

烟台睿创微纳技术股份有限公司

关于公司 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案的 半年度评估报告

为践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，烟台睿创微纳技术股份有限公司（以下简称“睿创微纳”或“公司”）于 2026 年 4 月 9 日，公司召开第四届董事会第三次会议审议通过《2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案的评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案的议案》。

现将 2026 年上半年的主要工作成效报告如下：

一、 聚焦多维感知主业

（一）2026 年上半年主要工作成效

2026 年，持续推进红外、微波、激光等多维感知技术和业务的快速发展。

研发上，公司继续充分发挥技术委员会的研发战略决策作用和研发市场跨部门联动机制，以市场方向和客户需求为导向，不断对产品进行技术完善和革新，以提高产品的竞争力。报告期内，公司研发投入 62,642.04 万元，研发投入金额较上年同期增长 23.35%。截止 2026 年上半年，公司拥有研发人员 1895 人，占总人数的 50.15%。截至报告期末，公司累计申请知识产权 4065 个，较去年末增加 241 个；已获批 2589 个，较去年末增加 198 个。

2026 年是“十五五”开局之年，也是中国经济在复杂内外环境中承前启后、迈向高质量发展的关键一年。面对复杂的国内国际环境变化带来的挑战和机遇，公司积极克服不利影响，抓住发展机遇，持续推进技术研发和市场开拓。2026 年上半年，公司实现营业收入 439,662.17 万元，较上年同期增长 72.84%；实现营业利润 137,969.54 万元，较上年同期增加 262.29%；实现归属于母公司所有者的净利润 125,936.16 万元，较上年同期增加 258.78%。营收和净利润双双实现高增长。

公司积极推进募投项目建设，截止 2026 年 6 月 30 日，累计使用募集资金 1,156,434,461.65 元，其中，本年度使用募集资金 106,837,340.02 元。截止 2026

年中，智能光电传感器研发中试平台项目完成项目建设，产能完全释放；合肥英睿红外热成像终端产品项目完成结项验收，产能逐步爬坡；供应链中心红外热成像整机项目持续推进。

二、 优化运营管理，提升经营效益

（一）2026 年上半年主要工作成效

1、加强内部体系建设和管理优化

上半年，公司持续从人力资源、供应链及数字化等方面，加强内部体系建设和管理优化。

围绕公司中长期发展战略和人力资源策略，持续构建和完善人才、激励、文化为核心的人力资源体系。聚焦核心技术、产品与管理变革，吸引行业内高端人才，引入大批优秀教育背景的年轻人才，打造睿创自身干部和专业人才造血机能。通过多手段、多组合的激励方式保留核心团队，确保公司的技术创新、管理变革的可持续性。通过流程标准化管理和数据信息系统，促进组织人效和业务效率提升。建立鼓励创新、包容开放、价值共生的文化氛围，形成人才集聚与创新突破的良性循环。

供应链管理层面，公司持续优化需求计划与生产调度体系，完善产销协同机制，强化全链条库存管控，着力提升交付精准度与效率，全力保障客户订单及时交付，持续提升客户服务体验。同时，加大优化供应商资源池，健全准入、评价与退出机制，加强质量与交付绩效管理，引入优质合作伙伴、淘汰不达标供应商，持续深化供应商全生命周期管理，推进核心供应商战略合作与深度绑定，构建稳定共赢的供应链合作生态，进一步夯实供应链核心竞争力，为客户提供更稳定、可靠的产品供应保障。

针对全球政治经济环境复杂性及贸易壁垒带来的供应链风险，公司多措并举构建稳健韧性、柔性供应链，核心围绕客户需求保障开展各项工作：一方面，通过策略库存、关键物料国产化替代，同步推进核心物料多源化布局、备选供应商认证导入，彻底破解单一供给风险，持续扩充供应链安全冗余，确保客户订单交付不受外部环境影响；另一方面，推进海外供应链布局，重点建设越南生产基地，该基地 2025 年顺利投产，具备全流程生产能力及原产地认证，更贴近海外客户需求，优化全球产能与物流布局，大幅提升海外客户交付效率。2026 年，公司

持续深化全球供应链本地化运营，全力完善越南生产基地上下游配套体系，培育本地化优质供应链资源，优化海外仓储、物流、通关全链条配套能力，推动海外产能、本地供应链与海外市场业务深度协同，进一步强化全球化供应链服务能力，有效对冲国际贸易风险、降低跨境运营成本，全方位保障全球客户合作需求，强力赋能公司海外业务规模化拓展。

依托 2025 年数字化转型奠定的规划基础，2026 年，公司以“业务本质、流程重构、数据驱动、组织进化”为核心理念，按既定规划统筹推进各业务域数字化与 AI 重点任务。营销、研发、供应链、人力资源、财经等主要业务域同步推进数字化升级，构建全域协同能力。数据领域启动数据治理项目，夯实数据底座，赋能精细化管理与智能化决策。同步构建本地 AI 模型与智能体应用，探索 AI 赋能业务的新场景。

2、推出 2026 年员工持股计划

为持续完善公司法人治理结构，建立、健全公司长效激励约束机制，吸引和留住优秀人才，充分调动其积极性和创造性，有效提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力，有效地将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现，在充分保障股东利益的前提下，按照激励与约束对等的原则，公司推出 2026 年员工持股计划。本员工持股计划设立时资金总额不超过 20,103.60 万元，以“份”作为认购单位，每份份额为 1.00 元，本员工持股计划的份额上限为 20,103.60 万份。初始设立时持有人总人数不超过 338 人。

三、持续完善公司治理，强化“关键少数”责任

公司高度重视治理结构的健全和内部控制体系的有效性，将持续完善公司治理和内部控制制度，防范外部风险，提高公司运营的规范性和决策的科学性，保障股东权益。

公司严格依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《企业内部控制基本制度》等法律法规以及中国证监会、上海证券交易所关于公司治理的最新要求，结合本公司的实际情况，不断完善公司法人治理结构，健全和执行公司内部控制体系，规范公司运作，建立了由股东会、董事会、审计委员会、高级管理人员组成的公

公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。

1、完善制度修订，落实政策要求

上半年，为进一步完善公司治理结构，促进公司规范运作，保护股东和投资者的合法权益，公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律、法规以及规范性文件的相关规定，结合公司实际情况，制定了《董事、高级管理人员离职管理制度》《董事、高级管理人员薪酬管理制度》《会计师事务所选聘制度》《委托理财管理制度》《对外捐赠管理制度》等部分公司治理制度。

2、加强董事会建设，强化董事培训学习

2026 年，公司继续实行总经理轮值制度，经营效果显著，管理团队素质也明显提升。公司密切关注并积极组织董高参与上海证券交易所、证监局等监管机构举办的相关培训，推动公司董高在尽职履责的同时，持续学习包括《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》《关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》《上市公司治理准则》《上市公司独立董事管理办法》在内的最新法律法规等文件，学习掌握证券市场相关法律法规、熟悉证券市场知识、理解监管动态，不断强化自律和合规意识，推动公司持续规范运作。2026 年上半年，公司董高、证券财务人员参与各类培训共计 15 人次。

3、完善内控建设，加强内部审计和风险控制

2026 年，公司持续完善内控建设，持续提升公司的内部控制管理体系。同时，持续完善风险预警和应对机制，定期开展内部审计和风险评估，确保公司稳健运营和合规经营。

4、为独立董事提供工作便利，强化其监督机制

2026 年，公司继续保持与独立董事的顺畅沟通，指定证券投资部作为独立董事的沟通服务机构，并安排内审部密切对接审计委员会，负责会议议案材料编制、信息反馈等工作。对于公司重大事项和经营情况，公司管理层和董事会秘书也及时向独立董事汇报，为独立董事工作提供便利条件，切实保障独立董事的知情权，强化独立董事对公司的监督体系。

四、 高质量信息披露，多渠道投资者沟通

1、高质量信息披露

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等法律、法规及部门规章的有关规定，制定了《信息披露管理办法》。

2026 年，公司严格履行信息披露义务，做到信息披露工作的真实、准确、及时、完整，同时向所有投资者公开披露信息。

2、多渠道投资者沟通

为进一步规范和加强公司与投资者和潜在投资者之间的信息沟通，促进投资者对公司了解和认识，强化公司与投资者之间的良性互动关系，提升公司形象，完善公司治理结构，形成良好的回报投资者的企业文化，切实保护投资者的利益，公司制定了《投资者关系管理制度》。

2026 年，公司在上证路演中心举办 3 场业绩说明会，并在 2025 年年度报告、2026 年一季报和半年报披露后举办业绩说明电话会议；不定期参加 10 余场投资者关系会议；日常工作中，公司多次接待现场调研，通过投资者热线、投资者邮箱和上证 e 互动等多种渠道，解答投资者对公司的关注和提问。公司与银河证券、中信证券多家券商联合组织“我是股东”走进上市公司活动，搭建上市公司与投资者沟通交流平台，引导投资者树立股东意识、深化对科创板企业的价值认知。

五、 提高投资者回报，分享公司成长红利

1、持续完善现金分红

公司高度重视对股东的投资回报，制定了长期稳定的利润分配政策。

2026 年上半年，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 5.00 元（含税）。截至 2026 年 8 月 16 日，公司总股本 465,549,670 股，扣减回购专用证券账户中股份总数 3,300,000 股后的股本 462,249,670 股为基数，以此计算合计拟派发现金红利 231,124,835 元（含税），占公司 2026 年半年度合并报表归属于上市公司股东净利润的 18.35%。本次利润分配不实施包括资本公积金转增股本、送红股在内的其他形式的分配。

2、注销回购股份，有效稳定公司股价

公司于 2026 年 6 月 4 日召开第四届董事会第六次会议审议通过了《关于变

更回购股份用途并注销暨减少注册资本的议案》，同意对回购专用证券账户中已回购尚未使用的 4,963,600 股回购股份用途进行调整，由“用于实施员工持股计划或者股权激励”变更为“用于注销并减少注册资本”，本事项已于 2026 年 6 月 23 日股东会审议通过，并于 2026 年 8 月 11 日完成注销。

六、 强化员工、管理层与股东利益共担共享约束

公司持续完善激励约束机制，强化员工、管理层与股东利益共担共享约束的。公司构建了以价值创造为导向的薪酬激励体系，遵循“3V”价值管理原则（Value Creation, Value Measurement, Value Distribution）。建立战略解码-目标分解-绩效评估的闭环机制，组织绩效与战略目标强挂钩，实施 KPI 与 OKR 双轨考核，依据业务单元、岗位的差异化，设置差别化的产品线、营销、供应链组织的考核激励方式。开展薪酬竞争力调研，确保整体水平高于行业平均水平，关键岗位具备行业竞争力。薪酬结构实行“固浮比”动态调整，浮动部分与组织绩效、个人绩效强耦合，实现多劳多得、导向承重和冲锋、导向绩优的分配机制。给各业务单元即时激励、专项激励预算包，设置集团级、公司级产品技术创新专项、管理变革专项激励等。实施股权激励变革，组合运用限制性股票激励、员工持股计划等工具，通过短中长期激励的有机组合，有效激发组织活力。

根据最新制定的《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，公司高级管理人员按照其在公司担任的具体职务、实际工作绩效并结合公司经营业绩等综合指标评定薪酬，具体包括基本薪酬和年度绩效薪酬。通过以业绩为导向的考核，强化责任目标约束，提高管理人员的进取精神和责任意识。公司高级管理人员的薪酬方案由董事会薪酬与考核委员会审核后，于 2026 年 4 月 9 日提交董事会审议通过。

七、 总结与展望

2026 年上半年，公司根据“提质增效重回报”行动方案，积极开展和落实相关工作，在提升经营质量、增加投资者回报、加快发展新质生产力、加强投资者沟通、坚持规范运作和强化“关键少数”责任等 6 个方面均取得了较好成效。

下半年，公司将秉承以投资者为本的发展理念，积极采取措施，继续认真落实“提质增效重回报”专项行动方案，聚焦主营业务、提升科技创新能力、规范公司治理，积极进行投资者交流，增加投资者回报，进一步提升公司经营效率，强化市场竞争力，保障投资者权益，树立良好的资本市场形象。

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

烟台睿创微纳技术股份有限公司

董事会

2026年8月18日