

北京慧辰资道资讯股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

北京慧辰资道资讯股份有限公司（以下简称“公司”）为了积极响应并贯彻落实上海证券交易所发布的关于上市公司开展“提质增效回报”专项行动的公开倡议，践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，切实维护公司全体股东利益，公司于 2026 年 4 月 18 日发布了 2026 年度“提质增效重回报”行动方案。2026 年上半年，公司积极开展和落实相关工作，现将半年度执行情况报告如下：

一、 聚焦核心业务发展，巩固市场地位

本报告期，公司持续深耕数据采集、数据分析、数据挖掘、数据运营及 AI 相关业务，持续积累了大量的优质商业领域客户、业务场景资源及数据资源，持续推进“ALL in AI”战略，加速推进“DATA 与 AI”融合，形成数据、算法、算力的解决方案能力，赋能应用场景落地，持续服务好长期合作的世界及中国 500 强及行业头部品牌。2026 年上半年，实现营业收入 20,679.19 万元，同比增长 2.57%；归属于上市公司股东的净利润为-5,983.36 万元，扣除股份支付影响后，归属于上市公司股东的净利润为-4,414.57 万元。

1、立足主营业务

报告期内，公司坚持稳健经营、开源节流的策略，在下游需求波动以及行业竞争加剧的情况下，服务好存量客户并提升产品及服务能力的同时，对现有客户进行需求挖潜，积极开拓新客户的开发，营收规模稳中有升，实现营业收入 20,679.19 万元，同比增长 2.57%，主营业务基本盘保持稳定，经营节奏未出现大幅波动，保持主营业务稳定增长，其中，科技、通信等行业收入保持良好的增长。公司上半年服务的主要客户包括中国移动、中国烟草、阿里巴巴、京东集团、小米、赛力斯汽车、科大讯飞、UFS（联合利华食品）、欧莱雅、伊利、腾讯等中国移动、中国烟草、赛力斯汽车等大型企业。公司坚持“All in AI”战略，大力推动内部 AI 工具及外部各类工具的运用，将 AI 能力快速融入到业务中，推动公司降本增效，人均营业收入稳步提升，同比增长 12.35%。另一方面，上半年公司持续保持较高的数据需求，数据采集及采购费用占营业收入的比例为

68.36%，数据成本居高不下，叠加公司股权激励带来的股份支付成本增加，以及基于谨慎性原则计提信用减值损失上升等多重因素，公司利润短期承压明显；若剔除股份支付影响，归属于上市公司股东的净利润为-4,414.57万元。公司现金流状况显著改善，经营活动产生的现金流量净额同比大幅增长152.51%，主要得益于采购付款管理流程优化及费用管控有效，剔除股份支付影响后，销售管理费用实现同比下降。现金管理质量的提升，为公司日常运营资金需求提供了有效保障，财务稳健性进一步增强。

2、推进前瞻性布局

报告期内，公司专注主业，加强与重要客户的深度合作，保持核心业务稳健发展，在竞争激烈的市场环境中努力把握市场需求主动权。在此基础上，公司积极争取拓宽业务版图，进一步向下游AI应用服务延伸。公司围绕具身智能、算力服务两大赛道进行重点布局，通过设立子公司、战略投资、签订战略协议等方式，推进产业合作。同时以审慎原则动态管控投入规模，搭建风险评估机制保障新业务平稳孵化。

二、 坚持核心技术研发升级，打造“数据+AI”技术支撑能力

为贯彻公司“数据+AI”的发展战略，打造领先的核心技术赋能业务创新，公司持续加大研发投入。报告期内，公司研发投入占营业收入比例达6.49%，同比提升0.52个百分点，研发投入金额达1,342.30万元，同比增长11.50%。公司凭借多行业数据资源与专业数据应用的两大优势，聚焦现有核心技术，有针对性地推进重点研发项目，主要包括数据资源管理与应用平台、商业研究数据资源库应用、多行业AI智能体应用与商业场景数据模型研发等。其中，数据资源的管理平台应用已于二季度上线，基于新的AI数据应用模式实现公司积累的行业数据的重构融合、标签化与蒸馏，而在研的数据资源应用平台可在重构数据上实现多个垂直行业模型化应用与资产化服务，为行业数据的后续价值变现提供统一支撑。GEO数据监测解决方案构建了覆盖品牌自身表现、竞品对比、内容质量及信源溯源等六大维度的监测指标体系，可为客户提供全维度生成式搜索引擎监测分析服务，已完成ImpetaAI GEO数据监测系统的开发，其基于全新分析模型，以第三方角度帮助企业在新的大模型广告时代准确分析评估相关广告投入的有效性。多行业AI智能体应用重点构建AI模型与具身智能相关的综合应用能力，

其中 HCR 具身智脑服务方案（V1.0 版本）面向孤独症陪伴场景已完成核心特教课程与垂直大模型研发，并与多家具身机器人产品对接，正进行行业用户宣传与应用试用。同时，公司通过与新专业团队合作，面向具身本体数据采集场景的模型与软硬件产品能力的研发也正在进行中。

三、 坚持规范运作，强化“关键少数”责任

报告期内，公司坚持规范运作，严格按照相关规定程序执行股东会、董事会、董事会专门委员会的运作与召开，主要对财务报告、募集资金使用、股权激励、制度修订等重大事项进行了审议，保证了股东会、董事会、各专门委员会的职能和责任得以履行，有效维护股东和公司利益，本着公开、公平、公正的原则，认真、及时地履行信息披露义务。公司积极落实《上市公司治理准则》相关要求，对《董事、高级管理人员薪酬管理制度》进一步完善和修订，明确了绩效薪酬占比、止付追索机制等，建立了与公司经营业绩相挂钩、职责与权利相匹配的激励与约束机制，充分调动公司管理团队的积极性，推动公司高质量可持续发展。公司始终密切关注监管政策动态，积极组织“关键少数”人员参加北京证监局、上海证券交易所等机构组织的相关培训，加强“关键少数”对证券市场相关法律法规的学习，了解和掌握最新监管形势、监管规则等要求，并及时传递最新监管动态，持续提升“关键少数”的履职能力和专业知识水平。

四、 提高信息披露透明度，提升价值认同

报告期内，公司严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规以及规范性文件的有关要求，遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则，不断提高公司信息披露质量，向投资者展示公司经营、业务发展等各方面的进展，以便投资者能够全面、及时地掌握公司的战略发展、经营状况。公司通过股东会、投资者热线、上证 e 互动平台、业绩说明会、公司邮箱、接受调研、运用新媒介等多种形式与投资者进行全面深入的沟通，及时回应投资者关注的问题，促进公司市场价值与内在价值相匹配，提升投资者对公司长期投资价值的认同，增进投资者的信任，建立、维护更加稳定、健康的投资者关系。

五、 谋划长远发展，实现价值共赢

2026 年上半年，公司立足主业，营收规模稳中有升，人均营业收入稳步提

升，同时深化精益管理，现金流状况稳步改善，未来随着行业需求的稳步复苏及公司内部管理效能的持续释放，公司有信心在稳固主营业务增长势头的同时，逐步改善盈利水平，努力创造分红条件，为股东创造长期价值，为实施股东回报奠定坚实基础。

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续深耕主业，不断提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。公司将持续关注投资者反馈，结合公司实际情况及投资者关切问题，不断优化行动方案并持续推进方案的落地。

北京慧辰资道资讯股份有限公司董事会

2026年8月26日