

北京天智航医疗科技股份有限公司

关于 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

北京天智航医疗科技股份有限公司（以下简称“公司”或“天智航”）为切实践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东特别是广大中小投资者利益，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，于 2026 年 4 月 29 日发布《关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的年度评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》，为公司 2026 年度提质增效重回报行动制定出明确的工作方向。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将 2026 年上半年行动方案主要举措的进展及成效情况报告如下：

一、聚焦经营主业，促进持续高质量发展

公司是中国骨科手术机器人行业的领军企业。基于对骨科临床需求的深刻理解和挖掘，致力于用智能化的方法去重塑骨科手术流程，整合上下游一切相关的技术要素，研发以骨科手术机器人系统为核心的相关技术和产品，打造骨科手术智能平台并推动骨科手术智能平台成为骨科行业的基础设施，帮助医生精准、安全、高效开展手术，改善患者生活质量，造福患者，引领骨科手术进入机器人智能时代。

2026 年上半年，面对依然激烈的市场竞争环境，公司始终坚定锚定战略规划，以市场需求为核心导向，继续深耕骨科领域。报告期内，公司实现营业收入 10,526.56 万元。2026 年 1 月至 6 月，天玑骨科手术机器人开展手术量超过 2.8 万例；截至 2026 年 6 月 30 日，累计开展手术量超过 18 万例。伴随着天玑骨科手术机器人的接受度和使用量的快速提升，公司的可持续经营能力也将不断提升，市场领导地位进一步巩固。

2026 年上半年，公司围绕既定发展战略，持续推进产品向高性价比、高性能迭代升级，不断丰富产品种类和产品功能。目前，公司产品适应证已实现覆盖全节段脊柱外科手术、骨科创伤手术、全膝关节置换手术、单髁膝关节置换术、全髋关节置换手术。公司积极通过参与行业展会、学术论坛及活动等方式，加强公

公司产品骨科手术机器人技术及品牌推广，进一步增强下游客户对公司品牌的认同与粘性。同时，公司持续围绕出海战略开展工作，积极寻求海外合作机会，稳步构建国际业务网络。上半年实现海外收入确认落地，标志着公司国际化战略从探索期进一步走向收获期。公司围绕海外目标市场构建的发展策略正陆续获得商业验证，为长期发展打开新的增长空间。

此外，公司拟以发行股份方式购买微创医疗国际（非中国）骨科业务的核心运行主体上海微创骨科医疗科技有限公司的控制权，加快公司国际化布局。公司已于 2026 年 7 月 30 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）发布了《发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易预案》。本次交易尚需满足多项交易条件后方可实施，包括但不限于公司再次召开董事会、召开股东会审议通过本次交易的正式方案、上海证券交易所审核通过、中国证券监督管理委员会同意注册等。本次交易能否取得上述批准和注册，以及最终取得批准和注册的时间存在不确定性。公司将及时公告本次交易的最新进展，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

二、注重科研投入，以创新驱动企业发展

公司长期以来高度重视研发创新，将其作为保持市场竞争力的核心动力。公司已经建立了较为完整全面的研发团队，建立起稳定的研发和质量保障体系。2026 年上半年，公司研发投入 7,837.43 万元，各项研发工作稳步推进。

截至 2026 年 6 月 30 日，公司累积获得专利授权 467 项（其中发明专利授权 102 项），目前有效专利 444 项（其中发明专利 96 项）。除此之外，公司对骨科机器人控制系统在内的 44 项软件申请了软件著作权。上述专利、软件著作权及相关非专利技术，构建了公司在骨科手术机器人领域的技术壁垒。

2026 年上半年，公司持续坚持以市场和客户需求为导向，坚持“产、学、研、医”协同创新研发机制，以临床需求为核心结合技术的发展，推进骨科手术机器人系统平台的研发工作，持续在骨科手术机器人技术、应用创新、配套耗材等方面开展研究。截至本报告披露日，公司骨科手术机器人产品适应证增加了单髁膝关节置换术。自此，公司骨科手术机器人产品适应证已实现覆盖全节段脊柱外科手术、骨科创伤手术、全膝关节置换手术、单髁膝关节置换术、全髋关节置换手

术，进一步丰富了公司产品布局，增强了公司产品的综合竞争力。

三、持续完善公司治理，推动高质量发展

公司自成立以来，始终重视法人治理结构的健全和完善。公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和规范性文件的有关规定和要求，持续提升和完善公司治理水平和治理结构。公司现已建立以股东会、董事会和经理层为核心的法人治理架构，形成了权责明确、运转协调、制衡有效的公司治理结构，为公司高效、稳健、规范经营提供了制度保证。

2026 年上半年，公司持续关注法律法规和监管政策变化，根据新修订的《公司法》及其他法律规则变化，确保股东会、董事会的运作与召开均严格按照有关规定程序执行，提升公司规范治理水平，保障投资者权益。公司通过定向传达上交所及证监局组织的培训，强化了对大股东、董高“关键少数”的合规教育，进一步提升了其自律意识和合规意识。同时，公司持续完善内控建设，结合公司实际情况，持续提升公司的内部控制管理体系，确保公司稳健运营和合规经营。

四、完善人才培养机制，激励机制促保障

公司高度重视人才培养体系建设，多维度开展培训工作。公司人力部门每年根据培训需求制定年度培训计划，充分运用各种智能工具开展新员工入职培训、在职员工岗位培训、继续教育、专项培训等，为员工在不同阶段提供多种渠道、多种方式、多种技能的培训，提升全体员工的整体素养及职业能力。

为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司核心团队的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，在充分保障股东利益的前提下，按照收益与贡献匹配的原则，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司股权激励管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《科创板上市公司自律监管指南第 4 号——股权激励信息披露》等有关法律、法规和规范性文件以及《公司章程》的规定，公司于 2024 年制定了《2024 年限制性股票激励计划》。

根据《上市公司股权激励管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《公司 2024 年限制性股票激励计划（草案）》的有关规定及公司 2024 年第二次临时股东大会的授权，公司第六届董事会第三十一次会议审议通过了《关于 2024 年限制性股票激励计划第一个归属期符合归属条件的议案》，2026 年上半年，公司完成了 2024 年限制性股票激励计划第一个归属期的股份登记工作。

2026 年上半年，公司持续保持与高校产学研合作，加强培养熟悉骨科手术机器人技术的优秀人才，同时重视高精尖技术人才的引进和培养，提升高新企业成果转化能力。公司通过建立多层次的激励机制，充分调动公司核心员工的积极性，实现员工与企业的共同成长。

五、完善信息披露，加强与投资者的沟通

公司高度重视信息披露工作，通过信息披露提升公司治理水平、增强市场透明度、树立良好企业形象。2026 年上半年，公司严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司信息披露管理相关制度的规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地完成公司定期报告、临时公告的信息披露工作。

2026 年上半年，公司在合法合规的基础上，进一步提高信息披露内容的可读性和有效性，制作了“一图读懂 | 天智航 2025 年报&2026 年第一季度报”，使定期报告信息呈现更加清晰可观，通过官网、微信公众号等方式向广大投资者展示公司经营情况和经营亮点。报告期内，公司在上海证券交易所路演中心参加了十五五·科创惠民—科创板企业成果转化与民生赋能之 2025 年度医疗器械行业集体业绩说明会，通过网络文字互动方式解答投资者提问，与投资者充分沟通公司业务发展、财务状况及未来经营规划。通过提高信息披露内容可读性和有效性、参加业绩说明会、接听投资者电话等方式多途径、全方位、及时传达公司的投资价值，积极主动与投资者沟通交流，充分保护投资者知情权、参与权，增强投资者对公司的信心。

北京天智航医疗科技股份有限公司董事会

2026 年 8 月 25 日