

长春百克生物科技股份有限公司
2026 年度“提质增效重回报”行动方案
的半年度评估报告

释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
水痘疫苗	指	水痘减毒活疫苗
鼻喷流感疫苗	指	冻干鼻喷流感减毒活疫苗
带状疱疹疫苗	指	带状疱疹减毒活疫苗
百白破疫苗（三组分）	指	吸附无细胞百白破（三组分）联合疫苗
液体鼻喷流感疫苗	指	鼻喷流感减毒活疫苗（液体制剂）
佐剂流感疫苗	指	流感病毒裂解疫苗（BK-01 佐剂）
冻干狂犬疫苗（人二倍体细胞）	指	冻干人用狂犬病疫苗（人二倍体细胞）
Hib 疫苗	指	b 型流感嗜血杆菌结合疫苗
狂犬单抗	指	天然全人源抗狂犬病毒单克隆抗体 CBB1 注射液（全人源抗狂犬病毒单克隆抗体）
破伤风单抗	指	全人源抗破伤风毒素单克隆抗体 A82/B86 注射液组合制剂（全人源抗破伤风毒素单克隆抗体）
HSV-2 疫苗	指	II 型单纯疱疹病毒 mRNA 疫苗
RSV 抗体	指	重组人源抗呼吸道合胞病毒单克隆抗体注射液
青少年及成人百白破疫苗	指	吸附无细胞百（二组分）白破联合疫苗（成人及青少年用）
百白破-Hib 联合疫苗	指	吸附无细胞百白破 b 型流感嗜血杆菌联合疫苗
疫苗	指	将病原微生物（如细菌、立克次氏体、病毒等）及其代谢产物，经过人工减毒、灭活或利用基因工程等方法制成的用于预防传染病的主动免疫制剂
抗体	指	机体在抗原刺激下产生的能与该抗原特异性结合的免疫球蛋白
临床前研究	指	包括药物的合成工艺、提取方法、理化性质及纯度、剂型选择、处方筛选、制备工艺、检验方法、质量指标、稳定性、药理、毒理等
临床试验	指	临床试验指在人体（病人或健康志愿者）进行药物的系统性研究，以证实或揭示试验药物的作用、不良反应及/或试验药物

		的吸收、分布、代谢和排泄，目的是确定试验药物的有效性与安全性
mRNA	指	信使核糖核酸,由 DNA 的一条链作为模板转录而来的、携带遗传信息能指导蛋白质合成的一类单链核糖核酸
Pre-IND	指	新药临床试验申请前会议
ESG	指	环境、社会与治理

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东的利益，长春百克生物科技股份公司（以下简称“公司”或“百克生物”）制定了《长春百克生物科技股份公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的年度评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“《行动方案》”或“方案”），现对《行动方案》的主要举措落实情况进行半年度评估，具体实施情况及效果如下：

一、深耕主业发展，多措并举提升产品认可度与市场占有率

2026 年上半年，面对行业竞争加剧、消费信心波动等多重因素影响，公司直面挑战，深耕国内市场，系统性推进多项营销举措，以“渠道深耕、学术驱动、终端赋能、合规增效”为核心主线，努力提升产品市场占有率。同时，稳步拓展国际业务，疫苗产品出口实现收入 2,759.06 万元，同比增长 184.27%。重点工作开展情况如下：

（1）国内市场

公司在营销层面系统实施了从产品价格重塑到营销体系优化的组合策略：**在产品价格层面**，通过对带状疱疹疫苗产品的主动价格管理，提升产品可及性，扩大适龄人群覆盖率，报告期内，多个省份实现销售覆盖率与接种量的双提升；**在渠道深耕方面**，公司依托主动的价格调整并优化合作渠道考核管理机制，推动带状疱疹疫苗终端接种逐渐回暖，国产、便捷、安全、惠民的产品形象进一步深化；**在学术驱动与终端赋能方面**，搭建多层化学术支撑体系，深入终端传递产品价值。公司开展“守护一老一小”强基赋能专项培训，强化水痘-带状疱疹全周期防控理念与产品优势，以提升核心人群预防认知；**在增量拓展层面**，创新落地校园宣教、医防融合两类特色推广场景，持续挖掘新增接种需求；**在品牌传播与团队建设层面**，布局新媒体大众科普矩阵，联动医疗健康类自媒体、专业医师科普输出产品价值，筑牢产品专业口碑，提升产品公众认可度；**在合规增效方面**，组织营销人员梳理并系统学习《医药代表管理办法》，进一步强化合规意识，筑牢合规发展底线。

（2）国际市场

公司持续围绕“深化既有市场，突破重点项目，拓展经销商网络，提升国际化影响力”的核心策略，重点维护与深耕现有国际市场，例如印度、印度尼西亚、

巴基斯坦等水痘疫苗市场；通过与现有国际经销商建立更紧密的战略协同，制定并优化营销策略，以提升市场份额。

二、加快在研项目推进，以创新驱动高质量发展

公司始终坚守以产品的创新研发为发展源动力，将研发创新置于战略核心地位，加速推进涵盖儿童疫苗、成人疫苗、多联多价疫苗、治疗性疫苗及单克隆抗体的多元化研发管线成果落地，夯实长期成长根基。

报告期内，公司主要在研项目共计 16 项，其中处于临床试验阶段或已获批临床试验的项目 11 项；研发投入 10,271.20 万元，占营业收入的 33.73%。多个在研产品取得关键进展，具体情况详见下表：

序号	品种	报告期内进展	截止报告披露日进展
1	液体鼻喷流感疫苗	正在开展液体鼻喷流感疫苗适用于 18-59 岁人群的 III 期临床试验	/
2	百白破疫苗（三组分）	正在开展 III 期临床试验	/
3	冻干狂犬疫苗（人二倍体细胞）	正在开展 III 期临床试验	/
4	狂犬单抗	申请 III 期临床试验前沟通交流	/
5	破伤风单抗	申请 III 期临床试验前沟通交流	/
6	HSV-2 疫苗	正在开展 I 期临床试验	/
7	佐剂流感疫苗	佐剂流感疫苗（四价）正在开展 I 期临床试验	/
8	重组带状疱疹疫苗	正在开展 I 期临床试验	/
9	青少年及成人百白破疫苗	正在开展 I 期临床试验	正在开展 II 期临床试验
10	Hib 疫苗	正在开展技术转移工作	/
11	百白破-Hib 联合疫苗	临床试验样品准备送检	

此外，公司围绕治疗性生物制品、呼吸道病毒疫苗、创新型疫苗等领域进行前瞻性布局，持续筑牢产品创新壁垒。截至报告披露日，RSV 抗体已完成 Pre-

IND 沟通，同时，积极推进阿尔茨海默病治疗性疫苗等多个研发项目的临床前研究工作，不断完善公司产品结构，持续增强核心竞争力。

① HSV-2 疫苗

HSV-2 mRNA 疫苗是公司 mRNA 技术平台的重磅产品，当前全球暂无相关疫苗产品成功开发上市。公司研发的 HSV-2 mRNA 疫苗为多组分疫苗，可同时诱导体液免疫应答和细胞免疫应答，且采用 mRNA 技术路线进一步增强细胞免疫应答，与传统的技术路线相比提高了疫苗成功开发的可能性，该项目正在开展 I 期临床试验，为国内首个开展临床研究的 HSV-2 疫苗。

单纯疱疹病毒 2 型（HSV-2）是引起生殖器疱疹的主要病原体，主要通过性接触传播。据世界卫生组织数据，全球 15-49 岁人群 HSV-2 感染人数约 4.91 亿，感染占比达该年龄段人口的 13%；我国普通人群中 HSV-2 总感染率约为 16.22%。HSV-2 感染不仅引起生殖器部位反复发作的疼痛性水疱，还可通过母婴传播导致新生儿疱疹，若不予以治疗，严重时将危及患儿生命。从市场前景看，HSV-2 感染在全球范围内广泛流行，且随着抗病毒药物的广泛使用，耐药株不断增加，疫苗预防的需求愈发迫切。

② 佐剂流感疫苗

公司研发的佐剂流感疫苗接种对象为 60 岁及以上人群，国内尚无同类产品上市。该疫苗采用流感病毒裂解疫苗工艺技术路线，配伍以公司自主研发的 BK-01 佐剂，保证疫苗安全性的同时提高了疫苗的免疫原性，与传统裂解流感疫苗相比，可激发机体产生更高水平的保护性抗体，为老年人群提供有效防护。公司佐剂流感疫苗包括四价和三价两个产品，其中，佐剂流感疫苗（四价）正在开展 I 期临床试验；三价流感病毒裂解疫苗（BK-01 佐剂）临床试验申请获得批准。

流感是由流感病毒引起的一种急性呼吸道传染病，流感的季节性流行在全球每年导致 5-10% 的成人和 20-30% 的儿童罹患流感，约 300-500 万人表现为重症病例，死亡人数约为 25-50 万，住院和死亡主要发生在孕妇、婴幼儿、老年人和慢性基础疾病患者等高危人群。传统的流感疫苗在婴幼儿（6-35 个月）和老年人（>60 岁）人群中诱导的免疫应答水平有限。根据《中国流感疫苗预防接种技术指南》，佐剂流感疫苗在儿童、60 岁及以上老年人群中可产生较高抗体水平，达到更好的保护效果。

从市场空间来看，流感疫苗是我国接种量最大的非免疫规划疫苗品种之一。目前我国流感疫苗接种率仅约 3%-4%，远低于发达国家 50%以上水平。随着国家各层面及相关企业持续科普宣教，人口老龄化进程及老年人群对接种流感疫苗的意识提升将促进佐剂流感疫苗市场空间持续增长。

③RSV 抗体

目前国内已上市的 RSV 抗体产品主要为赛诺菲/阿斯利康的尼塞韦单抗和默沙东的克莱罗韦单抗，尚无国产 RSV 抗体上市，是国内公共卫生领域亟需填补的产品空白。公司 RSV 抗体均为天然全人源抗体组合制剂，通过抗体工程技术进行长效化改造，分别靶向 RSV 病毒 pre-F 蛋白上空间非重叠、序列高度保守的核心功能表位，既能强效阻断病毒与宿主细胞的融合，阻止病毒进入宿主细胞，又可大幅降低病毒因突变产生的耐药逃逸风险，可实现单次给药即可覆盖完整 RSV 流行季，无需多次重复注射，大幅提升人群用药依从性与预防便捷性。截至报告披露日，该项目已完成 pre-IND 沟通交流。

呼吸道合胞病毒(RSV)是全球儿童急性下呼吸道感染的最常见病原体之一，也是引起老年人严重呼吸道疾病的主要致病因素。全球范围内，几乎所有儿童在 2 岁前均感染过 RSV，该病毒每年造成约 360 万例 5 岁以下儿童 RSV 相关住院。婴儿（特别是 6 个月以下的婴儿）发生重症 RSV 疾病及死亡的风险最高，RSV 也可造成老年人及基础疾病患者发生重症。

④阿尔茨海默病治疗性疫苗

目前全球范围内仍未有针对阿尔茨海默病的疫苗获批上市，公司研发的阿尔茨海默病治疗性疫苗，为创新抗原配伍新型复合佐剂制备而成，用于早期阿尔茨海默病患者的治疗。目前，公司阿尔茨海默病治疗性疫苗研发处于临床前研究阶段，该疫苗在已开展的临床前研究中展现出良好的安全性和免疫原性，若该疫苗能够成功开发并顺利实现产业化，有望填补全球阿尔茨海默病治疗性疫苗的市场空白。

阿尔茨海默病作为一种最常见的老年痴呆类型，是一种进行性发展的致死性神经退行性疾病。临床表现为认知和记忆功能不断恶化，日常生活能力缓慢减退，并伴随有各种神经精神症状和行为障碍。截至 2021 年，我国现存的阿尔茨海默病及其他痴呆的患病人数约为 1700 万例，约占全球患病人数的 29.8%。

从市场前景看，我国阿尔茨海默病疾病负担沉重，患者数量多，死亡率高于全球平均水平。伴随人口老龄化，患病率、患病人数呈逐年增长态势，1990-2021年患病率增幅达 249%，严重威胁老年人健康和生活质量。

三、完善治理体系，筑牢合规运作防线

公司实施全面经营计划和预算管理，以预算管理为抓手规范费用支出，降本增效；持续优化制度流程建设，开展内控流程效率分析，对内控制度设计和执行情况审计评价，提升内控管理标准化及规范化水平。加强运营资金管理，一方面，在保障研发项目进度的前提下，合理有序支付研发费用；另一方面，公司业务部门持续保持与客户的沟通与协调，加大应收款催款力度，优化资金周转，降低财务风险，报告期末，公司经营活动产生的现金流量净额 4,835.80 万元，较上年同期增加 418.90%。

此外，为积极践行公司 ESG 发展理念，推动企业绿色稳健、可持续高质量发展，充分响应投资者对于环境保护、社会责任及公司治理相关信息披露的需求，并落实新《公司法》相关规定，公司持续履行社会责任，建立由董事会战略与可持续发展委员会统筹、多部门协同推进的 ESG 治理体系。2026 年上半年，公司完成《2025 年度环境、社会和公司治理报告》编制并对外披露。公司持续夯实 ESG 管理基础，正视现阶段 ESG 评级存在的提升空间，后续将围绕环境管理、社会责任实践、治理效能等维度持续优化各项工作，推动 ESG 管理水平稳步提升。

四、优化“关键少数”激励约束，构建义利共生长效机制

（一）提升“关键少数”履职能力

公司持续搭建常态化学习机制，积极组织董事、高级管理人员及董办相关工作人员依托上交所浦江大讲堂、上市公司协会等官方平台，参与资本市场法律法规专题线上、线下培训，报告期内累计参与各类培训 14 次，持续充实合规知识，提升规范运作意识。

此外，公司建立监管信息常态化传导机制，持续跟踪、梳理最新监管政策、典型监管案例并推送至“关键少数”，保障管理层精准把握监管导向，为各项经

营决策提供合规支撑。

（二）科学制定董事、高管薪酬考核制度

公司持续完善董事、高级管理人员薪酬管理体系，依托制度化建设健全激励约束框架，推动薪酬水平与经营成效有效衔接。报告期内，为落实 2025 年修订的《上市公司治理准则》监管要求，夯实公司治理基础，公司有序推进薪酬制度体系迭代完善。经第六届董事会薪酬与考核委员会第二次会议、第六届董事会第十二次会议审议通过《关于制定<董事、高级管理人员薪酬管理制度>及<2026 年董事薪酬方案>的议案》《关于修订<长春百克生物科技股份公司高级管理人员薪酬与考核管理办法>的议案》《关于确定高级管理人员 2025 年度薪酬考核结果并制定<2026 年高级管理人员薪酬方案>的议案》三项议案，其中，《关于制定<董事、高级管理人员薪酬管理制度>及<2026 年董事薪酬方案>的议案》提交 2025 年年度股东会审议并获表决通过。本次制度修订优化了高级管理人员基本年薪、绩效年薪权重设置，新增薪酬止付、追索相关约束条款，进一步强化业绩导向，规范高管薪酬考核、发放全流程管理，推动薪酬分配水平紧密贴合公司经营业绩与长期价值，进一步强化董事、高级管理人员履职积极性与责任意识。

五、统筹长远经营规划，持续维护全体股东合法权益

公司持续执行稳健的利润分配政策，严格遵循《公司章程》有关分红相关规定，结合行业特征、发展阶段、营运资金需求统筹安排利润分配工作，充分重视全体投资者合理回报。自 2021 年登陆科创板以来，公司累计现金分红总额 23,516.69 万元，持续与股东共享发展收益。

依据《公司章程》相关规定，公司实施利润分配需兼顾可供分配利润水平与持续经营能力。综合考量行业竞争态势、市场环境变化，同时为保障后续研发管线持续投入、日常经营资金储备，夯实中长期发展根基，2025 年度公司未实施现金分红及资本公积转增股本。短期受多重外部环境因素影响，公司经营面临阶段性压力。公司坚持长期战略布局，持续推进产品多元化建设，水痘-带状疱疹、流感疫苗产品矩阵持续完善，联合疫苗、治疗性疫苗、抗体相关管线陆续取得阶段性进展，为长期发展积蓄动能。后续，公司将持续改善经营质量，结合经营实况、发展规划动态统筹安排利润分配，平衡企业可持续发展与全体股东长远利益。

六、提升互动与披露质效，畅通多元沟通渠道

公司严格遵循相关法律法规及内部管理制度开展各项工作，保障信息披露真实、准确、完整、及时、公平，充分维护广大投资者的知情权。

在提升信息披露质量方面，公司依托多元渠道、平台与方式持续推进投资者关系管理工作，致力于营造稳健、良性的投资者关系氛围。2026 年上半年，公司共发布公告及相关披露文件 44 篇，为提升信息披露内容可读性与传播实效，定期报告披露后，公司通过业绩说明会、图文可视化材料对报告内容深度解读，全方位向投资者介绍经营状况、产品布局与技术研发进展，并在官网、官方公众号同步推出“一图读懂”可视化定期报告。报告期内，公司新增开通东方财富企业通官方账号，与现有同顺号平台、官方微信公众号形成传播矩阵，及时推送经营亮点、在研项目进展等核心资讯，进一步拓宽信息触达范围，显著提升信息传播效率。

与投资者交流互动方面，2026 年上半年公司持续拓宽沟通载体，构建多层次、常态化交流体系：

一是组织专场业绩说明会。公司借助上海证券交易所上证路演中心平台举办 1 场年度及季度定期报告专场业绩说明会。公司副董事长、总经理、独立董事、财务总监、董事会秘书等公司主要领导通过网络文字互动形式与投资者进行直接的交流，着力向投资者全面、充分展示公司价值，构建公司与投资者之间的良好、稳定的互动关系。

二是积极参与行业及区域集体交流活动。公司先后参加上交所主办的“十五五·科创惠民——科创板企业成果转化与民生赋能之 2025 年度生物制品行业集体业绩说明会”、吉林省证券业协会联合深圳市全景网络有限公司举办的“2026 年吉林辖区上市公司投资者网上集体接待日活动”，持续搭建多元化投资者沟通渠道，丰富面向公众投资者的沟通场景。

三是有序开展投资者调研交流。报告期内，公司依规接待投资者现场/线上调研 3 次并同步上传《百克生物投资者关系活动记录表》，同时主动参加各类机构策略会议，保持与机构投资者常态化沟通；7 月，公司积极参与由上海证券交易所、东海证券联合主办，上交所投教基地、东海证券投教基地共同承办的“我是股东——走进沪市上市公司百克生物”投资者教育活动，公司管理层接待近 30

名机构投资者及个人投资者赴研发与生产现场参访。借助实地观摩、高管座谈交流，让投资者零距离感受公司深耕传染病疫苗创新、攻坚生物核心技术的发展实践，将生物医药的硬核研发故事转化为投资者易懂、可信的内容，取得良好交流效果。

四是做好日常投资者问答响应。公司充分利用“上证 E 互动”平台及时回应市场关切，上半年累计答复投资者提问 30 条，回复率 100%；同时通过投资者专用邮箱、董办专线电话等渠道倾听投资者诉求、定向反馈问题。公司持续汇总投资者意见建议并报送董事会与经营管理层，畅通市场信息传导渠道，巩固稳定良性的投资者互动关系。

舆情管理方面，公司通过对主流媒体及社交平台开展常态化监测，持续夯实舆情管理基础，舆情态势总体保持平稳。

七、其他相关说明

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况并及时履行信息披露义务。本报告所涉及的公司经营及研发规划等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

长春百克生物科技股份公司董事会

2026 年 8 月 19 日