

北京赛科希德科技股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案的

半年度评估报告

为响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，积极践行“以投资者为本”理念，进一步推动北京赛科希德科技股份有限公司（以下简称“公司”）高质量发展和投资价值提升，公司于 2026 年 4 月 24 日发布了《北京赛科希德科技股份有限公司 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》。

报告期内，公司根据行动方案内容积极开展和落实相关工作，现将 2026 年上半年度具体落实情况报告如下：

一、 聚焦公司主业，提升经营质量

报告期内，医保控费政策的效果持续显现，体外诊断市场需求仍然受到政策层面的抑制，调整中的国内体外诊断市场竞争程度加剧。面对复杂多变的外部环境和激烈竞争的体外诊断市场，公司始终专注于血栓与止血体外诊断产品研发，凝血检测产品体系不断丰富和完善，公司产品市场竞争力稳步提升，用户层级逐渐提升，三级医院装机用户数量持续增长。

报告期内，国家卫健委等部委继续要求各级医疗机构在满足诊疗需求的前提下按照“最少够用”的原则设计本科室检查检验项目组套。该政策短期内已经对部分筛查类凝血检测项目的需求产生一定的影响，同时也将更好地促进检验与临床实际需求的深度结合，提升检验科和临床医生对临床意义充足、有循证医学支持的诊断类、监测类凝血检测项目的深入理解和临床应用，有利于促进血栓与止血体外诊断行业长期可持续发展。受到医疗机构加强检验项目组套管理、医保控费政策等因素的持续影响，公司营业收入、净利润等经营指标同比有所下降。

报告期内，随着医保控费政策不断推进，以及国产医疗器械产品性能不断提升，公司所处的血栓与止血体外诊断行业中，尤其在凝血体外诊断市场中，进口

替代趋势日益显现，国产品牌的整体市场份额有明显提升。面对中国凝血体外诊断市场中出现的进口替代机会，近年来不断有新的国产厂家进入凝血体外诊断赛道，导致市场竞争程度日趋激烈，国产凝血企业的机会与挑战并存。

报告期内，面对复杂多变的市场环境，公司围绕发展战略和年度经营目标，各部门协同发力，全面开展 SMART 系列凝血流水线、SF-9200 全自动凝血分析仪、LA 和 Anti-Xa 检测试剂盒等适用于中高端医疗机构产品的市场推广工作，其中 SMART 系列凝血流水线、SF-9200 高速凝血测试仪的装机数量保持增长；积极开发三级医院优质客户，扩充渠道网络，提升公司在凝血细分市场的品牌影响力和竞争力。在日趋激烈的市场竞争中，公司一方面加强国内大中型医院的市场开发，三级医院客户数量持续增长，客户层级逐步提升；另一方面公司在海外市场持续发力，取得产品准入的国家数量持续增长，产品累计出口到 60 多个国家，在公司业务中占比逐步提高。

2026 年上半年公司实现营业收入 13,296.77 万元，同比下降 4.31%。受营业收入下降、财务净收益减少等因素的影响，2026 年上半年公司实现归属于上市公司股东的净利润 4,252.23 万元，同比下降 11.41%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3,923.16 万元，同比下降 15.16%。剔除报告期内汇率变动造成的影响，归属于上市公司股东的净利润同比下降 6.86%。截至本报告期末，公司总资产 177,120.38 万元，较上年年末增长 0.32%；归属于上市公司股东的净资产 170,532.68 万元，较上年年末增长 0.92%。公司资产质量良好，财务状况稳健。

二、 积极推进产品研发，加强企业核心竞争力

公司自成立以来，始终秉承“成功源自专一，服务创造价值”的核心价值观，在血栓与止血体外诊断领域，持续聚焦凝血检测赛道，围绕客户需求进行研发，基于核心技术平台，持续优化产品工艺，迭代更新推出新产品，以满足国内外凝血检测市场的需求。

报告期内，针对国内大中型医院凝血检测的需求，公司积极加快 PC、FPS、dTT 等新型凝血检测试剂等产品的研发进程，PIC、TM、TAT、tPAIC 等应用于化学发光平台上的血栓检测类在研项目也有序推进。公司力争扩大凝血产品的检

测菜单种类, 努力提升大中型医院的客户数量, 通过大中型医院市场的进口替代、增加检测项目种类、加大产品海外市场拓展等方式来应对国内体外诊断市场短期需求调整的局面, 以保持未来增长的动力。

报告期内, 针对大中型医院出现的进口替代机会, 公司全力保障 SMART 系列凝血流水线、SF-9200 全自动凝血分析仪等高速凝血检测平台投入市场, 持续提升相关产品的功能、性能和质量, 为客户提供高性价比的凝血检测解决方案, 满足大中型医院高检测通量、高自动化程度、高精准度等方面的需求, 市场竞争力持续提升, 为公司凝血业务进口替代构建坚实基础。

三、 完善公司治理, 坚持规范运作

公司高度重视公司治理结构的健全和内部控制体系的有效性, 建立了由股东会、董事会及其专门委员会、高级管理人员以及独立董事、董事会秘书等组成的较为完善的法人治理结构及运作机制, 形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范、相互协调、相互制衡的公司治理体系。

2026 年上半年度, 除了常规的三会会议外, 专门组织了独立董事来公司实地调研、了解经营情况, 召开董事会审计委员会会议 1 次, 薪酬与考核委员会会议 1 次, 战略委员会会议 1 次, 提名委员会会议 1 次, 独董专门会议 1 次, 有效发挥专门委员会和独立董事的作用, 提高董事会的治理能力。

四、 加强信息披露质量, 有效传递企业价值

公司积极开展投资者关系管理工作, 通过组织业绩说明会对定期报告及经营情况进行解读、及时回复“上证 E 互动”及邮件中的投资者提问、接听投资者热线, 通过股东会、投资者调研活动等方式, 与投资者建立了全方位的沟通渠道, 切实保障投资者的知情权。

在定期报告发布后, 公司参与了由上交所主办的“十五五·科创惠民——科创板企业成果转化与民生赋能之 2025 年度医疗器械行业集体业绩说明会”, 与投资者就公司 2025 年度及 2026 年第一季度的经营成果、财务状况、发展理念进行沟通。

五、 重视股东回报, 提升公司投资价值

公司着眼于长远和可持续发展，并综合考虑公司实际情况，制定了科学、持续、稳定的股东分红回报规划。

截至 2026 年 6 月 4 日，公司实施完成 2025 年年度权益分派。公司向全体股东每 10 股派发现金红利 2.60 元（含税），公司总股本 106,142,400 股，扣除回购专户中股份总数 2,172,456 股后的股份数为 103,969,944 股，以此计算合计拟派发现金红利 27,032,185.44 元（含税），占本年度归属于上市公司股东净利润的比例 30.17%。本次利润分配不送红股，不进行资本公积转增股本。公司通过回购专用账户所持有本公司股份 2,172,456 股，不参与本次利润分配。

六、 持续评估完善行动方案,积极践行社会责任

公司将认真执行并持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，共同促进资本市场平稳运行。

本评估报告不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能会受政策调整、国内外市场宏观环境变化等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请投资者注意相关风险。

北京赛科希德科技股份有限公司董事会

2026 年 8 月 20 日