
风险	合规升级风险	国内外环保与安全标准持续更新，如生产工艺或材料未能及时适配新规范，可能产生合规风险。	中	长期	一是设备升级投入增加；二是环保材料替换成本上升；三是存在因不符合标准而产生罚款的风险。	提前开展合规研发，将新标准纳入产品设计阶段；提前对接认证机构完成产品认证更新。
机遇	行业增长机遇	电商、新能源及医药等行业快速发展，对智能仓储设备需求持续增长，高密度存储及防爆型货架等产品市场需求提升。	高	长期	一是营业收入增长潜力提升；二是通过规模效应降低采购及生产成本。	聚焦细分行业需求，提升相关产品市场渗透率。
机遇	技术创新机遇	IoT、AI及数字孪生技术在仓储领域应用不断深化，可实现设备运行监测及生产工艺优化。	高	中期-长期	一是降低运营及生产成本；二是通过技术升级提升产品竞争力，增加中高端客户订单。	推动智能监测技术及数字孪生技术在产品与生产环节的应用。

产品全生命周期管理

◇ 全流程质量管控与持续提升机制 公司围绕研发设计、采购管理、生产制造、销售服务及回收处置等关键环节，建立覆盖产品全生命周期的质量管理流程，通过流程化管理与多环节管控，推动产品质量管理工作的规范开展。研发设计阶段遵循“需求调研→合规设计→技术验证→设计评审”的核心流程，通过全流程管控筑牢产品质量根基；采购阶段以“供应商准入→原材料采购→入厂检验→供应商绩效评估”为核心流程，构建全链条质量管控体系；生产制造阶段采用“工艺标准化→过程监控→工序检验→成品检测”的全流程质量管控模式；销售服务阶段围绕“安装调试→操作培训→运维支持→客户反馈”构建质量保障闭环；回收处置阶段践行ESG理念，遵循“可回收设计→规范回收→资源再利用”的流程原则。

◇ 公司产品质量全流程管理

阶段	环节	内容
设计研发	需求调研	组建跨职能团队，深入客户场景开展多轮实地调研，确保全面覆盖核心客户及重点行业潜在客户，最终输出《客户需求矩阵》明确各项质量要求。
	技术验证	针对关键系统开展充分的可靠性测试，特殊场景产品额外增加极限环境测试，要求连续运行无故障；仿真测试通过率保持较高水平，未通过项需在规定时间内完成优化。
	设计评审	成立评审委员会，对设计方案进行多维度评审，通过率需达到要求方可进入下一阶段，设计评审一次通过率设定为较高目标。
采购	供应商准入	执行多维评估体系，核心零部件供应商需通过质量管理体系与环境管理体系双重认证，核心供应商准入通过率控制在合理范围内。
	原材料采购	与核心供应商签订《质量保障协议》，明确原材料技术参数等关键要求，从源头锁定原材料质量标准。
	入厂检验	实施多重检验制度，原材料检验实现全面覆盖，其中关键零部件实行全检，辅助材料按批次抽检，原材料入厂检验合格率设定为较高目标。
生产制造	工艺标准化	制定《生产工艺质量手册》，明确核心工序的操作规范及质量阈值，为生产过程提供统一标准。
	过程监控	部署智能监测系统，实时采集生产过程中的关键参数，异常数据实时报警，确保过程参数合格率保持较高水平。
	工序检验	设立多个关键工序质检点，实行多重检验机制，检验数据实时录入系统，工序检验不合格率控制在较低范围内。
	成品检测	对每批次产品开展全面检测，成品出厂合格率设定为较高目标，未达标的产品坚决不予出厂。
销售服务	安装调试	专业安装团队持证上岗，安装后开展多轮联动测试，确保设备与客户系统无缝对接，安装调试一次合格率保持较高水平。
	运维支持	建立定期上门维护与远程实时监控双重机制，承诺快速故障响应与问题解决，及时排查设备运行过程中的质量隐患。
	客户反馈	定期开展客户满意度调研，建立质量投诉快速响应通道，及时响应客户诉求并完成闭环处理，客户质量投诉闭环率保持高水平，客户满意度设定为较高目标。

回收处置	可回收设计	产品结构模块化率保持较高水平，核心材料均标注可回收标识，标识实现全面覆盖，为后续回收处置奠定基础。
	规范回收	与具备专业资质的回收企业签订长期合作协议，建立报废产品回收台账，详细记录回收量、处置方式等关键信息，回收台账完整率保持高水平。
	资源再利用	回收后的材料优先用于配件生产，产品可回收利用率与再生材料使用率均设定为较高目标，实现资源循环利用，降低环境影响。

◇ 公司加强原材料认证措施

建立供应商准入认证体系	供应商准入认证通过率保持合理水平； 核心供应商全面通过相关体系认证； 试用期供应商供货合格率保持较高水平，供应商整体质量水平显著提升。
强化入厂认证检测	原材料入厂认证检测实现全面覆盖； 原材料认证检测合格率保持较高水平； 原材料质量合规性全面保障。
推动供应商认证升级	与核心供应商签订质量提升协议，推动完成更高级别认证； 组织供应商参与质量认证培训； 将原材料认证等级与采购政策挂钩。
建立认证结果动态管控机制	原材料认证复核合格率保持较高水平； 认证失效原材料处置及时率实现全面覆盖； 原材料不合格率降至较低水平。

质量文化建设

◇ 理念塑造

公司围绕“全员参与、全程管控、持续改进”的理念推进质量文化建设，通过多种形式开展质量理念宣传与推广。在生产车间、研发中心及办公区域设置20块质量文化宣传栏，定期更新行业质量标准、公司质量相关实践及员工优秀事迹等内容。同时，公司将质量文化培训纳入新员工入职培训体系，开展质量理念相关课程，确保新员工对公司质量管理理念的知晓与理解。

◇ 常态化宣传

公司定期组织质量文化宣传活动，每月开展“质量之星”评选。评选围绕生产合格率、质量改进贡献及客户反馈满意度等指标，对在质量管理和质量改进方面表现突出的员工进行表彰，以推动质量理念在日常工作中的落实。



不合格产品处理与质量安全事故

不合格产品处理 公司建立“识别—隔离—评审—处置—追溯—改进”的不合格产品闭环管理流程，并依据《不合格品控制程序》《物料检验要求》等制度开展管理，确保不合格产品得到及时处置并防止流入市场。

◇ 公司不合格产品处理流程



产品质量管理的指标与目标

产品质量关键绩效

年度产品质量核心指标均超额完成行业基准，整体质量水平处于行业领先地位。

产品合格率：报告期内合格率达100%，良品率100%，优于年度目标及行业基准，全年成品出厂检测仅个别批次轻微不合格，经返工后全部达标；

客户质量投诉率：保持在较低水平，明显优于年度目标及行业基准，全年客户质量相关投诉数量较少，均在规定时间内闭环解决，客户满意度较高，产品退货率保持在0%；

产品故障率：维持在较低水平，显著优于年度目标及行业平均水平，其中核心零部件故障率亦处于较低水平。



客户服务

客户服务治理

组织架构 公司建立由管理层统筹、专业部门执行的客户服务治理架构。客户服务相关工作由公司副总裁级别高管负责统筹管理，推动客户服务战略与公司整体发展战略保持一致，并保障相关资源配置。

在管理层统筹下，公司设立客户服务中心（运营管理中心）作为客户服务工作的主要执行部门，全面负责已交付项目的客户关系维护及售后服务保障工作。运营管理中心根据服务内容设置硬件服务团队、软件服务团队以及管理与支持团队，其中硬件服务团队主要负责设备现场维护及技术支持工作，并提供7×24小时技术响应；软件服务团队配备JAVA开发工程师、C#开发工程师、DBA工程师及PLC工程师，负责远程诊断、系统升级及软件维护；管理与支持团队则设置项目管理、客户经理及备件管理等岗位，负责服务资源协调、客户沟通及备件保障等工作，以支撑客户服务体系运行。

制度建设 公司建立并持续完善客户服务管理制度体系，对售后服务流程进行规范化管理。相关制度文件包括《售后质量问题处理办法》《售后技术服务保障制度》《备品备件管理制度》《客户满意度调查制度》《应急服务响应措施》《项目售后交接制度》等，对售后服务流程、技术支持、备件管理、客户反馈及应急响应等工作进行规范，以确保客户服务工作的规范开展。

客户服务机制 公司围绕设备运行全过程建立客户服务机制，为客户提供覆盖设备使用周期的服务支持。服务内容包括设备安装调试、日常巡检、定期预防性维护、系统故障诊断以及软件升级与优化等。为提升服务响应能力，公司在全国设立华南、华东、华中、京津冀、西南、东北及西北七大服务片区，并建立备件仓储网络，各区域售后团队可根据客户需求开展现场服务及技术支持，以保障设备运行稳定。

客户服务流程

兰剑智能致力于为客户提供从项目规划、研发设计、安装调试到长期运维的全生命周期服务与支持,通过专业、及时、可靠的售后服务最大化提升客户价值与满意度。报告期内,公司持续优化现场服务质量与管理体系。



公司现场服务质量与管理体系优化措施

核心方向	主要内容
制度与方案升级	全面更新了《设备维护手册》与标准化作业流程,针对核心物流设备推出了专项预防性保养方案与性能优化建议,有效提升系统综合效率与客户体验。
专业化团队支撑	依托覆盖全国七大服务片区的硬件工程师与总部软件专家团队,构建了“线上远程诊断+线下现场支持”的联动服务网络,提供7x24小时实时技术答疑与故障应急处理。
数字化服务管理	通过集成化客户服务管理平台,实现对服务工单、备件流转与客户反馈的全流程数字化管理,确保服务响应高效、过程透明、结果可溯。

客户满意度与客户投诉

客户满意度

公司以《售后质量问题处理办法》为基础,持续完善服务质量管理体系,并配套制定《客户满意度调查制度》,对客户反馈收集、分析与改进等环节进行规范管理。公司通过定期收集和分析客户反馈信息,对客户服务质量进行评估,并根据反馈情况开展服务改进工作。

公司依据《客户满意度调查制度》,以季度为周期开展客户满意度调查,对客户服务质量进行系统性评估。相关反馈信息由公司统一汇总分析,并作为优化服务流程和改进服务质量的重要依据。

关键绩效

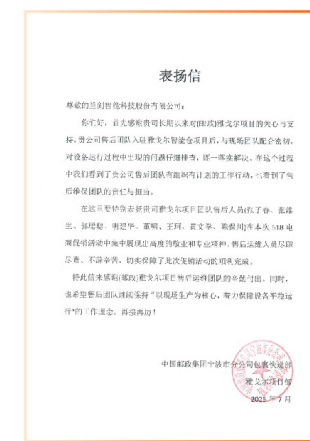
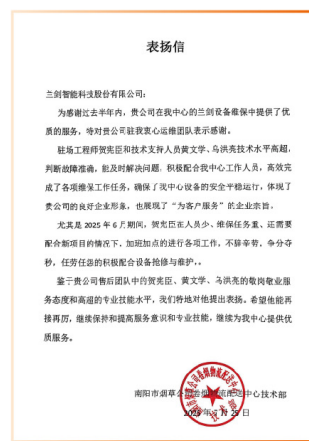
报告期内,公司售后服务团队累计完成国内现场交付与技术支持客户 **200** 多个;完成预防性定期维护 **450** 余次,客户服务请求一次性解决率达 **99%**。

关键绩效

报告期内,公司累计回收有效顾客满意度调研信息 **200** 余份,整体满意度为 **98.6%**。

案例

客户感谢信



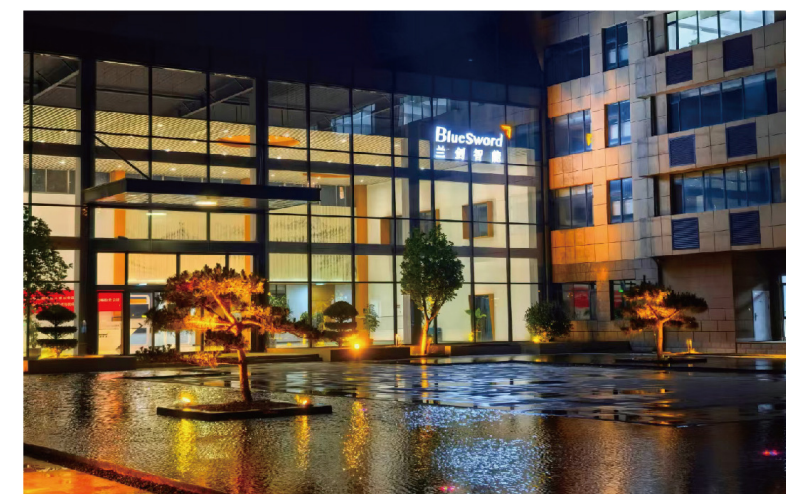
客户投诉

公司对客户投诉保持开放态度,设立多渠道投诉受理与沟通机制,包括7x24小时客户服务热线、专属服务经理对接、官方报修电话、电子邮件及在线报修系统等数字化渠道。同时,公司通过客户回访、满意度调查及现场服务评价等方式收集客户反馈信息,以持续了解客户需求和体验。

针对相关投诉,公司建立客户投诉管理机制,通过公开、透明的投诉受理渠道与标准化处理流程,对客户反馈的问题进行及时响应与处理。公司制定《售后质量问题处理办法》《客户满意度调查制度》等相关制度,对客户投诉受理、问题处理及反馈跟踪等环节进行规范管理。同时,公司建立标准化处理流程。客户反馈问题后,公司通过服务平台进行记录并启动处理流程,根据问题紧急程度安排相应处理措施。技术支持团队与现场工程师对问题开展诊断分析,并根据实际情况开展现场处理或远程技术支持。处理完成后,公司通过客户回访确认问题解决情况,并记录客户反馈,以形成投诉处理闭环。

负责任营销

兰剑智能在市场推广与营销活动中遵循《中华人民共和国广告法》等相关法律法规要求,将合规理念纳入营销管理体系。公司建立营销内容审核机制,对宣传资料、产品介绍及服务信息进行规范管理,避免夸大、误导或不实宣传,确保产品功能及服务内容的表述客观、准确。通过规范营销行为,公司致力于维护客户及消费者合法权益。



数据安全与隐私保护

公司制定《信息安全管理策略》《信息安全适用性声明》《隐私管理策略》及《隐私管理体系适用性声明》等制度文件,通过明确管理要求与规范管理流程,对公司核心数据资产和用户隐私信息进行管理,以支持信息安全管理体系运行并保障业务运行。

数据安全制度体系

信息作为企业的重要资产,涉及商业机密、客户资料等关键内容。为保障信息资产安全,公司持续加强信息安全工作,建立信息安全管理体系,对信息资产进行规范管理。

◇ **组织架构** 公司总经理对信息安全工作全面负责,负责批准信息安全方针、明确信息安全管理要求并提供相关资源支持。同时,公司任命管理者代表负责信息安全管理体系的建立、实施、监督及持续改进工作,以保障体系的适宜性和有效性。公司质量管理部作为信息安全管理的归口部门,负责信息安全管理体系的日常运行与管理,并与相关主管部门及专业机构保持沟通,及时了解信息安全相关要求和动态。

◇ **制度建设** 公司严格遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规及相关标准要求,制定信息安全管理方针“信息保密、控制风险,保障安全、持续改进”。公司建立并实施《信息安全和信息技术服务管理手册》《信息安全和信息技术服务管理程序文件汇编》《信息安全管理策略》等制度文件,对信息安全管理流程进行规范,以加强公司信息安全、商业秘密及客户信息管理,维护公司及客户合法权益。

公司于 2023年5月首次通过 ISO/IEC 27001:2022信息安全管理体系认证及ISO/IEC20000-1:2018信息技术服务管理体系认证。2025年5月,公司通过第二次监督审核认证,相关认证证书持续保持有效。



信息安全管理体系认证证书



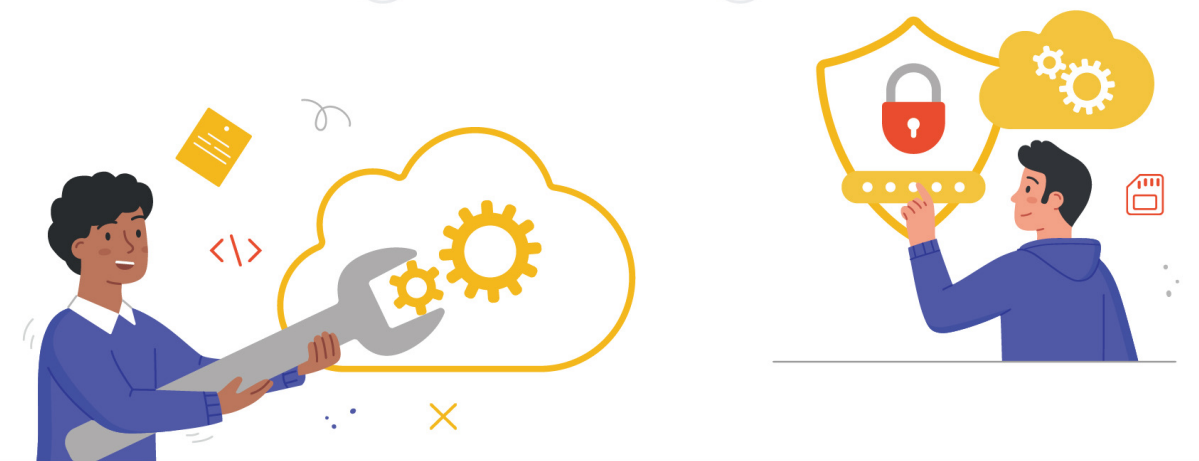
隐私信息管理体系认证证书



数据安全与隐私保护指标及目标

为加强数据安全并保护客户隐私信息,公司制定了数据安全与隐私保护相关管理目标,以规范信息安全管理工作并支持相关管理体系的运行。

◇ 公司数据安全与隐私保护核心目标



技术创新 打造智慧物流



创新驱动战略

兰剑智能围绕技术研发、业务布局及市场拓展等方面推进创新发展,并以“惟有创新”为核心理念,形成以技术创新为导向的发展路径。

- ◇ **自主研发** 公司坚持自主研发路径,持续推进物流科技领域软硬件一体化创新。从自主研发的三维物流仿真技术平台,到2021年开发完成的全周期数字孪生系统,实现了动态建模、离线仿真等全生命周期技术支持。在智能仓储设备领域,公司持续开展技术研发,推出45米超高堆垛机、空中穿梭机器人、超高速料箱提升机等产品。其中,45米超高堆垛机堆垛速度可达240米/分钟,运行稳定性控制在正负5毫米范围内。同时,公司围绕仿真驱动设计等方向开展技术研究,累计形成40余项相关核心技术。
- ◇ **业务模式创新** 公司在发展过程中逐步创新业务布局。早期阶段主要开展物流系统咨询规划及软件研发业务。随后在行业发展机遇下进入物流装备领域,相关分拣系统产品不断迭代升级。后续发展阶段,公司进一步拓展通用物流装备研发与生产,并探索自动化代运营服务模式,与客户合作开展物流系统运营服务。同时,公司业务还逐步由单一系统方案向覆盖咨询规划、系统集成及智能装备制造等环节的智慧物流系统解决方案拓展,并不断在巩固国内市场的基础上,持续推进国际市场拓展。

研发管理体系

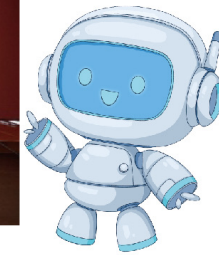
为推动技术创新与产品研发工作的规范开展,公司建立研发管理体系,由管理层统筹推进研发相关工作,并通过专业研发部门实施具体研发管理与技术开发活动。

- ◇ **机构设置** 公司自成立以来,将“惟有创新”作为核心理念,并持续围绕物流行业技术需求开展研发创新工作。为强化研发管理,公司设立创新产品研发中心作为公司研发管理与技术创新的核心部门,负责统筹公司核心技术研发、新产品开发以及技术成果转化等工作。研发中心在公司管理层指导下开展研发管理与技术创新活动,推动技术研发与产品创新工作的实施。
- ◇ **研发团队** 创新产品研发中心由公司高级副总裁张贻弓博士负责管理和带领。研发团队由机械设计、电气设计、PLC控制、电子设计、软件开发、人工智能、大数据及商业智能等领域专业人员组成,形成多专业协同的研发团队结构。公司核心研发团队在物流自动化领域具有较长从业经验,相关技术人员长期在公司任职,为研发工作的持续开展提供人才支持。
- ◇ **管理制度** 公司建立研发管理制度,对研发流程进行规范管理。公司制定并实施《产品研发控制程序》等相关制度,对市场需求调研、技术方案论证、原型开发测试、小批量试产及产品量产等研发阶段进行流程管理,并明确相关责任分工及审批流程,以支持研发项目管理和技术成果转化。
- ◇ **激励政策** 公司建立研发人员激励机制,通过绩效奖励、年终奖励及股权激励等方式,对员工创新成果和工作表现进行激励。相关激励机制兼顾短期绩效与长期发展,以支持研发团队稳定发展并推动研发创新工作的持续开展。

产学研共建

公司加强与高等学府的交流与合作,与山东大学共建物流具身智能机器人研究院,为山东大学、山东财经大学等高校搭建参观交流平台,并通过组织交流分享等形式,使在校学生了解公司文化、工作环境及行业发展情况,并接触相关专业技术信息,为其了解职业发展方向提供参考。

案例 与山东大学共建物流具身智能机器人研究院签约仪式



研发成果

公司坚持“惟有创新”的发展理念,不断提升科技创新成果转化水平,致力于加快发展新质生产力,打造全新的科技创新动能。

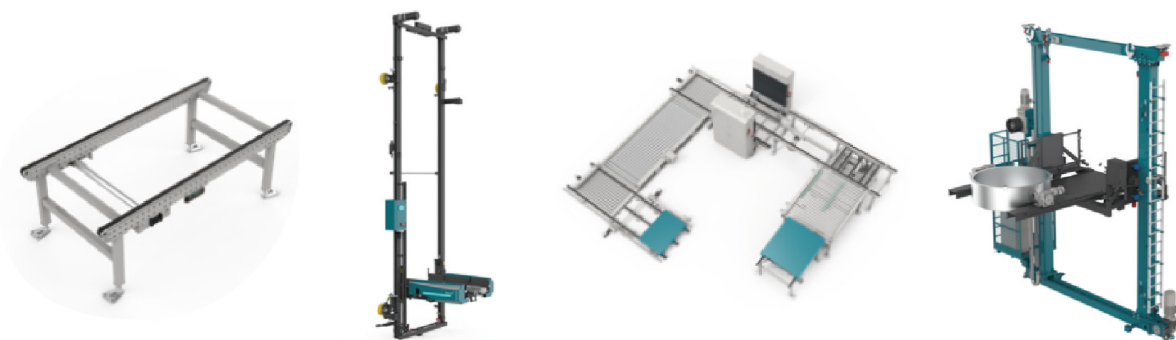
报告期内,公司围绕物流装备自动化、智能化及绿色化方向开展研发工作,推出多项新产品与技术成果。公司研发成果逐步应用于物流、烟草、酿酒、锂电等行业场景,通过自动化和智能化技术提升物流作业效率,并推动行业设备升级与技术应用。



案例

公司核心研发成果

低压电辊筒驱动输送 | 料箱壁虎机器人 | 混合输送 | 甬履堆垛机



绿色包装系统 | 穿梭板 | 蜘蛛单机 | 重载RGV



绿色物流技术研发

公司完成托盘级分布式超低压直流电辊筒输送系统的研发。与传统交流输送系统相比,该系统在传动效率、运行噪音、安装维护便利性等方面具有一定优势。同时,公司研发了支持九脚托盘与川字底托盘混合输送系统,通过结构优化与系统设计提升输送设备对不同托盘类型的适配能力。

此外,公司开发了应用于烟草行业的绿色包装系统,通过自动化技术优化包装流程,以满足客户在仓储管理和作业效率方面的需求。

自动化装备研发

公司在自动化物流装备领域持续开展研发工作,包括:

- 酿酒行业甬履作业堆垛机,用于实现酿酒生产环节的自动化作业,单次负载可达 1500kg;
- 10吨级RGV设备,轮箱总负载可达 12T,采用刚性辊筒输送结构并配置安全防护系统;
- 四向穿梭板、料箱机器人及相关自动化设备,进一步丰富公司机器人产品体系。

智能仓储机器人研发

公司持续推进仓储机器人技术研发,推出 T40潜伏型料箱机器人,该设备融合潜伏式移动能力与料箱存储功能,可实现集群调度作业并提升仓储空间利用效率。同时,公司开发多款叉取机器人产品,通过驱动系统升级与安全避障系统优化,提高设备运行精度与安全性。

创新文化

兰剑智能将“惟有创新”作为企业发展的核心价值理念,并将创新理念融入研发、管理及服务等业务环节。公司鼓励在技术研发、产品设计及管理方式等方面持续探索,通过技术创新与管理创新相结合的方式推动企业持续发展。在产品研发过程中,公司通过差异化产品设计强化创新表达,例如采用具有辨识度的设备命名方式,使产品特点与应用场景更加清晰,从而提升产品识别度与市场沟通效率。

公司创新理念

惟有创新
协作担当

鼓励跨部门协同合作,提高
研发与业务协同效率

专业导向

倡导员工在专业领域
持续积累知识与经验

客户导向

将客户需求作为技术研发
与产品创新的重要参考



科技伦理

兰剑智能持续关注技术研发与应用过程中的伦理责任，将科技伦理理念融入智能仓储设备研发、自动化系统集成及设备运维等业务活动，并依据相关管理制度开展科技伦理管理工作。公司在技术研发及产品应用过程中遵循多项科技伦理原则，并将相关要求融入产品研发、生产与服务环节。

◇ 科技伦理原则

增进福祉原则	○ 公司通过智能分拣设备、无人仓储机器人、智能货架等产品研发，支持客户开展仓储自动化与物流管理，并参与应急物资存储与转运相关设备供应。仓储设备交付时效大幅提升。
隐私保护原则	○ 公司遵循《GB/T 42013-2022 信息安全技术 快递物流服务数据安全要求》，对客户仓储数据及设备运维数据实施加密存储与脱敏处理，并在远程运维系统中设置数据访问权限分级管理。
公平公正原则	○ 在设备解决方案设计及售后服务过程中，公司为不同规模客户提供相应技术解决方案与服务支持，并实行公开透明的报价体系。
技术安全原则	○ 公司建立智能设备安全性能测试机制，在穿梭机器人、AGV机器人、智能堆垛机等设备中设置安全防护及应急停机装置，并通过模拟测试后开展量产。
绿色低碳原则	○ 公司在产品研发过程中关注节能设计，并开发轻量化设备产品。公司研发的超低压直流输送设备产品平均能耗较行业标准降低51%。

公司在供应链管理中持续关注科技伦理相关要求，并将相关内容纳入供应商准入与评估环节，对合作伙伴在质量管理、绿色生产及数据安全等方面的表现开展评估。公司优先与通过 ISO14001 环境管理体系 和 ISO9001 质量管理体系认证的企业开展合作，并通过联合研发等方式与供应商开展技术合作。

数字化与智能化

公司在智慧物流系统建设过程中推进数字化与智能化技术应用，通过智能机器人设备与物流软件系统的融合，开展自动化物流系统解决方案的研发与应用。

公司研发的智能机器人产品包括仓储机器人、穿梭机器人、搬运机器人、拣选机器人、装卸机器人、拆码垛机器人及空中机器人等。基于上述设备，公司构建智慧物流系统解决方案，包括以仓储机器人为核心的托盘级密集储分一体系统、以穿梭机器人为核心的料箱级密集储分一体系统、以拣选机器人为核心的特定商品全自动化拣选系统，以及以装卸机器人为核心的自动装卸系统，并与以数字孪生平台为核心的物流软件系统进行融合，形成自动化与智能化物流系统。

公司基于客户在仓储物流及产线物流自动化方面的需求，依托自主研发技术与项目实施经验，通过方案仿真设计、软件产品开发、硬件产品设计、零部件定制与装配以及系统集成等环节，为客户提供涵盖存储、拣选、输送、生产、搬运、包装、

监控及管理各环节的智慧物流系统解决方案。方案仿真设计(数字孪生平台)、软件产品及硬件产品的自主研发与生产构成公司智慧物流系统解决方案的重要组成部分。

在物流系统运行过程中，通过信息采集与系统管理，实现对物流作业过程的跟踪与管理，并支持物流作业环节的信息化管理。智慧物流系统通过自动化设备与软件系统协同运行，开展物流作业调度与系统管理。



携手成长 凝聚团队力量



员工雇佣

公司致力于构建合法合规、公平公开、多元包容的雇佣体系,严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规,制定《员工入职与离职管理制度》《招聘管理制度》等,规范招聘录用流程,明确杜绝强迫劳动与童工。在人才选用中,我们坚守公平、公正、公开原则,招聘决策基于岗位要求与个人能力,反对任何形式的种族、性别、年龄、地域、民族等歧视,积极营造平等竞争、多元与包容性的工作环境,充分尊重不同背景员工的独特价值,让每位员工获得尊重与发展机会。

招聘环节:坚持“唯才是举、机会均等”,信息透明发布、流程统一规范,杜绝一切形式歧视。通过多元化渠道广泛引才,构建包容团队。

入职与发展:提供系统入职引导,帮助新员工快速融入。建立完善培训体系与管理/专业双通道,通过定制培训、轮岗、导师制支持员工成长。定期开展绩效反馈与发展对话,推动个人与组织目标协同。

留任与关怀:提供具有外部竞争力与内部公平性的全面薪酬,涵盖法定福利及多项企业福利。重视员工福祉,定期组织健康安全培训,实施职业健康管理方案,营造安全健康环境。畅通双向沟通与申诉渠道,通过座谈、满意度调研倾听员工心声,共建和谐稳定劳资关系。

关键绩效

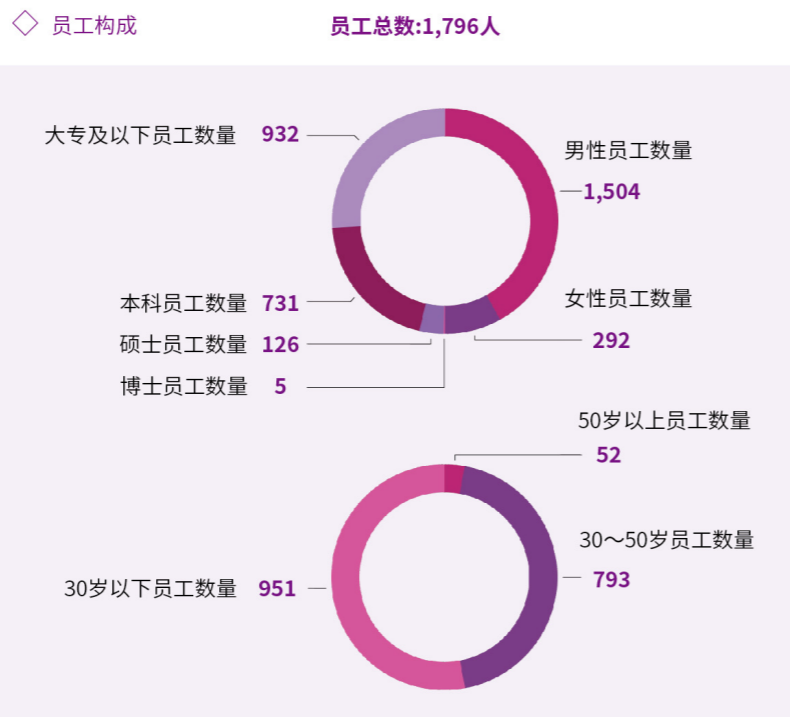
劳动合同签订率 **100%**
社保缴纳覆盖率 **100%**

员工福利与关怀

薪酬体系

公司构建了以岗位、市场、业绩为核心的动态薪酬体系,制定《薪酬管理规定》《考勤管理制度》《差旅费报销管理规定》《海外出差补助标准》《工时管理制度》《工时派工管理制度》等对员工权益予以保障。

我们通过任职资格年度评级,结合业绩与胜任力调整薪酬与晋升,激发员工自主成长。薪酬调整以市场水平为基础,兼顾外部竞争与成本效益,并与组织OKR挂钩,实现薪酬与业绩双重关联。对于绩优骨干,公司通过股权激励予以长期激励。



公司积极适应出海业务发展需要,结合各国实际完善海外出差补助政策,为海外业务拓展提供有力支持。在人力成本预算管控前提下,统筹岗位价值、个人能力与绩效贡献,合理平衡不同层级、不同岗位以及同岗不同能力人员的薪酬差距,保障薪酬体系在动态中保持平衡与稳定。

公司高度重视短期福利与中长期激励的有机结合。为完善劳动者与所有者的利益共享机制,公司推出员工限制性股票激励计划,通过将员工个人利益与公司长期业绩和战略目标深度绑定,有效激发了团队的创造力和凝聚力。

员工福利

为持续提升员工归属感与获得感,兰剑智能搭建了多层次全方位福利保障体系,通过《薪酬管理规定》《薪酬绩效制度》《考勤管理制度》《通讯费管理规定》等制度强化保障落地。公司严格落实法定福利,实现社会保险覆盖率100%,并推出多元特色福利,覆盖日常生活保障、健康支持、工作风险防护等维度;同时推行弹性上下班制,营造尊重个体、张弛有度的人文职场氛围。

公司为员工配置了完善的补充商业保险组合,含雇主责任险、团体意外险、工程一切险,筑牢工作风险保障防线。此外,提供年休假、产哺假、婚假等多样化福利假期,配套员工健身房、图书角、篮球场、足球场、乒乓球室、羽毛球场、网球场等设施,全方位兼顾员工身心健康与工作生活平衡,营造和谐包容的工作环境。

类别	内容
法定福利	五险一金
生活与工作补贴	通讯补贴、运维补贴、住宿补贴、夜班补贴、特定岗位补贴、弹性上下班时间
保险保障	补充商业保险(雇主责任险、团体意外险、工程一切险)
通勤与膳食	班车接送、员工餐厅
福利假期	年休假、产哺假、哺乳假、婚假、丧假、工伤假、病假
中长期激励	股权激励
文体设施	员工健身房、员工图书角、篮球场、足球场、乒乓球室、羽毛球场、网球场

员工关怀

作为科创板上市公司,我们将员工身心健康视为企业活力的重要源泉。每年定期举办兰剑智能运动会,设有篮球、足球、乒乓球、羽毛球、趣味活动等赛事,公司管理层亲自参与,与员工同场竞技。这有效促进了团队融合,生动体现了我们平等、开放、关怀的组织文化。



员工发展

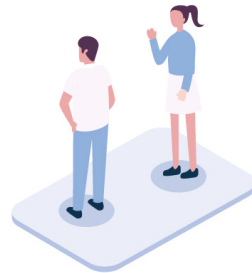
员工发展是公司高质量发展的核心支撑与内生动力，公司以“员工职业生命周期+组织战略需求”双轮驱动，搭建整合性学习与发展体系，覆盖员工入职至晋升全流程，在助力员工自我价值成长的同时，赋能公司发展，增强核心竞争力。

员工培训与发展管理体系

案例

兰剑学院

公司培训实行层级化组织管理，由首席执行官、人力资源总监牵头负责，统筹制定并推进员工发展战略。人力资源部负责具体组织实施，下设兰剑学院专项团队，依托线上学习平台实现培训资料归档与学习过程留痕管理。在制度层面，公司制定了《任职资格等级认证管理办法》，打通多元化职业发展通道。



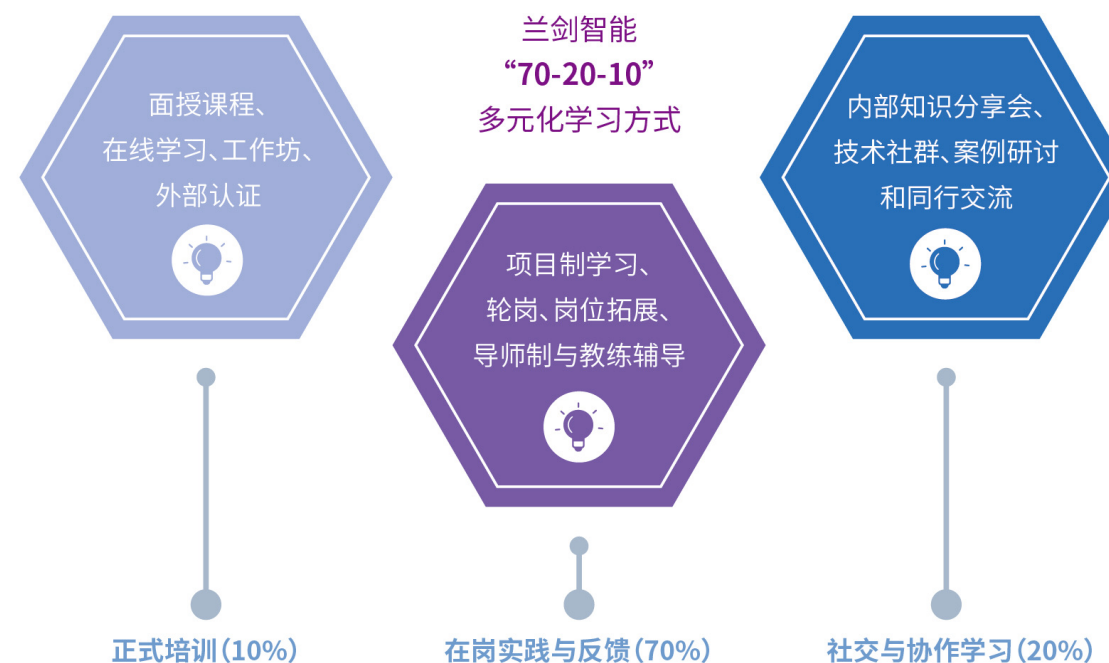
员工培训与发展战略

秉持“全员发展、终身学习”的理念，公司培训涵盖领导力、通用能力、专业能力三个维度的培训，为不同层级（如新员工、骨干员工、管理者、高管）、不同序列员工（如营销、研发、财务）定制学习路径与课程库，通过三级培训落地。我们遵循“70-20-10”法则融合多元学习方式，同时以PDCA闭环流程实现培训的系统化全流程管理。

我们鼓励员工进行在岗技能和学历提升，并建立了多元奖励机制，鼓励考取PMP、注册工程师等行业专业证书，给予现金奖励、考试及教材费用报销，核心岗位持证者享月度技术津贴。

公司坚持任人唯能、绩效优先的人才理念，建立完善任职资格标准与评价体系，推动组织与员工共同发展。通过打通多元化职业发展通道，每年年末结合员工业绩、能力等开展综合评价，实行职级能上能下的动态管理，并将职级与薪酬体系挂钩，明确各职级工资区间。

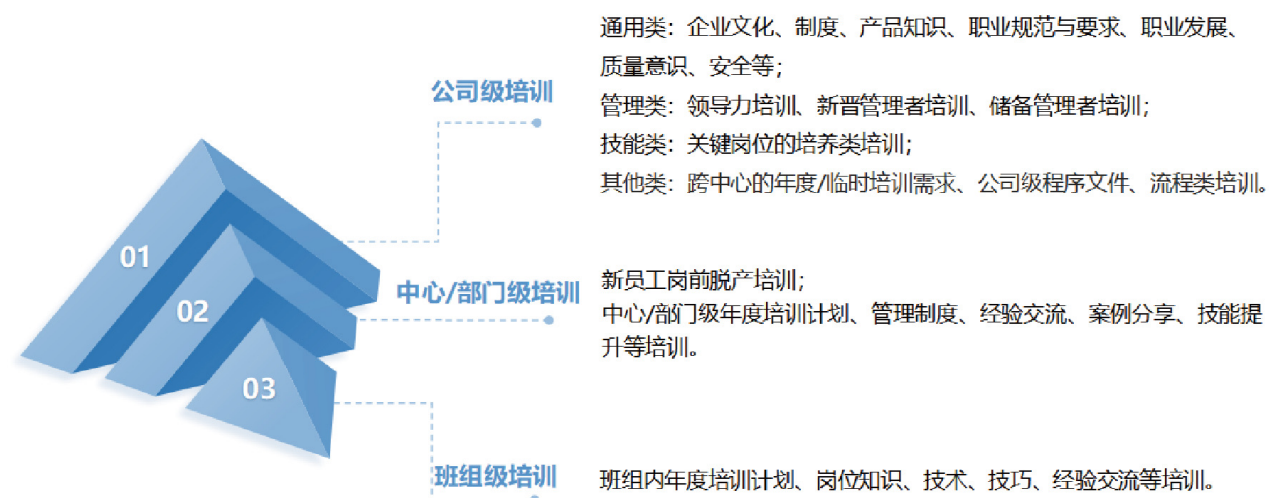
考核方面，公司实施差异化机制：中高层管理人员以OKR开展季度考核，普通员工以KPI实施月度考核，确保考核精准有效，为员工晋升与发展提供客观依据。



部分针对性培训内容



培训课程体系



关键绩效

✓ 2025年,公司组织培训**104**场。

案例

领导力培训案例

2025年,根据中层管理者在战略解码、团队赋能和跨部门协作方面的能力提升需求,我们设立“砺剑”中层管理者培养项目,共培养中层管理者46名,学员满意度达95%,参训学员在“有效授权”和“团队激励”方面的领导行为有显著改善,8名获得晋升,人才储备池效能初显。



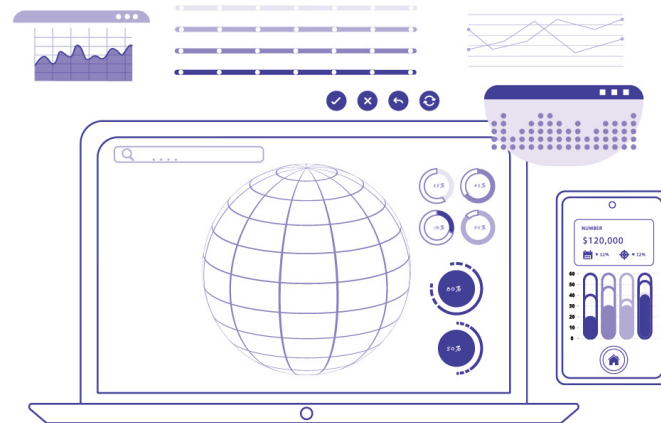
◇ 考核与晋升

公司坚持任人唯能、绩效优先的人才理念,建立完善任职资格标准与评价体系,推动组织与员工共同发展。每年年末结合员工业绩、能力等开展综合评价,实行职级能上能下的动态管理,并将职级与薪酬体系挂钩,明确各职级工资区间。

考核方面,公司实施差异化机制:中高层管理人员以OKR开展季度考核,普通员工以KPI实施月度考核,确保考核精准有效,为员工晋升与发展提供客观依据。

培训与发展风险与机遇分析

我们对培训与人才发展领域的关键风险和机遇进行系统识别与分析,确保资源投入有效支撑战略落地、增强组织韧性、助力员工成长。通过开展年度培训需求调研与核心人员访谈、加强战略沟通以确保培训与业务发展同频、强化培训效果评估与反馈,我们持续优化体系,提升投入效益。



◇ 风险识别与应对

	影响时期	管理策略与具体工作
风险	数字化技能差距风险: 随着公司数字化转型深入,部分员工技能无法适应新系统与新流程。	-策略:实施“全员数字素养提升计划”。 -工作:通过需求调查锁定关键差距领域,与领先的在线课程平台合作,开设系列必修与选修课程,并将完成情况纳入部门考核。
	关键人才流失风险: 高潜力员工因缺乏清晰的职业发展路径和领导力培养而感到职业天花板。	-策略:打造继任计划。 -工作:通过人才盘点识别高潜力人才,为其配备导师,提供定制化的领导力培训、跨部门轮岗机会,并制定个人发展计划。
	培训与实际业务脱节风险: 培训内容未能有效解决业务一线的实际问题。	-策略:推动“业务导向型”课程开发。 -工作:邀请业务骨干担任内部讲师,共同开发基于真实业务场景的案例课程。并通过训后的“行为改变”(在一线的问题解决能力)评估来追踪培训对业务的实际影响。
风险	提升员工敬业度与雇主品牌机遇: 卓越的学习发展体验是吸引和保留优秀人才的关键。	-策略:打造“学习型组织”文化。 -工作:推出在线学习平台,提供丰富的自主学习资源;设立“学习之星”奖项,鼓励知识分享;定期举办“技术沙龙”和“创新工作坊”,将培训从“任务”转变为员工热衷参与的“福利”和“社区”。

培训与发展指标与目标

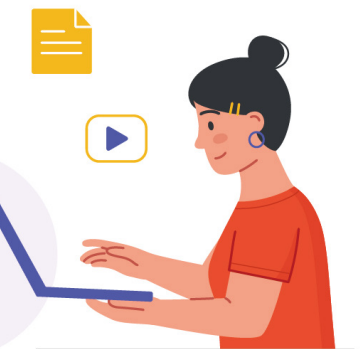
为强化人才队伍建设、支撑战略落地,我们设定了明确的员工发展管理目标,2025年均已完成目标。

◇ 兰剑智能员工培训与发展目标

投入与覆盖目标

人均培训时长:确保人均必修学习时长**5**小时。

培训覆盖率:确保年度培训覆盖**95%**以上的正式员工,新员工培训覆盖率为**100%**,其他专项培训覆盖率为**100%**。



关键绩效

✓ 2025年,员工人均培训时长**10**小时,员工培训覆盖率**100%**。

民主管理与沟通

员工沟通

公司建立健全制度体系,保障员工参与权与监督权。依法完善职工代表大会架构并作为民主管理主渠道,定期召开职代会审议涉及员工切身利益的重要制度。同时,我们搭建了多维度的常态化沟通平台,包括召开员工座谈会、设立总经理信箱等,确保每一位员工的心声都能被倾听与尊重。

在绩效沟通与权益保障方面,公司建立完善的绩效反馈与申诉机制。管理者至少每季度与员工进行一对一绩效反馈,共同制定改进计划。依据《员工绩效申诉管理办法》,员工对考核结果有异议可在5个工作日内申诉,人力资源部3个工作日内复核答复,切实维护员工合法权益。

职业健康与安全生产

职业健康与安全生产管理体系

兰剑智能建立了系统化的职业健康与安全生产管理体系。在管理架构上,成立以总经理为组长的安全管理委员会,构建起“横向到边、纵向到底”的层级安全管理网络。各部门结合业务特点制定安全风险等级标准和管理规范,并配备专职安全管理人员实施全过程管控。同时,通过开展安全评优、安全小视频大赛等正向激励活动,强化员工安全生产自觉,营造全员参与的安全文化氛围。

在制度方面,体系覆盖全面,根据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》,公司制定了包括《职业危害防治责任制度》《职业危害监测及评价管理制度》《劳动者职业健康监护及其档案管理制度》《职业病危害应急救援与管理制度》《安全生产责任制管理制度》《安全风险分级管控制度》《安全防护管理制度》《作业安全管理制度》在内的一系列制度,确保各项工作有章可循。

管理机制上,公司坚持“预防为主、防治结合”方针,实施源头管控与动态监测相结合,严格落实建设项目防护设施“三同时”;建立风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制,规范员工上岗前、在岗期间和离岗时的全程健康监护;同时完善应急管理体系,定期组织演练,并通过监测评价、隐患整改和管理评审持续改进,形成闭环管理,切实保障员工健康安全。目前公司已获得职业健康安全管理体系。



ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证

职业健康与安全风险管理

为强化现场安全管理,兰剑智能全面开展项目现场作业风险识别,编制《项目现场危险源辨识及管控》,对各类风险进行分析汇总并制定针对性管控措施。

风险内容	应对措施(部分示例)
触电伤害/死亡	现场用电符合JGJ46-2012的规定: 1、做到三相五线制 2、做到三级配电两级保护、一机、一闸、一开关
噪声:听力损伤	1、集中控制及隔音、消音措施,靠自然衰减、厂房阻挡和设备自备的消音设施以减少对外界影响 2、作业人员规范佩戴相应个体噪声防护用品(如耳机或耳塞),在检查和操作较高噪声设备时使用
尘肺:金属粉尘、金属烟尘、喷涂塑粉等对肺部的伤害	1、排风罩和除尘器等对尘源进行控制设备及防护设施均正常运转且及时维保 2、操作人员严格按照操作规程作业并佩戴个人防护用品。
高温:高温灼烫伤或中暑	1、高温作业厂房设有便于开关和清扫的侧窗 2、采取防暑降温措施,如开启风扇、发放降温物资、防暑药品等
物体打击:高空坠物	1、佩戴安全帽等防护用品 2、吊运前检查吊具,按吊装方案执行
起重伤害	1、作业人员培训上岗,佩戴好劳动防护用品,严格按说明书及安全操作规程进行操作 2、检修机械必须停机,严格执行断电、挂牌和设专人监护制度

应急管理

公司制定了《应急管理制度》《事故管理制度》《生产安全事故综合应急预案》《粉尘爆炸事故专项应急预案》《特种设备事故专项应急预案》《有限空间事故专项应急预案》等系列制度,基于公司面临的职业健康与安全生产风险,针对性制定应急演练计划。

2025年,公司开展了多种安全事故演习,包括高空坠落、叉车伤害事故、机械伤害、有限空间内应急救援、消防演习等。通过系列演练,有效检验了应急预案的可行性与实效性,切实提升了员工应急处置能力和协同水平。

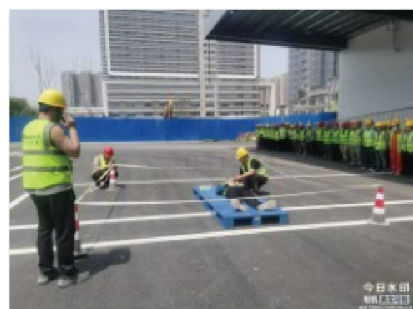
案例

叉车伤害事故演习



案例

高空坠落演习 / 机械伤害演习



以人为本 安全第一



机械伤害演习

安全生产措施

建立分层级安全培训体系,覆盖公司级消防安全教育、车间班组专项培训,并通过兰剑学院定期分享行业安全规范,提升全员安全素养。作业现场严格执行个人防护用品佩戴规范,班前会落实安全告知,并在危险区域设置安全门、防护网、警戒带及坑洞防护设施,确保作业环境安全可控。

定期组织火灾逃生、高空坠落、有限空间救援等专项应急演练,提升员工实战处置能力。建立日常点检制度,员工到岗后对设备进行例行检查,同时通过安全督导群实时监督生产环节设备使用情况,及时排查整改隐患。每日安全例会通报问题、宣导知识,形成“预防—排查—整改”闭环管理,确保安全生产持续改进。

安全文化建设

兰剑智能高度重视安全生产工作,着力培育企业安全文化,持续提升全员安全生产意识,营造良好的安全管理氛围。

为完善安全事故快速响应机制,公司设置24小时值班电话和员工意见箱,全天候接收员工关于安全生产与职业健康的监督举报及意见建议,鼓励员工举报重大事故隐患和谎报瞒报行为。

在安全生产教育培训方面,公司制定年度培训计划,根据岗位类别及实际需求,定期开展安全生产与职业健康培训,实现管理层、专业管理人员及基层员工全覆盖。例如,公司对新入职员工开展安全相关法律法规培训,以及检查维修规范、应急逃生、消防器材使用等安全规范。

2025年2月,公司成功举办“安全第一课”活动,覆盖731名各级干部,实现跨体系融合。此外,公司借助“安全生产月”“消防安全月”“职业健康周”及交通安全专项活动等十余项专题活动,全面开展全员警示教育和应急培训,进一步强化全员安全素养。

同时,公司制定《承包商和供应商的安全管理制度》《相关方及外用工管理制度》,加强对承揽商的安全培训,报告期内,公司对施工团队开展安全培训,重点涵盖规范穿戴安全帽、劳保鞋等防护用品、高处作业规范、车间作业规范等。通过培训强化施工人员安全意识,规范现场作业行为。

报告期内,公司年度培训计划完成率100%,共开展37场安全培训,培训1,684人次。

关键绩效

开展**37**场安全培训,
培训**1,684**人次。



安全教育培训



案例

开工第一课



安全生产管理目标



- 无重大生产事故:全年因工亡故、重伤事故为0;全年火灾、爆炸类安全事故为0。
- 轻伤事故控制:年总轻伤率控制在0%。
- 职业健康管理:全年职业病新发病例和急性中毒事故为0。

隐患整改



- 一般安全事故隐患整改率达到100%;
- 重大事故隐患按时整改率达到100%。

安全教育培训



- 新员工三级安全教育培训率达到100%;
- 在职工工每年安全再培训时间不少于12学时。

特种作业人员管理



- 特种作业人员持证上岗率100%;
- 按规定参加复审培训,确保证书有效。

职业健康保护措施

兰剑智能严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》等法规,高度重视员工职业病防治工作。公司坚持“预防为主、防治结合”,强化职业危害源头管控,严格落实特殊工种持证上岗,健全职业健康监护体系,定期组织员工职业健康检查与年度体检。通过持续加强职业病防治,有效预防、控制和消除职业危害,切实保障员工健康权益,营造安全、健康的工作环境。

报告期内,工伤保险投入总金额80.78万元,工伤保险人员覆盖率100%,员工职业健康体检覆盖率100%,职业病发生率0%。

健康与安全管理指标与目标

兰剑智能为更好保障员工职业健康与生命安全、强化安全生产管理、培育优良安全文化,制定明确的职业健康和安全生产目标。2025年成功完成目标。

关键绩效

- 员工职业健康体检覆盖率 **100%**
- 工伤保险投入总金额 **80.78**万元
- 工伤保险人员覆盖率 **100%**
- 职业病发生率 **0%**



关键绩效

- 安全教育培训 **37** 场次
- 安全教育培训 **1,684** 人次
- 安全教育培训覆盖率 **100%**
- 人均安全教育培训时长 **12** 小时
- 安全生产责任险覆盖率 **100%**
- 工伤保险覆盖率 **100%**
- 因工伤损失工作日数 **0** 天
- 员工体检覆盖率 **100%**



伙伴携手 共创产业价值



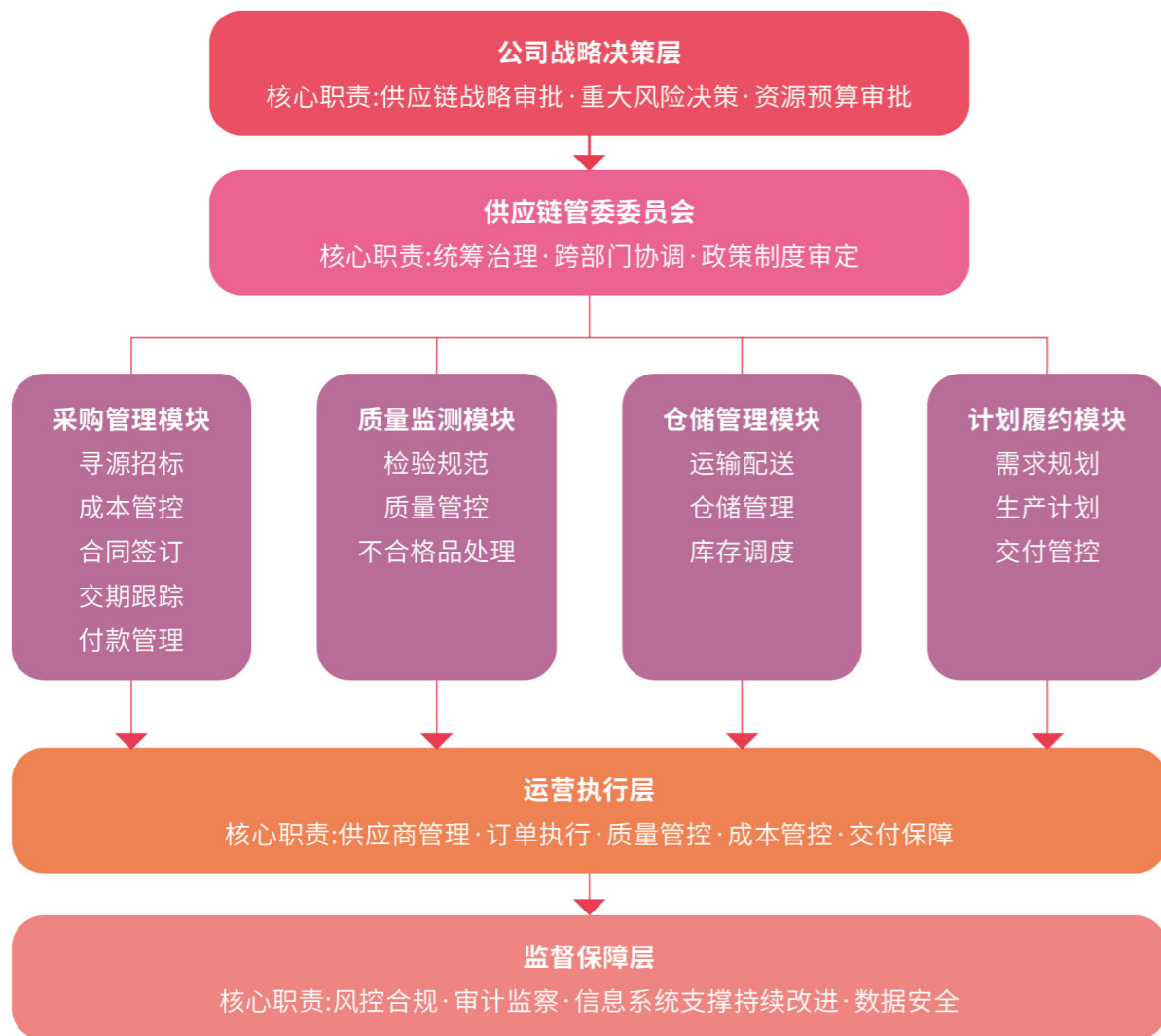
负责任供应链

兰剑智能将供应链管理作为企业运营的重要组成部分,持续推动构建安全、稳定且具备可持续性的供应链体系。公司在供应商准入、评估、合作及持续管理等环节中引入ESG相关要求,通过制度化方式对供应链进行全流程管理,以支持供应链的合规运行和长期稳定发展。

供应链管理体系

公司建立供应商管理体系,对供应链相关活动进行制度化。公司设立专职采购管理部门,形成相应的供应链管理组织架构,供应链管理工作由公司高管层牵头推进。同时,公司以《供应商控制程序》为核心,配套制定供应商社会责任管理、廉洁合作、安全生产等相关制度,对供应商准入、评估、合作、考核及退出等环节进行规范管理。此外,公司已通过ISO 28000-2022 供应链安全管理体系认证,并取得Evovadis铜牌认证。同时,公司参与供应链领域相关行业组织与倡议,开展供应链相关交流与合作。

供应链治理结构图



截至报告期末,公司主要合作供应商共132家,形成了以山东、河北、江苏、上海、浙江、深圳、广东、天津等区域为核心的多元化供应网络,通过优化区域布局,既保障了供应链的稳定性与高效运转,又助力了区域经济协同发展。



供应链管理措施

◇ 准入审核与 尽职调查 公司根据相关政策制度,建立了供应商准入审核及尽职调查机制。公司通过钉钉流程《合格供方准入审批》开展供应商准入审批,对供应商准入流程进行线上化管理,实现在审批过程中,对供应商工商资质、产品资质及合规记录(包括环保及劳动合规情况等)进行多层级审核。通过线上审批流程,公司实现供应商准入信息的集中管理和审批过程的留痕管理,有利于提升审批效率并加强流程规范化管理。

同时,公司结合行业数据库查询及实地考察等模式,对供应商生产能力、质量管理体系及相关管理情况开展尽职调查,并优先选用通过ISO9000及14000等认证的企业,并要求供应商同公司签署《保密协议》《廉洁承诺》《供应商社会责任协议》《安全生产责任书》等文件。

◇ 考核机制 公司建立季度与年度相结合的供应商动态考核机制,从产品质量、交付时效、成本控制及服务等方面设置相关考核指标。对于考核未达标的供应商,公司要求其在规定期限内进行整改;如整改后仍未达到要求,通过ERP系统进行冻结处理,暂停其供货资格。此外,公司每年度对重点供应商开展ESG相关培训与审核,内容包括环保合规、劳工权益及合规经营等方面。

◇ 技术支持 公司自主研发《供应商协同平台》及《采购竞价平台》,用于支持供应链管理相关工作。其中,《供应商协同平台》包括供应商信息管理、订单查询及异常预警等功能;《采购竞价平台》通过线上竞价流程开展采购管理工作。报告期内,两项平台应用已覆盖公司98%的供应商与采购业务。

供应链风险管理

为加强供应链风险管控,公司围绕质量、交期、服务等维度开展供应链风险管理,对相关管理目标及实施措施进行明确。

- ◇ **质量管理** 公司要求供应商提供的产品或服务符合国家行业标准、公司技术规范及客户需求,整体质量不合格率控制在0.3%以内,关键物料质量合格率达到100%。供应商准入阶段,新供应商需提交第三方质量检测报告及生产工艺文件,必要时开展现场质量审核;合作过程中,公司实施“入厂检验、过程抽检及成品复检”的检验机制,其中关键物料每批次进行100%检验,常规物料按照AQL标准进行抽样检验,相关检验数据录入系统进行记录。

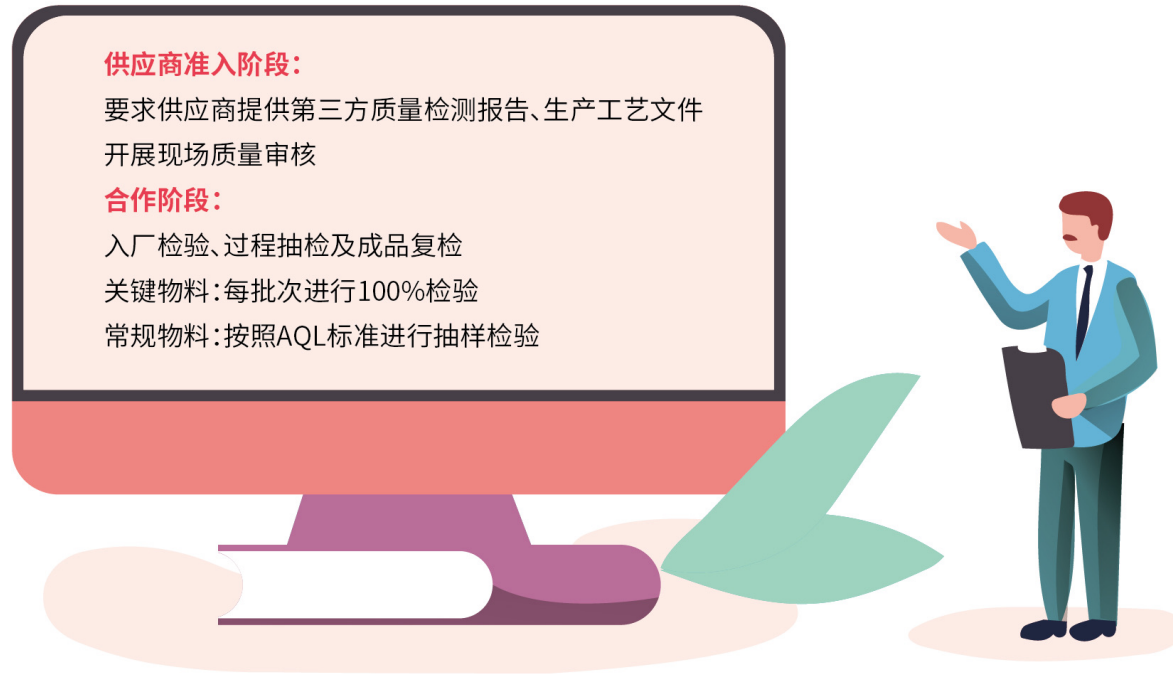
◇ **质量管理
核心措施**

供应商准入阶段:

要求供应商提供第三方质量检测报告、生产工艺文件
开展现场质量审核

合作阶段:

入厂检验、过程抽检及成品复检
关键物料:每批次进行100%检验
常规物料:按照AQL标准进行抽样检验



如出现质量问题,公司在48小时内启动原因分析,并要求供应商在72小时内提交整改方案。对于连续2次整改未达标或发生重大质量问题的供应商,暂停合作并纳入黑名单。

- ◇ **交期推进** 公司持续对供应商交付情况进行管理,核心供应商订单到货及时率不低于98%,常规供应商不低于95%,交期延误时长平均控制在24小时以内。公司在订单下达时明确交货时间、数量及地点,对特殊订单提前15天锁定产能,并每周对未交付订单进行交期确认,对于交付延期超过7天的订单安排专人跟踪生产进度,并通过内部协调机制进行管理。

同时,公司建立核心物料备用供应商资源池,每个核心物料至少储备2家备用供应商,当主供应商出现交期延误时,启动备用供应商调配机制。

- ◇ **服务要求** 公司在合作协议中明确供应商服务要求,包括订单咨询与需求变更的响应时间不超过2小时,售后问题解决率达到98%,供应商服务满意度评分不低于4.8分(5分制)。公司通过季度供应商服务满意度调研,对响应速度、问题解决效果及配合度等方面进行评价,并将评价结果与订单分配进行关联。

供应链ESG管理

兰剑智能在供应商管理过程中纳入ESG相关要求,通过问卷调查、抽样审核及协议约束等方式,对供应商环境保护、社会责任、人权保护及商业道德等方面情况进行评估。

- ◇ **供应商筛选** 在供应商筛选过程中,公司关注供应商绿色资质情况,优先选择具备绿色产品认证或环保材料应用经验的供应商。例如,在采购包装材料时,公司要求供应商提供可降解或可回收材料,并提交相关环保检测报告;对于生产型供应商,公司推动其开展节能改造工作,包括引入节能设备或优化生产工艺等。

- ◇ **供应商准入** 新供应商需填写《供应商社会责任调查问卷》,对其环境管理、社会责任履行及合规经营情况进行信息披露。对于年合作金额超过50万元或核心物料供应商,公司供应链管理部门开展抽样审核,对问卷信息进行核查。环境保护方面,重点查看生产车间排污设施运行情况 & 环保材料使用情况;人权保护与社会责任方面,核查劳动权益落实情况。对于涉及高污染行业(如化工、印染)的供应商,公司要求其提供第三方环保认证证书等相关证明材料。

在供应商通过准入审核后,公司与其签订相关条约文件,对环境合规、员工权益保障及合规经营等要求进行约定。若供应商发生重大ESG违规事件(如环保处罚或劳工纠纷),公司可根据相关约定暂停或终止合作。

- ◇ **持续考核** 公司建立季度或年度供应商ESG考核机制,从环境保护、社会责任及公司治理等方面设置相关指标,对环保合规性、节能目标完成情况、劳工权益保障及合规经营记录等内容进行评估。对于考核结果未达要求的供应商,公司实施分级整改措施;若连续两个考核周期未达要求或存在重大ESG违规行为,则启动退出程序。

供应链廉洁建设

- ◇ **体系建设** 为规范采购管理、防范供应链廉洁风险,公司建立采购管理部门,形成相应的供应链管理组织架构,供应链管理工作由高管层牵头负责。公司以《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》为依据,制定《采购控制程序》等相关制度,将反贪腐要求纳入供应商合作管理过程,对供应商准入审核、合作过程行为监督及违规责任追究等环节进行规范管理。同时,公司开展内部廉洁管理工作,定期组织相关岗位员工开展廉洁培训,并要求相关人员签订廉洁承诺。

- ◇ **具体措施** 公司通过签署承诺文件、合同约定、平台管理及举报渠道等方式开展廉洁管理。所有准入供应商需签订《廉洁承诺》,并在采购合同中设置反商业贿赂条款,对违规行为的处理方式进行约定,包括终止合同、没收保证金及赔偿损失等措施。

同时,公司依托《供应商竞价平台》开展采购管理,通过加密报价及价格排序等方式开展线上竞价流程,并设置廉洁举报邮箱,接受相关监督。

关键绩效



供应商 **100%** 签订廉洁条款。

冲突矿产声明

兰剑智能业务未涉及铝、镍、钴、锰、云母、铜等矿产资源的使用，亦未涉及冲突矿产(包括但不限于钽、锡、钨、金等)的采购、使用、加工及相关供应链环节，相关业务活动符合国内外相关合规要求。

若未来公司业务范围发生调整并涉及相关矿产资源使用，公司将参照《经济合作与发展组织(OECD)冲突矿产尽职调查指南》等相关准则及国内法律法规，建立相应管理机制，并要求供应商提供第三方冲突矿产审核报告。

行业共进

供应商培训

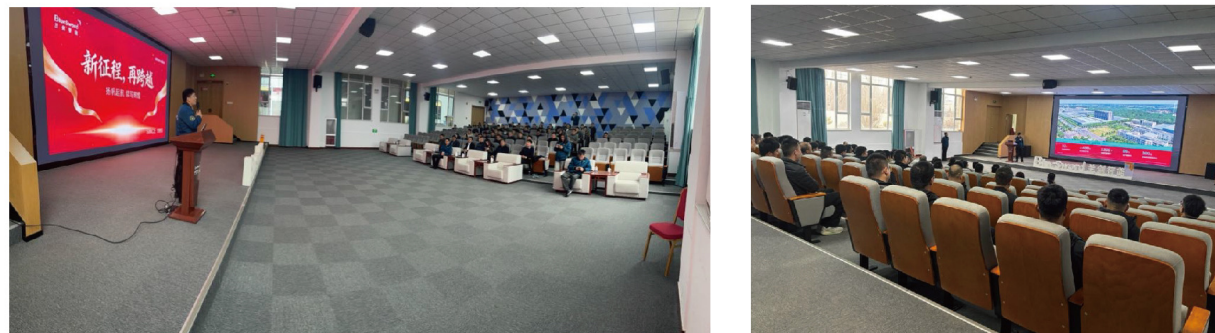
兰剑智能围绕供应链运行及合作管理需要，开展供应商相关培训工作，采用线上直播与案例研讨相结合的方式开展。

培训内容包括质量管理、合规经营、绿色生产及数字化平台应用等方面。质量管理培训内容涉及产品标准、生产工艺及检验检测方法等；合规管理培训涵盖合同履行规范、廉洁从业要求及安全生产流程等内容；绿色发展方面，公司主要围绕环保生产技术、节能降耗措施及环保材料应用等内容，与供应商开展交流；同时，针对数字化平台各模块的使用方法进行培训，帮助供应商了解订单查询、流程跟踪等相关操作。

公司在供应商合作过程中开展ESG相关培训与沟通。每年组织供应商开展ESG专题培训，培训内容包括环境保护、劳工权益及商业道德等方面。同时，公司通过季度线上沟通会及年度现场座谈会，与供应商开展交流并解答相关问题。

案例

供应商培训



关键绩效

✓ 报告期内，公司要求所有合作供应商安排相关负责人参加培训，培训参与率为**100%**。

引领行业发展

兰剑智能积极参与国内外行业展会活动，开展国内市场业务，并拓展海外业务布局，不断与相关合作伙伴开展交流与合作。公司也参与国家标准、行业标准及团体标准的制定工作，将相关技术成果应用于标准制定过程，取得良好效果。

案例

CeMAT Asia 2025亚洲物流展



2025年10月28日至31日，亚太地区物流行业年度盛会——CeMAT ASIA 2025 亚洲物流展盛大举办，作为智慧物流领域的领军企业，兰剑智能以“以智破卷 惟有创新”为主题进行大规模实物参展。在近400m²的核心展位上，兰剑智能诸多自主研发的智能物流机器人悉数亮相，吸引了众多国内外专业观众、生态合作伙伴、行业媒体及协会的驻足交流与体验，成为展会焦点。

案例

LogiMAT2025国际内部物流解决方案及流程管理展览会

2025年3月11日至13日，LogiMAT2025国际内部物流解决方案及流程管理展览会于德国斯图加特展览中心盛大举行，兰剑智能作为山东优秀企业代表在展会中亮相，向世界展示中国智能制造与智慧物流的先进技术和发展成果。



供应链协同发展

兰剑智能围绕供应链合作与协同发展，通过建立交流机制、推进信息共享等方式，与供应链合作伙伴开展协同合作。

- ◇ **交流沟通** 公司与供应商建立交流沟通机制，通过定期互访及会议沟通等方式开展交流。公司每年组织核心供应商开展1-2次现场互访，了解供应商生产流程、产能情况及相关管理实践，并邀请供应商参观公司研发及生产环节，就产品需求及质量标准进行沟通。同时，公司通过线上会议开展日常沟通，对合作过程中相关问题进行对接。此外，公司每年组织召开1次供应商大会，与主要合作供应商交流公司发展情况及供应链合作规划，并对相关供应商进行表彰。

◇ **信息协同** 公司搭建供应商协同管理系统,向供应商开放订单需求、订单进度、质量标准及合规要求等相关信息,实现订单下达、生产跟踪、物流对接及款项结算等流程的线上化管理。

◇ **资源支持** 公司在供应链合作过程中开展资源对接工作,向供应商提供相关合作信息,并鼓励供应商参与公司产业链相关项目。

平等对待中小企业

公司在日常经营管理过程中坚持公平原则,在供应链合作中平等对待各类中小企业合作伙伴,按照既定制度和合同约定开展相关业务合作,推动建立稳定的合作关系。在采购及合作管理过程中,公司按照合同约定开展相关结算与付款管理工作。

2025年,公司不存在应付账款(含应付票据)余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况;公司不存在需通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的情况。



社会贡献与乡村振兴

社会贡献

公司在经营发展过程中关注社会责任履行,通过开展公益支持与社区共建等相关活动参与社会事务,并在相关工作中与社区保持沟通与协作,推动可持续发展相关活动的开展。

案例

校企合作,青年赋能



2025年8月,清华大学代表团师生10余人到访兰剑智能开展交流活动。双方围绕智能制造技术及产业发展情况进行交流,并就相关领域开展沟通与探讨。这类活动为高校师生了解行业发展及企业实践提供了交流平台,促进了产学交流与知识共享,在推动人才培养与社会交流方面发挥了积极作用。

案例 一带一路沿线国家赋能

作为智慧物流与智能制造系统解决方案提供商,兰剑智能为“一带一路”沿线国家客户提供定制化智慧物流解决方案。公司根据当地市场需求开展相关项目实施工作,推动自动化、数字化及智能化技术在相关场景中的应用,并参与相关产业领域的技术交流与合作。依托现有国际合作基础,公司持续推进海外业务发展,在拓展国际市场的同时加强与“一带一路”相关合作伙伴的交流与协作。

截至报告期末,公司已在“一带一路”国家匈牙利设立子公司。公司将结合市场发展情况推进海外业务布局,参与“一带一路”相关合作。

乡村振兴

公司在经营发展过程中关注对所在地经济发展的支持,通过本地化雇佣方式吸纳当地员工就业,为周边地区提供就业岗位。在员工招聘及培养过程中,公司优先关注当地人才资源,通过稳定就业机会支持区域经济发展。



指标索引

公司治理

指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
ESG主题培训次数	次	0	0	2
董事会成员的人数	人	9	9	9
女性董事占比	%	55.56	55.56	55.56
独立董事人数	人	3	3	3
独立董事比例	%	33.33	33.33	33.33
审计委员会独董占比	%	66.67	66.67	66.67
薪酬与考核委员会独董占比	%	66.67	66.67	66.67
提名委员会独董占比	%	66.67	66.67	66.67
战略委员会独董占比	%	66.67	66.67	66.67
董事参会比例	%	100	100	100
董事会召开次数	次	10	6	10
审议董事会议案数量	项	36	35	37
提名委员会会议次数	次	2	3	2
审计委员会会议次数	次	7	6	6
薪酬委员会会议次数	次	2	1	2
战略委员会会议次数	次	2	2	2
召开股东会、临时股东会次数	次	3	2	3
女性高管占比	%	33.33	33.33	33.33
交易所互动平台回复投资人问题次数	次	15	51	105
投资者调研次数	次	66	12	115
对外发布公告数量	份	63	40	57
商业贿赂及贪污事件发生次数	次	0	0	0
因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	--	0	0

环境绩效

指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
环保总投入	万元	46.88	3.5	7.42
环境行政处罚金额	万元	0	0	0
因污染物排放受到的行政处罚金额	万元	0	0	0
环保宣传与培训场次	次	1	1	1
环保宣传与培训参与人数	人	550	580	600
废弃物产生总量	吨	1405.99	1,250.11	1,346.78
有害废弃物产生总量	吨	0	0.46	0.76
无害废弃物产生总量	吨	1405.99	1,249.65	1,346.02
回收循环再利用废弃物总量	吨	--	336	387
回收循环再利用废弃物占比	%	--	4.2	3.01
可再生资源消耗量	吨	6244	7660	12490
可再生资源占总资源消耗量比例	%	95	96	97
综合能源消耗总量	吨标煤	--	--	1050.18
每百万营收综合能耗强度	吨标煤/百万元	--	--	0.70
直接能源消耗量	吨标煤	--	--	505.04
间接能源消耗量	吨标煤	--	--	545.14
汽油消耗量	吨标煤	--	--	29.35
柴油消耗量	吨标煤	--	--	33.53
天然气消耗量	吨标煤	--	--	442.16
外购电力消耗量	吨标煤	--	--	458.39
太阳能消耗量	吨标煤	--	--	86.75
清洁能源消耗量	吨标煤	--	--	528.91
能源总消耗中清洁能源占比	%	--	--	50.36
清洁能源中天然气占比	%	--	--	83.60
清洁能源中太阳能占比	%	--	--	16.40
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	--	--	2914.83
范围1温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	--	--	913.43
范围2温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	--	--	2001.40

 社会绩效

指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
产品和服务相关的安全与质量重大责任事故涉及金额	万元	0	0	0
产品召回比例	%	0	0	0
产品合格率	%	100	100	100
产品良品率	%	100	100	100
产品退货率	%	0	0	0
客户投诉数量	次	0	0	0
客户满意度	%	98	97.76	98.5
报告期内发生的数据安全事件与泄露客户隐私事件涉及金额	万元	0	0	0
研发投入金额	万元	8656.83	12752.04	14466.03
研发人员人数	人	467	612	624
研发员工比例	%	31.2	35.39	34.82
研发投入占营业收入比例	%	8.87	10.56	9.63
高新技术企业认证	个	2	2	2
专精特新中小企业认定	个	1	1	1
报告期内有效专利数	项	280	300	405
应用于主营业务的发明专利数量	项	178	200	212
报告期内发明专利的申请数	项	9	23	14
报告期内发明专利的授权数	项	7	18	6
软件著作权数量	项	61	69	78
员工总数	人	1497	1729	1796
男性员工数量	人	1293	1503	1504
女性员工数量	人	204	226	292
30岁以下员工数量	人	708	866	951
30~50岁员工数量	人	756	828	793
50岁以上员工数量	人	33	35	52
大专及以上学历员工数量	人	805	931	932
本科员工数量	人	504	690	731
硕士员工数量	人	83	103	126
博士员工数量	人	6	5	5
高级管理层数量	人	8	8	7
中级管理层数量	人	87	101	124
基层员工数量	人	825	871	1665

指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
劳务派遣员工占比	%	0	0.34	0.34
新雇佣员工数量	人	411	415	432
员工流失率	%	27.4	19.68	22.56
员工流失人数	人	696	482	510
劳工纠纷数量	项	4	5	7
劳动合同签订率	%	100	100	100
缴纳社保员工占比	%	100	100	100
员工培训支出金额	万元	22.69	24.76	14.26
员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工培训总次数	次	145	142	104
员工接受培训平均小时数	小时	11	12	10
员工满意度	%	100	100	100
安全教育培训场次	次	43	46	37
安全教育培训人次	人次	1686	1779	1684
人均安全教育培训时长	小时	12	12	12
安全教育培训覆盖率	%	100	100	100
安全生产投入	万元	170.9	174.3	169.1
工伤保险投入金额	万元	81.2	80.3	81.7
工伤保险覆盖率	%	100	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100	100
获得ISO45001认证主体数量	个	2	2	3
职业病发生人数	人	0	0	0
员工因工死亡人数	人	0	0	0
工伤率	%	0	0	0
因工伤损失工作日数	天	0	0	0
重大安全事故发生次数	件	0	0	0
供应商总数	家	151	114	132
本省供应商采购比例	%	47.7	40.3	43.9
签订廉洁条款的供应商比例	%	100	100	100
接受负责任矿产供应链尽职调查的供应商数量	家	20	18	22
供应商培训场次	次	21	25	28
供应商培训覆盖供应商数量	家	145	141	132

标准索引

 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》索引表

维度	序号	议题	所在章节
环境	1	应对气候变化	节能低碳 助力绿色转型
	2	污染物排放	节能低碳 助力绿色转型
	3	废弃物处理	节能低碳 助力绿色转型
	4	生态系统和生物多样性保护	节能低碳 助力绿色转型
	5	环境合规管理	节能低碳 助力绿色转型
	6	能源利用	节能低碳 助力绿色转型
	7	水资源利用	节能低碳 助力绿色转型
	8	循环经济	节能低碳 助力绿色转型
社会	9	乡村振兴	伙伴携手 共创产业价值
	10	社会贡献	伙伴携手 共创产业价值
	11	创新驱动	技术创新 打造智慧物流
	12	科技伦理	技术创新 打造智慧物流
	13	供应链安全	伙伴携手 共创产业价值
	14	平等对待中小企业	伙伴携手 共创产业价值
	15	产品和服务安全与质量	精益品质 赋能客户发展
	16	数据安全与客户隐私保护	精益品质 赋能客户发展
	17	员工	携手成长 凝聚团队力量
可持续发展相关治理	18	尽职调查	可持续发展管理
	19	利益相关方沟通	可持续发展管理
	20	反商业贿赂及反贪污	优化治理 防范合规风险
	21	反不正当竞争	优化治理 防范合规风险