

证券代码：689009

证券简称：九号公司

# 九号有限公司

## 投资者关系活动记录表

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别 | <div><div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div></div> <div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input type="checkbox"/>其他</div></div> |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>性能等方面提升产品竞争力，并通过软硬件协同和持续优化用户服务，增强产品差异化和用户价值。</p> <p><b>2、请问 ebike 产品目前研发的怎样了？已经在美国或者欧洲开始卖了吗？这个 ebike 市场每年大概有多大呢？九号的 ebike 未来销售目标或者大致计划是什么情况？</b></p> <p>答:eBike 业务是公司持续培育和关注的业务方向之一。随着绿色出行、短途通勤及休闲骑行等需求不断增长，eBike 在个人出行、城市交通接驳和休闲运动等场景的应用持续拓展，具备较好的市场发展潜力。公司围绕核心部件自研、产品体验及成本控制等方面持续进行技术和产品积累，努力提升产品的差异化竞争力。</p> <p>2026 年 CES 期间，公司发布了面向美国市场的 Myon、MUXI 两款 eBike 产品，目前已在美国上市销售。Myon 主要面向通勤和休闲场景，搭载电子自动变速系统；MUXI 主要面向日常出行及载人载物场景，并配备多项智能辅助功能。公司还推出了适配两款产品的 RearViewRadar 后方雷达配件。</p> <p>目前，公司 eBike 业务整体规模仍较小，处于培育阶段。行业方面，全球 eBike 年销量已由约 200 万—300 万台增长至 700 万台以上，市场规模超过千亿元人民币，在德国、奥地利等核心市场，eBike 占自行车总销量超 50%，美国市场虽起步较晚，但增长潜力突出，已跻身全球第二大单一市场。未来行业预计将向智能化、高端化和细分化方向发展。</p> <p><b>3、Segway xaber350 开辟了新的产品线，北美市场对此类产品是非常受欢迎的，公司是否有计划丰富产品矩阵的计划</b></p> <p>答:Xaber 350 是 Segway 品牌面向国内市场推出的跨</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>界越野电动摩托车，产品定位于“城野无界、可城可野”，覆盖城市骑行、林道穿越及郊野探索等使用场景。面向北美市场，公司于 2026 年 CES 期间发布 Segway Xaber 300，并已在北美市场销售，进一步拓展 Segway 品牌在电动摩托车及户外探索类产品领域的布局。</p> <p>Xaber 350 是公司双品牌战略的落地推进，后续将推进东南亚市场的业务拓展，同时持续推进 Segway 品牌在国内市场的高端化建设和产品布局，并关注其他海外市场机会。考虑到不同市场在法规认证、产品适配、渠道建设和售后服务等方面存在差异，公司将根据各市场的业务基础和资源投入情况稳步推进。</p> <p><b>4、请问贵公司 2026 年上半年电动两轮车会员订阅费收入及后续发展趋势</b></p> <p>答：公司在硬件主业基础上，持续探索软件与生态服务的商业化机会。相较于硬件销售一次性确认收入，软件及增值服务可以通过会员订阅、功能升级和持续运营，与用户建立更长期的服务关系。</p> <p>目前，公司通过 66 元/年的 VIP 增值服务，为用户提供实时定位、骑行轨迹、远程开关机、锁车后移动报警、丢失模式、SOS 紧急呼救、低电量提醒等智能化服务，提升用户使用体验。随着两轮车用户保有量增加，软件及增值服务收入保持较快增长，2026 年上半年公司电动两轮车 APP 软件服务费收入为 1.08 亿元。未来，公司将持续完善会员服务内容，提升会员渗透率和用户黏性，推动软件及增值服务业务稳步发展。</p> <p><b>5、请问有无计划出一款类似小牛马拉松的锂电池长续航代步电摩，因为电摩看中续航的用户比较多，铅酸无法达到一百多公里的续航，而且一年后往往续航大幅下降。 还有目前电量显示是没有计算待机的耗电的，导致</b></p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>停着不开电量几乎没掉实际电压大幅下降，能否优化一下计算方法。</p> <p>答:感谢您的建议。公司持续关注用户在续航里程、电池衰减、低温使用及电量显示等方面的实际需求，并通过技术创新和产品迭代持续解决相关痛点。</p> <p>在铅酸电池方面，公司推出碳晶电池 2.0，采用自研碳晶专利技术，在循环寿命、充放电衰减率及低温环境下的容量保持等方面较普通铅酸电池有所提升。公司提供激活日起 3 年质保、只换不修服务，提升电池长期使用体验。</p> <p>在锂电池方面，公司围绕大容量电池、快充及电池管理系统持续开展研发，重点提升电池系统的续航能力、充电效率、使用安全和成本控制。</p> <p>未来，公司将结合市场需求、产品技术成熟度及法规要求，适时推进长续航车型的产品规划和开发，具体产品信息请以公司后续发布的信息为准。</p> <p><b>6、公司能否具体谈谈外汇套保受到了什么限制。近期或者将来打算对冲吗？怎么对冲？</b></p> <p>答:在具体实践中，公司围绕欧元、美元两大主要结算币种，综合运用远期结售汇、外汇期权及外汇掉期等衍生工具，对已确认的外币资产及负债、未来可预见的外币现金流进行套期保值。2026 年第二季度，公司产生汇兑损失 1.23 亿元，衍生品实现收益 0.30 亿元，对冲了部分汇率波动的风险。</p> <p>外汇套保仍有持续提升的空间，公司将努力平抑汇率波动对经营业绩的冲击。但外汇套保不能完全消除汇率波动影响。公司将根据外币收支和资产负债变化，持续评估汇率风险及套期保值的必要性，在风险可识别、敞口可量化、交易成本可接受的情况下，审慎开展相应套保。</p> <p><b>7、最新的股东人数？</b></p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>答:截至 2026 年 8 月 20 日,公司股东总户数为 32,802 户。</p> <p><b>8、请管理层聊一下珠海公司的情况? 什么时候可以生产? 目前是什么状态?</b></p> <p>答:公司珠海电动两轮车制造基地总建筑面积约 33.4 万平方米,计划于 2027 年正式投产运营。目前,制造车间已完成竣工验收,近日首台电动车已正式下线。</p> <p><b>9、公司电动两轮车对于东南亚市场布局缓慢的原因是什么? 中国车型进行东南亚市场面临哪些门槛和困难?</b></p> <p>答:公司持续关注东南亚电动两轮车市场的发展机会,当地在气候环境、道路条件、家庭出行方式、产品偏好及法规政策等方面与国内存在较大差异,产品、制造和渠道均需要进行本地化建设,不能简单复制中国市场的产品和业务模式。</p> <p>公司已组建相关团队,针对当地用户对长续航、多成员出行及复杂环境适应性等需求,推进产品规划和技术研发;同时,公司与当地合作伙伴就制造、供应链及渠道服务等事项进行沟通,稳步推进相关业务落地。由于上述工作涉及环节较多,需要一定的推进周期,公司将根据实际进展稳步推进相关业务。</p> <p><b>10、九号公司上半年取得殊为不易的成绩,可喜可贺。请问董事长,公司两轮车销量和营收增长较快,但平均单价有所降低,同时电摩占比提高。如何解释这种矛盾现象? 还有,公司 3 季度在两轮车业务有哪些大的发力举措;目前 3 季度时间过半,两轮车业务的市场效果如何?</b></p> <p>答:2026 年上半年 ASP 下降,主要是 3000~4000 元车型(零售价)占比进一步提升所致。6 月中旬至 7 月下旬,M1 85、M1 100、N1 90、Fz5 110 四款车型陆续开售,8 月</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>A2 《蛋仔派对》联名款开启预约，9 月公司 N 系及 M 系新产品将陆续上市，新品会参考成本变化情况定价。</p> <p>第三季度是行业旺季，公司力争达成较高的出货量目标。</p> <p><b>11、公司国内渠道目前的整体思路与发展规划是什么？</b></p> <p>答:截至 2026 年 6 月 30 日，中国区九号电动两轮车专卖门店数量超过 1.15 万家，覆盖 2200 余个县市。后续将从“规模扩张”转向“质量提升”和“效率提升”。公司将更加关注单店经营质量、用户服务能力和渠道健康度，通过门店升级、场景体验优化及数字化管理等措施，并持续增加产品 SKU，最终实现平均单店年销量的持续提升。</p> <p><b>12、公司对中长期股东回报有什么规划？</b></p> <p>答:公司高度重视股东回报，上市以来累计通过分红、回购等方式回报股东约 27 亿元，其中分红约 22 亿元、回购约 5 亿元。具体为：2023 年度现金分红金额约 2 亿元，2024 年度现金分红金额约 8 亿元，2025 年度（含中期分红）现金分红金额约 12 亿元；2023 年度回购金额约 2 亿元、2024 年度回购金额约 3 亿元。</p> <p>同时，公司正在实施新一轮回购计划，规模约 1.5 亿—3 亿元。截至 2026 年 7 月 31 日，公司本次已累计回购存托凭证（CDR）约 571 万份，对应回购金额约 2.2 亿元。公司将在符合监管规则、统筹公司日常经营、后续发展的资金需要及股东回报的基础上，综合考虑分红、回购等股东回报安排，具体情况请以公司公告为准。</p> |
| 日期 | 2026年08月25日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |