

思看科技（杭州）股份有限公司

关于 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案的半年度 评估报告

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，思看科技（杭州）股份有限公司（以下简称“公司”）制定了 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案，以进一步巩固公司行业领先地位，提升公司经营业绩，强化市场竞争力，保障投资者权益，树立良好的资本市场形象。

公司根据行动方案内容，积极推动和落实各项工作，2026 年上半年行动方案主要举措的落实（进展）及成效情况如下：

一、聚焦主营业务，启动双品牌战略，深入开拓全球市场

2026 年上半年，公司实现营业收入 1.85 亿元，较上年同期增长 4.67%，整体增长稳定，公司今年上半年研发投入及销售投入保持较高水平。

消费级产品布局方面。2026 年 1 月，公司与深圳拓竹科技有限公司达成战略合作，签署合作协议，双方共同设计及研发消费级 3D 扫描仪，由公司生产并销售至拓竹科技，双方将携手布局消费级 3D 扫描仪领域，为 3D 扫描及打印行业注入强劲发展动能。目前，双方合作情况良好，合作产品及业务稳步推进。此外，公司自有品牌 3DeVOK 产品不断优化，提升产品易用性及开发更多数据处理、3D 数字化应用功能。

批量化生产能力方面。由于消费级产品显著高于工业级产品的产销规模，公司搭建专业研发设计及生产管理团队，从研发设计阶段统筹考量量产可行性、工艺制造、成本优化等关键要素；生产、测试环节依靠自动化设备，产能规模得到显著提升。产品规模化放量的同时，持续提升制造效率与良品率，并且优化单位成本，让产品定价适配小 B 端、C 端等大众市场。在此基础上，公

司发挥供应链与技术平台价值，优化产品开发能力和开发成本，提升公司综合能力，为公司布局更多高性价比、商业潜力突出的赛道奠定基础。

销售网络建设方面。为持续提升品牌全球影响力，公司持续加强海外本地化团队建设，积极参加国际展会、举办技术研讨会并开展市场推广活动，显著提高了品牌在全球的知名度。

二、强化技术创新，切实践行新质生产力

2026年上半年，公司在研发领域的投入力度进一步增强，2026年上半年研发投入6,190.73万元，占公司营业收入的33.45%，较去年同期增长62.67%。截至2026年6月30日，公司研发人员数量达到254人，占公司员工总数量的41.17%。公司坚信，研发是企业发展的核心动力，因此不断投入资源以推动技术创新和产品升级。报告期内，公司重点推进以下工作：（1）软硬件底层能力提升；（2）增强专业级及消费级产品综合能力；（3）工业级相关产品核心能力体系升级；（4）新方向应用探索。公司通过持续加大研发投入，不断夯实技术壁垒、保障未来产品和技术的竞争力。

公司围绕下游市场的需求，持续研发新产品、新技术，积累技术护城河。截至2026年6月30日，公司累计申请专利559件，累计申请软件著作权56件，累计获得专利279件。

公司优化人才机制、激发组织活力：公司将持续深耕人才队伍建设工作，不断健全人才引进、培养、全周期激励一体化体系。人才引进层面，公司将进一步拓宽多元化引才渠道，紧扣业务战略发展需求，精准补充技术研发、经营管理等核心领域关键骨干人才。人才培养层面，持续迭代优化内部培训体系，搭建覆盖各层级、各岗位的系统化课程矩阵，全面夯实员工专业功底，提升综合履职能力。激励约束层面，探索搭建更加科学规范、公开透明的绩效考核与薪酬分配制度，最大限度激发全体员工干事创业的主动性与创新活力，筑牢企业长期稳健发展的坚实组织根基。

公司于 2025 年 12 月实施了股权激励计划，向符合授予条件的 98 名激励对象授予相关限制性股票，有效实现股东、企业与核心团队三方利益的深度绑定，形成员工与企业协同共进的良好发展格局。

三、深耕三维视觉数字化主营业务，积极开拓行业发展

公司以 3D 数字化作为业务发展愿景，涵盖 3D 感知与 3D 建模两大核心板块。其中，3D 建模可对物理实体对象实现快速、高精度、高还原度的三维模型重建；3D 感知负责获取物体形状轮廓、颜色，同时获取深度数据、空间位置及姿态、移动轨迹等信息，赋予智能体立体空间感知与环境认知能力。基于工业相机、镜头、激光器等自研及配套软硬件基础，融合“光、机、电、算、软”多学科一体化技术沉淀，公司已具备 3D 感知与 3D 建模双向技术能力。公司正持续布局、积极拓展全域 3D 数字化相关业务。

目前 3D 建模行业正处于从工业领域向专业级、消费级应用场景延伸，形成“工业基本盘稳健增长、新兴场景增量爆发”的发展阶段。新兴市场中，在与 3D 打印的协同应用中，可实现从“3D 数字模型”到物理实体的全链条，灵活地满足消费者个性化设计需求，实现产品定制化及小批量生产。2026 年 1-6 月，我国 3D 打印设备出口量达 361.6 万台，同比增长 90.1%，出口金额 96.11 亿元，同比增长 109.3%。国产消费级 3D 打印机凭借性价比和易用性优势，在海外家庭创客、小型工作室及教育市场快速普及，形成了产业增长的重要动力。

公司始终站在技术创新的前沿，紧密关注并积极探索 3D 视觉数字化技术在各应用领域的潜在应用可能，为各行业带来新的变革与机遇。

四、完善公司治理，强化合规意识

公司严格依据《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规及规范性文件要求，持续完善现代企业制度体系，严格执行《公司章程》《投资者关系管理制度》《募集资金管理制度》等内部制度，确保公司治理规范化、透明化。

在治理结构优化方面，公司认真落实新《公司法》关于上市公司治理的最新要求，规范召开董事会、股东会，由董事会审计委员会全面承接原监事会财务监督、合规检查等法定职能，推动公司治理架构向更加精简高效的方向升级；同步增选职工代表董事，优化董事会构成，完善内部治理结构。配套修订《股东会议事规则》《董事会议事规则》等治理制度，并制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，进一步夯实制度基础，为公司长期稳健发展提供坚实保障。

知识产权保护与内控建设方面，公司通过完善专利布局、开展系统性专利风险排查、强化外部技术合作合规审查等措施，持续提升知识产权风险预防与应对能力；同时优化内控流程及组织体系，开展多层次合规培训，推动内部控制管理提质增效。

此外，公司持续推进数字化管理体系建设，强化 IT 项目管理、数据安全、IT 运维等领域的智能化能力建设，全面提升公司信息化治理水平。

五、提高信息披露质量，加强投资者沟通并积极传递公司价值

2026 年，公司持续优化信息披露相关工作，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司信息披露管理相关制度的规定，认真履行信息披露义务，持续提升信息披露质量，既“合规”又“可读”。年报、季报发布后，通过业绩说明会、图文短视频等多元形式，把枯燥的数字翻译成投资者听得懂、用得上的关键信息，让公告真正服务于决策，更好地进行公司价值传递。

在投资者关系管理方面，公司通过积极举行业绩说明会、投资者接待调研活动，参加券商策略会等活动，实现线上线下调研覆盖。公司已在官网设置了投资者关系专栏，并积极通过上证 e 互动、邮件、电话交流等线上线下方式与投资者交流互动，在合规的基础上回答投资者关心的问题，增进双方的沟通和了解，增进投资者对公司的认同与支持，塑造良好的资本市场形象。

在此基础上，公司将持续完善投资者关系管理长效机制，主动倾听投资者声音，及时回应市场关切，提升信息披露的针对性与透明度。通过帮助投资者

全面、深入理解公司经营状况与发展战略，切实增强投资者的获得感，巩固市场对公司的长期信任。

六、提高投资者回报，增进市场认同和价值实现

提高上市公司质量，增强投资者回报，提升投资者的回报感，是上市公司发展的重点方向。公司严格遵循相关法律法规的要求，重视投资者回报，持续完善利润分配政策，建立科学、持续、稳定的分红机制，提升利润分配决策的透明度，切实维护公司股东的合法权益。

公司2025年度利润分配方案为，公司向全体股东每10股派发现金红利2.00元（含税）。截至2026年3月31日，公司总股本88,400,000股，以此计算合计派发现金红利17,680,000.00元（含税）；公司向全体股东每10股以公积金转增4股，以此计算合计转增35,360,000股，本次转增完成后，公司总股本增加至123,760,000股。

上述权益分派事宜于2026年6月完成，公司将根据所处发展阶段，结合业务现状、未来发展规划以及行业发展趋势，继续匹配好资本开支、经营性资金需求与现金分红、股份回购的关系，持续提升股东回报水平，落实打造“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制。

七、强化“关键少数”的责任

上市以来，公司与实际控制人、控股股东、持股超过5%以上股东及公司董事、高级管理人员等“关键少数”保持了密切沟通，不断增强“关键少数”参与日常企业经营管理的诚信运作意识，持续提高规范运作水平。2026年度，公司相关董高及核心技术人员积极履行股份锁定承诺事项，压实“关键少数”责任。

2026年上半年，公司持续关注监管政策变化，及时向“关键少数”传达最新监管精神，组织“关键少数”参加监管机构举办的各类培训，强化其合规意识，确保履职规范。强化“关键少数”对于公司经营发展的责任意识和责任担当，推动公司的长期稳健可持续发展。

八、其他事宜

综上，2026 年上半年公司积极推进行动方案的全面落地，在运营能力提升、市场竞争力增强等事项取得一定成果。2026 年下半年，公司将继续采取各项措施，积极开展“提质增效重回报”专项行动，努力提高公司经营质量，增强投资者回报，持续提升投资者的获得感，实现管理层与股东利益的共担共享。

公司将定期评估专项行动的实施成效，并依据法律法规及监管要求，及时、准确、完整地履行信息披露义务。本报告所涉公司规划、发展战略等内容系基于当前判断作出的前瞻性陈述，不构成对投资者的实质性承诺，敬请投资者审慎决策、注意投资风险。

思看科技（杭州）股份有限公司董事会

2026 年 8 月 26 日