

北京航空材料研究院股份有限公司
2026 年度“提质增效重回报”行动方案的
半年度评估报告

为深入贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》的要求，北京航空材料研究院股份有限公司（以下简称“公司”）积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，系统总结了 2025 年行动方案的执行成效，并着眼于“十五五”规划的开局之年，制定了 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，旨在持续提升公司核心竞争力、经营质量和股东回报水平。现对 2026 年专项行动方案半年度实施情况评估如下：

一、聚焦经营主业，提升经营质量

2026 年上半年，公司坚持聚焦主业，面向军品、民品、国际宇航重点领域，持续加大市场开拓力度、不断提升交付保障能力，在多个领域取得显著成效。军品市场方面，主动对接主机厂客户，积极拓展订单，中标多项新型号、新产品研制交付任务。民品市场方面，持续推进民机用材料适航认证；积极推进与多家低空领域企业对接，配合开展研发工作；公司深度协同北京飞机维修工程有限公司成都分公司开展的 A330 TRENT700 发动机尾喷内环防火封严 PMA 项目正式获得零部件制造人批准书，一批次 13 个件号零件进入批量供货阶段。国际市场方面，积极开辟新增国际客户，霍尼韦尔航空航天公司为公司颁发了“2026 年度亚太区供应链整合卓越奖”，公司成功入选该公司首批原材料认证供应商；开展超大尺寸机匣研制。积极开展市场品牌建设，参加第四届国际供应链博览会，获国家权威媒体关注，显著提升公司市场形象及品牌影响力。

2026 年下半年，公司紧紧围绕年度经营目标与“十五五”开局布局，继续统筹科研攻关、市场开拓、管理提升等各项工作。全力以赴保障重点型号科研生产交付任务，加快民机密封、型材系列产品适航迭代，持续巩固民机、民航维修市场先发优势。深化与子公司间的融合发展，打通研产协同链条，持续提升公司稳产保供能力。积极拓展燃气轮机等新兴应用市场，加快成熟航空技术成果转化。深化产业链上下游协同合作，持续向“材料+工艺+验证+售后”一体化集成服务商转型，奋力完成全年各项经营发展指标。

二、加大科研投入力度，提升科技创新能力

公司紧扣“十五五”规划编制契机，系统谋划专业发展布局，持续锻造核心竞争优势。加速推进关键技术攻关、技术成熟度提升与新产品研发，持续保障研发稳定投入。上半年牵头、参研多项国家级科研课题有序推进，各项试验验证工作稳步开展。依托募投项目持续攻坚大型飞机透明件研制，不断完善透明件研发制造体系，加速关键构件国产化应用进程。持续夯实科技创新平台建设，围绕新材料新结构、TiAl 合金叶片、高温合金模具自主立项开展技术攻关。积极对接上下游单位推进联合技术攻关，持续巩固核心技术竞争优势。

2026 年下半年，公司持续坚持创新驱动发展，全面提升创新综合能力。聚焦大客风挡专项、发动机机匣、密封剂、高温合金母合金等重点任务，加压奋进、全力攻坚，确保圆满完成适航认证、重点产品年度研制交付目标。积极争取国家级、省部级重点科研项目立项。加快前沿新材料技术研究，推进科技成果高效转化，积极拓展产学研、上下游协同创新模式，探索与高端装备企业开展联合技术攻关，稳步推进材料、工艺一体化技术突破，支撑公司向一体化集成服务商转型。

三、优化财务管理，提升资产质量

公司着力提升经营质量，一方面开展全链条降本专项工作，围绕采购供应链、工艺技术、生产制造、设备能源等关键环节，通过“六项保障”举措，以“九大核心管控链条”为主线督导推进。2026年上半年，通过采购物资、服务专项议价累计节约成本超千万元；优化某牌号合金浇铸工艺，成品率提升5个百分点；优化某型号透明件工艺及工序，某工序单位面积的材料费降低73.5%。另一方面，加大力度盘活资产，提升资产使用效率，制定存货及应收账款专项压降方案，存货较年初下降3,724余万元，应收账款同比下降2,355万元。

2026年下半年，以精益降本、长效增益、实现高质量发展为目标，持续推进提质增效专项工作，聚焦型号任务、高价值、高产量产品，实现源头控本、流程提效的闭环管理模式，贯通生产经营全流程，构建全域成本管控新格局。同时，全面提升数智化水平，着力搭建集成化、精细化、多维度、可扩展的财务管理体系，围绕采购、生产、库存、研发及日常运营全业务链条，实现成本事前筹划、事中管控、事后分析的全过程闭环管理。另外，存货压降与应收账款清收作为下半年度重点工作之一，公司将结合历年两金数据，组织财务、业务等相关部门对账龄、状态、类型、趋势等不同维度进行深度分析，全面推进两金压降专项工作，根据问题原因制定责任到人的压降措施，力争实现两金同比降低15%。

四、完善公司治理，提升公司管理效率

2026年上半年，公司始终将进一步完善治理结构、夯实内控实效作为高质量发展的基石，优化权责清晰、运转高效的治理运行机制，深化内控体系全流程闭环管理，稳步提升公司规范运作质效。一是优化薪酬管理机制，完善考核评价体系，切实落实董事、高级管理人员激励约束机制，促进其与股东利益、公司长期发展目标深度绑定，为激发管理层活力、提升运营效率提供了制度保障。二是充分发挥独立董事专门会议、

董事会专门委员会的作用，保障独立董事有效行使职权，确保决策科学、执行有力，全面支撑公司经营活动顺利开展。三是高度重视董事和高级管理人员等“关键少数”的职责履行与风险防控，及时传递最新法规要求和监管动态资讯，积极组织参加上交所、中上协和北上协等举办的专题培训，培训内容覆盖高质量发展、信息披露管理、财务规范运作、数智化建设等方面，持续提升相关人员履职能力和合规意识，合力推动公司高效规范运行。

2026年下半年，公司将持续完善公司治理体系与内控体系，严格按照最新法规要求更新公司内部管理制度，强化“关键少数”履职能力建设，完善独立董事履职保障机制，推进治理架构优化与规范运作升级，切实维护公司及全体股东的利益，进一步夯实公司持续健康发展的治理根基。

五、加强投资者沟通，正确传递公司价值

2026年上半年，公司通过信息披露和多渠道沟通，积极向市场传递公司价值。针对“上证e互动”官方渠道，建立快速响应机制，上半年回复投资者问题28项，包括募投项目、市值管理、营收等议题，以保障投资者知情权；举办现场与网络互动结合的2025年年度业绩说明会，使得公司管理层与投资者面对面交流，并深度剖析公司战略规划、财务指标以及经营管理等情况；针对投资者热线与邮箱，配备专人进行及时沟通，共回复电话和邮件65次，以满足投资者对公司的经营状况的深切关注；进一步加强和完善机构调研机制，上半年组织线上线下调研13场，接待94家机构、122人次，以增强投资者对公司的信任和认可。

2026年下半年，公司将继续深化投资者关系管理，进一步丰富沟通形式，提升投资者沟通效果，保障中小投资者的利益；拟常态化召开半年度和三季度业绩说明会，分享经营工作成果和发展思路，确保投资者能及时、有效和核心管理层直面沟通；注

重投资者日常沟通，回应投资者提问与关切，及时解答投资者问题，确保公司的长期投资价值得以传递。

六、建立长期利润分配机制，实现可持续的股东价值回报

2026 年上半年，公司严格落实股东回报规划，顺利完成 2025 年年度权益分派工作，以现金分红方式回馈股东，保持了利润分配政策的连续性与稳定性。2026 年中期，合计拟派发现金红利人民币 8,588.18 万元，占公司 2026 年半年度合并报表中归属于上市公司普通股股东净利润的 36.99%。

2026 年下半年，公司将继续坚持以“以投资者为本”的理念，在确保可持续高质量发展的前提下，与投资者共享经营成果，严格执行分红政策。同时，公司将持续关注市场情况，进一步加强市值管理，以丰富股东价值的回报机制，努力为股东创造长期、稳定、可持续的投资回报。

七、强化考核约束机制，压实“关键少数”责任

2026 年上半年，组织经理层成员差异化签订经公司董事会审定的《2026 年度经营业绩责任书》，指标中设置“突出贡献/创新发展”类指标，进一步激发经理层工作活力，鼓励经理层牵头解决公司经营发展重大事项，促进公司高质量发展。扩大任期制和契约化适用范围，推广至公司中层管理人员，组织公司中层管理人员签订《2026 年度绩效责任书》，激励各级干部担当作为。

2026 年下半年，持续强化“关键少数”对公司经营发展的责任意识和责任担当，坚持业绩导向，做到刚性考核、刚性兑现。

八、持续评估完善行动方案，维护公司市场形象

2026 年上半年，公司对各项举措的落实情况如期进行评估，“提质增效重回报”行动方案各项举措均在顺利开展。2026 年下半年，公司将结合上半年评估情况及宏观

经济与行业政策变化，为后续方案的优化调整奠定基础，切实履行上市公司的责任与义务，努力实现公司价值与股东利益的最大化。

本报告所涉及的公司未来计划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，均基于公司当前情况与环境判断，可能受到宏观经济、产业政策、市场环境、技术进步等多重不确定因素影响，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

北京航空材料研究院股份有限公司

2026 年 8 月 26 日