

成都盟升电子技术股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

成都盟升电子技术股份有限公司（以下简称“公司”）为积极响应并贯彻落实“以投资者为本”的理念，推动公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，公司结合自身发展战略和经营情况，于 2026 年 4 月 22 日发布了 2026 年“提质增效重回报”行动方案（以下简称“行动方案”）。2026 年上半年，公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将 2026 年上半年主要进展及成效情况报告如下：

一、聚焦主营业务，提升经营质量

2026 年上半年，公司实现营业收入 13,399.89 万元，同比增加 11.90%，实现归属于上市公司股东的净利润-5,290.45 万元，亏损金额同比增加 42.47%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益净利润-6,835.96 万元，亏损金额同比增加 53.91%。

（一）深耕主业，提升核心竞争力

2026 年上半年，公司继续深耕卫星应用技术，聚焦核心技术升级与市场应用拓展，强化资源协同，推动重点产品商业化落地，全面提升竞争力。

1、卫星导航领域，公司规划研制了 4/8/16 阵元卫星导航抗干扰型谱化系列货架产品，同步掌握了调零与多波束指向抗干扰技术，研制了强拒止环境下的陆基导航产品，并在信号处理等技术实现优化迭代，成本进一步得到降低，逐步向大规模工程化领域推进。报告期内，公司开展了多个新型号项目研制，并顺利交付客户使用，同时稳步推进多个重大型号（包括接收机，抗干扰以及时统设备等类型产品）的定型与批产交付工作。

数据链领域，报告期内完成了多个新型号数据链产品论证和研制，其中高动态低成本组网产品已顺利交付客户，并成功完成飞行验证；公司已掌握该领域动态组网等核心技术，初步具备批量组网产品交付能力。同时，稳步推进多个重大型号的定型与批产交付工作。

2、卫星通信领域，公司入选某航空公司批量改装候选供应商，民航应用相控阵终端产品研制稳步推进。无人机卫通产品方向，完成了由单频卫通天线终端向双频终端的迭代升级，多款产品已完成试飞，部分完成小批量交付。为抢占消费级市场，公司完成了极低成本相控阵终端样机研制，同时，公司承接的国家级相控阵天线产品新产品研制持续迭代，性能不断提升的同时成本进一步下降，产品谱系日益完善。多个宽带与窄带终端产品已在我国卫星互联网系统中实现多批次交付。公司还积极拓展相控阵终端在高轨高通量卫星领域的应用，多款产品开展了入网认证申请工作，获得国内销售资质。

3、电子对抗领域，公司在末端防御对抗装备上已形成谱系化产品，逐步成长为末端防御装备的代表性企业；在电子有源诱饵方向，已形成成熟可靠的型谱产品；在测试训练业务方向，已有型谱的训练测试装备；此外，电子对抗领域正在孕育新一代末端防御产品，并拓展通信、导航等侦察对抗电子干扰业务。整体形成依托已有成熟型号产品，逐步拓展新兴业务范畴和方向的良性循环发展道路。

（二）聚焦行业前沿，拓宽应用领域

2026 年上半年，公司聚焦国际贸易与国内能源电力两大核心市场，深化行业应用。在系统集成领域，公司聚焦民用能源电力、国际贸易两大业务方向，有序开展行业调研、产品规划、产品线布局及研发落地工作。

2026 年上半年，结合客户实际业务需求，依托 5G+NTN 全球通信演进趋势与人工智能高速发展的产业环境，公司启动了“万物智联计划”这一整体发展战略。深度融合移动通信、卫星通信、自组网通信、卫星导航、惯性导航多类核心技术，打造标准化、系列化、通用化软硬件产品体系，面向能源电力、低空经济、应急保障、海事通信等领域提供一体化整体解决方案。目前已完成整体产品谱系规划，卫星导航、卫星通信业务已落地标杆产品，正全面开展平台性能验证与市场化推广工作。

（三）提升资金周转率，优化应收账款管理

2026 年上半年，公司持续深化客户协同与内部管理，完善销售回款责任制，强化全过程管控，持续优化应收账款结构，为公司高质量发展提供坚实的资金保障。

（四）提升产能利用率，促进降本增效

2026 年上半年，公司持续深化智能制造与精细化管理，将成本控制贯穿于研发、采购、制造等全业务流程。通过优化供应链协同、库存管理、提升原材料利用率等举措，系统性优化运营成本，进一步提升公司盈利能力和可持续发展水平。

二、加快发展新质生产力

（一）持续推动科技创新，加强研发投入与成果转化

2026 年，公司持续加大研发投入，深化创新机制，推动科技成果高效落地。聚焦卫星终端应用前沿，围绕抗干扰、小型化、智能化等方向开展关键技术攻关，布局下一代产品技术。结合能源电力、国际贸易等场景需求，推进定制化研发，提升产品竞争力，以科技创新赋能企业高质量发展。

2026 年上半年，公司新增在研项目 7 项，新增获得 3 项实用新型专利、1 项软件著作权。

（二）优化研发人员结构

2026 年上半年，公司持续优化创新激励机制，完善了绩效管理体系，加强高端人才引进与梯队建设。

三、加强规范运作，完善公司治理

2026 年上半年，公司持续优化治理结构，根据《上市公司治理准则》等法律法规的最新要求，修订了《董事及高级管理人员薪酬管理制度》。

四、强化“关键少数”责任

2026 年上半年，公司持续深化“关键少数”责任落实，通过常态化沟通与精准化赋能，推动实控人、控股股东、董事及管理层更好发挥治理核心作用，强化合规底线思维与价值管理能力，为公司高质量发展夯实基础。

2026 年 1 月，公司财务负责人参加了“上市公司财务规范运作重点关注事项专题培训”，确保各项监管要求落实到位，切实提升公司治理效能。

五、提升投资者回报

公司始终将提升经营业绩作为回报投资者的根本，努力以良好的业绩表现实现社会价值与投资者回报的统一增长。2026 年上半年，公司持续全力聚焦、做好主营业务，更新迭代和新方向的技术突破，持续打造产品领先、成本领先的竞争能力。

六、加强投资者沟通，传播公司价值

2026 年半年度，公司持续优化投资者关系管理工作，通过业绩说明会、上证 e 互动、电话及邮件等方式与广大投资者进行交流答疑；并有效利用公司官网、公众号平台、财经媒体平台，让投资者更便捷、更及时地获取公司最新信息。2026 年 6 月，公司联合浙商证券四川分公司举办了“我是股东”走进上市公司活动，十余名中小投资者走进公司参观交流。

同时，公司持续优化信息披露内容，突出核心数据和经营亮点，提升信息的可读性和有效性，增进资本市场对公司的理解和认可。

七、其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，并以良好的业绩表现、规范的公司治理，积极回报投资者，切实保护投资者利益，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

成都盟升电子技术股份有限公司

2026 年 8 月 26 日