

证券代码：688332

证券简称：中科蓝讯

深圳市中科蓝讯科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	华泰资管、上银基金、汇丰晋信基金、聚鸣投资、西部证券、东吴证券、华创证券	
时间	2026年6月10日至6月12日	
地点	深圳市中科蓝讯科技股份有限公司大会议室	
上市公司接待人员姓名	董事会办公室主任：曹卉 证券事务代表：刘懿瑶	
投资者关系活动内容介绍	<p>公司简介：</p> <p>中科蓝讯主营业务为无线音频 SoC 芯片的研发、设计与销售，目前已形成以蓝牙耳机芯片、蓝牙音箱芯片、智能穿戴芯片、无线麦克风芯片、数字音频芯片、玩具语音芯片、AIoT 芯片、AI 语音识别芯片、Wi-Fi 芯片、视频芯片十大产品线为主的产品架构。同时产品已进入小米、realme 真我、荣耀亲选、万魔、飞利浦、倍思、漫步者、Anker、铁三角、传音、魅蓝、FIIL、弱水时砂、索爱、IKF、sanag、boAt、Noise、TITAN、NOKIA、腾讯 QQ 音乐、百度、喜马拉雅、博雅 BOYA 等终端品牌供应体系。</p> <p>2026 年第一季度，公司实现营业收入 40,696.53 万元，同比增长 10.80%；利润总额-220.58 万元，同比下降 104.39%；归属于母公司所有者的净利润-586.91 万元，同比下降 113.07%；归属于母公司</p>	

所有者的扣除非经常性损益的净利润 3,578.46 万元，同比下降 2.42%。

问答环节：

1、公司围绕 GPU、先进封装测试等领域的投资布局，是否会对公司财务状况产生影响？

答：公司基于对行业趋势的深度研判与严格筛选机制，围绕 GPU、先进封装测试等高成长性领域，进行了前瞻性投资布局。相关标的存在二级市场价格波动、上市进程不及预期、股权流动性受限及估值不确定性等风险，将导致公司的非经常性损益波动，进而对公司的财务状况产生影响。2026 年第一季度，受二级市场价格波动影响，公司投资摩尔线程智能科技（北京）股份有限公司取得的公允价值变动下降，对公司的非经常性损益产生影响，导致归母净利润同比去年有大幅波动。

2、公司新成立的子公司芯光算力主要开展哪些业务？

答：深圳市芯光算力科技有限公司系公司全资子公司，成立于 2025 年 11 月，专注于光芯片设计、高性能光模块的研发、生产及销售。目前光模块的研发设计工作正有序开展。

3、从去年起，存储芯片价格开始加速上涨，公司是否采取了锁价措施，存储价格上涨对公司的成本有多大影响？

答：自 2025 下半年起，AI 端存储率先开始涨价，公司已对存储价格走势做出大致判断，并采取了相应准备措施：适当加大了库存储备，通过库存平摊；加强了对上游供应商的管控，并引入新供应商，借助不同供应商进行价格平衡；大容量存储的涨价幅度相对较高，公司已经通过提高芯片售价实现成本转嫁。因此，存储涨价对公司成本的整体影响相对温和，整体幅度处于可控范围。

4、公司视频芯片具体应用在哪些领域？

答：公司的 AB579X 单芯片视频方案，已经应用在无线对讲机（摄像头+屏幕显示），儿童照相机（摄像头+屏幕显示）等领域，同时也扩展了单芯片的入门智能眼镜市场，推动智能眼镜的普及度。公司还推出了蓝牙+音视频的 BT879X 系列芯片，高性能、高算力、内置高速 PSRAM 以扩展内存，自研高效 2.5DGPU、30W/100W 摄像头输入以及视频编解码，同时支持 LVGL9GUI 和自研 GUI。公司将持续深耕视频应用领域，相关新芯片会在今年陆续推出，适配不同市场应用的需求。

5、公司对 Wi-Fi 芯片有何产品规划？

答：2025 年，公司通过推出 Wi-Fi+BT+音频三合一的 AB6003G 芯片，正式切入市场，并先后亮相字节跳动“原动力大会”及百度 AI 玩具展。该芯片定位为 AI 智能体终端的核心组件，重点深耕交互式智能玩具及高端音箱领域，可有效提升单芯片附加值，拉动产品均价的提升。

公司正持续拓宽 Wi-Fi 产品矩阵，实现从 Wi-Fi 4 到 Wi-Fi 6 的全覆盖。2026 年，公司将推出升级版 Wi-Fi 4 芯片，通过集成视频处理能力以适配更复杂的应用场景；同时，计划于年内发布高阶 Wi-Fi 6 SoC 芯片，融合视频应用与更高速率的标准，重点瞄准智能眼镜等领域。通过在智能家居及便携式智能终端领域的深度渗透，Wi-Fi 系列将成为继蓝牙音频后的第二增长曲线。

6、公司在 AI 端侧方面有什么布局？

答：随着人工智能技术的快速发展，AI 耳机作为智能音频设备的重要分支，为用户提供了更加智能化、个性化的音频体验。2025 年，公司继续在 AI 产品中发力，配合火山引擎量产了 BT895X 芯片，搭载于机乐堂 JOYROOM OC3 AI 耳机，成为公司继 FIIL GS Links AI 高音质开放式耳机后第二款接入豆包大模型的耳机，AI 体

验进一步提升；BT895X 芯片还搭载于音络 AI 口语陪练机，可打造沉浸式英语对练。此外，公司 BT893X 芯片被搭载于 Nothing CMF Buds 2a TWS 耳机中，耳机集成 ChatGPT 语音交互，支持 42dB 主动降噪，双设备链接，总续航可达 35.5 小时。公司芯片面向市场通用产品，可配合客户适配国内外市场中的主流 AI 云端平台，让耳机全面 AI 化。

除耳机产品外，公司积极拓展 AI 玩具、AI 眼镜、AI 音箱等新的 AI 产品形态，除原有的蓝牙方案外，更增加了 Wi-Fi 方案，使 AI 产品的数据交互更流畅，适用性更广，相关产品将在今年陆续量产。同时，公司投入了讯龙四代产品研发，CPU 多核+DSP 多核+NPU 的架构，为后续 AI 产品提供更大的算力保障。

未来，公司将持续布局 AI 端侧领域，继续与国内外大模型平台开展合作，向市场推出用户体验度更好的 AI 端侧产品解决方案。

7、公司突破品牌客户的进展如何？

答：公司借助于 BT 系列芯片前期积累的行业口碑，更多的耳机、专业音频品牌客户与公司达成了长期深度的合作模式。2025 上半年，公司推出多款新品 BT897X 系列、BT891X 系列、AB573X 系列，借助于极高的性能表现，获得国内外客户青睐，目前已搭载于小米 REDMI Headphones Neo 头戴式耳机、1MORE 万魔 S20Ultra 蓝牙耳机、lifeme Blus4 Hi-Fi 旗舰降噪耳机、弱水时砂浩天使 2.4G 电竞头戴耳机、荣耀 Honor Earbuds X10 Lite、倍思 MC2 AI 耳夹式蓝牙耳机、漫步者花再悦影耳夹式耳机等三十余款产品中，后续将有更多方案陆续上市。

2025 年，公司正式开启“两个连接”新篇章，公司 Wi-Fi 技术成功落地，推出集 Wi-Fi+蓝牙+音频三合一的高性能的 AB6003G 芯片，并在 2025 火山引擎 FORCE 原动力大会以及由百度智能云、汕头市澄海区人民政府主办的 2025 AI 玩具产业创新和发展会议进行了展出。公司作为国内领先的智能音频芯片及 AIoT 解决方案提供

	<p>商，正以自主研发的 AB6003G Wi-Fi 芯片为核心，积极布局 AI 玩具产业生态，推动传统玩具向智能化、个性化、交互化方向升级。</p> <p>随着公司芯片产品的不断丰富，可以适应品牌从入门级到中高阶产品的差异化功能需求，有助于公司不断提升市场竞争力和持续经营能力，有望在更多的终端品牌客户中获得运用。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 6 月 12 日