

2025

可持续发展(ESG)报告

SUSTAINABILITY (ESG) REPORT



目录

CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进上纬新材	05
可持续发展管理	11

以规范治理 护航企业行稳致远 01

治理升级 权责明晰	17
风控内控 稳健经营	20
廉洁诚信 守正清源	22
投关管理 价值共享	26

以绿色低碳 守护地球生态未来 02

环境合规 筑牢底线	29
气候应对 低碳转型	32
能源利用 节能提效	37
减排控污 固废减量	40
资源利用 循环提效	45

以技术创新 锻造产业核心优势 03

创新驱动 技术攻坚	49
知识产权 成果护航	55
品质至上 精益管控	56
链稳协同 合作共赢	61
数据安护 隐私严守	64

以人本共融 共创社会美好价值 04

平等雇佣 权益保障	69
人才培养 职业成长	74
职业健康 安全守护	77
公益向善 社会贡献	81

附录	
关键绩效表	82
温室气体排放标准	87
报告索引表	91
读者反馈表	92



关于本报告



报告说明

本报告为上纬新材料科技股份有限公司（以下简称“上纬新材”）2025 年度可持续发展（ESG）报告，是公司面向各利益相关方，系统披露年度可持续发展实践的专项报告。报告全面客观呈现 2025 年度公司在公司治理提质、环境低碳转型、社会价值共创、创新研发驱动等领域的核心举措、绩效成果、风险应对与目标进展，积极回应投资者、员工、客户、供应链伙伴、监管机构及社会公众等利益相关方的核心关切，助力利益相关方了解公司可持续发展能力与长期价值创造路径。



编制依据

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》
 《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》
 《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
 联合国可持续发展目标（SDGs）



报告范围

本报告披露的组织边界，覆盖上纬新材料科技股份有限公司及合并报表范围内的下属分子公司，本报告范围与公司 2025 年度财务报告合并范围保持一致。



时间范围

本报告核心披露的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。报告中个别事项的相关表述可能涉及报告期前后时间区间，相关内容均已明确标注对应时间节点。本报告发布周期为一年一次。



数据来源

本报告所披露的全部数据、信息及实践案例，均来源于上纬新材及合并报表范围内各下属主体的日常运营统计台账、财务核算数据、内部管理记录、法定信息披露文件，以及具备法定资质的第三方机构出具的专项检测、审计与认证报告，公司董事会及管理层已对报告内容进行全面审慎核查，确保所有披露内容真实、准确、完整，无虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。



报告称谓说明

为便于报告阅读与表述，本报告中相关称谓统一说明如下：

释义项	释义说明
上纬新材、我们、公司、上海厂	上纬新材料科技股份有限公司
上纬兴业、兴业厂	上纬兴业股份有限公司，上纬新材全资子公司
上纬江苏、江苏厂	上纬（江苏）新材料有限公司，上纬新材全资子公司
上纬马来西亚、马来厂	Swancor Ind (M) SDN. BHD.，上纬新材全资子公司
上纬天津、天津厂	上纬（天津）风电材料有限公司，上纬新材全资子公司
上交所	上海证券交易所



报告获取方式

本报告以中文简体为官方发布版本，您可通过以下官方渠道获取报告电子版：上海证券交易所官方网站（www.sse.com.cn）、上纬新材官方网站（www.swancor.com.cn）。

如您对报告内容、公司可持续发展实践有任何疑问、意见与建议，可通过以下专属渠道联系我们：

联系地址：上海市松江区鼎盛路 828 弄 3 号

联系电话：+86 21 58098553

联系邮箱：ir@swancor.com.cn

董事长致辞

尊敬的各位股东、投资者，以及全体客户、合作伙伴、员工朋友和社会各界同仁：

2025 年，是全球绿色转型加速深化的一年，也是中国以新质生产力推动高质量发展的关键一年。二十余年来，上纬新材始终坚守“在绿能、环保与安全领域提供地球循环永续的产品与服务”的发展使命，将 ESG 理念深度融入企业战略与经营全流程，以规范治理为根基、以绿色低碳为底色、以技术创新为内核、以人本共融为初心，在高质量发展的道路上，稳步践行可持续发展承诺。

我们始终坚信，规范的治理是企业行稳致远的根本保障。2025 年，我们持续完善“董事会决策、战略与可持续发展委员会管理、ESG 工作执行组执行”的治理架构，推动治理能力持续升级。我们优化法人治理结构，健全权责清晰、有效制衡的决策机制，全年合规召开股东会 4 次、董事会会议 13 次；我们筑牢风控内控防线，构建全流程风险管理体系与“三线协同”内控机制，保障经营稳健安全；我们坚守廉洁诚信底线，主营业务实现员工与供应商廉洁承诺书签署率 100%，全年未发生任何商业贿赂及贪污事件；我们以透明合规的信息披露、多元畅通的投关沟通，与投资者共享发展价值。凭借在 ESG 治理领域的扎实实践，公司于 2025 年荣获 ESG 碳中和金牛奖，得到了资本市场与行业的高度认可。

我们始终笃定，绿色低碳是企业永续发展的核心底色。秉持“环境绿意”的经营准则，我们将应对气候变化、推动循环经济发展作为企业核心战略，持续完善全链条环境管理体系，实现多个生产基地取得 ISO 14001 环境管理体系、ISO 50001 能源管理体系认证。2025 年，江苏厂成功获评江苏省绿色工厂；我们以技术创新破解行业低碳难题，自主研发的可回收热固性树脂实现 95% 以上的材料回收率，产品全生命周期碳足迹较传统树脂减少 42.3%，为风电、新能源行业提供了闭环回收的绿色解决方案；我们持续推进节能提效、减排控污，废水、废气排放达标率 100%。我们更立下长期承诺：2030 年实现供应风力发电用树脂 100% 可回收，2040 年实现绿色能源替代率 100%，以实际行动助力全球气候治理目标实现。

我们始终坚守，技术创新是企业核心竞争力的源头活水。二十余年深耕高性能树脂领域，我们以“创新致胜”的核心价值观，持续加大研发投入，2025 年研发投入达 5,158.63 万元，占主营业务收入比例 2.87%。我们围绕可回收树脂、低碳环保材料等核心方向深化技术攻坚，可回收热固树脂技术荣获“中国好技术”称号；我们坚守“品质至上”，实现多个生产基地取得 ISO 9001 质量管理体系认证，以过硬品质赢得全球客户信赖。与此同时，我们以前瞻视野布局前沿赛道，2025 年正式成立启元业务部，发布个人机器人上纬启元 Q1，斩获 CES 多项国际大奖，公司快速推进消费级具身智能机器人产品的研发和验证，持续丰富公司创新体系，为长期发展培育新的增长动能。

我们始终秉持，人本共融是企业价值创造的最终归宿。我们始终将员工作为企业最宝贵的财富，严格落实平等雇佣，实现员工劳动合同签署率、社保缴纳覆盖率 100%；我们构建管理与专业双轨并行的职业发展通道，打造全周期人才培育体系，2025 年累计开展各类培训 594 场，培训总时数 15,759 小时，员工培训覆盖率 100%；我们筑牢职业健康安全防线，多个生产基地通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，以“5 零”目标为核心，为员工打造安全健康的职场环境。我们更积极践行企业社会责任，以教育赋能为核心，持续设立高校“上纬奖学金”，成功举办第十届“上纬杯”全国大学生复合材料大赛；我们投身生态公益，开展地球日环保志愿行动，以点滴善举传递企业温度；我们响应乡村振兴战略，探索多元共富路径，与社会各界共创美好价值。

各位同仁，可持续发展之路，道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期。2026 年，上纬新材将继续以 ESG 为高质量发展的核心驱动力，持续完善治理体系、深化低碳转型、加码技术创新、践行社会责任，在新材料主业上持续深耕，在前沿赛道上稳步探索，努力实现企业发展与生态保护、社会进步的同频共振。

走进上纬新材

企业概览

上纬新材料科技股份有限公司（股票代码：688585.SH）成立于 2000 年，总部位于上海，2020 年登陆上海证券交易所科创板，是国内深耕高性能树脂研发、生产与销售的核心企业之一。

公司深耕行业二十余年，已构建涵盖技术研发、规模化生产、全球销售与全周期技术服务的完整产业体系，形成环保高性能耐腐材料、风电叶片用材料、新型复合材料及循环经济材料等核心业务布局，产品广泛应用于新能源、节能环保、轨道交通及高端装备等领域。

围绕绿色低碳发展趋势，公司持续推进材料性能优化与应用拓展，重点发展可回收热固树脂等循环经济材料，并推动产品在风电、光伏、储能等领域的应用延伸，不断提升产品附加值与市场竞争力。

在稳步推进主营业务发展的同时，公司前瞻布局消费级具身智能机器人业务，2025 年，组建相关研发团队，开展核心技术探索，作为新兴技术方向的储备与延伸，进一步丰富公司技术创新体系。

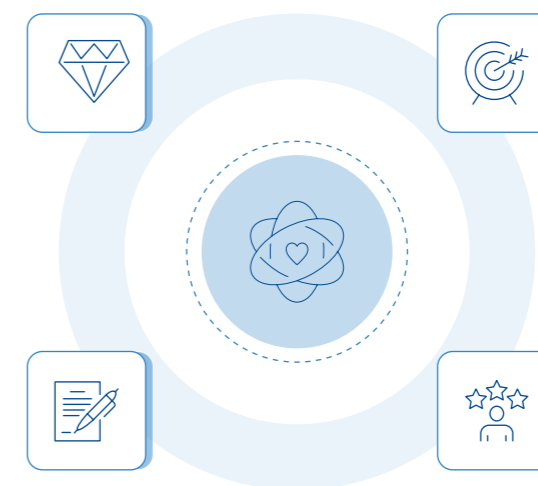
核心理念

核心价值观

品质至上、诚信为纬、
创新致胜、勤俭兴利

经营准则

顾客满意、公司如意、
员工得意、环境绿意

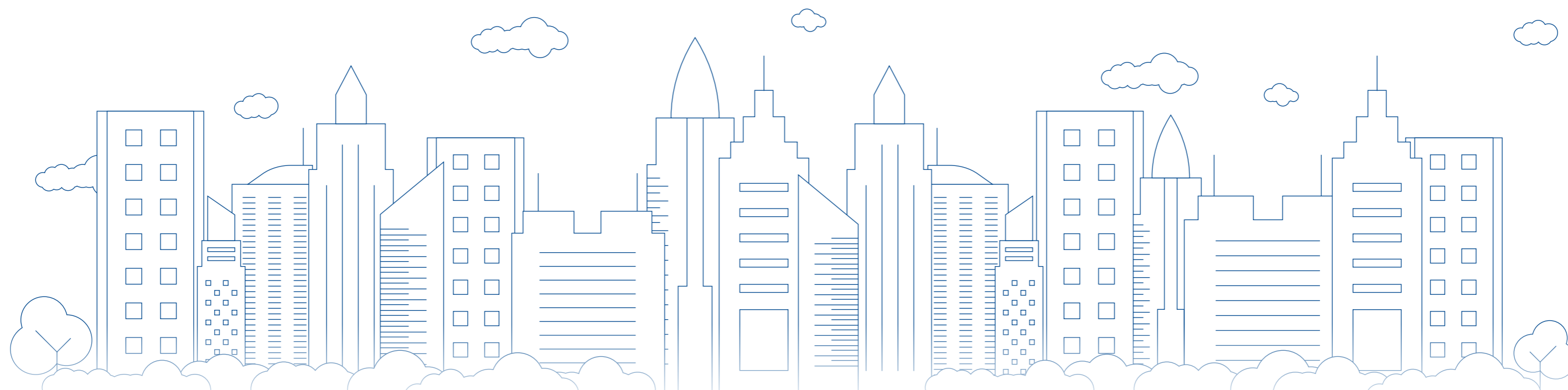


发展使命

在绿能、环保与安全领域
提供地球循环永续的产品
与服务

发展愿景

成为绿能、环保与安全领域
受尊重的高性能材料全球
知名品牌



全球布局

公司稳步推进全球化产业布局，构建起 2 大核心研发中心、5 大全球化生产据点的全链条运营体系，形成覆盖中国境内上海、江苏、天津，中国台湾地区及东南亚马来西亚的生产与服务网络，实现核心产品本地化供应与快速响应，为全球客户提供稳定高效的产品与技术服务。



研发实力

公司以技术创新为核心驱动力，围绕新材料主业持续推进研发能力建设，通过完善研发体系与强化技术攻关，不断提升产品性能与应用拓展能力。依托近 30 年的树脂开发与应用经验，公司已形成涵盖环氧树脂配方、复合材料应用、再生循环利用、自由基高分子聚合及树脂改性等方向的技术体系，相关产品已应用于新能源、低空经济、光伏组件及储能等领域。

在夯实主营业务研发基础的同时，公司围绕前沿技术方向开展前瞻性布局。报告期内，公司组建消费级具身智能机器人研发团队，围绕具备全身力控、柔性阻抗控制、多模态交互等核心特性的小尺寸机器人开展技术探索，持续丰富公司创新体系内涵。

公司持续推进产学研协同，与高校开展合作，围绕可回收热固树脂、低碳环保材料等关键方向推进技术攻关，加快研发成果向产业化应用转化，不断巩固在循环经济材料领域的技术积累与应用优势。

荣誉资质

公司凭借在新材料领域的技术创新、绿色发展实践与社会责任担当，持续获得行业与社会的广泛认可，自成立以来斩获多项行业权威荣誉，核心奖项与荣誉明细如下：

 <p>荣获 “上海市著名商标”证书</p>	 <p>荣获 中国风电行业 十大创新技术 / 产品</p>	 <p>上海市 企业技术中心</p>
2010 年	2016 年	2019 年
 <p>生态环境保护 先进企业</p>	 <p>跨国公司 研发中心认证</p>	 <p>科技创新 先进单位</p>
2019 年	2020 年	2020 年
 <p>跨国公司地区 总部认证</p>	 <p>材料类 SAMPE 中国创新奖</p>	 <p>荣获中国复材展 - JEC 优秀创新产品</p>
2022 年	2022 年	2022 年

 <p>荣获 “2022 年度上市公司 金牛科创奖”</p>	 <p>安全生产 先进单位</p>	 <p>JEC WORLD 运动休闲领域创新奖</p>
2022 年	2022 年	2023 年
 <p>获台湾地区 邓白氏中小企业菁英奖</p>	 <p>可回收热固树脂技术 荣获“中国好技术”称号</p>	 <p>新质生产力 优秀企业</p>
2024 年	2024 年	2024 年
 <p>2024 年度 和谐共建先进单位</p>	 <p>2024 年度 绿色发展先进单位</p>	 <p>江苏厂荣获 江苏省绿色工厂</p>
2024 年	2024 年	2025 年

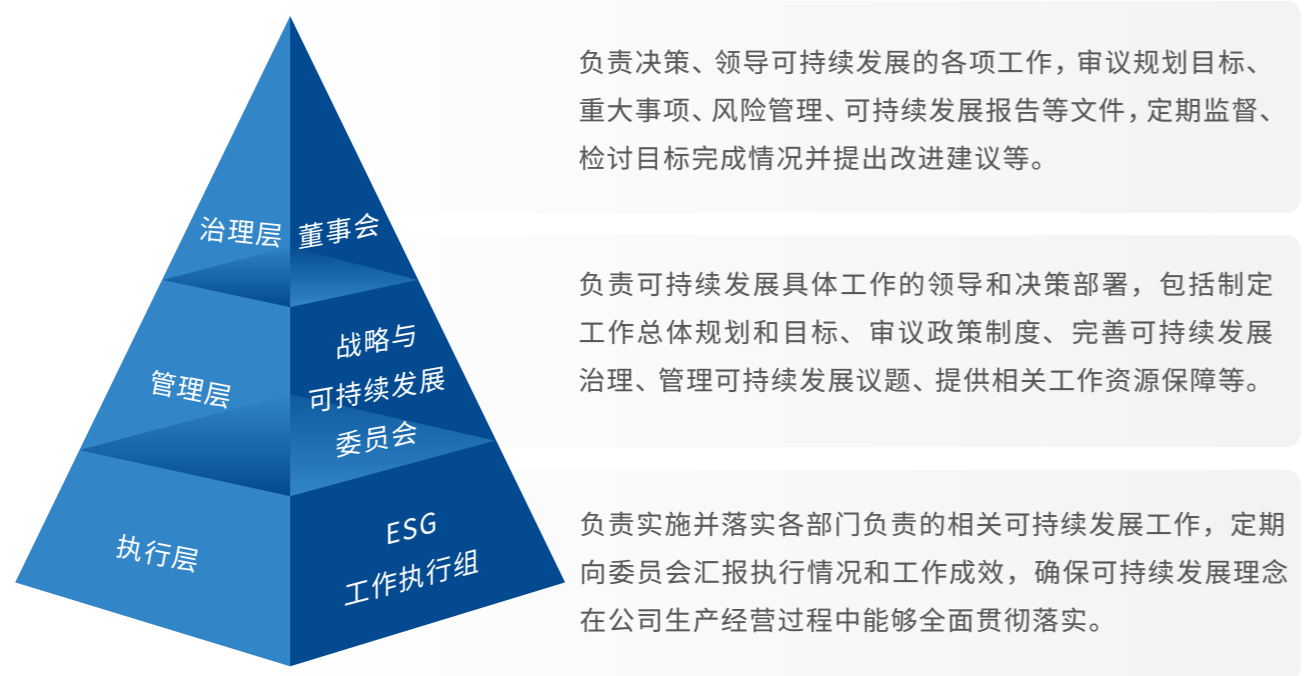
可持续发展管理

2025 年，上纬新材持续将 ESG 作为企业高质量发展的核心内生驱动力，不断完善由董事会决策、战略与可持续发展委员会管理、ESG 工作执行组执行的可持续发展治理架构，将可持续发展管理全面融入企业战略规划、经营决策、生产运营与绩效考核全流程。本年度，公司以利益相关方双向沟通为基础，以双重重要性议题评估为核心抓手，精准锚定 ESG 工作重点方向，持续优化覆盖规划、执行、监督、改进的全流程管理机制，推动 ESG 战略落地见效，与各利益相关方携手实现价值共生、永续发展。

凭借在 ESG 治理领域的突出表现，公司于 2025 年 11 月荣获 **ESG 碳中和金牛奖**，彰显了市场对公司规范治理与可持续发展能力的高度认可。

可持续发展治理架构

公司构建权责清晰、协同高效的可持续发展治理体系，各层协作形成完整责任链条，确保 ESG 理念深度渗透到生产经营的每一个环节。并且，公司在绩效考核中考虑 ESG 因素，强化全员 ESG 责任意识。



ESG 尽职调查

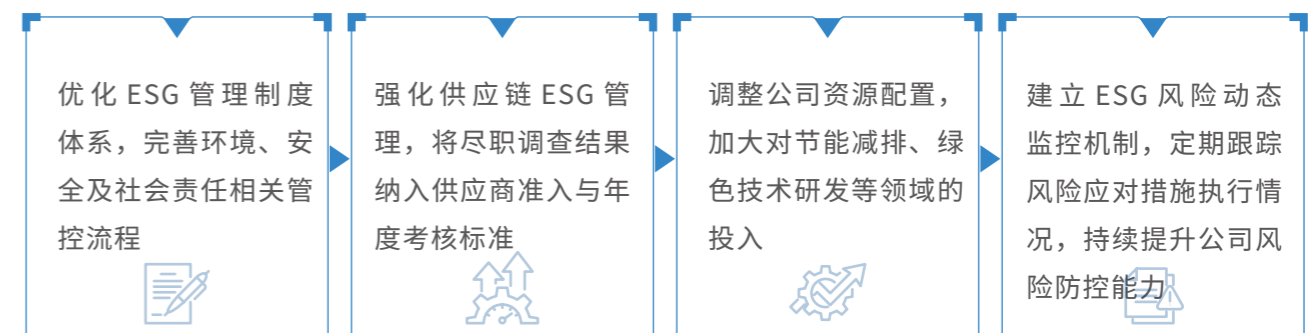
2025 年，公司持续开展常态化 ESG 尽职调查，全面覆盖公司运营各环节及核心利益相关方，精准识别可持续发展相关风险与机遇，为公司战略决策提供有力支撑。

调查方法与流程

- 内部评估**：通过内部审计、问卷调查、部门访谈等方式，对公司自身 ESG 管理体系运行、政策执行、数据收集与管理等情况进行全面评估
- 外部调研**：与供应商、客户、社区等利益相关方开展深度沟通，了解公司运营对其产生的影响，收集各方诉求与建议
- 数据分析**：汇总分析公司历史运营数据、行业对标数据及相关法律法规要求，识别潜在 ESG 风险与发展机遇
- 现场核查**：对各生产基地、重点供应商厂区进行实地走访，检查环境管理、安全生产、劳工权益等措施的实际落实情况

调查维度	核心覆盖范围	重点关注内容
环境维度	公司各生产基地、仓储物流中心	能源利用效率、污染物排放、废弃物处理、温室气体排放、气候变化应对能力
社会维度	全体员工、核心供应商、周边社区	员工权益保护、产品和服务质量、数据安全与隐私保护、供应链管理、社会贡献
治理维度	公司治理层、管理层及各职能部门	治理架构透明度、内部控制有效性、反商业贿赂及反贪污政策执行、合规经营情况

通过 ESG 尽职调查，公司系统梳理了当前可持续发展管理中的优势与不足，针对识别出的风险点制定了专项应对措施，并将调查成果全面应用于公司经营管理各环节：

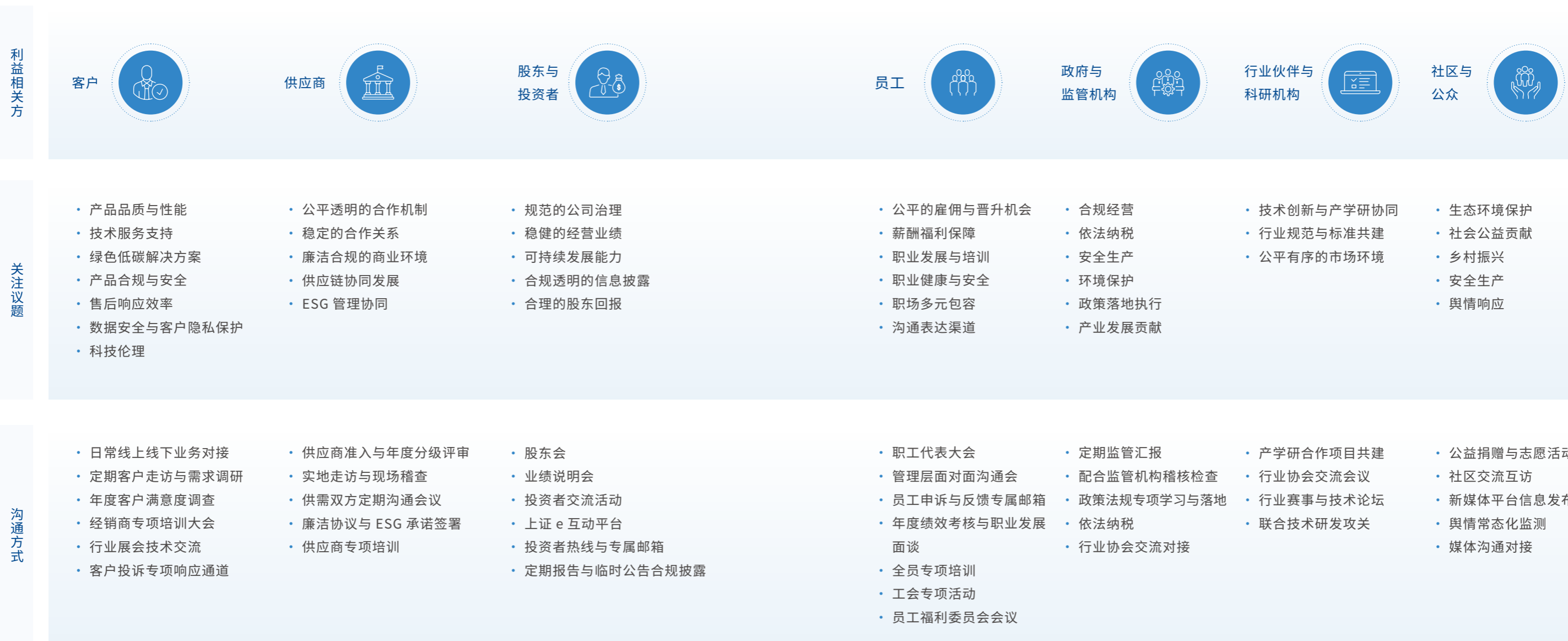
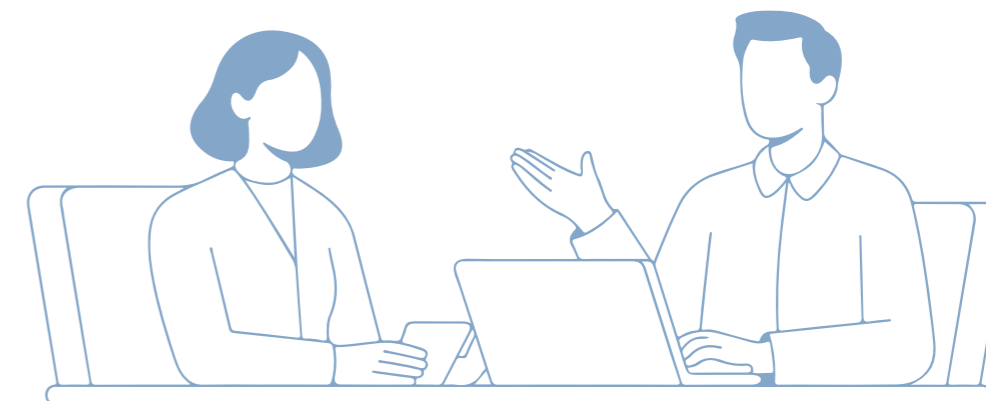


ESG 风险管理

公司基于 ESG 尽职调查结果，系统识别生产运营、供应链管理及外部环境中的潜在风险，建立涵盖识别、评估、应对与监测的全过程风险管理机制。针对重点风险领域，公司通过完善管理制度、强化供应链协同、优化资源配置及推进绿色技术应用等措施，持续提升风险应对能力。同时，依托动态监测与定期复盘机制，跟踪各项措施执行效果，推动风险管理与日常经营深度融合，保障公司稳健运营与可持续发展。

利益相关方沟通

上纬新材始终秉持共生共荣、价值共创的核心理念，将利益相关方沟通与诉求响应作为可持续发展管理的重要基础。2025 年，公司持续完善全维度、常态化的利益相关方沟通体系，基于业务特性、行业发展趋势与监管要求，精准识别核心利益相关方，系统梳理各方核心诉求与期望，搭建多元、畅通、高效的双向沟通渠道，持续倾听各方声音，形成覆盖诉求收集、分析研判、举措落地、反馈优化的全流程管理，将利益相关方的合理关切全面融入 ESG 战略规划、年度目标制定与日常经营管理中，携手各利益相关方构建可持续发展责任共同体。



双重重要性议题矩阵

公司严格遵循上海证券交易所可持续发展披露相关要求，对标国内外主流 ESG 披露标准，以双重重要性为核心原则，系统开展年度 ESG 实质性议题识别、评估与更新工作。本次评估全面结合公司战略发展方向、行业发展趋势、监管政策更新要求与利益相关方核心诉求，从对企业财务与经营发展的重要性和对经济、社会、生态环境的影响重要性两个核心维度，完成议题的全流程量化评估与优先级排序，精准锚定公司年度 ESG 管理的核心方向与重点领域，确保 ESG 工作聚焦核心风险与发展机遇，深度贴合公司高质量发展需求。

议题评估全流程

梳理业务背景与监管要求

- 梳理公司生产运营、研发创新、供应链管理、市场拓展全链条经营环节，结合年度战略规划与核心业务拓展方向
- 系统分析双碳、安全生产、循环经济等领域最新监管政策及行业专项要求
- 明确核心利益相关方的参与方式，梳理各方在可持续发展中的核心诉求

构建年度待评估议题库

- 全面对标上交所《指引》21 项法定核心议题，覆盖环境、社会、治理三大维度
- 开展同业对标分析：选取国内同行业 ESG 评级领先企业，对比分析其核心披露议题、管理优先级及行业共性风险与机遇
- 结合公司高性能树脂业务特色，补充循环经济材料、低碳产品全生命周期管理等专属议题，剔除无实质关联议题，形成年度待评估清单

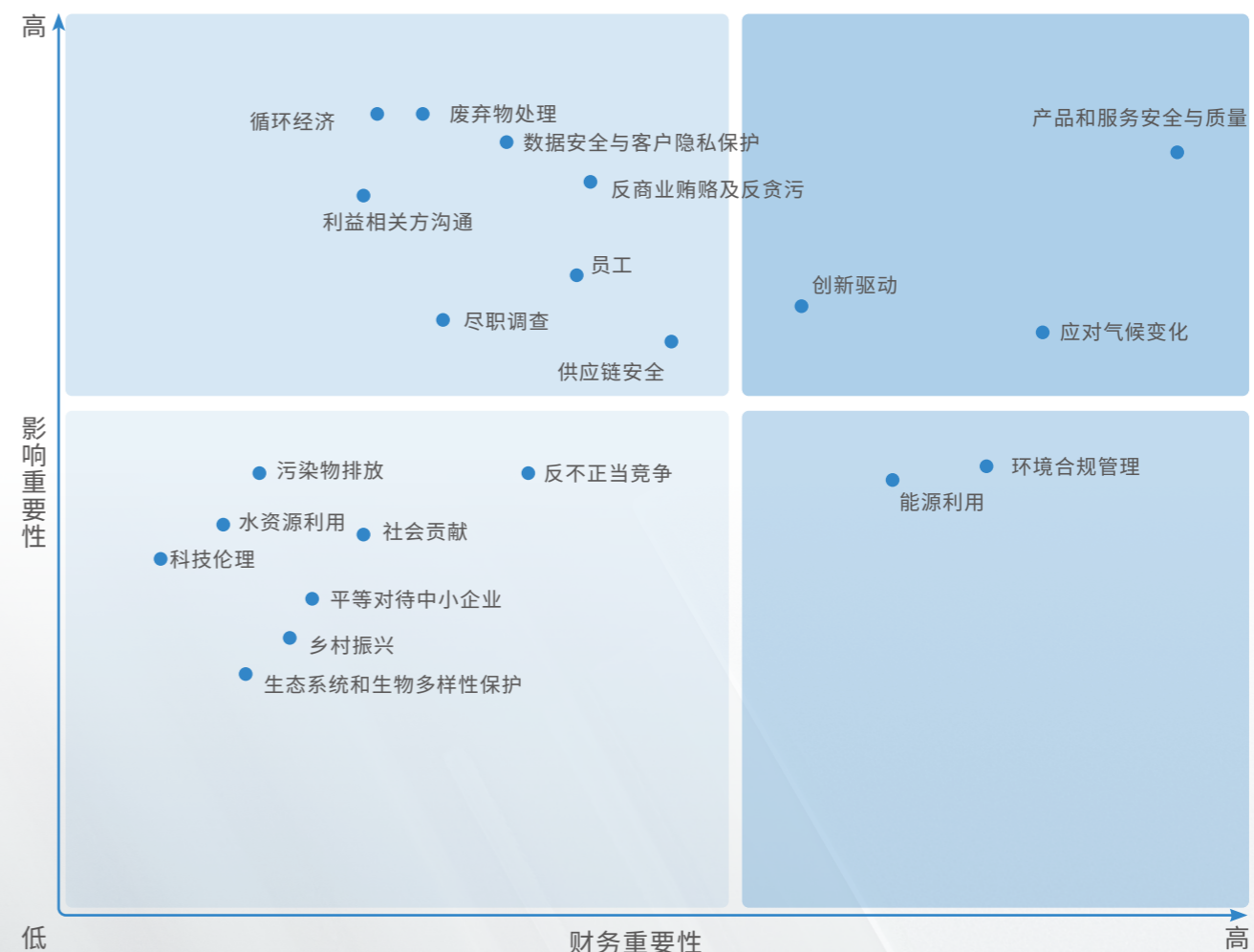
双重重要性综合评估排序

- 内部深度访谈：覆盖董事会、战略与可持续发展委员会、管理层及生产、研发、EHS、供应链等核心部门骨干，梳理各环节 ESG 风险与机遇
- 外部利益相关方访谈：覆盖机构投资者、核心客户、重点供应商、行业协会及属地监管机构，一对一收集各方核心关切与建议
- 整合内外部访谈意见，结合同业对标结论，从财务重要性和影响重要性两个维度，对议题进行综合评估与优先级排序

形成评估报告与机制优化

- 编制年度重要性议题识别报告，明确高、中、低实质性议题及对应管理责任
- 向各业务单位沟通评估结果，将高实质性议题纳入年度 ESG 工作计划与绩效考核体系
- 复盘本次评估全流程，总结经验与不足，持续优化议题识别与评估机制

双重重要性议题矩阵

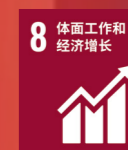


以规范治理 护航企业行稳致远

上纬新材坚持将规范治理作为高质量发展的基础保障，持续完善公司治理结构与内部控制体系，强化合规管理与风险防控能力，提升信息披露质量与透明度。在制度建设与执行落实的基础上，公司不断优化治理机制与决策流程，推动企业运营更加规范、高效与稳健，为长期可持续发展提供坚实支撑。

- ◎ 治理升级 权责明晰
- ◎ 风控内控 稳健经营
- ◎ 廉洁诚信 守正清源
- ◎ 投关管理 价值共享

01



治理升级 权责明晰

公司坚持以规范治理夯实发展根基，持续优化治理结构，明确股东会、董事会及高级管理层的职责边界，形成各负其责、协调运转、有效制衡的治理格局。

股东会

作为公司最高权力机构，依法行使修改公司章程、选举和更换董事、审议批准公司利润分配方案和弥补亏损方案、决定公司重大投资等重大事项的决策权，对全体股东负责。

董事会

作为公司治理的核心决策机构，对股东会负责，行使召集股东会会议、执行股东会决议、决定公司经营计划和投资方案、制定公司年度财务预算方案和决算方案等职权，统筹公司战略发展与重大经营决策。

高级管理层

负责执行董事会决议，主持公司日常生产经营管理工作，组织实施董事会制定的经营计划和投资方案，向董事会报告工作并接受监督。

治理制度完善

公司建立了覆盖决策、执行、监督全环节的标准化治理制度体系，为公司规范运作提供坚实制度保障。2025 年，公司结合最新监管要求及经营发展实际，修订完善了《上纬新材料科技股份有限公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等治理制度，不再设置监事会及监事，监事会职权由董事会审计委员会行使，进一步健全了公司以股东会、董事会及经营层组成的法人治理结构，提升了公司治理的规范化、标准化水平。

公司严格按照法律法规及公司章程要求，规范召开各类治理会议。所有会议均严格按照规定程序召集、召开与表决，会议记录完整规范，决议内容合法有效。

报告期内，公司

共召开股东会

4次

召开董事会会议

13次

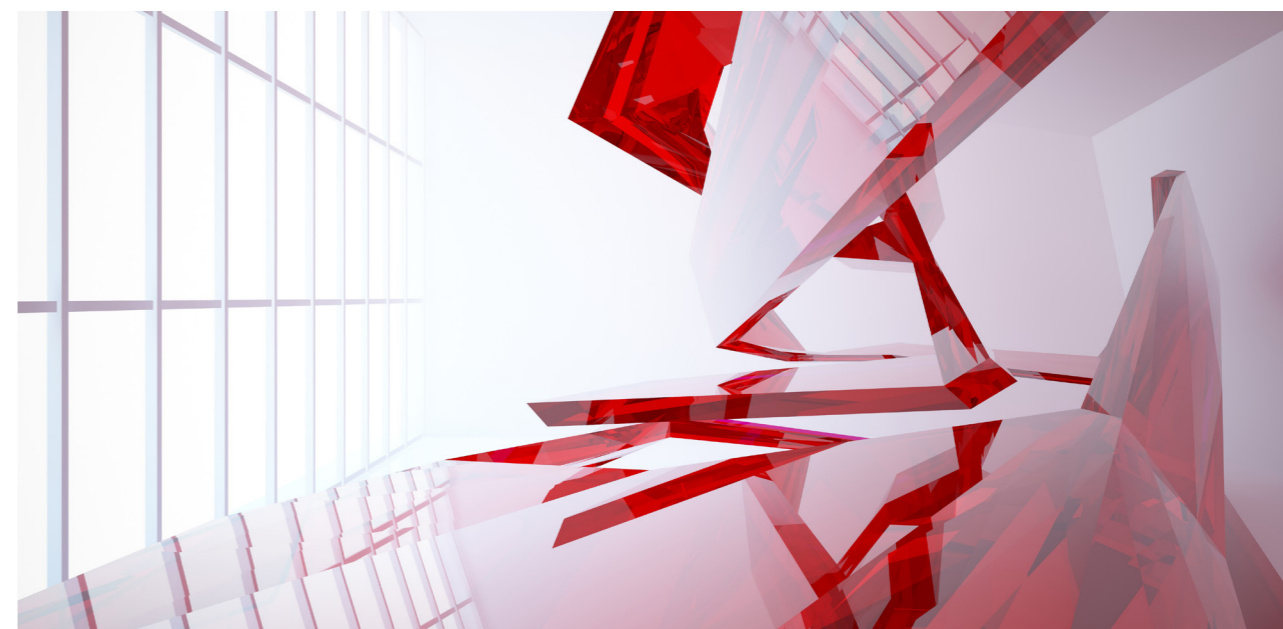
董事会多元化与独立性建设

依托持续完善的公司治理制度体系，公司不断优化董事会结构配置，推动董事会向专业化、多元化方向发展，提升整体决策质量与履职效率。董事会成员专业背景覆盖人工智能、工程技术、财务管理及企业运营等领域，荣誉董事专业背景涉及材料科学领域，兼具技术能力与产业经验，能够为公司在新材料主业稳健发展及新兴技术方向布局提供有效支撑。

报告期内

公司董事会由 9 名董事组成	其中独立董事 3 名	占比 33.33%
	女性董事 1 名	占比 11.11%

公司严格遵守监管要求，从制度、流程、资源多维度保障独立董事独立履职的权利与条件，确保独立董事在公司治理中充分发挥独立监督与专业咨询作用。



专门委员会

董事会下设战略与可持续发展委员会、审计委员会、提名与薪酬考核委员会三个专门委员会，各委员会均制定了明确的工作细则，职责清晰、运作规范，为董事会科学决策提供专业支撑。

战略与可持续发展委员会

由董事长担任主任委员，负责统筹公司中长期战略规划与 ESG 管理工作，审议公司可持续发展战略、年度 ESG 工作计划及 ESG 报告，监督 ESG 战略落地执行。



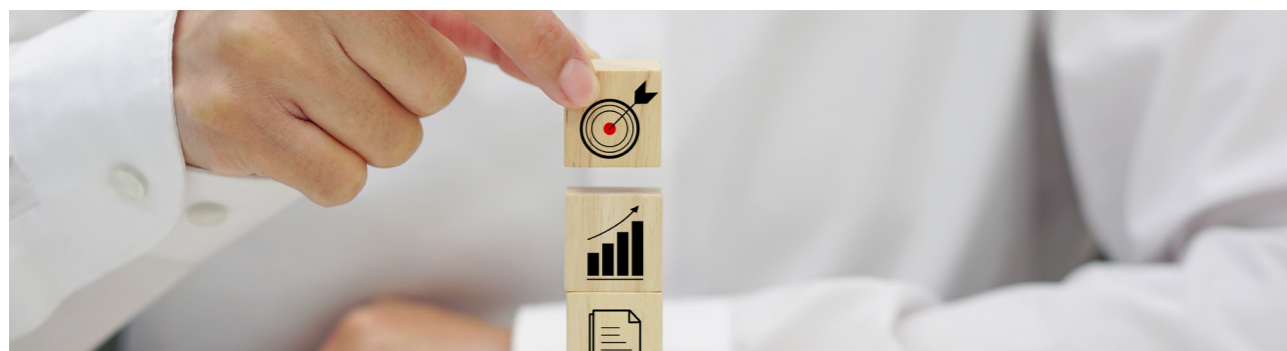
审计委员会

由独立董事担任主任委员，负责公司内外部审计沟通、内部控制监督、财务信息审核等工作。报告期内审议了公司年度财务报告、内部控制评价报告、内部审计工作计划等事项，监督外部审计机构履职情况，确保公司财务信息真实准确。



提名与薪酬考核委员会

由独立董事担任主任委员，负责董事、高级管理人员的提名、考核与薪酬管理工作。报告期内审议了公司高级管理人员薪酬方案、董事及高级管理人员绩效考核结果等事项，建立了与公司业绩、个人贡献相挂钩的差异化薪酬激励机制。



风控内控 稳健经营

公司构建了覆盖全业务、全流程、全员参与的全面风险管理体系与内部控制体系。依托《内部控制手册》，建立了“董事会决策、管理层统筹、各部门落实、审计部监督”的四级风险管理架构，将风险管理融入企业战略制定、生产经营、投资决策等各个环节，有效防范化解各类风险，保障公司持续健康发展。

风险管理全流程管控

公司建立了“信息收集 - 识别评估 - 处置应对 - 监督改进”的风险管理机制，实现对风险的全生命周期管理：



"三线协同" 内部控制机制

公司构建了 "一线业务单位自控、二线职能部门管控、三线审计部门监督" 的 "三线协同" 内部控制体系，实现内部控制全覆盖：



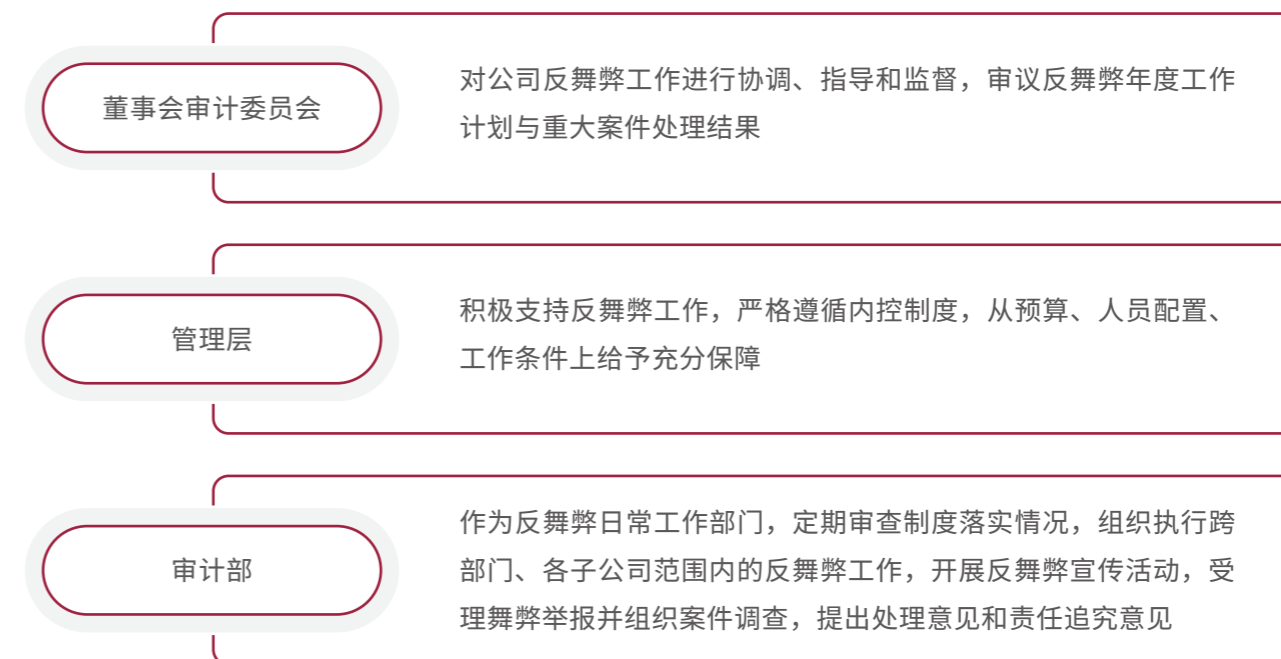
报告期内，公司内部控制体系运行有效，未发现重大内部控制缺陷，未发生因内部控制失效导致的重大财产损失或经营风险。

廉洁诚信 守正清源

公司始终坚守 "诚信为纬" 的核心价值观，将廉洁诚信作为企业经营的底线与红线，严格遵守反商业贿赂、反贪污、反不正当竞争相关法律法规，构建了 "制度保障、教育引导、监督制约、严肃追责" 四位一体的廉洁风险防控体系，营造风清气正的经营环境。

廉洁制度体系建设

公司制定了《内部控制手册（诚信经营）》《反舞弊管理制度》《廉洁管理办法》等一系列规章制度，明确禁止任何形式的商业贿赂、贪污挪用、利益输送、不正当竞争等行为，界定了舞弊行为的范畴与责任追究机制。制度规定，公司董事、高级管理人员及全体员工不得直接或间接索取、收受业务关联方的不正当利益，不得利用职务之便为本人或他人谋取私利。



主营业务层面，公司与全体员工及所有供应商、客户分别签署《员工廉洁承诺书》《合作厂商廉洁承诺书》，明确双方廉洁义务与违约责任。



反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等法律法规，秉持公平竞争、诚信经营的原则，坚决抵制各类不正当竞争行为，与行业伙伴共同构建规范有序、健康发展的市场生态。

公司建立健全反不正当竞争管理制度体系，明确禁止商业混淆、虚假宣传、商业诋毁、侵犯商业秘密、串通投标等各类不正当竞争行为，将反不正当竞争要求纳入员工行为准则与供应商合作协议，覆盖生产经营全流程。

知识产权全链条保护

持续强化商标、专利、商业秘密等核心知识产权保护力度，建立知识产权风险预警与维权机制，对恶意侵权、仿冒商标、盗用技术等不正当竞争行为，依法通过行政投诉、司法诉讼等途径维护公司合法权益。

营销与宣传合规

严格规范产品宣传与市场推广行为，所有对外宣传信息均经过法务与品保部门或相关部门双重审核，确保内容真实、准确、合法，杜绝任何形式的虚假宣传、误导性陈述与夸大营销。

公平市场竞争

尊重行业内所有竞争对手的合法权益，不通过低价倾销、商业诋毁、串通投标等不正当手段排挤竞争对手，不干预上下游企业的正常经营活动，以技术创新、产品品质与服务质量赢得市场认可。

报告期内，公司持续完善反不正当竞争内控流程，未发生因不正当竞争行为引发的行政处罚或重大诉讼案件，通过合规经营维护了公司品牌声誉与市场秩序。

反舞弊举报与保护机制

公司设立多渠道、常态化的反舞弊举报体系，建立完善的举报人保护制度，确保举报信息安全、受理规范、处置及时。审计部作为反舞弊工作常设机构，设立反舞弊办公室专门负责举报案件处理，所有举报信息由专人受理，全程严格保密。



举报渠道

受理对象：公司内部员工、外部所有利益相关方

举报方式：

1. 举报电话：021-58098553
2. 举报邮箱：audit@swancor.com
3. 公司各厂区实体举报箱



受理与反馈规则

1. 审计部专人统一登记受理所有举报
2. 实名举报：登记后 10 日内给予初步反馈，明确办结时限
3. 匿名举报：按标准流程核查，视情况反馈处理结果
4. 涉及高管层的举报：调查前向董事会报告，按董事会意见办理



举报人保护措施

1. 保密要求：严禁泄露举报人姓名、单位、住址等信息，不得向被调查方出示涉及举报人个人信息材料
2. 回避制度：案件承办人与本人或近亲属有利害关系的，应当主动回避
3. 反报复保障：严禁任何单位或个人对举报人进行打击报复；举报人因检举受到打击报复的，可向反舞弊办公室投诉，经查实后严肃追究相关人员责任



举报处置流程

1. 举报登记→风险评估→立项调查→核实取证→形成调查报告
2. 查证属实：根据情节轻重给予警告、记过、降职直至解除劳动合同处分；涉嫌违法犯罪的，依法移交司法机关处理
3. 查证不实：归档结案，为被举报人澄清
4. 正向激励：对提供有价值举报线索的人员给予专项奖励

廉洁教育培训

公司将廉洁教育纳入员工培训体系，开展多层次、全覆盖的廉洁教育培训活动，引导全体员工树立正确的价值观，筑牢廉洁从业思想防线。公司董事、高级管理人员以身作则，带头接受反舞弊法律法规与行业准则培训，全体员工每年至少接受一次廉洁专项教育。

培训对象	培训内容	开展频次
董事及高级管理人员	证券监管机构反舞弊法律法规、行业准则、上市公司廉洁治理要求	年度专项培训 + 实时政策学习
管理层及关键岗位人员	廉洁风险防控、高风险领域管控要点、典型案例警示教育	每半年 1 次专项培训
新员工	公司廉洁制度、职业道德规范、反舞弊基本要求	入职必修课程
全体员工	法律法规、诚信道德教育、反舞弊制度宣导、案例警示教育	每年至少 1 次全员培训

报告期内，公司主营业务层面共开展反商业贿赂及反贪污专项培训 1 场。通过案例分析、警示教育等多种形式，引导员工树立正确的价值观，筑牢廉洁从业思想防线。

报告期内，公司主营业务层面关键绩效	
商业贿赂及贪污事件 0 次	反商业贿赂及反贪污培训开展次数 1 次
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的主营业务管理层 人员总数 58 人	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的主营业务管理层 人员百分比 100%
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的主营业务 员工总数 354 人	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的主营业务 员工百分比 100%
签署廉洁承诺书的主营业务员工人数 354 人	签署廉洁承诺书的主营业务员工比例 100%
签署反贿赂承诺书的主营业务供应商数量 608 家	签署反贿赂承诺书的主营业务供应商比例 100%

投关管理 价值共享

公司坚持“公开、公平、公正”的信息披露原则，高度重视投资者关系管理工作，构建了多维度、常态化的投资者沟通机制，切实保障投资者的知情权、参与权与收益权。公司以透明高效的信息披露、真诚开放的沟通交流、持续稳定的股东回报，与投资者建立长期信任关系，实现企业与股东的价值共享。

合规信息披露

公司严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规要求，制定了《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等制度，规范信息披露流程，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平。报告期内，公司共发布各类公告 190 份，涵盖定期报告、临时公告等，未发生任何信息披露违规行为，信息披露合规率 100%。

公司建立了信息披露内部审核机制，明确信息披露的责任分工与审批流程，对拟披露信息进行严格审核把关。同时，加强内幕信息管理，建立内幕信息知情人登记制度，严格控制内幕信息知悉范围，防范内幕交易风险。

多元化投资者沟通

公司搭建了线上线下相结合的多元化投资者沟通渠道，积极与投资者开展互动交流：

	业绩说明会	报告期内，公司举行了 2 次业绩说明会，即 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会和 2025 年半年度业绩说明会，通过业绩说明会回复投资者各类问题，保障了投资者知情权，并较好传递了公司发展逻辑及前景。
	投资者调研与交流	积极接待机构投资者、分析师及个人投资者的实地调研，让投资者直观了解公司生产经营情况。
	线上互动平台	通过上证 e 互动平台、投资者热线、专属邮箱等渠道，及时回复投资者咨询。

以绿色低碳 守护地球生态未来

公司围绕绿色发展理念，持续推进节能降耗、资源高效利用及污染防治工作，积极探索低碳技术与循环经济路径，将环境管理融入生产经营全过程。通过优化能源结构与生产工艺，推动绿色转型升级，持续降低环境影响，助力实现生态保护与企业发展的协同共赢。

- ◎ 环境合规 筑牢底线
- ◎ 气候应对 低碳转型
- ◎ 能源利用 节能提效
- ◎ 减排控污 固废减量
- ◎ 资源利用 循环提效

02



环境合规 筑牢底线

治理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，依据《环境管理体系 要求及使用指南》(GB/T 24001-2016)，结合自身经营管理实际，建立、实施、保持并持续改进环境管理体系，明确体系管理过程及其相互作用，并按管理体系要求形成相应文件。公司及下属子公司江苏厂、天津厂、兴业厂、马来厂已取得 ISO 14001 环境管理体系认证。



ISO 14001 环境管理认证证书



上纬新材安环方针

全员参与最如意 | 安全至上最得意 | 工作环境最优异 | 环境保护最绿意

上纬新材环境合规管理架构

管理层	<ul style="list-style-type: none"> 确保环境管理体系符合标准化文件及适用法律法规要求，保障各管理过程实现预期输出，并在策划与实施管理体系变更的过程中，维持体系的完整性。
环安单位	<ul style="list-style-type: none"> 负责环境管理体系纠正及预防措施跟踪管理；组织各单位开展环境因素、危险源识别与评价，以及环境因素和不可接受风险的控制策划；负责公司环境事务对外联络。 组织开展公司应急演练及应急预案评审；负责环境日常监测，落实例行与专项检查工作；组织开展合规性评价并编制合规性评价报告。 负责环境事故调查，对相关纠正和预防措施的实施情况进行跟踪验证；统筹生产现场管理，落实环境保护、劳动防护管理工作，并组织制定环保措施计划。

战略

公司依据《风险与机遇控制程序》《环境因素识别与评价控制程序》《危险源识别与风险评估程序》《组织环境及相关方要求控制程序》等相关程序规定，全面识别环境合规领域的风险与机遇，并针对性制定应对举措。

风险名称	具体描述	影响时间	应对措施
合规管控风险	树脂生产涉及危化品使用、VOCs 排放、废水与固废处置，需严格遵守排污许可、清洁生产、危险废物管理等法规。	短期	搭建树脂业务全流程合规管控体系，严格执行排污许可要求，落实 VOCs 治理、危废规范化处置、废水监测，全流程留痕可追溯。

机遇名称	具体描述	影响时间	应对措施
市场竞争机遇	完备的环境合规体系增强下游新能源、风电、高端制造客户信任。循环经济树脂（可回收热固性树脂）契合政策导向，提升产品溢价空间。	短、中期	以环境合规资质、循环经济树脂为推广抓手，聚焦对接新能源与高端制造绿色供应链，依托合规优势拓展优质订单、提升产品溢价。
管理升级机遇	合规转型推动生产工艺优化、排污降低，实现合规与降本协同。	中、长期	搭建环境合规管理平台，整合排污、危废数据采集与风险预警功能，优化生产工艺，降低单位产品环保成本。

突发环境事件应急预案

公司依据内部《应急准备和响应程序》《自然灾害疫情应急处理程序》《事故应急处理程序》等管理制度，编制了完备的突发环境事件应急预案。预案明确了事件响应流程、内外部信息沟通机制等核心内容，能够快速、高效处置突发环境事件，最大限度降低事件对周边环境及公众的不利影响。

案例 公司开展废气污染治理设施突发环境事件应急演练

2025 年 12 月，公司组织开展废气污染治理设施突发环境事件现场处置应急预案演练。此次演练重点检验应急预案的针对性、有效性和完整性，进一步完善应急物资与装备配置，全面提升值班人员、环保工作人员应对此类突发事件的现场应急处置能力。同时，公司通过演练检验相关人员在报警设施故障场景下的紧急响应水平，磨练应急操作技能，为及时遏制事故扩大、降低财产损失与人员伤亡风险、减轻对周边环境的危害奠定了坚实基础。



公司开展应急演练

影响、风险和机遇管理

全面梳理生产环节合规要点，开展环境合规影响、风险和机遇的识别、评估。公司建立闭环监测管理机制，针对核心风险实施一对一精准管控，强化排污治理、供应链合规筛查与跨部门协同落地；同步对接核心机遇，推进绿色市场拓展与合规升级，实现风险有效防控、机遇高效转化。

报告期内，公司对生产经营全流程潜在环境风险开展全面评估，重点聚焦废气、废水、噪声排放及危险废弃物处置等关键环节，并针对性制定配套管理措施，有效预防与降低环境事件发生概率。具体措施包括：定期对环保设备开展检修与维保，保障设备稳定正常运行；强化污染物排放全过程监测管控，确保废气、废水等排放指标持续优于国家规定标准限值；委托具备专业资质的第三方机构开展环境质量监测，保障监测数据真实准确、合法合规。

指标与目标

公司严格遵循国家生态环境法律法规，结合业务运营特点与环境合规管理重点，设定合规管控类、环境绩效类指标，并制定管理目标，以持续监测、评估环境合规管理成效，通过目标跟踪与指标复盘，不断完善环境合规管控机制，保障公司环境合规工作稳定落地、持续优化。

管理目标



有效地控制实际或潜在存在的各重要环境因素，减少或防止环境污染。

报告期内，公司

环保投入 **214.67 万元** 占主营业务收入比例 **0.12%**

环保节能技术改造投入 **20.1 万元** 开展环保培训 **4 次**

未发生任何突发重大环境事件，**未因**环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任。

注：上表数据范围仅涵盖上海厂、江苏厂、天津厂。

气候应对 低碳转型

治理

上纬新材紧扣国家“碳达峰、碳中和”战略目标，将应对气候变化纳入企业长期发展战略，致力于打造绿能、环保与安全领域的全球知名品牌。公司搭建起层级清晰的气候治理架构，形成以董事会为引领、战略与可持续发展委员会为核心，温室气体盘查小组、能源管理小组等专项功能小组协同联动的可持续发展工作体系。战略与可持续发展委员会作为核心治理机构，主动识别、评估气候变化带来的现实挑战与潜在影响，针对各类风险制定专项应对措施，构建“识别—评估—预防—管控”全链条治理机制，保障气候治理科学高效推进，持续提升企业可持续发展能力。

战略

公司持续密切关注气候变化相关风险与机遇，通过定期开展气候变化专项风险与机遇评估，全面识别其对经营运营、财务状况及企业声誉的潜在影响。

风险名称	具体描述	影响时间	应对措施
实体风险	台风、洪水	短期	<ul style="list-style-type: none"> 依据《自然灾害疫情应急处理程序》《重污染天气应对方案》等程序和相应机制，关注气象预警信息，做好风险预判和风险控制工作，编制针对性的应急预案，并定期组织应急演练。 依据《隐患排查与治理管理制度》及相应办法，定期组织对生产运营设施的安全隐患排查治理工作，及时消除事故隐患，不断提升风险识别和风险控制的管理水平。 依据《应急准备和响应程序》规划应急处置物资的日常储备。
	极端天气		
	气温异常波动	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 持续加强节能减排力度，提高能源、水等资源的使用效率，降低对自然资源的依存度。 面向利益相关方广泛开展气候变化相关科普教育，倡导实践低碳环保理念。

风险名称	具体描述	影响时间	应对措施
转型风险	政策与法规风险	短中期	<ul style="list-style-type: none"> 加强政策研究与应对, 密切关注国内外应对气候变化政策法规的变化, 定期组织各单位进行法律法规识别, 及时调整公司内战略、运营策略及内部规章制度。 严格按照监管要求进行信息披露, 并制定、实施科学的减排方案, 不断强化内部的治理及管理工作。
	市场竞争风险	短中期	<ul style="list-style-type: none"> 优化供应链管理, 降低原材料采购成本; 推进精益生产, 提高生产效率, 降低单位成本, 增强价格竞争力。 持续投入研发, 开发高性能、环保的新材料, 提供差异化产品和服务, 满足客户需求。 通过定期沟通机制, 及时了解客户需求变化; 重视客户反馈, 快速响应并调整产品和服务策略。
	技术创新风险	短中期	<ul style="list-style-type: none"> 加强研发投入与技术战略规划, 分析市场需求, 评估行业趋势, 确保研发方向与市场需求紧密结合。 持续关注行业动态和行业技术趋势, 并及时调整研发方向, 同时与高校建立战略联盟, 加速技术创新, 提高行业竞争力。 坚持鼓励创新的企业文化, 激发员工尝试新技术和新方法的积极性。
	原材料供应与价格波动风险	短中期	<ul style="list-style-type: none"> 优化库存管理, 关注大气状况和市场需求, 预测设定合理的安全库存, 通过跨部门高效协作加强库存监控, 备好常规产品库存, 灵活机动安排生产订单。 与供应商签订长期合同, 锁定原材料价格或设定价格浮动范围, 以稳定采购成本。 持续拓展供应商网络, 避免依赖单一供应商, 保障供应链安全。

机遇名称	具体描述	影响时间	应对措施
市场机遇	气候变化带动新能源领域快速发展, 风电行业对高性能可回收材料的需求持续增长, 市场对低碳、环保类材料的需求不断提升。	短中长期	开展研发创新, 推出可回收热固树脂等绿色产品, 适配市场低碳环保材料需求。
绿色产业链机遇	循环经济成为行业发展趋势, 材料全生命周期绿色化、可降解回收化成为核心方向, 低碳减排成为产业发展重要诉求, 公司可通过绿色产业链拓展业务领域。	中长期	公司的可回收热固树脂回收率可达 95% 以上, 产品全生命周期碳足迹较传统树脂减少 42.3%, 以此产品为核心打造全生命周期绿色产业链。

温室气体盘查

公司制定《温室气体盘查管理制度》, 建立了系统的温室气体碳盘查管理机制, 设立温室气体 (GHG) 盘查小组, 严格遵循 ISO 14064-1:2018 标准, 每年定期组织开展温室气体盘查工作, 确保温室气体排放数据的准确性和完整性。公司确定组织边界, 识别和评估 GHG 排放因子, 并选择合适的量化方法, 确保活动数据和排放因子的准确性。由专人负责收集内外部数据, 定期更新, 责任部门定期抽查数据真实性, 并每年进行全面评审, 确保温室气体盘查工作的规范性和持续性。上海厂、江苏厂、天津厂、兴业厂、马来厂已开展 2025 年度温室气体自主盘查。

减排措施与成效

减排措施与成效

- 淘汰和置换高能耗设备, 采购新能源公务车、叉车等, 更换使用节能智能灯具。
- 购买使用绿色电力等清洁能源。
- 全面开展碳排放盘查与核查工作; 持续关注全国温室气体排放权交易市场的政策和动向, 继续推进 CCER 和“碳普惠”平台的申报工作。
- 加大清洁生产和循环利用产品的研发力度, 持续推进公司可回收产品的市场占有率。
- 规划海外生产据点, 降低运输产生的碳排放。
- 2519-A、2519-B、RB519-A、RB519-B、BIO-RB519-A、BIO-RB519-B、2511-A、2511-B、RB511-A、RB511-B、BIO-RB511-A、BIO-RB511-B、2515-A、2515-B 产品已取得 2026 年度 ISO 14067:2018 可回收产品碳足迹核查声明。

积极开展“绿色工厂”认证，持续提升公司清洁化生产水平。2025 年 11 月，江苏厂被评为江苏省绿色工厂。



影响、风险和机遇管理

公司密切跟踪全球气候变化趋势及国内“双碳”政策动态演进，系统识别气候变化对生产运营、供应链稳定、资产安全及长期发展带来的物理风险、转型风险与相关发展机遇。物理风险层面，极端天气、气候灾害可能对生产基地、物流运输及原材料供应造成冲击，影响生产连续性与运营安全；转型风险层面，碳减排监管趋严、下游绿色采购标准提升及低碳技术迭代升级，或将带来成本上升、工艺改造压力加大及市场竞争格局变化等问题。

公司对气候相关风险与机遇实施全面管理，建立常态化识别、评估与预警机制，动态跟踪风险影响等级与波及范围，针对性制定应对措施，筑牢气候风险防控底线。同时，公司通过完善气候治理架构、锚定碳达峰碳中和目标、强化全流程低碳管控，统筹推进风险防控与机遇挖掘，助力自身及产业链协同实现绿色低碳高质量发展。

指标与目标

公司通过持续创新与产品结构优化，逐步降低产品全生命周期碳排放强度，助力全球气候治理目标实现。同时，公司将循环经济材料应用纳入绩效目标，并针对碳排放管控等领域制定具体实施目标。



短期目标

- 2026 年集团达成年度营收目标的基础上，可回收产品营收占总营收 10% 以上。
- 2026 年完成温室气体盘查，各厂单位产品碳排放量降低 2.24%。

中长期目标

- 2030 年，供应风力发电用树脂实现 100% 可回收。
- 2040 年，各厂单位产品碳排放量降低 10%。

GHG 排放量

类别	2025 年	2024 年	2023 年
范围一 直接 GHG 排放 (tCO ₂ e)	2,196.6	1,686.19	1,139.29
范围二 间接 GHG 排放 (tCO ₂ e)	5,691.72	6,108.38	5,407.89
范围三 间接 GHG 排放 (tCO ₂ e)	67.94	86.51	103.08
排放总量 (范围一 + 范围二 + 范围三) (tCO ₂ e)	7,956.26	7,881.08	6,650.26
GHG 排放密度 (tCO ₂ e/ 吨产品)	0.07	0.07	0.07

* 注：排放范围及排放因子评估，请见附录温室气体排放标准。

2026 年 GHG 公司各厂单位温室气体排放目标

主体	单位	单位产品碳排放量
上海厂	tCO ₂ e/ 吨产品	0.122
江苏厂	tCO ₂ e/ 吨产品	0.105
兴业厂	tCO ₂ e/ 吨产品	0.071
天津厂	tCO ₂ e/ 吨产品	0.036
马来厂	tCO ₂ e/ 吨产品	0.118

能源利用 节能提效

治理

上纬新材致力于通过科学的能源管理体系提升能源使用效率，降低环境影响。公司严格遵循《能源管理体系要求》，由能源管理团队统筹推进，建立并持续优化能源管理体系，配套制定《能源管理运行控制程序》《能源评审控制程序》《能源绩效参数和基准控制程序》等系列关键管理技术文件，保障体系长效规范运行。

上纬新材能源管理组织架构



总经理 / CEO

- 对公司能源管理体系建设、运行与改进工作负总责；向全员传达满足顾客要求及能源相关法律法规、标准规范的重要性。
- 组织制定公司能源管理体系方针、能源目标与指标，批准颁布能源管理手册，并推动方针目标在公司内部得到充分理解与有效执行。



各部门

- 严格按照公司能源管理体系相关要求，规范开展部门日常能源管理各项工作。
- 积极运用现代化管理手段与方法，持续优化节能工艺与作业流程，有效降低能源消耗，提升能源利用效率。
- 围绕公司能源管理体系方针、能源目标与指标，组织动员部门全员参与能源管理工作，保障体系方针与目标落地实现。
- 按体系规定及时、准确、完整地做好能源管理各类记录，确保记录真实可追溯。

公司已全面推行 ISO 50001 能源管理体系认证，确保能源管理的规范化和持续改进。公司各厂区在能源管理体系建设方面取得了显著进展。

生产基地

ISO 50001 认证情况及目标

天津厂、兴业厂

已于 2022 年成功取得 ISO 50001 认证，成为公司首批通过该认证的生产基地。

江苏厂

已于 2023 年完成 ISO 50001 认证，进一步巩固了公司在能源管理方面的行业领先地位。

马来厂

已于 2024 年取得 ISO 50001 认证，标志着公司在海外生产基地的能源管理也达到了国际标准。

上海厂

已于 2025 年取得 ISO 50001 认证，通过体系化管理提升产品质量稳定性与过程管控能力。



ISO 50001 能源管理认证证书

战略

公司以能源管理体系为支撑，系统识别能源使用环节的潜在风险与发展机遇，通过高能耗设备排查汰换、能效持续优化等举措，构建全流程能源管控机制，在有效防范能源相关风险的同时抢抓绿色发展机遇，稳步提升能源利用效率，助力企业低碳转型与长期稳健发展。

风险名称	具体描述	影响时间	应对措施
高能耗设备合规风险	随着国家“双碳”政策、节能降耗监管要求持续收紧，厂区存量高能耗设备可能存在能效不达标、不符合行业节能规范的问题，面临监管约束、限产整改等合规压力。	中期	制定科学详尽的高能耗设备汰换计划，明确各阶段汰换目标、设备清单及实施时间表，通过分步淘汰落后设备，消除能效不达标带来的合规与生产风险。
能源管理风险	若缺乏系统性能耗排查与数据分析，无法精准定位能耗薄弱环节，易造成能源浪费，导致单位产品能耗偏高，难以满足绿色制造及下游客户供应链低碳要求。	中期	将能源利用效率纳入内部管控考核，持续完善能源管理体系，杜绝能源浪费，防范能效滞后带来的竞争劣势。

机遇名称	具体描述	影响时间	应对措施
节能降本增效机遇	通过汰换高能耗设备、优化用能结构，可直接降低单位产品能耗，减少能源费用支出，形成稳定的成本优化空间，提升经营效益。	中期	落地实施高能耗设备汰换计划，稳步推进节能改造，将能效提升转化为实际降本成果，释放经营效益。
行业标杆塑造机遇	通过系统化能源管理与设备升级，打造新材料行业能源高效利用标杆，形成差异化竞争优势，助力公司在行业低碳转型中抢占先机。	中、长期	持续迭代能源管理措施，依托能耗数据分析优化用能方案，保持能源利用水平行业领先，塑造绿色低碳的企业形象。

能源节约措施

报告期内，公司通过优化生产工艺、引入节能设备等措施，有效降低了能源消耗强度，具体目标及节能措施如下：

生产基地	节能措施
上海厂	2025 年拆除研发楼冷库，改为使用冷柜储存，预计每年节约 35,040 千瓦时电力；夜间使用 37kw 空压机替代 55kw 空压机，预计每年节约 64,800 千瓦时电力；淘汰老旧电机，预计每年节约 2,400 千瓦时电力。
江苏厂	2025 年循环水泵增加变频器，节约电力 21,785.4 千瓦时。
马来厂	2025 年建设 187.86 兆瓦太阳能发电装置。
天津厂	2025 年太阳能路灯替代率达 41.6%。
兴业厂	2023 年建设太阳能发电装置，2025 年总发电量达 687,878 千瓦时。

影响、风险和机遇管理

公司结合自身生产用能特点，围绕能源消耗、能效管控及设备运行等核心环节，系统识别节能监管趋严、低效设备运行等带来的运营与合规风险，同时挖掘节能改造、降本增效等发展机遇。

公司建立能源风险与机遇评估及应对机制，依托能耗排查分析与高耗能设备汰换规划实施精准管控，在筑牢能源管理风险防线的同时抢抓绿色发展机遇，以持续提升的能源利用效率。

指标与目标

公司结合自身能源使用特点与管理需求，制定能源数据收集计划，科学设定绩效参数与基准，实现能源目标管控、绩效核算与成效评估的精细化管理，全面提升能源管理效能，赋能公司可持续发展。

	短期目标	• 2026 年绿色能源替代率达 4%。
	中长期目标	• 2040 年，绿色能源替代率 100%。

能源利用情况

类别	指标名称	单位	2025 年
能源使用	直接能源消耗量	吨标煤	483.95
	其中：汽油消耗量	升	13,011.81
	柴油消耗量	升	5,620.61
	天然气消耗量	立方米	381,112.60
	间接能源消耗量	吨标煤	1,286.37
	其中：电力消耗量	千瓦时	5,461,540
	蒸汽消耗量	吨	6,512.2
	能源消费总量	吨标煤	1,770.31
	单位营收综合能耗	吨标煤 / 万元营收	0.0099
	清洁能源使用量	吨标煤	625.78
	清洁能源使用占比	%	35.35

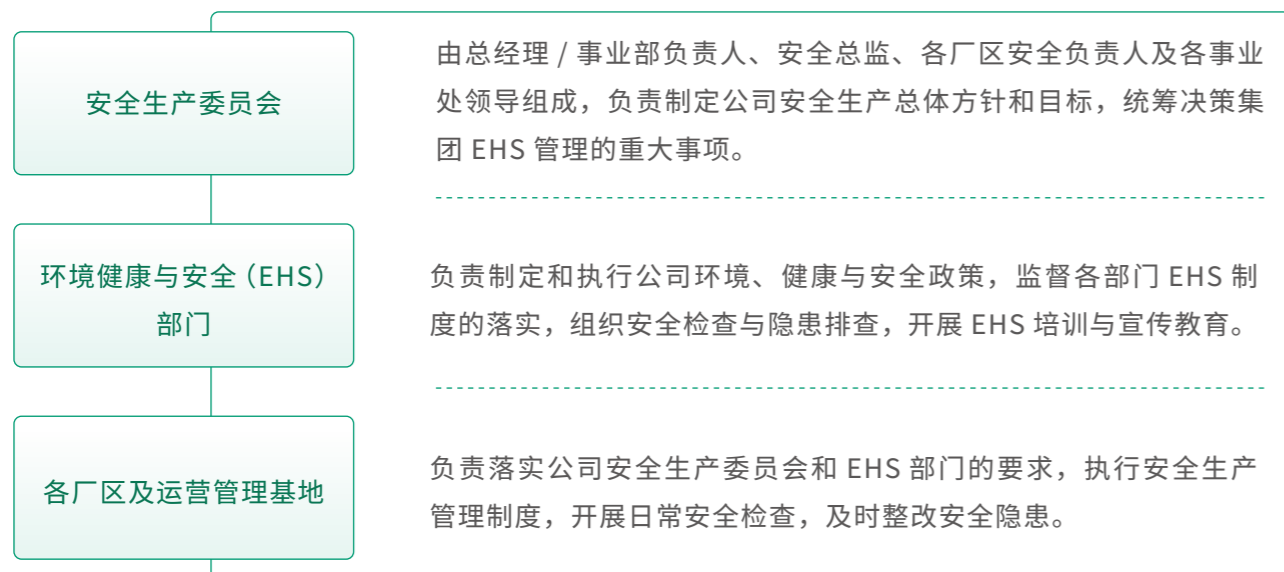
注：上表数据范围仅涵盖上海厂、江苏厂、天津厂。

减排控污 固废减量

污染物排放

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》等环境保护法律法规，以及《合成树脂工业污染物排放标准》（GB 31572-2015）、《大气污染物综合排放标准》（DB 31/933-2015）、《污水综合排放标准》（DB 31/199-2018）、《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）等国家、行业及地方标准，同时恪守生产运营属地其他相关环保规范要求，规范开展环境管理工作，对生产全过程产生的废水、废气、噪声实施全流程管控，严格控制污染物产生与排放。

上纬新材污染物管理组织架构



公司污染物情况

污染物种类	污染物基本情况	减排措施
废水	公司废水主要为生活废水与工业废水。生活废水主要来源于员工洗漱、冲洗、清扫等；工业废水主要来源于锅炉房净水系统排放的浓水和车间冷却循环水系统维修期间排放的水。废水污染物主要包括悬浮物、氨氮等。报告期内，公司各厂区产生的废水排放达标率均为 100%。	报告期内，公司将原有老旧冷却塔装置更换为低能耗、高效率的冷却塔，降低了故障率，减少了冷却循环水的排放。
废气	公司废气主要来源于车间投料、稀释、下料、储罐区的呼吸阀等生产储存环节挥发的有机物及天然气锅炉燃烧的尾气排放。报告期内，公司各厂区产生的废气排放达标率均为 100%。	公司 VOCs 处理装置根据各厂实际情况，采用一级冷凝 + 二级活性炭吸附布袋除尘 + 活性炭吸附或预处理（袋式除尘器）+ 沸石转轮 + CO（催化氧化装置）等处理工艺，定期维护保养，确保末端处理效果，降低污染物的排放；并根据生产情况，将原有锅炉更换为低能耗、低排放的蒸汽蒸发器，降低锅炉大气污染物的排放。
噪声	公司产品生产过程中噪声主要来源于间歇性厂区内大功率机电设备运转产生噪声，报告期内公司所有厂区产生的噪声均未超过污染标准。	噪声均达标排放。

关键绩效

污染物的种类	污染物的名称	年度排放总量	是否有核定的年度总量 (是 / 否)	核定的年度排放总量	超标排放情况
大气污染物	废气排放总量	2.91457 (吨)	是	8.5514 (吨)	未超标
	颗粒物 (PM)	0.092185 (吨)	是	2.5732 (吨)	未超标
	硫氧化物 (SOx)	0 (吨)	是	4.1 (吨)	未超标
	氮氧化物 (NOx)	0.1 (吨)	是	0.1124 (吨)	未超标
	挥发性有机物 (VOCs)	2.619682 (吨)	是	10.5052 (吨)	未超标
水污染物	工业废水排放总量	273 (吨)	是	5,000 (吨)	未超标
	生活废水排放总量	2,144 (吨)	否	/	未超标
	化学需氧量 (COD)	0.04474 (吨)	是	7.1 (吨)	未超标
	氨氮 (NH ₃ -N)	0.00501 (吨)	是	0.44 (吨)	未超标

注：上表数据范围仅涵盖上海厂、江苏厂、天津厂。

污染物排放管理目标



- 产生社会不良影响（无投诉查实案例、无罚款）或行政处罚的环保事件为 0。
- 废水、废气、噪声排放符合国家和地方标准。
- 土壤、地下水检测达标。

报告期内

 公司污染物排放**未**对员工、当地社区居民等群体产生重大影响。

 公司**未因**污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任。

 公司环境监测方案和风险管理措施**无**重大缺陷

废弃物处理

公司 EHS 及各厂区环境安全部门依据国家、地方法律法规及公司管理需求，制定并定期更新《废弃物处置程序》《土壤与地下水污染隐患排查治理制度》等内部管理制度。EHS 部门统筹指导各部门全面识别公司内各类废弃物，监督废弃物产生、收集、贮存及处置全环节管理措施的落地执行；各部门严格按照制度要求，对废弃物开展分类标识、定点存放，实行统一管理 with 规范处置。

同时，公司依托每月 EHS 工作例会，将各厂区环境监督管理情况、自主监管稽核的整改事项及整改进度，定期向安全生产委员会反馈汇报，形成闭环式循环管理机制，确保公司废弃物处理全流程合规达标。

公司废弃物处理情况

废弃物基本情况

公司各厂区在生产经营活动中产生的废弃物主要包括有害废弃物和无害废弃物。公司有害废弃物主要来源于车间的废料、不合格品、沾染性容器的包材所产生的树脂、废溶剂、滤网等。除此之外，废弃物还可能来源于处理装置中沾染有机物的活性炭、过滤网等。无害废弃物的来源主要为生活垃圾和废弃包装材料。

废弃物处理举措

- 严格按照法规要求收集、储存、处置危险废弃物，废弃物及时处理率 100%。
- 各生产经营基地按自身需求及情况制定《废弃物管理程序》等制度，定期识别更新危险废物清单。
- 公司通过将原有甲基丙烯酸桶装物料改为储槽式，解决了因此而产生的沾染性包装桶，大大降低了该种污染固废的产生。
- 定期组织开展危险废弃物泄漏应急处理培训。
- 公司安环部负责危险废弃物的监督管理，并定期将危险废弃物交由有资质的专业机构进行处置。
- 设立创新提报机制，无论层级、岗位，鼓励所有员工提报减排等提案。

关键绩效

产生的有害废弃物总量

38.07 吨

产生的有害废弃物密度

0.0002 吨 / 万元营收

产生的无害废弃物总量

177.91 吨

产生的无害废弃物密度

0.0010 吨 / 万元营收

注：上表数据范围仅涵盖上海厂、江苏厂、天津厂。

报告期内，公司安全生产委员会依据自身情况及法规要求，对 2026 年的危险废弃物排放设立如下目标：

生产基地	部门	2022 年 (基准年) 实际比值	2023 年 实际比值	2024 年 实际比值	2025 年 实际比值	2026 年 目标比值
上海厂	生产	2.68	/	1.16	1.25	2.28
	研发	22.7	31.4	22.4	66.1	19.3
	品保	0.08	/	/	0.032	0.07
兴业厂	生产	0.46	0.36	0.37	0.33	0.39
	研发	10.73	11.95	12.14	16.84	9.11
	品保	0.12	0.09	0.03	0.08	0.10
天津厂	生产	0.04	0.014	0.048	0.05	0.03
	品保	0.167	0.128	0.116	0.116	0.142
江苏厂	生产	1.6	1.43	2.323	1.06	1.4
	品保	2	0.04	0.132	0.05	1.7
马来厂	生产	0.62	0.33	0.330	0.17	0.53
	品保	0.23	0.08	0.086	0.08	0.20

注：因各厂区的情况不同，公司采用比值法来计算目标，例如研发目标计算方法：研发单位产生废弃物 (kg)/研发人数 (扣掉助理等不直接从事研发的人员)，依次类推。

生态系统保护

公司高度重视生产经营活动对生物多样性的潜在影响，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意见》等法律法规与政策要求，开展生物多样性相关风险识别、隐患排查工作。

报告期内，公司生产、研发基地及各运营管理节点均选址于成熟工业园区，用地性质均为工业用地。公司不存在位于自然保护区内部或保护区外生物多样性丰富区域的生产基地和运营点。公司所有生产运营活动、产品和服务均未发现对生物多样性造成重大影响的情况。

资源利用 循环提效

水资源利用

上纬新材严格恪守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，秉持可持续发展理念，将水资源管理全面纳入公司整体战略规划。公司通过优化用水流程、提升用水效率、严控废水排放，持续实现水资源的高效利用与循环再生。公司使用的水资源全部来自自来水公司，未直接取用地表水或地下水源，减少对当地水资源的影响。

节约水资源措施

定期检查公共用水设施，及时发现并处理跑、冒、滴、漏问题，显著减少水资源浪费。



注重提升污水处理效果，不断提高中水回用比例，致力于实现水资源的循环利用。



积极更换节水型设备，如原锅炉更换为一级蒸汽蒸发器，推动水资源消耗降低。



持续优化生产工艺，如罐区储罐水喷淋冷却改为循环冷却系统，减少洗涤水用量，进一步降低对水资源的需求。

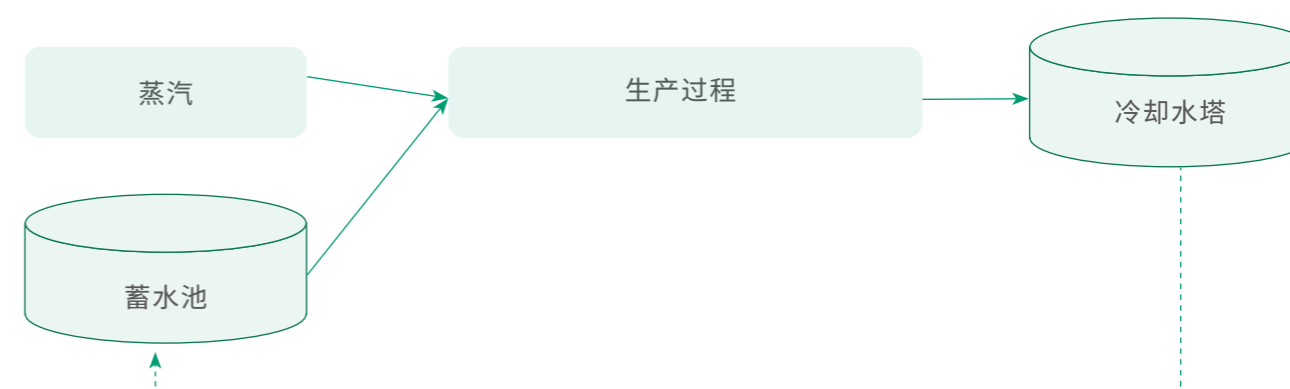


案例 节水设施改造

2025 年，公司对蒸汽尾水箱实施改造，通过加深有效存水容积、更换水泵，使蒸汽回水利用率达到 80% 以上。本次改造有效提高了水资源的循环利用率，既降低了生产运营成本，也践行了资源循环的发展理念，助力企业可持续发展。

公司主要产品生产过程为非水溶性制程，自来水多数用于锅炉加热产生蒸汽，投入生产过程进行热交换后通过管道流入蓄水池中。蓄水池中的水又可再为生产提供冷却用水，使得生产用水实现循环利用，回收再利用率达到 100%。

公司水循环过程



关键绩效

总取水量
27,899 吨

总耗水量
27,626 吨

水资源使用强度
0.15 吨 / 万元营收

注：上表数据范围仅涵盖上海厂、江苏厂、天津厂。

循环经济

上纬新材作为全球知名的环保新材料制造商，将循环经济与低碳发展确立为核心战略支柱，深度融入全产业链运营与创新体系。公司紧扣国家“碳达峰、碳中和”战略部署，依托 EzCiclo 可回收热固性树脂与 CleaVER 系统，构建复合材料闭环回收体系，实现资源高效循环利用，为风电、新能源汽车等领域提供绿色可持续解决方案，以技术创新推动行业绿色转型，助力社会可持续发展。

以技术创新 锻造产业核心优势

公司坚持以技术创新驱动发展，围绕新材料主业持续强化研发能力与技术积累，通过完善研发管理机制、推进产学研协同及促进成果转化，不断提升产品性能与应用能力。同时，公司结合前沿技术发展趋势，依托既有技术基础，稳步推进包括消费级具身智能机器人等新兴领域的技术探索与产品开发，拓展技术应用边界，培育潜在增长方向，持续增强企业核心竞争力与发展韧性。

- ◎ 创新驱动 技术攻坚
- ◎ 知识产权 成果护航
- ◎ 品质至上 精益管控
- ◎ 链稳协同 合作共赢
- ◎ 数据安护 隐私严守

03



创新驱动 技术攻坚

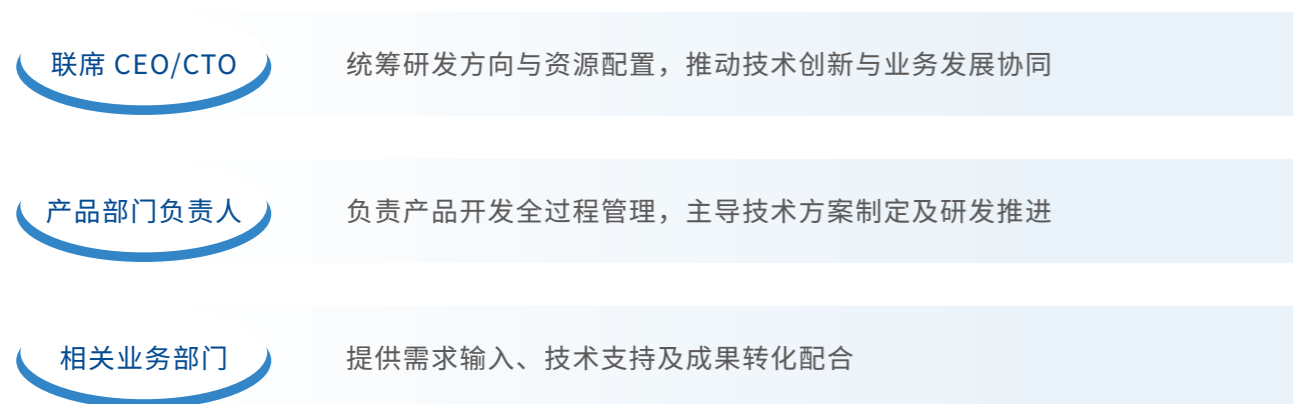
公司围绕新材料领域发展需求，持续推进研发创新能力建设，将技术研发、产品开发及成果转化作为支撑业务发展的重要基础。通过完善研发管理体系、强化技术攻关及推进产学研合作，公司不断提升产品性能与应用能力，为新能源、环保等领域提供材料解决方案，并逐步探索新兴技术领域的应用可能。

治理

公司研发创新相关工作纳入整体经营管理体系推进，围绕新材料主营业务形成以需求为导向的研发管理机制，由高级管理层统筹研发方向与资源配置，业务单元协同参与，推动研发与生产、销售等环节有效衔接，持续提升技术成果转化效率。

在新兴技术领域，公司围绕消费级具身智能机器人方向开展研发探索，形成由高级管理层统筹决策、产品负责人进行管理、相关业务单元协同支持的研发管理机制，明确技术开发与资源配置路径，保障相关创新活动有序开展。

上纬新材消费级具身智能机器人业务研发创新治理架构



战略

公司结合业务发展阶段及技术创新实践，对研发创新相关风险与机遇进行识别与分析。相关风险与机遇主要围绕研发投入、技术转化及应用拓展等方面展开，并结合其对公司经营成本、收入增长及长期竞争力的潜在影响进行评估。

新材料业务相关风险

风险名称	具体描述	影响时间	应对措施
技术研发不达预期	部分研发项目存在技术验证周期较长或成果转化不足的情况，可能导致研发投入增加但未形成预期收入	中期	加强研发与业务需求衔接，提升研发方向针对性
研发投入增加	持续加大研发资源投入将增加费用支出，对短期利润形成一定压力	短期	优化研发资源配置，提高投入产出效率
技术转化效率不确定	技术成果在实际应用中的转化周期存在不确定性，可能影响产品上市节奏及收入实现	中期	强化跨部门协同，提升成果转化效率

新材料业务相关机遇

机遇名称	具体描述	影响时间	应对措施
产品性能提升带动收入增长	通过技术优化提升产品性能，有助于增强市场竞争力并带来销售增长	中、长期	持续推进产品技术升级与优化
应用领域拓展	新材料在新能源、环保等领域的应用拓展，有助于形成新增业务收入来源	中、长期	加强应用开发与市场拓展
产学研合作提升研发效率	外部协同有助于缩短研发周期、降低研发成本，提升技术开发效率	中期	持续推进产学研合作与技术协同

新兴技术探索相关风险

风险名称	具体描述	影响时间	应对措施
技术验证不确定性	相关技术仍处于研发与验证阶段，可能导致研发投入增加且短期难以形成收入	中期	聚焦关键技术方向，结合应用验证持续优化研发路径
研发资源投入压力	新兴技术探索需持续投入研发及人才资源，可能对阶段性成本及费用产生压力	短期	统筹研发资源配置，控制投入节奏，提升研发效率

新兴技术探索相关机遇

机遇名称	具体描述	影响时间	应对措施
技术能力积累	通过消费级具身智能机器人等前沿方向探索，有助于提升公司在结构设计、系统集成等方面的技术能力，为未来业务发展提供支撑	中、长期	持续推进技术验证与研发积累
应用探索拓展	技术验证与产品原型开发有助于拓展潜在应用场景，为后续业务转化提供可能路径	中、长期	推动技术与应用场景结合，逐步探索落地方向

产品技术升级与应用拓展

公司围绕树脂材料性能优化及应用适配能力提升，持续开展技术改进工作，通过材料配方优化及工艺调整，提升产品在新能源、环保等领域的应用表现。同时，结合下游应用需求变化，对产品进行针对性优化，提高产品在不同应用场景中的适配能力与稳定性。在产品开发过程中，公司持续推进技术方案优化与产品迭代升级，使研发成果能够更好匹配市场需求，推动产品向高性能及多场景应用方向发展。

案例 可回收树脂技术推动循环利用与低碳转型

公司围绕传统热固性树脂难以回收的问题，开展可回收树脂技术研发，通过创新化学结构设计及配套回收技术，实现树脂基复合材料的降解与再利用，突破热固性材料“一次性使用”的应用局限。该技术可实现超过 95% 的材料回收率，有效提升资源利用效率；在全生命周期内可减少约 42.3% 的碳足迹，在满足下游应用性能需求的同时，帮助客户实现环保合规与成本优化的双重提升。目前，该技术已通过 ISO 14021 及 ISO 14067 相关认证，验证了其在循环经济与低碳发展中的应用价值。

绿色设计与新兴业务探索

在新兴业务探索过程中，公司逐步将绿色设计理念融入产品开发与技术验证环节，从材料选择、结构设计及研发方式等方面开展相关实践，推动产品开发向资源节约与低碳方向延伸。

在材料端，公司尝试引入绿色及可替代材料，并探索回收材料在产品中的应用可能性；在设计端，通过优化结构方案，在满足功能需求的前提下降低材料使用量与结构复杂度；在研发过程中，逐步引入数字化仿真手段，以减少实物试制及反复打样带来的资源消耗。

研发资源投入与能力建设

公司持续加大研发投入，优化研发环境，通过资源配置与能力建设提升整体研发水平。在人才方面，公司通过引进专业人才、开展内部培训及技术交流，持续提升研发团队的专业能力与技术水平。

围绕研发效率与技术能力提升，公司逐步建立面向数字化工具应用的培训体系，通过编制操作指引、开展内部培训及案例分享等方式，提升员工在数据分析、设计开发等环节中的工具应用能力，并结合使用反馈持续优化培训内容，促进技术工具在研发工作中的有效应用。公司充分发挥内部技术骨干与专业人才的带动作用，通过经验分享、案例交流等方式推动知识在团队内的传递与沉淀，提升整体研发能力与技术理解深度。

同时，公司通过制度化激励机制调动研发人员创新积极性，制定并实施《创新奖励基金实施办法》，对研发创新项目给予专项激励，鼓励员工参与技术研发与创新实践，增强研发团队活力。

产学研合作与技术协同

公司持续探索产学研协同创新模式，与武汉理工大学、华东师范大学、东华大学、上海交通大学等高校建立合作关系，围绕绿色材料领域开展关键技术研发。通过技术需求对接与联合开发机制，推动科研成果向实际应用转化。

在合作过程中，公司结合自身产品开发需求，与高校开展阶段性产品开发合作，提升技术研发效率，并在多项绿色材料技术领域实现成果应用，为后续技术升级与产品拓展提供支撑。

创新成果与外部认可

在推进主营业务技术研发的同时，公司围绕前沿技术方向开展探索，结合自身技术能力布局新兴领域，关注相关技术在未来应用场景中的发展潜力。

案例 启元 Q1 人形机器人开发与探索

2025 年，公司技术团队围绕启元 Q1 人形机器人开展产品开发工作，聚焦小尺寸结构设计与核心部件性能优化，通过多轮设计迭代与测试验证，在体积控制与功能集成之间实现平衡。相关产品可支持多场景功能开发与应用验证，在提升技术迭代效率的同时降低试错成本。作为公司在新兴技术方向的阶段性成果，启元 Q1 为相关技术验证与应用探索提供了载体，并获得外部关注与认可。



启元 Q1 机器人



CES 2026 TWICE Picks 奖



Android Headline “2026 CES 最佳产品奖”



Speed Award 大奖



HomeCruz
“CES 2026 最佳家居与户外创新”



2026 CES “Smart Living Showcase BEST OF CES” 奖

科技伦理

公司主营业务为新材料研发与生产，不涉及科技伦理敏感领域。针对新兴技术方向探索，公司关注相关技术在数据使用、功能设计及应用边界等方面可能涉及的科技伦理问题，并在研发阶段坚持审慎推进原则。目前相关业务仍处于研发与验证阶段，尚未形成面向市场的产品应用或规模化推广，未涉及具体科技伦理风险情形。公司结合现有管理机制对相关研发活动进行规范管理，确保技术探索在合理范围内开展，并将根据后续业务发展情况，逐步完善相关管理措施，推动技术发展与可持续发展相协调。

影响、风险和机遇管理

公司将研发创新相关影响、风险和机遇纳入日常经营管理过程进行统筹管理，结合业务推进情况持续开展识别与评估工作。在研发活动开展过程中，围绕技术可行性、应用适配性及成果转化情况进行动态跟踪，并根据评估结果对研发方向及资源投入进行适时调整，以降低研发不确定性带来的影响。

在管理方式上，公司依托产品开发与业务协同机制，强化研发、生产及市场之间的信息联动，通过需求反馈与应用验证不断优化技术方案，提升研发成果与市场需求的匹配程度。同时，通过持续推进产学研合作与技术积累，提升对技术路径及应用场景的判断能力，增强应对相关风险及把握发展机遇的能力。

指标与目标

公司围绕研发创新能力建设，持续强化研发体系与资源配置，推动研发活动更加聚焦业务需求与应用场景。未来将以提升技术成果转化效率为重点，推动研发成果加快向产品及市场应用转化，并逐步形成以应用导向为核心的研发机制。

报告期内，公司

研发投入
5,158.63 万元

占主营业务收入比例
2.87%

研发人员的数量
102 人

研发人员数量占公司总人数的比例
24.06%

为进一步提升材料业务产品的核心竞争力，积极探索消费级具身智能机器人新业务，公司将持续增加研发投入。

知识产权 成果护航

公司重视自主创新成果的管理与保护，围绕知识产权的形成、申报、运用及维护，逐步建立起覆盖全生命周期的管理机制。通过制度建设与组织保障相结合的方式，对专利、商标、著作权及商业秘密等进行统一管理，强化核心技术的保护与运用能力。

制度与体系

公司已制定《上纬知识产权激励制度》《上纬知识产权专利生命周期管理流程》《知识产权保护制度》等相关制度，对知识产权的申报、评审、维护及激励等环节进行规范管理。其中，围绕专利全生命周期管理，对专利的挖掘、申请、评审及后续维护进行持续跟踪，并结合年度更新机制不断优化管理要求。

组织与机制

公司设有专门的知识产权管理职能，负责知识产权相关工作的统筹与推进，对研发成果中的专利要素进行识别与审核，并推动知识产权在产品开发过程中的应用。同时，通过跨部门协同机制，将知识产权管理嵌入研发与产品开发流程，提升创新成果的保护及时性与有效性。

激励与管理

公司通过激励机制鼓励研发人员开展专利挖掘与申报工作，对知识产权申报及成果落地给予相应支持，促进创新成果的持续积累。同时，公司加强对侵权及被侵权风险的管控，通过内部审核及管理措施，降低知识产权相关风险，保障公司技术成果的合规使用与持续发展。

报告期内，公司

专利激励奖金覆盖员工

16人

应用于主营业务的发明专利数量为

59项

发明专利的申请数量为

25项

发明专利的授权数量为

4项

发明专利的有效专利数为

59项

品质至上 精益管控

治理

公司建立以质量管理为核心的产品与服务安全治理体系，明确质量管理职责分工，由管理层负责质量管理体系建设与执行监督，各业务单元按照职责落实产品质量控制要求，形成覆盖产品全生命周期的管理机制。

公司依据《管理手册》《品质计划程序》等制度，对产品的设计开发、生产过程控制、质量检验、客户服务及问题处理等环节进行规范管理，并通过质量风险识别与控制机制，确保质量管理要求有效执行。同时，公司在质量管理过程中严格执行“三不放行”原则（不合格原料不放行、不合格半成品不放行、不合格成品不放行），强化质量底线管理。

上纬新材品质方针



品质至上



诚信为纬



创新致胜



勤俭兴利

上海厂、江苏厂、天津厂、兴业厂、马来厂已建立并运行 ISO 9001 质量管理体系，通过体系化管理提升产品质量稳定性与过程管控能力。



ISO 9001 质量管理认证证书

战略

公司以客户需求为导向，将产品质量与服务能力作为提升客户价值的核心路径，持续推进质量管控体系与客户服务体系协同建设，构建覆盖产品全生命周期的质量与服务管理体

风险名称	具体描述	影响时间	应对措施
产品质量不稳定风险	产品性能或质量不达预期，可能导致退货、赔偿支出增加，影响收入确认	短期	强化全过程质量控制，完善检验机制及质量管理体系
供应链质量波动风险	原材料或供应商质量波动，可能导致生产成本上升及产品合格率下降	短、中期	加强供应商管理与原材料检验，实施分级管理与持续评估
客户投诉与服务风险	客户问题处理不及时或不到位，可能导致客户流失及销售收入下降	短期	完善客户投诉处理流程，提升服务响应效率与问题闭环能力

机遇名称	具体描述	影响时间	应对措施
产品质量提升机遇	产品稳定性与可靠性提升，有助于增强客户黏性并带动收入增长	中、长期	持续推进质量管理体系建设，优化产品性能与质量控制
客户服务优化机遇	服务能力提升有助于提高客户满意度，促进复购及新客户获取	中、长期	完善客户服务体系，强化技术支持与定制化服务能力
产品技术升级机遇	新技术应用推动产品性能优化，有助于提升产品附加值及利润空间	中、长期	加大研发投入，推动技术成果转化与产品升级

产品全生命周期质量管控

公司围绕产品全生命周期建立系统化质量管控机制，通过质量策划、过程控制及问题闭环管理等方式，推动质量管理由事后控制向全过程预防与控制转变。在产品开发过程中，引入 APQP（产品质量先期策划）、FMEA（失效模式与影响分析）、DOE（实验设计法）等工具，对潜在质量风险进行识别与分析；在生产及运营过程中，通过质量标准、检验机制及过程管控措施，确保产品符合相关要求；在产品交付及使用阶段，通过质量反馈与问题处理机制，实现质量问题的持续改进与闭环管理。

阶段	管控重点	管理方式
设计开发	产品设计可靠性	应用 APQP、FMEA、DOE 等工具开展质量策划与风险分析
原材料与采购	供应质量稳定性	实施供应商管理及原材料检验
生产制造	过程质量控制	优化工艺流程并执行过程检验
产品交付	出厂质量保障	开展出厂检验，确保产品符合标准要求
售后与反馈	质量问题闭环	建立反馈与处理机制，推动持续改进

公司通过质量相关培训与内部能力建设，持续提升员工在质量检验、过程控制及质量改进方面的专业能力，强化质量管理执行水平。

客户服务体系建设

公司贯彻“以客户为关注焦点”的方针，围绕客户需求建立覆盖售前、售中及售后的服务体系，提供产品咨询、技术支持及定制化解决方案，提升客户在产品选型与应用过程中的使用效果。服务体系以响应效率与问题解决为导向，通过明确职责分工与流程规范，确保客户需求得到及时承接与处理。

公司制定《客户抱怨处理程序》，对客户问题进行统一受理、信息登记、原因分析、处理与反馈，并通过跟踪确认确保问题得到有效解决，形成持续改进的服务闭环。

客户投诉处理流程



关键绩效

 2025 年，客户投诉处理率 **100%**

公司定期开展客户满意度调查，从产品性能、交付能力及服务质量等维度收集客户反馈，并将结果应用于产品优化与服务改进。通过开展历史客诉案例培训、客户服务流程等相关培训，不断提升服务团队在沟通协调、问题处理及技术支持方面的专业能力，持续优化客户体验。

关键绩效

 2025 年，公司客户满意度为 **93.7%**
负责任营销

公司高度重视负责任营销，在市场推广与产品宣传过程中，严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》及《互联网广告管理办法》等相关法律法规，确保营销活动合法合规开展。

公司坚持真实、准确、全面的原则，以客观数据及实际应用效果为依据，规范产品性能、功能及应用场景表述，避免夸大或误导性宣传，持续提升信息透明度。

公司重视品牌保护与市场秩序维护，报告期内产品商标“上纬”“SWANCOR”被列入上海市重点商标保护名录，并通过行政投诉等方式开展维权行动，持续打击假冒产品标签等侵权行为，保障客户能够获得真实、可靠的产品。

公司加强官网、展会及新媒体平台运营，严格规范宣传内容来源，确保图片及视频素材为原创或经合法授权使用。公司通过规范营销行为，持续维护公平、透明的市场环境，保障客户知情权与选择权。

影响、风险和机遇管理

公司围绕产品质量与客户服务建立覆盖全生命周期的风险识别与管理机制，对设计开发、生产制造及客户服务等关键环节进行持续监控。



公司定期开展质量自查、体系审核及现场巡查，对产品全流程进行风险识别与评估，并通过问题整改与持续改进机制降低质量风险对业务运营的影响。同时，通过客户满意度调查识别服务环节中的改进空间，围绕“企业综合评价、销售服务能力、产品性能、产品包装、产品交付、新产品开发”六个维度了解客户反馈，推动产品与服务持续优化。2025 年风电客户综合满意度评分 93.33，复材客户综合满意度评分 93.45。

指标与目标
管理目标


公司坚持品质至上，确保产品出厂合格率 100%，不发生与产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

报告期内，公司

 产品生产合格率
99.4%

 出厂合格率
100%

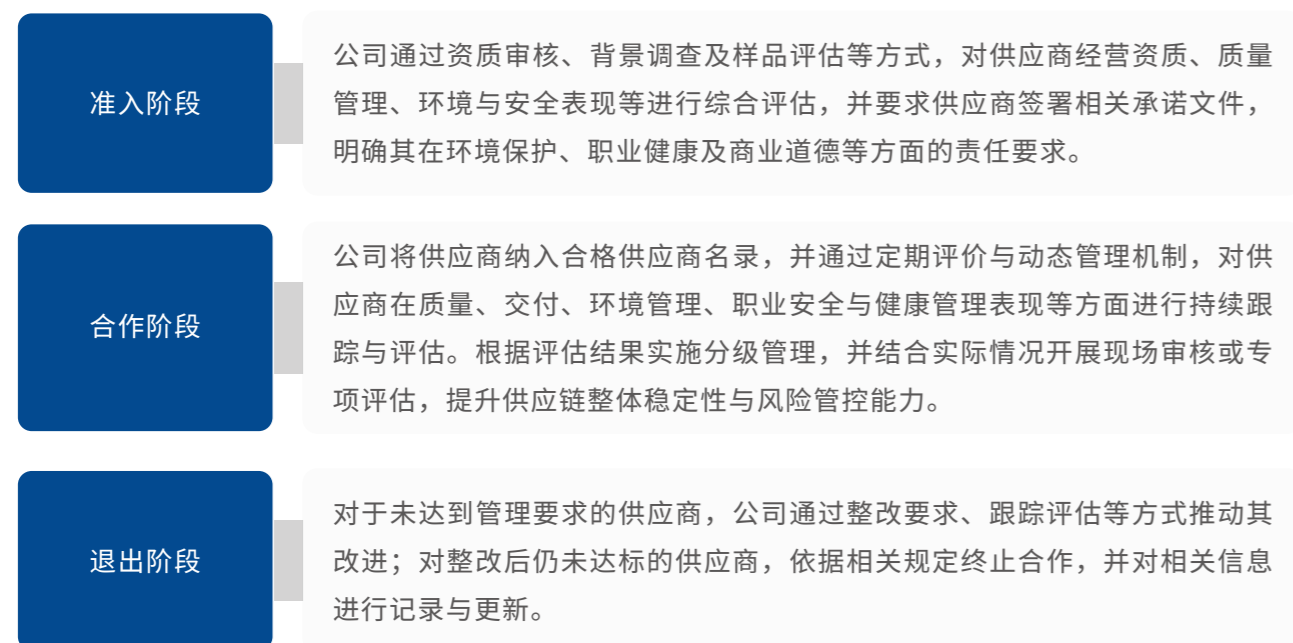
 产品召回事件
0 次
未发生与产品和服务相关的
安全与质量重大责任事故

链稳协同 合作共赢

公司秉持“共建共享、合作共赢”的理念，与供应商建立长期稳定的合作关系，持续推动供应链规范化与透明化管理。公司将环境、社会及治理要求融入供应商管理全过程，通过制度约束与日常管理相结合的方式，推动供应链各环节履行相应责任，与合作伙伴共同实现可持续发展目标。

全周期供应商管理

公司制定《采购管理程序》《供应商管理办法》《核决权限规定》等制度文件，构建覆盖供应商准入、考核及退出的全周期管理机制，对供应商实施分阶段、分层级管理。



关键绩效

报告期内，公司主营业务供应商总数为 **608** 家

供应链风险管理目标

建立合规、稳定、绿色、廉洁的供应链风险管控体系，将 ESG 要求纳入供应商全生命周期管理，强化风险识别、预警与闭环处置，保障供应链安全韧性与可持续运营。

供应商廉洁与合规管理

公司重视采购过程中的廉洁与合规管理，对所有纳入管理的供应商实施廉洁承诺管理，明确廉洁从业要求及监督举报机制，推动构建公开、公平的合作环境。

报告期内，公司实现供应商廉洁承诺书签署率 100%，通过制度约束与日常管理相结合的方式，强化供应商合规意识，降低供应链合规风险。

绿色采购

公司将绿色发展理念融入采购管理，在满足生产经营需求的前提下，优先选择绿色低碳、可循环利用的原材料及产品，推动资源节约与环境影响降低。

绿色采购举措



- 优先采购具备节能或环保认证的设备及办公用品
- 推动包装材料及周转容器的循环使用，减少资源消耗
- 推广清洁能源车辆使用，降低运输环节环境影响
- 在采购管理中明确绿色采购要求，引导供应商提供可再生、可循环材料

行业交流与合作

公司积极参与行业交流与合作，围绕绿色低碳发展趋势，通过参与国际展会、主办行业论坛及开展产学研合作等方式，持续加强与产业链上下游及科研机构的沟通协作，推动技术成果转化与行业协同发展。



2025 年行业交流活动

国际展会 参与	参加法国 JEC World 2025 国际复合材料展览会，展示可回收热固性树脂产品，开展技术交流并对接海外客户，推进国际合作
行业论坛 组织	主办低碳复合材料行业绿色转型论坛，围绕绿色发展与材料循环利用开展交流，促进产业链合作与经验分享
国内展会 交流	参加中国国际复合材料工业技术展览会（CCE 2025），展示多类复合材料解决方案，通过技术讲座与现场交流深化产业链合作
产学研 协同	独家冠名“上纬杯”全国大学生复合材料大赛，联合高校开展技术实践与交流，推动人才培养与技术储备



中国国际复合材料工业技术展览会展位



主办低碳复合材料行业绿色转型论坛

平等对待中小企业

公司始终秉持公平、公正、透明的商业原则，致力于构建稳定、互信的供应链合作关系。公司严格遵守《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》等相关法律法规，在供应商准入、采购及付款等环节平等对待各类供应商，保障中小企业合法权益。

公司结合自身供应链结构特点，与各类供应商保持长期稳定合作关系，严格按照合同约定执行付款安排，合理控制付款周期，未对供应商形成不合理资金占用。报告期内，公司不存在不公平交易行为，未有拖欠中小企业款项的情况。

数据安护 隐私严守

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，制定并执行《数据安全管理制度》《员工信息安全管理规定》等制度文件，明确数据安全与隐私保护的管理要求。公司将数据安全理念融入日常业务流程，对数据收集、存储、使用及传输等环节进行规范管理，保障数据处理的合法性与安全性。

公司建立由高级管理层统筹的数据安全管理制度，明确决策、执行与使用各层级职责分工。

上纬新材数据安全管理体系

角色 / 组织	组成	主要职责
网络和信息安全领导小组	由公司办公委员会组成	作为数据管理的决策机构，负责审议数据分类分级策略及制度，协调解决管理中的重要问题
数据所有者	各业务部门负责人或其指定人员	负责识别本部门数据并提出分类分级建议，对数据的安全使用与合规性负责
数据安全小组	由信息安全及法务人员组成	负责制度与流程制定，组织分类分级评审并监督执行，开展检查评估及问题整改
数据使用者	公司全体员工与合作伙伴	按照分类分级及授权要求使用数据，履行保密义务并及时反馈相关问题

技术防护与风险控制

公司通过技术与手段相结合的方式强化数据安全防护，实施访问权限控制、数据加密、数据脱敏及安全传输等措施，限制敏感数据的访问与流转范围。同时，通过数据防泄漏（DLP）等技术工具，对数据外发及使用行为进行管理，及时识别异常操作并降低数据泄露风险。

在此基础上，公司围绕数据全生命周期建立系统化安全保护机制，通过数据分类分级管理明确不同数据的安全要求，并在数据收集、访问、使用、存储、传输及对外共享等环节落实差异化控制措施，确保数据在全生命周期内安全可控。同时，公司通过持续监督与检查机制，提升数据安全管理的执行性与有效性。

数据安全保护措施

全生命周期管理	对数据收集、访问、使用、存储、传输及销毁等环节实施全过程管理
分级差异化防护	基于数据分类分级结果，实施差异化访问控制及保护措施
最小权限与行为管理	对敏感数据实行最小权限控制，并对操作行为进行管理
数据外发与共享管理	通过审批、脱敏及保密协议等方式规范数据对外提供
终端与传输安全控制	通过 DLP 等工具对数据外发行为进行监测与管控
监督检查与违规管理	定期开展安全检查，对违规行为进行处理并推动整改

公司制定《数据泄露事件处置流程》，对异常监测、事件评估、应急响应及复盘改进等环节进行规范管理，以提升数据安全事件的响应能力与处置效率。

数据安全事件处置流程



客户隐私保护与合规管理

公司重视客户隐私信息保护，在对外合作中通过签署保密协议明确数据保护责任，在内部通过权限管理及制度约束防止未经授权的数据访问与泄露。同时，通过员工培训与日常宣贯强化信息安全意识，规范数据使用行为，保障客户信息安全与业务合规开展。

报告期内，公司

未发生数据安全事件与泄露客户隐私事件

以人本共融 共创社会美好价值

公司坚持以人为本的发展理念，关注员工成长与权益保障，营造安全、健康与多元包容的工作环境。同时，积极履行社会责任，推动供应链协同发展与社会价值创造，在实现企业发展的同时，促进员工、合作伙伴及社会多方共赢。

- ◎ 平等雇佣 权益保障
- ◎ 人才培育 职业成长
- ◎ 职业健康 安全守护
- ◎ 公益向善 社会贡献

04



平等雇佣 权益保障

上纬新材始终将平等雇佣作为人力资源管理的核心基石，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《劳动合同法》及各运营所在地劳工法规，制定《员工手册》《招募管理办法》《性骚扰防治措施申诉及惩戒办法》等用工权益保障制度，打造平等、尊重、包容的工作环境。

合规用工

公司坚决杜绝强迫劳动、雇佣童工、就业歧视、职场骚扰等违法违规行为，致力于为所有员工提供公平竞争、自由发展的职业平台，切实保障每一位员工的合法权益。

禁用童工

- 明确规定公司禁止招用未满 16 周岁的未成年人
- 在招聘过程中，依照各地法律进行背景调查，以确保候选人提供的信息真实性
- 如果公司任何部门主管发现员工年龄与提供的资料不符，应立即通知人力资源部门，以便实施误用童工的补救计划

禁止强迫劳动

- 依法与员工签订劳动合同，明确雇佣条件
- 禁止保留应聘者或员工身份证件、限制其人身自由、强迫员工非自愿加班等强迫劳动的行为

反歧视与反骚扰

- 公司对所有应聘者机会均等，招聘流程公开透明，无种族、宗教、性别、年龄等区别
- 公司制定《性骚扰防治措施申诉及惩戒办法》，并设置性骚扰申诉处理委员会

工作时间

- 公司实施 8 小时工作制，通过考勤系统管理对员工工作时长进行持续监督
- 信件提醒主管，员工异常加班 / 上班情况，设置工时提醒
- 因工作需要临时加班，公司按照法律法规的规定执行加班待遇

结社自由与 自由言论

- 公司尊重员工结社自由与言论自由
- 为成立工会及其它形式的员工组织提供便利条件，以便其迅速、有效地执行其职责

工作场所 健康与安全

- 组织新人职业安全卫生教育训练及安全培训
- 关怀员工身心健康，定期提供员工免费健康检查，不定期举办健康管理讲座

公司拓展多元化人才招聘渠道，整合多平台线上招聘资源、合作多家人力资源机构，同步开展线下招聘会、校企对接及产学研合作项目；同步举办校园企业宣讲会，加深青年学子对上纬新材业务内容与岗位的认知，全面丰富招聘形式、拓宽引才路径。

案例 2025 年秋季上海高校专场招聘 吸纳优质青年人才

2025 年 10-11 月，公司在上海交通大学、上海外国语大学、东华大学等 5 所高校及松江七校联合会会场开展校园招聘活动，由人力资源部及核心业务部门人员组成招聘团队，面向 2026 届毕业生开放多类岗位。本次招聘搭建了校企人才对接平台，拓宽了优质青年人才引进渠道，为公司研发、生产、管理等领域储备了后备人才，助力完善人才梯队建设。

多元包容

公司致力于打造多元、包容、无歧视的职场环境，尊重不同背景员工的差异与价值，充分发挥各类人才的优势与潜能，形成优势互补、协同共进的团队格局。

截至 2025 年末，公司员工结构如下：

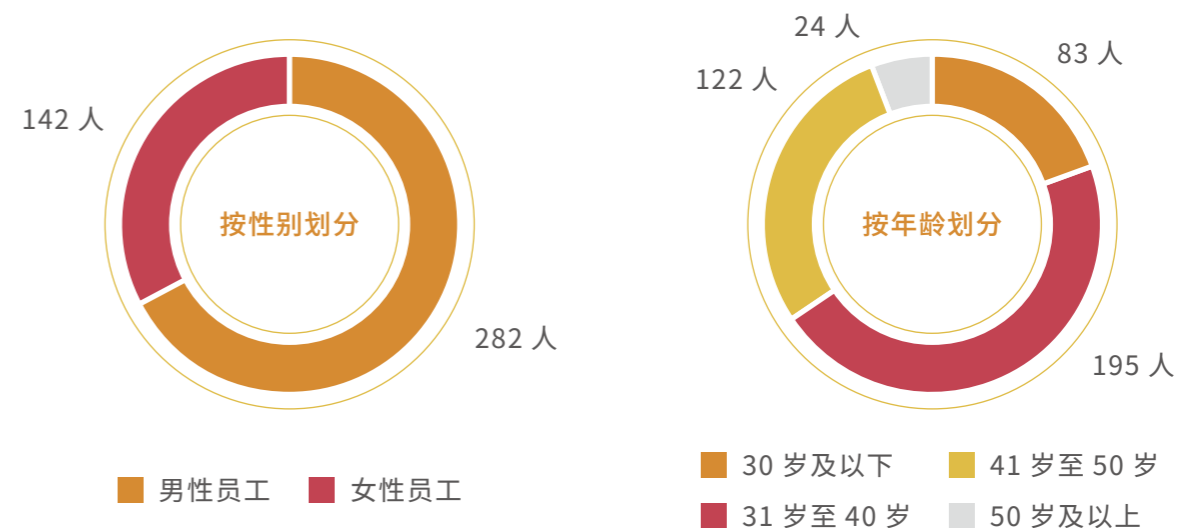
关键绩效

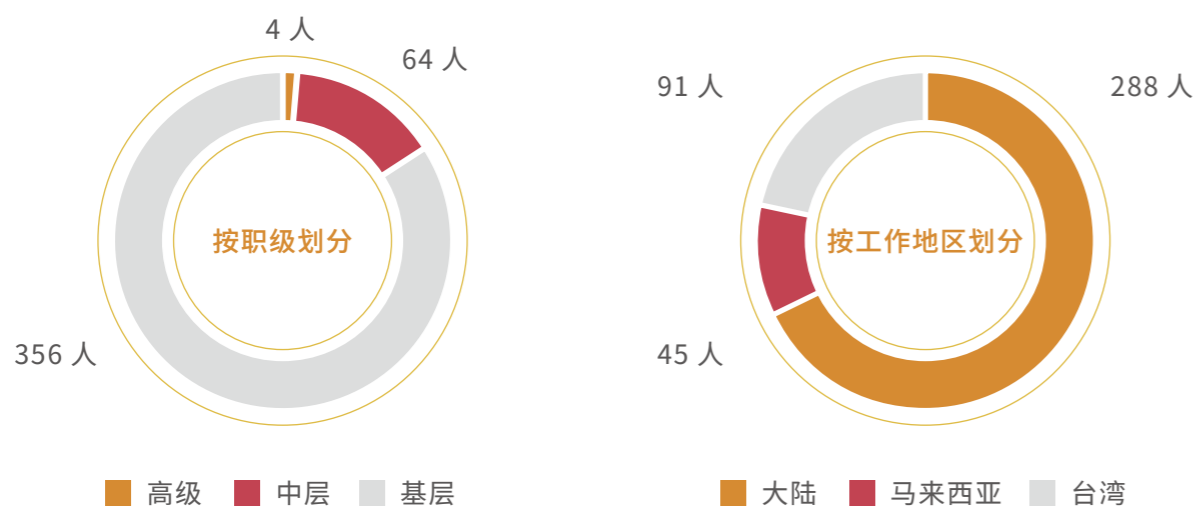
员工总数

424 人

新招聘人数

110 人




关键绩效

 员工流失率
19.10%

 少数民族雇佣数量
2 人

 员工社保缴纳覆盖率
100%

薪酬福利

公司秉持合理设计、公平公正、有效激励的薪酬管理原则，构建以绩效为核心、差异化分配为导向，短中长期激励相结合的立体化薪酬激励机制。通过科学的薪酬与激励安排，充分激发员工内生动力与综合潜能，引导员工行为与企业发展目标协同统一，保障薪酬管理与公司战略目标高效落地。

同时，公司持续完善绩效考核体系，严格落实薪酬管理制度，积极倡导团队协作与全员创新。同步制定并落地《创新奖励基金实施办法》《提案改善奖励办法》等专项制度，以多元化激励举措赋能经营发展，稳步提升员工获得感与满意度，为企业高质量、可持续发展筑牢人才根基。

激励类型	薪酬构成	说明
短期薪酬激励机制	年终奖金	结合公司业绩达成情况、员工的年度绩效考核结果、出勤情况及薪资水平核发年终奖金。
	绩效奖金	每年度参照公司营业收入及员工绩效表现发放奖金。

激励类型	薪酬构成	说明
短期薪酬激励机制	业绩奖金	奖励业务人员积极开源及客户端良好维系。
	研发奖金	奖励研发同仁研究创新之表现。
	专利 / 发明奖金	鼓励本公司人员发挥创意，从事技术开发或改良，以提升本公司研究开发之能力。
	工作绩效奖金	月 / 季奖励所有同仁工作绩效表现。
长期激励机制	股权激励	公司通过向核心员工提供限制性股票激励，优化薪酬短中长期的分配结构，将核心员工与公司的长期利益紧密联系，激发核心员工对公司长期价值增长的参与和贡献。

上纬新材高度重视员工关怀与权益保障，全力提升员工幸福感与归属感。公司依法为全体员工足额缴纳养老、医疗、工伤、生育、失业等法定社会保险，并在此基础上搭建优于法定标准的多元福利体系，涵盖人才引进落户、节日福利、生日关怀、年度旅游、部门团建及社团文化活动等暖心举措，切实传递企业温度。

同时，公司以完善的福利保障为基础，依托丰富的文体活动、浓厚的企业文化建设及深度校企合作等多元举措，持续凝聚团队向心力，稳定人才队伍，广泛吸纳优质多元人才，进一步夯实发展根基，全面提升企业综合竞争力与社会影响力。

法定福利

- 根据国家政策为员工足额缴纳养老保险、失业保险、工伤保险、医疗生育保险及住房公积金；保障员工享有法定假期，包括但不限于婚假、丧假、产假、病假等。

健康保障

- 为符合条件的员工提供定期的年度健康体检，关爱员工健康。
- 2025 年员工入职体检覆盖率达 100%。

生活关怀

- 公司定期为过生日的员工精心准备生日礼物，传递公司对员工的关爱与祝福。
- 公司在端午节、中秋节等传统节日为全体员工发放节日礼品，共同庆祝佳节；同时，在三八妇女节为女员工送上特别关怀，传递温暖与尊重。

职场赋能

- 公司为员工提供工作餐或餐补及下午茶等，确保员工在工作日享受营养均衡的餐食。
- 为所有员工免费提供工作服装。
- 每年年终，公司组织全体员工进行总结庆祝活动。

我们始终秉持以人为本的治理理念，开展多元化员工文体活动，持续丰富员工业余文化生活。各类活动既为员工舒缓工作压力、增进沟通协作搭建良好平台，助力实现工作与生活的平衡，切实增强员工幸福感、凝聚力与归属感，也充分彰显了公司尊重员工、关爱员工、认可员工的人文关怀。

未来，公司将结合员工实际需求与整体发展规划，持续优化活动安排，创新活动形式、丰富活动内涵，推出更多兼具意义与温度的特色活动。通过常态化人文关怀与多元活动赋能，进一步凝聚团队合力，营造和谐融洽、高效奋进的职场氛围，为企业稳健长远发展筑牢人才根基。



2025 年度 38 节 - 江苏



开展节日活动

民主沟通

我们始终认为，透明化、开放式沟通是筑牢互信纽带、提升员工归属感与满意度的核心支撑。公司不断丰富沟通载体、完善闭环反馈机制，保障员工诉求有效传达，推动员工深度参与公司治理与长远发展建设。

公司每年定期召开员工福利委员会会议，并常态化开展“Hello Robert”沟通活动，保障员工相关议题、福利政策及时、全面触达全体员工。同时，若企业发生重大经营变动，公司将在两周内完成信息同步，专项召开沟通说明会，清晰解读相关内容，切实保障员工充分知晓自身合法权益。

案例 「Hello Robert」活动

2025 年，公司持续开展「Hello Robert」品牌沟通活动，董事长与核心管理层与全体员工面对面交流，传达公司战略规划与发展目标，现场解答员工关于职业发展、薪酬福利、工作环境等问题。本次活动有效拉近了管理层与员工的距离，凝聚了团队共识。



Hello Robert 大合照

专项申诉渠道

员工若遭遇不当行为或不合理对待，可通过保密申诉信箱、专属申诉邮箱提交诉求。公司已制定并对外公示规范的申诉处理流程，相关责任单位收到申诉后，将指派专人开展专项调查，全面核实事实、厘清问题成因，并依法依规作出妥善处置，及时向申诉人同步处理结果。申诉全流程实行严格保密管理，切实保障当事人合法权益与个人隐私。

申诉事项	申诉方式	申诉处理窗口
性骚扰防治措施申诉及惩戒办法	HRS@swancor.com	人资单位
员工各类申诉	HRS@swancor.com	人资单位
个人资料保护管理程序	HRS@swancor.com	人资单位
内部控制手册诚信经营、廉洁管理办法	Audit@swancor.com	内部审计单位
关于反托拉斯之遵法规定	Audit@swancor.com	内部审计单位

人才培养 职业成长

上纬新材秉持“人才是企业最大资本”的核心理念，将人才培养作为企业可持续发展的核心战略，构建覆盖员工职业全周期的成长体系，打通多元化发展通道，推动员工个人价值与企业深度融合发展，打造一支专业过硬、富有活力、勇于创新的人才队伍。

主营业务职业发展体系

公司严格执行《晋升管理办法》与《绩效管理办法》，建立以能力为核心、以业绩为导向的晋升考评机制，确保晋升过程公开透明、公平公正。公司打破单一晋升壁垒，建立管理与专业双轨并行的职业发展体系，员工可根据自身职业规划与能力特长自主选择发展路径，让专业人才无需转岗管理也能获得职业晋升与价值认可。



分层培训

公司依托《职前教育训练办法》《在职教育训练办法》，打造分层分类、精准赋能的培训体系，满足不同层级、不同岗位员工的成长需求，实现培训全覆盖、全渗透。

上纬新材主营业务人才培养体系

培训方式	培训阶段	课程主题	课程类别	课程内容
内部培训	职前培训	新人培训	职前共通课程	企业文化、公司制度、工作规则、公司产品介绍等
			职前专业课程	
内部培训及外部培训	在职培训	管理能力培训	基层主管养成培训	人才管理、领导与激励、企业决策力等
			中阶主管进修培训	
			高阶管理策略私董会	
		专业在职培训	各部门专业职能培训	采购管理、研发技术、质量管理、营销业务、财务会计等
		通识及法定培训	部门共同课程培训	诚信经营、防范内线交易等
			法定培训	

公司主营业务培训主题

培训主题	培训对象	培训方式及内容
新员工培训	新入职员工	<ul style="list-style-type: none"> 公司为新员工设计了为期三个月的系统化培养计划，通过“多维度课程”和“一对一辅导员带教”相结合的方式，帮助新人快速适应工作环境。课程内容涵盖行业知识、业务技能等基础知识，同时配备专属辅导员，提供个性化指导，帮助新人更好地融入团队并理解企业文化。通过实践与学习相结合的方式，加速新人角色转变，提升工作能力，最终实现个人与公司的共同进步。
专业技能培训	全体在职员工	<ul style="list-style-type: none"> 我们为所有员工设计了“理论+实操”双轨学习计划，定期开设各类技能提升课程，并鼓励考取行业认证证书。根据岗位需求定制培训内容，帮助大家在工作中掌握真本事，为职业发展提供更多成长机会。
管理层培训	各级管理人员	<ul style="list-style-type: none"> 公司采用管理梯队进阶培养模式，聚焦领导力跃升与战略思维重塑，系统性开展高阶管理培训项目。通过“思维力-决断力-影响力”系统化培养后备干部，打造兼具前瞻视野与实战能力的领军人才。同时，以文化价值观与干部理念深度融合为核心，构建组织共识与战略协同，驱动管理团队从“胜任力”向“引领力”跨越，为组织可持续发展注入核心动能。

2025 年，公司结合业务发展需求与员工成长诉求制定系统性年度培训计划。

关键绩效

累计开展各类培训

594 场

培训总时数

15,759 小时

员工培训覆盖率

100%



内训照片



ISO 培训照片

主营业务员工培训绩效

培训项目	班次 (次)	总人次 (人次)	总时数 (小时)
管理能力训练	20	23	99
通识及法定训练	183	3,764	8,126
新人通识训练	218	237	667
专业在职训练	170	2,301	6,447
总计	591	6,325	15,339

指标	女	男	总计	管理职	非管理职	总计
参训人次 (人次)	1,905	4,420	6,325	1,306	5,019	6,325
训练总时数 (小时)	4,491	10,848	15,339	3,210	12,129	15,339

职业健康 安全守护

上纬新材始终将员工生命安全与身体健康置于企业发展首位，坚守“安全第一、预防为主、综合治理”方针，多个生产基地通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，构建全员参与、全程管控、全面覆盖的安全管理格局。2025 年，公司以“5 零”目标为核心抓手，推动安全管理从“被动防控”向“主动预防”转型，全力为员工打造安全、健康、规范的生产作业环境。



上纬新材 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

安全治理与风险管控

公司建立自上而下的安全治理架构，由公司最高管理层负责公司职业健康与安全生产相关体系符合各类要求，并明确各级安全职责，持续深化风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制，实现安全风险源头管控、动态清零。



* 注：不包含上纬兴业、上纬马来西亚

安全生产 EHS 年度目标

🎯

5 零目标

- 零重大事故
- 零重大环境污染
- 零停产（外部因素、内部罢工等因素）
- 零罚款
- 零重大稽核缺失

在生产安全管理工作中，公司严格恪守预防为主、严控过程的管理准则，积极开展风险辨识评估、安全教育培训、设施设备维保等前置防控工作，从源头排查并化解各类安全隐患；同步依托现场实时监测、规范作业流程、常态化隐患排查整治等管控举措，实现生产全流程风险闭环管控。同时，公司持续深耕全员安全文化建设，依托管理层示范引领、正向激励引导及常态化安全宣导，推动安全意识入脑入心，将安全管理要求贯穿生产经营全链条，切实保障员工职业健康，筑牢企业稳健长效发展的安全根基。

2025 年结合最新安全生产法规及生产运营实际，修订完善全流程安全管理制度体系，形成标准化管控依据：

 风险评价与管控	<ul style="list-style-type: none"> • 《环境因素识别与评价控制程序》 • 《危险源辨识与风险分级管控程序》 • 《目标指标和方案管理程序》
 安全生产	<ul style="list-style-type: none"> • 《特种作业及特种设备作业人员管理制度》 • 《用电安全管理制度》 • 《危险化学品安全管理制度》 • 《危险化学品五双安全管理规定》 • 《安全生产考核制度》 • 《易制爆化学品管制程序》 • 《隐患排查与治理管理制度》 • 《安全活动管理制度》 • 《全员隐患提报办法》 • 《防火防爆及禁烟管理制度》
 应急预案和事故响应	<ul style="list-style-type: none"> • 《安全生产事故综合预案》 • 《意外事件通报及调查程序》 • 《应急准备和响应程序》 • 《事故应急处理程序》 • 《天然灾害疫情应急处理程序》 • 《化学品泄漏处理程序》

应急管理

公司构建统一指挥、反应迅速、协同高效的应急管理体系，明确各级应急响应流程与处置职责，确保突发事件第一时间响应、处置与上报。

<p>应急预案</p>	<ul style="list-style-type: none"> 编制火灾、特种设备事故等应急预案，并定期组织预案的评审与修订 	
<p>队伍建设</p>	<ul style="list-style-type: none"> 组建应急救援队，覆盖各生产基地，并定期开展应急技能培训 	
<p>应急演练</p>	<ul style="list-style-type: none"> 全年组织开展各类应急演练 37 次 	

承揽商安全管理

公司高度重视承揽商安全管控，制定《工程承揽商管理办法》，严格规范承揽商入场管理，要求所有外来施工单位进场前签订安全协议，明确双方安全职责与义务，层层压实安全管理责任。同时完善危险作业管控流程，建立专项监督与作业许可审批机制。承揽商开展高危作业前，需完整报送作业方案及安全防护措施，经合规审核并取得作业许可后方可施工。作业实施期间，安排专职安全人员全程现场监护巡查，动态防范各类安全风险，保障现场施工平稳合规推进。报告期内，未发生承揽商安全生产责任事故。

管理环节		具体管控措施
承揽商进场前		<ul style="list-style-type: none"> 资质审核 工程合约审核
承揽商进场后	施工前	<ul style="list-style-type: none"> 入场安全教育 外来施工人员入场培训登记表 安全协议 召开安全生产卫生会议 入场施工安全告知书
	施工期间	<ul style="list-style-type: none"> 公司项目负责人及环安卫人员，对承揽单位的安全卫生有监督、纠正的权力，如存在违规可要求限期改善、勒令停工等
承揽商评价		<ul style="list-style-type: none"> 每年定期依据《工程承揽商年度考核表》对承揽商进行考察和评分

职业健康监护

公司高度重视生态环境与员工职业健康管理，严格确保作业环境及职业健康安全条件全面契合国家规范标准。公司常态化落实职业健康管理工作，每年统一组织接触岗位危害的员工开展职业健康体检；定期开展职业健康安全专项培训，帮助员工清晰掌握岗位潜在危害因素，规范落实个人防护措施，全方位保障员工身心健康与作业安全。

职业健康管理环节	核心举措
ISO 45001 体系实施	<ul style="list-style-type: none"> 公司已通过 ISO 45001 体系认证，严格按照体系要求进行职业健康管理。
工伤保险与职业危害告知	<ul style="list-style-type: none"> 工伤保险：公司为所有正式员工缴纳工伤保险，保障员工健康。 职业危害告知：公司明确告知员工所从事岗位可能存在的职业危害因素及其后果、职业病防护措施和待遇，确保员工在充分了解的基础上做出职业选择。
年度培训计划	<ul style="list-style-type: none"> 公司在年度培训计划中制定了生产安全与职业健康的培训课程。
职业健康培训	<ul style="list-style-type: none"> 培训：每年组织职业健康培训，包括职业健康知识、工作中可能存在的危害因素及防护方法等。 职业健康体检：每年为相关员工提供岗前、在职、离岗的职业健康体检，并更新职业病健康监护档案。 防护用品发放：根据不同岗位的需求，发放相应的防护用品，以减少或避免工作中的职业危害。
职业危害因素检测	<ul style="list-style-type: none"> 公司委托有资质的第三方进行年度职业危害因素检测，确保员工及时了解工作环境的职业安全情况。

关键绩效

职业危害岗位人数 95 人	在职员工职业病体检覆盖率 100%	工伤事故数 0 起
工伤率 0%	百万工时伤害率 0%	因工死亡人数 0 人
职业病发生率 0%	人均安全培训时长不低于 25 小时	安全生产投入 685.7 万元

注：上表数据范围仅涵盖上海厂、江苏厂、天津厂。

公益向善 社会贡献

上纬新材始终秉持“材料创造价值，责任温暖社会”的公益理念，将企业发展与社会担当深度融合，建立规范化、常态化的公益管理机制，以实际行动践行企业社会责任，传递行业正能量。

教育赋能是公司公益事业的核心着力点。2025 年，公司持续深化产学研公益合作，继续在武汉理工大学、上海工程技术大学等高校设立“上纬奖学金”，精准奖励复合材料领域品学兼优的青年学子，助力高校人才培养；成功举办第十届“上纬杯”全国大学生复合材料设计与制作大赛，为行业发掘和储备创新型后备人才，推动复合材料学科的实践教学与技术成果转化。

生态守护方面，公司紧扣“双碳”战略，在第 56 个世界地球日发起“地球日拾‘金’之旅”主题公益活动，组织员工及家属志愿者开展垃圾捡拾、清理绿地环境等活动，以沉浸式实践传递低碳环保理念。

案例 地球日拾金之旅 守护绿水青山

2025 年 4 月，上纬新材在上海松江方塔园开展“地球日拾‘金’之旅”环保公益活动，组织员工及家属参与园区垃圾清理志愿服务。公司统一配备活动物资，推行 1 小时志愿服务兑换 2 小时带薪志愿者假的激励机制。活动传递了低碳环保理念，强化了员工生态责任意识，以实际行动践行企业绿色发展承诺。



2025 年度地球日活动 - 上海

关键绩效

员工志愿活动参与人次

190 人次

员工志愿活动人均时长

4 小时

附录

关键绩效表

环境绩效

绩效指标名称	单位	2025 年数据
环境绩效		
温室气体排放		
范围一直接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	2,196.60
范围二间接温室气体排放量（电力）	吨二氧化碳当量	5,691.72
范围三间接温室气体排放量（员工通勤）	吨二氧化碳当量	67.94
温室气体排放总量（范围一+二+三）	吨二氧化碳当量	7,956.26
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 吨产品	0.07
能源利用		
直接能源消耗量		
其中：天然气消耗量	吨标煤	483.95
其中：汽油消耗量	立方米	381,112.60
其中：柴油消耗量	升	13,011.81
其中：柴油消耗量	升	5,620.61
间接能源消耗量		
其中：电力消耗量	吨标煤	1,286.37
其中：蒸汽消耗量	千瓦时	5,461,540
其中：蒸汽消耗量	吨	6,512.20
能源消费总量	吨标煤	1,770.31
单位营收综合能耗	吨标煤 / 万元营收	0.0099
清洁能源使用量	吨标煤	625.78
清洁能源使用占比	%	35.35
水资源利用		
总取水量	吨	27,899

绩效指标名称	单位	2025 年数据
总耗水量	吨	27,626
水资源使用强度	吨 / 万元营收	0.15
污染物排放		
废气排放总量	吨	2.91457
其中：颗粒物 (PM)	吨	0.092185
其中：氮氧化物 (NO _x)	吨	0.1
其中：硫氧化物 (SO _x)	吨	0
其中：挥发性有机物 (VOCs)	吨	2.619682
工业废水排放总量	吨	273
生活废水排放总量	吨	2,144
化学需氧量 (COD)	吨	0.04474
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	0.00501
废水排放达标率	%	100
废气排放达标率	%	100
废弃物处理		
有害废弃物产生总量	吨	38.07
有害废弃物产生密度	吨 / 万元营收	0.0002
无害废弃物产生总量	吨	177.91
无害废弃物产生密度	吨 / 万元营收	0.0010
环境合规与投入		
年度环保总投入	万元	214.67
环保投入占主营业务收入比	%	0.12
环保节能技术改造投入	万元	20.10
年度环保培训次数	次	4
突发重大环境事件数	次	0
因环境违规受重大处罚次数	次	0

社会绩效

绩效指标名称	单位	2025 年数据
研发创新		
年度研发投入	万元	5,158.63
研发投入占主营业务收入比	%	2.87
研发人员数量	人	102
研发人员占全员比例	%	24.06
发明专利的有效专利数量	项	59
应用于主营业务的有效发明专利	项	59
报告期发明专利申请数量	项	25
报告期发明专利授权数量	项	4
专利激励奖金覆盖员工数	人	16
产品质量		
产品生产合格率	%	99.4
出厂合格率	%	100
产品召回事件数	次	0
客户投诉处理率	%	100
客户综合满意度	%	93.7
发生产品安全与质量重大责任事故次数	次	0
数据安全事件与泄露客户隐私事件数	次	0
供应链管理		
主营业务供应商总数	家	608
主营业务供应商廉洁承诺书签署率	%	100
员工结构		
员工总数	人	424
其中：男性员工	人	282
其中：女性员工	人	142
其中：30 岁及以下	人	83
其中：31 至 40 岁	人	195
其中：41 至 50 岁	人	122

绩效指标名称	单位	2025 年数据
其中：50 岁以上	人	24
其中：高级管理人员	人	4
其中：中层管理人员	人	64
其中：基层员工	人	356
其中：中国大陆	人	288
其中：马来西亚	人	45
其中：中国台湾	人	91
新员工人数	人	110
员工流失率	%	19.10
少数民族雇佣数量	人	2
员工劳动合同签署率	%	100
员工社保缴纳覆盖率	%	100
员工入职体检覆盖率	%	100
人才培育		
累计开展各类培训场次	场	594
培训总时数	小时	15,759
员工培训覆盖率	%	100
职业健康与安全		
安全生产投入	万元	685.7
职业危害岗位人数	人	95
在职员工职业病体检覆盖率	%	100
工伤事故数	起	0
工伤率	%	0%
因工死亡人数	人	0
职业病发生率	%	0
百万工时伤害率	%	0
全年应急演练次数	次	37
社会贡献		
员工志愿活动参与人次	人次	190
员工志愿活动人均时长	小时	4

治理绩效

绩效指标名称	单位	2025 年数据
董事会构成		
董事会成员总数	人	9
独立董事人数	人	3
独立董事占比	%	33.33
女性董事人数	人	1
女性董事占比	%	11.11
召开股东会次数	次	4
召开董事会次数	次	13
廉洁合规		
商业贿赂及贪污事件数	次	0
反商业贿赂专项培训开展次数	次	1
反商业贿赂培训覆盖主营业务员工总数	人	354
反商业贿赂培训覆盖主营业务员工百分比	%	100
反商业贿赂培训覆盖主营业务管理层人数	人	58
反商业贿赂培训覆盖主营业务管理层百分比	%	100
签署廉洁承诺书的主营业务员工人数	人	354
签署廉洁承诺书的主营业务员工比例	%	100
签署反贿赂承诺书的主营业务供应商数量	家	608
签署反贿赂承诺书的主营业务供应商比例	%	100
因不正当竞争引发行政处罚或诉讼次数	次	0
信息披露与投关		
年度发布各类公告数量	份	190
业绩说明会召开次数	次	2

温室气体排放标准

公司按照《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》之《第二号 应对气候变化议题》，依据相关行业特定指南进行评估，依据公司《温室气体排放控制程序》进行评估判定，公司重大间接排放温室气体的范围详见如下：

重大 GHG 间接排放识别和评价表

大类	评价因子	A	B	C	D	E	是否重大间接排放
	子类	预期用途	行业特定指南	数据的获取难度	对排放源 / 汇的影响水平	=AxBxCxD	
类别 2- 外购能源的间接排放	2.1- 外购电力的间接排放	5	1	20	20	2000	Y
类别 3- 运输产生的间接排放	类别 4- 上游运输和配送	10	1	5	5	250	N
	类别 7- 员工通勤	10	1	20	5	1000	Y
	类别 9- 下游运输和配送	10	1	5	5	250	N
	类别 6- 商务差旅	10	1	5	5	250	N
类别 4- 组织使用的产品和服务产生的间接排放	类别 1- 采购货物的排放 (制造相关)	10	1	5	5	250	N
	类别 2- 资本货物的排放	10	1	5	5	250	N
	类别 3- 燃料相关	10	1	5	5	250	N
	类别 5- 运营废物	10	1	5	5	250	N
	类别 8- 上游租赁资产	1	1	5	5	25	N

大类	评价因子	A	B	C	D	E	是否重大间接排放
	子类	预期用途	行业特定指南	数据的获取难度	对排放源 / 汇的影响水平	=AxBxCxD	
类别 5- 本组织产品的使用产生的间接排放	类别 10- 售出产品的加工	10	1	5	5	250	N
	类别 11- 售出产品的使用	10	1	5	5	250	N
	类别 12- 处理寿命终止的售出产品	10	1	5	5	250	N
	类别 13- 下游租赁资产	1	1	3	1	3	N
类别 6- 其他未包括在以上的间接排放	类别 14- 特许经营权	1	1	1	1	1	N
	类别 15- 投资	1	1	1	1	1	N

公司温室气体重大排放的范围及核算标准、方法如下：

温室气体范围 (单位: MT CO ₂ e)	核算标准、方法	活动数据 (AD) 来源	排放系数 (EF)
范围一温室气体排放量	采用国际通用的计算方法，排放因子法，该方法学来自标准 ISO 14064-1:2018/6.2 无量化方法学的改变。	/	/

温室气体范围 (单位: MT CO2e)	核算标准、方法	活动数据 (AD) 来源	排放系数 (EF)
固定源排放	/	锅炉天然气 / 发电机柴油用量的理论值。	采用《IPCC2006 国家温室气体清单指南》(简称“指南”) 第二卷能源卷第二章固定燃烧之表 2.3 获取天然气的 GHG 的排放因子, 并结合 2020 年中国国家能源统计年鉴获取能源燃烧热值, 两数相乘计算得到, 其中 CO2GHG 的排放因子再乘以碳氧化率, 即排放系数 EF。碳氧化率: 《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南 (试行) 2015 年版》附表 2.1。
移动源排放	/	系统导出报告覆盖年度本公司叉车柴油 / 公务车汽油领用量。	采用“指南”第 2 卷第 3 章表获取柴油 / 汽油的 GHG 排放因子, 并结合 2020 年中国国家能源统计年鉴获取能源燃烧热值, 两数据相乘计算得到, 其中 CO2GHG 的排放因子再乘以碳氧化率, 即排放系数 EF。
无组织逸散排放	/	是指本报告覆盖年度本公司制冷设备冷媒额定填充量。	依据“指南”。
范围二温室气体排放量	基于地理位置, 方法学来自标准 ISO 14064-1:2018/6.2; 无量化方法学的改变。	/	/
外购电力	/	依据财务统计出本报告覆盖年度公司外购电力使用量。	上海厂、江苏厂、天津厂: 生态环境部国家统计局发布“关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告”取 0.5366kgCO2/kwh; 兴业、马来厂: 依据台湾经济部能源署发布的 112 年 (2024 年) 电力的排放因子, 取 0.494kgCO2/kwh。

温室气体范围 (单位: MT CO2e)	核算标准、方法	活动数据 (AD) 来源	排放系数 (EF)
外购蒸汽	/	实际使用量依据蒸汽发票量获得, 根据《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南 (试行)》表 2.4 使用内插法, 0.8MPa 饱和蒸汽的焓值为 2768.4KJ/kg, 常压下水的焓值为 83.74KJ/kg, 将蒸汽使用量 (t) 转换为 GJ 获得活动数据, 即 AD= 蒸汽使用量 × (2768.4-83.74)/1000。参考工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南 (试行) 2015 版, 取 0.11tCO2/GJ。	/
范围三温室气体排放量	采用国际通用的计算方法, 该方法学来自标准 ISO 14064-1:2018/6.2。	/	/
类别 7: 雇员通勤	/	公司员工通勤依据员工出勤天数及通勤往返距离, 依据交通工具分类统计计算, 累加得相应交通工具总运量 (人 * 公里)。各交通工具计算公式: 出勤人数 (人) * 年出勤天数 (天) * 往返里程 (公里)。	参考中国产品全生命周期温室气体排放系数集 (2022) - 交通服务, 电动轿车取 0.0170kgCO2-eq/ (人 * km)。电动自行车排放因子 0.012kgCO2-eq/ 人 km。油车排放因子 0.041CO2-eq/ 人 km 摩托车排放因子 0.062CO2-eq/ 人 km 油电混动车 UK Government GHG Conversion Factors 0.05933kg CO2-eq/ 人公里。
温室气体排放总量	合并方法学: 排放量采用运营控制权的方法。	/	/

报告索引表

报告章节名称	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》 ¹	《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
关于本报告		2-1, 2-2, 2-3
董事长致辞		2-22, 2-23
走进上纬新材		2-1, 2-6
可持续发展管理	尽职调查、利益相关方沟通	2-9, 2-12, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3
以规范治理 护航企业行稳致远		
治理升级 权责明晰		2-9、2-10、2-11、2-12
风控内控 稳健经营		2-13、2-25、2-26
廉洁诚信 守正清源	反商业贿赂与反腐败、反不正当竞争	205-1、205-2、205-3、206-1
投关管理 价值共享		2-28、2-29、2-30
以绿色低碳 守护地球生态未来		
环境合规 筑牢底线	污染物排放 生态系统和生物多样性保护	307-1、2-27、304-1
气候应对 低碳转型	应对气候变化	305-1、305-2、305-3、305-4、305-5
能源利用 节能提效	能源利用	302-1、302-3、302-4、302-5
减排控污 固废减量	污染物排放	303-3、303-4、305-7、306-3、306-4、306-5
资源利用 循环提效	水资源利用 循环经济	303-1、303-2、301-1、301-2、301-3
以技术创新 锻造产业核心优势		
创新驱动 技术攻坚	科技创新	
知识产权 成果护航		
品质至上 精益管控	产品和服务安全与质量	416-1、416-2、418-1
链稳协同 合作共赢	供应链安全 平等对待中小企业	204-1、308-1、414-1
数据安护 隐私严守	数据安全与客户隐私保护	418-1
以人本共融 共创社会美好价值		
平等雇佣 权益保障	员工	401-1、401-2、406-1、407-1、408-1、409-1
人才培育 职业成长		404-1、404-2、404-3
职业健康 安全守护		403-1、403-2、403-3、403-5、403-6、403-9
公益向善 社会贡献	社会贡献	413-1、203-1、203-2

1: 经重要性评估, 乡村振兴议题对公司不具有重要性, 相关内容未在本报告中单独披露。

读者反馈表

尊敬的读者:

您好!

感谢您阅读《上纬新材 2025 年度可持续发展 (ESG) 报告》。作为专注新材料领域的高新技术企业, 上纬新材始终致力于以创新驱动发展, 在推动产业进步的同时积极履行环境与社会责任。我们诚挚邀请您对本报告及公司 ESG 工作提出宝贵意见, 以帮助我们持续提升可持续发展管理水平与企业综合价值。

一、您的基本信息

您属于以下哪类利益相关方?

- 客户 供应商 股东与投资者
 员工 政府与监管机构 行业伙伴与科研机构
 社区与公众 其他 (请注明): _____

二、您对本报告的评价

1. 您对本报告的整体评价是:

- 很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为本报告是否充分反映公司在经济、环境及社会等方面的责任实践与影响:

- 很充分 较充分 一般 较不充分 很不充分

3. 您认为本报告披露的信息在清晰性、准确性和完整性方面的表现:

- 很好 较好 一般 较差 很差

4. 您对本报告的结构设计及呈现方式的评价:

- 很好 较好 一般 较差 很差

三、意见与建议

您对公司可持续发展工作或报告编制还有哪些意见与建议:

