

金科环境股份有限公司

关于公司 2026 年度提质增效重回报行动方案的 半年度评估报告

金科环境股份有限公司（以下简称“公司”或“金科环境”）为践行“以投资者为本”的公司发展理念，维护公司全体股东利益，推动公司经营发展质量提升，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，公司于 2026 年 4 月 24 日发布了《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》，为公司 2026 年度提质增效重回报行动制定出明确的工作方向。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将公司 2026 年上半年在经营管理、公司治理、投资者关系管理、投资者回报等方面的执行情况报告如下：

一、聚焦主业，持续深化“资源化、AI 数智化、产品化”战略

金科环境致力于人工智能在水处理垂直领域的深度融合与应用，作为大型水处理机器人的开发者和应用者，以“AI 为人类带来水自由”为使命，经过二十多年持续研发投入和产品创新迭代，推出新水岛®水处理机器人和水萝卜®AI 智能体，从底层逻辑重构水处理厂的建设范式和运维范式，从而颠覆性改变水处理行业传统模式。

用水安全是客户最为核心的诉求，保障系统运行安全可靠，亦是公司产品研发、设计落地的首要目标。

新水岛的研发打造融合六大核心支撑体系：

- （1）历经多年持续迭代打磨的标准化水处理工艺与整套系统设计方案；
- （2）遵循工业化流水线作业的全过程质量管控制造体系；
- （3）依托海量已投运项目运行数据不断迭代训练的具身智能算法；
- （4）经过批量项目落地验证、性能先进且运行稳定的硬件配套设备；
- （5）水萝卜®AI 系统具备预判隐患、前置处置的预测性维护能力，可实现设备故障“治未病”；

(6) 水萝卜®OPEX 优化算法稳定保障出水水质及水量。

新水岛®作为可替代传统工程化水厂、搭载水萝卜®AI 系统实现全程无人值守运行的标准化工业产品，依托全链条产品化理念贯穿设计、生产制造与后期运营全周期，使得设备具备稳定、安全、可靠的运行特质。

产品的安全性与可靠性，离不开规模化场景应用、多轮迭代优化以及长期运行数据沉淀积累。依托公司 20 多年膜法水处理技术应用积淀，新水岛®系列产品持续迭代打磨，成熟度与可靠性稳步提升。

未来，伴随项目落地规模持续扩大、技术研发不断纵深推进，新水岛®整体安全运行水平将得到进一步跃升。

(一) 总体经营情况

2026 年上半年，公司实现营业收入 209,014,156.33 元，同比下降 24.51%；实现归属于上市公司股东的净利润 13,024,355.16 元，同比下降 57.39%；实现净利润 18,703,611.77 元，同比下降 34.75%。营业收入与净利润的下降，主要系公司延续主动收缩市政类传统水处理技术解决方案业务的战略安排，相关项目收入相应减少，而新兴智能化水处理产品尚处于市场培育与交付爬坡阶段，短期内尚不足以完全弥补传统业务收缩形成的收入缺口。

需要说明的是，在收入规模阶段性承压的同时，公司经营质量的多项关键指标在报告期内出现了实质性改善，具体体现为以下方面：

1.新水岛®及工艺包产品销售业务在手订单为 24,125.18 万元，其中新水岛®产品销售的订单金额占比突破同类业务的 56.41%；新水岛®产品 2026 年初至 2026 年半年报披露日实现交货 5 套，其中包括海外中东项目订单；截止本报告披露日累计交货 18 套；

2.中长期业务收入和利润贡献稳步提升，有效覆盖公司研发、销售和管理费用支出：本期公司新水岛®及水厂运维服务整体收入持续提升，共实现收入 16,668.82 万元，毛利 6,432.36 万元；截止 2026 年 6 月 30 日，中长期业务在手订单 37,323.61 万元；

3.经营现金流持续向好，报告期公司实现经营活动产生的现金流量净额为 55,566,084.33 元，较上年同期增加 87,837,403.35 元，其中销售商品、提供劳务收到的现金 314,887,467.57 元，同比增长 27.32%；

4.资产负债率为 47.44%，整体保持稳健。报告期末公司流动比率为 1.87，货币资金与交易性金融资产合计 426,980,132.03 元，短期借款为零，偿债能力与流动性保持良好；

5.提质增效、注重股东回报：报告期内，公司制定了 2025 年度利润分配方案，向股东分配利润 35,058,241.62 元，现金分红总额占公司 2025 年归属于上市公司股东的净利润比例约为 92.78%，并于 7 月实施。

（二）新水岛®深度迭代 落地节能降耗、降本提效、海外适配多重目标

报告期内，公司围绕性能升级、节能降耗及海外交付适配等核心需求，持续推进新水岛®在结构、外观、机电及工艺端的系统性优化。集成设计上，内部布局重构带动单模块容积缩减近 30%，设备整体占地进一步降低，整机适配集装箱海运，大幅压缩跨境物流开支与交付周期；结构制造端，承重框架由焊接一体式升级为装配分体式，原材料耗用减少，加工工序简化，制造成本同步下降，装配效率提升；产品层面，统一 CMF 设计规范，升级围护板材，设备防腐、防水及防尘自洁能力增强；增设高效能量回收装置，降低用电成本，同时优化内部系统排布，空间利用率进一步提高；运维层面，加药系统改良箱体、管路及舱体材质，耐腐蚀性与密封性提升，投加工艺优化，运维更简便；电气控制核心元器件换装升级，布线规整，检修高效，以适应海内外复杂水环境。产品综合成本优势与技术壁垒持续夯实。

（三）新水岛®项目持续落地，实现海外市场突破

截止本报告披露日，公司已累计完成 18 套新水岛®产品的交货。

报告期内，无锡区域工业客户产能扩张带来用水需求攀升，公司快速响应客户需求，充分发挥新水岛®产品工厂预制、供货及安装高效便捷的产品优势，顺利落地无锡龙亭新水岛®二期项目，充分彰显客户对公司产品的信任度与业务粘性。截至目前，锡山中荷下属锡山中荷高品质再生水厂、健鼎再生水厂、安镇新水岛®1.0 再生水厂、龙亭新水岛®2.0 一期及二期项目均保持稳定运营，持续为 PCB 电子、热电、光伏新能源、半导体等工业企业供给高品质再生水，助力工业企业实现节水与减排的双向效益。

2026 年 4 月，公司全资子公司 Bluenexus 与 Medisun 签署了《供货协议》，Bluenexus 向 Medisun 供应新水岛®等设备并提供现场组装指导、测试支

持、性能验收支持、培训及质保期服务等，项目实施地点为中东地区，为公司进一步开拓中东市场提供了有力支撑。

（四）智能体新产品研发及项目应用实践

产品研发方面，公司完成了水萝卜®AI 智能体 S 系列的研发定型，实现了 AI 软件平台、边缘 AI 算力、多模态感知硬件及行业 AI 算法的深度融合，形成了软硬件一体化标准产品。

与传统智慧水务项目依赖服务器部署、复杂系统集成和工程化实施不同，水萝卜®AI 智能体 S 系列采用“边缘 AI+标准化产品”技术路线，将 AI 计算平台、多模态感知设备、AI 算法模型、智能巡检软件及工业通信能力集成为统一硬件平台，实现“即插即用、快速部署、本地推理、持续升级”的产品形态，大幅降低工业现场 AI 应用门槛。

产品研发过程中，重点突破了边缘 AI 算力平台研发、多模态感知融合技术研发、AI 算法标准化部署能力、AI 智能体感知终端研发等关键技术。

市场应用方面，报告期内，水萝卜®AI 智能体 S 系列已在龙亭新水岛®项目、南堡再生水项目开展部署验证，重点围绕设备预测性维护、环境异常感知、AI 自主巡检及边缘智能分析等应用场景持续优化算法模型及产品配置，不断完善标准化产品体系，为公司 AI 智能体规模化推广提供统一的感知硬件平台和边缘 AI 基础设施。

（五）聚力生态伙伴共建 立足技术创新拓展海内外品牌版图

2026 年上半年，公司踊跃参与国内外高端行业展会，全方位传递以技术创新开拓全球市场的长远战略布局。国内方面，3 月在无锡圆满举办生态合作伙伴启航大会，面向行业、通道、协同、金融四类合作伙伴推出投资、销售、制造、运营四种合作模式，开放平台资源、完善激励机制，构建起深度生态合作体系；此后携新水岛®与水萝卜®AI 智能体先后亮相第十届水处理与循环利用学术会议、第四届安徽科交会及第九届绿色工厂厂务大会，持续输出“双碳”与数智化落地能力，并赴河北省科学院等单位座谈，围绕盐碱地治理、苦咸水资源化及 AI 分布式智慧水务达成多项合作共识，加快技术在京津冀落地转化。

海外方面，5 月，子公司 BlueNexus Technologies 与球工业水务领导者 Nijhuis Saur Industries 在 IFAT 2026 慕尼黑正式发布模块化水处理机器人新水岛®及水萝

卜®AI 智能体，董事长同期受邀在马德里举办的全球水峰会 2026（Global Water Summit 2026）核心论坛发表演讲，向全球展示中国水务创新方案；6 月，BlueNexus Technologies 携全栈 AI 自主水运营生态系统亮相新加坡国际水周（SIWW 2026），吸引全球公用事业及工业客户广泛关注，后续又接连亮相香港数据中心展、出席中东高层会客厅并荣膺产业新星大奖，公司产品在国际市场的关注度进一步提升。

（六）积极推进募集资金投资项目建设

2026 年上半年，公司持续加强募投项目管理，在募投项目的实施过程中，严格遵守募集资金管理规定，审慎使用募集资金，切实保证募投项目按计划顺利推进，积极推行募投项目的落地，促进公司主营业务发展。截至 2026 年 6 月 30 日，公司首次公开发行募集资金使用比例已达到 88.07%。

二、研发持续投入，提升客户价值

报告期内，公司加大产品研发力度，合计投入 1,460.12 万元，同比增长 21.95%。

2026 年上半年，公司申请知识产权 8 项，其中包括中国发明专利 3 项、PCT 专利 3 项、外观设计专利 2 项；获得中国发明专利授权 1 项。截至报告期末，公司累计获得软件著作权 3 项以及专利 117 项，其中包括中国发明专利 48 项、PCT 专利 20 项、实用新型专利 47 项、外观设计专利 2 项。

报告期内，国家工信部开展了 2026 年专精特新“小巨人”企业复审工作，公司目前已通过由北京市经济和信息化局组织的第一轮复审；此外，公司作为具备研发活力并持续取得有效研发成果的北京市专精特新企业，已获得 2026 年朝阳区促进中小企业发展引导资金支持。

报告期内，公司与河海大学等高校合作完成的技术开发项目“城乡一体化供水膜装备国产化与应用”荣获大禹水利科学技术奖二等奖，该项目汇总了公司在卷式纳滤以及中空纤维纳滤深度处理地表微污染水方面的重点技术，代表了公司在高品质饮用水生产领域的创新性以及权威性；

6 月，公司自主开发生产并应用于核心技术产品的“MemPort®超滤膜组件”获得 NSF 认证。NSF 认证（全称 NSF International 美国国家卫生基金会）作为全球公共健康与安全领域的权威机构，其标准被美国国家标准协会、加拿

大标准委员会等 13 个国家或行业机构认可。此次获得认证不仅彰显了公司强大的自研实力与产品优势，更补齐了国际化资质短板，有效破除了海外市场准入壁垒，全面提升了产品的全球竞争力。

三、完善公司治理，筑牢企业发展根基

（一）完善内控建设，促进公司规范运作

公司一直以来高度重视治理结构的健全和内部控制体系的有效性，严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规、规范性文件的要求，结合公司实际情况，持续完善内部治理制度，坚持合规经营和规范运作，努力提升规范运作水平和风险防控能力。

（二）强化“关键少数”的责任，深化公司治理

2026 年上半年，公司督促“关键少数”加强对资本市场相关法律法规、专业知识的学习，不断强化相关方的责任意识及合规意识。公司积极做好监管新规监测工作，重大监管政策及时整理传递给董事、高级管理人员，同时积极组织董事、高管人员通过线上方式参加上海证券交易所、中国上市公司协会、北京上市公司协会等开展的系列培训，包括董高合规履职培训、上市公司专题培训、监管工作会议等，强化对董高等“关键少数”的合规教育，进一步提升其自律意识和合规意识。

四、持续加强投资者沟通，树立市场信心

公司持续强化信息披露的透明度，真实、准确、完整、及时、公平地披露信息，在合规的基础上，让广大投资者更加全面、深入了解公司的经营状况、发展战略等情况，为股东提供准确的投资决策依据。同时，持续丰富宣传途径和交流形式，构建多元化双向沟通渠道，充分运用业绩说明会、投资者调研会议、券商策略会等，加强与投资者的沟通交流，增强投资者信心。

2026 年上半年，公司认真贯彻保护投资者利益的要求，高度重视投资者关系管理，通过股东大会、上证 e 互动平台、投资者热线电话、投资者公共邮箱、现场调研和路演、公司网站、微信公众号等多样化方式和渠道开展投资者沟通工作。

4月28日，公司通过进门财经组织2025年年报投资者交流会，5月2日通过上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com>）参与“十五五·绿色科创——科创板企业低碳转型与绿色发展之2025年度节能环保行业集体业绩说明会”，对经营业绩进行说明，便于投资者更好地理解公司的经营成果、财务状况和发展战略，提高信息的直观性和可理解性。

此外，公司围绕项目落地、研发成果、产品化及AI数智化进程等不同主题，多次开展电话会议或线下调研活动，于上交所官网发布了投资者关系活动记录。

五、完善投资者回报机制

为践行“以投资者为本”的公司发展理念，维护公司全体股东利益，推动公司经营发展质量提升，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，公司制定了《公司未来三年（2023年-2025年）股东分红回报规划》，在兼顾公司生产经营的资金需求及可持续发展原则的基础上，公司实行积极、持续稳定的利润分配政策。

公司制定2025年度利润分配方案，向全体股东每10股派发现金红利人民币2.87元（含税），现金红利人民币约35,058,242.00元（含税），现金分红总额占公司本年度归属于上市公司股东的净利润比例约为92.78%，已于2026年7月顺利实施。

六、强化管理层与股东的利益共担共享约束

公司建立了科学的考核评价机制，由董事会薪酬与考核委员会负责对高级管理人员进行考核。公司严格执行经董事会审议通过的《关于公司高级管理人员薪酬方案的议案》。2026年4月22日，公司召开第三届董事会薪酬与考核委员会2026年第一次会议、第三届董事会第十六次会议，审议通过了《关于高级管理人员2025年度薪酬确认及2026年度薪酬方案的议案》。

2026年上半年，公司持续完善管理层管理体系，制定并审议通过了《董事及高级管理人员薪酬管理制度》，进一步明确管理层岗位职责、权利义务、责任追究等内容，持续优化薪酬及激励体系，建立与之工作内容相匹配的考核指标体系，进一步强化经理层成员的责任、权利和义务对等，激发高级管理人员的工作积极

性、主动性、创造性、责任感，维护公司和全体股东利益，推动公司的长期稳健发展。

2026 年下半年，公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措实施进展并履行信息披露义务，同时继续专注主业，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，共同促进科创板市场平稳运行。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

金科环境股份有限公司董事会

2026 年 8 月 21 日