

上海泰坦科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2026 年度

“提质增效重回报”行动方案

上海泰坦科技股份有限公司（以下简称“公司”）积极响应并践行“以投资者为本”的发展理念，推动公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展，基于对公司发展前景的信心和对公司长期投资价值的认可，公司在 2025 年初制定了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》。过去一年，公司根据行动方案，积极开展和落实各项工作，现将 2025 年度专项行动方案的实施和效果评估情况及 2026 年度“提质增效重回报”行动方案报告如下：

一、聚焦主业，推进年度重点工作，持续修炼核心竞争力

一直以来，公司专注于为科研工作者和质量控制人员提供一站式实验室产品与配套全方位的综合服务，以构建科研配套服务行业购物平台为基础，通过建立全国性营销服务网络和整合丰富完善的产品物料供应体系，满足实验室客户的各类需求。

2025 年是公司经营策略调整的关键一年，也是公司最具压力和挑战的一年，围绕公司年初制定的工作计划，稳步推进公司年度十项重点工作，提升公司的经营质量。报告期内，公司营业收入 25.21 亿元，同比下降 12.56%，主要由于公司调整经营策略，强化客户需求与公司能力的匹配，在经营中主动放弃部分难以盈利或占用资金周期较长的业务。公司实现归属于上市公司股东的净利润-3,091.98 万元，同比下降 339.82%，公司实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润-10,113.99 万元，同比下降 1867.90%。主要由于公司放弃了部分业务，虽然毛利率有所增长，但新增优质业务尚无法补足放弃业务损失的毛利，整体毛利额略有下降。同时，公司新增固定资产投入使用带来的折旧摊销增长较多，另外由于商誉减值、存货跌价的影响，多个因素导致利润总额、归属于母公司所有者的净利润、扣非净利润下降较多，降幅较大。

2025 年结束，即使成绩不那么令人满意，但公司在坚持“聚焦科学服务行业，通过‘双核驱动’提升‘重、深、长、宽、厚’多维能力”的长期战略基

基础上，围绕“制造产能升级”、“效率提升”、“整合协同”推进十项重点工作实施，还是取得一些经营成果：

1、销售的经营转型初步达到效果，为后续增长奠定基础；

销售团队围绕“针对性向核心产业客户，主推主营产品需求，实现利润增长”的营销策略，结合各行业尤其是生物医药、电子半导体等新质生产力行业的客户需求情况，针对性的推动公司在研发、生产制造、质控和验证有优势的产品销售，发挥公司的服务体验和运营效率相对优势，增加高毛利率、高周转、新技术产品、新业态业务获得客户持续订单。公司综合毛利率 21.05%，相较于上一年度提升 0.90 个百分点。

2、保持持续的新产品开发及市场推广；

公司保持稳定的研发投入，持续推出新产品。化学类高端试剂持续推出合成、材料应用新产品，生物类高端试剂在 Oligo 合成试剂、生化酶、辅酶领域推出新产品；G4 级电子级纯水实现规模化生产、电子级试剂在多家客户试用，超百万的小动物活体成像仪器、实验室智能水机及配套纯水耗材、色谱柱及分离纯化耗材上市。公司将保持持续的研发投入和新产品开发，提升自主品牌的竞争力，并持续加强新产品市场推广，提升销售收入和公司的盈利能力。

3、通过流程优化、新技术应用对服务体验提升和运营效率提升；

公司通过自主基地的仓储集中化管理，减少了仓储租赁费用；通过线路优化、配送频率优化等方式，降低了配送成本；同时，公司在仓储通过机器人的应用，提高取货效率；通过 AI 应用及知识库的搭建，提升客户服务体验。在日常工作中，持续关注业务衔接各环节的薄弱点，有针对性的优化，提升运营效率，减低运营成本。

4、部分并购及投资项目协同整合效果显著；

公司在 24 年并购的仪器公司勤翔实现销售收入、利润增长，推出小动物活体成像系统、化学发光成像系统的新型号产品；公司设立的纯源仪器的实验室水机完成研发及样机开发，配套纯水耗材上市销售，工业水机完成多个项目；公司通过并购整合、引入新团队拓展细分系列的自主产品的战略实施效果显著。同时，公司已完成英国试剂公司 ASL 的交割，为自主品牌的海外拓展奠定了良好的基础。

5、经营性现金流持续改善，财务风险可控；

公司控制资金风险，强化资金使用效率，对应收账款、存货加强管理，有效地改善了经营性现金流。公司经营性现金流在 2024 年、2025 年均为正，其中 2025 年经营性现金流为 2.38 亿，有力的保障了公司的运营资金。

6、公司产业能级提升，为从实验室场景拓展至生产应用场景奠定基础；

随着公司各基地的投入使用，目前公司形成了上海松江高端化学、生物试剂研发生产运营基地，湖北宜昌通用试剂、特种功能化学品生产基地，安徽安庆高纯溶剂、电子化学品研发制造基地，上海奉贤生命科学总部园为组合，涵盖各类产品的研发、生产、制造、质控、应用验证的完整体系，公司的产业能级提升，不仅能满足实验室应用场景，也能对部分应用放大的产品满足客户的生产应用场景。

7、团队稳定的基础上通过优化机制，团队人员能力逐步提升；

公司在承担社会责任，保持团队稳定的基础上，通过日常人员流动结构调整，业务线之间的协同人员调整等方式，提升团队人员能力，优化团队人员结构，更好的提升公司的运行效率，提升公司人均产出。

2026 年，公司以“加速科研创新，服务新质生产力”为核心，围绕“流量冲量”与“经营增质”推进全年的十项重点工作实施。

1、保持平台服务能力，稳固实验室用品的日常供应业务；

针对实验室试剂、耗材、小型仪器等产品的日常供应业务，通过公司探索平台的服务能力，积极推动与客户签订年度合作协议，探索平台和客户内部系统、高校采购平台进行数据对接，将日常供应业务稳定、高效、低成本的运行；

2、聚焦新质生产力产业，拓展生产工艺配套解决方案；

围绕生物医药、电子半导体、新能源材料等领域，专注于生产用辅料、试剂、耗材等，结合产品的生产制造能力及应用验证方案，针对性开拓客户的生产工艺配套用产品，形成公司业务的新增长点。

3、关注客户机会，抓新建项目解决方案；

伴随行业复苏，关注客户新增投入的机会，积极争取客户的实验室建设项目、仪器采购打包项目、科研信息化项目。

4、保持稳定的研发投入，持续开发新产品；

保持稳定的研发投入，在化学试剂、生物试剂、生物耗材、小型仪器、科研软件等领域通过研发项目的开展，提升公司的技术能力，结合客户的实验室及生产配套应用场景，针对性的开发具备放量价值的产品，提升自主品牌的竞争力及产业优势。

5、完善研发、制造、生产、质控、应用验证，提升产业服务能级；

结合公司已投入的各基地的定位，围绕基础研发和生物医药、电子半导体的行业应用，完善研发、制造、生产、质控、应用验证能力，形成一批代表性的产品应用、代表性的客户应用场景，提升公司的产业服务能级。

6、子公司及业务线整合；

围绕应用场景，跨产品体系对公司的分析类业务线、生物类业务线建立小团队，针对应用解决方案进行产品和业务的整合。围绕实验室通用仪器，进一步将公司及子公司进行整合，强化各子公司的研发制造，将销售渠道进行整合。借助 ASL 的海外品牌优势和原有的合作渠道，进行海外业务的拓展。

7、通过智能化、自动化提升运营效率；

在公司日常运营的各个环节加强对 AI 的应用，无论是通用 AI 模型在文本处理、数据分析、汇报整理等，还是通过自有数据对销售报价、产品匹配等自有模型的训练方面进行应用，提升工作效率。在仓储、生产制造等环节加强对机器人的应用，优化人员，降低运营成本。

8、强化资金使用，严控资金风险；

继续优化应收管理和库存管理，强化对日常经营中的资金使用、建设项目投资、并购投资的资金管理，防止资金风险，确保经营现金流持续为正，且与经营利润匹配。

9、加强公司品牌及价值宣传；

公司已逐步进化为一个“产业型公司”，需要通过各种途径，更新公司的产业形象，突出公司服务基础科研创新，服务新质产业的能力。同时，公司也会加强在资本市场的价值传播，以全新的形象和充分的沟通，让投资者更好的认识到公司的价值。

10、优化团队及人员结构，提升公司人员能力；

严格日常考核，以数字化模型考核评估人员，适当的进行团队及人员结构优化，提升公司的人员能力，进而提升公司的人均单产，提升公司的盈利能力。

二、持续加大研发投入，打造产品核心竞争力

公司坚持自主研发、创新技术，持续稳定的进行研发投入，2025 年度研发投入 16,922.61 万元，研发投入占营业收入比为 6.71%。

同时，公司的研发项目提供了技术储备和产品开发储备，也丰富了公司的知识产权，报告期内，公司新申请专利及软件著作权 50 项，其中发明专利 33 项；获得专利及软件著作权 47 项，其中发明专利 8 项，持续的研发投入确保了公司的长期竞争力。截止到 2025 年 12 月 31 日，公司累计获得专利及软件著作权 365 项，其中发明专利 85 项。

2026 年，公司将继续围绕“微通道反应技术在低温反应工艺开发中的应用”、“含氟关键药物砌块分子的合成与应用”、“高性能电子材料 BT 树脂的开发与应用”“超高纯 LCMS 级色谱溶剂的新一代绿色制备工艺开发与应用”“新型可远程控制磁力搅拌器”“一种吸附剂的微球化工艺开发与应用”等在研项目的推进，在合成试剂的制备方法、制备工艺上持续优化改进，实现绿色、高效、节能；在生物试剂领域，逐步打造公司的核心技术能力，持续丰富公司生物产品线；在材料试剂领域，结合客户应用实现技术突破，并实现规模化生产；在仪器领域，继续推进小型桌面自主仪器的研发和推广，进行仪器研发生产经验的累积。

通过这些在研项目的研究，降本增效，丰富公司技术储备，提升产品质量，持续打造公司的产品核心竞争力。

三、持续完善公司治理体系，提升规范运作水平

公司高度重视治理结构的健全和内部控制体系的有效性，将持续完善法人治理和内部控制制度，提高公司运营的规范性和决策的科学性，全面保障股东权益。

1、持续规范“三会一层”治理机制，夯实企业治理基础

公司高度重视治理水平的提升，不断夯实企业治理基础。公司严格按照相关规定程序执行股东会、董事会、监事会及董事会专门委员会的运作与召开，

报告期内共召开董事会会议 10 次、监事会会议 8 次，股东会 3 次，多次独立董事专门会议以及董事会下设专门委员会会议，有效提升公司治理水平。

公司紧密关注法律法规和监管政策变化，持续对内部管理制度进行优化修订与完善升级，推动公司治理结构优化，规范公司运作。公司 2025 年合计修订及新增治理与管理制度 30 余项；公司严格遵循新《公司法》及配套制度要求，取消监事会，由董事会下设的审计委员会承接原监事会职能，并对《公司章程》及相关制度进行系统性修订，同步废止《监事会议事规则》，强化审计委员会的职能，确保公司治理架构符合《证券法》《上市公司治理准则》、上海证券交易所所有关公司治理的规范性要求。

2026 年公司将持续规范治理机制，充分发挥股东会最高权力机构、董事会重大决策、管理层执行、审计委员会监督，以及其他专门委员会为董事会重大决策专业把关的职能作用；规范公司及股东的权利义务，防止滥用股东权利以及凭借管理层优势地位损害中小投资者的合法权益

2、持续加强内部控制建设，强化内部控制监督检查

报告期内，公司深化落实内部控制审计工作，以高质量内部审计护航高质量发展。聚焦采购业务、销售业务、资产管理、合同管理等重点领域、关键环节及重要岗位，统筹谋划中长期内审规划，力求实现“有重点、有深度、有步骤、有成效”的内审全覆盖，进一步强化风险管理、提升决策水平，提升公司整体运营能力。

2026 年，公司将继续落实审计结果落实反馈制度，加强对审计意见落实情况的跟踪督导，定期组织开展审计成果运用与执行情况的“回头看”检查工作，切实全面提升公司的内控体系有效性。

3、贯彻各种制度改革相关精神，充分发挥监督作用

报告期内，公司按照财政部、国资委、证监会就会计师聘任相关规定，进行了年度审计会计师事务所的相关招标工作。2026 年将继续落实审计机构选聘细则，将外部审计机构对企业的监督内化为企业合规管理的推动力，进一步维护中小投资者权益、推动资本市场健康稳定发展。

4、加强政策宣导和机制建设，强化“关键少数”责任

报告期内，公司董事、监事、高级管理者等，积极参加上海证券交易所、

上海上市协会举办的线上及线下培训活动，及时准确地了解最新监管要求，以便更为有效地推动公司整体治理水平。

2026 年公司将继续聚焦“关键少数”，继续积极组织参加资本市场监管部门组织的法定培训，同时将充分借助上交所浦江大学堂、上海上市协会培训平台等监管培训资源，组织“关键少数”及公司经营管理层进行线上、线下的培训，确保“关键少数”了解最新的法律法规，提升其履职技能和合规知识储备，推动公司整体治理水平的全面提升。同时紧跟政策步伐，实时更新并强化新制度的内部培训、传递及过程的执行检查，提升公司的制度执行有效。

四、强化投资者关系管理，有效传递公司价值

公司高度重视投资者关系管理工作，严格遵守法律法规、规范性文件和监管机构的规定，严格执行公司的信息披露管理制度，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，坚持以投资者需求为导向的信息披露理念，不断提高信息披露质量。

1、加强信息披露，提升信披质量

公司高度重视信息披露工作，严格按照法律法规和监管机构规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地披露公司定期报告、临时公告等信息披露文件，保证投资者充分了解公司信息。公司在上海证券交易所沪市上市公司 2024 至 2025 年度信息披露工作评价中评价结果为 B。

2026 年，公司将在合规的基础上，进一步提高信息披露内容的可读性和有效性，通过文字、图表、图片、视频等多种形式相结合让全体投资者能够及时了解公司的经营情况和投资价值，并继续做好内幕信息管理工作，切实维护好投资者获取信息的平等性。

2、畅通交流渠道，打破信息壁垒

报告期内，公司通过上交所“上证 e 互动”平台、投资者邮箱、投资者专线、业绩说明会等多种渠道与投资者开展沟通交流，多层次听取投资者相关建议，确保投资者及时了解公司信息，切实保障公司与投资者之间的良好双向互动。

2026 年，公司将继续加强投资者沟通交流，通过举办业绩说明会、组织投资者调研、路演等形式，积极建立与资本市场的有效沟通机制，增强公司与投

投资者互动的深度和广度，持续打造高效、透明的投资者关系体系。同时，通过投资者热线、上证E互动平台、电子邮箱、股东会等多种形式，为投资者提供便利。积极响应股东合理诉求，充分回应市场关切，打破投资者与上市公司之间的信息壁垒，增强投资者认同感、凝聚价值发展共识。

五、提升财务管理水平，加快资金运用效率

公司高度重视财务管理工作，持续优化管理手段，不断创新管理模式，积极应用先进管理工具，财务报告、资金管理、财务信息化、财务内控、财会队伍建设等工作取得显著成效，前瞻性、有效性稳步增强，规范化、标准化明显提高，有力支撑了企业持续健康发展。

1、加强信用管理，提升风险管控能力

优化信用授予政策，审慎评估客户信用状况和还款能力，制定更为严格和合理的信用授予政策，减少坏账和逾期付款的风险。强化合同管理，明晰双方的权责。建立良好的客户关系，与客户保持良好沟通，提高客户满意度，以促使客户按时支付款项。加强应收账款的日常管理，关注回款情况，逾期催收情况，及时跟进，采取适当的催收措施。

2、加强资金管理，发挥资金更大效益

募集资金管理方面，为提高募集资金的使用效率和资金效益，公司在确保不影响募集资金投资项目实施及募集资金安全的情况下，对部分暂时闲置的募集资金进行现金管理，公司将按照相关规定严格控制风险，适时投资安全性高、满足保本要求、流动性好的理财产品；在自有资金管理方面，公司切实加强资金管理，在安全、合规的前提下充分发挥资金的使用效能。

3、加强供应链管理，推动资源配置进一步优化

公司将以“精、细、实”为抓手，进一步加强全员、全方位、全过程供应链管理，推行从研发、采购、制造到销售全过程的产业链布局优化和成本费用管控，全面深化质量体系管理及精益生产管理，推动实现“人效、品效、能效”全要素生产力的提升，从而为客户提供更优质的产品、更专业的服务。

六、携手共进，强化管理层与股东利益共担共享

遵循全力创造价值,科学评估价值和合理分配价值的原则，高级管理人员的薪酬政策和方案，按照其担任的具体职务对应的薪酬与考核规定领取相应的薪

酬。公司管理层绩效考核与薪酬与公司长远发展和股东利益相结合，公司管理层与股东风险共担利益共享，有利于激发管理层的积极性，保护公司股东的利益，推动公司的长期稳定发展。

公司计划进一步建立健全公司长效激励机制，将公司股东利益、公司利益和员工个人利益更紧密地结合在一起，充分调动公司优秀员工的积极性和创造性，使各方共同关注公司的长远发展。公司激励计划的考核指标设定具有科学性和合理性，对激励对象具有约束性，有利于充分保障公司股东的利益，有助于强化管理层与股东利益共担共享。

2026年，公司将不断优化高管薪酬方案，充分调动高管人员干事创业的积极性、主动性、创造性，推动“有位、有责、有为”落实，积极维护公司和全体股东利益。

此次“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司的实际情况而做出的判断，未来可能会受到政策调整、国内外市场环境等因素影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。后续公司将持续评估、实施“提质增效重回报”行动方案的相关举措，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，为发展新质生产力、维护市场稳定和提振投资者信心贡献力量。

上海泰坦科技股份有限公司

2026年4月29日