

证券代码：688772

证券简称：珠海冠宇

## 珠海冠宇电池股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位	华泰资产、汇添富基金、华安基金、财通资管
时间	2026年6月12日
地点	上海
形式	线下会议
接待人员	董事会秘书、财务负责人 刘宗坤先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要内容介绍：</p> <p>1、请分析公司2026年第一季度业绩情况，并与上年同期业绩数据进行比较，说明主要变化及原因。</p> <p>答：2026年第一季度，公司实现营业总收入363,541.31万元，较上年同期增长45.51%，主要得益于公司市场拓展取得显著成效，客户份额得到有效提升。归属于上市公司股东的净利润为-8,471.97万元，上年同期为-2,370.04万元，亏损有所扩大。一方面，受美元兑人民币汇率持续下行影响，汇兑损失显著增加，财务费用大幅增长；另一方面，产品销售价格的调整相较于原材料价格的上涨存在一定的滞后性。谢谢！</p> <p>2、公司本次向特定对象发行股票募集资金，主要投向“智能手机钢壳锂电池建设项目”。请介绍一下目前钢壳电池的技术优势与壁垒。</p>

答：钢壳电池在高空间利用率、高能量密度设计、高电池整体机械强度、长循环寿命、良好的散热性能等方面具有显著优势，有望成为未来高端消费电子产品电池主要生产工艺之一。目前，手机钢壳电池具备量产能力的企业较为有限，通过推进钢壳电池技术的规模化应用转化，有助于公司紧跟核心客户产品升级路线，不断优化提升公司在钢壳电池领域的技术研发和生产工艺水平，助力公司进一步构筑技术与客户壁垒，进而在新一轮消费电子创新周期中巩固先发优势和在高端消费电子电池领域的市场地位。

### 3、请问公司未来有何发展战略？

答：公司是全球消费类锂离子电池主要供应商之一，拥有完善的研发、生产与销售体系。在持续巩固消费类电池主业优势的同时，公司正基于核心技术延伸，有重点、分阶段地推进动力电池及储能电池领域的布局。

#### 一、消费类电池：巩固领先地位，构建多元化产品矩阵

消费类电池为公司的核心基石，当前正面临行业集中度持续提升、“强者恒强”市场格局。作为占据市场主要份额的头部企业之一，公司将持续发挥规模与技术先发优势，在抢占市场份额的同时，以创新驱动产品迭代，保持技术领先性与制造柔性，灵活响应市场多元化需求。

同时，在 AI 广泛应用于智能穿戴设备等终端产品并推动产业加速迭代背景下，公司将适度加大对无人机、智能穿戴设备、智能清洁电器及电动工具电池等新兴应用领域的投资力度，逐步丰富消费类电池产品矩阵，保持公司在新一轮消费电子创新周期中的竞争优势，积极把握技术和产品升级带来的市场机遇。

#### 二、动力及储能类电池：锁定差异化赛道，打造第二增长曲线

动力及储能类电池生产是公司锚定的重要战略增长极。目前，该板块已初步构建起覆盖汽车低压电池、行业无人机电池、家庭储能电池及电动摩托车电池的产品体系，客户矩阵涵盖上汽、智己、GM、捷豹路虎、理想、奇瑞、广汽、吉利、Stellantis、奔驰、蔚来等。在汽车电动化和智能化转型的大浪潮下，公司将聚焦汽车低压锂离子电池赛道，通过差异化路线避开行业

同质化竞争，巩固并扩大与无人机制造商的合作关系，探索高倍率电池的其他应用场景。

#### 4、智能穿戴钢壳电池的市场前景如何？

答：从行业趋势来看，智能穿戴设备正朝着轻薄化、高性能化方向发展，对电池的能量密度、空间利用率和安全性提出了更高要求。钢壳结构结合叠片工艺的技术组合，能够最大限度利用有限体积实现更高能量密度，已成为高端智能穿戴产品的关键技术路线。目前，智能穿戴领域的主要厂商也在积极布局并推进钢壳电池产品验证。谢谢！

5、贵公司预计发行 28 亿金额的股票，那这部分特定对象的数量和认购情况？公司是如何确定定增方案的，目前具体进展如何？

答：本次定增募集资金总额为不超过 28.95 亿元，发行对象为不超过 35 名（含 35 名）符合中国证监会、上海证券交易所规定条件的特定投资者，包括符合规定条件的证券投资基金管理公司、证券公司、财务公司、资产管理公司、保险机构投资者、信托公司、合格境外机构投资者以及其他符合相关法律、法规规定条件的法人、自然人或其他机构投资者。本次定增采取竞价发行方式，目前发行对象尚未确定。

公司本次融资方案是结合自身发展情况与发行条件等综合因素确定，公司计划通过本次募资主要扩大智能手机钢壳锂电池产能以及生产规模以满足市场需求，使公司在新一轮消费电子创新周期中保持竞争优势。选择定增的融资方式将有助于提升公司的净资产规模，降低资产负债率，从而优化资本结构，增强财务稳健性，并为未来的战略扩展提供充足的资金保障。如本次发行完成，公司总资产与净资产规模均将相应增加，公司资本实力将得到增强，有利于提高偿债能力、降低财务成本，从而提升公司的抗风险能力，为公司保持长期稳健发展奠定坚实基础。

目前，本次发行申请已经上海证券交易所审核通过，待获得中国证监会作出予以注册的决定后方可实施。

6、请问在 AIPC 技术升级的背景下，公司如何看待 AIPC 对笔电电池市场的未来发展前景？公司在该领域有哪些技术布局？

答：从行业趋势来看，AIPC 的加速渗透正在为笔记本电脑电池市场带来新的增长机遇。一方面，AIPC 处理器算力大幅提升导致功耗显著增加，对电池的能量密度、放电倍率和散热性能提出了更高要求；另一方面，为满足 AIPC 长时间高负载运行的续航需求，新一代笔记本电脑电池在容量和体积能量密度上均有提升趋势。此外，AIPC 作为 AI 端侧部署的重要载体，有望激发新一轮笔电换机需求，电池作为核心零部件将同步受益。公司密切关注 AIPC 技术升级带来的市场机遇，已与部分笔记本厂商就新一代电池方案展开技术对接与开发工作，公司将充分发挥在笔电电池领域的技术积累和客户资源优势，积极推进新一代产品的研发与产业化落地。谢谢！

7、公司对智能穿戴电池市场的未来发展趋势有何判断？该领域是否会成为公司新的增长点？

答：从市场规模来看，根据 Mordor Intelligence 数据，预计可穿戴设备市场规模将从 2025 年的 2,193 亿美元增长至 2026 年的 2,573.5 亿美元，预计 2031 年将达到 5,727.3 亿美元，2026-2031 年复合增长率达 17.35%。同时，智能可穿戴设备的应用边界正由传统腕戴产品向 AI+AR 等新形态持续拓展；根据 IDC 数据，2025 年全球 AR/VR 头显与无显示智能眼镜的合计出货量预计为 1,430 万台，同比增长 39.2%。同时，公司积极拓展新兴智能穿戴设备领域的头部厂商如谷歌、Meta、亚马逊等的业务合作，持续跟进并响应智能穿戴设备市场需求。消费电子下游需求如可穿戴设备及 AI 融合终端等新兴品类的扩容将进一步传导至消费类锂离子电池市场，为锂离子电池行业带来增量机遇。

接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。

附件清单 (如有)	无
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	否