



Segway-Ninebot
九号公司

提质增效 重回报



九号有限公司
2026 年度专项行动方案
半年度评估报告

前言

九号有限公司（以下简称“公司”）积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，推动公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者,于 2026 年 3 月披露了《2026 年度提质增效重回报专项行动方案》（以下简称“行动方案”）。

2026 年上半年，公司根据行动方案积极开展和落实相关举措并认真评估实施效果，于 2026 年 8 月 10 日召开第三届董事会第十二次会议审议通过了《九号有限公司 2026 年度提质增效重回报专项行动方案的半年度评估报告》。

现将主要进展及工作成果报告如下：

聚焦做强主业 持续提升经营质效

报告期内，公司聚焦做强主业，全力做好各项工作。持续深耕智能短交通和服务类机器人核心业务，构建了多元化的产品矩阵，涵盖电动平衡车、电动滑板车、电动两轮车、全地形车、服务机器人、eBike 等品类。

依托独立自主的研发优势、持续迭代的底层技术储备优势、全球化的销售网络优势、以用户体验为导向的创新优势、广受认可的品牌影响力优势等，公司在各业务线细分市场持续发力，形成差异化的竞争优势，积极开拓市场；并根据自身技术储备和行业未来发展空间，不断拓展产品边界。



2026 年上半年公司实现：

营业收入

143.58 亿元

同比增长

22.28%↑

归属于上市公司股东的净利润

10.08 亿元

经营活动产生的现金流量净额

19.67 亿元

毛利率

28.56 %

归属于上市公司股东的净利率

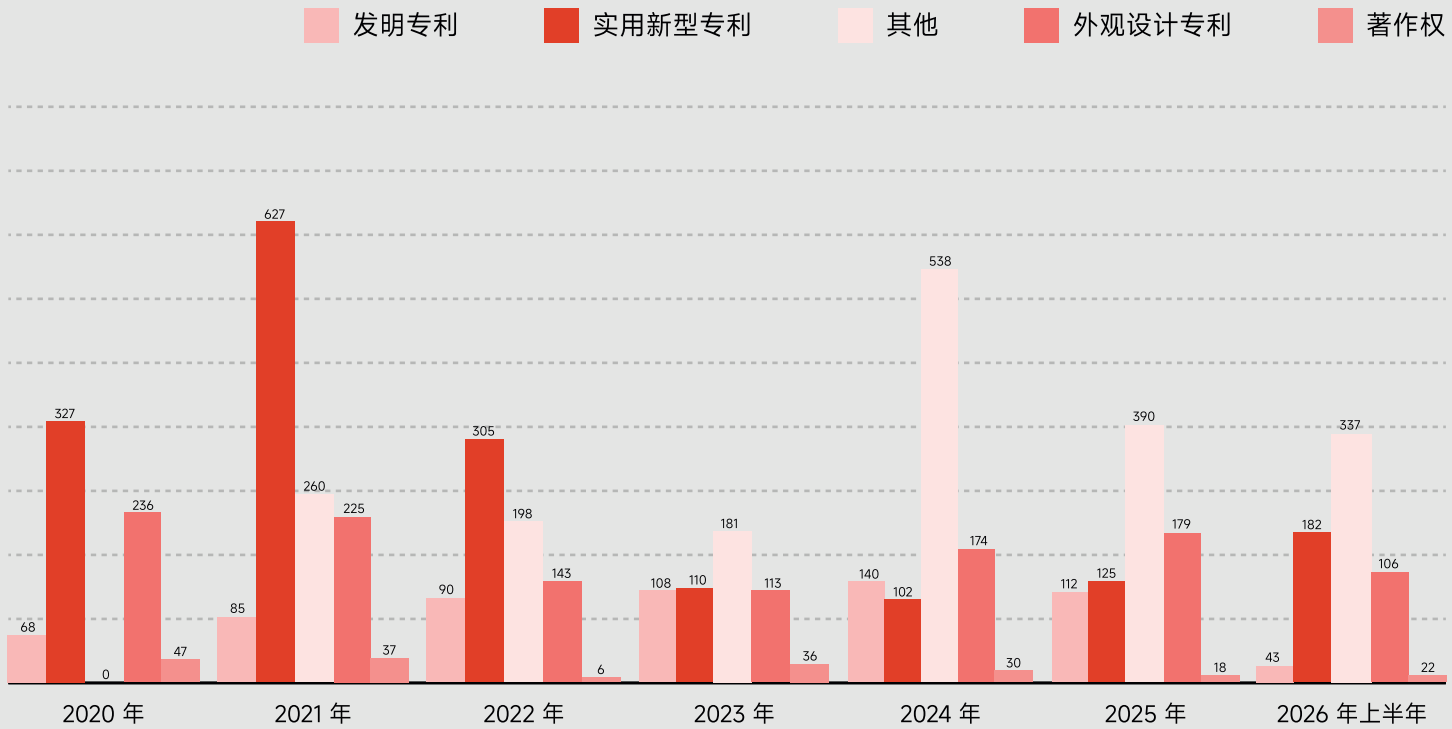
7.02 %

科技创新驱动发展 加快发展新质生产力

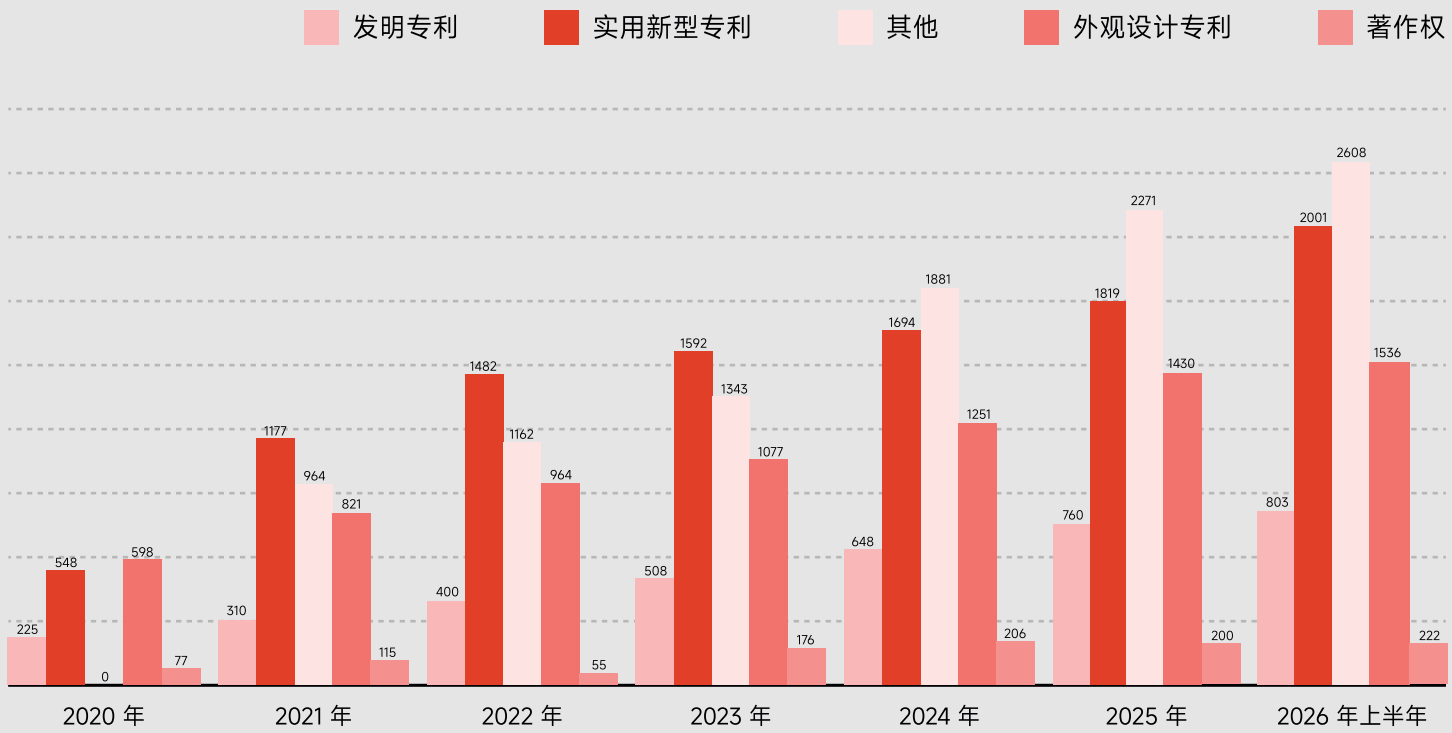
公司坚持科技创新驱动发展之路，不断提升科技成果转化和产业化水平，致力于加快发展新质生产力，打造全新的科技创新动能。

2026 年上半年，公司继续坚守科技初心，在持续保持高研发投入的同时，持续为用户带来超预期的、高品质的产品与体验，于多方面取得了一些成绩。

2020 年 - 2026 年上半年知识产权新增情况（单位：个）

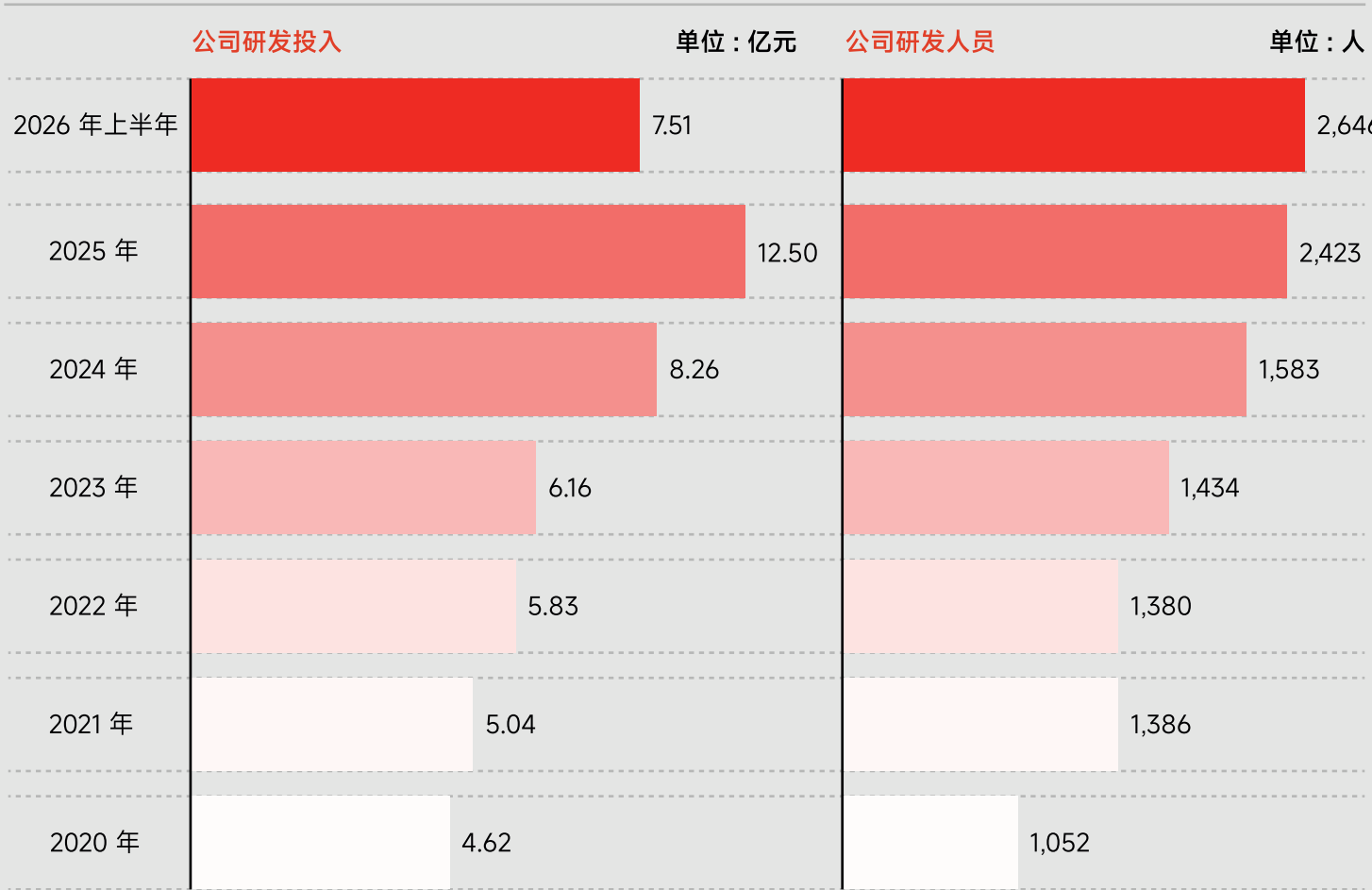


2020 年 - 2026 年上半年知识产权累积获得情况（单位：个）

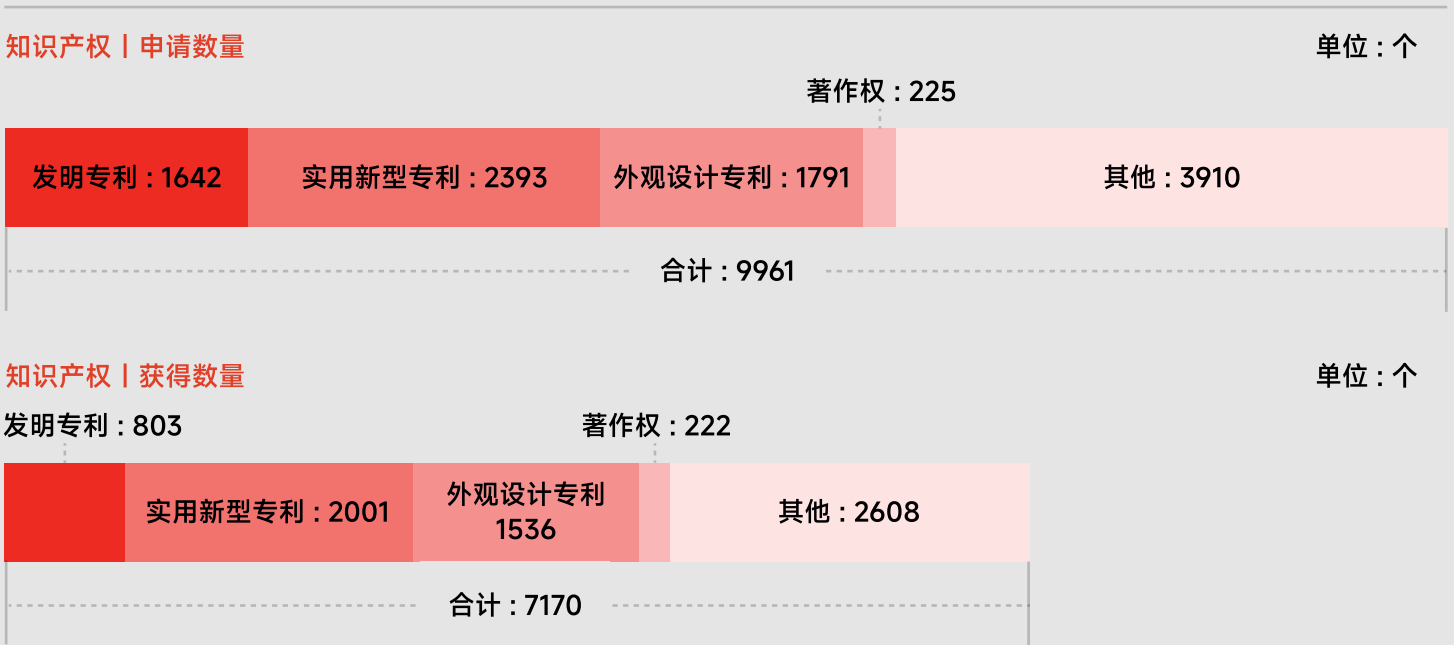


注：其他知识产权为商标

持续保持高研发投入



知识产权累计数量



注：其他知识产权为商标

科技是公司的出发点和底色

01

迄今为止,公司已在短交通领域以及服务机器人领域持续深耕创新 10 余年,截至 2026 年 6 月 30 日,共主导或参与 150 余项国内外技术标准的制修订工作,其中包括 ISO、IEC 等国际标准 9 项,国外/区域标准 7 项,国家标准 50 项,行业标准 10 项,地方标准 3 项,团体标准 57 项,企业标准 18 项,涉及电动摩托车、电动自行车、电动平衡车、电动滑板车、割草机、服务机器人、电池、充电器等多个技术领域,为促进行业高质量发展做出贡献。

重磅新品不断推出

02

2026 年上半年,公司持续加大新品研发与市场推广力度,围绕不同细分市场和应用场景推出多款新品,进一步完善产品矩阵。

在国内市场,电动两轮车领域,公司推出包括泡泡玛特“小甜豆”联名款在内的 Q 系列女性主题电动车,以及 Mz1、N1、M1、M3、Fz5 等新品,覆盖女性用户、年轻消费群体和都市通勤等多元场景。同时,公司在国内市场推出 Segway Xyber 350 高性能电动摩托车,兼顾城市通勤与轻度越野,具备较强的动力性能、续航能力及复杂路况适应能力。

在海外市场,公司推出 Myon、Muxi 两款 eBike,以及 Xiro、Rear View Radar 等智能安全配件,持续丰富海外产品布局。

在智能割草机器人领域,公司推出 i2 LiDAR、i2 AWD、H2、X4 及 Terranox 商用系列产品,覆盖家庭庭院、复杂地形及商业草坪养护等应用场景。

通过持续推进产品创新,公司进一步完善了覆盖多元用户和应用场景的产品矩阵,不断提升产品供给能力和市场竞争力,更好满足消费者的差异化需求。

科技成果转化成效显著

03

以智能电动两轮车为例,2026 年上半年公司电动两轮车销量突破 284.40 万台,同比增长 18.87%。NimbleOS™、NimbleEEA 等成果应用于产品,显著提升产品竞争力。割草机器人持续技术创新,推出 EFLS™ LiDAR* 三重融合定位技术、Xero-Turn™ 零转全驱与越障不伤草系统、NavimowFleet™ 多机智能管理平台等新技术,充分展现科技成果在产业化方面的良好成效。

提前布局前沿技术

04

2026 年上半年，九号公司发布了多年深耕两轮车姿态感知与动态控制技术的核心成果——“鼯鼠自平衡2.0”，它可通过算法方案实现车辆自平衡控制，相较陀螺仪方案在成本、功耗、整车重量及电池舱空间占用等方面实现了优化。“鼯鼠自平衡2.0”技术，即无机械陀螺方案，只靠后轮驱动和前轮转向实现的车辆自平衡技术，实时测量车辆倾斜角度，结合控制算法，计算出精确的控制策略，不仅实现了行车平衡，而且还可以做到零速的定点平衡。相比机械陀螺仪，该技术大大简化了硬件和结构，降低成本，提高可生产性，未来可应用于电动两轮车的自动驾驶。

产学研综合运用

05

公司持续深化与高校的产学研合作，通过系统化实习计划、专业化技术培训及场景化实操演练，加速核心领域的人才梯队建设，有效推动学术研究与产业需求的精准对接。

坚持规范运作 完善公司治理

2026 年上半年，公司根据法律法规和规范性文件的修订颁布，持续优化公司内部治理制度，及时对关键少数开展培训，确保治理机制健全有效，关键少数懂制度、守规则、善履职，筑牢公司规范经营与高质量发展的内控根基。同时，加强对员工的合规培训，通过开展合规知识讲座、案例分析等活动，提高全员合规意识和风险防范能力。

序号	制度	变更情况
1.	《员工借款管理制度》	制定
2.	《董事和高级管理人员薪酬管理制度》	制定

2026 年上半年公司召开会议情况

会议名称	召开次数
董事会	4
股东会	1
审计委员会	5
薪酬与考核委员会	4
战略与可持续发展委员会	2
提名委员会	1
独立董事专门会议	4

践行可持续发展理念 持续完善 ESG 管理

公司高度重视可持续发展（ESG）相关工作，积极组织学习相关政策规定，持续推动公司ESG体系建设和管理提升，落实绿色环保行动，坚持走绿色健康发展之路。

ESG 评级体系

ESG 评级机构

公司本年度的评级结果

中证评级	中证指数有限公司	AAA
中国国新	国新咨询有限责任公司	AA
秩鼎评级	北京秩鼎技术有限公司	AA
华证 ESG 评级	上海华证指数信息服务有限公司	AA
中诚信绿金	中诚信国际信用评级有限责任公司	AA
中财绿金	中财绿金院	A+
Wind	万得信息技术股份有限公司	AA
易董	深圳价值在线信息科技股份有限公司	A
LSEG ESG 评分	LSEG（伦敦证券交易所集团）	64

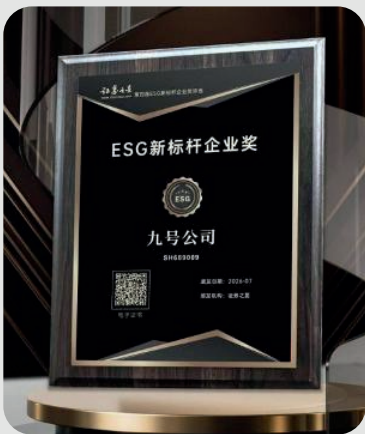
ESG奖项证书



2026 年《财富》中国 ESG 影响力榜



金羚 2026 年度ESG 典范企业



2026 证券之星ESG 新标杆奖

2026 年 3 月，公司发布中英双语《2025 年度可持续发展报告》，系统披露年度环境、社会责任与公司治理各项实践成果，完整展现企业可持续发展全维度履责成效。凭借扎实的 ESG 综合表现，公司成功入选《财富》中国 ESG 影响力榜单，行业可持续发展实力获得认可。

在线下 ESG 文化传播层面，公司深度结合企业文化活动，于年度企业家庭日打造专属ESG主题互动摊位，面向全体员工及家属开展沉浸式线下科普活动。通过趣味互动、图文讲解、实景展示等多元形式，通俗易懂地普及 ESG 基础理念、可持续生活方式与企业绿色实践，让可持续发展理念走进员工家庭，实现 ESG 文化由企业内部向员工家庭延伸渗透。

未来，公司将持续优化光伏绿电运维管理，扩大绿电使用规模，完善绿色出行配套举措，全方位降低运营碳排。主动对接、积极参与各类国际权威 ESG 评级，对标全球先进标准持续完善治理与披露体系。同时联动上下游合作伙伴，协同开展可持续项目，聚力共建低碳友好的行业生态，以长期扎实的 ESG 实践实现高质量绿色发展。

强化“关键少数”责任 增强战略执行质效

2026 年上半年，公司不断强化实际控制人、董事、高级管理人员等“关键少数”与公司及中小投资者之间的风险共担与利益共享意识。公司积极落实《上市公司治理准则》相关要求，制定并经董事会薪酬与考核委员会、第三届董事会第八次会议及 2025 年年度股东会审议通过《董事和高级管理人员薪酬管理制度》。该制度进一步健全薪酬激励与约束机制，推动相关人员考核指标与公司经营业绩相联动，实现薪酬水平、履职成效与公司长期发展相匹配，进一步压实履职责任，激发管理层工作动力和创新活力，提升经营管理质效。

为激发团队活力、绑定公司与员工长期利益，经董事会薪酬与考核委员会、第三届董事会独立董事专门会议第八次会议、第三届董事会第十次会议及 2025 年年度股东会审议并通过《2026 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要》等相关议案，拟向激励对象授予884.7240 万份存托凭证。本次激励对象覆盖中高层管理人员及核心技术、业务、管理骨干人员等，实现公司、投资者及员工利益的深度绑定，充分调动关键管理人员、核心员工及更多员工的主动性、积极性和创造性，激发企业内在动力。

公司与上述“关键少数”保持了良好、密切的沟通，积极组织相关人员参加各类专题培训和最新法律法规、案例解读，不断强化“关键少数”的责任意识和风险防控意识。2026 年上半年，组织并参与培训 51 人次，覆盖率 100%，内容涵盖财务规范运作、声誉管理、投资者关系、投融资、并购重组等关键议题。公司相关人员及主体严格自觉、遵守承诺，不断提升履职能力和职业道德，共同推动公司规范运作。

重视投资者回报 共享发展成果

公司注重股东回报，积极与投资者分享经营成果，在兼顾经营业绩和可持续发展的前提下，积极实施现金分红利润分配政策，为投资者带来长期稳定的投资回报。

积极实施现金分红

01

为切实贯彻投资者回报战略，公司于 2026 年 3 月 30 日召开第三届董事会第八次会议、2026 年 6 月 26 日召开 2025 年年度股东会，审议并通过《2025 年度利润分配方案》的议案。2025 年度利润分配方案已于 2026 年 8 月 7 日实施完成，向全体存托凭证持有人合计派发现金红利 900,067,570.03 元（含税）。2025 年度公司现金分红（包括 2025 年半年度分配的现金红利 300,345,899.47 元）总额 1,200,413,469.50 元（含税），占 2025 年度归属于上市公司股东净利润的 68.28%。

积极回购股份

02

基于对公司长期价值的认可和未来发展的信心，结合公司经营情况及财务状况，为维护公司全体存托凭证持有人利益，增强投资者信心，提升公司价值，促进公司可持续发展，公司使用自有资金以集中竞价方式回购公司股份，并将本次回购的股份全部用于注销即减少注册资本。

2026 年 6 月 5 日召开第三届董事会第十次会议、2026 年 6 月 26 日召开 2025 年年度股东会，审议并通过《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的方案》的议案，同意公司以自有资金通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购公司已发行的部分中国存托凭证（CDR）。回购股份全部用于注销即减少注册资本，回购资金总额不低于人民币 15,000 万元（含），不超过人民币 30,000 万元（含），回购价格不超过人民币 58.78 元/份（含）（权益分派调整后），回购期限自公司股东会审议通过回购方案之日起 12 个月内。

截至 2026 年 6 月 30 日，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购公司存托凭证 923,241 份，占公司存托凭证总数的比例为 0.13%，成交的最高价为 38.70 元/份，最低价为 36.47 元/份，已支付的总金额为人民币 34,990,123.85 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

加强投资者沟通 有效传递企业价值

公司致力于通过多元化的方式参与投资者交流，采用“线上+线下”相结合的交流方式，为无法到现场的投资者提供线上参会的机会；并通过 e 互动、股吧、雪球等平台增加与投资人的互动交流。

丰富投资者沟通渠道

01



2026 年上半年，公司持续加强投资者交流，累计接待投资者超 1,100 人次。报告期内，组织召开 1 次业绩说明会、2 次业绩解读电话会、1 次两轮车业务交流会，集中回应投资者关注问题；举办1次投资者开放日，邀请投资者实地参观交流并体验公司产品；共披露 5 份投资者关系活动记录表。

此外，公司日常通过畅通的投资者热线和及时接收投资者需求的IR邮箱为投资者提供便利。报告期内，共通过热线电话、IR 邮箱、上证 e 互动等回复投资者超 700 次。同时，公司也积极运营财经平台官方账号，在雪球、东方财富、同花顺等平台发布了 600 余篇次图文、动态和视频报道，积极传递长期价值。

持续提升信息披露质量

02



公司不断提升信息披露的真实性、准确性、完整性和可读性，保障投资者信息获取的充分性。为了更好地帮助投资者理解，公司通过定期报告的可视化方式呈现信息，制作1次财报视频，并提供1次中英文双版一图读懂财报，降低信息获取的难度。

风险提示

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措实施情况，及时履行信息披露义务，聚焦主业强本强基，持续提升经营管理水平，不断增强公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过良好的业绩表现、规范的公司治理、稳定的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本行动方案所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质承诺。敬请投资者充分认识其中风险，明晰计划、预测与承诺的本质区别，谨慎做出投资决策。

九号有限公司
董事会
2026 年 8 月 11 日