

证券代码：688389

证券简称：普门科技

编号：2026-007

深圳普门科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他 _____
参与单位及人员	共 42 家机构，48 位参与人员
时间	2026 年 8 月 24 日
地点	线上电话会议
接待人员 姓名	董事、总经理：胡明龙； 副总经理：李大巍； 董事、财务负责人：王红； 董事会秘书：路曼。
投资者关系 活动主要内容 介绍	2026 年 8 月 22 日，公司披露了《2026 年半年度报告》，针对 2026 年上半年经营情况交流内容如下： 一、公司 2026 年半年度经营情况简介 2026年上半年，公司实现营业收入6.04亿元，同比增长19.15%；归属于上市公司股东的净利润0.79亿元，同比下降34.80%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润0.77亿元，同比下降30.80%；经营活动产生的现金流量净额1.09亿元，同比下降6.29%。

	2026年上半年，公司净利润下降，是由于：1、公司财务费用增加4,336.27万元，主要受人民币汇率波动导致汇兑损失，剔除财务费用影响，归母净利润同比增长0.87%；2、公司研发费用增加929.25万元，销售费用增加1,553.22万元，系公司基于对未来发展的信心，持续扩充研发和营销团队，并增加市场拓展等相关支出。 1、从区域维度看： 2026年上半年，国内收入3.62亿元，同比增长9.21%；国际收入2.42亿元，同比增长37.94%。 2、从产品维度看： 2026年上半年，体外诊断业务收入4.42亿元，同比增长14.53%；治疗康复业务收入1.50亿元，同比增长34.73%。 3、研发费用投入和成果： 2026年上半年：公司研发费用1.22亿元，研发费用金额同比增长8.23%；研发费用占营业收入的比例为20.23%，占营业收入比例较去年同期下降2.04个百分点。 在研发上，公司选择持续高投入，不断推进新产品开发和完善产品系列化布局。 在电化学发光平台，在仪器平台方面，公司持续完善覆盖低速、中速、高速及流水线全系列产品的仪器布局，精准匹配基层医疗机构、二级医院、三级医院、大型医学实验室及区域检验中心等不同层级、不同规模的应用场景，构建起从单机到全自动流水线的完整产品矩阵。在配套试剂方面，公司持续围绕临床高频项目、急诊检测项目和特色检测项目完善试剂菜单。报告期内，公司新增取得硫酸去氢表雄酮（DHEA-S）、17α-羟孕酮（17α-OHP）、促红细胞生成素（EPO）、白介素2受体（IL-2R）等电化学发光法检测试剂注册证书，进一步丰富电化学发光平台在性激素、内分泌、贫血、炎症及免疫相关检测领域的项目布局。 在高效液相色谱平台，公司持续深耕高效液相色谱核心技术，围绕糖化血红蛋白及地中海贫血检测两大应用方向，加快推进核
--	---

	心模组、关键耗材及系列产品的迭代升级。报告期内，公司重点完成仪器核心检测模组的优化，进一步提升色谱分离效率、检测稳定性及异常血红蛋白识别能力；同步对核心耗材层析柱实施技术升级，使用寿命显著提升，有效降低终端使用成本，增强产品市场竞争力。 在临床医疗产品线，公司围绕精准医疗、VTE防治、创面治疗与疼痛康复四大方向持续深耕，推动产品迭代升级。精准医疗方面，公司对内窥镜系列与排痰系列产品进行持续优化，着力提升产品的易用性与可靠性；同时推出新一代一次性内窥镜产品平台，与重复性电子内窥镜形成优势互补、协同并进的完整解决方案。VTE防治生态系统方面，公司推出新一代空气波压力治疗系统，进一步完善静脉血栓栓塞症防治的整体布局。创面治疗方面，公司对清创仪的功能配置进行全面升级，提升创面处理能力与临床适用性。疼痛康复方面，持续优化冲击波治疗仪的性能表现，满足多元化的临床康复需求。 在皮肤医美产品线，公司持续开发新产品和对现有产品进行技术升级。报告期内，公司重点对聚焦超声皮肤治疗仪产品进行功能全面提升，在治疗能量和治疗深度上，已达到业内领先水平。对强脉冲光治疗仪、半导体激光治疗仪、调QNd:YAG激光治疗机进行迭代升级，增加了能量输出范围和调节档位数量，以满足不同临床场景下的精细化操作需求，优化了用户体验。 4、盈利能力上： 2026年上半年，公司总体毛利率63.22%，同比下降1.47个百分点。报告期内，毛利率的波动主要是产品销售结构的变化引起的。 总体而言，公司依托多产品线、多市场的平台化战略布局，在宏观环境与行业环境面临不利影响的背景下，展现出较强的经营韧性与抗风险能力。基于公司十八年来的深厚积累以及对未来发展的坚定信心，公司于当前环境下持续加大研发与营销投入。相信随着产品技术平台的不断沉淀与完善，营销团队与渠道能力的持
--	---

	续强化,以及公司管理水平的稳步提升,公司的未来发展前景广阔、充满希望。 二、互动提问 1、近期国内检验类医疗服务价格项目立项指南落地,公司如何判断该政策的落地节奏,以及对 IVD 业务后续的影响? 答:2026 年 8 月 14 日,国家医保局正式发布《检验类医疗服务价格项目立项指南(试行)》(以下简称“指南”),覆盖临床检验、输血与血型、微生物与寄生虫、分子诊断、生化、免疫等主要板块,共计 662 个主项目、114 个加收项、7 个扩展项。该指南核心是对全国检验类价格项目进行规范统一,并将 AI 辅助诊断纳入服务标配,鼓励企业提供高质量检测产品,将有力引领检验学科高质量发展。 从执行层面来看,指南将开启全国分阶段落地,全国划分为四个价区,并指定六个省份作为试点先行。这一划分充分考量了各省经济发展水平的差异,并与各地现有收费水平相衔接。预计试点省份将于今年启动落地,全国范围内的广泛应用预计于明年(2027 年)全面开展。 在体外诊断领域,公司依托电化学发光免疫分析、高效液相色谱层析、免疫比浊特定蛋白检测三大技术平台的布局,始终以满足客户临床检测需求为导向,提供高质量、高性价比的检测方案。同时,公司在血红蛋白智能分析仪、智慧化实验室管理、检验报告智能审核等方面的前瞻性布局,与检验行业从“出指标”向“做诊断”的升级导向高度契合,有利于公司的长期发展。 2、公司医美业务表现如何?三类超声产品拿证后,今年全年医美的后续打法和策略是怎样的? 答:公司于 2026 年 4 月获得聚焦超声皮肤治疗仪三类医疗器械注册证,今年上半年已在国内排名前五的民营医美连锁集团等重点客户端开始批量装机,有效带动公司医美业务的可持续增长。
--	--

	在医美业务规划方面，公司正持续加大医美三类产品注册投入力度，重点聚焦医美能量耗材产品布局。其中，射频微针类产品已进入注册阶段，射频治疗仪产品亦在正常研发进展中，以构建公司医美特色能量产品组合。与此同时，医美领域其他关键技术产品也在持续迭代升级。此外，公司医美产品已陆续开始海外市场推广和销售，实现产品线全球化业务布局。 3、消费者健康业务表现如何？ 答：消费者健康业务采用 To C 端的商业模式，主要包括居家美容和居家康复两个板块，当前以线上电商平台为核心营销模式，同时积极拓展线下战略客户作为补充。从产品结构看，销量排名前三的分别为大排灯美容仪、生发帽与疼痛红外治疗仪。2026 年上半年，得益于公司消费者业务营销平台搭建和能力提升，结合国内居家健康类市场需求增长，该业务实现强劲增长。 4、公司海外业务上半年高速增长的主要原因是什么？在海外的主要竞争对手有哪些？未来两到三年的海外增速如何判断？ 答：2026 年上半年，公司国际业务实现同比增长 37.76%，增长动力主要来自产品方案、重点地区布局和市场营销策略三个维度的协同发力。 产品方案层面，公司电化学发光与糖化血红蛋白产品已构建起覆盖高、中、低速的全系列仪器产品线及配套试剂体系。公司持续加大研发投入，不断丰富电化学发光试剂项目检测套餐，并积极推进产品在更多国家和地区的注册准入。 重点地区布局层面，公司国际业务划分为拉丁美洲、中东非、俄语、南亚、亚太及欧洲六大区域，各区域业务发展较为均衡。与此同时，公司正持续加大海外本土化营销与运营服务能力建设投入，涵盖海外公司设立、本土团队组建及本土化市场推广活动等。 市场营销策略层面，公司将紧密跟踪国际市场形势，针对性制定并动态优化业务策略。在南亚、俄语、拉美、中东等重点国家市
--	---

	场，持续加大体外诊断仪器的销售与装机力度，以仪器装机带动试剂及耗材产品的销售放量。 在糖化血红蛋白领域，公司海外市场主要竞争对手包括伯乐（Bio-Rad）、东曹（Tosoh）及爱科来（Arkray）。在化学发光领域，公司海外市场主要竞争对手包括国内系列发光品牌及国际四大品牌。 展望未来，随着电化学发光与糖化血红蛋白产品在更多国家和地区获得注册准入，以及发光更多试剂套餐推出、糖化血红蛋白更多机型的陆续推出，公司国际体外诊断业务有望保持稳健增长态势。 5、公司对未来经营毛利率的预期和展望？ 答：2026 年上半年，公司整体毛利率为 63.22%，较上年同期下降 1.47 个百分点。本期毛利率的变动主要源于体外诊断仪器与试剂产品销售结构占比的变化。总体来看，上半年公司毛利率处于合理水平。公司业务覆盖体外诊断、临床医疗、皮肤医美及消费者健康四大板块，各板块产品毛利率存在差异，未来公司整体毛利率的走势将主要随产品销售结构的变化而波动。 6、公司研发费用主要投入在哪些方面？ 答：2026 年上半年，公司研发费用主要投向以下领域：一是电化学发光仪器及配套试剂的产品开发，以及相关产品在国内与国际市场的注册申报；二是糖化血红蛋白超高速仪器的研发；三是特定蛋白仪器的升级迭代；四是临床医疗系列产品的优化升级；五是皮肤医美特色能量产品的研发；六是基础光电产品的升级改造。
附件清单 (如有)	详见附件《与会清单》
是否涉及应当披露重大信息	本次活动不涉及应披露而未披露的重大信息，其他交流内容已在过往发布的投资者关系活动记录表中披露。
日期	2026 年 8 月 26 日

附件：与会清单（以下排名不分先后）

机构名称	机构名称
中邮证券有限责任公司	建信理财有限责任公司
中信证券股份有限公司	华泰证券股份有限公司
中信期货有限公司	华创证券有限责任公司
中信建投证券股份有限公司	华宝基金管理有限公司
中国人寿养老保险股份有限公司	湖南源乘私募基金管理有限公司
浙江立德金投私募基金管理有限公司	红思客资产管理(北京)有限责任公司
长城基金管理有限公司	恒生前海基金管理有限公司
圆信永丰基金管理有限公司	海富通基金管理有限公司
银河基金管理有限公司	国信证券股份有限公司
西部证券股份有限公司	国投证券资产管理有限公司
无锡汇鑫投资管理中心（有限合伙）	国泰海通证券股份有限公司
天治基金管理有限公司	国联民生证券股份有限公司
天风证券股份有限公司	广东民营投资股份有限公司
深圳市尚诚资产管理有限责任公司	光大证券股份有限公司
上海运舟私募基金管理有限公司	东方财富证券股份有限公司
上海明河投资管理有限公司	东北证券股份有限公司
上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）	创金合信基金管理有限公司
轻云谷投资管理有限公司	冲积资产管理有限公司
谦璞投资管理有限公司	Willing Capital Management
开源证券股份有限公司	Beijing FY Private Fund
巨杉资产管理有限公司	ACG MANAGEMENT PTE. LTD.