

科兴生物制药股份有限公司

2026 年度提质增效重回报专项行动方案的半年度评估报告

为进一步提升公司经营质量和盈利能力，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展，持续提升经营质量、完善公司治理结构，牢固树立回报股东意识、切实增强投资者回报与获得感，科兴生物制药股份有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 4 月 22 日发布了《2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案》，根据 2026 年度行动方案，公司在 2026 年上半年积极推进相关工作，现将 2026 年行动方案半年度执行情况报告如下：

一、聚焦做强公司主业，持续提升经营质量

上半年，公司着眼长远发展，保持战略定力，聚焦做强主业，以高质量发展为引领，不断进行创新突破，紧紧围绕“狠抓商业化，坚定研发创新，积极推进国际化”的年度工作主题，聚焦精准考核、开源节流，切实做精做强主业，外抓市场，内抓管理，持续推进“降本增效”，实现盈利能力稳步提升。报告期内，公司实现营业收入 60,712.40 万元，实现归属于上市公司股东的净利润 13,394.26 万元，同比增长 66.71%。报告期末公司总资产 37.12 亿元；归属于母公司的所有者权益 18.38 亿元，公司资产质量保持良好。

（一）积蓄创新动能，构建差异化创新产品矩阵

公司持续强化研发创新，加快关键临床管线和核心创新药项目的推进，报告期内研发投入 12,772.21 万元，较上年同期增长 33.08 %。

报告期内，公司持续投入创新药研发，通过内外协作，实现研发提速提质。公司抗体创新药 GB18 项目的 Ib 期临床、GB10 项目的 Ia 临床、GB19 项目的 I 临床按照预期快速推进，沉淀了公司在自身免疫治疗领域的差异化竞争力；临床前研究项目 GB20 和 GB24 按预期开展并达成关键节点；GB13 项目差异化布局特发性肺纤维化适应症，采用冻干粉雾化吸入给药，在核心动物模型中显著改善肺部炎症、纤维化指标和肺功能，头对头药效优于尼达尼布，初步展现出多机制协同及组织修复潜力的差异化优势；GB12、GB23 等多个项目实现政府重大创新项目扶持资金，进一步印证了公司创新药管线的技术创新价值。此外，公司与国内知名生物制药企业达成一项分子对外授权合作，亦为公司后续研发管线价值回

报打通了全新路径。

公司持续立项创新药项目，完成 4 个多靶点抗体创新药的立项，强化了公司在自免领域的研发管线，拓展了技术平台在多抗方面的技术内涵和先进性。

报告期内，公司持续强化临床和医学团队建设，多条管线进入关键临床阶段并持续推进。聚乙二醇化人粒细胞刺激因子注射液项目已经进入上市申报阶段；干扰素 $\alpha 1b$ 吸入溶液 III 期临床、人生长激素注射液 III 期临床及长效生长激素 II 期临床的入组工作持续推进。

（二）持续深化国际化布局，扎实推进本地化运营

公司积极推进“国际化”战略，着力实现从新兴市场向法规市场延伸、从生物类似药向创新药升级、从与当地经销商合作向本土化运营发展，聚焦重点疾病领域的产品引进与注册，深化拓展欧洲市场，夯实新兴市场竞争能力。

公司着力打造“全球选品、全球覆盖”的海外商业化平台，2026 年上半年完成 9 款高价值产品引进，公司海外商业化平台影响力持续提升。公司积极推进自有、引进产品的海外注册，上半年新增注册受理 32 个，新增获得批件 29 个，其中白蛋白紫杉醇在新兴市场新增获得批件 7 个，为后续该产品在新兴市场的销售奠定坚实基础。

上半年，公司持续推进海外分、子公司的本地化运营及本土团队建设，同步推进设立法国、西班牙、意大利、英国、荷兰等多个海外子公司，不断完善公司海外市场的本土化运营体系。

欧洲等法规市场，公司稳步提升白蛋白紫杉醇的市场覆盖率与中标率，夯实在欧洲市场的竞争力；围绕肿瘤、自免等治疗领域，正推进开发一批符合中、美、欧监管标准的高品质生物类似药，以进一步丰富公司欧美产品线，为公司的长远发展与高质量增长持续注入新动力。

（三）稳固国内销售基本盘，保持细分市场领先地位

公司持续落地差异化销售策略，迭代完善渠道布局与销售运营体系，持续优化资源投放精准度。依托系列医学研究项目、多层次学术推广活动持续夯实产品临床价值，巩固公司在相关细分领域的领先地位。同时，持续加快院外市场开拓步伐，推动业务向院外终端精准延伸、高效渗透，持续健全“院内+院外”协同发展模式。持续深化零售药店、基层医疗机构布局，拓展电商平台等线上终端渠

道，丰富多元终端覆盖网络，挖掘国内市场增量空间。

（四）质量为本，促进生产体系提质升维

公司持续完善质量管理体系，全面巩固、提升全流程质量管理能力与产品质量保障水平，通过优化质量管理流程、开展专项培训等举措，提高全员质量管理意识，强化公司质量管理工作规范化、标准化、体系化开展，确保产品质量安全。

与此同时，公司持续深化“精益生产”，围绕人员行为监管、设备管理、工艺参数分析、质量研判、能耗管控等推进生产环节数字化、智能化转型升级，提升生产、质量、设备管理效能，生产体系提质升维建设成效显著，产线注册申报、工艺验证批次生产及产线升级改造等工作均有序推进。

（五）强化人才体系建设，优化组织运营效能

上半年，公司紧扣研发攻坚、海外市场拓展等战略落地的需要，精准引育核心人才，持续优化人才结构。一方面，加大研发高端人才的引进力度，增强关键领域的竞争力；另一方面加快搭建海外人力资源体系，匹配国际化发展布局。

围绕“精准考核、精准激励”主线，公司顺利落地 2026 年股权激励计划，全面覆盖核心管理、技术骨干，稳固核心人才向心力。同时，分板块迭代考核激励机制，完善组织绩效闭环管理，不断提升精细化管理水平，提高运营效能。

二、持续增强股东回报，增强投资者信心和获得感

公司坚持把投资者利益放在重要位置，以良好、持续和稳定的现金回报充分保障全体股东的利益，根据公司盈利情况、现金流状况以及未来发展规划等因素，制定合理的利润分配方案。

上半年，公司新制定了《未来三年（2026-2028 年）股东分红回报规划》（以下简称“《回报规划》”），公司将贯彻执行《回报规划》的相关要求，统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，积极探索方式方法，在综合考虑公司实际经营情况、发展目标、股东要求和意愿，尤其是中小投资者的合理回报需要、公司外部融资环境、社会资金成本等因素的基础上，在符合相关法律法规及《公司章程》的利润分配政策的前提下，保障公司和股东的长远发展利益，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制。

2026 年 6 月 15 日，公司完成了 2025 年度权益分派，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.50 元（含税），共计派发现金红利 49,465,563.25 元（含税）。同时，

为进一步提高分红频次，增强投资者回报水平，公司 2025 年年度股东会审议通过了《2026 年中期分红规划》，并授权公司董事会在符合中期分红规划约定的中期分红前提条件及金额上限的情况下，根据届时情况制定 2026 年度中期分红方案，包括但不限于决定是否进行利润分配、制定利润分配方案以及实施利润分配的具体金额和时间等。

此外，公司于报告期内完成了 2025 年股份回购事宜，截至 2026 年 3 月 3 日，公司本次回购股份方案实施完毕。公司通过集中竞价交易方式累计回购股份 1,514,425 股，占公司目前总股本的比例为 0.75%，支付的资金总额为人民币 5,506.46 万元（不含交易佣金等费用）。具体详见公司 2026 年 3 月 4 日在上海证券交易所官网（www.sse.com.cn）披露的《关于股份回购进展及实施结果暨股份变动的公告》。

三、完善公司治理、持续加强投资者沟通

（一）推动合规治理持续提升

报告期内，公司紧密关注法律法规和监管政策变化，严格按照中国证监会规定及《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规的要求，结合自身实际情况，持续完善公司治理结构，建立健全内部控制制度，严格执行三会运作、内部控制、信息披露、投资者关系管理等方面法律、法规和《公司章程》及其他管理制度的规定，系统组织相关人员开展履职能力专项培训，进一步夯实董事高管合规履职根基，提升管理层对证券市场法律法规、监管政策的理解，督促全体董事高管恪守忠实、勤勉义务，严守履职“红线”与合规底线，不断规范公司运作，提升公司治理水平。

公司严格落实上市公司监管法律法规、交易所自律规则及公司内部治理制度要求，持续完善内控及风险防控体系，深化内部监督效能，推动各部门落实风险管控主体责任，及时排查经营运作、信息披露等各类潜在风险，筑牢风险防范意识，以严密内控机制保障公司规范稳健运营。

（二）强化“关键少数”责任，提升履职能力

报告期内，为进一步完善公司董事、高级管理人员薪酬的管理，建立科学有效的激励与约束机制，根据《上市公司治理准则》等有关法律法规和《公司章程》的规定，结合公司实际情况，公司于 2026 年 5 月 12 日召开 2025 年年度股东会，

审议通过了《关于制定<董事、高级管理人员薪酬管理制度>的议案》，建立公正透明的董事、高级管理人员绩效与履职评价标准和程序，使相关人员的薪酬水平与经营业绩、企业盈利能力和行业排序水平相挂钩，实现与企业经营成果共享、责任共担，确保公司长期稳定发展。

为充分保障公司股东的利益，加强激励机制，强化管理层与股东利益共担共享，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使得各方共同关注公司的长远发展，截至本评估报告披露日，公司完成 2024 年限制性股票激励计划第二个归属期的股份归属工作，向包含 7 名董事、高级管理人员在内的 113 名激励对象归属限制性股票 727,750 股。

此外，公司还推出了 2026 年限制性股票激励计划，向含 7 名董事、高级管理人员在内的 197 名激励对象授予限制性股票 494.30 万股，以进一步健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司管理层及员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展。

（三）深化投资者关系管理，加强投资者交流

公司始终以投资者需求为核心导向，严格恪守上市公司信息披露相关法律法规和规范性文件要求，秉持真实、准确、完整、及时、公平的原则履行信息披露义务，全面向市场传递公司经营动态与核心价值。公司始终致力于提升投资者关系管理工作的质量，并充分利用多元的沟通渠道，保持与投资者的良好沟通。

投资者关系管理层面，公司坚持规范化、常态化、多元化沟通机制，多措并举深化投资价值传递与市场沟通交流。上半年，公司依托上证路演中心线上平台参加“十五五·科创惠民——科创板企业成果转化与民生赋能之 2025 年度制药行业集体业绩说明会”，同时召开 2026 年第一季度业绩说明会，并参加了 2026 年山东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动。

公司积极响应证监会《上市公司投资者关系管理工作指引》和上交所《推动提高上市公司质量三年行动计划（2022-2025）》，携手中国中金财富证券有限公司山东分公司开展“我是股东”一走进沪市上市公司科兴制药活动，全面向参会投资者细致解答公司核心产品研发进度、生产经营现状及海外商业化落地情况，充分保障中小投资者知情权；公司积极采取定期报告和临时公告、业绩说明会、

股东会、公司网站、上证 E 互动、电话会议、现场调研、路演等多样化方式开展投资者沟通工作，回复投资者关切，促进公司与投资者之间建立长期、稳定、相互信赖的关系，不断加深投资者对公司核心业务与长期发展逻辑的认知，夯实投资者信任基础，切实落实上市公司回报投资者、服务投资者的工作要求，维护中小投资者的合法权益。

四、其他事宜

公司将持续践行“提质增效重回报”专项行动方案的相关举措，坚持以创新驱动发展，推进核心项目研发进程，聚焦主营业务发展，提升核心竞争力和盈利能力，积极推进“创新+国际化”战略的不断落地，努力通过优良的业绩表现、规范的公司治理和高质量的信息披露，不断增强投资者的获得感，为稳定市场、提振信心贡献力量。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

科兴生物制药股份有限公司

董事会

2026 年 8 月 20 日