

昱能科技股份有限公司

2026年度“提质增效重回报”行动方案

暨 2025 年度评估报告

昱能科技股份有限公司（以下简称“公司”）自上市以来，积极践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，促进公司可持续发展，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，公司于 2025 年 4 月制定了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》。自行动方案发布以来，公司积极开展和落实相关工作，现对 2025 年度“提质增效重回报”行动方案执行情况进行总结，并制定《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）。具体情况如下：

一、聚焦主营业务，提升经营质效

2025 年，公司专注于光伏发电及储能领域，持续巩固核心产品竞争优势，以微型逆变器为核心，已实现微光储、户用光储及工商业光储的三大业态联动。报告期内，公司通过持续强化研发创新能力、丰富产品矩阵、完善全球业务布局、提升产品覆盖与品牌影响力、加强募投项目管理等举措，进一步稳固核心竞争力。

（一）持续强化研发创新能力

研发创新是企业跨越式发展的核心竞争力，也是公司长远发展的内生动力。报告期内，公司通过多种方式持续强化研发创新能力：

一是公司持续加大研发投入。2025 年，公司投入研发费用 11,880.80 万元，同比增加 26.31%，占营业收入的比例达 10.00%。

二是公司重视学、研结合，持续提升专业领域的科研能力。2025 年，公司在储能电池健康状态智能预测领域取得两项重要研究成果，并发表于能源领域国际权威期刊《Energy》和《Journal of Energy Storage》，充分体现了公司在储能技术领域的科研实力。

三是公司重视研发成果保护，通过申请专利来巩固强化研发创新优势。2025 年，公司新增申报知识产权 37 项，新增授权知识产权 43 项。截至报告期

末，公司拥有的知识产权总数共计 231 项，其中发明专利 102 项。

2026 年，公司将持续深耕光储技术领域，积极探索前沿方向，推动关键技术突破与创新升级，以适应市场的快速变化与多元需求。同时，坚持研发成果与市场需求深度融合，持续推出更具竞争力的产品及解决方案，不断提升产品性能、完善产品矩阵，为客户创造更大价值，助力公司高质量发展。

（二）不断丰富产品矩阵

公司紧跟行业发展趋势，以微型逆变器为核心，构建分布式光伏+储能全场景应用解决方案，全面覆盖微光储、户用光储与工商业光储等领域，全方位满足各类用户的多元化需求。报告期内，公司持续推出多款新产品，以满足多元化用户需求，适配新兴市场的应用场景。

1、组件级电力电子产品

截至报告期末，公司的组件级电力电子产品已销往全球 168 个国家和地区，累计出货量超过 7.5GW，在约 62 万个光伏发电系统中平稳运行，公司品牌的知名度和美誉度获得全球客户的认可。

为了适应家庭离网供电、偏远地区基站等独立供电场景的新需求，公司新研发了离网混合逆变器 AHS 系列产品，填补了此前在离网场景下的产品空白。公司的离网混合逆变器不依赖公共电网系统，在电网不稳定时可确保关键性负载不断电，很好地满足了部分国家和地区因电网覆盖率不足、电网供应不稳定等因素催生的离网及备用发电使用需求。

此外，公司新研发了单相四体微型逆变器 QS2 系列产品，在高效、通信、安全等方面具备显著优势。一是输出功率达 2200W，能适配大功率组件；二是拥有 4 路独立 MPPT 和 60V 低压安全设计，确保电站安全、高效运行；三是搭载全新升级的 ZigBee 通讯模块，实现通信性能的全面提升，能够助力用户构建更加高效与智能的光伏发电系统。

2、储能产品

面向台区储能这一新兴应用场景，公司新推出了台区储能系列产品及解决方案。公司的 Ocean 30L、Ocean100L 等系列产品，设备集约化程度高，占地面积小，可在城市台区、老旧小区、临街商铺等场景进行部署，针对性解决末端低电压、重过载及三相不平衡等问题。

此外，公司的 APstorage 工商业储能产品顺利通过海外认证，相继在德国、斯洛伐克、日本等国实现销售，也标志着公司的储能产品在海外主流市场获得认可。

3、分布式光伏电站业务

报告期内，公司的分布式光伏电站业务稳步推进，已实现并网容量超 70MW，其中包括南京国际博览中心 25MW 光伏电站、山东肥城精制盐厂 5.04MW 光伏电站等业内标杆项目。公司的分布式光伏电站覆盖公共建筑、工业园区、高耗能企业、贸易商城、环保产业区等领域，持续拓宽微型逆变器应用场景。未来，公司将持续以技术创新为核心，推出更多适配场景的分布式光伏解决方案，助力更多行业实现能源结构升级。

（三）积极应用 AI 技术提升产品服务

当前，AI 技术广泛在各个行业渗透，变革生产力的同时也将重塑行业生态。公司紧跟人工智能的发展趋势，积极应用 AI 技术为公司的光储产品赋能，加速构建智慧能源生态，也已经形成“BESS AI”智能家庭能源管理模型、“蓝海知航”能源互联网数字化平台、支持自动建模与仿真的“AP Designer”电站设计工具以及覆盖售前、售中、售后全业务场景的“APbot”智能客服机器人的 AI 业务矩阵。

报告期内，公司新开发了“APbot”客服机器人。“APbot”采用本地化部署模式，聚焦光伏垂直领域，融合行业、专业、产品三大知识体系，构建了多维度的专属企业库。在接入 DeepSeek、Qwen 等大语言模型后，“APbot”具备深度语义理解能力，可支持多轮连续追问与上下文关联，精准捕捉复杂用户意图，能够 24 小时响应客户的产品咨询、行业疑问及日常交互等。

此外，公司新开发了“蓝海知航”能源互联网数字化平台。“蓝海知航”包含了储能电站智能运维平台、源网荷储一体化平台、虚拟电厂智慧运营平台等三大核心软件平台，以及支撑其高效运行的 AI 算法矩阵。三大平台以蓝海知航 AI 云为统一基座，构建了“数据打通—功能协同—价值闭环”的能源资产全生命周期管理体系。

2026 年，公司将紧跟人工智能的发展趋势，积极探索人工智能与电力电子技术的深度融合，应用 AI 技术为公司的光储产品赋能，加速构建智慧能源生态。

（四）积极开拓市场，不断完善全球业务布局

公司坚持全球化的发展路线，不断完善提升全球化的业务布局。

公司紧跟市场需求变化趋势，在深耕欧美成熟市场的基础上，积极拓展亚非拉等新兴市场。报告期内，公司在日本、英国新设立子公司，并在非洲新设物流仓库，通过本地化仓储物流与本土化运营团队部署，快速响应当地市场需求。此外，公司还相继在美国、巴基斯坦、尼日利亚、泰国、乌干达、巴西、英国、南非等多个国家参加了 20 余场国际展会，全面推广展示公司的各类光储解决方案，显著增强了公司在目标市场的品牌形象和渠道渗透，为进一步开拓全球化市场奠定了坚实基础。

2026 年，公司将始终贯彻“境内外市场双轮驱动，光储一体协同推进”的战略，坚持产品和服务以市场需求为导向的基本原则，致力于树立良好的品牌形象，对业务体系做进一步深化，切实提高满足客户精细化、多元化需求的能力，为业务拓展奠定坚实的基础。

（五）加快募投项目推进、加强募投项目管理

公司已按相关规定的要求制定《募集资金管理制度》，对募集资金实行专户存储制度，对募集资金的存放、使用、项目实施管理、投资项目的变更及使用情况的监督等进行了规定。公司积极推进募投项目相关工作，并根据实际情况，审慎规划资金的使用。

2025 年，公司的“30MW 分布式光伏电站建设及运营项目”已如期结项，针对当前工厂、园区等工商业用户高耗能、电价敏感、场地复杂等需求，公司以自研的光储产品为核心，通过外购光伏组件、支架、线缆等零部件，提供从硬件到软件、从设计到运营的全流程解决方案，在带动公司光储产品销售的同时，也能通过电站发电为公司带来收益。

2026 年，公司将全面稳妥地推进所有募投项目的实施进度，力争使得相关项目尽快达到可使用状态，为公司创造实际利益。同时，在募投项目的实施过程中，公司也将严格遵守募集资金管理规定，审慎合理地使用募集资金。

二、持续完善公司治理，积极践行 ESG 理念

（一）完善公司治理、提升公司管理效率

公司坚持以法治为基础，以规范为核心，全面落实《公司法》《上市公司治

理准则》及其他法律、法规的有关规定。公司结合上市公司的监管要求，充分发挥股东会最高权力机构、董事会规范运作、经理层履行职责以及专门委员会为董事会重大决策专业把关的作用，致力于构建权责明确、运转协调、制衡有效的公司治理结构。

2025年，公司召开股东会2次，审议14项议案，聘请专业律师进行审核，出具法律意见书，以确保股东会的规范运作和全体股东的知情权、参与权、表决权和监督权。公司董事会召开9次会议，审议43项议案，全体董事依法履行职责，维护公司和中小股东的利益。

公司于2025年8月29日召开第二届董事会第二十次会议、第二届监事会第十六次会议，于2025年9月18日召开2025年第一次临时股东大会，审议通过了《关于取消监事会并修订<公司章程>的议案》。公司按照新《公司法》及证监会配套制度规则等规定，取消公司监事会，将原监事会职责交由董事会审计委员会行使。同时，为配合取消监事会后的公司治理，公司配套完成了《董事会议事规则》《董事会审计委员会工作规则》《募集资金管理制度》《信息披露管理制度》等公司治理制度的修订或制定，进一步完善法人治理和内部控制体系，提高公司运营的规范性和决策的科学性，全面保障股东权益。

在“关键少数”履职能力建设方面，公司结合市场动态、法规政策变化、监管动态等，内部及时组织董监高履职能力培训，积极参与监管部门组织的专项培训及各类讲座会议。通过形式丰富的培训活动，不断提升公司“关键少数”的合规意识，推动公司实现高质量发展。

（二）始终重视社会责任，积极践行 ESG 理念

公司秉承“驱动零碳未来，共创智慧生活”的使命，致力于成为“最安全且高效的清洁能源转换者”。在此愿景下，公司董事会高度重视环境、社会和治理（ESG）的相关事宜。2025年，公司董事会战略委员会调整为董事会战略与可持续发展（ESG）委员会并修订相关工作细则，在追求经济效益的同时，不断完善公司 ESG 治理，提升公司的可持续发展能力。

公司积极拓展与国内外专业公益机构的合作网络，致力于将清洁能源的专业能力应用于社会公益项目。报告期内，公司凭借在公益事业领域的持续深耕与卓越贡献，获得“中国高新技术企业慈善公益 500 强”和“中国制造业民营

企业慈善公益 500 强”两项荣誉。此外，公司凭借在 ESG 方面的出色表现，获得 Wind ESG “AA” 评级，充分表明了权威市场机构对公司 ESG 实践的认可，以及公司自身 ESG 实践所取得的显著成效。

2026 年，公司将根据新《公司法》等相关法律、法规，进一步对公司治理结构以及《公司章程》等相关治理制度进行修改、完善，包括如下措施：

1、继续完善公司相关内控制度

公司构建了较为完善的内部控制和内部审计机制，推动治理效能持续提升。公司将持续结合经营实际与法律法规更新，动态完善内部控制制度体系，确保内控制度与时俱进，构建起既符合监管要求又适配公司发展实际的规范化内控机制。同时，公司董事、高级管理人员将积极参与监管部门组织的各项培训，系统学习证券市场相关法律法规与业务知识，持续增强合规意识与履职能力，推动公司治理与运作持续规范、稳健发展。

2、继续为独立董事创造良好的工作环境，强化其监督机制

公司将及时向独立董事汇报经营情况和重大事项，并提交相关文件，为独立董事开展工作提供便利，切实保障独立董事的知情权，强化独立董事对公司的监督作用。

3、加强 ESG 工作管理，创造长期可持续价值

ESG 管理不仅是合规要求，更是支撑公司技术创新能力、市场竞争力和长期价值创造的重要组成部分。2026 年，公司将持续关注国内外监管趋势和利益相关方期望，推动 ESG 理念与公司战略、研发投入和运营管理的进一步融合，不断提升公司在可持续发展方面的前瞻性和执行力，为股东、员工、客户及社会创造长期、稳定和可持续的价值。

三、加强投资者沟通、正确传递公司价值

公司高度重视信息披露工作，通过信息披露提升公司治理水平、增强市场透明度、树立良好企业形象。

2025 年，公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司信息披露管理相关制度的规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地披露了公司定期报告、临时公告等重大信息。公司发布定期报告后，主动采取业绩说明会、图文简报等可视化形式，对定期报告进行解读，通过实时、生动的方式，帮助投资者更好地理解公司的

经营成果、财务状况和发展战略，提高信息的直观性和可理解性。

同时，为实现公司与投资者之间更深层次的理解、信任与合作，切实保障投资者权益，通过多元化渠道有效传递公司价值。公司设置了投资者关系专门热线电话和电子邮箱，及时回复投资者邮件以及“上证E互动”平台的问题，并将市场关注话题与投资者建议定期呈报管理层，形成公司与资本市场双向沟通的有效机制，实现资本市场助力上市公司的质量提升。此外，公司积极组织参与各类投资者调研活动，邀请公司高管或相关负责人与投资者面对面交流，回答投资者关心的问题，增进双方的沟通和了解。

2026年，公司将继续加强投资者沟通工作，进一步丰富投资者沟通渠道，及时回应投资者关切。公司将根据投资者需求，进一步提高投资者接待活动的频率并丰富公司与投资者互动的形式，让投资者有机会与公司经营管理团队交流、参观公司生产基地或办公场所，了解公司运营情况，促进公司与投资者之间建立起长期、稳定、信赖的关系。

四、注重投资者回报、共享高质量发展成果

公司始终坚持将投资者利益放在首要位置，重视投资者回报，力争以良好、持续和稳定的现金回报水平充分保障全体股东的基本利益。公司根据业务发展需要与股东回报的动态平衡，合理制定利润分配政策，积极进行现金分红，切实让投资者分享公司的发展成果，提升获得感。

公司于2025年6月28日发布了《2024年年度权益分派实施公告》，向全体股东（扣除公司回购专用证券账户中股份）每10股派发现金红利4元（含税）。合计派发现金红利61,813,458.80元(含税)，占2024年度合并报表归属于上市公司股东净利润的44.14%。

2026年，公司将继续统筹好长期发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，积极探索方式方法，在符合相关法律法规及《公司章程》的利润分配政策的前提下，兼顾股东的即期利益和长远利益，实现“持续、稳定、科学”的股东回报机制，提升广大投资者的获得感。

五、其他事宜

公司严格执行此前制定的行动方案，并取得了一定进展。此后公司将持续评估行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。

公司 2026 年度“提质增效重回报”行动方案是基于现阶段的实施情况而做出的判断及评估。后续实施过程中，公司将持续关注投资者反馈，结合公司实际情况及投资者关切问题，不断优化行动方案并持续推进方案的落地。

本行动方案所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

昱能科技股份有限公司董事会

2026 年 4 月 29 日