
山东威高骨科材料股份有限公司

关于公司 2026 年度提质增效重回报专项行动方案的

半年度评估报告

2026 年上半年，公司扎实推进年度“提质增效重回报”行动方案，聚焦经营提质、治理提优、回报提效等核心目标，持续完善投资者回报机制，不断提升上市公司核心竞争力与市场可投性，推动公司实现治理、经营、价值协同并进的持续发展。

报告期内，公司深耕骨科核心植入物、智能设备与耗材、功能修复与组织再生三大板块，共实现营业收入 70,442.43 万元，同比减少 4.93%；实现归属于上市公司股东的净利润 13,223.15 万元，同比减少 6.85%；扣除股份支付费用影响的归属于上市公司股东的净利润 14,564.57 万元，较上年同期减少 4.64%。

公司 2026 年上半年提质增效重回报专项行动方案的落实情况如下：

一、“践行价值共享理念，重视股东回报，坚持现金分红”实施情况

公司严格遵守《公司章程》规定的利润分配政策，在稳健推进企业发展的同时，始终将投资者回报摆在重要位置，坚持为广大投资者提供持续、稳定、合理的投资收益，持续增强广大投资者的投资获得感。2021 年度至 2026 年上半年，公司累计现金分红金额 6.70 亿元，占归属于上市公司股东净利润的 35%以上。

2026 年 6 月 26 日，公司向全体股东每 10 股派发现金红利 2.40 元（含税）。公司总股本为 400,000,000 股，扣减公司回购专用证券账户股份数 2,713,876 股，实际参与分配的股本数为 397,286,124 股，以此计算拟派发现金红利合计 95,348,669.76 元（含税）。公司现金分红占 2025 年归属于母公司所有者的净利润比例为 35.49%。本次分红已于 2026 年 6 月 26 日实施完毕。

为进一步提高分红频次，提升股东回报体验，公司拟进行 2026 年中期分红，以公司总股本扣减公司回购专用证券账户股份数为基数，向全体股东（不含公司回购专户回购股份）每 10 股派发现金红利 0.90 元（含税），预计分红总额为 35,755,751.16 元，约占 2026 年上半年合并归属于公司股东净利润的 27.04%。公司将在 2026 年内完成本次中期分红。

紧扣 2026 年上市公司提质增效、重视投资者回报工作导向，公司将持续完

善股东回报体系，稳步提升分红比例、保持平稳有序的分红节奏，深耕主业推动经营提质增效，与广大投资者共享企业高质量发展成果。

二、“持续践行‘义利共生’，全面构建管理层与股东共赢格局”实施情况

公司开展股份回购并专项用于股权激励，推动管理层及核心骨干与股东风险共担、利益共享。依托人才与资本的深度利益绑定，充分释放人才动能，持续构筑公司可持续发展的内生动力。

公司于 2025 年 4 月 29 日以 13.89 元/股的授予价格向 54 名激励对象授予 670.00 万股，占公司总股本 1.68%，激励对象占公司员工总数的 2.66%。激励对象的考核年度为 2025 年-2028 年四个会计年度，设置归母净利润的考核目标，彰显了公司管理层对业绩长期稳定增长的信心。目前，2025 年度限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件已经成就，公司拟向符合条件的 48 名激励对象办理归属，对应限制性股票的归属数量为 141.375 万股。

公司通过“回购+激励+业绩兑现”一体化机制，打通资本工具、人才激励与经营发展链路，形成回购稳步实施、股权激励锚定长期发展目标、盈利水平持续改善的良性生态。公司将持续践行“义利共生”理念，构筑管理层与全体股东共赢发展局面，巩固资本市场价值认知。

三、“构建多层次沟通渠道，强化投资者关系管理水平”实施情况

公司始终坚持以透明、高效、专业的投资者关系管理筑牢资本市场信任根基，助力市值价值回归、实现股东价值最大化，并持续把投关工作作为落实“提质增效重回报”专项行动的关键举措。公司搭建多层次立体化沟通体系，借助机构调研、券商策略会、股东会、上证 e 互动、业绩说明会、投资者热线电话及公开邮箱等多种载体，保持与广大投资者常态化互动。公司积极参加专题交流会，直面市场关切，围绕骨科集采环境变化、新产品研发进展、国际化布局落地、产能优化、盈利质量提升等重点议题，与投资者开展真诚充分的沟通，传递公司长期发展逻辑。

报告期内，公司在年报披露后及时举行年度业绩说明电话会，并分别于 5 月 12 日、5 月 15 日参加了 2025 年度医疗器械行业集体业绩说明会、2026 年山东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，公司董事长、总经理、财务总监、董秘等人员参加，交流范围覆盖境内外投资机构、分析师及个人投资者。与投资者

良性互动，充分听取投资者建议，回应投资者诉求。

未来，公司将严格遵照《中华人民共和国公司法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规及监管要求，全面落实《公司章程》《信息披露事务管理制度》等内部治理规范，持续夯实信息披露标准化、常态化管理，进一步完善多层次、立体化投资者沟通体系。

四、“强化治理基石，夯实高质量发展之堤”实施情况

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及最新上市公司治理准则相关规定，优化公司治理架构，构建权责清晰、运转高效、制衡有序的现代化治理体系。公司持续健全覆盖经营决策、执行落地、监督管控全链条的内部控制管理体系，进一步明确股东会、董事会及经营管理层的职责边界、议事规则与工作流程，形成分工明确、权责对等、科学制衡的规范化治理机制，推动各治理主体各司其职、归位尽责、合规高效运作。公司持续优化中小股东投票便利化机制，畅通债权人及各类利益相关方沟通渠道，全方位、实质性保障全体投资者尤其是中小股东及各利益相关方的合法权益，筑牢公司高质量发展的治理根基。

报告期内，公司组织召开了2次股东会会议、4次董事会会议，三会审议的议案全部审议通过，不存在议案被否决的情况；会议召集和召开程序、召集人资格、出席会议人员资格及表决程序等均符合《公司法》及《公司章程》的规定，会议决议合法有效。此外，董事会下设提名委员会1次，审计委员会2次，薪酬与考核委员会2次，战略委员会1次，独立董事专门会议1次。公司深入落实独立董事制度改革相关工作要求，持续完善独立董事履职保障体系，通过优化现场履职条件、将独立审慎核查机制全面嵌入重大经营决策全流程等举措，推动独立董事履职效能与公司治理深度融合，充分发挥独立董事的独立性与专业研判能力，有效防范经营治理风险，助力公司合规、高效运作。

报告期内，公司组织董事、高级管理人员参与监管机构专项合规履职培训，系统学习资本市场最新法律法规、监管规则及行业规范，持续夯实董高合规履职意识与专业履职能力，全面筑牢公司规范化治理运营基础。

公司将持续深耕标准化、现代化治理建设，进一步优化治理架构、健全全流程内部控制体系、强化全面风险管理能力、提升科学决策水平，持续将优质治理

效能转化为稳健经营成果与可持续的股东回报，全方位维护广大投资者合法权益。

五、“深耕骨科医疗器械领域，构建富有生命力的创新产品版图，提升新质生产力”实施情况

公司持续深耕骨科医疗器械领域，致力于成为“科技与创新”驱动的国际化骨科上市公司，公司始终秉持“创新是第一生产力”的核心发展理念，聚力打造行业顶尖、自主可控的专业化研发团队。

报告期内，公司紧密围绕临床手术方式迭代升级所催生的创新需求，构建“临床需求挖掘→概念验证→工程化开发→注册申报→规模化生产→全球推广”的全流程自主可控的研发创新体系，有序推进产品线拓展与战略布局。同时，持续推进骨科耗材原材料的国产化及研发工艺改进，逐步实现提质降本。

2026年6月，威高骨科上海创新中心成立，这是继入驻上海总部后的又一次战略升级。上海创新中心将围绕下列目标展开工作：攻坚骨科新型生物材料、突破核心原材料壁垒、布局智能植入物与数字化手术产品、打造全链路数智化研发平台；深化医企协同、打通成果转化通路，以创新驱动企业高质量发展。未来研发团队将聚焦以下方向：深耕可降解生物材料、仿生金属复合材料等前沿材料攻关，主攻智能化植入物与数字化医疗产品研发，打通“临床创意—科研研发—产业化落地”全链条转化，推动骨科诊疗向精准化、智能化、普惠化方向迈进。

本报告期内，公司及子公司获得第Ⅰ类产品备案凭证74项，第Ⅱ类医疗器械产品注册证16项，第Ⅲ类医疗器械产品注册证23项；其中公司新收购的杰思拜尔拥有第Ⅰ类产品备案凭证53项，第Ⅱ类医疗器械产品注册证13项，第Ⅲ类医疗器械产品注册证2项。截至本报告期末，公司及子公司拥有第Ⅰ类产品备案凭证356项，第Ⅱ类医疗器械产品注册证63项，第Ⅲ类医疗器械产品注册证173项。

公司将持续坚守创新驱动发展核心战略，持续迭代优化产品体系、拓展高成长性、高适配性的骨科产品矩阵，聚焦临床精准化、高效化、安全化需求，为终端医疗机构提供精准、可靠、高效的整体手术解决方案。公司始终以临床价值和患者获益为核心，持续优化诊疗服务体验、提升临床治疗效果，持续为骨科医疗

领域赋能增效、注入全新发展活力。同时，公司主动践行社会责任，以技术革新与产品升级助推骨科医疗产业标准化、高质量发展，助力医疗行业整体提质升级，以稳健经营与产业创新夯实企业内在价值，持续赋能股东价值增长。

六、“深化海外布局，稳步提升品牌的国际影响力”实施情况

报告期内，公司分区域、分产品线实施国际化经营举措，成立专职海外注册专项小组，完成脊柱、创伤、关节三大核心骨科产品线的海外注册申报与取证工作，取证覆盖欧盟、东南亚、拉美、非洲等区域，多条产品线实现跨区域合规上市。品牌与渠道建设方面，公司搭建多层级海外专业推广体系，常态化参与国际学术峰会，定期邀约海外临床医师赴国内生产基地、临床中心实地参访交流，面向海外经销商、当地医师开展标准化产品操作、手术配套专项培训，并持续布局海内外专业医疗器械展会。多维度线下专业交流活动落地后，公司产品的临床认可度持续提高，在海外医疗机构、经销商群体中的专业品牌口碑逐步建立。报告期内，公司共取得 59 张海外注册证。

未来，公司将全面推进海外“三级市场”开发策略，继续推动海外 CE 认证工作，加速海外战略落地，致力于成为领先的国际化骨科医疗科技公司。

七、“建立高效合规的精细化管理机制，助推高质量发展”实施情况

报告期内，公司持续深化销售团队专业化体系建设，进一步激活销售团队专业能力与主观能动性，迭代升级临床手术配套专业服务标准，全面提升终端临床服务质量与客户满意度。同时，公司持续推进供应链数字化升级，深度优化全渠道库存管理体系，系统性梳理自建库、寄售库及第三方物流平台库存数据，完善并落地全渠道库存可视化管理系统，有效缩短供应链响应周期、提升供需匹配精度，显著提升产品整体周转效率与供应链精细化运营水平。

公司围绕“数字化工厂”长期战略及“以销定产、快速交付”主线，持续深化精益生产与制造系统数字化平台建设。公司纵深推进精益生产，以 SQCDIP 指标为牵引扩大精益车间覆盖，全面推行 TPM 提升设备综合效率、降低故障停机，有序开展 NPI 试点压缩新产品导入周期，常态化运行 S&OP 产销协同机制，探索柔性生产模式改善换产调试效率，强化多品规小批量订单响应能力；同时全面建成投用数字化平台，梳理制造业务流程，完成劳动力、能源管理、MES 系统上线，实现关键生产数据实时采集与可视化，提升生产运营决策效率。依托工

艺改进、流程优化及设备效能提升，公司持续强化生产端成本管控，单位制造成本稳中有降、人均产值提高、产品交付周期缩短，降本增效成效稳步显现，客户响应速度、运营效率与市场服务水平得到进一步提升。

报告期内，公司持续夯实合规管理体系建设，开展分层分类、针对性的法规政策与风控专项培训，全员合规风控意识与专业能力稳步提升。公司全面梳理内外部各类业务合规管控要求，优化迭代各项流程管理制度，在严守合规底线的同时兼顾业务运营高效性；常态化开展合规风险全面盘点排查，细化明确各类风险责任主体，建立闭环督导整改机制，精准适配行业监管政策更新及公司业务规模化、多元化发展的合规管控需求，为企业高质量、可持续发展筑牢风控合规屏障。

下半年，公司将持续深化、迭代落地“提质增效重回报”专项行动举措，不断优化经营管理体系、夯实核心竞争优势。公司以深耕骨科医疗科技、赋能临床服务、守护骨骼健康为核心使命，致力于成为骨科医生、患者、合作伙伴及行业从业人员的首选品牌，做最受人尊敬的骨科创新医疗科技全球化公司。公司将持续聚焦技术创新与产业升级，持续提升医疗服务价值，助力改善人类骨骼健康水平与生活品质，同时为全体股东创造持续稳健、长期可观的价值回报，实现企业高质量可持续发展。

山东威高骨科材料股份有限公司董事会

2026年8月26日