证券简称：瑞松科技　　证券代码：688090

瑞松科技
RISONG TECHNOLOGY

广州瑞松智能科技股份有限公司

（广州市黄埔区瑞祥路 188 号）

向特定对象发行 A 股股票

募集说明书

（申报稿）

保荐人（主承销商）

国泰海通证券股份有限公司
GUOTAI HAITONG SECURITIES CO., LTD.

（中国（上海）自由贸易试验区商城路 618 号）

二〇二六年八月

声明

本公司及全体董事、高级管理人员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

本公司主要股东承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

中国证监会、上海证券交易所对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对注册申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对本公司的盈利能力、投资价值或者对投资者的收益作出实质性判断或保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《中华人民共和国证券法》的规定，股票依法发行后，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责；投资者自主判断本公司的投资价值，自主作出投资决策，自行承担股票依法发行后因本公司经营与收益变化或者股票价格变动引致的投资风险。

重大事项提示

本重大事项提示仅对需要特别关注的风险因素和其他重要事项做扼要提示。投资者做出决策前，应当认真阅读募集说明书全文。

一、关于公司本次向特定对象发行股票的规模

本次拟向特定对象发行股票的数量按照募集资金总额除以发行价格确定，且不超过本次发行前公司总股本的 30%。在前述范围内，最终发行数量将在通过上交所审核并经中国证监会同意注册后，由公司股东会授权董事会或董事会授权人士根据中国证监会、上交所相关规定以及发行时的实际情况，与本次发行的保荐人（主承销商）协商确定。

若公司股票在本次向特定对象发行董事会决议日至发行日期间发生送红股、资本公积金转增股本等除权事项，或者因股份回购、员工股权激励计划等事项导致上市公司总股本发生变化，则本次向特定对象发行的股票数量上限将作出相应调整。

若本次向特定对象发行的股份总数因监管政策变化或根据发行注册文件的要求予以变化或调减的，则本次向特定对象发行的股份总数及募集资金总额届时将相应变化或调减。

二、特别风险提示

（一）经营业绩波动的风险

报告期内，公司营业收入分别为 101,567.87 万元、88,678.23 万元、94,489.56 万元，归属于母公司股东的净利润分别为 4,923.86 万元、1,124.87 万元、1,154.75 万元，营业收入、利润均存在一定波动。若未来出现市场竞争加剧、行业周期波动、市场价格下降、未能有效拓展新客户等情形，可能导致公司出现业绩持续波动甚至亏损的风险。

（二）政府补助政策变化风险

报告期内，公司计入当期损益的政府补助金额分别为 2,671.66 万元、1,376.83 万元、795.89 万元，占当期利润总额的比例分别为 49.50%、83.59%、

44.09%，其中计入非经常性损益的政府补助金额分别为 2,246.50 万元、1,131.04 万元、613.99 万元，占当期利润总额的比例分别为 41.62%、68.67%、34.01%，占比较高。公司未来能否持续获得政府补助存在不确定性，公司存在因政府补助相关政策变动导致利润波动的风险。

（三）应收账款及合同资产较高的风险

报告期各期末，公司应收账款及合同资产账面价值分别为 48,422.61 万元、41,611.56 万元、40,521.43 万元，占流动资产的比例分别为 39.17%、36.26%、33.96%。报告期内，公司对外提供的机器人自动化生产线项目，符合时段法确认原则的，计算履约进度，在一段时间内确认收入，按照时段法确认收入时，对于公司已经取得无条件收款权的部分，确认为应收账款，其余部分确认为合同资产。公司现有业务模式下，应收账款及合同资产规模较大，若未来公司主要客户的财务状况发生重大不利变化，导致应收账款及合同资产不能及时收回，将会引发应收账款及合同资产减值的风险，并对公司的资金周转和经营发展产生一定的不利影响。

（四）宏观环境及下游行业需求波动的风险

公司所处的机器人与智能制造领域的市场需求，来自于下游汽车制造、3C 电子与精密制造、机械重工、航空航天等行业的固定资产投资需求，其投资规模及增长速度整体受到宏观经济景气度、发展速度和发展质量的影响。虽然公司建立了合理的业务结构，有效分散行业集中度所带来的潜在的风险，但宏观经济的波动对公司下游各个行业的固定资产投资需求和增长速度将带来显著影响，从而间接影响公司所处的机器人与智能制造行业的市场需求。

（五）市场竞争加剧的风险

机器人行业产业链由机器人零部件生产厂商、机器人本体生产厂商、系统解决方案商、终端用户四个环节组成。一般来讲机器人本体是机器人产业发展的基础，系统解决方案为机器人商业化和大规模普及的关键。从收入角度来看，公司主要从事汽车智能制造生产线业务、其他行业的智能制造生产线和机器人工作站业务等，公司处于机器人产业链的系统解决方案环节，机器人本体业务占比较小。系统解决方案环节市场规模较大，但集中度较低，竞争企业较多，

在产业链中处于相对弱势。

公司的主要客户覆盖汽车制造、3C 电子与精密制造、机械重工、航空航天等领域，相关行业自动化、智能化水平仍有较大发展空间，一方面将吸引具有品牌优势、研发技术优势及资本优势的国际知名企业直接或者以合资公司形式进入我国市场，另一方面国内厂商在技术、经营模式上可能会全面跟进和模仿。

若公司不能持续保持技术优势、研发优势、提高产品竞争力，从而有效提升在产业链中的话语权，则可能面临市场竞争加剧的风险，进而对公司的盈利能力造成不利影响。

（六）汽车制造应用领域相对集中的风险

报告期内，公司汽车制造业务收入占比较高，可能会导致公司对单一行业客户需求依赖程度较高，影响公司的整体抗风险能力。如果汽车行业客户的市场需求发生重大不利变化，而其他行业领域收入规模不能及时扩大，将会对公司的营业收入和盈利能力带来不利影响。

（七）技术人才流失的风险

公司的业务需要大量具备对机器人、机械、电子、焊接技术、工业软件、编程、传感等多领域、多学科知识综合和运用能力的研发技术人员，要求技术人员对各行业领域工业机器人生产线等的技术要求、工艺设计等具备深入理解，并具备丰富项目实施、项目管理等相关经验。尽管公司一贯重视并不断完善技术人员的激励约束机制，但由于优秀的技术人才是市场激烈争夺的对象，公司面临一定的技术人才流失风险。

（八）募集资金投资项目新增产能消化的风险

公司本次向特定对象发行股票的募集资金拟投入高精高速六轴机器人产业化项目、总部及研发中心升级项目、补充流动资金及偿还银行贷款项目。本次募集资金投资项目实施后，公司应用于高端精密制造领域的新产品高精高速六轴机器人的产能将有所增加。虽然公司已经综合考虑国家产业政策、行业发展趋势、下游客户需求及公司未来发展战略等因素，对本次募投项目中的建设项目实施可行性进行了充分论证，具备实施该项目相关的技术、人员、销售渠道

等基础和能力。但若未来国内外经济环境、国家产业政策、市场容量、市场竞争状况、行业发展趋势等发生不利变化，或公司产品不能满足客户要求、市场开拓不及预期，则本次募投项目可能面临实施进度不及预期、新增产能无法被及时消化的风险，从而对公司的经营业绩产生不利影响。

（九）募集资金投资项目未能达到预期建设进度和效益的风险

公司本次募集资金投资项目的效益是基于现有业务盈利水平、预计市场空间、市场竞争程度等因素基础上做出的合理预测。由于募集资金投资项目建设完成至产能完全释放均需要一定时间，在本次募集资金投资项目具体实施过程中，项目可能受产业政策变化、市场需求变化、市场竞争导致产品销售价格下跌、募集资金不能及时到位、厂房建设工期、生产设备安装及调试、产品市场开发等因素影响，使得效益测算假设条件发生变化，进而导致募集资金投资项目面临实施进度不达预期或无法实现预期效益的风险。

（十）募集资金投资项目所涉及新产品的研发、生产和市场推广风险

本次募投项目中，高精高速六轴机器人产业化项目的募集资金将用于拓展新产品。虽然公司具备实施该项目相关的技术、人员、销售渠道等基础和能力，但如果该项目在实施过程中出现市场环境变化以及行业竞争显著加剧等情况，项目完成后客户对于募投项目的产品接受程度低于预期，项目完成后公司该产品的生产能力无法满足客户的数量和质量要求，下游客户产线投产进度不及预期，未来公司产品研发方向不符合市场需求或公司产品研发工作跟不上行业新技术更新及升级要求，则该项目产品将面临无法顺利实现预期收益的风险。

（十一）新增折旧摊销对业绩影响的风险

本次募投项目的实施将会使公司固定资产、无形资产规模增大，并将在达到预定可使用状态后计提折旧摊销，短期内会新增折旧摊销费用，在一定程度上将影响公司的盈利水平。同时，公司报告期内归属于母公司股东的净利润分别为 4,923.86 万元、1,124.87 万元、1,154.75 万元，存在一定波动，如果未来市场环境发生重大不利变化或者项目经营管理不善等原因，使得募投项目在投产后未能达到预期效益，经营业绩未能有效提升，则公司存在因折旧摊销费增加而导致公司经营业绩下滑甚至亏损的风险。

（十二）募集资金到位后公司即期回报被摊薄的风险

本次向特定对象发行股票完成后，公司的股本规模及净资产规模相应增加。由于本次发行募集资金使用效益可能需要一定时间才能得以体现，本次募集资金到位后公司即期回报存在被摊薄的风险。

目录

声明.....1

重大事项提示.....2

一、关于公司本次向特定对象发行股票的规模.....2

二、特别风险提示.....2

目录.....7

释义.....10

一、一般术语.....10

二、专业术语.....11

第一章 发行人基本情况.....13

一、发行人概况.....13

二、股权结构、控股股东及实际控制人情况.....14

三、发行人所处行业的基本情况.....17

四、主要业务模式、产品或服务的主要内容.....36

五、科技创新水平以及保持科技创新能力的机制或措施.....58

六、现有业务发展安排及未来发展战略.....62

七、截至最近一期末不存在金额较大的财务性投资的基本情况.....65

八、公司不存在《注册管理办法》第十一条（三）至（六）的情形.....69

九、同业竞争情况.....69

十、重大诉讼、仲裁事项、行政处罚及其他情况.....71

第二章 本次发行方案概要.....74

一、本次发行的背景和目的.....74

二、发行对象及其与公司的关系.....77

三、向特定对象发行股票方案概要.....77

四、募集资金金额及投向.....80

五、本次发行是否构成关联交易.....80

六、本次发行是否将导致公司控制权发生变化.....81

七、本次发行符合“理性融资、合理确定融资规模”规定.....81

八、有关主管部门批准的情况以及尚需呈报批准的程序.....81

第三章 董事会关于本次募集资金使用的可行性分析 82
一、本次募集资金运用概况 82
二、本次募集资金投资项目具体情况 83
三、本次募投项目与公司既有业务、前次募投项目的区别和联系 98
四、发行人的实施能力及资金缺口的解决方式 99
五、本次募集资金投资于科技创新领域的主营业务 100
六、本次募集资金用于拓展新产品的情形 101
七、关于“两符合”、“四重大” 102
八、募集资金使用可行性分析结论 104
第四章 董事会关于本次发行对公司影响的讨论与分析 105
一、本次发行后公司业务及资产、公司章程、股东结构、高管人员结构、业务结构的变动情况 105
二、本次向特定对象发行股票后公司财务状况、盈利能力及现金流量的变动情况 106
三、本次向特定对象发行股票后公司与控股股东、实际控制人及其关联人控制的企业之间的业务和管理关系、关联交易及同业竞争变化情况 106
四、本次向特定对象发行股票完成后，公司是否存在资金、资产被控股股东、实际控制人及其关联人占用情况或公司为控股股东、实际控制人及其关联人提供担保情况 107
五、本次向特定对象发行股票对公司负债情况的影响 107
第五章 最近五年内募集资金运用的基本情况 108
一、历次募集资金基本情况 108
二、前次募集资金实际使用情况 109
三、注册会计师对前次募集资金使用情况的结论性意见 109
第六章 本次发行相关的风险因素 111
一、市场风险 111
二、经营风险 112
三、财务风险 113
四、募集资金投资项目风险 114

五、向特定对象发行股票项目相关风险.....116
第七章 与本次发行有关的声明 117
一、发行人及全体董事、审计委员会成员、高级管理人员声明.....117
二、发行人控股股东、实际控制人声明.....118
三、保荐人（主承销商）声明.....119
四、发行人律师声明.....121
五、审计机构声明.....122
六、发行人董事会声明.....123

释义

本募集说明书中，除非文义另有所指，下列简称具有如下含义：

一、一般术语

发行人、公司、瑞松科技	指	广州瑞松智能科技股份有限公司
瑞松有限	指	广州瑞松科技有限公司，发行人前身
广州瑞北	指	广州瑞松北斗汽车装备有限公司，公司控股子公司
武汉瑞北	指	武汉瑞松北斗汽车装备有限公司，公司控股子公司广州瑞北的全资子公司
瑞松焊接	指	广州瑞松焊接技术有限公司（曾用名：广州瑞松威尔斯通智能装备有限公司），公司全资子公司
广州瑞山	指	广州瑞山信息技术有限公司，公司控股子公司广州瑞北的全资子公司
瑞沃斯视觉	指	广州瑞沃斯视觉技术有限公司（曾用名：广州瑞松视觉技术有限公司），公司全资子公司
飞数软件	指	广州飞数工业软件有限公司，公司全资子公司
瑞钰基金	指	广州瑞钰产业投资基金合伙企业（有限合伙），公司控股子公司
惟精基金	指	广州惟精创业投资合伙企业（有限合伙），公司控股子公司瑞钰基金的控股子公司
瑞松机器人	指	广州瑞松机器人技术有限公司，公司全资子公司
瑞松亚洲	指	Risong Technology (Asia) Sdn.bhd，公司控股子公司广州瑞北的控股子公司
创新中心	指	广东省机器人创新中心有限公司，公司联营企业
武汉华锋	指	武汉华锋惠众科技有限公司，公司联营企业
天津日北	指	天津日北自动化设备有限公司，公司报告期内曾经的关联方
广州单色	指	广州单色科技有限公司，公司间接参股的公司
广州载德	指	广州载德自动化智能科技有限公司，公司间接参股的公司
股东会	指	广州瑞松智能科技股份有限公司股东会
董事会	指	广州瑞松智能科技股份有限公司董事会
监事会	指	广州瑞松智能科技股份有限公司原监事会
《公司法》	指	中华人民共和国公司法
《证券法》	指	中华人民共和国证券法
《注册管理办法》	指	《上市公司证券发行注册管理办法》
《上市规则》	指	《上海证券交易所科创板股票上市规则》
《上市审核规则》	指	《上海证券交易所上市公司证券发行上市审核规则》

《证券期货法律适用意见第 18 号》	指	《＜上市公司证券发行注册管理办法＞第九条、第十条、第十一条、第十三条、第四十条、第五十七条、第六十条有关规定的适用意见——证券期货法律适用意见第 18 号》
《公司章程》	指	发行人现行公司章程
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
国家发改委	指	国家发展和改革委员会
上交所	指	上海证券交易所
保荐机构、保荐人、主承销商、国泰海通证券	指	国泰海通证券股份有限公司
审计机构、立信、发行人会计师	指	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
发行人律师、中伦律师	指	北京市中伦律师事务所
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元
报告期、最近三年	指	2023 年度、2024 年度、2025 年度
报告期各期末	指	2023 年 12 月 31 日、2024 年 12 月 31 日、2025 年 12 月 31 日

二、专业术语

机器人	指	自动执行工作的机器装置，既可以接受人类指挥，又可以运行预先编排的程序，也可以根据以人工智能技术制定的原则纲领行动，协助或取代人类工作
智能制造	指	基于新一代信息通信技术与先进制造技术深度融合，贯穿于设计、生产、管理、服务等制造活动的各个环节，具有自感知、自学习、自决策、自执行、自适应等功能的新型生产方式
机器人自动化生产线	指	通过以工业机器人和自动化生产单元为基础，集机械、电子、控制、工业软件、传感器、人工智能等于一体，将工件的各零部件组装起来的自动化生产线
机器人工作站	指	通过应用机器人系统等技术，根据不同客户的实际情况、技术参数和工艺要求，将机器人、夹具、焊枪、移动装置、变位装置、电气装置等有机结合为能够实现焊接、机械加工、搬运、码垛、装配、分拣等功能的机器人智能装备
系统技术	指	通过结构化的综合布线系统和计算机网络技术，将各个分离的设备、软件、功能和信息等融合到相互关联的、统一和协调的系统之中，使资源达到充分共享，实现集中、高效、便利的管理
汽车焊装	指	利用各种焊接技术将汽车制造所需的各种零部件拼焊在一起的工艺，是冲压、焊装、涂装和总装四大汽车制造工艺流程中自动化程度最高，应用工业机器人最多的步骤
白车身	指	完成焊装但未涂装之前的车身
柔性化	指	具有适应加工对象的变换、车型变换、节拍变换的功能，

		能够有效节省所需设备投入，达到最佳经济平衡点
虚拟调试	指	将仿真与控制技术相结合，在虚拟环境中实现对于整个生产线及生产过程的工艺规划、产品数据、制造仿真和生产线布局的评估，同时应用物流模块对整个生产线进行物流分析优化
工业软件	指	在工业领域里应用的软件，包括系统、应用、中间件、嵌入式等
机器视觉	指	用计算机来实现人的视觉功能和对客观三维世界的识别。替代人进行测量和判断，以减少作业人员因疲劳、个人之间的差异等因素产生的误差和错误
3C	指	计算机（Computer）、通讯（Communication）和消费电子产品（Consumer Electronic）三类电子产品的简称
IT	指	Internet Technology，互联网技术
OT	指	Operational Technology，运营技术
AI	指	Artificial Intelligence，人工智能
AIoT	指	Artificial Intelligence & Internet of Things，人工智能物联网
LLM	指	Large Language Model，大语言模型
RMC	指	Risong Motion Controller，瑞松运动控制器
RIDP	指	Risong Intelligent Digital Platform 瑞松智能数字化平台
FPC	指	Flexible Printed Circuit，柔性印制电路板，是以聚酰亚胺或聚酯薄膜为基材制成的一种具有高度可靠性，绝佳的可挠性印刷电路板。具有配线密度高、重量轻、厚度薄、弯折性好的特点
PLR	指	Parallel Link Robot（并联机器人），在公司产品中特指高精高速六轴机器人

本募集说明书中部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上存在差异，均为四舍五入原因所致。

第一章 发行人基本情况

一、发行人概况

（一）基本情况

中文名称	广州瑞松智能科技股份有限公司
英文名称	Guangzhou Risong Intelligent Technology Holding Co., Ltd.
曾用名	广州瑞松科技有限公司
成立日期	2012 年 8 月 8 日
上市日期	2020 年 2 月 17 日
股票上市地	上海证券交易所
股票代码	688090
股票简称	瑞松科技
总股本	15,872.25 万股
法定代表人	孙志强
注册地址	广州市黄埔区瑞祥路188号
办公地址	广州市黄埔区瑞祥路188号
联系电话	020-66309188
联系传真	020-66836683
公司网站	www.risongtc.com
统一社会信用代码	914401010525516483
经营范围	物料搬运装备制造；机械零件、零部件加工；金属切割及焊接设备制造；工业机器人制造；工业自动控制系统装置制造；机械设备租赁；电气机械设备销售；电子专用设备制造；模具制造；船舶自动化、检测、监控系统制造；集成电路设计；信息技术咨询服务；环境保护专用设备制造；工业设计服务；工业工程设计服务；机械设备研发；机械电气设备销售；软件开发；信息系统集成服务；货物进出口；技术进出口；金属表面处理及热处理加工；新材料技术研发；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）；电气设备修理；通用设备修理；专用设备修理；电工机械专用设备制造；金属结构制造；非居住房地产租赁；工程和技术研究和试验发展；智能机器人的研发；贸易经纪；国内贸易代理；销售代理；电子元器件与机电组件设备制造；电子元器件与机电组件设备销售；工业机器人安装、维修；普通机械设备安装服务；配电开关控制设备制造

（二）主营业务

公司是一家业务涵盖机器人、AI 机器视觉、工业软件、智能制造领域的研

发、设计、制造、应用和销售服务，为客户提供数字化、智能化柔性解决方案的高新技术企业。报告期内，公司主要产品包括机器人自动化生产线、机器人工作站、机器人配件销售及其他。公司的主要客户覆盖汽车制造、3C 电子与精密制造、机械重工、航空航天等领域，公司为前述领域客户提供机器人、智能制造技术及数字化、智能化系统解决方案，帮助制造企业开展柔性化生产，解决产业数字化问题。近年来，公司以高精高速六轴机器人打造第二增长曲线，以智能制造技术、数字化技术、机器人技术、半导体技术四大领域为攻坚方向，持续推进“产业经营+资本经营”双轮驱动，以“工业 AI+高端精密制造”赋能中国制造业转型升级。

二、股权结构、控股股东及实际控制人情况

（一）股本结构和前十大股东

截至 2025 年 12 月 31 日，公司股本结构如下：

股份类别	股份数量（股）	持股比例（%）
一、有限售条件股份	**275,860**	**0.23**
1、国家持股	-	-
2、国有法人持股	-	-
3、其他内资持股	275,860	0.23
4、外资持股	-	-
二、无限售条件流通股份	**122,094,204**	**99.77**
1、人民币普通股	122,094,204	99.77
2、境内上市的外资股	-	-
3、境外上市的外资股	-	-
4、其他	-	-
三、总股本	**122,370,064**	**100.00**

注：2026 年因公司 2025 年年度权益分派和回购股份注销事项实施完成，公司总股本由 122,370,064 股调整为 158,722,465 股。

截至 2025 年 12 月 31 日，发行人前十大股东情况如下：

序号	股东	股东性质	持股数量（万股）	持股比例（%）
1	孙志强	境内自然人	2,929.3692	23.94

序号	股东	股东性质	持股数量（万股）	持股比例（%）
2	广东光原科技有限公司	境内非国有法人	935.9780	7.65
3	深圳前海觅贝私募证券基金管理有限公司－恒泰觅贝6号私募证券投资基金	其他	611.0900	4.99
4	兴业银行股份有限公司－华夏中证机器人交易型开放式指数证券投资基金	其他	268.1185	2.19
5	孙圣杰	境内自然人	175.4940	1.43
6	王赤平	境内自然人	153.8490	1.26
7	刘尔彬	境内自然人	135.1919	1.10
8	国泰海通证券股份有限公司－天弘中证机器人交易型开放式指数证券投资基金	其他	112.3009	0.92
9	颜雪涛	境内自然人	109.4000	0.89
10	张洪伟	境内自然人	102.5000	0.84
合计			**5,533.2915**	**45.22**

（二）控股股东及实际控制人

1、股权控制关系

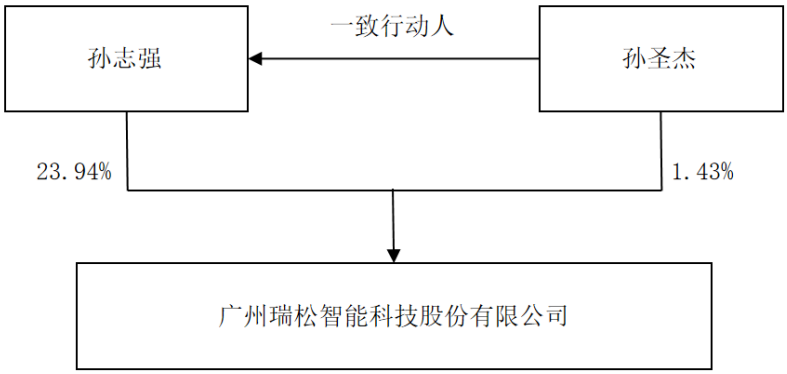
截至 2025 年 12 月 31 日，作为公司董事长（法定代表人）兼总裁，孙志强先生持有公司股份 2,929.37 万股，占总股本的 23.94%；孙圣杰先生作为孙志强先生的一致行动人，持有公司股份 175.49 万股，占总股本的 1.43%，以上合计持有公司股份 3,104.86 万股，占公司股份总数的 25.37%。发行人股权较为分散，其他股东持股比例与孙志强持股比例差距较大。截至本募集说明书签署日，孙志强先生及其一致行动人孙圣杰先生合计持有公司股份 3,239.33 万股，占公司总股本的 20.41%，其中孙志强先生持有 3,011.18 万股，占比 18.97%，孙圣杰先生持有 228.14 万股，占比 1.44%。

孙圣杰先生作为孙志强先生之子，与孙志强先生于 2019 年 7 月签订《一致行动人协议》，约定就有关公司经营发展、根据《公司法》等有关法律法规和《公司章程》需要由公司股东大会作出决议的事项及其他相关重大事项的处理，孙圣杰先生均应根据孙志强先生的意见采取一致行动，包括但不限于按照孙志强先生的投票意见对股东大会审议的议案行使表决权，向股东大会行使提

案权，行使董事、监事候选人提名权，且该协议在双方作为公司股东期间持续有效。

因此，孙志强先生能够对公司的重大决策和经营管理产生重大影响，是公司的控股股东暨实际控制人。

截至 2025 年 12 月 31 日，发行人股权控制关系如下图所示：



2、控股股东、实际控制人基本情况

孙志强先生，1964 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历，正高级工程师。2002 年，创立广州日松并担任执行董事；2012 年 8 月，孙志强先生创立瑞松有限，任董事长兼总裁；现任公司董事长兼总裁、广州瑞北董事长、广州日松执行董事；同时兼任第十四届全国政协委员、广东省第十三、十四届人大代表、广东省工商联执委、广州市工商联总商会副主席、国际机器人联合会委员、广东省人工智能与机器人产业联盟副理事长、广东省机器人协会会长、广东省机械工程学会副理事长、广东省制造业协会副会长等社会职务。

3、控股股东、实际控制人所持股份的权利限制及权属纠纷情况

截至 2025 年 12 月 31 日，发行人控股股东、实际控制人所持股份不存在权利限制及权属纠纷情况。

4、控股股东、实际控制人最近三年变化情况

2023 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，发行人控股股东、实际控制人均

为孙志强，最近三年未发生变化。

三、发行人所处行业的基本情况

（一）公司所处行业概况

公司从事机器人与智能制造领域的研发、设计、制造、应用、销售和服务。根据中国上市公司协会发布的《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》，公司所属行业类别为“制造业”（C 类）之“通用设备制造业”（C34）。根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所属行业为“C34 通用设备制造业”。

（二）行业主管部门和监管体制、主要法律法规及政策

1、行业主管部门和监管体制

公司所处行业的主管部门包括工信部、发改委、科技部等。工信部主要负责拟定实施行业规划、产业政策和标准，推动机器人与智能制造行业发展和自主创新等；发改委主要负责综合研究拟订经济和社会发展政策，进行总量平衡，指导总体经济体制改革；科技部主要负责研究制定科技发展的宏观战略和科技促进经济社会发展的方针、政策、法规，推动机器人技术及行业的不断发展和创新。

发行人所处行业的自律性组织主要有中国机器人产业联盟、国际机器人联合会等，这些相关行业自律性组织主要负责在行业和会员单位内组织贯彻国家产业政策、加强行业技术交流、进行市场研究等工作，在政府部门和企业间起桥梁和纽带作用。

发行人是国际机器人联合会（IFR）委员单位、中国机器人协会（筹）发起单位之一、广东省人工智能与机器人产业联盟副理事长单位、广东省机器人协会会长单位、广州工业机器人制造与应用产业联盟副理事长单位。

2、行业主要法律法规及政策

发行人所属行业涉及的法律、法规主要为质量监督、安全生产、环境保护方面，具体包括《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》

《中华人民共和国生态环境法典》等相关法律法规。

近年来，国家不断出台新的产业政策支持机器人及智能装备制造业的发展，相关行业内主要产业政策如下：

序号	政策名称	颁布部门	颁布年份	主要内容
1	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》	全国人大	2026	深入实施智能制造和绿色制造工程，发展服务型制造新模式，推动制造业高端化智能化绿色化。深入实施增强制造业核心竞争力和技术改造专项，鼓励企业应用先进适用技术、加强设备更新和新产品规模化应用。建设智能制造示范工厂，完善智能制造标准体系。深入实施质量提升行动，推动制造业产品“增品种、提品质、创品牌”。
2	《2026 年国务院政府工作报告》	国务院	2026	持续推进重点产业提质升级，新部署一批重大技术改造升级项目，安排 2,000 亿元超长期特别国债资金支持大规模设备更新。
3	《国家支持发展的重大技术装备和产品目录》	工信部、财政部等五部门	2025	新增智能检测装备、工业机器人核心零部件、半导体制造设备等关键技术目录。
4	《国家智能制造标准体系建设指南（2024 版）》	工信部	2025	提出到 2026 年，制、修订 100 项以上国家标准与行业标准的目标。同时，新版《指南》优化了标准体系框架和标准布局，进一步聚焦人工智能等新技术与制造业的融合应用，新增了工业软件、智能装备、制造模式等标准方向，以及轻工、化工等细分行业标准体系建设内容。
5	《关于 2025 年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》	发改委、财政部	2025	增加超长期特别国债支持重点领域设备更新的资金规模，在继续支持工业、用能设备、能源电力、交通运输、物流、环境基础设施、教育、文旅、医疗、老旧电梯等设备更新基础上，将支持范围进一步扩展至电子信息、安全生产、设施农业等领域，重点支持高端化、智能化、绿色化设备应用。鼓励有条件的地方以工业园区、产业集群为载体，整体部署并规模化实施设备更新。
6	《推动工业领域设备更新实施方案》	工信部、发改委等七部门	2024	重点推动数控机床、工业机器人、智能物流装备、传感与检测装备等通用智能制造装备更新，提升制造业智能化水平。
7	中央经济工作会议新闻通稿	中共中央、国务院	2024	持续支持“两重”项目和“两新”政策实施；加力扩围实施“两新”政策，创新多元化消费场景，扩大服务消费。
8	《产业结构调整指导目录（2024 年本）》	发改委	2024	推动制造业高端化、智能化、绿色化。持续增强制造业核心竞争力，推动质量提升和品牌建设，不断引领产业向中高端跃升。以智能制造为主攻方向推动产业技术变革和优化升级，加快推广应用智能制造新技术，推动制造业产业模式转变。鼓励绿色技术创新和绿色环保产业

序号	政策名称	颁布部门	颁布年份	主要内容
				发展，推进重点领域节能降碳和绿色转型，坚决遏制高耗能、高排放、低水平项目盲目发展。
9	《制造业可靠性提升实施意见》	工信部、教育部等五部门	2023	围绕制造强国、质量强国战略目标，聚焦机械、电子、汽车等重点行业，对标国际同类产品先进水平，补齐基础产品可靠性短板，提升整机装备可靠性水平，壮大可靠性专业人才队伍，形成一批产品可靠性高、市场竞争力强、品牌影响力大的制造业企业。
10	《“十四五”智能制造发展规划》	工信部	2021	大力发展智能制造装备。针对感知、控制、决策、执行等环节的短板弱项，加强用产学研联合创新，突破一批“卡脖子”基础零部件和装置。推动先进工艺、信息技术与制造装备深度融合，通过智能车间/工厂建设，带动通用、专用智能制造装备加速研制和迭代升级。推动数字孪生、人工智能等新技术创新应用，研制一批国际先进的新型智能制造装备。
11	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	全国人大	2021	深入实施智能制造和绿色制造工程，发展服务型制造新模式，推动制造业高端化智能化绿色化。深入实施增强制造业核心竞争力和技术改造专项，鼓励企业应用先进适用技术、加强设备更新和新产品规模化应用。建设智能制造示范工厂，完善智能制造标准体系。深入实施质量提升行动，推动制造业产品“增品种、提品质、创品牌”。

（三）行业发展概况

工业机器人是面向工业场景的多关节机械手或多自由度自动化装备，是智能制造核心硬件载体，也是衡量一国工业化水平与制造业竞争力的关键标志。全球工业机器人产业呈现清晰的发展脉络：诞生于美国、产业化于日德韩、规模化应用于中国，核心驱动始终围绕劳动力结构性短缺与高端制造业自动化需求提升两大主线。

工业机器人行业产业链由机器人零部件生产厂商、机器人本体生产厂商、系统解决方案提供商、终端用户四个环节组成。其中，零部件生产厂商主要负责生产机器人所需要的伺服电机、减速机、控制器等；机器人本体厂商主要生产品牌机器人本体产品，包括多关节机器人、SCARA 机器人、并联机器人及协作机器人等，部分机器人本体厂商也生产部分核心零部件；系统解决方案提供商主要负责将机器人本体、夹具、传输设备、电路系统、机械架构等结合下

游应用需求，进行二次开发、模拟仿真、离线编程、联动调试，深度融合软件和硬件，制造机器人成套设备系统，以进行焊接、喷涂、搬运、装配、切割、打磨等。终端用户包括 3C 电子、汽车整车、汽车零部件、机械、半导体等多个行业。

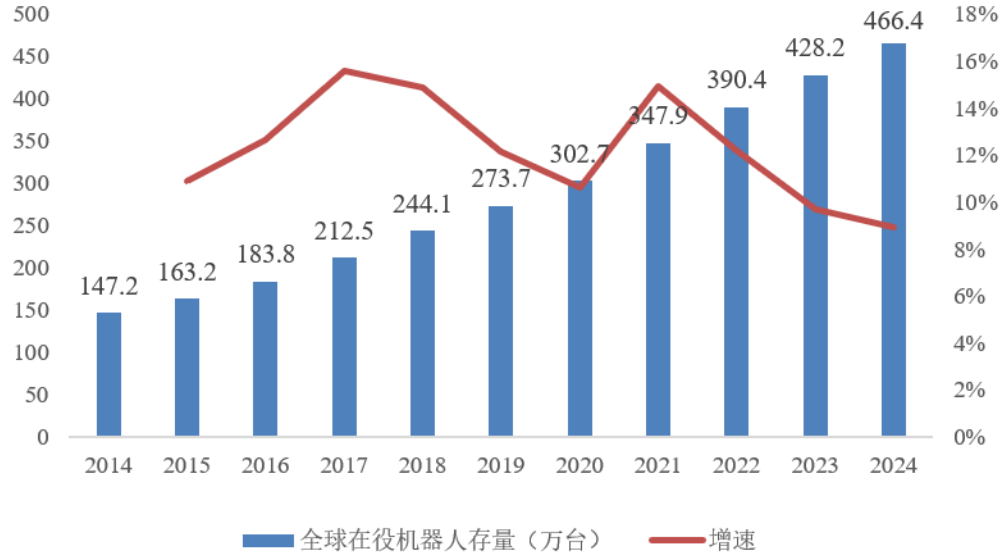
从产业链的角度看，生产机器人本体和提供系统解决方案均在产业链内扮演着重要的角色。机器人本体是机器人产业发展的基础，是决定机器人性能、精度及可靠性的核心环节。智能化系统解决方案则是机器人商业化、大规模普及的关键，机器人系统解决方案提供商需要具备对各行业客户的技术标准和技术需求的准确理解，对机器人本体进行二次技术开发，把握客户生产线的精度、位置、轨迹、节拍、稳定性等技术和工艺要求，需要拥有出色的设计能力、相关项目经验等，将机器人本体与各行业应用有机结合使其充分发挥作用，以满足各行业客户千差万别的定制化需求，是连接上游供应链与下游应用市场的核心枢纽。包括发行人在内的国内领先机器人系统解决方案提供商出于对下游应用客户的理解和长期的项目经验，在充分发挥机器人本体功能以达到客户定制化需求方面更具优势。

1、行业市场规模

（1）全球工业机器人行业市场规模

全球工业机器人市场保持稳健增长，存量与新增装机同步扩张。根据国际机器人联合会《2025 世界机器人报告》，2024 年全球在役工业机器人存量达 466.4 万台，同比增长 9%。

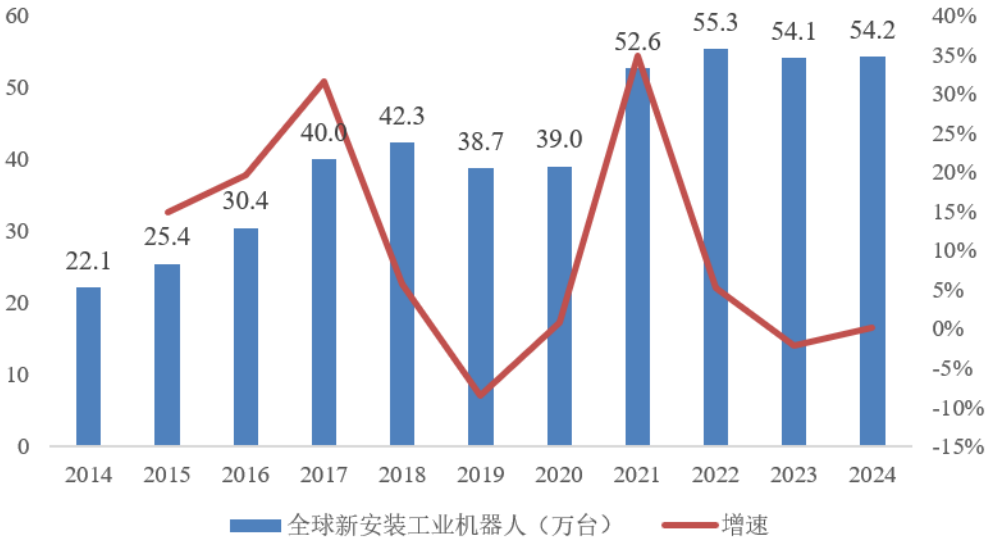
2014-2024 年全球在役工业机器人存量及增速



数据来源：国际机器人联合会《2025 世界机器人报告》

2024 年全球新安装工业机器人 54.2 万台，较十年前实现翻倍增长，市场需求持续释放。

2014-2024 年全球新安装工业机器人存量及增速

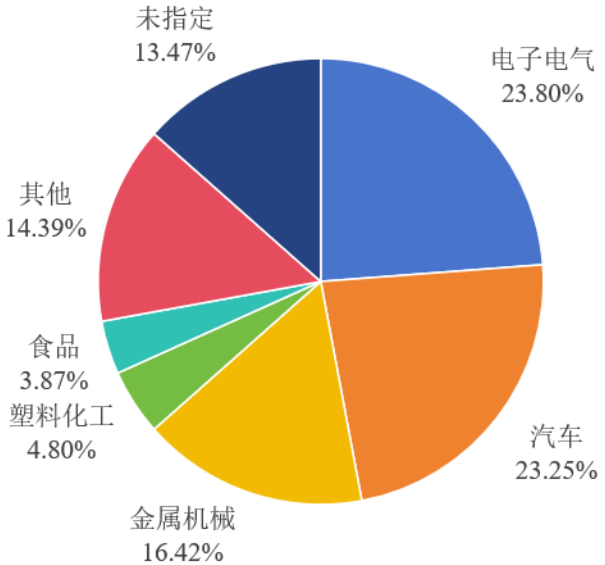


数据来源：国际机器人联合会《2025 世界机器人报告》

全球工业机器人的应用分布与制造业自动化程度、工艺需求紧密相关，各行业自动化渗透率呈现明显差异。从全球新安装工业机器人的下游分布来看，电子电气（23.80%）与汽车（23.25%）为前两大应用领域，合计占比近半，是

工业机器人需求的核心支柱；金属机械（16.42%）紧随其后，反映出机械加工领域自动化改造的持续推进；塑料化工（4.80%）、食品（3.87%）等行业占比相对较低，但也呈现稳定的自动化渗透趋势；未指定及其他领域合计占比27.86%，显示出工业机器人应用场景的多元化拓展潜力。整体来看，汽车与电子电气仍是工业机器人应用最成熟、需求最集中的赛道，同时金属机械等传统制造领域的自动化升级也在持续贡献增量。

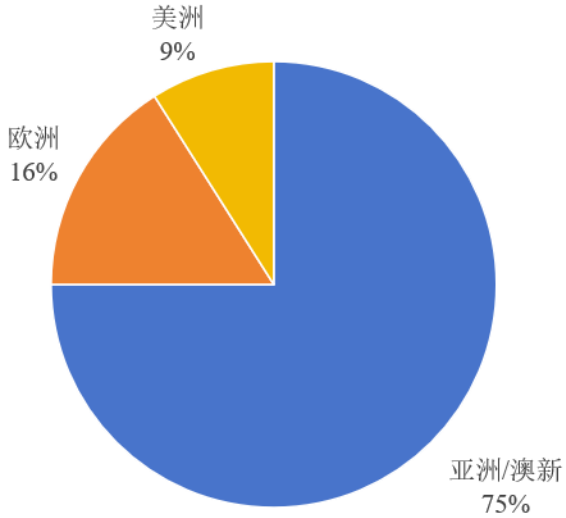
2024 年全球新安装工业机器人下游应用分布情况



数据来源：国际机器人联合会《2025 世界机器人报告》

全球工业机器人的区域分布与各地区制造业规模、自动化渗透率及产业结构高度相关，从区域分布来看，亚洲/澳新地区以 75%的占比占据全球新安装工业机器人的绝对主导地位，核心原因在于该地区集中了全球最大规模的汽车、电子、新能源等制造产能，中国、日本、韩国等主要工业机器人消费大国贡献了大量新增装机量，同时人口红利消退、劳动力成本上升推动的制造业智能化改造与高端制造产能扩张，叠加本土完整的机器人产业链带来的成本与交付优势，共同支撑了区域需求的持续释放；欧洲、美洲分别占 16%和 9%，主要受限于制造业外迁、本土产能规模相对较小，且自动化渗透率已处于较高水平，增长节奏相对平缓，整体来看，当前全球工业机器人的增长重心已明显向亚洲转移，亚洲地区既是最大的消费市场，也是产业升级的核心引擎。

2024 年全球工业机器人发展区域格局

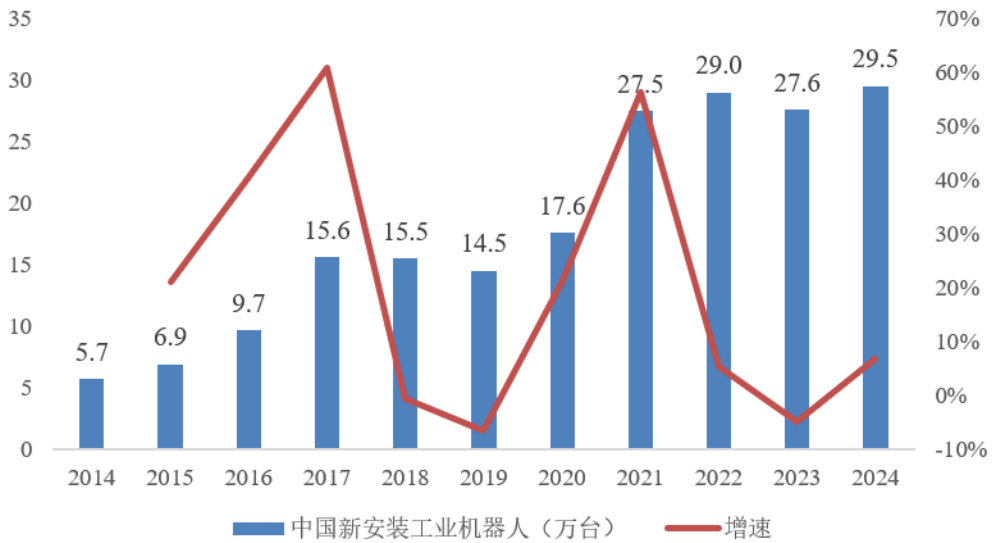


数据来源：国际机器人联合会《2025 世界机器人报告》

（2）中国工业机器人行业市场规模

2010 年，我国 15-64 岁劳动年龄人口占比达到 74.5%的峰值，人口红利自此步入下行通道。随着人口红利逐步消退，制造业开启由劳动密集型向资本与技术密集型转型的进程，在此背景下，劳动力成本持续上行、工业机器人产品价格稳步下降，叠加高端制造领域对自动化生产的刚性需求，三大因素共同推动工业机器人市场需求进入快速增长阶段，2013 年我国超越德、日，跃居全球第一大工业机器人市场。据国际机器人联合会《2025 世界机器人报告》数据显示，2024 年中国新安装工业机器人为 29.5 万台，同比增长 7%。

2014-2024 年中国新安装工业机器人及增速

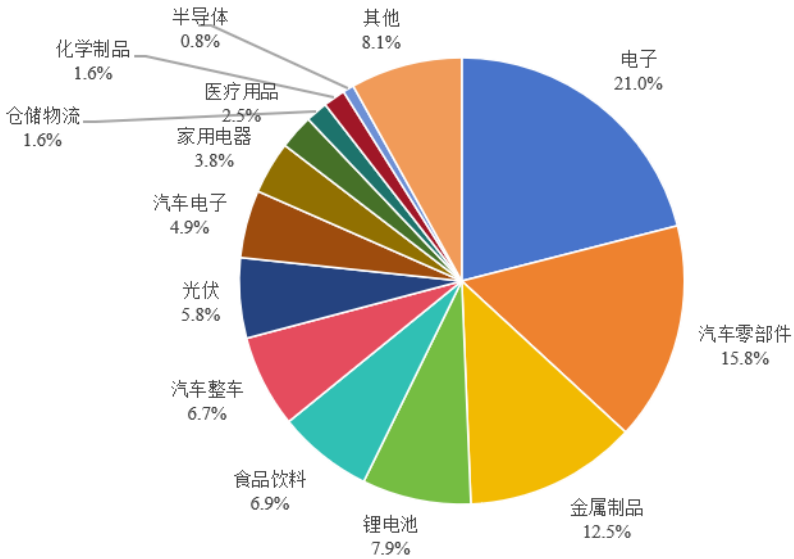


数据来源：国际机器人联合会《2025 世界机器人报告》

从中国工业机器人下游应用分布来看，应用场景高度集中，其中电子（21.0%）、汽车零部件（15.8%）、金属制品（12.5%）、锂电池（7.9%）为前四大应用领域，合计占比近六成，光伏、食品饮料、汽车整车等行业也贡献了稳定的需求增量，整体分布与我国制造业的产业结构、自动化改造节奏高度匹配。

电子与汽车零部件成为占比最高的两大领域，核心原因在于：电子行业以消费电子、半导体为代表，工艺精度要求高、产线迭代快、人工成本占比高，从精密装配到检测等环节对自动化设备的刚性需求极强；汽车零部件行业受益于新能源汽车产业高速发展，打磨、装配等工序对工业机器人依赖度高，叠加企业降本增效的需求，共同推动了两大领域的高占比。

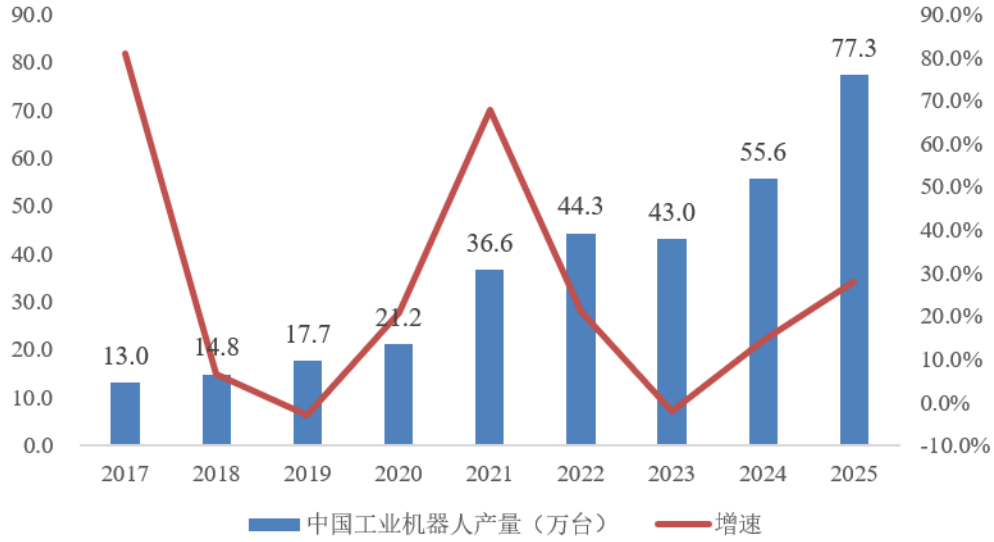
2024 年中国工业机器人应用领域分布



数据来源：MIR DATABANK

我国制造业智能化、数字化改造持续深化，工业机器人新增装机需求保持稳健增长，行业发展前景明朗，市场主体对产业中长期增长预期持续改善，进而带动行业产能有序释放、产量规模快速提升。国家统计局最新数据显示，2025 年 1-12 月全国工业机器人产量达 77.3 万套，同比增长 28.0%。

2017-2025 年中国工业机器人产量及增速



数据来源：国家统计局历年统计公报

（3）并联机器人行业市场规模及下游的重点应用

①并联机器人行业市场规模

按照机械结构的不同，工业机器人主要划分为四大主流品类，分别为多关节机器人、SCARA 机器人、并联机器人及协作机器人，各类别机器人凭借其结构特性，适配不同的生产作业场景及需求。

其中，并联机器人是采用并联机构设计的工业机器人，核心优势在于高速作业能力，可高效执行节拍要求严苛的轻型物品高速拾放、物料分拣、规整排列及精密操作等作业任务。

据智研咨询数据显示，2025 年全球并联机器人市场规模达 50.04 亿元，同比增长 12.00%，在工业自动化细分领域中展现出良好的发展韧性。在政策扶持、技术突破及下游需求扩张的三重驱动下，我国并联机器人行业进入快速增长周期，增速显著高于全球平均水平。2025 年，中国并联机器人市场规模达 11.81 亿元，较 2024 年增长 14.44%；预计 2026 年市场规模将进一步提升至 13.26 亿元，同比增长 12.28%。

②并联机器人在光通信等下游的重点应用

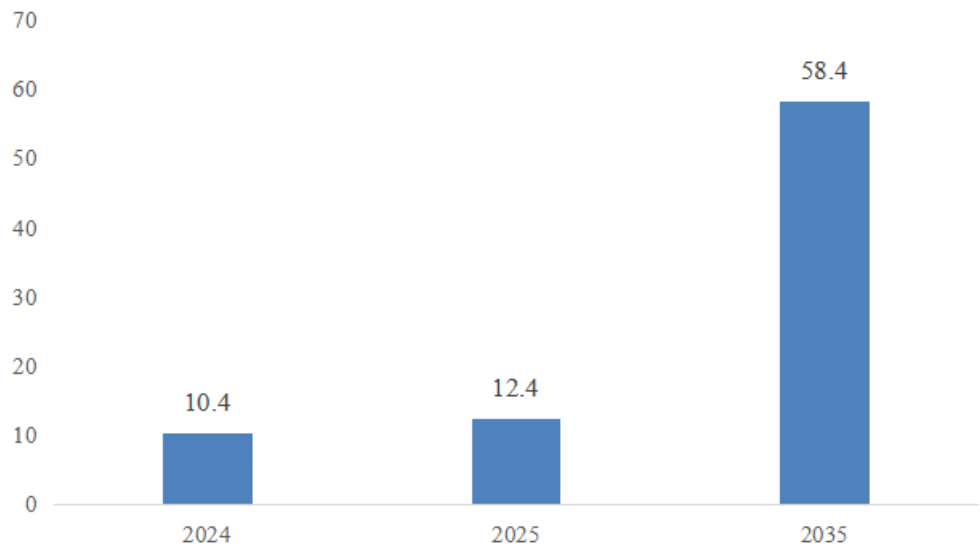
随着高速光模块迭代升级、数据中心算力网络规模化建设持续推进，MPO 光纤跳线、FA-MT、光纤准直器等高端光通信器件市场需求迎来爆发式增长。

下游应用场景的扩容，推动行业从传统小批量生产向规模化、精密化、标准化制造转型，也直接带动了光器件精密自动化组装、超精密光耦合加工专用智能装备的市场需求持续扩容。

当前，MPO 光纤跳线生产环节主要依赖人工操作，存在效率低、良率低、生产成本高的行业痛点，具体表现为：MPO 光纤跳线多采用 12 芯、16 芯、24 芯乃至更高芯数的多芯设计，对插芯精度、光纤端面几何参数及插入损耗均有极高的技术要求，人工操作难以实现精准控制，易产生对准偏差，导致产品良率偏低；同时，人工完成散纤排纤等工序耗时较长，生产效率低下，无法满足规模化量产需求，且繁琐的人工操作进一步推高了生产成本，上述痛点在一定时期内制约了 MPO 光纤跳线的产品迭代和市场推广进程。

随着人工智能（AI）技术的快速发展，数据中心高密度互联需求持续激增，全球数据中心正逐步从 40G、100G 网络向 400G、800G、1.6T 网络升级，市场对更高密度、更低损耗的高速数据传输器件需求日益迫切，MPO 光纤连接器作为适配该等需求的核心光连接器件，其市场需求进入爆发式增长阶段。根据 Global Growth Insights 发布的行业数据，2025 年全球 MPO 光纤连接器市场规模约为 10.4 亿美元，预计 2026 年将达到 12.4 亿美元，2035 年将进一步增长至 58.4 亿美元，2026 年至 2035 年期间的年复合增长率（CAGR）为 18.8%；其中，超过 65%的市场需求来自 AI 数据中心（AIDC）的升级迭代，行业增长潜力显著。

全球 MPO 光纤连接器市场规模（亿美元）



数据来源：Global Growth Insights

MPO 光纤连接器作为 MPO 光纤跳线的核心部件，其市场需求快速扩容，反映了 AI 数据中心对高带宽、高速率、低损耗的光通信器件的急迫需求。公司高精高速六轴机器人凭借高精度、高速度、高柔性等优势，可达成微纳级重复定位精度，有效改善人工装配效率低、成品良率波动大的行业痛点，可大幅减少对位偏差带来的物料损耗与返工成本，为 MPO 跳线、FA-MT、Pigtail 等高性能光器件规模化量产提供核心设备支撑。

此外，CPO（共封装光学）作为光通信领域未来的核心封装技术发展趋势，目前英伟达、博通等行业龙头企业正积极推进 CPO 领域的技术研发与产业布局，相较于传统交换机以电信号传输为主的模式，CPO 交换机内部需依赖光信号传输，将进一步拉动光互联耦合的市场需求。公司高精高速六轴机器人的运动控制技术可以用于光耦合用位移平台，可应用于微纳级光互联耦合场景，市场空间广阔。

2、行业发展趋势

（1）轻载优势巩固，高精度六轴机器人成为攻坚重点

轻载工业机器人（含协作、SCARA、Delta 机型）领域，国产品牌已建立起显著的全球竞争优势，凭借完善的供应链体系、快速交付能力及定制化服务优势，持续拓展应用场景边界，从基础搬运向装配、精密打磨等复杂工艺环节延伸。与此同时，高精度六轴机器人作为高端制造场景的核心装备，单台价值量高、技术壁垒强，头部企业正聚焦该领域加大研发投入，推动产品性能向国际先进水平靠拢。

（2）算法控制、机器视觉与 AI 融合，驱动产品性能升级

为适配下游高端制造业对精度、柔性与智能化水平的持续提升需求，工业机器人行业正加速推进算法控制、机器视觉识别与人工智能技术的深度融合。企业通过优化运动控制算法、引入 AI 辅助的轨迹规划与误差补偿技术，提升机器人的重复定位精度与动态响应性能；同时，搭载机器视觉识别系统，实现对复杂工件的精准定位、缺陷检测与柔性适配，有效解决传统产线对固定工装的依赖，满足光模块、新能源、半导体、汽车电子等行业的高精密、高柔性生

产要求，技术融合已成为提升产品竞争力的核心抓手。

（3）从“规模渗透”向“高端突破” 深化

未来，行业替代重心将从中低端轻载机型向高端重载、高精度、高可靠性场景延伸，从单纯的出货量份额提升，转向单台价值、盈利能力与核心技术的全方位突破，逐步实现从“规模替代”到“高端替代”的跨越，推动国产工业机器人在高端制造领域的市场占比持续提升。

（4）核心零部件国产化提速，夯实产业发展基础

2024 年，国产品牌工业机器人出货量占比首次突破 50%，标志着国产替代进程进入新阶段。其中，控制器、伺服系统、减速器三大核心零部件合计占工业机器人整机成本约 60%，是产业链中技术壁垒最高的环节。当前，国内企业正聚焦关键技术瓶颈加快攻关：在控制器领域，重点突破底层控制软件与高性能运动控制算法；在伺服系统领域，着力攻克高精度编码器等关键器件；在减速器领域，持续提升产品使用寿命、运行可靠性与性能一致性，逐步降低对高端进口零部件的依赖，推动工业机器人产业链整体自主可控水平不断提升。

（5）资本化整合加速，行业集中度持续提升

在行业产能阶段性过剩、同质化竞争加剧的背景下，依托资本市场实现融资与整合，已成为工业机器人企业突破发展瓶颈的核心路径。一方面，头部企业积极推进上市或再融资，补充研发投入与产能扩张所需资金，强化技术与规模优势；另一方面，行业并购重组与资源整合加速，龙头企业通过产业链上下游整合优化资源配置，剥离低效资产、聚焦主业发展，推动中小厂商逐步出清，行业整体集中度将持续提升，市场竞争格局进一步优化。

（四）行业的竞争状况

1、行业整体竞争格局

从全球市场格局来看，工业机器人行业呈现高度集中的竞争态势，技术壁垒与品牌壁垒显著。日本发那科（FANUC）、瑞士 ABB、日本安川电机（Yaskawa）、德国库卡（KUKA）组成的“四大家族”，合计占据全球工业机器人市场 50%以上份额；在汽车制造、半导体等高精密高端应用领域，其市场

占有率更高，长期主导全球高端市场竞争。

国内市场方面，随着智能制造升级与国产替代加速推进，国产品牌市场份额持续突破，行业进入份额与价值双提升阶段。2024 年，中国工业机器人国产厂商市场份额首次突破 50%。

但从产品价值量与高端产品布局维度分析，国产厂商与国际头部企业仍存在一定差距，该差距主要源于产品结构差异：当前国内工业机器人企业出货量主要集中于轻负载机器人领域，该领域国产化率已处于较高水平且具备全球竞争优势；但在技术门槛高、价值量大的重载及高精度六轴机器人领域，国内企业仍面临核心技术瓶颈、性能稳定性不足与品牌认可度较低的多重挑战，国产替代空间与难度并存，行业竞争正从“规模份额扩张”向“价值提升攻坚”转型。

2、公司在行业内的竞争地位

公司是国内最具规模的机器人与智能制造系统解决方案商之一，在机器人、工业互联、机器视觉和工业软件等领域拥有丰富的研发经验和领先的技术实力。公司始终坚持主业、做专做强，凭借在汽车领域的经验积累和技术优势，深耕汽车工业的同时，开拓一般工业和数字化工业市场。公司在多年市场竞争中建立了良好的市场口碑，公司能够针对客户的个性化需求，提供最具竞争力的整体解决方案，在多个领域得到应用和客户高度认可。

公司拥有“国家级专精特新小巨人企业”“国家制造业单项冠军示范企业”“国家工业互联网试点示范企业”“广东省级企业技术中心”“广东省机器人数字化智能制造技术企业重点实验室”“国家知识产权优势企业”等多项荣誉资质，公司及董事长孙志强曾荣获广东省科学技术奖科技进步奖一等奖。2010 年-2025 年期间，公司连续十五年获得广汽丰田对优秀供应商的荣誉表彰，其中四次获得丰田全球供应商最高品质奖项“品质优秀奖”。

2025 年，子公司瑞沃斯视觉自主研发的“AI 车身外观仕样检测系统”凭借其卓越的技术创新性和实际应用效果，成功入选国家智能检测装备创新产品目录。同时，子公司瑞沃斯视觉荣获第十一届恰佩克年度新锐品牌奖、第十一届高工机器人高工金球奖年度技术奖。公司《汽车机器人数字化智能柔性焊装》

项目获得粤港澳大湾区应用场景创新中心（人工智能与机器人）甄选为 2025 年广东省人工智能与机器人典型应用场景案例。

3、公司主要竞争优势

（1）核心技术优势

公司经过多年来的技术研发和成果积累，在基于人工智能的机器视觉、工业软件、机器人控制与仿真、智能化系统技术、智能装配及定位、工业互联网应用、高精高速六轴机器人等多方面积累了多项核心技术，形成多项知识产权，使公司在智能生产线开发与控制、柔性生产设计等方面处于行业前列。公司被广东省工业和信息化厅认定为“省级工业设计中心”及荣获国家知识产权局“国家知识产权优势企业”称号。子公司广州瑞北荣获国家知识产权局的“中国专利奖优秀奖”。

公司长期作为国内及国外主流整车厂商的重要供应商，积累了大量先进技术及工艺方案的应用案例，并通过自身研发，主要技术应用达到国际领先水平。同时，公司积极推动自主品牌汽车厂商的先进制造技术和工艺技术，提升了自主品牌汽车质量水平和生产工艺。

高精高速六轴机器人核心技术涵盖多任务实时操作系统、高精度逆解算法、高精度运动控制算法、高速动态响应技术、先进振动抑制技术、多传感器与机器人融合技术、自研高速 AI 视觉系统，为我国半导体、超精密制造等领域提供重要支撑。目前公司已掌握了高精高速运动控制算法和模块化设计等关键技术，还成功构建了完全自主的研发体系与生产能力，实现了从核心算法、嵌入式控制器到精密机械本体的全链路技术掌控。

公司抓住工业机器人应用领域不断扩展、自动化程度不断深化的行业发展机会，除巩固原有汽车业务的优势地位外，还大力开拓新能源及新能源汽车、轨道交通、航空航天、机械重工、半导体、高端精密电子、3C 电子、光通信等行业的智能制造应用场景。

（2）研发创新优势

机器人方面，公司依托精密机器人本体制造及运动控制技术，高精高速六

轴机器人（PLR 机器人）实现 0.8μm 级别的重复定位精度、最高速度可达 2.2m/s、负载能力可达 3kg、平均无故障时间>50,000 小时、关键部件寿命>10 年等高性能指标，适用于光通信、3C 电子、半导体、高端精密电子等行业，可以有效提高客户的生产效率和制造良率，解决客户自动化生产过程中的核心痛点。

机器视觉方面，公司加快了对相关 AI 视觉检测平台、系统和 AI 视觉产品的开发和完善，已为汽车制造商、电子制造服务商提供了整体机器视觉解决方案，应用领域从汽车工业领域逐步拓展到 3C 电子、半导体领域。

工业软件方面，公司已开发出面向汽车、自动化设备等行业的三维设计软件 EAXY Design、智能工艺决策知识平台、基于人工智能的工艺专家系统、基于机器人虚拟调试的智能制造系统、冲压成形仿真系统、3D 可视化门户系统、AR 智能巡检 APP、在线计测物联网系统等产品。

工业互联网方面，公司自主研发瑞松智能数字化平台（RIDP），该平台深度整合产线监测管理系统、设备运维管理系统、设备征兆管理系统、生产过程管理系统以及环境能源管理系统五大核心模块，构建覆盖生产全链路的智能管控体系。

轻量化材料焊接整体解决方案方面，公司开发了包括机器人式、龙门式及轻量化材料连接技术和装备，可广泛应用于新能源汽车、航空航天、5G 通讯、轨道交通、船舶等领域。

（3）数字化智能制造解决方案能力优势

公司的企业使命是“融入全球数字化进程，驱动智能制造产业的发展”，瑞松科技一直在持续推动数字化技术产业的发展。

基于在数字化智能制造领域的长期积累，公司制定了以数字化工厂智能制造为方向的中期技术战略，在资金、人员上积极投入，以工业软件为突破口，综合开展在设计、分析、制造、以及系统仿真、虚拟装配、虚拟调试、人工智能等方面的研发与应用，推动工厂数字化与制造智能化转型。

目前公司已经在工业软件、工业机器视觉、工业互联网、机器人与高端精

密制造装备等方面进行布局，技术能力和技术储备能够满足客户的数字化需求，可以向客户提供软硬件一体化的数字化整体解决方案和标准数字化产品。

（4）项目经验和质量管理优势

工业机器人客户需求差异化很大，产线制造工艺复杂，需要深入理解客户的行业特征、经营模式、产品属性、技术特点和工艺流程，设计制造出符合客户严格技术要求的工业机器人生产线及成套设备，否则将直接影响到客户所生产的产品质量及效率。因此，客户在选择供应商时非常慎重，要求供应商具有较高的知名度、丰富的行业经验和成功案例，并且通常对项目实施团队的专业程度、实施经验、售后服务经验有非常高的要求。

公司在多年市场竞争中建立了良好的市场口碑，在多个行业领域积累了较为丰富的项目经验。例如在服务对品控有特别严格要求的日系汽车制造厂商过程中，长期以来得到了其高度认可，显示了公司的技术和服务水平。公司能够深入了解细分行业客户的业务特性，准确把握和挖掘客户的深层次需求，从而不断积累大型项目的成功经验，为公司在各大行业领域的持续深入发展奠定了坚实的基础。

公司建立了完整的质量管理体系，在研发设计、原材料采购、加工、组装、调试等各个环节都实行完备的质量检验程序，以确保产品品质。

（5）本土化服务优势

相比国外同行业公司存在开发、生产和售后服务连续性不强、项目提交过程复杂等弱点，公司充分发挥本土厂商的优势，逐步建立起全生命周期跟踪、开发、服务的模式，由生产型制造商向服务型制造商转变，在研究开发、生产控制以及售后服务等环节具有明显的竞争优势，更符合中国行业客户的需要。

前期开发设计阶段，公司在项目实施初期即与客户保持密切接触，邀请客户联合参与设计和调试，更能充分地满足客户个性化需求。

生产制造过程中，公司拥有专业技术服务团队，解决客户生产过程中的技术与工艺问题，及时响应客户需求，同时对技术工艺和项目实施实际效果进行总结反馈以进一步提高；质保期后，公司能够对客户售后服务要求进行快速响

应并协助客户解决问题，公司提供人员培训和交流，并建立了定期回访用户制度，通过专业工程技术人员协助用户进行系统维护，售后服务优势明显。

未来公司还将加强售后维保和产品升级业务，提高客户服务水平，提升公司盈利能力。

（6）市场和品牌优势

公司通过长期积累不断开拓优质客户市场，产品及服务主要应用于新能源及新能源汽车、燃油车、汽车零部件、两轮车、机械重工、3C 半导体、船舶等行业，这些行业的发展为公司开拓了广阔的市场空间。公司建立了完善的销售、技术和服务网络，现有存量客户包括各大知名汽车制造厂商，且客户粘性较高，取得了一直以品控严苛著称的国际知名汽车厂商的高度认可，在行业内拥有优秀的品牌地位。同时，公司在其他行业领域不断开拓增量用户，凭借自身的技术和服务，不断赢得各行业客户的信赖。

（7）人才团队优势

公司一贯以“人才是发展第一资源”作为人才工作开展的指导原则，重视员工与企业的共同成长。公司聚焦核心技术与产品的研发，重视人才梯队建设，不断完善员工激励体系和培养体系，完善绩效考核机制，构建专业线、管理线的“双通道”职业发展路径，不断完善职级体系，推动员工股权激励计划实施，致力于为员工提供广阔的职业发展空间，更好地提升公司人才整体质量。

公司通过拓宽人才引进渠道，加速发掘人才，引进国际高端技术人才。截至 2025 年末，公司及控股子公司拥有研发人员 176 名，占公司员工总人数的 19.84%；拥有设计人员 295 名，占比 33.26%，为公司的技术研发与创新提供了人才保障。

公司董事长孙志强先生拥有 30 年工业机器人行业从业经验、丰富的管理经验和客户服务经验，把握公司的整体战略方向和发展规划；PLR 机器人 BU 总经理粟子谷先生毕业于清华大学，为半导体检测技术专家、软件专家、AI 机器视觉专家，曾任职于国内知名高校和日本东京精密株式会社等国际知名企业，具有深厚的行业经验积累与全面的技术储备，拥有深厚的专业实力与开阔的国际视野；核心技术人员何艳兵先生长期针对工业机器人、焊接技术、工艺技术

以及智能制造技术进行深度研发，拥有国际焊接工程师证书（IWE）；飞数软件销售总监任特先生毕业于清华大学机械工程系并于苏格兰格拉斯哥大学取得信息工程硕士学位，曾在美国参数技术（PTC）从事售前技术及大客户营销工作，在达索中国从事 solidworks 相关产品渠道管理工作。

公司还拥有一支优秀的机器人和智能技术专家顾问团队，成员包括日本、德国、美国、乌克兰、新西兰等专业工程师协会会士等方面的专业技术人才和专家。在坚持自主研发、自主创新的基础上，公司与日本松下、德国库卡、德国博世力士乐、日本基恩士、德国西门子、香港科技大学、澳门大学、上海交通大学、华南理工大学、广东工业大学等企业、高校和研究院所合作，联合开展技术研究、专业人才培训，为公司及行业培养掌握现代机器人技术的专业高素质人才。

4、主要竞争对手

（1）埃夫特智能机器人股份有限公司（688165.SH）

该公司成立于 2007 年，于 2020 年在上海证券交易所上市，主营业务是研发、生产和销售机器人整机及其核心底层技术及零部件、系统集成解决方案。2025 年度该公司实现营业收入 9.32 亿元，归母净利润-4.97 亿元。

（2）江苏北人智能制造科技股份有限公司（688218.SH）

该公司成立于 2011 年，于 2019 年在上海证券交易所上市，主营业务是机器人自动化、智能化、柔性化的系统集成。2025 年度该公司实现营业收入 5.10 亿元，归母净利润-0.81 亿元。

（3）天奇自动化工程股份有限公司（002009.SZ）

该公司成立于 1997 年，于 2004 年在深圳证券交易所上市，主营业务是智能装备业务、具身智能业务以及锂电池循环业务。2025 年度该公司实现营业收入 27.63 亿元，归母净利润 0.55 亿元。

（4）华昌达智能装备集团股份有限公司（300278.SZ）

该公司成立于 2003 年，于 2011 年在深圳证券交易所上市，主营业务是自动化智能装备的自主研发、设计、生产制造、现场安装调试、售后服务等。

2025 年度该公司实现营业收入 28.91 亿元，归母净利润-0.60 亿元。

（5）三丰智能装备集团股份有限公司（300276.SZ）

该公司成立于 1999 年，于 2011 年在深圳证券交易所上市，主营业务是自动化智能输送成套设备的研发设计、制造、安装、调试与技术服务。2025 年度该公司实现营业收入 17.69 亿元，归母净利润-1.86 亿元。

（五）公司所处行业的行业壁垒

1、跨学科应用壁垒

工业机器人行业是跨学科的综合性应用行业，涉及计算机软件、电气工程、机械电子、机械设计等多个领域的专业知识，同时客户应用行业差异较大，个性化需求较强，系统产品的结构复杂，技术含量较高。因此，工业机器人解决方案厂商既要掌握各领域的专业知识，又要充分挖掘行业用户所提出的个性化需求，高度综合相关技术并对系统进行整合后，才能够为客户提供出符合需求的技术和产品。随着工业机器人行业的技术更新换代不断加快，以及制造业数字化转型，我国制造业的智能化、信息化水平不断提高，传感器、大数据、云计算、人工智能、工业互联网等数字技术与制造业深度融合，需要很强的精益化生产水平和企业管理水平，同时需要投入大量资金和人员，缺乏自主研发实力的新进入者难以适应本行业市场竞争环境。

2、项目经验壁垒

工业机器人行业客户需求差异化很大，生产制造工艺复杂，涉及整体方案设计、机械与电控方案设计、信息化功能设计、零部件采购、系统技术、安装调试、系统维护等各个环节，有赖于供应商强大的整合生产能力和项目管理能力。因此客户在招标时，倾向于选择具有成熟的整体技术解决方案能力的供应商，一般要求投标方具有一定数量的大型项目工艺规划、设计、生产、交付经验，过往项目不存在重大质量问题，甚至可能要求供应商具有与世界排名前列或国内前列的行业客户成功合作的项目经验，对客户的工艺要求、技术要求、生产管理具备深入的理解，这些均为行业新进入者设立了极高的壁垒。

3、生产工艺壁垒

工业机器人行业客户具有定制化非标生产的显著特点，项目投资金额大、建设周期长、定制化比例高，不同厂商基于各自的生产场地条件、生产规模计划、生产节拍要求、新材料、新工艺等限制条件，对供应商的生产工艺和技术提出了很大的差异化要求，需要掌握不同客户的不同生产工艺要求，并进行有针对性地设计和制造。只有具备较强自主创新能力的厂商，才能够根据市场的变化与客户的个性化需求迅速对生产工艺做出调整与改进，及时开发出满足客户需求的高性能、低能耗的新产品，从而对后进入的企业构筑了较高的生产工艺壁垒。

4、客户的供应商准入壁垒

机器人智能制造生产线对客户的生产经营影响重大，如在使用过程中出现问题，将直接影响到所生产产品的质量以及生产活动的正常运行。因此客户在选择供应商时非常慎重，一般具有很高的知名度、具备项目管理经验和项目成功案例、能够提供长期售后服务的供应商才能入围，最终供应商一般在入围供应商中以招标方式确定。后进入企业从进入到被认可需要较长时间，因此构筑了较高的供应商准入壁垒。

四、主要业务模式、产品或服务的主要内容

（一）公司的主营业务及主要产品

公司是一家业务涵盖机器人、AI 机器视觉、工业软件、智能制造领域的研发、设计、制造、应用和销售服务，为客户提供数字化、智能化柔性解决方案的高新技术企业。报告期内，公司主要产品包括机器人自动化生产线、机器人工作站、机器人配件销售及其他。公司的主要客户覆盖汽车制造、3C 电子与精密制造、机械重工、航空航天等领域，公司为前述领域客户提供机器人、智能制造技术及数字化、智能化系统解决方案，帮助制造企业开展柔性化生产，解决产业数字化问题。近年来，公司以高精高速六轴机器人打造第二增长曲线，以智能制造技术、数字化技术、机器人技术、半导体技术四大领域为攻坚方向，持续推进“产业经营+资本经营”双轮驱动，以“工业 AI+高端精密制造”赋能中国制造业转型升级。

报告期内，公司主要产品包括机器人自动化生产线、机器人工作站、机器人配件销售及其他，各产品类别具体内容如下：

业务类别	具体内容
机器人自动化生产线	公司的机器人自动化生产线是以工业机器人和自动化生产单元为基础，集机械、电子、控制、工业软件、传感器、人工智能等于一体，将工件的各零部件组装起来的自动化生产线。机器人自动化生产线能够实现多工序连续起来完成全部或部分制造，是软件和硬件的深度融合，需要满足客户的产能需求、场地限制、生产节拍、自动化水平等个性化要求。
机器人工作站	公司的机器人工作站是通过应用机器人系统等技术，根据不同客户的实际情况、技术参数和工艺要求，将机器人、夹具、焊枪、移动装置、变位装置、电气装置等有机结合为能够实现焊接、机械加工、搬运、码垛、装配、分拣等功能的机器人智能装备。机器人工作站相对独立，是完成工艺流程中的其中的一个工序或作业的一组设备的组合。
机器人配件销售及其他	公司基于在机器人与智能装备领域的技术积累，向客户销售各型号的机器人配套装置，同时提供相关的编程、调试和其他技术支持服务。 瑞沃斯视觉业务已开发了十余款视觉传感器产品及 1 款 AI 工业视觉云平台软件，已广泛应用在多家汽车整车厂商、电子制造服务商的涂装、焊装、总装等场景，各系列的视觉标准产品已进入市场规模化复制阶段。

除此之外，公司开发的适用于光通信、3C 电子、半导体、高端精密电子等行业的高精高速六轴机器人产品已投产下线实现小批量交付，并陆续开发以该机器人为核心的下游应用场景。

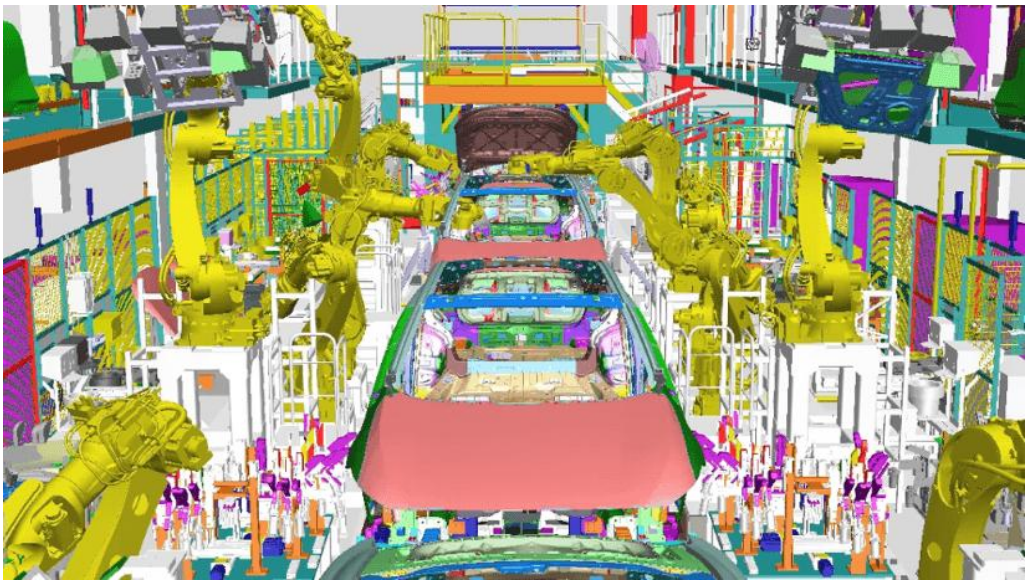
1、机器人自动化生产线

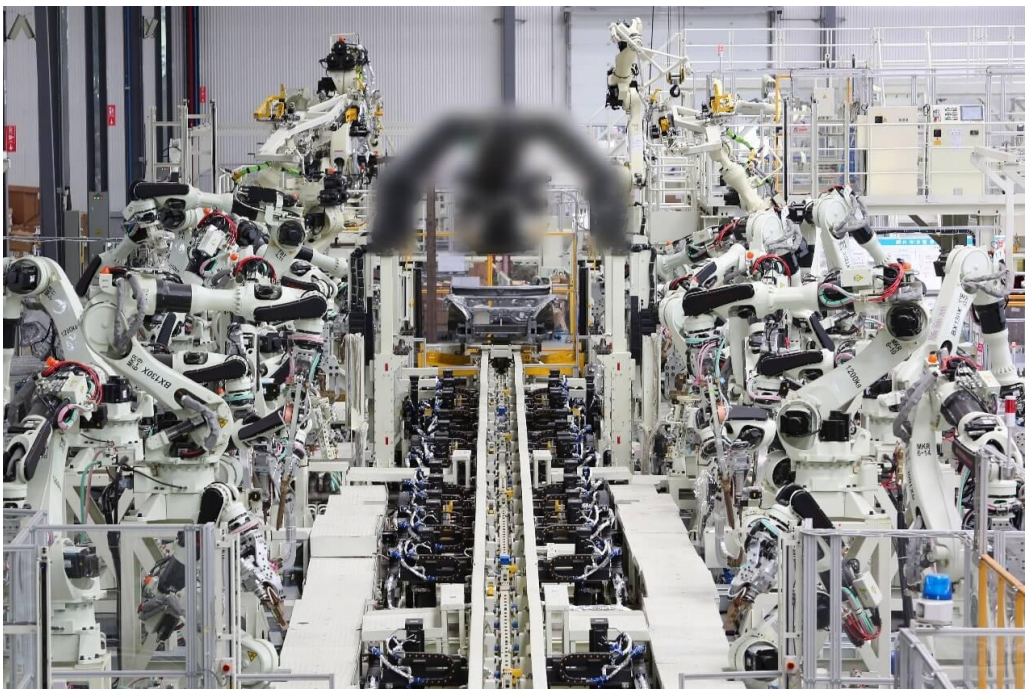
（1）汽车智能制造解决方案

公司提供新能源汽车和燃油车智能制造解决方案。

公司通过运用自主研发混流柔性技术、高速输送、智能化控制、轻量化材料连接、仿真虚拟调试等关键核心技术与装备，实现新能源汽车和燃油车的多车型快速准确切换，满足生产线多样化、高节拍和柔性化混线生产需求，提高了生产效率，降低了汽车生产线制造成本与维护成本，提升了国内汽车焊装线技术水平，助力客户快速提升产能。

随着新能源汽车渗透率持续提高，公司新能源汽车产业链业务项目增多，新兴细分场景应用逐渐扩展。目前公司广泛为新能源客户提供了可兼容碳钢、铸铝及钢铝混合柔性智能制造产线、动力电池壳体产线、电池包总成等产线。





（2）动力电池智能制造解决方案

公司深入钻研并成功应用轻量化材料连接、智能装配、智能检测、人机协作、机器视觉等先进工艺技术，凭借深厚技术与丰富实践经验，为客户定制并交付了新能源钢制、铝制动力电池壳体生产线，以及电池包总成生产线等关键制造装备，有力推动动力电池制造行业的智能化升级。

公司为客户提供的电池托盘 5G 数字化工厂解决方案，结合框架气密检测、振动除屑，视觉检测等工艺技术，借助 5G 技术的高速数据传输与低延迟特性，实现了生产过程的高度自动化，极大提升了生产的精准度与稳定性。

（3）机械重工智能制造解决方案

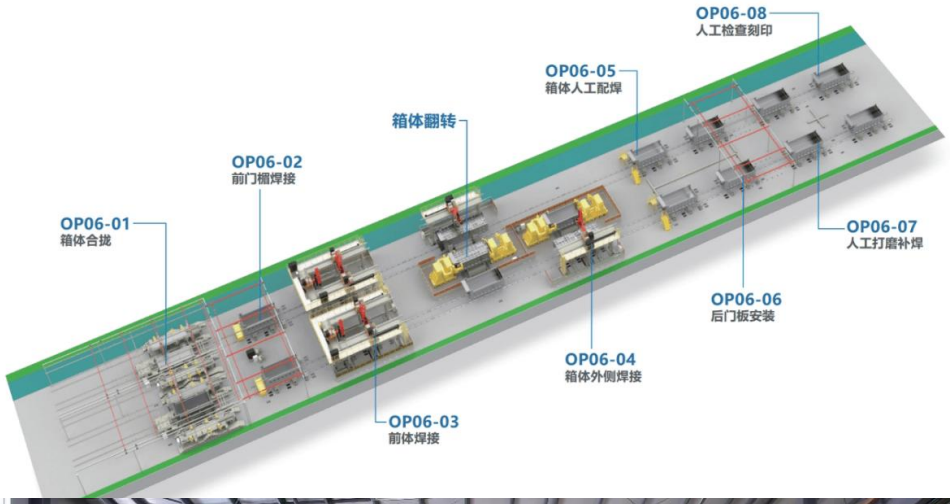
公司在机械重工领域提供的智能制造解决方案覆盖机械、海洋工程、风电、轨道交通等多个关键行业。

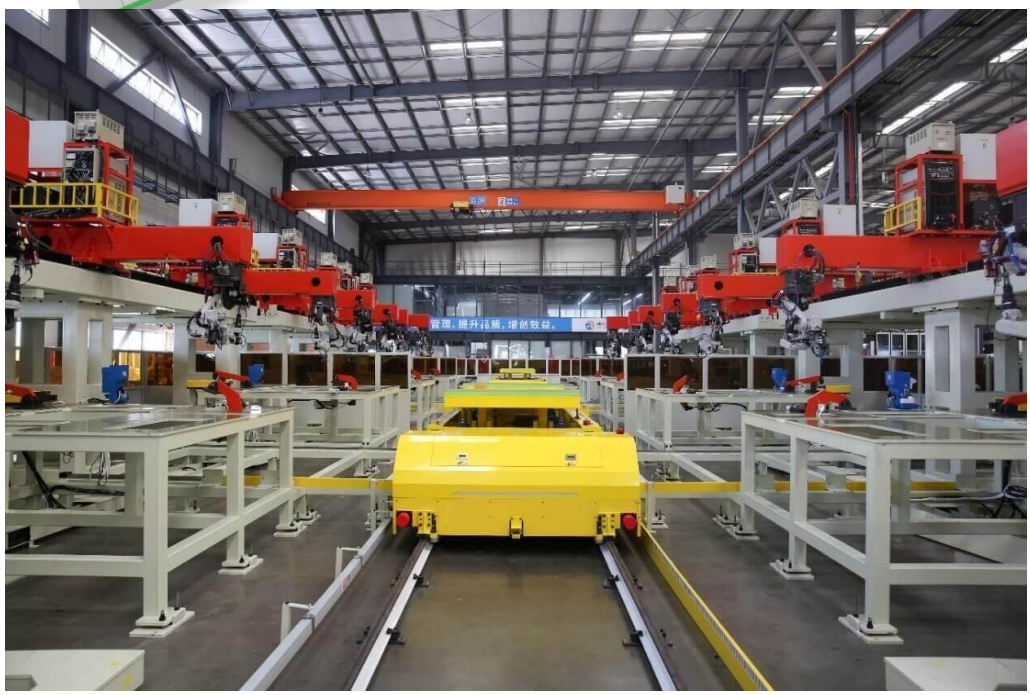
针对机械重工项目技术要求高、工艺复杂等特点，公司自主研发了一系列核心技术，包括自动寻位焊接系统、多层多道焊接系统、自动切割系统、重载型全方位焊接变位系统、RGV 柔性输送系统等。这些先进技术的应用，有效助力机械重工领域的客户显著提升生产效率，同时为产品质量提供了可靠的保障。

公司打造重卡的车桥、车轴机器人柔性焊接解决方案，夹具可快速换模、微动调整，兼容多款工件，高质量焊接，配备智能搬运上下料，极大提高了生

产效率与灵活性。

特种车辆焊接生产线项目





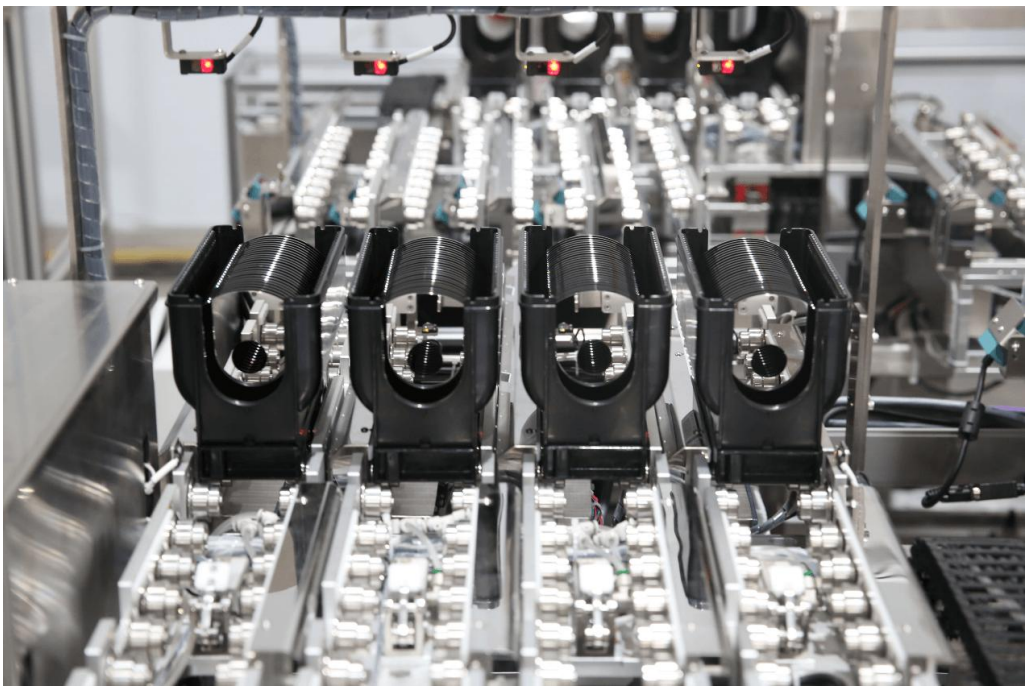
重卡车辆承重部件生产线项目

（4）精密电子智能制造解决方案

随着我国经济的持续发展，居民总体消费水平稳步提升，电子制造业也随之蓬勃发展，产业规模不断扩张。目前，我国电子产品市场规模已跃居世界首位，消费电子产品成为不可或缺的生活必需品。

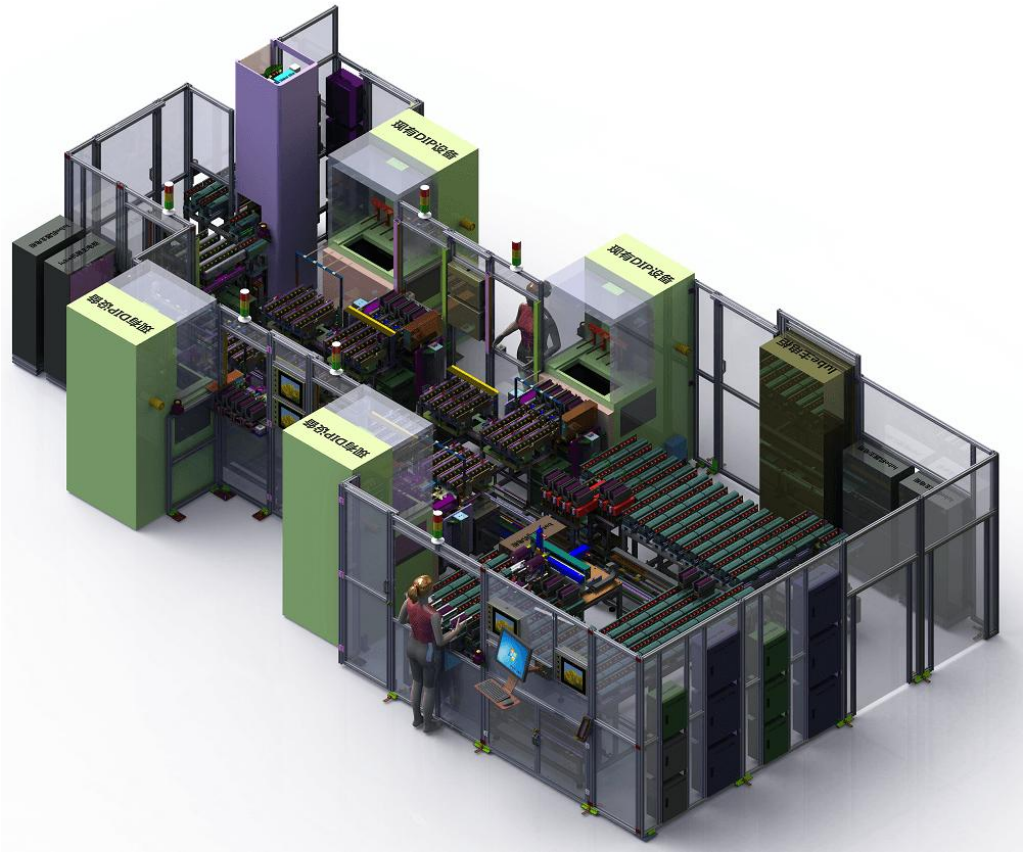
在消费电子行业，生产线对于重复精度、传输效率、运行稳定性以及可靠性等方面有着极为严苛的要求，传统的生产方案已难以满足当下行业的发展需求。

公司为某国际品牌提供的智能产线主要用于数据硬盘的生产制造，通过利用自主研发的 Conveyor 输送系统，能够在 100 级净化车间不同工位之间，实现数据硬盘的自动输送、自动拆除 Boat，以及组装上、下盖等一系列精细操作。整套解决方案，可完成碟片清洗、镀膜、润滑、打磨抛光、性能测试以及产品包装等一系列复杂工序。这一创新解决方案不仅显著提升了产品的良品率，有效保障了产品质量，同时还大幅减少了人力投入，降低了生产成本，为客户创造了显著的经济效益与竞争优势。



自主研发的第三代总线控制型 Conveyor 输送模组系统，具备总线控制、柔

性定制、方便维护、重量轻等核心优势，拥有速度可调、灵活柔性组网及模块化扩展能力，可替代国际品牌方案。

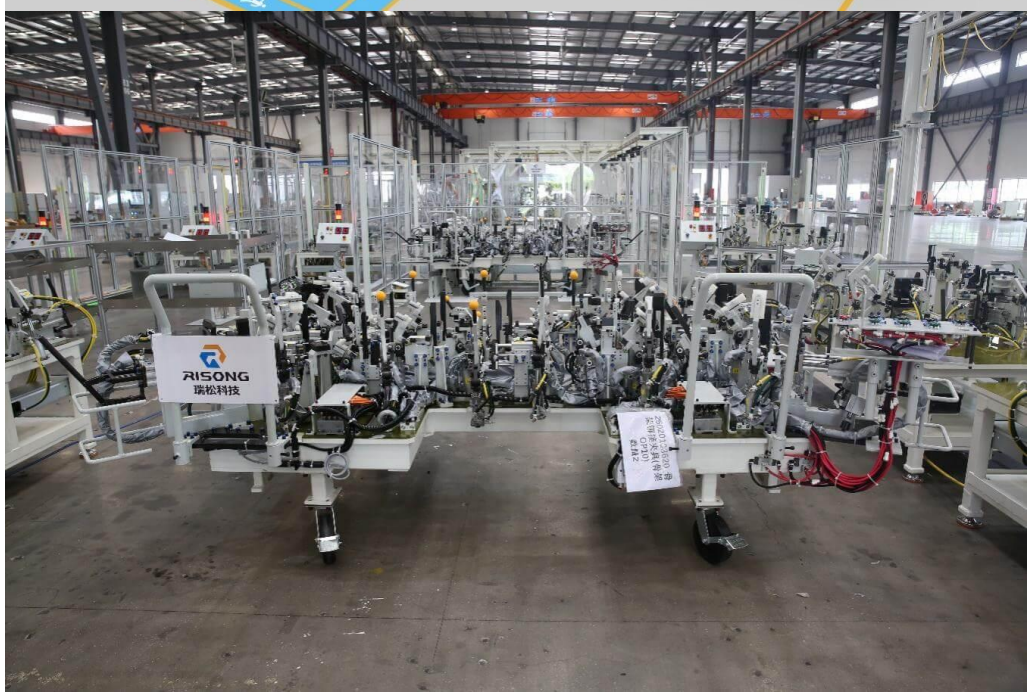


（5）低空飞行器智能制造解决方案

近年来随着国家和地方政府陆续出台了一系列支持低空经济发展的政策，低空经济作为国家战略性新兴产业，正迎来前所未有的发展机遇，公司也积极参与低空经济的发展浪潮。

低空飞行器在安全性、可靠性等方面的要求严苛，公司基于在智能制造产业领域的深厚积累，开创性地攻克了低空飞行器的智能制造技术，所开发的智能制造解决方案融合了智能柔性连接技术、航空铝材铆接工艺，是公司对新型轻量化连接工艺的创新探索，助力客户加速推进低空飞行器批量化生产进程。此项技术储备未来有望拓展应用于航空航天领域，为高端装备制造提供创新解决方案。

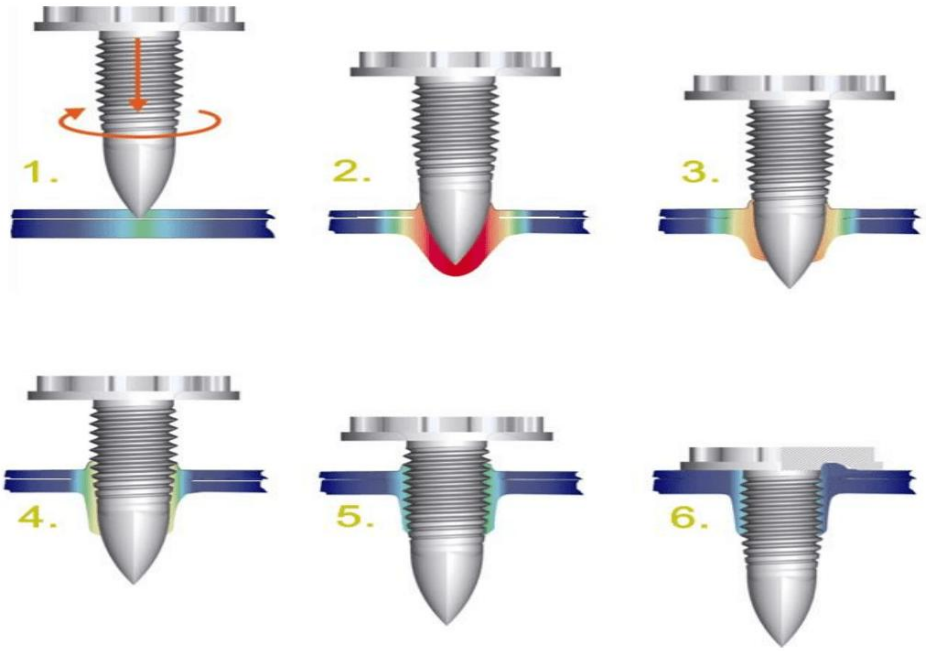
低空飞行器智能制造解决方案



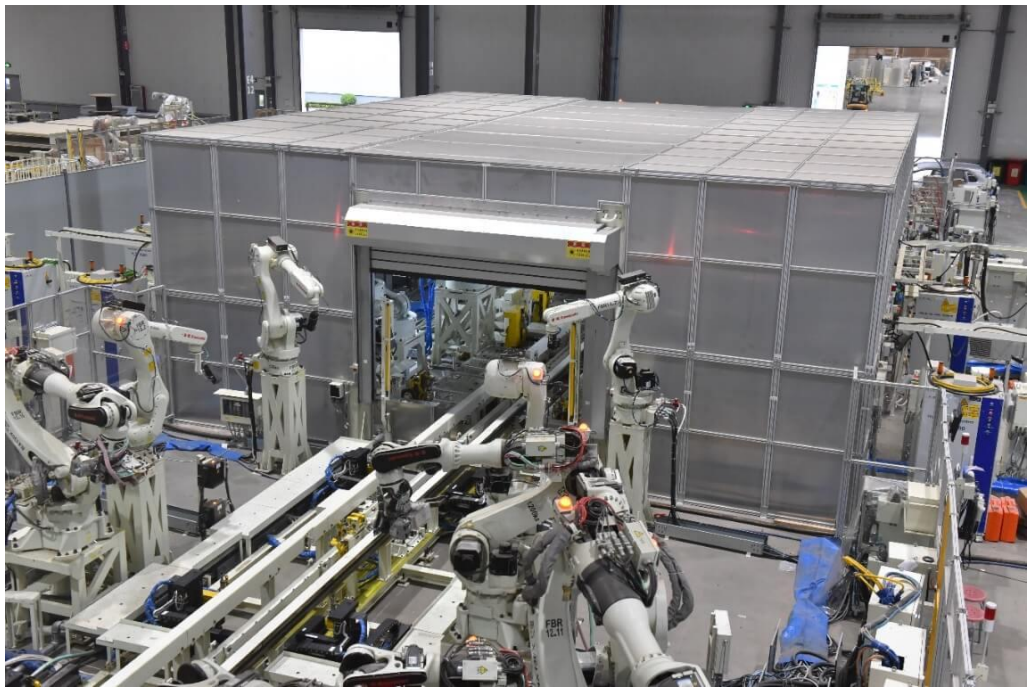
（6）应用于高质轻量化材料的新型连接技术装备

新材料是新型工业化的重要支撑，是国家大力发展的战略性新兴产业之一，也是加快发展新质生产力、扎实推进高质量发展的重要产业方向。随着新能源汽车、航天航空、5G 通讯、轨道交通等领域的生产材料、生产工艺的变化，铝合金及轻量化材料的应用日益广泛，公司围绕高端新型连接技术开发了轻量化材料连接、激光焊、铆接等高端装备及 FDS、SPR 连接工艺，以满足市场日益增长的需求。

FDS、SPR 连接工艺应用于产线中



激光焊接应用于智能制造产线



目前，公司应用于高质轻量化材料的新型连接技术装备已在新能源汽车、航空航天、船舶、轨道交通、5G 通讯等领域实现产业化应用，满足各制造业对铝、镁轻质合金优质焊接的生产需求，顺应智能化制造的发展趋势，在行业应用中起到了显著示范效应，推动了行业技术升级。

2、机器人工作站

机器人工作站指的是应用机器人系统技术、机器人焊接技术、机器人焊缝纠偏技术、机器人运动控制和离线编程技术等，根据不同客户的实际情况、技术参数和工艺要求，将机器人本体、夹具、焊枪、机器人移动装置、变位装置、电气装置等有机结合为能够实现焊接、机械加工、搬运、码垛、装配、分拣等功能的机器人智能装备，广泛应用于企业各个生产环节，从而提高生产效率和产品质量，增强企业整体竞争力。

随着新能源汽车的发展，车身工艺的变化，大量使用铝合金及轻量化材料的工艺技术，电池模组、电池托盘、电机等铝合金轻量化材料应用日益广泛，瑞松科技开发了应用于轻量化材料的技术装备及系统解决方案。

3、机器人配件销售

公司基于在机器人与智能装备领域的技术积累，向客户销售各型号焊机及其配套装置，并提供相关的编程、调试和技术支持服务。公司在工业机器人行业应用领域积累了丰富的经验，不断由生产型制造向服务型制造转变，一直以来注重技术服务、技术维护、技术支持，通过为客户提供高水平的专业技术服务，将自身的技术实力和技术积累转化为企业效益，提升品牌形象。

4、PLR 机器人技术板块

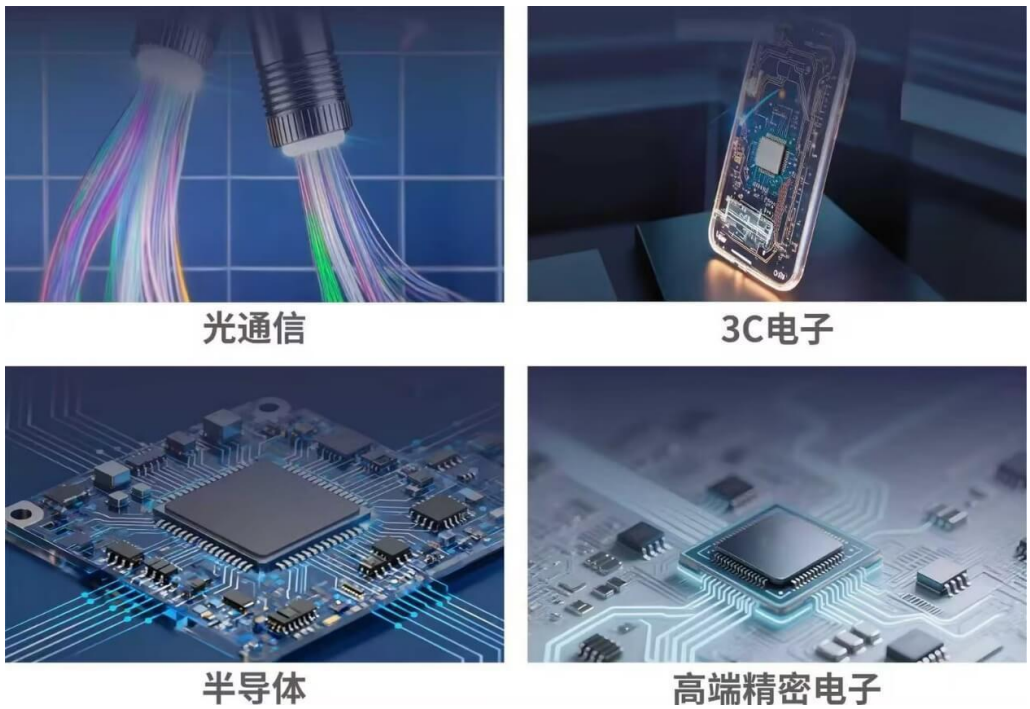
（1）产业化进展

2025 年，公司设立全资子公司瑞松机器人，聚焦高精高速机器人、嵌入式控制器及核心零部件的研发、生产和销售。目前，公司高精高速六轴机器人已正式投产下线，并陆续开发以该机器人为核心的下游应用场景。

在光通信领域，公司已取得全球连接器龙头企业的供应资质，为客户开发的 MPO 光纤跳线生产设备已通过客户的技术验证，同时面向光纤准直器 Pigtail、FA-MT 等光通信产品的设备正在开发中；在 3C 电子和半导体领域，公司首台套设备已进入两家半导体显示行业龙头企业，用于柔性 FPC 装配，并取得小批量复购订单，同时公司正在开发用于探针卡组装等应用场景的设备；

在高端精密电子领域，公司已取得小批量订单，相关产品将进入电子制造服务行业的全球龙头企业，用于高端电子产品制造。

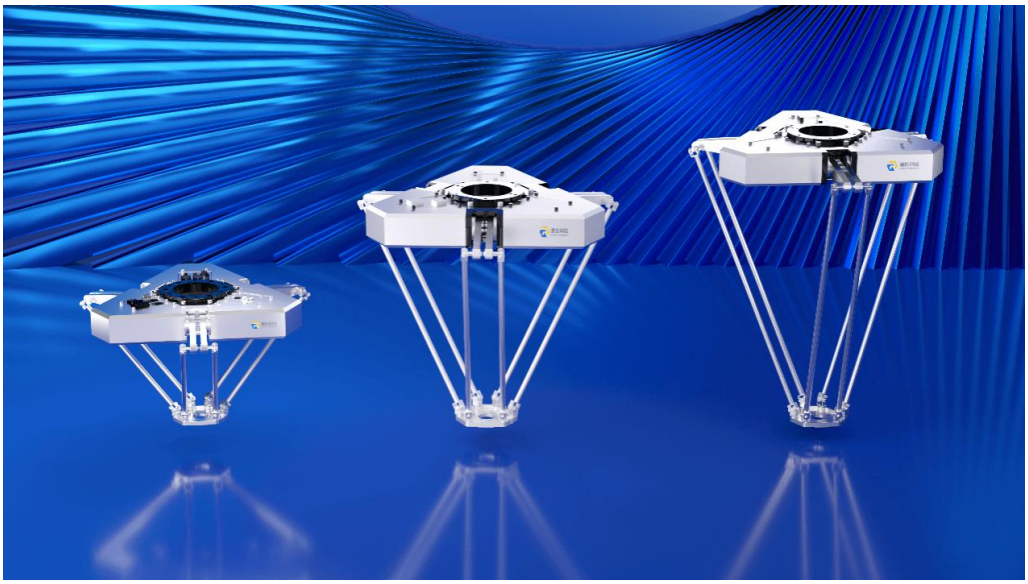
瑞松科技高精高速六轴机器人主要应用领域



（2）技术优势

瑞松机器人聚焦的高精高速机器人涉及运动控制算法、极端环境适应、AI融合等前沿技术，技术门槛高。核心技术涵盖多任务实时操作系统、高精度逆解算法、高精度运动控制算法、高速动态响应技术、先进振动抑制技术、多传感器与机器人融合技术、自研高速 AI 视觉系统等。

S 系列高精高速六轴机器人（PLR 机器人）



高精高速六轴机器人（PLR 机器人）凭借结构刚度高、动态响应快、重复定位精度达微米级等优势，突破精密电子装配等领域对超高速、超精密作业的技术瓶颈，替代传统串联机器人和人工操作。瑞松机器人推出的 S 系列高精高速六轴机器人（PLR 机器人）具备重复定位精度±0.01mm、最高运动速度 2.2m/s、负载能力 3kg、平均无故障时间（MTBF）>50,000 小时、关键部件寿命>10 年等高性能指标。

瑞松机器人将以“高精度、高柔性、高智能”为核心，以“技术-场景-生态”三位一体布局，为光通信、3C 电子、半导体、高端精密电子等战略行业，提供工艺技术解决方案、工业自动化软件定制开发及全生命周期服务，助力企业实现数字化、智能化转型。

（3）知识产权保护

公司已经积累了丰富的机器人技术专利资源，构建了具有国际竞争力的知识产权保护体系。截至目前，公司已获得来自日本、美国、中国等全球主要工业国家的多项发明专利授权，这些专利涵盖了机器人的本体结构设计、运动控制算法、高精度定位技术等关键领域。这些专利成果不仅为公司在机器人领域的技术领先地位提供了有力支撑，也为相关产品在全球市场的拓展构筑了坚实的知识产权壁垒，有效保障了公司核心业务的稳健发展和市场竞争优势。未来，公司将继续加大研发投入，完善专利布局，推动机器人技术的持续创新和产业

化应用。

5、数字化技术板块

（1）机器视觉产品

瑞沃斯视觉为公司内部孵化的机器视觉自主品牌。瑞沃斯视觉凭借专业的研发团队和一批行业经验丰富的顶尖人才，在图像处理、工业自动化、AI 深度学习、运动控制及工业物联网等领域建立了核心的技术优势，具备从工艺流程规划、系统方案设计到现场落地生产、长期维稳运行的强劲实力，在机器视觉高端装备上完全实现国产替代。瑞沃斯视觉业务聚焦于汽车、3C 电子、半导体等垂直行业板块，目前已开发了 12 款视觉传感器产品及 1 款基于大模型语言模型智能体（LLM Agent+RAG）技术的 AI 工业视觉云平台软件，已广泛应用在多家汽车整车厂商（丰田、本田、比亚迪、小鹏、长安、广汽、马自达、一汽、岚图等）、电子制造服务商（富士康等）的涂装、焊装、总装等场景。目前各系列的视觉标准产品已进入市场规模化复制阶段，已具备领先的市场竞争力。

瑞沃斯视觉搭建了 RIMO（Raivas Industry Vision Model cloud）工业视觉云平台。RIMO 是一款基于 AI 深度学习、大语言模型智能体等技术的工业机器视觉云平台软件，该平台软件可供私有云部署、多人在线协作、自动数据标注，及提供二次开发授权等功能。RIMO 具备了 6 大核心算法模块（物件检测、缺陷分割、缺陷分类、异常检测、字符检测、物件测量），并结合了大语言模型智能体技术，实现零代码、低门槛的对话式交互功能，辅助使用者快速入门使用，并自动给出模型优化及训练调参建议。除此之外，RIMO 已积累众多真实场景数据，生成了可对应各种复杂场景的预训练模型知识库。

基于 AI 的工业机器视觉针对汽车行业已经有完整成熟的产品应用，应用场景涵盖汽车制造冲压、焊装、涂装、总装四大工艺流程，同时广泛应用于汽车动力总成、电池包、汽车电子、汽车零部件等领域。

目前瑞沃斯视觉对于汽车行业应用的系统方案，包括了 2D AI 涂胶检测系统、3D AI 涂胶检测系统、在线测量系统、立体双目视觉引导系统、3D 激光视觉引导系统、3D 结构光视觉引导系统、间隙面差测量系统、AI 漆面检测系统、3D 视觉无序抓取系统、车身定位系统、AI 派生检测系统、AI 车身外观仕样检测系统、3D AI 字符打刻检测系统等。

目前瑞沃斯视觉正根据不同行业要求，研发适用于 3C 电子、半导体等领域的机器视觉产品，包括专用于 SMT PCBA、机壳冲压、成型、粉体烤漆、半导体晶圆切割等工艺的标准 AI 视觉检查设备。

（2）工业软件产品

飞数工业软件凭借公司在机器人与智能制造领域数十年的经验，以及对机器人产业发展的应用场景、工艺及智能制造的深度理解，积累大量的项目案例与数据，以工艺为核心、以数字为载体，面向制造全过程，为客户提供数字化解决方案。

公司主导开发的机器人运动控制及仿真软件在逐步打磨完善，目前已在商业项目进行小范围使用。该软件融入了人工智能技术，通过机器学习算法对机器人的运动轨迹和作业程序进行优化，能够根据不同的任务场景和工艺要求，自动生成更高效、精准的编程路径，减少了人工编程的工作量和错误率。同时，利用计算机视觉技术，软件可以对虚拟环境中的机器人工作场景进行实时监测和分析，及时发现潜在的碰撞风险和运动异常，提前进行预警和调整，进一步提高了机器人作业的安全性和稳定性。

合作开发的冲压成型仿真软件，与目前国际占绝对主导地位的同类产品相比已基本达到可用状态，并使用基于多模态图形及文本模型能力进行智能知识库功能，属国内首创技术。在此基础上，引入了深度学习算法，能够对冲压成型过程中的各种参数进行深度分析和建模，预测不同工艺条件下的成型结果，帮助工程师快速找到最佳设计方案和稳定的工作窗口，大大缩短了产品研发周期，提高了产品质量和生产效率。

基于公司在智能制造领域积累的经验，在引进成熟商业组件基础上，面向智能制造产业链开发的标准库、设计协同等产品在持续打磨完善中。其中，标准库运用人工智能的知识图谱技术，对各类制造标准和规范进行了结构化整理和关联，方便用户快速检索和查询相关信息，提高了标准应用的效率和准确性。设计协同产品则借助自然语言处理技术，实现了团队成员之间的智能沟通和协作，能够自动理解和分析设计需求，提供智能建议和方案，促进了设计过程的协同效率和创新能力。

（3）AIoT 平台 RIDP 和 RMC 机器人控制系统

公司深耕智能制造领域多年，积淀了深厚的技术功底和丰富的项目实施经验。报告期内，公司立足于行业发展趋势与客户核心需求，创新性研发并推出瑞松智能数字化平台（RIDP），为客户生产制造与车间管理中存在的痛点问题提供有效的解决方案。

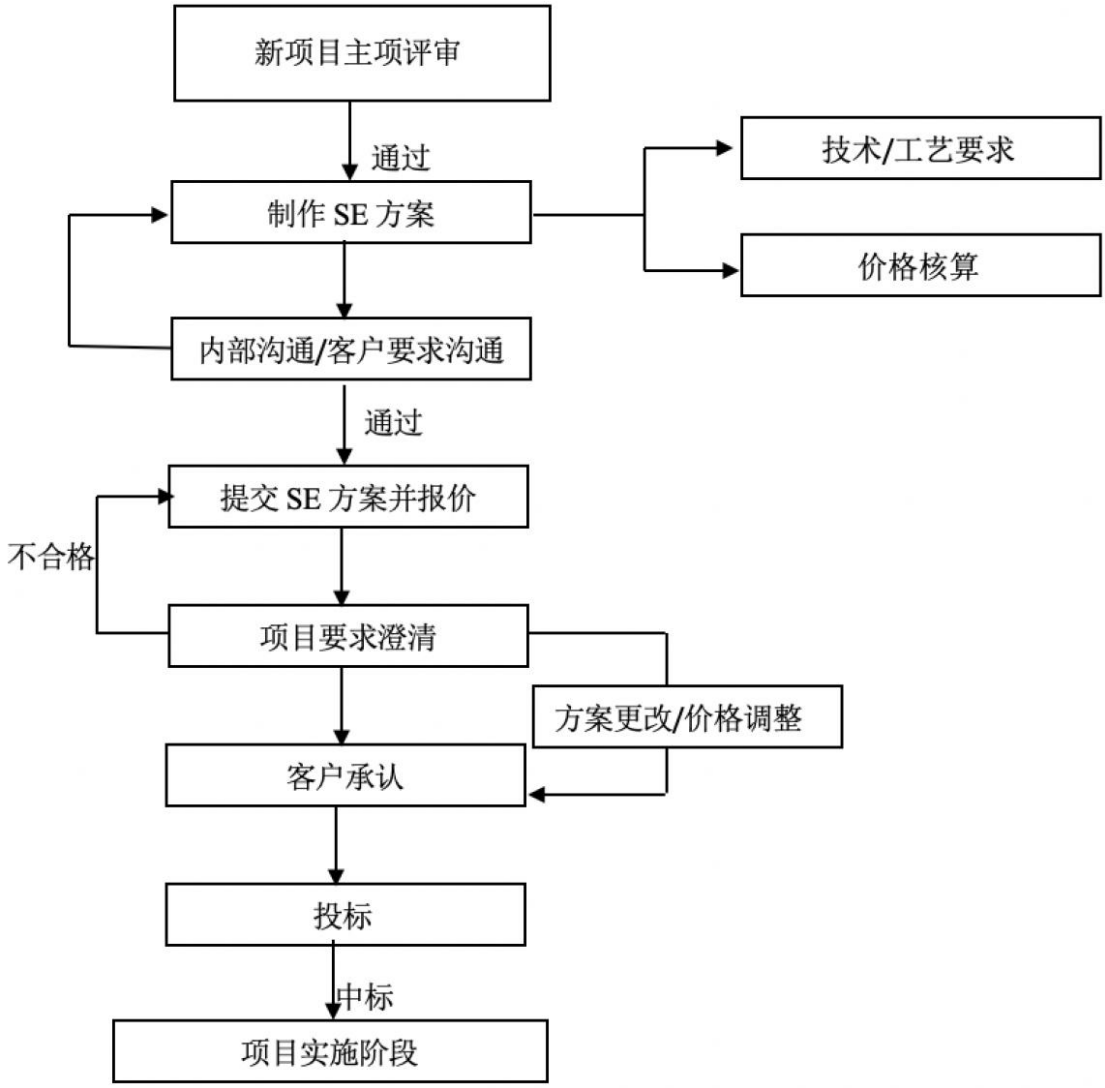
瑞松智能数字化平台（RIDP）是以数字孪生技术为核心，构建与现实生产环境高度契合的虚拟映射空间。平台深度融合大数据的高速采集、存储与清洗技术，以及基于人工智能的数据挖掘与分析技术，实现生产环节的精细化管控、设备状态的实时监测与预测性维护，推动了设备运维流程的智能化升级、品质把控的全流程追溯以及能源管理的高效优化，为制造业的数字化转型升级提供了有力支撑。

此外，依托于汽车装备制造领域的十多年自动化经验，公司自主研发的瑞松运动机器人控制器（RMC），是一款可编程的柔性定位装置，该产品融合了高响应、高精度、重复性优良的伺服电机及模组，并搭载具有高稳定性、易操作性和强功能性的控制系统。该装置可覆盖汽车制造领域多车型白车身精确定位、智能涂胶工艺、自动化物料流转等智能化生产流程，满足工业制造柔性化、数字化升级需求，该系统成功实现关键技术的国产替代，为高端装备制造领域提供多维度技术赋能，助力行业突破技术瓶颈，提升核心竞争力。

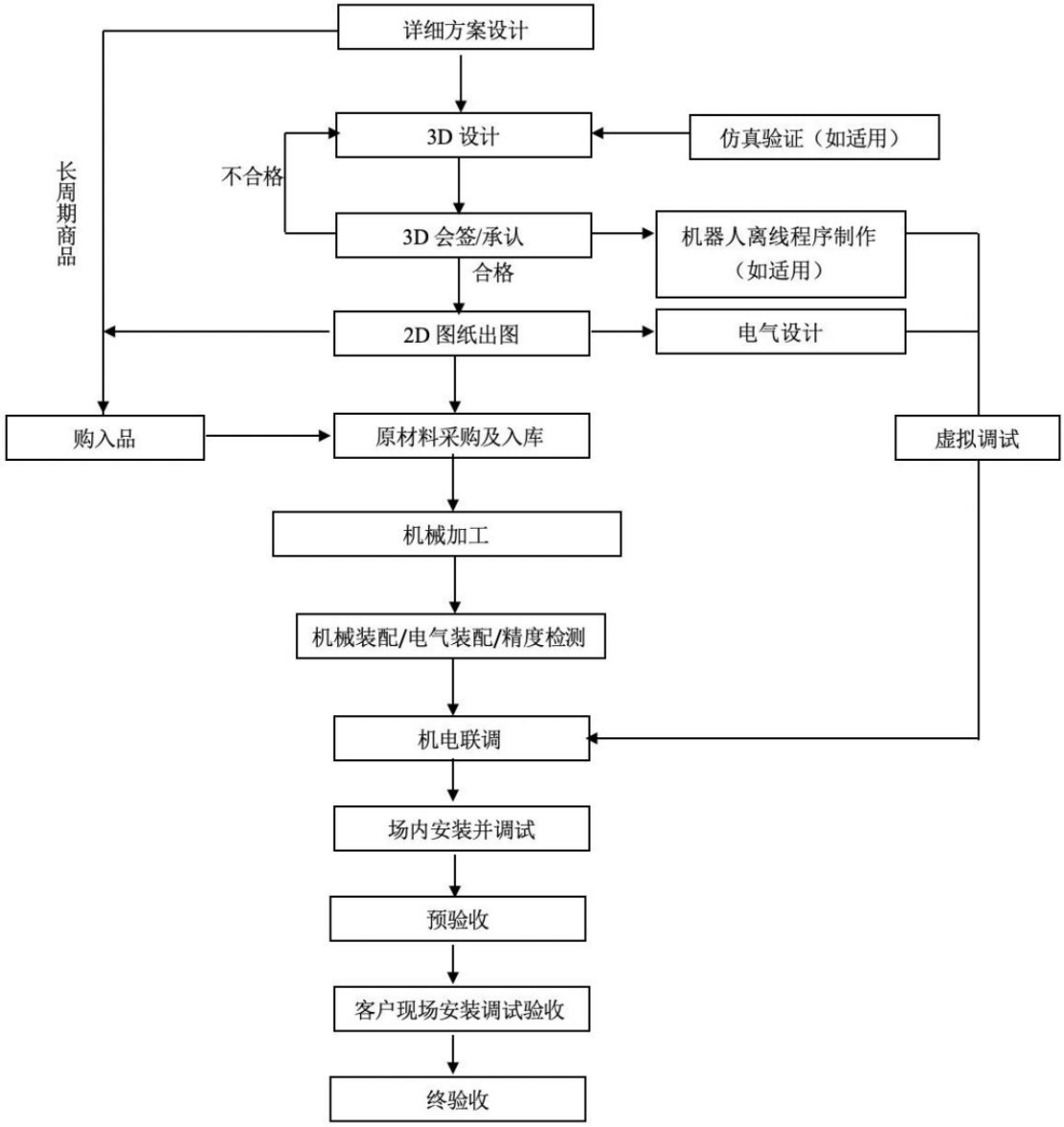
（二）主要产品工艺流程图

公司不同类型产品生产工艺流程如下：

1、方案设计流程图


新项目主项评审
通过
制作 SE 方案
技术/工艺要求
价格核算
内部沟通/客户要求沟通
通过
提交 SE 方案并报价
不合格
项目要求澄清
方案更改/价格调整
客户承认
投标
中标
项目实施阶段

2、生产制造流程图



（三）公司的主要经营模式

1、智能制造技术解决方案业务

公司智能制造技术解决方案业务包含机器人自动化生产线、机器人工作站、机器人配件销售、PLR 机器人产品、机器视觉产品、RMC 机器人控制系统等硬件产品。

（1）销售模式

公司为国内外高端制造业用户提供有竞争力的智能制造解决方案与服务。客户广泛覆盖新能源汽车、燃油车、汽车零部件、两轮车、机械重工、光通信、

3C 电子、半导体、高端精密电子、轨道交通、航空航天、海工船舶等工业领域。

公司获取订单的主要方式：①通过客户拜访、客户推荐、组织客户实地考察等方式；②参与客户招标或商务谈判的方式；③参加行业展会、行业论坛等方式进行市场推广。

公司与客户签订业务合同或技术协议后，根据客户需求进行个性化定制，通过技术和工艺开发，利用模拟仿真、离线编程等手段，设计整体方案，并提供安装、调试以及售后等一系列服务。

（2）生产模式

公司采取“订单式生产”的业务模式，相关部门进行协同作业。所有重大合同订单由项目经理主管，作为整个合同的管理者，项目经理负责对机械设计、电气设计、制造、安装、质量、采购等部门的技术与进度进行管理与协调；同时各部门对所属专业人员进行管理与协调。

因智能制造产线业务属于客户根据自身业务特点、技术路线、资源禀赋等定制的非标准资产，具备特有的技术要求和技术规范、工艺特点和工艺参数，不同客户间差异显著。因此，公司与客户在项目执行各个环节均需针对技术和工艺细节进行充分沟通论证，从而将客户的需求具体落地和实现。项目过程通常包括设计、生产、调试、预验收、现场交付到终验收。

公司的机器人工作站业务与智能制造产线业务的流程类似，包括设计、生产、调试、交付、验收等阶段，根据具体合同约定，部分步骤会相对简化。

公司的机器人配件业务，公司根据客户需求，外购机器人配件并进行必要的安装、调试，使产品性能符合合同约定的标准或参数要求，然后发货由客户进行签收。

（3）采购模式

采购内容一般分为标准品物料采购和非标制造物料采购。标准品的采购由需求部门填写采购申请单向采购部门提出采购申请，经审批后按照公司流程进行采购；非标制造物料的采购采取“以产定购”的模式，分为自行加工和直接从外部供应商采购两种形式。自行加工所需原材料由生产制造部门根据项目图

纸报采购部采购；外部采购的非标制造物料一般由生产制造部门向外部供应商提供图纸要求，并由供应商负责自行采购原材料，公司根据图纸要求进行检验和验收。采购部负责询价和比价，经财务审批后与供应商签订《采购合同》，并负责交货期的跟进。仓库按检验规范和项目图纸等对物料进行检验和验收，采购部门根据采购合同向财务提交付款申请进行财务结算。

2、软件业务

公司软件业务包含工业软件产品、AIoT 平台 RIDP 等软件产品。

（1）销售模式

公司目前均为直销，渠道销售正在进行小规模试点，另外根据客户的需求提供永久授权模式和订阅授权模式。公司通过永久授权模式向客户销售软件产品并收取授权费，如后续客户需要对该版本进行升级，则需另外收取升级费。订阅授权模式下公司与客户签订合同按期收取软件授权使用费。

（2）生产模式

软件业务不涉及生产环节，在软件产品交付后，公司可以提供安装、培训、解答客户疑问等售后技术支持服务，帮助客户更好使用产品。

（3）采购模式

软件业务采购涉及技术授权、云服务、广告推广等，采购流程主要包括制定采购计划、提出采购申请、签订采购合同、实施采购项目、采购项目验收、支付采购款项等具体环节。

五、科技创新水平以及保持科技创新能力的机制或措施

（一）公司科技创新水平

经过多年的技术研发积累，瑞松科技构建了“机器人本体+核心工艺+工业软件”的全链条技术体系。在机器人本体方面，自研的高精高速并联机器人突破多连杆并联结构与实时协调控制难题，实现微米级重复定位精度与 2.2m/s 高速运行，填补了半导体等超精密制造领域的国产空白。核心工艺上，公司深耕轻量化材料连接技术，解决新能源汽车铝合金轻量化连接痛点；同时融合 AI

机器视觉与双传感器技术，达成毫秒级响应与 99.9%的缺陷检出率。此外，依托白车身柔性高速总拼技术，支持多车型混线生产，节拍低至 48 秒。在软件层面，自主开发的 RIDP 数字化平台及机器人仿真与离线编程数字孪生调试系统，实现了从设计到调试的数字孪生闭环。这些技术不仅打破了国外垄断，更推动了汽车、半导体等行业向智能化、高精度制造转型。

本公司的核心技术主要如下：

序号	核心技术名称	技术来源	技术简介
1	产线信息化技术	自主研发	产线信息化系统作为智能制造的重要组成部分，能够显著提升生产效率、优化资源配置、增强企业竞争力。该系统开发了针对焊接产线、装配产线的生产计划管理、故障管理、设备维护管理、征兆管理、能源管理等模块，面向产品全生命周期，管理和分析产品数据，释放数据背后的价值。通过新一代信息技术与制造技术深度融合，可以实现生产过程的实时监控、生产过程的数据分析和决策支持，以提高产品生产效率、降低生产成本、提升产品质量。
2	开发铝合金焊接工艺及装备	自主研发	铝合金产品的焊接有着高强度、轻量化、耐腐蚀性、导热性良好等优势，开发基于铝合金产品的高质量焊接工艺及其关键装备。研究不同焊接方法对铝合金焊接质量的影响；探索最佳的焊接参数，实现高质量的焊接接头；分析焊接过程中的热循环对铝合金微观结构和力学性能的影响。研究焊接变形的预测和控制方法，减少焊接后的矫正工作；探索焊接应力的缓解技术。开发铝合金焊接装备，进行大量的焊接试验，验证焊接工艺和装备的可行性和有效性、对焊接接头进行力学性能测试、微观结构分析、腐蚀性能评估等。研究铝合金焊接技术在具体行业中的应用，如航空航天、汽车制造、建筑等；探索焊接工艺和装备的商业化路径，促进产业升级。
3	搅拌摩擦增材焊接控制技术	自主研发	针对搅拌摩擦增材技术的特点，以公司的标准化、模块化技术为基础，从经济性、功能性、安全性等多角度出发，开发了搅拌摩擦增材技术的模块化和标准化技术，创新点包括： （1）针对搅拌摩擦增材技术的加工需求，开发了应用于该领域的多轴联动高精度运动控制系统，确保了在加工过程中设备的各轴能够协调一致的高精度运动； （2）针对搅拌摩擦增材技术的加工需求，开发了应用于该领域的复合加工控制系统，即在系统各轴执行既定的加工程序的同时，系统具备对增材轴进行额外独立复合控制的能力，确保在加工过程中可以对增材进行独立的工艺调节。
4	白车身高速输送系统技术	自主研发	为了提高白车身焊装生产线机器人利用率，公司研发了白车身高速输送系统技术，开发了往复式循环输送装置，缩短输送时间；采用多伺服协同驱动，综合利用机械硬传动形式，辅助运动控制单元，并针对客户需求开发出车身中部托举及两侧门槛托举两种形式，从而形成输送速度高、行走稳定、多车种适应性高、占地空间小等优势特点,大大地缩短了工件的搬运时间。2025 年已在多个项目进行应用。
5	瑞松智能数字化平台	自主研发	瑞松智能数字化平台以工业互联网技术为核心底座，可无缝连接工厂车间产线的各类设备，实时采集设备运行状态、生产工艺数据、核心运行参数等全维度信息。平台搭载自研核心算法，能够对采集

序号	核心技术名称	技术来源	技术简介
			数据进行智能解析与边缘计算预处理，有效打通 IT 与 OT 数据壁垒，实现全链路数据互联互通与高效协同。该平台已于 2025 年完成架构设计、研发及市场化落地，并成功在多个客户现场部署应用。平台按照业务场景划分为产线监测管理、设备运维管理、设备征兆管理、生产过程管理、环境能源管理五大标准功能模块，支持按需组合配置，精准匹配不同客户的差异化需求。同时，支撑平台运行的底层数据采集系统，已全面实现标准化与模块化设计，可支持用户根据产线设备的迭代变化自主灵活调整，大幅提升系统适配性与后期拓展效率。
6	瑞松运动控制系统	自主研发	瑞松运动控制系统采用模块化架构设计，具备高精度轨迹控制能力。依托多轴协同控制技术，可精准驱动直角坐标式工业机械手，兼容工业现场主流通信协议，广泛适配焊装、装配、码垛、涂胶、搬运、举升等多类工业作业场景。该系统已于 2025 年完成标准化设计、研发及市场化落地。后续将进一步深化功能迭代：软件层面，重点完善多语言适配、后台程序拓展、故障快速诊断与处置等核心能力；硬件层面，通过定制化集成电路板设计，实现产品内部电路的精简，大幅提升安装配线效率与后期维护便捷性。
7	AI 工业视觉建模云平台技术	自主研发	该技术构建基于 BS 架构的云平台，实现工业视觉项目建模全流程管理，功能涵盖图像采集、图像标注、模型训练、模型推理、模型评估、模型生命周期管理、项目管理等。该技术解决如下问题：①解决单机版无法多用户并发访问、项目与模型难以团队共享、软件更新与部署繁琐等问题；②满足中大型客户对跨车间、跨工厂的视觉系统集中管理、数据汇总分析与远程运维的迫切需求；③将公司积累的视觉算法经验与云计算、微服务、AI 训练框架结合，形成可持续升级的 PaaS（平台即服务）能力，从提供工具转向提供生态。同时，该技术研发人工智能 Agent，结合 AI 大模型为用户提供操作指导、智能标注等功能，减少操作难度和降低成本。
8	高精度结构光 3D 立体成像技术	自主研发	该技术是一款面向工业制造产线的高精度三维视觉检测技术，可用于零部件尺寸测量、表面缺陷检测、焊缝质量评估、装配定位引导等领域的智能检测。其核心硬件由结构光投影单元、高分辨率工业相机与计算平台组成。基于自主研发的三维点云重建算法与深度学习融合模型，通过相位解算、点云配准、特征提取等技术手段实现对复杂曲面、细微缺陷及空间位姿的快速精准识别、测量与分析，检测精度可达微米级，单帧重建速度满足产线节拍要求。可降低人工检测成本、节省产线空间并显著提升产品一致性，适用于汽车、3C 电子、锂电等行业的智能化质量管控场景。
9	高精高速六轴机器人控制技术	引进吸收再创新	高精高速六轴机器人控制技术是超精密智能制造过程中核心的运动控制技术之一，微米级精度和高速性是高端精密制造对装备的核心性能要求，该技术在多个高端制造领域进行了针对性应用： （1）在 3C 电子领域，针对 FPC 软排线插装工序人工操作效率低、良品率差、插接到位要求严苛的技术难点，公司采用多连杆并联机械结构、多任务实时嵌入式协调控制技术结合高精视觉定位技术，实现了软排线的一次性精准插合，良品率可达 99.5%，大幅提升了 3C 电子精密装配的效率和质量； （2）在光通信领域，面对光纤连接器插装光纤直径仅 0.125mm、装配公差需控制在 1 微米以下、人工操作易造成光纤断裂的行业痛点，该技术凭借微米级重复定位精度和高稳定性，实现了光纤的精

序号	核心技术名称	技术来源	技术简介
			准穿管与装配，成功解决了光纤制造装配环节长期依赖人工的产业现状。

（二）保持科技创新能力的机制或措施

1、科学合理的研发人员培养机制

公司将始终坚持把人才队伍建设与储备放在第一位，注重发掘人才、吸引人才、培养人才，为人才成长创造宽松的环境，使公司在激烈的市场竞争中保持领先。公司不断完善人才激励机制、优化人力资源配置，通过基础培训、岗位培训、专项培训、自我学习、终生教育等方式，对内营造一个优胜劣汰、人才辈出的竞争环境，对外形成一个包容开放、自由灵活的交流机制。公司计划通过继续引进海外高端技术人才、与国内知名大学合作定向培养硕士、博士生等措施，完善公司的研发人员培养机制。

2、及时了解行业技术新动向

公司研发人员密切关注行业技术发展，在现有产品和技术基础上，努力开拓“新材料、新工艺、新技术、新应用”等领域的研究开发，不断以“软性技术”为企业技术发展核心，发展数字化、网络化、智能化技术。

3、继续高度重视研发投入

公司注重研发投入，确保在研项目的顺利开展，根据每个在研项目的进度和阶段化成果，在衡量投入产出的基础上，合理投入研发资金以充分满足研发工作的资金需要。一方面，针对主营业务中已广泛应用的核心技术，进一步进行技术升级和工艺改进，为客户提供更好的产品和服务；另一方面，针对工业机器人领域的新技术、新工艺、新材料、新应用，及时投入研发，分析其在主营业务中的应用价值和潜在价值，购置必要的研发设备和软件，加快新技术的掌握和积累。

4、完善人才激励制度

公司建立了合理有效的激励机制，激发研发人员的创新意识和积极性，保证研发团队的凝聚力和稳定性。发行人部分核心技术人员和骨干实现了员工持

股，使得核心技术人员的个人利益与公司的长期利益相统一，增强核心骨干的归属感和责任感。发行人将技术研发和创新作为研发人员考核的重要因素之一，并有针对地给予奖励，形成有效的创新激励机制，调动研发人员的创新积极性。

5、强化研发项目管理

发行人重视研发项目的日常管理，制定了研发管理制度，每个项目均需经过立项、实施、评审等多个环节，每个环节需提交相关资料，并组织进行评审。严谨的研发项目管理制度有利于确保研发项目按计划实施、管理和结项，从制度层面保证技术研发与创新的有序开展，保持公司技术先进性。

6、加强知识产权规划及实施

基于公司已有的知识产权发展战略，沿着机器人产业技术发展方向，加强核心技术及储备研发技术的知识产权布局、规划和实施。强化知识产权贯标体系，通过持续实施并改进知识产权管理体系，激励研发人员创造知识产权、促进技术进步的积极性。尊重和保护并灵活运用知识产权，促进知识产权转化，提升公司市场竞争力。

发行人建立了有效的研发激励机制，可以充分激励研发人员研发热情，保证研发团队的稳定。

六、现有业务发展安排及未来发展战略

（一）现有业务发展安排

在“十五五”期间，公司将继续以“融入全球数字化进程，驱动智能制造产业的发展”为企业使命，以“成为机器人与智能制造的领先企业”为愿景，以数字化为方向，全面提升瑞松科技经营质量。国家正处于从制造大国迈向制造强国的关键时期，“十五五”规划明确提出“推动制造业高端化、智能化、绿色化发展”。站在新起点上，瑞松科技确立了更大、更高的战略目标，以高精高速六轴机器人打造第二增长曲线，以智能制造技术、数字化技术、机器人技术、半导体技术四大领域为攻坚方向，持续推进“产业经营+资本经营”双轮驱动，加速全球化布局，以“工业 AI+高端精密制造”赋能中国制造业转型升级。

（二）未来发展战略

1、持续研发与创新

公司技术发展以机器人技术和智能制造技术为主要方向，提供智能制造解决方案。在现有产品和技术基础上，针对“新材料、新工艺、新技术、新应用”作为企业技术的研发重点，以“软性技术”为企业技术发展核心，发展数字化、网络化、智能化技术。

重点研究方向包括：

（1）在智能制造技术上，进一步深挖各工业领域的细分应用场景，持续拓展细分行业智能制造需求，以工艺为核心、以数字为载体、面向制造全过程，提供全方位数字化工厂、智能工厂解决方案。

（2）在机器人技术上，探索向高端精密装备领域发展，完善高精高速机器人的产品功能并进一步向市场拓展，积极开拓光通信、3C 电子、半导体、航空电子、精密医疗器械、智能汽车电子等领域的高精密装配和检测的市场空间。

（3）在数字化技术上，公司基于多年智能制造领域深耕经验，充分运用工业互联网、大数据、人工智能算法、AI 机器视觉等技术打通硬件设备和软件系统的互联壁垒，开发构建机器、数据与人高效联动的 AI 机器视觉、RIDP 数字化管理平台、工业软件等系列产品。

（4）在半导体技术上，公司正在开发高精高速六轴机器人于探针卡、键合引线、贴片上料等半导体领域的应用场景。

2、行业应用领域纵深化

围绕现有机器人与智能制造的基础上，加快在数字化、网络化、智能化领域的布局，加大智能制造技术、数字化技术、机器人技术、半导体技术四大技术领域的新技术开发与应用领域的纵深发展。现有机器人和智能装备产品在国民经济中不同的行业开始得到广泛应用，其工作原理和特点也具备许多共同之处，市场空间十分广阔，受限于资金和生产、研发能力的限制，目前应用行业仍然有限。公司将把在机器人应用领域积累和沉淀的技术与项目经验用于大力拓展新业务领域，有效扩大客户市场范围，提高产销规模，提升盈利水平。进

一步深化现有重点行业，开拓新行业。

3、构建“3×3 技术研发体系”

围绕四大技术领域，通过构建“3×3 技术研发体系”，以数字化为“牛鼻子”，自主开发与产学研合作相结合，链接中国、日本和德国的技术资源，发挥国家级机器人智能制造平台效应，创造一批行业首创和国家级的自主知识产权成果，持续提高自主可控技术占比。通过构建国家级平台、基础技术研究、应用层面研发三级层研发体系，打通内在的逻辑关系，实现技术突破。以高端工艺、机器人技术为代表的销售一代，以激光技术、机器视觉、工业软件为代表的储备一代，以智能技术、人工智能、数字化技术为代表的开发一代，用三代产品规划开拓产业数字化未来。

4、营销转型，优化成本结构

在夯实技术能力的基础上，公司将积极打造业务新格局，在原优势行业谋求利润提升，实现体量稳健增长；在新兴应用上孵化上量，在新渠道、新模式下进行业务拓展，构建新型营销管理平台，深耕细作产业集群。在存量基础上创建增量，一方面开发新的应用场景，通过营销转型，拓展客户价值，创造可持续增量，实现战略转型；另一方面扩展新的市场区域，在巩固现有国内市场客户的基础上，加速拓展海外市场，获取更高的市场份额。2023 年度成功拓展海外客户，随着设计生产能力和技术研发能力的增强，未来公司计划依托广州总部基地，加强营销和服务网络，进一步提高国际市场份额。

同时，通过“三化一工程”建设——平台化、标准化、规模化、价值工程，建设组织一体化协调管理平台，用产品化和工业化思维将解决方案模块化，以行业首创技术和行业首台套项目拉动创新，通过模块化和标准化实现最低成本。实施“目标成本管理法”，在全供应链导入价值工程，强化供应链的战略性管理。

5、提升品牌影响力，发挥全球合作优势

引进高端技术人才，加强研发队伍建设，建立研发中心和院士工作站，开展与国际品牌的深度合作，综合提升自主研发，创新自主品牌，研发、生产、推广高端装备产品，为客户提供全方位的智能化解决方案和专业服务，营造高

质量的“品质感”，提升企业形象。坚持追求技术领先的战略，持续增加研发的投入，不断拓展市场区域与高端客户市场，成为智能技术的领先品牌。同时，公司将继续发挥既有全球合作优势，在与松下、基恩士、库卡、西门子、发那科、伏能士等企业合作的基础上，持续拓展与国际创新先进企业合作。

6、人力资源提升规划

公司将始终坚持把人才队伍引进及培养放在第一位，注重发掘人才、吸引人才、培养人才，为人才成长创造宽松的环境。通过大力引进国际高端人才，培养一批具有专业知识和丰富管理经验的核心骨干，使公司在激烈的市场竞争中保持领先地位。

公司将不断完善人才激励机制、优化人力资源配置，通过基础培训、岗位培训、专项培训、自我学习、终身教育等方式，对内营造员工自我精进的成长环境，对外形成包容开放、自由灵活的交流机制。公司计划通过聘请院士、继续引进海外高端技术人才，与国内外知名大学和科研院所合作定向培养高端人才等方式进行有效人才储备。

7、管理水平提升规划

为实现公司未来发展战略目标，公司将不断完善公司法人治理结构，在组织结构优化、市场营销网络建设、产品技术创新、业务流程整合等方面进一步提升管理水平，不断促使公司经营向专业化、技术化、集约化、规范化的现代经营模式转变。

七、截至最近一期末不存在金额较大的财务性投资的基本情况

（一）财务性投资的认定标准

根据《证券期货法律适用意见第 18 号》的相关规定：

（1）财务性投资包括但不限于：投资类金融业务；非金融企业投资金融业务（不包括投资前后持股比例未增加的对集团财务公司的投资）；与公司主营业务无关的股权投资；投资产业基金、并购基金；拆借资金；委托贷款；购买收益波动大且风险较高的金融产品等；

（2）围绕产业链上下游以获取技术、原料或者渠道为目的的产业投资，

以收购或者整合为目的的并购投资，以拓展客户、渠道为目的的拆借资金、委托贷款，如符合公司主营业务及战略发展方向，不界定为财务性投资；

（3）上市公司及子公司参股类金融公司的，适用本条要求；经营类金融业务的不适用本条，经营类金融业务是指将类金融业务收入纳入合并报表；

（4）基于历史原因，通过发起设立、政策性重组等形成且短期难以清退的财务性投资，不纳入财务性投资计算口径；

（5）金额较大是指，公司已持有和拟持有的财务性投资金额超过公司合并报表归属于母公司净资产的百分之三十（不包括对合并报表范围内的类金融业务的投资金额）；

（6）本次发行董事会决议日前六个月至本次发行前新投入和拟投入的财务性投资金额应当从本次募集资金总额中扣除。投入是指支付投资资金、披露投资意向或者签订投资协议等。

（二）最近一期末，公司财务性投资情况

截至 2025 年 12 月 31 日，公司可能涉及财务性投资的报表科目情况如下：

单位：万元

序号	报表科目	账面价值	是否包含财务性投资	财务性投资金额
1	应收款项融资	3,211.38	否	-
2	其他应收款	791.25	否	-
3	一年内到期的非流动资产	51.46	否	-
4	其他流动资产	198.34	否	-
5	长期股权投资	1,333.46	否	-
6	其他非流动金融资产	4,699.90	是	3,399.90
7	其他非流动资产	5,501.45	否	-
财务性投资合计				**3,399.90**
报告期末合并报表归属于母公司净资产				**90,371.93**
财务性投资占比				**3.76%**

1、应收款项融资

截至 2025 年 12 月 31 日，发行人应收款项融资账面价值为 3,211.38 万元，为日常经营产生的应收票据，不属于财务性投资。

2、其他应收款

截至 2025 年 12 月 31 日，发行人其他应收款余额为 791.25 万元，主要由保证金及押金、内部员工备用金、代垫款/代扣代缴款等，均系公司日常经营活动产生，不存在财务性投资的情况。

3、一年内到期的非流动资产

截至 2025 年 12 月 31 日，发行人一年内到期的非流动资产账面价值为 51.46 万元，主要为一年内到期的合同资产，不属于财务性投资。

4、其他流动资产

截至 2025 年 12 月 31 日，发行人其他流动资产账面价值为 198.34 万元，主要为日常经营产生的预缴税费、待抵扣及待认证进项税、待摊费用，不属于财务性投资。

5、长期股权投资

截至 2025 年 12 月 31 日，发行人长期股权投资账面价值为 1,333.46 万元，具体情况如下：

单位：万元

序号	名称	账面价值	主营业务	是否属于财务性投资
1	广东省机器人创新中心有限公司	313.21	创新中心由工信部电子第五研究所、国机智能、瑞松科技、中科院沈自所（广州）、巨轮机器人、明森科技、众为兴机器人、绿的谐波、佳都科技、科大讯飞等十家国内机器人、人工智能与智能制造领域龙头企事业单位共同发起建立，旨在通过体制机制创新，实现机器人产业创新资源的聚集和协同，打造机器人技术及产业创新平台和服务平台，打通技术研发和产业化之间的连接，形成资源聚集、渠道通畅、对接共性、面向市场、成果转化、产业孵化、人才培养、国际合作、引领行业的产学研用协同创新载体和融合发展模式，促进生成“科技创新生态系统”。	否
2	武汉华锋惠众科技有限公司	1,020.25	专注于汽车与模具行业的智能制造工业软件高新技术企业，产品主要应用于汽车整车、汽车零部件、冲压模具等钣金加工领域	否
合计		**1,333.46**		

由上表可知，公司上述投资均为围绕产业链上下游以获取技术、原料或者渠道为目的的产业投资，符合公司主营业务及战略方向，因此不属于财务性投资。

6、其他非流动金融资产

截至 2025 年 12 月 31 日，发行人其他非流动金融资产账面价值为 4,699.90 万元，具体情况如下：

单位：万元

序号	名称	账面价值	主营业务	是否属于财务性投资
1	广州单色科技有限公司	1,799.90	先进激光技术及应用设备的研发、生产、销售	是
2	广州载德自动化智能科技有限公司	1,600.00	工装传输系统整体方案规划以及工程实施	是
3	博创智能装备股份有限公司	1,300.00	注塑成型装备和智能制造服务系统的专业设计制造服务商	否
合计		**4,699.90**		

广州单色科技有限公司、广州载德自动化智能科技有限公司是公司通过子公司瑞钰基金、惟精基金投资的标的，瑞钰基金、惟精基金主要从事产业投资，因此认定为财务性投资。博创智能装备股份有限公司从事装备及智能制造系统研发，与发行人的主营业务相关，是围绕产业链上下游以获取技术、原料或者渠道为目的的产业投资，因此不属于财务性投资。

7、其他非流动资产

截至 2025 年 12 月 31 日，发行人其他非流动资产账面价值为 5,501.45 万元，主要为预付设备款及软件款、商标及专利权申请费用、大额存单。其中预付设备款及软件款、商标及专利权申请费用系生产经营形成，大额存单为收益稳定风险较低的金融产品，均不属于财务性投资。

综上所述，截至 2025 年 12 月 31 日，公司存在对外投资产业基金或者开展股权投资的情形，公司已持有的财务性投资合计 3,399.90 万元，占合并报表归属于母公司净资产的 3.76%，未超过 30%，符合《证券期货法律适用意见第 18 号》的相关规定。

（三）本次发行董事会决议日前六个月至今，公司已实施或拟实施的财务性投资或类金融业务情况

2026 年 6 月 5 日，公司第四届董事会第十次会议审议通过了向特定对象发行股票的相关议案，本次发行董事会决议日前六个月至本文件签署日，公司不存在已实施或拟实施的财务性投资或类金融业务的情形，符合《证券期货法律适用意见第 18 号》的相关规定。

八、公司不存在《注册管理办法》第十一条（三）至（六）的情形

公司现任董事和高级管理人员最近三年未受到中国证监会行政处罚，最近一年未受到证券交易所公开谴责，不存在《注册管理办法》第十一条第（三）项规定的情形。

公司及现任董事和高级管理人员不存在因涉嫌犯罪正在被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规正在被中国证监会立案调查的情形，不存在《注册管理办法》第十一条第（四）项规定的情形。

公司控股股东、实际控制人最近三年不存在严重损害上市公司利益或者投资者合法权益的重大违法行为，不存在《注册管理办法》第十一条第（五）项规定的情形。

公司最近三年不存在严重损害投资者合法权益或者社会公共利益的重大违法行为，不存在《注册管理办法》第十一条第（六）项规定的情形。

九、同业竞争情况

（一）公司与控股股东和实际控制人及其控制的企业之间同业竞争情况

1、公司的主营业务

瑞松科技是一家业务涵盖机器人、AI 机器视觉、工业软件、智能制造领域的研发、设计、制造、应用和销售服务，为客户提供数字化、智能化柔性解决方案的高新技术企业。

2、公司与控股股东、实际控制人的同业竞争情况

公司控股股东、实际控制人为孙志强，与公司不存在同业竞争情况。

3、公司与控股股东、实际控制人控制的其他企业的同业竞争情况

截至 2025 年 12 月 31 日，公司控股股东、实际控制人孙志强除控制公司及其子公司外，直接或间接控制的其他企业情况如下：

企业名称	股权关系	经营范围	经营情况
广州日松工业自动化有限公司	孙志强持股 100%	环保设备批发；房屋租赁；环保技术开发服务；环保技术咨询、交流服务	仅有部分租赁业务

广州日松工业自动化有限公司的经营范围为环保设备批发，与发行人不存在同业竞争。

（二）控股股东、实际控制人及其控制的企业所出具的关于避免同业竞争的承诺

公司控股股东、实际控制人孙志强及其一致行动人孙圣杰已出具关于避免同业竞争的承诺函，承诺的主要内容如下：

1、在本承诺书签署之日，本人控制的其他企业均未生产、开发任何与发行人生产、开发的产品构成竞争或可能构成竞争的产品，未直接或间接经营任何与发行人经营的业务构成竞争或可能构成竞争的业务，也未参与投资任何与发行人生产、开发的产品或经营的业务构成竞争或可能构成竞争的其他公司、企业或其他组织、机构。

2、自本承诺书签署之日起，本人控制的其他企业将不生产、开发任何与发行人生产、开发的产品构成竞争或可能构成竞争的产品，不直接或间接经营任何与发行人经营的业务构成竞争或可能构成竞争的业务，也不参与投资任何与发行人生产的产品或经营的业务构成竞争或可能构成竞争的其他企业。

3、自本承诺书签署之日起，如本人控制的其他企业进一步拓展产品和业务范围，或发行人进一步拓展产品和业务范围，本人控制的其他企业将不与发行人现有或拓展后的产品或业务相竞争；若与发行人及其下属子公司拓展后的产品或业务产生竞争，则本人控制的其他企业将以停止生产或经营相竞争的业务或产品，或者将相竞争的业务或产品纳入到发行人经营，或者将相竞争的业务或产品转让给无关联关系的第三方的方式避免同业竞争。

4、如以上承诺事项被证明不真实或未被遵守，本人将向发行人赔偿一切

直接和间接损失，并承担相应的法律责任。

5、以上承诺适用于中国境内，及境外所有其他国家及地区。

十、重大诉讼、仲裁事项、行政处罚及其他情况

（一）重大诉讼、仲裁或行政处罚

发行人报告期内发生的涉诉金额为 1,000 万元以上的诉讼/仲裁案件具体情况如下：

序号	案件名称	终审案号	诉讼标的金额	裁判结果
1	广州瑞北诉深圳市宝能投资集团有限公司、姚振华保证合同纠纷案	（2023）粤 03 民终 2601 号	2,984 万元及逾期付款损失	判决姚振华、深圳市宝能投资集团有限公司向广州瑞北连带偿付 2,984 万元并支付逾期付款损失。
2	广州瑞北诉深圳市宝能投资集团有限公司、姚振华、观致汽车有限公司西安分公司、观致汽车有限公司保证合同纠纷案	（2025）粤 03 民终 3280 号	5,008 万元及逾期付款损失	判决观致公司、观致公司西安分公司向广州瑞北支付 5,008 万元及逾期付款损失；姚振华、宝能公司对观致公司西安分公司所负判决第一项债务中的 3,714 万元及逾期付款损失承担连带责任。
3	广州瑞北诉合创汽车科技有限公司买卖合同纠纷案	（2025）粤 0115 民初 908 等 13 个诉讼案件、（2024）穗仲案字第 34573 号案件	合计 2,513.2375 万元及逾期付款损失	判决/裁决合创汽车科技有限公司向广州瑞北支付合同款项及逾期付款损失。

上述诉讼案件均已诉讼/仲裁终结并已进入强制执行程序。发行人的子公司广州瑞北作为上述案件的原告，不会形成预计负债，该案件不会对发行人的正常经营、财务状况、未来发展等产生重大影响。

除上述披露情况外，发行人及其子公司不存在尚未了结的或可预见的对发行人经营及本次发行产生重大影响的重大诉讼、仲裁或行政处罚案件。

（二）最近五年被监管机构采取监管措施或处罚的情况

瑞松科技于 2023 年 5 月 24 日收到上海证券交易所出具的《关于对广州瑞

松智能科技股份有限公司及有关责任人予以监管警示的决定》（上证科创公监函〔2023〕0022 号）。监管警示函提出，因公司定期报告披露的财务数据与实际情况不符，根据《上市规则》和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》的规定，上海证券交易所科创板公司管理部对广州瑞松智能科技股份有限公司及时任财务负责人郑德伦予以监管警示。

瑞松科技于 2024 年 2 月 7 日收到中国证券监督管理委员会广东监管局下达的《关于对广州瑞松智能科技股份有限公司、孙志强、郑德伦采取监管谈话措施的决定》（〔2024〕13 号），因公司在财务会计核算、项目合同管理、研发内控制度执行、内幕信息知情人登记管理等方面存在不规范情形，决定对瑞松科技、孙志强、郑德伦采取监管谈话的行政监管措施。

瑞松科技于 2025 年 7 月 28 日收到上海证券交易所出具的《关于对广州瑞松科技股份有限公司及有关责任人予以监管警示的决定》（上证科创公监函〔2025〕0036 号）。监管警示函提出，因公司以人民币 1,047.99 万元受让小岛敏生持有的广州瑞北 10.22%的股权，构成与关联自然人的关联交易，达到披露标准但未按规定及时履行关联交易审议及披露程序，根据《上市规则》和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》的规定，上海证券交易所科创板公司管理部对广州瑞松智能科技股份有限公司及时任董事会秘书陈雅依予以监管警示。

针对上述事项，公司高度重视，进行分析研讨和全面自查，深刻反思公司在信息披露、规范运作以及财务核算方面存在的问题和不足并认真整改。为此，公司成立了专项整改工作小组，由公司董事长担任组长，全面部署整改工作，公司管理层负责落实整改工作的开展及具体执行事项，进一步加强人员管理和内部控制流程管理，对本次事件中的相关责任人员作出严重警告，并在经济和管理上做出严厉处罚，公司已分别向上海证券交易所科创板公司管理部、中国证券监督管理委员会广东监管局提交了相关事项的整改报告。

公司已认真吸取教训完善内部控制制度，提高公司治理水平，严格执行上市公司信息披露规范要求，加强对法律法规和监管规则的学习，依法履行信息披露义务，持续提高公司信息披露质量，坚决避免此类事件的再次发生，切实

维护公司及全体股东利益，推动公司健康、稳定、高质量发展。

第二章 本次发行方案概要

一、本次发行的背景和目的

（一）本次发行的背景

1、国家政策大力扶持，智能制造产业迎来黄金发展期

近年来，国家层面持续出台一系列支持智能制造、工业机器人及高端装备产业发展的政策文件，明确产业发展方向，加大扶持力度，为行业发展营造了良好的政策环境，也为公司本次募投项目实施提供了坚实的政策支撑。

2024 年 5 月，国务院审议通过《制造业数字化转型行动方案》，提出推动制造业全产业链、全生命周期深度数字化升级，加速产业提质增效、转型升级和高端化智能化绿色化发展；2025 年 8 月，国务院印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，要求推动人工智能贯穿设计、中试、生产、服务、运营全链条，重点做强工业软件、智能制造装备（含工业机器人）、供应链智能协同、工艺智能优化及工业互联网融合，以 AI 全面赋能新型工业化与制造业高端化、智能化、绿色化升级；2026 年 1 月，工信部等八部门联合印发《“人工智能+制造”专项行动实施意见》，提出以人工智能与制造业双向赋能为主线，重点突破工业机器人运动控制算法、新一代 AI 数控系统与智能体，推动工业机器人等装备迭代升级，助力支撑新型工业化与新质生产力发展。

此外，国家持续推动高端装备国产替代。《推动工业领域设备更新实施方案》《关于加快传统制造业转型升级的指导意见》等文件均明确支持工业领域老旧设备迭代升级与传统制造业转型提升，着力突破关键核心技术，推动高端装备、核心零部件国产化替代，增强产业链、供应链自主可控能力。

上述一系列政策的出台，明确了智能制造、工业机器人、高端装备等领域的发展方向和扶持重点，为公司本次向特定对象发行股票、实施募投项目创造了良好的政策环境，也为行业长期稳定发展奠定了坚实基础。

2、智能制造加速渗透，工业机器人市场需求持续扩容

当前，我国制造业正处于转型升级的关键时期，人口红利消退、劳动力成

本上升，叠加人工智能技术的快速发展，智能制造已成为制造业高质量发展的核心方向，工业机器人作为实现自动化、智能化生产的关键装备，市场需求持续快速增长，行业面临前所未有的发展机遇。

根据国家统计局数据显示，2025 年 1-12 月我国工业机器人产量达 77.3 万套，同比增长 28.0%，展现出强劲的增长态势。此外，随着下游高端精密制造行业的快速发展，对工业机器人精度、速度、稳定性要求显著提升，六轴工业机器人凭借高精度、高速度、高柔性、高智能等特性，在光通信、3C 电子、半导体、高端精密电子等场景应用持续深化，国内外市场空间广阔。

在此背景下，公司作为深耕机器人及智能制造领域的企业，依托自身技术积淀、数字化创新能力及产业化项目落地经验，已构建涵盖工业机器人、AI 机器视觉、工业软件及智能制造整体解决方案的多元化业务体系。伴随制造业智能化转型持续深化，下游应用场景不断延伸拓展，公司持续强化机器人核心业务板块。依托自主研发的运动控制算法、机器视觉等核心技术体系，公司在高精高速六轴机器人、嵌入式控制器及核心零部件等重点方向持续加大研发投入与技术整合，相关产品已在光通信、3C 电子、半导体、高端精密电子等领域获得行业头部企业认可，先后完成技术验证、小批量交付，并稳步切入下游核心供应链体系。

随着机器人新业务及高端应用领域的持续拓展，将对公司高精高速机器人的规模化生产能力与订单交付保障能力提出更高要求。公司亟需借助本项目补齐产能短板，形成稳定充足的产业化供给能力，支撑在光通信、3C 电子、半导体、高端精密电子等战略性新兴产业的业务拓展，持续优化产品结构与客户结构，进一步强化机器人核心业务布局、完善公司多元化业务体系。

（二）本次发行的目的

1、扩大产能满足市场需求，提升工艺水平和产品品质

在制造业转型升级、智能制造加速推进及高端装备国产替代的大背景下，工业机器人尤其是高精高速六轴机器人市场需求持续旺盛，公司现有生产能力已趋紧张，产能约束逐步显现，一定程度上影响订单承接与交付效率。本次向特定对象发行股票募集资金中的高精高速六轴机器人产业化项目，将通过改造

现有场地、购置高端加工及检测设备、引进专业生产及管理人员，新建标准化生产线，实现高精高速六轴机器人规模化生产。

本项目实施后，将有效扩大公司高精高速六轴机器人的生产能力，提升订单承接与交付保障能力，缓解产能瓶颈，更好地满足下游光通信、3C 电子、半导体、高端精密电子等高端制造领域的市场需求。同时，通过聚焦高精高速六轴机器人这一高端细分领域，将公司资源向行业发展核心方向倾斜，进一步优化公司产品结构，强化机器人业务板块，完善多元化业务体系，提升公司在高端工业机器人领域的市场份额和核心竞争力，进而提升公司的业绩水平和盈利能力。

2、升级总部及研发设施，强化技术储备，巩固核心竞争优势

工业机器人行业技术更新迭代速度快，核心技术的自主可控是企业保持竞争优势的关键。随着智能制造向高精度、柔性化、智能化、数字化方向加速演进，下游行业对工业机器人的技术要求持续升级，尤其光通信、半导体领域的微纳级精密制造场景，对工业机器人及智能装备的微纳级定位精度、高速动态响应、多场景自适应作业、全流程数字化管控能力提出更高标准，企业需持续攻坚核心技术。

同时，伴随公司业务规模持续扩张、研发团队及人员规模稳步增长，公司现有场地布局相对受限、空间趋于饱和，难以满足未来人员扩充、集中协同办公及高端人才引留的发展需求。本次建设总部及研发大楼，旨在整体升级办公及研发设施，有效优化办公与研发硬件环境，改善企业整体经营办公条件，进一步提升公司对高端技术人才的吸引能力与留存保障能力。

本次募集资金中的总部及研发中心升级项目，将改善研发与办公环境，引进高端技术人才，重点围绕 Nano PLR 纳米级机器人本体研发、微纳级光互联耦合技术、第三代 PLR 机器人、AIoT 智能数字化平台、运动控制算法、视觉算法、FPC 机台及 PCB 机台研发等前沿方向加大研发投入。同时，升级 AI 算力与 IT 基础设施、完善信息安全体系建设，补强企业信息化管理相关模块，进一步提升公司数字化运营及集团管控效率。

本项目实施后，将显著提升公司的研发实力和技术创新能力，丰富公司在

高端工业机器人、人工智能融合应用、数字化平台等领域的技术储备，推动核心技术的迭代升级，打破高端技术瓶颈，巩固公司的技术壁垒。同时，良好的办公及研发环境和完善的研发体系，能够提升公司对高端技术人才的吸引和留存能力，打造一支高素质的研发团队，为公司后续业务发展提供持续的技术支撑和人才保障，更好地应对市场竞争和行业技术迭代，实现公司长期可持续发展。

二、发行对象及其与公司的关系

本次向特定对象发行股票的发行对象为不超过 35 名（含）的特定投资者，包括符合中国证监会规定的证券投资基金管理公司、证券公司、信托公司、财务公司、保险机构投资者、合格境外机构投资者以及其他符合法律法规规定的法人、自然人或其他合格的投资者。证券投资基金管理公司、证券公司、理财公司、保险公司、合格境外机构投资者、人民币合格境外机构投资者以其管理的二只以上产品认购的，视为一个发行对象；信托公司作为发行对象的，只能以自有资金认购。若发行时相关法律、行政法规、中国证监会规章及规范性文件、上交所相关规则及规定对发行对象另有规定的，从其规定。

最终发行对象将在本次发行申请通过上交所审核并经中国证监会同意注册后，按照相关法律、行政法规、中国证监会规章及规范性文件、上交所相关规则及规定，由公司董事会或董事会授权人士在股东会授权范围内，与保荐人（主承销商）根据发行对象申购报价的情况确定。若相关法律、行政法规、中国证监会规章及规范性文件、上交所相关规则及规定对向特定对象发行股票的发行对象有新的规定，公司将按新的规定进行调整。

目前本次发行尚无确定的发行对象，因而无法确定发行对象与公司的关系。发行对象与公司之间的关系将在发行结束后公告的发行情况报告书中予以披露。

三、向特定对象发行股票方案概要

（一）发行股票的种类和面值

本次向特定对象发行的股票种类为境内上市人民币普通股（A 股），每股面值为人民币 1.00 元。

（二）发行方式

本次发行全部采取向特定对象发行的方式，公司将在上交所审核通过并经中国证监会作出同意注册决定的有效期内择机发行。

（三）发行对象及认购方式

本次向特定对象发行股票的发行对象为不超过 35 名（含）的特定投资者，包括符合中国证监会规定的证券投资基金管理公司、证券公司、信托公司、财务公司、保险机构投资者、合格境外机构投资者以及其他符合法律法规规定的法人、自然人或其他合格的投资者。证券投资基金管理公司、证券公司、理财公司、保险公司、合格境外机构投资者、人民币合格境外机构投资者以其管理的二只以上产品认购的，视为一个发行对象；信托公司作为发行对象的，只能以自有资金认购。若发行时相关法律、行政法规、中国证监会规章及规范性文件、上交所相关规则及规定对发行对象另有规定的，从其规定。

最终发行对象将在本次发行申请通过上交所审核并经中国证监会同意注册后，按照相关法律、行政法规、中国证监会规章及规范性文件、上交所相关规则及规定，由公司董事会或董事会授权人士在股东会授权范围内，与保荐人（主承销商）根据发行对象申购报价的情况确定。若相关法律、行政法规、中国证监会规章及规范性文件、上交所相关规则及规定对向特定对象发行股票的发行对象有新的规定，公司将按新的规定进行调整。

全部发行对象均以现金方式认购本次向特定对象发行的股票。

（四）定价基准日、发行价格和定价原则

本次向特定对象发行股票的定价基准日为发行期首日。本次向特定对象发行股票发行价格不低于定价基准日前 20 个交易日公司股票均价的 80%（定价基准日前 20 个交易日股票交易均价=定价基准日前 20 个交易日股票交易总额/定价基准日前 20 个交易日股票交易总量）。

公司股票在定价基准日至发行日期间如有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，本次向特定对象发行股票的发行价格将进行相应调整，调整方式如下：

派息/现金分红：$P_1=P_0-D$

送股或转增股本：$P_1=P_0/(1+N)$

两项同时进行：$P_1=(P_0-D)/(1+N)$

其中，P_1 为调整后发行价格，P_0 为调整前发行价格，D 为每股派息/现金分红金额，N 为每股送股或转增股本数。

最终发行价格将在通过上交所审核并经中国证监会同意注册后，按照相关法律、法规和其他规范性文件的规定，由公司股东会授权董事会或董事会授权人士根据发行对象申购报价情况及竞价结果，与保荐人（主承销商）协商确定。

（五）发行数量

本次拟向特定对象发行股票的数量按照募集资金总额除以发行价格确定，且不超过本次发行前公司总股本的 30%。在前述范围内，最终发行数量将在通过上交所审核并经中国证监会同意注册后，由公司股东会授权董事会或董事会授权人士根据中国证监会、上交所相关规定以及发行时的实际情况，与本次发行的保荐人（主承销商）协商确定。

若公司股票在本次向特定对象发行董事会决议日至发行日期间发生送红股、资本公积金转增股本等除权事项，或者因股份回购、员工股权激励计划等事项导致上市公司总股本发生变化，则本次向特定对象发行的股票数量上限将作出相应调整。

（六）限售期

本次向特定对象发行股票完成后，投资者认购的本次发行的股票自发行结束之日起 6 个月内不得转让，法律法规另有规定的从其规定。

如相关法律、法规和规范性文件对限售期要求有变更的，则限售期根据变更后的法律、法规和规范性文件要求进行相应调整。本次发行对象所取得公司本次发行的股票因公司分配股票股利、资本公积金转增股本等形式所衍生取得的股票亦应遵守上述股份锁定安排。限售期结束后，发行对象减持本次认购的股票，按照中国证监会及上交所的有关规定执行。

（七）上市地点

本次向特定对象发行的股票将在上海证券交易所科创板上市交易。

（八）滚存利润的安排

本次向特定对象发行股票完成后，由公司新老股东按照本次向特定对象发行股票完成后的持股比例共享本次发行前的滚存未分配利润。

（九）发行决议有效期

本次向特定对象发行股票的决议自公司股东会审议通过之日起 12 个月内有效。

四、募集资金金额及投向

本次向特定对象发行股票募集资金总额不超过 78,446.93 万元（含本数），扣除发行费用后的募集资金净额将全部用于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	项目总投资	拟投入募集资金
1	高精高速六轴机器人产业化项目	20,442.60	20,442.60
2	总部及研发中心升级项目	43,004.33	43,004.33
3	补充流动资金及偿还银行贷款项目	15,000.00	15,000.00
合计		**78,446.93**	**78,446.93**

若本次向特定对象发行股票扣除发行费用后的募集资金净额低于上述项目募集资金拟投入总额，不足部分由公司以自筹资金解决。在本次向特定对象发行股票的募集资金到位之前，公司将根据募集资金投资项目进度的实际情况以自筹资金先行投入，并在募集资金到位后按照相关法律法规规定的要求和程序予以置换。董事会及其授权人士将根据实际募集资金净额，按照项目的轻重缓急等情况，调整并最终决定募集资金投入的具体投资项目、优先顺序及各项目的具体投资额等使用安排。

五、本次发行是否构成关联交易

公司本次向特定对象发行股票尚未确定具体发行对象，因而无法确定发行对象与公司的关联关系。公司在本次发行过程中对构成关联交易的认购对象，

将严格遵照法律法规以及公司内部规定履行关联交易的审批程序。同时公司将在本次发行结束后公告的发行情况报告书中披露发行对象与公司的关联关系。

六、本次发行是否将导致公司控制权发生变化

截至本募集说明书签署日，孙志强先生及其一致行动人孙圣杰先生合计持有公司股份 3,239.33 万股，占公司总股本的 20.41%，其中孙志强先生持有 3,011.18 万股无限售股，占比 18.97%，孙圣杰先生持有 228.14 万股无限售股，占比 1.44%。孙志强先生系公司的控股股东、实际控制人。

截至 2026 年 7 月 31 日，瑞松科技收盘价为 50.10 元/股，假设以该收盘价的 80%即 40.08 元/股作为发行价格测算本次发行对孙志强及其一致行动人孙圣杰持股比例的稀释效应，且孙志强、孙圣杰与公司第二大股东广东光原科技有限公司均不参与认购；经测算，本次发行后实际控制人孙志强及其一致行动人孙圣杰合计持股比例仍有 18.17%，与第二大股东稀释后的持股比例 6.82%保持较大差距，本次发行后，公司的控股股东、实际控制人仍为孙志强，本次发行不会导致公司控制权发生变化，发行人控制权具备稳定性，不存在控制权不稳定的相关风险。

七、本次发行符合“理性融资、合理确定融资规模”规定

公司本次向特定对象发行股票数量不超过本次发行前公司总股本的 30%。公司本次向特定对象发行股票相关事项于 2026 年 6 月 5 日通过董事会审议，距离前次募集资金到位日（2020 年 2 月 11 日）间隔已超过 18 个月。

因此，公司本次发行符合“理性融资、合理确定融资规模”规定。

八、有关主管部门批准的情况以及尚需呈报批准的程序

本次向特定对象发行股票相关事项已经公司第四届董事会第十次会议、第四届董事会审计委员会 2026 年第四次会议、第四届董事会独立董事第四次专门会议及 2026 年第一次临时股东会审议通过，根据有关规定，本次发行方案尚需取得上交所审核通过并经中国证监会同意注册后方可实施。在获得中国证监会同意注册后，公司将向证券登记结算机构和证券交易所申请办理股票发行和上市事宜，完成本次向特定对象发行股票所需的全部审批程序。

第三章 董事会关于本次募集资金使用的可行性分析

一、本次募集资金运用概况

（一）本次募集资金规模及投向

本次向特定对象发行股票募集资金总额不超过 78,446.93 万元（含本数），扣除发行费用后的募集资金净额将全部用于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	项目总投资	拟投入募集资金
1	高精高速六轴机器人产业化项目	20,442.60	20,442.60
2	总部及研发中心升级项目	43,004.33	43,004.33
3	补充流动资金及偿还银行贷款项目	15,000.00	15,000.00
合计		**78,446.93**	**78,446.93**

若本次向特定对象发行股票扣除发行费用后的募集资金净额低于上述项目募集资金拟投入总额，不足部分由公司以自筹资金解决。在本次向特定对象发行股票的募集资金到位之前，公司将根据募集资金投资项目进度的实际情况以自筹资金先行投入，并在募集资金到位后按照相关法律法规规定的要求和程序予以置换。董事会及其授权人士将根据实际募集资金净额，按照项目的轻重缓急等情况，调整并最终决定募集资金投入的具体投资项目、优先顺序及各项目的具体投资额等使用安排。

（二）本次募集资金投资项目的备案及环评批复情况

截至本募集说明书签署日，本次募集资金投资项目的备案及环评批复情况如下：

序号	项目名称	实施主体	备案情况	环评情况
1	高精高速六轴机器人产业化项目	瑞松科技	项目代码 2607-440112-04-05-501347	无需环评，已取得广州开发区行政审批局出具的《关于高精高速六轴机器人产业化项目无需办理环评的复函》
2	总部及研发中心升级项目	瑞松科技	项目代码 2607-440112-04-01-256818	无需环评，已取得广州开发区行政审批局出具的《关于总部及研发中心升级项目无需办理环评的复函》
3	补充流动资金及偿还银行贷款项目	瑞松科技	不适用	不适用

（三）募集资金投资项目是否涉及产能过剩行业、限制类及淘汰类行业

本次募投项目产品为高精高速六轴机器人本体及机台。公司本次发行的募集资金投资项目均不属于《关于做好 2020 年重点领域化解过剩产能工作的通知》（发改运行[2020]901 号）、《国务院关于进一步加强淘汰落后产能工作的通知》（国发[2010]7 号）等文件认定的产能过剩行业范围。公司的本次发行的募集资金投资项目均不属于《产业结构调整指导目录（2024 年本）》限制类、淘汰类行业。

（四）新增大量固定资产或无形资产对发行人经营业绩的影响

本次募集资金投资项目建成后，公司的固定资产、无形资产较本次发行前有较大规模的增加，由此带来每年固定资产折旧、无形资产摊销的增长。同时，由于本次募集资金投资项目建成后存在产能爬坡，市场逐步开拓的周期，虽然项目预计效益可以完全覆盖折旧摊销的影响，但募投项目建成后折旧与摊销费用的增加仍可能在短期内影响发行人的经营业绩。

二、本次募集资金投资项目具体情况

（一）高精高速六轴机器人产业化项目

1、项目概况

本项目通过改造现有场地，购置加工设备、检测设备及配套设备，并引进生产及管理人员，进一步扩大高精高速六轴机器人的生产能力，以满足市场需求，提升交付能力和产品品质，强化机器人业务板块，完善多元化业务体系。

2、项目实施的必要性

（1）把握行业增长机遇，扩大产能满足市场需求

在制造业转型升级、人口红利消退、智能制造加速推进的背景下，工业机器人作为实现自动化、智能化生产的关键装备，市场需求持续快速增长，行业面临前所未有的发展机遇。根据国家统计局数据显示，2025 年 1-12 月我国工业机器人产量达 77.3 万套，同比增长 28.0%。

此外，随着高端精密制造行业的快速发展，对工业机器人精度、速度、稳

定性要求显著提升，六轴工业机器人凭借高精度、高速度、高柔性、高智能等特性，在光通信、3C 电子、半导体、高端精密电子等场景应用持续深化，国内外市场空间广阔。面对下游需求增长及客户订单增加，公司亟需扩大生产能力，提升订单承接能力与交付效率。

本项目实施后，公司将对现有厂区场地进行改造优化，布设洁净车间、焊接车间及相关配套区域，并新建标准化生产线，实现高精高速六轴工业机器人规模化生产，提升在光通信、3C 电子、半导体、高端精密电子等领域的订单承接与交付保障能力。

（2）提升工艺水平，增强交付能力和产品品质

随着光通信、3C 电子、半导体、高端精密电子等战略性产业持续向高精度、高良率、高效率方向升级，对上游工业机器人供应商的产品一致性、交付周期及工艺稳定性也提出了更高要求。高精高速六轴机器人作为精密制造产线核心装备，其重复定位精度、运动速度、运行稳定性、平均无故障时间等关键性能指标，直接决定下游终端产品品质及整线运行效率。目前公司现有生产装备及工艺水平，在适配更高精度标准、更多产品规格、更短交付周期的市场需求方面仍存在短板，有必要通过生产工艺优化与高端生产检测设备升级，进一步夯实产品品质保障能力与订单交付能力。

本项目实施后，公司将对现有生产工艺及制造装备进行系统性优化升级，配套配置激光测距仪、高精度 CNC 加工中心、控制柜自动生产线、机器人本体自动生产线及纳米级检测设备高端检测设备。项目建成后，将有效提升生产效率与产品一致性，压缩订单交付周期、强化产品质量稳定性，助力公司承接更高精度、更大批量的客户订单，持续巩固市场竞争优势。

（3）强化机器人业务板块，完善多元化业务体系

公司长期深耕机器人及智能制造领域，依托自身技术积淀、数字化创新能力及产业化项目落地经验，已构建涵盖工业机器人、AI 机器视觉、工业软件及智能制造整体解决方案的多元化业务体系。

伴随制造业智能化转型持续深化，下游应用场景不断延伸拓展，公司持续强化机器人核心业务板块。依托自主研发的运动控制算法、机器视觉等核心技

术体系，公司在高精高速六轴机器人、嵌入式控制器及核心零部件等重点方向持续加大研发投入与技术整合，相关产品已在光通信、3C 电子与半导体、高端精密制造等领域获得行业头部企业认可，先后完成技术验证、小批量交付，并稳步切入下游核心供应链体系。

随着机器人新业务及高端应用领域的持续拓展，将对公司高精高速机器人的规模化生产能力与订单交付保障能力提出更高要求。公司亟需借助本项目补齐产能短板，形成稳定充足的产业化供给能力，支撑在光通信、3C 电子、半导体、高端精密电子等战略性新兴产业的业务拓展，持续优化产品结构与客户结构，进一步强化机器人核心业务布局、完善公司多元化业务体系。

3、项目实施的可行性

（1）政策支持为项目实施提供良好的政策环境

近年来，国家层面持续加大对智能制造及“机器人+人工智能”等关键领域的政策支持力度。

2024 年 5 月，国务院审议通过《制造业数字化转型行动方案》，提出推动制造业全产业链、全生命周期深度数字化升级，加速产业提质增效、转型升级和高端化智能化绿色化发展；2025 年 8 月，国务院印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，要求推动人工智能贯穿设计、中试、生产、服务、运营全链条，重点做强工业软件、智能制造装备（含工业机器人）、供应链智能协同、工艺智能优化及工业互联网融合，以 AI 全面赋能新型工业化与制造业高端化、智能化、绿色化升级；2026 年 1 月，工信部等八部门联合印发《“人工智能+制造”专项行动实施意见》，提出以人工智能与制造业双向赋能为主线，重点突破工业机器人运动控制算法、新一代 AI 数控系统与智能体，推动工业机器人等装备迭代升级，助力支撑新型工业化与新质生产力发展。

此外，国家持续推动高端装备国产替代。《推动工业领域设备更新实施方案》《关于加快传统制造业转型升级的指导意见》等文件均明确支持工业领域老旧设备迭代升级与传统制造业转型提升，着力突破关键核心技术，推动高端装备、核心零部件国产化替代，增强产业链、供应链自主可控能力。

综上所述，工业机器人及智能制造属于国家大力扶持与重点发展的产业领

域，为本项目顺利实施提供了良好的政策环境。

（2）项目实施具备坚实的技术支撑

公司长期深耕机器人及智能制造领域，通过持续研发投入与技术整合，已搭建起覆盖机器人本体设计、运动控制、智能感知、机器视觉等核心环节的完整技术体系。

在高精高速六轴机器人细分领域，公司依托深厚技术积淀及专利储备，已形成涵盖高精高速机器人本体、嵌入式控制器及核心零部件、运动控制算法、多传感器融合、机器视觉在内的完备技术能力。本体层面，公司高精高速六轴机器人已正式投产下线，并陆续开发以该机器人为核心的下游应用场景，产品达到微米级高精度、高速度技术标准，通过权威机构检测及行业头部企业认证，具备产业化应用基础；算法层面，公司自主掌握核心运动控制及协同算法，可实现高精度定位与高速动态响应，适配复杂柔性生产场景稳定运行要求；机器视觉层面，自研高速视觉系统已与机器人完成结合落地，可实现目标精准识别与智能检测，有效提升精密装配工况的作业精度与生产效率。

同时，公司积极推进人工智能与机器人技术深度融合，依托多模态感知、自主决策、智能控制等技术，推动机器人由单一任务执行，向复杂工况下自主作业能力升级，更好匹配柔性生产与智能化制造需求。

综上，公司已具备产业化的技术成熟度，为本项目的顺利实施提供了技术基础。

（3）客户储备充分，多领域头部客户验证与交付支撑产能消化

公司长期深耕机器人及智能制造领域，依托自身技术积淀、稳定的产品品质及丰富的项目落地经验，在国内外市场形成了结构优良、合作稳定的客户资源储备。客户群体广泛覆盖汽车制造、3C 电子、新能源、光通信、半导体等高端制造领域，与各行业具备较强影响力的头部企业建立了良好的业务合作基础。

公司高精高速六轴工业机器人已在精密制造领域完成多家行业头部客户的技术验证、小批量交付，下游应用场景持续拓展。其中，光通信领域，公司已进入全球领先连接器企业供应商体系，开发的精密光纤加工设备已通过其技术

验证，可满足高端光通信器件精密组装需求；3C 电子及半导体领域，基于六轴机器人的精密装配设备已导入多家半导体显示行业龙头企业并实现小批量交付，应用于精密电子器件的柔性装配与检测环节；高端精密电子领域，相关设备已进入全球知名电子制造服务企业的供应链导入进程，可适配高端电子产品精密制造场景需求。

综上，公司合作客户多为各细分领域具备行业影响力的企业，业务合作已进入技术验证、小批量交付阶段，具备持续拓展的市场基础，能够为本项目新增产能消化提供阶段性市场支撑。

4、项目投资估算

本项目计划投资总额为 20,442.60 万元，具体投资构成如下：

单位：万元

序号	投资内容	金额	占总投资比例
一	**建设投资**	**17,565.23**	**85.92%**
1	场地投入	1,779.00	8.70%
2	设备投入	14,949.79	73.13%
3	基本预备费	836.44	4.09%
二	**铺底流动资金**	**2,877.37**	**14.08%**
三	**项目投资总额**	**20,442.60**	**100.00%**

5、项目实施主体及实施地点

本项目的实施主体为瑞松科技，实施地点为广州市黄埔区瑞祥路 188 号。

6、项目建设周期

本项目建设期为 24 个月，项目建设进度安排如下：

阶段/时间（月）	T+24											
	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24
项目实施规划												
场地改造及装修												
设备采购及安装												
人员招聘及培训												
试运行												

在项目实施过程中，公司将根据行业发展及市场需求情况及时调整项目的具体实施进度和募集资金使用进度。

7、项目经济效益分析

本项目建设期为 24 个月，整体项目于建设开始后第 5 年达产。达产当年新增营业收入 49,207.50 万元，新增净利润 5,939.93 万元。项目税后内部收益率 23.85%，静态投资回收期 6.30 年（含建设期，税后）。项目效益的具体测算过程如下：

（1）营业收入

本项目产品的销售额以募投项目产品预计销售价格乘以当年预计销量进行测算，计划第 5 年产能完全释放，前 5 年产能释放进度分别为 0%、15%、50%、80%、100%。

本项目两个产品预计的初始销售价格系基于发行人截至目前已签订合同的相同产品销售价格确定，且在前四年每年进行 10%的价格年降。

（2）各类税费测算

税金及附加在达产当年的测算金额为 301.49 万元，主要包括城市维护建设税、教育费附加及地方教育费附加，分别按照达产年应交增值税的 7%、5%进行测算。

（3）成本与费用

项目的总成本费用系指在运营期内为生产产品所发生的全部费用，由生产成本和期间费用两部分构成，生产成本包括生产产品而直接发生的直接材料、直接人工、制造费用等。期间费用包括销售费用、管理费用、研发费用。

直接材料费用=产量*单位产品直接材料费用，其中单位产品直接材料费用系根据产品 BOM 表确定。

直接人工费用=本项目直接生产人员数量*平均工资，系根据项目需要使用的直接生产人员数量及参考公司实际薪资水平、募投项目建设所在地平均薪资水平进行测算，并伴有每年 3%的薪资涨幅。

制造费用主要包括间接人工、折旧摊销、其他制造费用，间接人工系根据项目需要使用的间接生产人员数量及参考公司实际薪资水平、募投项目建设所在地平均薪资水平进行测算，并伴有每年 3%的薪资涨幅；折旧摊销系根据本项目固定资产投入及公司现有折旧政策进行测算；其他制造费用=产量*单位产品其他制造费用，其中单位产品其他制造费用系产品的售后服务费、定制设计服务费，系根据公司历史业务开展经验确定。

销售费用、管理费用、研发费用=收入*对应费用率，各期间费用率系参考公司历史平均值。

（4）项目的净利润测算

本项目企业所得税税率按当前适用税率进行测算，达产当年净利润 5,939.93 万元。

8、本次募集资金用于研发投入的情形

本次募投项目中不存在使用募集资金进行研发投入的情形。

9、本次募投项目是否新增大量固定资产或无形资产的相关说明

T+1 至 T+5 年，折旧摊销费用对公司税前利润的影响分别为 0.00 万元、1,182.19 万元、1,460.95 万元、1,460.95 万元和 1,460.95 万元，对公司经营业绩带来一定的压力。但随着募投项目投产，在募投项目效益产生后，上述因素对公司经营业绩的影响将逐渐减少，募投项目产生的效益将能够消化年折旧及摊销费用的增加，并增强公司盈利能力。

10、资本性支出、非资本性支出构成情况

单位：万元

序号	项目	投资总额	是否为资本性支出	拟投入募集资金金额
一	**建设投资**	**17,565.23**	**-**	**17,565.23**
1	场地投入	1,779.00	是	1,779.00
2	设备投入	14,949.79	是	14,949.79
3	基本预备费	836.44	否	836.44
二	**铺底流动资金**	**2,877.37**	**否**	**2,877.37**
合计		**20,442.60**	**-**	**20,442.60**

（二）总部及研发中心升级项目

1、项目概况

本项目拟新建总部及研发大楼，改善研发与办公环境、引进高端技术人才，重点围绕 Nano PLR 纳米级机器人本体研发、微纳级光互联耦合技术、第三代 PLR 机器人、AIoT 智能数字化平台、运动控制算法、视觉算法、FPC 机台及 PCB 机台研发等方向加大研发投入，持续提升公司核心技术研发能力。此外，项目将升级 AI 算力与 IT 基础设施、完善信息安全体系建设，补强企业信息化管理相关模块，进一步提升公司数字化运营及集团管控效率。

2、项目实施的必要性

（1）改善办公研发环境，提升品牌形象

随着公司业务规模持续扩张、研发投入逐年加大，现有经营场所在办公承载能力、研发配套条件上已难以适配自身当前经营及未来发展需要。一方面，现有办公场地布局受限、空间趋于饱和，难以满足人员扩充与集中协同办公的诉求，不利于研发团队高效协作；另一方面，公司深耕光通信、3C 电子、半导体、高端精密电子等高端制造领域，现有研发设备与实验条件存在一定局限，难以充分匹配技术研发与创新迭代的发展要求，也无法满足高端研发人才的办公研发需求，不利于高端人才的引进与稳定留存。

本项目实施后，将实现办公及研发设施的整体升级，有效优化办公与研发硬件环境，改善研发工作配套条件，进一步提升公司对高端技术人才的吸引能力与留存保障能力。

（2）提升核心技术水平，满足业务快速发展需求

随着智能制造向高精度、柔性化、智能化、数字化方向加速演进，光通信、3C 电子、半导体、高端精密电子等下游行业需求持续升级，尤其光通信、半导体领域的微纳级精密制造场景，对工业机器人及智能装备的微纳级定位精度、高速动态响应、多场景自适应作业、全流程数字化管控能力提出更高标准。行业需求逐步向超精密装配、智能视觉检测、运动控制优化、AIoT 互联互通等方向迭代升级，倒逼企业持续攻坚核心技术，适配行业发展与高端客户定制化需

求。

近年来，公司已在高精高速机器人本体、运动控制算法、机器视觉、工业软件与数字化平台、轻量化材料连接、智能焊装产线等领域持续布局研发，推进数字化工厂、汽车智能焊装、机器视觉 AI 平台等多项关键技术攻关，部分研发成果已实现产业化落地。

2025 年 11 月，公司高精高速六轴机器人（PLR 机器人）成功通过权威检测机构的严格检测和技术认证，其多项核心精度指标表现突出：在 10mm 工作直线轨迹上，轨迹重复定位精度达到 0.8μm，在特定环境的距离重复定位精度达到 0.3μm，机器人重复定位精度优于 1μm 的工作空间距离在 10cm。

在光通信领域，公司已取得全球连接器龙头企业的供应资质，为客户开发的 MPO 光纤跳线自动化生产设备已通过其技术验证，可以满足客户 12 芯及 16 芯光纤跳线共线生产需求，解决客户产能瓶颈及手工装配带来的较低效率和低良率问题。公司面向光纤准直器 Pigtail、FA-MT 等光通信产品的设备正在开发中。但伴随下游行业向微纳级、高精密、智能化快速迭代，公司在新一代高精高速机器人平台、微纳级精密耦合、AI 视觉控制等领域的技术储备仍有提升空间，难以长期支撑技术领先优势及高端业务持续扩张。

为巩固现有技术壁垒、匹配行业高端化发展趋势，公司拟依托本项目加大系统性研发投入，重点围绕 Nano PLR 纳米级机器人本体研发、微纳级光互联耦合技术、第三代 PLR 机器人、AIoT 智能数字化平台、运动控制算法、视觉算法、FPC 机台及 PCB 机台研发等方向集中技术攻关，持续提升核心技术自主化能力与产品综合竞争力，为公司后续业务发展奠定技术基础。

（3）提升数字化和信息安全能力，提高运营效率和集团化管控水平

随着公司业务规模持续扩张、海内外市场布局不断深化，跨区域、多主体协同运营模式逐步成型，整体经营管理复杂度显著增加。公司现有信息化架构在集团统一管控、资源统筹调配、跨业务数据协同等方面仍存在短板，已难以适配企业规模化、全球化的长远发展需求。

为系统性补齐数字化运营与信息安全建设短板，公司依托本项目开展信息化体系升级：一是加大自主可控 AI 算力基础设施投入，为机器视觉、数字孪

生、智能工艺优化等人工智能技术的研发及落地应用提供稳定高效的算力保障，降低依赖外部云服务带来的运营与合规风险；二是完善研发设计、项目管理、生产运营等核心信息化功能模块，深化信息化管理系统在海内外业务场景的规模化落地应用，实现全集团数据统一汇聚、业务流程协同联动与经营高效管控；三是全面升级信息安全基础设施与整体防护体系，构建符合网络安全等级保护及高端客户准入标准的安全防护能力，有效保障公司核心技术资料、经营商业数据及客户敏感信息安全。

3、项目实施的可行性

（1）完善的研发管理体系和丰富的技术专利储备

公司已搭建完善的研发管理体系与标准化项目管理制度，设立技术研发中心及各专业业务单元，构建起分工清晰、协同高效的研发组织架构。公司研发管控流程规范完备，形成从需求分析、技术规划、研发实施到成果转化应用的全流程闭环研发机制，能够为本项目顺利实施提供坚实的组织体系与机制保障。

同时，公司在精密机器人本体制造、运动控制等核心领域积淀深厚技术实力，拥有中国、美国、日本等全球主要工业国家的多项发明专利授权，覆盖机器人本体结构设计、运动控制算法、高精度定位技术等关键技术方向，形成充足的专利储备与技术壁垒，为公司后续开展研发活动提供坚实的技术支撑与合规保障。

（2）优秀的管理及技术团队

公司已形成经验丰富、结构稳定、执行力突出的核心管理团队，主要管理团队成员深耕智能制造与工业机器人行业多年，具备深厚的产业认知、技术视野与项目管理经验，对行业发展趋势、客户需求变化及公司战略方向具备清晰判断力，能够有效统筹研发、生产、市场、运营等全链条资源，保障公司经营决策高效落地与长期稳健发展，为项目实施提供坚实的管理支撑。

公司高度重视技术人才队伍建设，已组建专业齐全、结构合理、持续稳定的研发创新团队。截至 2025 年 12 月 31 日，公司研发人员共计 176 人，占员工总数比例为 19.84%，专业覆盖机器人本体设计、运动控制算法、机器视觉、工业软件、智能装配与精密检测等机器人及智能制造全产业链关键技术领域，形

成了多层次、跨学科的技术人才储备体系，能够高效支撑 Nano PLR 纳米级机器人本体研发、微纳级光互联耦合技术、第三代 PLR 机器人、AIoT 智能数字化平台、运动控制算法、视觉算法、FPC 机台及 PCB 机台研发等前沿技术研发。

综上，公司优秀的管理及技术团队，本项目顺利实施提供人才保障。

（3）成熟信息化体系与项目实践经验

公司始终将数字化、信息化建设作为核心发展支撑，长期持续投入并构建覆盖研发、生产、运营全流程的一体化信息化管理体系，深度覆盖技术研发、项目管理、数据协同、设备管控及生产运营等关键业务环节，数字化支撑体系完善。此外，公司已建立适配多业务场景的信息化开发、测试与迭代运维机制，保障信息系统持续稳定运行。

综上，公司已形成成熟稳定的数字化与信息化基础架构，拥有丰富的核心系统建设经验、全流程业务管控能力与成熟项目落地实践，能够为本项目顺利实施提供坚实的信息化与数字化支撑。

4、项目投资估算

本项目计划投资总额为 43,004.33 万元，具体投资构成如下：

单位：万元

序号	项目	金额	占投资总额比例
一	**建设投资**	**40,417.93**	**93.99%**
（一）	**工程建设**	**38,493.27**	**89.51%**
1	场地投入	21,695.95	50.45%
2	设备投入	16,797.31	39.06%
（二）	**基本预备费**	**1,924.66**	**4.48%**
二	**实施费用**	**2,586.40**	**6.01%**
1	研发人员工资	1,748.40	4.07%
2	其他研发费用	838.00	1.95%
三	**项目总投资**	**43,004.33**	**100.00%**

5、项目实施主体及实施地点

本项目的实施主体为瑞松科技，实施地点为广州市黄埔区瑞祥路 188 号。

6、项目建设周期

本项目建设期为 24 个月，项目建设进度安排如下：

序号	阶段/时间（月）	T+24											
		2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24
1	可行性研究												
2	场地建设及装修												
3	设备采购及安装												
4	人员招聘及培训												
5	试运行												

在项目实施过程中，公司将根据行业发展及市场需求情况及时调整项目的具体实施进度和募集资金使用进度。

7、项目经济效益分析

本项目建成后不产生直接的经济效益，但能够有效提升公司技术研发能力及运营管理效率，增强核心竞争力、提高市场地位，为公司带来间接的经济效益。

8、本次募集资金用于研发投入的情形

本项目拟使用募集资金新建总部及研发大楼，包括场地建设等固定资产投资，属于资本性支出。此外，还将使用募集资金 2,586.40 万元支付研发人员工资及其他研发费用，属于费用化支出，本项目拟开展的研发课题情况如下：

序号	研发课题名称	项目简介	拟达到目标	所处研发阶段
1	NANO PLR 纳米级机器人本体研发项目	研发小型 Stewart 六轴并联纳米平台，实现亚 50 纳米六自由度定位，面向精密光学对准、芯片封测、微纳装配等亚微米级定位需求。	完成高刚度小型 Stewart 六轴并联纳米机器人本体研制，定位精度≤50nm，实现六自由度精密运动。	前期
2	微纳级光互联耦合研发项目	面向高密度光模块与硅光集成封装需求，开展微纳级光互联耦合器件及自动化高精度耦合设备研发，涵盖光纤阵列、FA-MT、FAU 及 PIGTAIL 等核心组件，突破亚微米多轴对准与低损耗在线耦合等关键技术。	完成微纳级光互联耦合器件（光纤阵列、FA-MT、FAU、尾纤）及自动化高精度耦合设备研制，突破亚微米多轴对准与低损耗耦合技术，损耗优于 0.5dB，建立高速耦合工艺，支撑光模块微纳互联封测。	前期
3	第三代	面向高速高精作业场景，研发	完成第三代 PLR 机器人样机	前期

序号	研发课题名称	项目简介	拟达到目标	所处研发阶段
	PLR 机器人研发项目	新一代 PLR 机器人，基于实时操作系统重构运动控制架构，突破高刚度轻量化本体与精密传动技术，实现负载能力与定位精度的同步跃升。	研制与验证，额定负载较上代提升，重复定位精度≤0.01mm；形成自主可控的实时运动控制平台，关键性能指标达到国际先进水平。	
4	AIoT 平台研发项目	围绕 PLR 机器人构建 AIoT 云边协同平台，融合多机互联、数据采集、智能调度与预测性维护，实现全流程数字化管控。	完成 AIoT 平台研发，支持多台 PLR 机器人接入与毫秒级指令同步，设备综合效率提升≥10%，建成机器人全生命周期智能管理。	前期
5	运动控制算法研发项目	面向 PLR 机器人高性能运动控制需求，开展实时运动控制算法研发，涵盖高速轨迹规划、动力学前馈补偿、非线性摩擦建模、振动抑制及多轴协同控制，构建自主可控的算法平台。	完成算法库开发与平台验证，笛卡尔空间轨迹跟踪误差减少，动态响应时间≤5ms，定位稳定时间缩短 10%；算法适配实时控制周期≤250μs，显著提升机器人动态精度与运行节拍。	中期
6	视觉算法研发项目	面向 PLR 机器人智能感知与柔性作业需求，开展视觉算法研发，融合传统图像算法与 AI 深度学习，涵盖高精度目标识别、三维位姿估计、颜色识别与分类、色差检测、动态跟踪及手眼标定，实现基于颜色特征的自适应分拣与作业引导。	完成视觉算法平台开发与场景验证，目标识别准确率≥99.5%，颜色分类准确率≥99%，位姿估计精度≤0.01mm；传统+AI 融合算法边缘端实时运行，与运动控制系统闭环联动，支撑机器人高速高精视觉伺服作业。	中期
7	FPC 机台研发项目	围绕 PLR 机器人在 FPC 软排线高精密组装中的应用，研发柔性化 FPC 组装机台，突破多品种兼容及快速换线技术，结合智能视觉引导与模块化载具系统，覆盖连接器插装、补强贴合、精密焊接、AOI 等多工艺场景，实现高精度、高效率、多应用场景的柔性组装。	完成基于 PLR 机器人的 FPC 软排线组装机台样机研制，支持不少于 5 种典型工艺场景快速切换，组装精度≤±10μm，一次良率≥99.5%，建立多场景工艺数据库与模块化软件架构，显著提升 FPC 组装精度、效率与产线柔性。	中期
8	PCB 机台研发项目	围绕 PLR 机器人在 PCB 高精密制造中的应用，研发柔性化 PCB 智造机台，突破高刚度结构设计、高速高精运动控制与多工艺模块化集成技术，结合智能视觉定位与力控闭环，覆盖钻孔、曝光、字符印刷、元件贴装、AOI 检测等多工艺场景，实现 PCB 多场景高精高速柔性制造。	完成基于 PLR 机器人的 PCB 刚性板组装机台样机研制，支持不少于 5 种典型 PCB 组装工艺场景，包括通孔插件、表面贴装、选择性波峰焊、连接器锁紧、AOI 在线检测等的快速切换与兼容，组装定位精度≤±25μm，一次良率≥99.5%，建立多品种 PCB 工艺参数数据库与模块化软件架构，实现高精度、高效率、多场景的 PCB 刚性板柔性化组装，显著提升 PCB 组装质量与产线智	前期

序号	研发课题名称	项目简介	拟达到目标	所处研发阶段
			能化水平。	

9、本次募投项目是否新增大量固定资产或无形资产的相关说明

T+1 至 T+5 年，折旧摊销费用对公司税前利润的影响分别为 0.00 万元、2,541.59 万元、3,763.03 万元、3,763.03 万元和 3,763.03 万元，对公司经营业绩带来一定的压力。但随着募投项目建成后带来间接的经济效益，上述因素对公司经营业绩的影响将逐渐减少，公司盈利能力不会因此受到重大不利影响。

10、资本性支出、非资本性支出构成情况

单位：万元

序号	项目	投资总额	是否为资本性支出	拟投入募集资金金额
一	**建设投资**	**40,417.93**	**-**	**40,417.93**
（一）	工程建设	38,493.27	是	38,493.27
1	场地投入	21,695.95	是	21,695.95
2	设备投入	16,797.31	是	16,797.31
（二）	基本预备费	1,924.66	否	1,924.66
二	**实施费用**	**2,586.40**	**否**	**2,586.40**
1	研发人员工资	1,748.40	否	1,748.40
2	其他研发费用	838.00	否	838.00
合计		**43,004.33**	**-**	**43,004.33**

（三）补充流动资金及偿还银行贷款项目

1、项目概况

公司基于业务发展对流动资金的需求，拟使用本次募集资金中 15,000.00 万元补充流动资金及偿还银行贷款，以满足公司经营资金需求，优化资产结构，降低财务费用，增强公司的抗风险能力。

2、项目实施的必要性

（1）公司业务扩张，对流动资金需求增加

近年来，公司聚焦高精高速机器人、嵌入式控制器及核心零部件的研发、生产和销售。目前，公司高精高速六轴机器人已正式投产下线，并陆续开发以

该机器人为核心的下游应用场景。随着公司业务的扩张，公司对流动资金的需求也随之增加。本次募集资金用于补充流动资金及偿还银行贷款，能够缓解公司因业务扩张带来的资金短缺问题，为公司人才队伍建设、研发能力及运营能力提供持续性的支持，提高公司综合竞争力，巩固公司在行业内的领先地位。

（2）优化资本结构，提高抗风险能力

目前，公司合并报表口径有息负债余额较高，短期债务占比偏高，债务期限结构有待优化，短期集中偿付压力较大。本次使用部分募集资金补充流动资金及偿还银行贷款可有效减少公司有息负债规模、降低资产负债率，优化整体资本结构，缓解短期偿债压力，改善公司财务状况、提升财务稳健性。

3、项目实施的可行性

（1）本次发行符合相关法律法规和规范性文件规定的条件

公司将本次向特定对象发行股票的部分募集资金用于补充流动资金及偿还银行贷款，占募集资金总额的比例未超过 30%，符合《注册管理办法》及《证券期货法律适用意见第 18 号》等法律法规的规定，方案具有可行性。

公司将严格按照中国证监会、上海证券交易所有关规定及公司募集资金管理制度对上述流动资金进行管理，根据公司的业务发展需要进行合理运用。

（2）公司具备完善的法人治理结构和内部控制体系

公司已按照上市公司治理标准建立了规范的公司治理体系，健全了各项规章制度和内控制度，并在日常生产经营过程中不断地改进和完善。

同时，公司制定了《募集资金使用管理制度》，对募集资金的存储、审批、使用、管理与监督做出了明确的规定，保证募集资金的规范使用，防范募集资金使用风险。

4、流动资金的未来使用规划

公司已建立募集资金专项存储及使用管理制度，公司将根据业务发展进程，在科学测算和合理调度的基础上，合理安排该部分资金投放的进度和金额，保障募集资金的安全和高效使用。在资金支付环节，公司将严格按照财务管理制度和资金审批权限进行使用。

5、对公司财务状况及经营成果的影响

补充流动资金项目实施后，公司资产的流动性进一步提高，有利于改善公司的财务结构，降低公司财务风险。长期来看，补充流动资金有利于满足公司经营规模扩张过程中产生的营运资金需求，将有效增加公司的资金实力，推动公司主营业务发展和扩大业务规模，为公司未来发展战略规划的实施提供保障，提升公司市场竞争力。

综上所述，本次募集资金用于补充流动资金及偿还银行贷款，符合公司所处的行业特征及公司的经营需求，有利于增强公司资金实力，降低财务成本，提升盈利能力，助力公司长期、健康发展。

三、本次募投项目与公司既有业务、前次募投项目的区别和联系

（一）与现有业务的区别和联系

公司是一家业务涵盖机器人、AI 机器视觉、工业软件、智能制造领域的研发、设计、制造、应用和销售服务，为客户提供数字化、智能化柔性解决方案的高新技术企业。近年来，公司重点突破高精高速机器人技术在光通信、3C 电子、半导体、高端精密电子等领域的应用，以制造业高端化、智能化、绿色化发展为主攻方向和着力点，深度布局高端精密智能制造技术、基于 AI 的机器视觉技术、基于工业互联网和大数据的软件产品、高端精密装备、应用于高质轻量化材料的新型连接技术装备等重点业务。本次“高精高速六轴机器人产业化项目”的实施是扩大高精高速六轴机器人产能规模的具体举措，系公司坚定不移深耕机器人及智能制造领域、实现高质量发展的具体体现。

随着公司业务规模持续扩张、研发投入逐年加大，现有经营场所在办公承载能力、研发配套条件上已难以适配自身当前经营及未来发展需要。本次“总部及研发中心升级项目”拟新建总部及研发大楼，改善研发与办公环境、引进高端技术人才，重点围绕 Nano PLR 纳米级机器人本体研发、微纳级光互联耦合技术、第三代 PLR 机器人、AIoT 智能数字化平台、运动控制算法、视觉算法、FPC 机台及 PCB 机台研发等方向加大研发投入，持续提升公司核心技术研发能力。同时，本项目将升级 AI 算力与 IT 基础设施、完善信息安全体系建设，补强企业信息化管理相关模块，进一步提升公司数字化运营及集团管控效率。

（二）与前次募投项目的区别和联系

公司前次募投项目包括工业机器人及智能装备生产基地项目、研发中心建设项目、偿还银行借款项目、补充流动资金项目。本次募投项目与前次募投项目的区别和联系如下：

前次募投项目	与本次募投项目的区别	与本次募投项目的联系
工业机器人及智能装备生产基地项目	前次募投项目以场地投入为主，主要建设内容为整个厂区的建设装修、生产厂房的新建、相关配套设施及软硬件设备的配备，主要用于扩大应用于汽车零部件、高铁、航空、船舶等领域的一般工业机器人生产线业务的产能。 本次募投项目“高精高速六轴机器人项目”以设备投入为主，主要建设内容为对现有厂房进行改造优化，布设洁净车间、焊接车间及相关配套区域，同时对现有生产工艺及制造装备进行系统性优化升级，配套配置高端生产检测设备，以实现定位于高端精密制造应用场景的高精高速机器人本体的规模化生产能力与订单交付保障能力，属于公司向产业链上游“机器人本体生产厂商”的延伸，亦是基于现有业务在其他应用领域的拓展，与前次募投项目在建设内容、产品类型及应用领域等方面存在差异。	与本次募投项目“高精高速六轴机器人项目”同属于工业机器人领域的产业化建设项目。
研发中心建设项目	前次募投建设内容为研发中心及实验室的建设，加大在汽车、电梯、海洋工程、船舶、桥梁等领域的研发支出，提升公司在该等行业内的技术水平。 本次募投项目“总部及研发中心升级项目”为巩固现有技术壁垒、匹配行业高端化发展趋势，拟新建总部及研发大楼，加大系统性研发投入，重点围绕 Nano PLR 纳米级机器人本体研发、微纳级光互联耦合技术、第三代 PLR 机器人、AIoT 智能数字化平台、运动控制算法、视觉算法、FPC 机台及 PCB 机台研发等方向集中技术攻关，持续提升核心技术自主化能力与产品综合竞争力，此外，项目将升级 AI 算力与 IT 基础设施、完善信息安全体系建设，补强企业信息化管理相关模块，进一步提升公司数字化运营及集团管控效率。与前次募投项目在建设内容、研发项目主题、应用领域、技术侧重等方面存在差异。	与本次募投项目“总部及研发中心升级项目”均包含研发中心建设项目。
偿还银行借款项目	与本次募投项目中的“补充流动资金及偿还银行贷款项目”用途基本一致。	
补充流动资金项目	与本次募投项目中的“补充流动资金及偿还银行贷款项目”用途基本一致。	

四、发行人的实施能力及资金缺口的解决方式

公司本次募集资金投资项目均紧密围绕主营业务展开，且已取得项目实施前所必要的土地、相关项目备案手续，公司具有开展实施所需的技术实力和人力资源，具备实施能力。

在募集资金到位后，若扣除发行费用后的实际募集资金净额少于拟投入的

募集资金额，不足部分由公司以自筹资金解决。

五、本次募集资金投资于科技创新领域的主营业务

（一）本次募集资金投向符合国家产业政策，主要投向科技创新领域

公司是一家业务涵盖机器人、AI 机器视觉、工业软件、智能制造领域的研发、设计、制造、应用和销售服务，为客户提供数字化、智能化柔性解决方案的高新技术企业。公司的主要客户覆盖汽车制造、3C 电子与精密制造、机械重工、航空航天等领域。公司所在的智能机器人及高端装备制造行业属于高新技术产业和战略性新兴产业，公司主营业务属于科技创新领域。

本次募集资金投资项目均系在公司现有主营业务基础上，结合市场发展趋势和公司未来发展战略，对公司现有业务的进一步提升和拓展，包括“高精高速六轴机器人产业化项目”、“总部及研发中心升级项目”、“补充流动资金及偿还银行贷款项目”。通过本次募投项目的实施，公司将进一步扩大产品产能、提升生产效率、将高端创新成果产业化、探索前沿技术研究等，满足公司研发布局与业务扩张需求，持续强化公司的科创实力。因此，本次募集资金主要投向科技创新领域，面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求，服务于国家创新驱动发展战略及国家经济高质量发展战略。

公司本次募集资金投向不用于持有交易性金融资产和可供出售金融资产、借予他人、委托理财等财务性投资和类金融业务。

（二）本次募投项目将促进公司科技创新水平的持续提升

“高精高速六轴机器人产业化项目”进一步扩大高精高速六轴机器人的生产能力，提升交付能力和产品品质，强化机器人业务板块，完善多元化业务体系。“总部及研发中心升级项目”通过新建总部及研发大楼，改善研发与办公环境、引进高端技术人才，围绕重点前沿课题加大研发投入，持续提升公司核心技术研发能力、数字化运营及集团管控效率。

因此，通过本次募投项目的建设，有利于公司提升产品的产能及生产效率，为研发成果转化提供强有力的产线能力支撑，进一步增强公司持续研发创新能力，促进公司可持续发展。

六、本次募集资金用于拓展新产品的情形

本次募投项目中，“高精高速六轴机器人产业化项目”的募集资金将用于拓展新产品，具体情况如下：

（一）拓展新产品的原因以及未来新产品与既有业务的发展安排

随着高端精密制造行业的快速发展，对工业机器人精度、速度、稳定性要求显著提升，公司高精高速六轴工业机器人凭借高精度、高速度、高柔性、高智能等特性，在光通信、3C 电子、半导体、高端精密电子等场景应用持续深化，国内外市场空间广阔。面对下游需求增长及客户订单增加，公司亟需新建标准化产线，扩大生产能力，提升订单承接能力与交付效率。

公司长期深耕机器人及智能制造领域，通过持续研发投入与技术整合，已搭建起覆盖机器人本体设计、运动控制、智能感知、机器视觉等核心环节的完整技术体系。在高精高速六轴机器人细分领域，公司依托深厚技术积淀及专利储备，已形成涵盖高精高速机器人本体、嵌入式控制器及核心零部件、运动控制算法、多传感器融合、机器视觉在内的完备技术能力。“高精高速六轴机器人产业化项目”拟通过建设标准化生产线实现公司自主规模化生产高精高速六轴机器人本体的能力，属于公司向产业链上游机器人本体制造的延伸，项目的实施将进一步扩大公司智能制造业务规模，加速实现公司产品在高端精密制造场景的布局，从而满足公司战略及业务发展需要。

（二）在人员、技术、市场等方面的储备及可行性

1、在人员方面的储备及可行性

公司一贯以“人才是发展第一资源”作为人才工作开展的指导原则，重视人才梯队建设，通过拓宽人才引进渠道，加速发掘人才，引进国际高端技术人才。截至 2025 年末，公司及控股子公司拥有研发人员 176 名，占公司员工总人数的 19.84%；拥有设计人员 295 名，占比 33.26%，为公司的技术研发与创新提供了人才保障。

公司还拥有一支优秀的机器人和智能技术专家顾问团队，成员包括日本、德国、美国、乌克兰、新西兰等专业工程师协会会士等方面的专业技术人才和

专家。在坚持自主研发、自主创新的基础上，公司与日本松下、德国库卡、德国博世力士乐、日本基恩士、德国西门子、香港科技大学、澳门大学、上海交通大学、华南理工大学、广东工业大学等企业、高校和研究院所合作，联合开展技术研究、专业人才培训，为公司及行业培养掌握现代机器人技术的专业高素质人才。

为更好地开展 PLR 业务，公司专门引进了一批并联机器人业务相关的技术人才，且还在持续招聘中，叠加公司现有的人才储备，为 PLR 项目的实施奠定了坚实的基础。

2、在技术方面的储备及可行性

参见本章“二、本次募集资金投资项目具体情况”之“（一）高精高速六轴机器人产业化项目”之“3、项目实施的可行性”之“（2）项目实施具备坚实的技术支撑”。

3、在市场方面的储备及可行性

参见本章“二、本次募集资金投资项目具体情况”之“（一）高精高速六轴机器人产业化项目”之“3、项目实施的可行性”之“（3）客户储备充分，多领域头部客户验证与交付支撑产能消化”。

七、关于“两符合”、“四重大”

（一）本次发行满足“两符合”的情况

1、本次募集资金投向符合国家产业政策的情况

公司是一家业务涵盖机器人、AI 机器视觉、工业软件、智能制造领域的研发、设计、制造、应用和销售服务，为客户提供数字化、智能化柔性解决方案的高新技术企业，根据中国上市公司协会发布的《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》，公司所属行业类别为“制造业”（C 类）之“通用设备制造业”（C34）。根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所属行业为“C34 通用设备制造业”。根据国家统计局《战略性新兴产业分类（2018）》，公司属于“2、高端装备制造产业”中“2.1.1 机器人与增材设备制造-3491*工业机器人制造”。

本次募集资金投资项目包括“高精高速六轴机器人产业化项目”、“总部及研发中心升级项目”、“补充流动资金及偿还银行贷款项目”，不涉及产能过剩行业或限制类、淘汰类行业及高耗能、高排放行业，符合国家产业政策要求。

2、关于募集资金投向符合板块定位、主要投向主业的情况

本次募集资金投资项目均围绕公司主营业务进行，系按照公司业务发展和技术研发创新的要求对现有业务的提升和拓展，符合科创板定位、行业发展趋势、公司业务布局及未来发展战略，具体情况如下表所示：

项目	高精高速六轴机器人产业化项目	总部及研发中心升级项目
1 是否属于对现有业务（包括产品、服务、技术等，下同）的扩产	否	否
2 是否属于对现有业务的升级	是。本项目通过改造现有场地，购置先进加工设备、检测设备及配套设备，并引进生产及管理人员，提升高精高速六轴机器人的交付能力和产品品质，强化机器人业务板块，完善多元化业务体系。	是。本项目拟新建总部及研发大楼，改善研发与办公环境、引进高端技术人才，围绕重点前沿课题加大研发投入，持续提升公司核心技术研发能力。此外，项目将升级 AI 算力与 IT 基础设施、完善信息安全体系建设，补强企业信息化管理相关模块，进一步提升公司数字化运营及集团管控效率。
3 是否属于基于现有业务在其他应用领域的拓展	是。本项目拟生产的高精高速六轴机器人属于发行人主营业务机器人及智能制造行业的一个细分领域。与现有业务主要面向汽车制造、机械重工等行业客户不同，高精高速六轴机器人主要应用于光通信、3C 电子、半导体、高端精密电子等高端精密制造场景，属于公司基于现有业务在其他应用领域的拓展。	否
4 是否属于对产业链上下游的（横向/纵向）延伸	是。机器人行业产业链由机器人零部件生产厂商、机器人本体生产厂商、系统解决方案商、终端用户四个环节组成。从主要收入来源看，公司目前处于机器人产业链的系统解决方案环节。本项	否

项目	高精高速六轴机器人产业化项目	总部及研发中心升级项目
	目拟通过建设标准化生产线实现公司自主规模化生产高精高速六轴机器人本体的能力，属于公司向产业链上游“机器人本体生产厂商”的延伸。	
5 是否属于跨主业投资	否	否
6 其他	无	无

综上所述，本次发行满足《注册管理办法》第三十条关于符合国家产业政策和板块定位（募集资金主要投向主业）的规定。

（二）本次发行不涉及“四重大”的情况

截至本募集说明书签署日，公司主营业务及本次发行募投项目不涉及情况特殊、复杂敏感、审慎论证的事项；公司本次发行不存在重大无先例事项；不存在影响本次发行的重大舆情；未发现公司存在相关投诉举报、信访等重大违法违规线索，本次发行满足《监管规则适用指引——发行类第 8 号》的相关规定。

综上所述，本次发行满足“两符合”，不涉及“四重大”，满足《注册管理办法》第三十条、《证券期货法律适用意见第 18 号》以及《监管规则适用指引——发行类第 8 号》的相关规定。

八、募集资金使用可行性分析结论

本次募集资金的到位和投入使用，有利于提升公司整体竞争实力，增强公司可持续发展能力。本次募集资金使用用途符合相关政策和法律法规，符合公司及全体股东的利益，具备必要性和可行性。

第四章 董事会关于本次发行对公司影响的讨论与分析

一、本次发行后公司业务及资产、公司章程、股东结构、高管人员结构、业务结构的变动情况

（一）本次发行对公司业务及资产的影响

本次向特定对象发行股票的募集资金投资项目与公司的主营业务相关，公司的业务范围保持不变，不涉及公司业务与资产的整合。本次募集资金投资项目建成投产后，将扩大公司的生产能力，提升公司的生产运营效率，发挥公司规模生产效应，进一步提高公司核心竞争力，维护及拓展公司客户资源，巩固公司行业地位，对公司长期可持续发展及维护股东长远利益具有重要意义。

（二）本次发行对公司章程的影响

本次向特定对象发行股票完成后，公司的股本总额将增加，公司将按照发行的实际情况对公司章程中与股本相应的条款进行修改，并办理工商变更登记。除此之外，公司暂无其他因本次发行而修改或调整公司章程的计划。

（三）本次发行对股东结构的影响

本次向特定对象发行股票将使公司股东结构发生一定变化，将增加与发行数量等量的有限售条件流通股份，而不参加本次向特定对象发行的原有股东持股比例将有所下降。但是上述变化不会导致公司实际控制权的变更，不会导致公司股权分布不具备上市条件。

（四）本次发行对高管人员结构的影响

截至本募集说明书签署日，公司尚无对高级管理人员结构进行重大调整的计划；本次发行不会对高级管理人员结构造成重大影响。本次发行后，若公司拟调整高级管理人员，将会严格履行必要的法律程序和信息披露义务。

（五）本次发行对业务结构的影响

本次向特定对象发行股票的募集资金投资项目与公司的主营业务相关，项目实施后，将会扩大公司主营业务规模，增强公司核心竞争力。本次发行完成后，公司的主营业务和整体业务结构不会发生重大变化。

二、本次向特定对象发行股票后公司财务状况、盈利能力及现金流量的变动情况

（一）本次发行对财务状况的影响

本次向特定对象发行完成后，公司总资产与净资产规模将同时增加，资产负债率水平将有所下降，有利于增强公司抵御财务风险的能力，进一步优化资产结构，降低财务成本和财务风险，增强未来的持续经营能力。

（二）本次发行对盈利能力的影响

本次发行完成后，公司净资产将比发行前增加，股本也将相应增加。由于募集资金的使用需要一定的过程和时间，因此发行后短期内公司净资产收益率及每股收益等指标将被摊薄。但是，本次募集资金将为公司后续发展提供有力支持，公司未来的发展战略将得以有效实施，公司的营业收入和盈利能力将得到提升。

（三）本次发行对现金流量的影响

本次向特定对象发行股票完成后，公司筹资活动现金流入将大幅增加，在项目建设期内，用于募集资金投资项目的投资活动现金流出也将相应增加。随着募集资金投资项目的实施和效益的产生，公司主营业务规模将进一步扩大，经营活动现金流入将相应增加，公司的总体现金流量将进一步加强。

三、本次向特定对象发行股票后公司与控股股东、实际控制人及其关联人控制的企业之间的业务和管理关系、关联交易及同业竞争变化情况

本次发行完成前后，公司控股股东及实际控制人保持不变。公司与控股股东、实际控制人及其关联人之间的业务关系、管理关系不会因本次发行而发生变化，不会导致公司与控股股东、实际控制人及其关联人之间新增同业竞争或者潜在的同业竞争，亦不会导致公司与控股股东、实际控制人及其关联人之间新增关联交易。

同时，公司将严格按照中国证监会、上海证券交易所关于上市公司关联交

易的规章、规则和政策，确保上市公司依法运作，保护上市公司及其他股东权益不会因此而受影响。本次发行将严格按规定程序由上市公司董事会、股东会进行审议，履行真实、准确、完整、及时的信息披露义务。

四、本次向特定对象发行股票完成后，公司是否存在资金、资产被控股股东、实际控制人及其关联人占用情况或公司为控股股东、实际控制人及其关联人提供担保情况

本次向特定对象发行股票完成后，公司不存在资金、资产被控股股东、实际控制人及其关联人占用的情形，也不存在为控股股东、实际控制人及其关联人提供担保的情形。

五、本次向特定对象发行股票对公司负债情况的影响

本次向特定对象发行股票完成后，公司资产负债率将下降，公司资产负债结构将更加稳健，抗风险能力将进一步增强。公司不存在通过本次发行大量增加负债的情况，也不存在负债比例过低、财务成本不合理的情况。

第五章 最近五年内募集资金运用的基本情况

一、历次募集资金基本情况

（一）最近五年内募集资金基本情况

最近五年内，公司不存在通过配股、增发、可转换公司债券等方式募集资金的情况。

（二）超过五年的前次募集资金基本情况

经中国证券监督管理委员会出具的《关于同意广州瑞松智能科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2020]52 号）同意，公司首次公开发行股票数量为 16,840,147 股，每股面值为人民币 1 元，实际发行价格为每股 27.55 元，募集资金总额为 46,394.60 万元，扣除各项发行费用 5,807.18 万元后，实际募集资金净额为 40,587.42 万元。立信会计师事务所（特殊普通合伙）已于 2020 年 2 月 12 日对公司首次公开发行股票募集资金的资金到位情况进行了审验，并出具了《验资报告》（信会师报字[2020]第 ZC10009 号）。

（三）前次募集资金使用对发行人科技创新的作用

公司首次公开发行股票募集资金投入的“工业机器人及智能装备生产基地项目”、“研发中心建设项目”、“偿还银行借款项目”和“补充流动资金项目”4 个项目均围绕公司主营业务进行，为公司主营业务的延伸、拓展及加强。其中，“工业机器人及智能装备生产基地项目”是对公司机器人与智能制造领域业务的有效延伸，有利于公司扩大生产规模、增强研发设计实力，拓展公司在工业机器人领域的竞争力，并满足市场及客户快速增长的需求，从而提升公司的盈利能力；“研发中心建设项目”是对公司产品研发能力和技术创新能力的加强和补充，一方面，有助于研发团队的持续稳定发展，保持公司核心竞争力，另一方面，通过“研发中心建设项目”，公司将持续增加对工业机器人“新材料、新工艺、新技术、新应用”等领域的研究开发投入，稳固公司在国内工业机器人行业应用研究领域的领先地位；补充流动资金和偿还银行借款主要满足公司现有生产经营规模扩大的资金需求。

综上所述，公司首次公开发行股票募集资金投资项目系按照业务规模发展

和技术研发创新的要求对主营业务的提升和拓展，有助于公司提高技术研发实力，提升核心竞争力，因此公司前次募集资金使用均属于科技创新领域。

二、前次募集资金实际使用情况

发行人最近五年内不存在募集资金的情况。

发行人首次公开发行股票募集资金实际投资项目未发生变更，存在项目实施主体变更、内部结构调整、项目延期、节余募集资金永久补充流动资金的情况：公司于 2022 年 4 月 18 日召开第二届董事会第十八次会议、第二届监事会第十七次会议，审议通过了《关于部分募集资金投资项目用途变更的议案》，同意增加全资子公司飞数软件作为“研发中心建设项目”实施主体并使用该部分募集资金 3,500.00 万元向飞数软件增资、调整募投项目内部结构及延长募投项目投资期限；2023 年 4 月 25 日公司第三届董事会第五次会议、第三届监事会第五次会议审议通过了《关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，将“工业机器人及智能装备生产基地项目”结项，该项目节余募集资金 4,067.79 万元（含利息）永久补充流动资金；2025 年 4 月 28 日公司第三届董事会第十五次会议、第三届监事会第十五次会议审议通过了《关于首次公开发行股票募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，将“研发中心建设项目”结项，该项目节余募集资金 5,079.89 万元（含利息）永久补充流动资金。

截至 2025 年 12 月 31 日，发行人首次公开发行股票尚未使用的募集资金金额为 776.62 万元（不含利息），占实际募集资金净额的 1.91%。

三、注册会计师对前次募集资金使用情况的结论性意见

根据中国证监会《监管规则适用指引——发行类第 7 号》的有关规定：“前次募集资金使用情况报告对前次募集资金到账时间距今未满五个会计年度的历次募集资金实际使用情况进行说明，一般以年度末作为报告出具基准日，如截止最近一期末募集资金使用发生实质性变化，发行人也可提供截止最近一期末经鉴证的前募报告”。

公司前次募集资金到账时间为 2020 年 2 月，至今已超过五个会计年度，

且最近五个会计年度公司不存在通过配股、增发、可转换公司债券等方式募集资金的情况。

因此，公司本次向特定对象发行股票无需编制前次募集资金使用情况报告，也无需聘请会计师事务所对前次募集资金使用情况出具鉴证报告。

第六章 本次发行相关的风险因素

一、市场风险

（一）宏观环境及下游行业需求波动的风险

公司所处的机器人与智能制造领域的市场需求，来自于下游汽车制造、3C电子与精密制造、机械重工、航空航天等行业的固定资产投资需求，其投资规模及增长速度整体受到宏观经济景气度、发展速度和发展质量的影响。虽然公司建立了合理的业务结构，有效分散行业集中度所带来的潜在的风险，但宏观经济的波动对公司下游各个行业的固定资产投资需求和增长速度将带来显著影响，从而间接影响公司所处的机器人与智能制造行业的市场需求。

（二）市场竞争加剧的风险

机器人行业产业链由机器人零部件生产厂商、机器人本体生产厂商、系统解决方案商、终端用户四个环节组成。一般来讲机器人本体是机器人产业发展的基础，系统解决方案为机器人商业化和大规模普及的关键。从收入角度来看，公司主要从事汽车智能制造生产线业务、其他行业的智能制造生产线和机器人工作站业务等，公司处于机器人产业链的系统解决方案环节，机器人本体业务占比较小。系统解决方案环节市场规模较大，但集中度较低，竞争企业较多，在产业链中处于相对弱势。

公司的主要客户覆盖汽车制造、3C电子与精密制造、机械重工、航空航天等领域，相关行业自动化、智能化水平仍有较大发展空间，一方面将吸引具有品牌优势、研发技术优势及资本优势的国际知名企业直接或者以合资公司形式进入我国市场，另一方面国内厂商在技术、经营模式上可能会全面跟进和模仿。

若公司不能持续保持技术优势、研发优势、提高产品竞争力，从而有效提升在产业链中的话语权，则可能面临市场竞争加剧的风险，进而对公司的盈利能力造成不利影响。

二、经营风险

（一）主要客户业绩波动的风险

公司业务涵盖机器人、AI 机器视觉、工业软件、智能制造领域的研发、设计、制造、应用和销售服务，为客户提供数字化、智能化柔性解决方案。报告期内，公司前五大客户收入占营业收入占比相对较高，若主要客户业绩发生波动，将对公司的收入和利润稳定性构成一定的不利影响。

（二）汽车制造应用领域相对集中的风险

报告期内，公司汽车制造业务收入占比较高，可能会导致公司对单一行业客户需求依赖程度较高，影响公司的整体抗风险能力。如果汽车行业客户的市场需求发生重大不利变化，而其他行业领域收入规模不能及时扩大，将会对公司的营业收入和盈利能力带来不利影响。

（三）销售区域相对集中且行业集中度较低的风险

一方面，报告期内，公司来源于华南、华东区域的销售收入占比较高，呈现出一定的区域性特征，主要是由于先进制造行业的客户具有产业集群的区域特征，一般分为东北、京津、中部、西南、长三角和珠三角六大产业集群；另一方面，我国工业机器人系统行业的行业集中度较低。由于市场开拓需要一个过程，若未来华南、华东区域市场环境发生重大不利变化，或市场开拓进度不及预期，将有可能导致公司经营业绩下降，公司存在未来市场开拓失败的风险。

（四）原材料供应及价格波动的风险

公司主要为客户提供机器人、智能制造技术及数字化、智能化系统解决方案，主要原材料为机械元件、工业机器人、电气元件及机器人配件等，原材料成本占产品生产成本的比重较高。尽管公司已建立了较为完善的原材料采购管理体系、战略供应商合作关系，但地缘政治、通货膨胀等宏观经济形势变化及突发性事件仍有可能对原材料供应及价格产生较大波动，从而给公司的资金周转、经营业绩造成不利影响。

（五）技术人才流失的风险

公司的业务需要大量具备对机器人、机械、电子、焊接技术、工业软件、

编程、传感等多领域、多学科知识综合和运用能力的研发技术人员，要求技术人员对各行业领域工业机器人生产线等的技术要求、工艺设计等具备深入理解，并具备丰富项目实施、项目管理等相关经验。尽管公司一贯重视并不断完善技术人员的激励约束机制，但由于优秀的技术人才是市场激烈争夺的对象，公司面临一定的技术人才流失风险。

（六）核心技术被侵权的风险

公司所处行业为技术密集型企业，通过多年的发展和积累，形成了丰富的技术成果。各类专利权和非专利技术等技术成果是公司生存和发展的基础，如果重要技术成果被泄露或专利被侵权，将会对公司生产经营造成一定的不利影响。

（七）技术更新无法跟上行业发展的风险

当前，科学技术发展日新月异，全球经济竞争格局正在发生深刻变革，在一系列产业政策的大力支持下，机器人及智能制造行业飞速发展。但技术研发与创新的方向和目标存在不确定性、研发效果和成果存在不及预期等固有风险，可能会对公司核心竞争力及盈利能力产生不利影响。

三、财务风险

（一）经营业绩波动的风险

报告期内，公司营业收入分别为 101,567.87 万元、88,678.23 万元、94,489.56 万元，归属于母公司股东的净利润分别为 4,923.86 万元、1,124.87 万元、1,154.75 万元，营业收入、利润均存在一定波动。若未来出现市场竞争加剧、行业周期波动、市场价格下降、未能有效拓展新客户等情形，可能导致公司出现业绩持续波动甚至亏损的风险。

（二）政府补助政策变化风险

报告期内，公司计入当期损益的政府补助金额分别为 2,671.66 万元、1,376.83 万元、795.89 万元，占当期利润总额的比例分别为 49.50%、83.59%、44.09%，其中计入非经常性损益的政府补助金额分别为 2,246.50 万元、1,131.04 万元、613.99 万元，占当期利润总额的比例分别为 41.62%、68.67%、

34.01%，占比较高。公司未来能否持续获得政府补助存在不确定性，公司存在因政府补助相关政策变动导致利润波动的风险。

（三）应收账款及合同资产较高的风险

报告期各期末，公司应收账款及合同资产账面价值分别为 48,422.61 万元、41,611.56 万元、40,521.43 万元，占流动资产的比例分别为 39.17%、36.26%、33.96%。报告期内，公司对外提供的机器人自动化生产线项目，符合时段法确认原则的，计算履约进度，在一段时间内确认收入，按照时段法确认收入时，对于公司已经取得无条件收款权的部分，确认为应收账款，其余部分确认为合同资产。公司现有业务模式下，应收账款及合同资产规模较大，若未来公司主要客户的财务状况发生重大不利变化，导致应收账款及合同资产不能及时收回，将会引发应收账款及合同资产减值的风险，并对公司的资金周转和经营发展产生一定的不利影响。

（四）存货余额较大的风险

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 27,305.82 万元、21,088.87 万元、25,870.03 万元，占流动资产的比例分别为 22.09%、18.37%、21.68%。存货中发出商品余额分别为 17,523.53 万元、15,960.21 万元、21,618.38 万元。若未来因客户需求变化或项目周期延长等因素导致公司存货余额持续保持较高水平，可能存在对公司经营资源占用过大或存货跌价减值的风险。

四、募集资金投资项目风险

（一）募集资金投资项目新增产能消化的风险

公司本次向特定对象发行股票的募集资金拟投入高精高速六轴机器人产业化项目、总部及研发中心升级项目、补充流动资金及偿还银行贷款项目。本次募集资金投资项目实施后，公司应用于高端精密制造领域的新产品高精高速六轴机器人的产能将有所增加。虽然公司已经综合考虑国家产业政策、行业发展趋势、下游客户需求及公司未来发展战略等因素，对本次募投项目中的建设项目实施可行性进行了充分论证，具备实施该项目相关的技术、人员、销售渠道等基础和能力。但若未来国内外经济环境、国家产业政策、市场容量、市场竞争状况、行业发展趋势等发生不利变化，或公司产品不能满足客户要求、市场

开拓不及预期，则本次募投项目可能面临实施进度不及预期、新增产能无法被及时消化的风险，从而对公司的经营业绩产生不利影响。

（二）募集资金投资项目未能达到预期建设进度和效益的风险

公司本次募集资金投资项目的效益是基于现有业务盈利水平、预计市场空间、市场竞争程度等因素基础上做出的合理预测。由于募集资金投资项目建设完成至产能完全释放均需要一定时间，在本次募集资金投资项目具体实施过程中，项目可能受产业政策变化、市场需求变化、市场竞争导致产品销售价格下跌、募集资金不能及时到位、厂房建设工期、生产设备安装及调试、产品市场开发等因素影响，使得效益测算假设条件发生变化，进而导致募集资金投资项目面临实施进度不达预期或无法实现预期效益的风险。

（三）募集资金投资项目所涉及新产品的研发、生产和市场推广风险

本次募投项目中，高精高速六轴机器人产业化项目的募集资金将用于拓展新产品。虽然公司具备实施该项目相关的技术、人员、销售渠道等基础和能力，但如果该项目在实施过程中出现市场环境变化以及行业竞争显著加剧等情况，项目完成后客户对于募投项目的产品接受程度低于预期，项目完成后公司该产品的生产能力无法满足客户的数量和质量要求，下游客户产线投产进度不及预期，未来公司产品研发方向不符合市场需求或公司产品研发工作跟不上行业新技术更新及升级要求，则该项目产品将面临无法顺利实现预期收益的风险。

（四）新增折旧摊销对业绩影响的风险

本次募投项目的实施将会使公司固定资产、无形资产规模增大，并将在达到预定可使用状态后计提折旧摊销，短期内会新增折旧摊销费用，在一定程度上将影响公司的盈利水平。同时，公司报告期内归属于母公司股东的净利润分别为 4,923.86 万元、1,124.87 万元、1,154.75 万元，存在一定波动，如果未来市场环境发生重大不利变化或者项目经营管理不善等原因，使得募投项目在投产后未能达到预期效益，经营业绩未能有效提升，则公司存在因折旧摊销费增加而导致公司经营业绩下滑甚至亏损的风险。

五、向特定对象发行股票项目相关风险

（一）募集资金到位后公司即期回报被摊薄的风险

本次向特定对象发行股票完成后，公司的股本规模及净资产规模相应增加。由于本次发行募集资金使用效益可能需要一定时间才能得以体现，本次募集资金到位后公司即期回报存在被摊薄的风险。

（二）发行审批风险

本次发行方案尚需多项条件满足后方可实施，包括尚需上海证券交易所审核通过以及中国证监会同意注册等。本次发行方案能否获得相关部门审批通过存在不确定性，公司就上述事项取得相关批准的时间也存在不确定性。

（三）股票价格风险

股票市场投资收益与投资风险并存。股票价格的波动不仅受公司盈利水平和发展前景的影响，还受到国家宏观经济政策调整、金融政策的调控、股票市场的交易行为、投资者的心理预期等诸多因素的影响。投资者在考虑投资本公司股票时，应预计到前述各类因素可能带来的投资风险，并做出审慎判断。

第七章 与本次发行有关的声明

一、发行人及全体董事、审计委员会成员、高级管理人员声明

本公司及全体董事、审计委员会成员、高级管理人员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

全体董事：

孙志强　　高　健　　孙圣杰

陈雅依　　刘奕华　　马　腾

罗勇根

全体审计委员会成员：

罗勇根　　高　健　　马　腾

全体高级管理人员：

孙志强　　孙圣杰　　陈雅依

刘清绵

广州瑞松智能科技股份有限公司

2026 年 8 月 18 日

二、发行人控股股东、实际控制人声明

本人承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

控股股东及实际控制人：

孙志强

广州瑞松智能科技股份有限公司

2026 年 8 月 18 日

三、保荐机构（主承销商）声明

（一）保荐机构（主承销商）声明

本公司已对募集说明书进行了核查，确认本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

项目协办人签字：

高嘉诚

保荐代表人签字：

范心平 徐振宇

法定代表人（董事长）签字：

朱 健

国泰海通证券股份有限公司

2026 年 8 月 18 日

（二）保荐机构（主承销商）董事长和总经理声明

本人已认真阅读募集说明书的全部内容，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性、及时性承担相应的法律责任。

总经理（总裁）签字：

朱 健（代）

法定代表人（董事长）签字：

朱 健

国泰海通证券股份有限公司

2026 年 8 月 18 日

四、发行人律师声明

本所及经办律师已阅读募集说明书，确认募集说明书内容与本所出具的法律意见书不存在矛盾。本所及经办律师对发行人在募集说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认募集说明书不因引用上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

经办律师签字：

刘子丰　　李启茂

曾道扬

律师事务所负责人：

张学兵

北京市中伦律师事务所

2016年8月18日

五、审计机构声明

关于广州瑞松智能科技股份有限公司申请向特定对象发行股票的审计机构声明

本所及签字注册会计师已阅读《广州瑞松智能科技股份有限公司向特定对象发行 A 股股票募集说明书》（以下简称“募集说明书”），确认募集说明书内容与本所出具的报告文号为“信会师报字[2024]第 ZM10109 号”、“信会师报字[2025]第 ZM10126 号”及“信会师报字[2026]第 ZM10573 号”审计报告不存在矛盾。

本所及签字注册会计师对发行人在募集说明书中引用的审计报告的内容无异议，确认募集说明书不因引用上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

本声明仅供广州瑞松智能科技股份有限公司申请向特定对象发行股票之用，不适用于任何其他目的。

签字注册会计师：

彭敏琴　　马玉霞

王耀华　　殷群花

会计师事务所负责人：

杨志国

立信会计师事务所（特殊普通合伙）

（公章）

2026 年 8 月 18 日

六、发行人董事会声明

（一）关于公司未来十二个月内再融资计划的声明

除本次发行外，在未来十二个月内，公司董事会将根据公司资本结构、业务发展情况，考虑公司的融资需求以及资本市场发展情况综合确定是否安排其他股权融资计划，并按照相关法律法规履行相关审议程序和信息披露义务。

（二）关于填补本次发行摊薄即期回报的具体措施

为了保护广大投资者的利益，降低本次发行可能摊薄即期回报的影响，公司拟采取多种措施保证本次向特定对象发行股票募集资金的有效使用，防范即期回报被摊薄的风险，实现公司的可持续发展，增强公司持续回报能力。公司拟采取的具体措施如下：

1、提升公司经营管理水平，完善公司治理结构

公司将改进完善业务流程，提高生产效率，加强对采购、生产、销售各环节的管理，提高公司资产运营效率，提高营运资金周转效率。同时，公司将严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，确保股东能够充分行使权利，董事会能够按照《公司章程》的规定行使职权，独立董事能够认真履行职责，审计委员会能够独立有效地行使对公司董事、高级管理人员及公司财务的监督权和检查权，为公司持续稳定的发展提供科学、有效的治理结构和制度保障。

2、加强对募集资金的监管，保证募集资金合理合法使用

为规范募集资金的管理和使用，确保募集资金专项用于募集资金投资项目，公司已经根据《公司法》《证券法》《上市公司募集资金监管规则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等有关法律、法规和规范性文件的要求，结合公司实际情况，制定并完善了公司的募集资金管理制度，明确规定公司对募集资金采用专户专储、专款专用的制度，以便于募集资金的管理和使用以及对其使用情况加以监督。公司将定期检查募集资金使用情况，保证募集资金得到合理合法使用。

3、稳步推进募集资金投资项目建设，争取尽快实现效益

本次向特定对象发行股票募集资金投资项目的可行性进行了充分论证，募集资金投资项目符合行业发展趋势和公司发展战略，具有良好的市场前景和可预见的经济效益。本次发行募集资金到位后，公司将积极推进本次募集资金投资项目的实施工作，随着项目逐步建设完毕进入回收期后，开始发挥新项目与原有业务的协同效应，公司的盈利能力和经营业绩将会显著提升，有助于填补本次发行对股东即期回报的摊薄。

4、落实利润分配政策，强化投资者回报机制

根据《公司法》《证券法》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》及《公司章程》的相关规定公司制定和完善了公司章程中有关利润分配的相关条款，明确了公司利润分配尤其是现金分红的具体条件、比例、分配形式和股票股利分配条件等，完善了公司利润分配的决策程序和机制以及利润分配政策的调整原则，强化了中小投资者权益保障机制，同时制定了股东回报规划。本次发行完成后，公司将依据相关法律法规，实施积极的利润分配政策，并注重保持连续性和稳定性，同时努力强化股东回报，切实维护投资者合法权益，保障公司股东利益。

（三）关于填补本次发行摊薄即期回报相关主体的承诺

1、公司控股股东、实际控制人的承诺

公司控股股东、实际控制人对公司填补回报措施能够得到切实履行做出以下承诺：

“1、不会越权干预公司的经营管理活动，不会侵占公司利益；

2、自本承诺出具日至本次发行实施完毕前，如相关监管部门就填补回报措施及其承诺的相关规定作出其他要求，且上述承诺不能满足监管部门的相关要求时，本企业/本人承诺届时将按照最新规定出具补充承诺；

3、本企业/本人承诺严格执行上述承诺事项，确保公司填补回报措施能够得到切实履行。如果违反或拒不履行上述承诺，本企业/本人同意按照中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构指定或发布的有关规定、规则，对本企业/

本人作出相关处罚或采取相关管理措施；给公司或者股东造成损失的，本企业/本人愿意依法承担相应补偿责任；

4、本企业/本人作为公司控股股东/实际控制人期间，上述承诺持续有效。”

2、全体董事、高级管理人员的承诺

公司全体董事、高级管理人员对公司填补回报措施能够得到切实履行作出以下承诺：

“1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；

2、本人承诺对职务消费行为进行约束；

3、本人承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；

4、本人承诺将在职责和权限范围内，全力促使公司董事会或者薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

5、本人承诺如果公司拟实施股权激励，本人将在职责和权限范围内，全力促使公司拟公布的股权激励行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

6、本人若违反或拒不履行本承诺，本人同意按照中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构指定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施；

7、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报的相关措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，如本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任；

8、本人作为公司董事/高级管理人员期间，上述承诺持续有效。”

（本页无正文，为本募集说明书之“发行人董事会声明”盖章页）

广州瑞松智能科技股份有限公司董事会

2026 年 8 月 18 日