

广东奥普特科技股份有限公司投资者关系活动记录表

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>现场参观  <input type="checkbox"/>其他_____</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>2026年第一季度业绩说明会（所有投资者）</p>
<p>时间</p>	<p>2026年5月6日 16:00-17:00</p>
<p>地点</p>	<p>上海证券交易所上证路演中心（网址 <a href="http://roadshow.sseinfo.com/">http://roadshow.sseinfo.com/</a>）</p>
<p>公司接待人员姓名</p>	<p>董事长：卢盛林                  副总经理：卢治临                  董事会秘书：许学亮                  财务总监：叶建平                  独立董事：陈桂林</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p><b>问题1：钠电池的生产对公司营收是否会有积极影响？公司与歌尔股份的合作进展如何？公司与东莞泰莱在客户整合方面有什么新进展？</b></p> <p>回答：尊敬的投资者，您好。钠电池与锂电池制造工艺高度同源，公司作为具备锂电全工序视觉解决方案能力的企业，已深度覆盖极片涂布、分条、模切、卷绕、组装等关键环节。随着全球能源转型推进及固态电池、钠电池技术规模化落地，锂电（含钠电池）行业景气度持续上行，将带动公司视觉检测与运控产品需求，对营收增长产生积极影响。</p> <p>目前公司与歌尔股份的合作持续进行中。若后续合作事项达到信息披露标准，公司将严格相关法律法规及时发布相关公告。</p> <p>2025年，东莞泰莱贡献营收1.12亿元，贡献归母净利润621.49万元。“视觉+精密传动”协同销售成效显著，客户交叉赋能与场景拓展顺利推进。</p> <p>感谢您的关注，谢谢。</p> <p><b>问题2：请问二位卢总，公司的愿景是什么？公司是什么样的企业文化？你们上市五年不减持反而增持公司股份，是基于什么样的信念？</b></p> <p>回答：尊敬的投资者，您好。公司始终秉持“一群人、一辈子、一件事”的初心，在为客户创造需求价值之外，持续深耕利益价值，以合力打造世界一</p>

流视觉企业的目标不断攀登。感谢您的关注，谢谢。

**问题3：机器视觉行业 2025 年的良好增长情况是否还能持续？公司与基恩士、康耐视相比，有什么样的竞争优势？公司未来主要的竞争策略可以总结一下吗？**

回答：尊敬的投资者，您好。GGII 预测，2025 年中国机器视觉市场规模有望突破 210 亿元，同比增速超 14%。预计至 2028 年我国机器视觉市场规模将超过 385 亿元，2024-2028 年复合增长率约为 20%。

相较海外同行，公司发展时间较短，产品及解决方案适配性与客户粘性显著，依托本土化服务网络，在交付效率、成本控制及场景适配上形成明显的差异化优势，能够提供灵活化及定制化的服务，快速响应客户需求，供货周期短，且成本优势明显。

未来公司将依托三大核心方向打开长期成长空间，提升竞争优势：一是夯实 AI 技术底座，深化工业通用大模型与行业专用模型落地，持续深挖 3C、锂电、半导体、汽车等领域自动化升级机遇，扩大国产替代优势，拓宽传统业务增长边界；二是全力打造机器人第二增长曲线，聚焦具身智能核心，深耕机器人感知、运动控制核心零部件，深化与头部整机企业合作，实现相关业务规模化放量；三是借力资本运作，通过产业并购、战略投资补齐技术短板、完善产业链生态，叠加全球化布局提速，持续放大成长势能，力争成长为全球领先的工业视觉+机器人感知、决策、执行全栈解决方案龙头企业。

感谢您的关注，谢谢。

**问题4：请问公司应收帐款持续增加，公司如何解决这个问题，提高现金获取率？**

回答：尊敬的投资者，您好。公司客户为国内外知名终端和设备厂商，具有较强的信用和支付能力，信用风险可控。同时公司坏账准备计提充分，对应收账款余额也一直进行监控，并持续加大回款催收力度，2025 年应收账款金额增长速度低于收入增长速度，感谢您的关注，谢谢。

**问题5：请问 2026 年公司营收与利润的预期分别是多少？公司怎样去实现？**

回答：尊敬的投资者，您好。公司管理层根据既定的发展战略和股权激励计划，制定了明确的业绩目标：以 2025 年营业收入为基数，公司 2026 年度营业收入增长率不低于 25%。目前，公司经营情况良好，管理层对完成上述年度目标保持坚定信心。在订单储备、产能布局、新品推出以及市场拓展等方面，公司均按计划有序推进，为业绩达标提供了坚实支撑。感谢您的关注，谢谢。

**问题6：请问今年有分红计划吗？谢谢**

	<p>回答：尊敬的投资者，您好。公司 2025 年度利润分配方案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户中股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.35 元（含税），不进行资本公积金转增股本，不送红股。本次公司现金分红金额占合并报表中当年归属于上市公司股东净利润的比例为 35.10%。目前现金分红工作持续推进中，感谢您的关注，谢谢。</p> <p><b>问题7：请问公司营收情况如何？</b></p> <p>回答：尊敬的投资者，您好。2026 年第一季度，公司实现营业收入 35,743.58 万元，较上年同期增长 33.51%。营业收入增长较为明显，主要是下游行业景气度向好、AI 质检在高端制造领域实现规模化落地，及并购东莞泰莱所带来的正向贡献等多方面影响。其中，3C 行业收入 15,284 万元，较上年同期增长 4.19%；锂电行业 12,294 万元，较上年同期增长 29.29%；半导体行业收入 3,172 万元，较上年同期增长 170.69%；汽车行业收入 2,370 万元，较上年同期增长 330.11%。感谢您的关注，谢谢。</p> <p><b>问题8：您好，请问公司今年有扩展其他业务的打算吗？</b></p> <p>回答：尊敬的投资者，您好。目前公司围绕“工业自动化+具身智能”双轮驱动战略，持续深耕现有 3C、锂电、半导体、新能源汽车等核心赛道，并持续拓展机器人相关业务。若后续拓展其他业务，公司将严格相关法律法规进行信息披露。感谢您的关注，谢谢。</p>
<p>说明</p>	<p>投资者接待活动过程中，公司管理层积极回复投资者提出的问题，回复的内容符合公司《信息披露管理制度》等文件的规定，回复的信息真实、准确，不涉及应当披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>