

宁波均普智能制造股份有限公司

关于2026年度提质增效重回报专项行动方案的半年度评估报告

为积极响应落实关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，践行“以投资者为本”的发展理念，积极回报投资者，努力实现高质量上市公司的发展目标，宁波均普智能制造股份有限公司（以下简称“公司”、“均普智能”）于2026年4月18日发布了《2026年度“提质增效重回报”行动方案》，通过持续加强自身价值创造能力，切实履行上市公司的责任和义务，回报投资者信任，维护公司在资本市场形象，共同促进资本市场平稳健康发展。现将行动方案进展半年度评估情况报告如下：

一、聚焦主业，持续推进工业人工智能体系化战略

面对人工智能技术发展浪潮，公司作为全球领先的智能制造整体解决方案提供商，以“以效率为核心，赋能人类，并通过人工智能驱动的自动化技术重塑物理世界”为愿景，不断探索具身智能、人工智能、工业大数据、数字孪生等领域，为产品生产以及创新发展提质增效。

2026年上半年，公司实现营业收入122,953.70万元，同比增加19.13%；归属于母公司所有者的净利润为-2,557.35万元，较上年同期减少亏损219.35万元；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为-2,743.09万元，较上年同期减少亏损523.20万元。

1、推进研发升级，深化技术突破与前瞻布局

2026年上半年，公司围绕客户需求持续优化迭代产品及解决方案，推出并迭代自研OBD滚珠丝杠测量单元，实现微米级测量精度，依托“测量—分析—补偿”闭环达成快速换型，GR&R稳定维持在4%-7%；成功开发Meditec® V-RAC柔性医疗装配平台，适配一次性注射笔、自动注射器中小批量生产场景，相关精密测量及医疗装备在医疗、高端制造等非汽车领域加快规模化落地，服务多家高端装备制造客户。同时公司在工业AI与具身智能方向实现重要突破，产线级AI助手LineGPT完成数字化系统深度集成并落地欧洲，推动工业数据由人工查询转向

自然语言交互，正向可输出原因解析及优化建议的专家系统迭代升级。多模态传感器融合、机器视觉、边缘计算等技术完成工业级落地，piaSC 工业智能相机取得 CE 认证，具备良好成本优势；精灵 G2 轮式具身智能机器人开展灵巧手集成与装配场景验证，并与汽车头部客户推进场景预研。公司同步夯实底层工具链、数据平台建设，联动产业生态资源提升具身智能泛化能力，通过多项研发立项与知识产权布局持续巩固技术壁垒。截至 2026 年上半年，公司已累计获得授权专利 160 项，其中发明专利 47 项，实用新型专利 113 项；累计获得软件著作权 73 项。

2026 年，公司将持续关注前沿技术动态，制定清晰的产品与技术路线图，明确战略方向和开发重点；与领先科技公司建立战略伙伴关系，促进公司技术发展和新产品开发；运用人工智能、数字孪生等先进技术，提升产品竞争力并获得差异化竞争优势；专注开发兼具成本领先与高品质的解决方案，增强业务竞争力；通过了解重点客户的产品需求和偏好，制定以客户为中心的技术和产品策略；为进一步提升公司经营业绩的稳定性，未来公司将发力标准化模块业务的工艺、流程、系统等的研发工作，逐步提升标准化产品业务占比。

2、四维闭环布局成型，具身智能业务全面突破

2026 年上半年，公司凭借六十余年非标自动化工艺与数据积累，搭建起“具身智能本体生产+大模型数据平台+工业场景落地+产业生态合作”四维全栈闭环体系，构筑起差异化核心竞争壁垒。产能生产方面，公司推进产线柔性化升级，无锡与宁波生产基地形成双基地协同布局，机器人年产能突破 3000 台，上半年下线设备 900 台，规模化交付能力持续增强；同时公司锁定核心客户长期订单，优化客户结构，并通过自研自产、供应链优化、产线自动化升级实现整机成本同比下降，规模与技术红利持续释放。数据与技术层面，公司搭建工业具身智能一体化数据平台，落地数据采集、标注与精细化管理能力，联合专业机构发布超 1000 小时的机器人开源数据集，依托工业实时数据赋能算法迭代。同时公司攻克三维感知、视觉伺服、真机强化学习等核心技术，完成多场景技术验证，大幅提升机器人复杂场景作业精度与泛化能力。场景落地方面，公司实现多领域商业化突破，顺利完成新能源头部企业转向机构精密装配项目一期交付；与行业巨头合作的线边物流转运项目完成核心开发，进入压力测试阶段；建成 BMS 产线协同中试线，实现多机器人产线协同作业，完成设备应用从单点验证到系统化落地的

升级。生态建设上，公司深化校企合作培育专业人才，联动行业头部企业优化生产工艺与量产管控，联合数据厂商完善技术数据闭环，全方位夯实具身智能业务的技术、产能与商业化落地基础。

2026 年，在具身智能机器人领域，公司将继续加强与头部企业、科研机构的战略合作，持续深化具身智能技术融合创新，聚焦工业核心场景，推进机器人商业化规模化推广，助力产业智能化升级，充分发挥产业协同效应，提升复杂场景应用能力，加速人工智能终端产品在各类工业场景的落地。

3、非汽车制造领域持续发力，推进业务多元发展

2026 年上半年，公司持续发力医疗健康与高端消费领域。医疗装备领域，公司在 GLP-1 赛道实现标杆性突破，为国际头部医疗客户交付搭载磁悬浮输送系统与智能机器人协同作业的高速激光打标自动化产线，替代传统印刷工艺，产能较传统方案提升近 3 倍，以 0.75 秒/件的高效节拍、毫米级高精度稳定运行，现已形成标准化方案，具备全球规模化复制能力；同时持续深耕胰岛素笔业务，斩获头部药企自动化装配新订单，凭借自研平台化凸轮技术，提供高精度、柔性化、全流程品控的智造解决方案，持续巩固高值医疗耗材智能制造核心优势。消费品装备领域，成功斩获全球消费品巨头千万级自动化装配产线订单，凭借成熟的高端产品全流程自动化解决方案，充分验证了公司高端制造装备过硬的核心技术与规模化交付能力。

2026 年，公司将积极拓展非汽车装备赛道，持续夯实第二增长极发展动能。医疗健康领域，公司将持续深耕行业赛道，聚焦体外诊断、高值耗材等核心细分领域，凭借自身核心技术优势持续开拓高端客户，不断完善和丰富医疗自动化装备产品矩阵。高端消费品装备领域，公司将进一步加大市场开拓力度，重点攻坚智能家居、个人护理等应用场景，持续优化柔性化生产解决方案，提升企业在全球高端供应链中的市场份额。同时，公司将依托现有标杆项目的落地经验，快速复制成熟技术方案与服务模式，加速非汽车制造领域规模化扩张，持续拓宽业务覆盖边界。

4、推进精益管理体系建设，盈利质量显著改善

2026 年上半年，公司持续深化精益管理，取得显著成效，归属于母公司净利润为-2,557.35 万元，同比减亏 219.35 万元，其中第二季度实现单季度盈利；

扣非后归母净利润同比减亏 523.20 万元，扣除非经常性损益后的基本每股收益同比提升 15.99%。经营活动现金流量净额 4,308.59 万元，保持净流入状态，同比增加 1,281.17 万元。公司通过优化项目管理、调整全球业务布局、强化供应链管理以及加强现金收款管理措施，单季度扭亏为盈，经营性现金流持续净流入。

2026 年，公司将通过集中采购、长协谈判降低原材料成本，力求使材料成本占收入比例下降 3%-5%；将回款周期纳入绩效考核，借助 ERP 实现合同-交付-收款全流程透明化，争取将平均回款天数缩短 15%以上；建立严格的费用管控流程，削减不合理开支，严格把控各项费用；针对大宗原材料价格波动采用期货套保，针对汇率风险开展多币种自然对冲；专项投资毛利率超 30%的创新项目或技术升级项目，仔细分析项目毛利率低于 5%的尾部业务，如果确认该板块毛利已经普遍偏低，则基于实际考虑淘汰部分项目、放弃对应产能；重点聚焦具身智能机器人产业落地，推进公司主营业务医疗智能装配项目。

5、完善内控管理机制，提升运营效率

2026 年上半年，公司围绕业务转型升级与高质量发展目标，持续深化内部控制体系建设，以精细化运营为导向，全面提升全域风险管控能力。项目管理方面，完善重大项目全生命周期管控机制，强化关键节点风险预警、过程监督与闭环管理，有效提升项目落地质量与执行效率。资金管理方面，统筹推进全球资金一体化调度，持续优化融资资源配置结构，强化现金流精准预测与资金集中管控，稳步提升资金使用效率，有效降低综合融资成本。同时，公司持续深化合规管理与内部监督工作，通过常态化制度优化、流程梳理、合规核查等举措，将内控管控要求深度融入生产经营、业务拓展、运营管理全链条，持续构建规范化、精细化、闭环化的内控管理体系，保障公司业务稳健合规经营、高质量持续发展。

2026 年，公司将以 SMART 原则为核心抓手，细化各业务板块关键绩效指标，实现目标设定的精准化、可衡量与可落地，确保战略执行与经营目标同频共振。升级精益化管理体系，聚焦研发、生产、交付全流程关键节点，强化过程质量管控与流程优化，持续降低运营损耗与冗余成本。构建全周期风险管控机制，结合数字化工具完善风险识别、评估与应对流程，提升对市场波动、供应链波动等不确定性因素的快速响应能力。推动管理体系与数字化技术深度融合，通过数据驱动实现管理决策的科学化，进一步提升全流程运营效率与核心业务稳定性。

二、注重股东投资者回报，提振投资者信心，提升投资价值

公司高度重视股东投资者的投资回报，致力于在保证可持续高质量发展的前提下，保持股东回报水平的长期稳定，提升投资者认同感和获得感。公司切实承担提升自身投资价值的主体责任，主动提升投资者回报，积极维护资本市场稳定，努力提振投资者信心。

为兼顾公司自身发展与对股东的合理投资回报，保护投资者的合法权益，根据《中华人民共和国公司法》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》和《公司章程》的有关规定，并结合公司盈利能力、经营发展规划、股东回报等因素，公司制定并披露了《未来三年股东分红回报规划（2025年-2027年）》，通过制度约束维持合理的分红水平。2026年上半年，公司完成2025年年度权益分派的实施，每10股派发现金红利0.08元（含税），共计派发现金红利9,711,262.17元（含税），占公司2025年度归属于上市公司股东净利润的79.44%。

公司通过股份回购方式，维护公司价值，保障投资者的投资回报，截至2026年6月30日，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购公司股份约1,438万股，占公司总股本的比例达1.17%，支付的资金总额为人民币约7,263万元（不含交易佣金等交易费用）。

2026年，公司将在保证正常经营的前提下，根据公司实际情况，在条件允许的情况下，通过分红、回购等方式，提振投资者信心，根据公司目前发展阶段，结合实际经营情况、行业发展趋势以及未来发展规划，持续提升股东回报水平，落实打造“持续、共享、稳健”的股东价值长效机制。

三、多渠道全方位加强投资者交流，保障信息高质量披露

公司自上市以来，高度重视信息披露工作，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司《信息披露事务管理制度》等有关规定，认真履行信息披露义务，积极通过多种途径开展投资者关系活动。

公司通过公告及线上互动、机构调研等多种途径向中小投资者提供公司信息，充分保障中小投资者的公司信息知情权。公司日常提供投资者热线，并安排专人接听，2026年上半年累计接听回复投资者提问300余次。为了让中小投资者更好地理解公司定期报告，公司在定期报告披露后，采用“一页纸图文”方式进行重点经营数据披露，向中小投资者解读年报关键指标和数据，提高了定期报告的

可读性和可理解性，使中小投资者更直观地理解和掌握年报信息。此外，公司还在定期报告后组织线上业绩说明会，以及投资者日等活动，加强和各类投资者的联系互动。

2026 年，公司将从以下几个方面加强投资者交流工作的开展：1）在季度、半年度、年度业绩发布后，公司将通过上证路演中心召开业绩说明会，公司管理层将就报告期内的业绩情况与投资者进行沟通和交流。2）公司积极加强线下投资者近距离交流活动的展开。一方面持续开展“走进来”投资活动，通过组织公司调研活动，帮助机构投资者、中小投资者近距离获取公司信息，从而更加直接、清晰、全面地了解公司情况。另一方面，进一步开展“走出去”投资者交流活动，通过和投资者沟通、进行非交易路演等形式，方便包括中小投资者在内的各类投资者了解公司经营情况。

四、坚持规范运作，严守规范治理底线

公司高度重视规范运作和治理水平的提升，已按照科创板上市规则建立了由股东会、董事会和管理层组成的公司治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡的机制，并不断健全内部控制制度，持续规范管理层的权利义务，防止管理层利用优势地位侵害公司及中小投资者的权益。

通过深入研究和学习新修订的《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等相关法律法规，并结合公司实际情况，修订和完善了多项公司治理制度，确保公司内部管理的制度化、规范化水平稳步提升，目前已完成《公司章程》及相关 20 余项制度的全面修订完善，确保公司治理符合最新的法律法规及相关部门的指导要求。

2026 年公司将继续完善内部治理体系，重视合规管理和内部监督，推动公司持续规范运作；积极进行常态化合规培训，及时普及宣讲最新资本市场动态、法律法规信息和监管案例，不断强化红线意识。

五、强化“关键少数”责任，健全公司风险共担和利益共享约束机制

公司高度重视大股东、董高等“关键少数”的职责履行与风险防控意识，强调建立健全公司、股东、董高人员之间的风险共担及利益共享约束机制。公司与

控股股东、实际控制人及公司董事、高级管理人员等保持紧密沟通，通过积极组织“关键少数”人员参与上市公司各类合规专题培训和最新法律法规解读并传达监管精神，强化职责履行和风险防控意识，推动公司持续健康发展。同时，把普及最新法规信息和监管案例作为日常工作，规范公司及股东的权利义务，防止滥用股东权利或利用管理层优势地位损害中小投资者权益。

2026 年，公司将持续完善高管人员管理体系，明确高管人员岗位职责、权利义务、薪酬待遇、责任追究等内容，不断优化并持续执行高管薪酬方案，通过科学合理设置基础薪酬和绩效薪酬构成，发挥经营指标指引作用，强化个人绩效等级与公司运营系数的挂钩，充分调动高管人员的积极性、主动性，维护公司和全体股东利益。高管绩效部分薪酬与分管地区公司经营业绩高度相关，确保高管薪酬与公司经营情况挂钩。进一步强化管理层与股东的利益共担共享机制，强化“关键少数”对于公司经营发展的责任意识和责任担当，推动公司的长期稳健发展。

六、持续评估完善行动方案，维护公司市场形象

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

宁波均普智能制造股份有限公司董事会

2026 年 8 月 27 日