

重庆山外山血液净化技术股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

重庆山外山血液净化技术股份有限公司（以下简称“公司”）为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可及切实履行社会责任的承诺，公司于 2026 年 4 月 30 日在上海证券交易所网站披露了《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》，以进一步提高公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展，2026 年上半年，行动方案主要举措的进展及成效情况如下：

一、聚焦经营主业，提升核心竞争力

公司始终坚持以技术创新为驱动的发展战略，以市场需求为导向，专注于血液净化行业，积极响应国家医疗器械高质量发展的产业政策，持续拓展产品线，已构建起涵盖血液透析机、连续性血液净化设备、血液灌流机等全系列血液净化设备，透析器、灌流器、管路和透析液/粉等多种类血液净化耗材，血透中心智能管理系统软件，以及连锁血透中心医疗服务的血液净化全产业链布局。2026 年上半年，公司实现营业收入 46,371.71 万元，同比增长 29.80%；实现归属于上市公司股东的净利润 9,437.00 万元，同比增长 71.46%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 8,498.25 万元，同比增长 67.56%。

（一）持续加大研发投入，提高产品市场竞争力

2026 年上半年，公司准确把握行业发展趋势，加大研发投入和自主创新力度，在巩固原有核心技术的基础上，进一步提升研发创新能力，致力于提高产品智能化水平及可靠性。公司研发投入 4,102.74 万元，同比增长 12.37%。同时，公司积极吸收优秀人才，为长期发展建立人力资源储备，截至报告期末，公司研发人员同比增长 8.47%。

2026 年上半年，公司获得发明专利 1 项，实用新型专利 12 项，外观设计专利 8 项，软件著作权 4 项，其他 3 项。同时，获得一次性使用血液透析管路产品的注册证，完成了血液透析干粉产品技术要求的变更，以及新增了 SWS-6000S、

SWS-6000SA 型血液透析机等。同时，针对血液透析机的结构、组成及其产品技术要求，公司亦完成了相应变更。

2026 年 3 月，“多器官体外生命支持系统关键技术及应用”荣获“中国产学研合作促进会科技创新成果奖一等奖”。

（二）加强国内外市场拓展，提升产品市场占有率

报告期内，公司坚定执行“国内+国外双市场、设备+耗材双引擎”核心战略，依托专业化销售团队、完善的渠道布局与产品协同优势，实现两大业务板块、国内外市场高速增长，业务结构持续优化，盈利质量稳步提升。

国内市场方面，公司聚焦三级标杆医院、地市级公立医院、基层医疗机构及连锁透析中心全渠道覆盖，以三甲医院临床示范效应辐射全国终端市场，灵活应对招投标与集采政策变化，凭借过硬产品质量与技术优势持续提升市场占有率。报告期内，公司国内市场实现营业收入 36,921.33 万元，同比增长 36.53%；其中血液净化设备业务实现营业收入 22,001.75 万元，同比增长 44.72%，增长动能持续强劲。

公司血液净化耗材实现营业收入 12,007.56 万元，同比增长 40.70%。其中，自产耗材实现营业收入 10,665.74 万元，同比增长 63.27%。耗材业务延续高速增长态势，主要原因包括：一是公司自产耗材产品线不断丰富，血液透析管路、连续性血液净化管路、血液透析干粉/透析液、一次性使用血液灌流器等产品增强公司核心竞争力；二是公司血液净化设备品牌认可度不断提升，“设备+耗材”联动效应不断显现，带动血液净化耗材的市场覆盖率持续提高；三是随着产销量持续提升，自产耗材单位固定成本进一步下降，规模效应逐步显现。

国际市场方面，公司海外市场实现营业收入 9,450.38 万元，同比增长 8.85%，公司持续深化国际化发展战略，优化海外营销团队结构，加大全球市场推广与渠道建设力度，海外业务实现稳步发展。

（三）全面推进募投项目建设，实现全产业链覆盖

2026 年上半年，公司立足行业演进趋势与中长期战略规划，精准把握产业结构性机遇，稳步推进募投项目实施。下一步，公司将深入贯彻“提质增效重回报”行动要求，以募投项目高效落地为抓手，持续优化产能布局与盈利结构，全面强化风险管控与核心竞争能力，切实提升经营质量与股东回报水平。

（四）提升生产能力建设，保持高质量运行

2026 年上半年，公司持续推进生产自动化、管理数字化、质控标准化升级，全面优化产能体系与供应链管理能力，产品交付能力、质量管控水平、经营决策效率大幅提升，为业务规模化发展提供坚实保障。

生产智造升级方面，报告期内，公司持续对机械、电子部件装配线和整机总装线进行了自动化改造和产能升级，全面落地医疗器械唯一标识系统（UDI）与生产执行系统（MES），实现产品装配、安规测试、质量检测全流程标准化、精细化。同时，公司持续拓展企业资源计划系统（ERP）、产品生命周期管理系统（PLM）功能，实现研发、生产、销售、供应链全链条信息互通，经营决策效率大幅优化。目前公司正推进智能仓储物流系统（WMS/TMS）、全面质量管理体系（QMS）建设，持续完善数字化智造体系。

智慧服务与工业互联网建设方面，公司建成智能制造、医疗临床、远程运维三大数据中心，依托自主研发的血透中心智能管理系统（HDIMS）、远程运维系统（ROMS）等平台，打通设备、耗材、医护、患者等全链路数据，构建“互联网+血液净化”全产业链服务新模式。同时，公司持续推进标识解析平台在产品研发、生产、销售、临床使用到售后运维、不良事件监测等全生命周期中应用，全面提升产品质量管控与售后运维能力，实现从“被动维修”向“预测性维护”的服务升级。

（五）加大人才培育，释放创新创造潜能

2026 年上半年，公司持续完善现代化治理体系与长效激励约束机制，构建覆盖管理层、核心骨干、优秀员工的多层次激励体系。通过激励计划精准锚定营业收入、净利润等核心成长性与盈利指标，设置兼具挑战性与合理性的考核目标，同时配套完善的个人绩效考核体系，将员工个人利益、团队绩效与公司长期发展、股东权益深度绑定。

通过长效激励机制落地，公司有效吸引、留住高端管理与技术人才，充分调动全体员工的积极性与创造性，持续提升团队凝聚力与企业核心竞争力，为公司技术创新、市场拓展、规模化发展提供充足的人才保障与内生动力，助力公司实现长期、稳健、高质量发展。

二、完善公司治理，提升运转质量效能

2026 年上半年，公司持续建立监管法规动态的持续跟踪与宣贯机制，通过上市公司协会、证券交易所、证券监督管理局及公司自主组织等多种渠道，积极安排董事、高级管理人员参与证券市场法律法规和专业知识培训，确保其准确理解相关法律法规与业务规则，提升专业履职能力，强化风险意识与自律意识，促进公司实现持续高质量发展。

2026 年上半年，公司除了召开常规的董事会、股东会议外，还召开了 3 次董事会审计委员会，2 次董事会薪酬与考核委员会和 2 次董事会提名委员会，有效发挥董事会专门委员会和独立董事的作用，提高董事会的治理能力。

三、加强信息披露，维护投资者关系

公司自上市以来，始终高度重视信息披露工作，严格按照证监会和上交所的监管要求开展信息披露业务，完善信息披露内控管理，建立实施公告审核审批、重大信息内部报告等信息化流程，加强内幕信息管理，强化过程管控，真实、准确、完整、及时、公平地履行了信息披露义务，不存在虚假记载、误导性陈述、重大遗漏。

公司为加强与投资者的沟通交流，通过上市公司公告、召开业绩说明会、与投资者来电交流、答复上证 e 互动平台的投资者提问及接待投资者现场调研等方式，不断加强与投资者的沟通和交流，增进投资者对公司的了解，也将投资者的关注点、观点等及时反馈给公司管理层，以积极应对市场变化、响应投资者诉求，树立了公司良好的资本市场形象。2026 年上半年度，公司参加十五五·科创惠民——科创板企业成果转化与民生赋能之 2025 年度医疗器械行业集体业绩说明会暨 2026 年第一季度业绩说明会，开展了 23 场次包括电话会议或线下调研活动，及时、有效地回复了 5 条上交所“e 互动”平台的问答，回复率 100%。

四、重视投资者回报，共享高质量发展成果

公司高度重视投资者的合理投资回报，积极回应投资者利益诉求，公司始终致力于为股东提供长期的投资回报，2025 年年度权益分派已于 2026 年 7 月 10 日顺利完成，以总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 2.00 元（含税），合计派发现金红利 63,920,124.40 元（含税），占 2025 年度归属于上市公司股东净利润的比例 43.82%。以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股，以此计算合计拟转增股本 127,840,248 股，转

增后公司总股本增加至 447,440,870 股。

根据公司 2026 年 8 月 27 日召开的第四届董事会第三次会议审议通过的《关于 2026 年半年度利润分配方案的议案》（该议案尚需提交 2026 年第二次临时股东大会审议），截至董事会召开之日，公司总股本为 447,440,870 股，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），据此计算合计拟派发现金红利 89,488,174.00 元（含税），占 2026 年半年度归属于上市公司股东净利润的比例为 94.83%。

综上，公司自上市以来累计现金分红金额达 167,960,723.70 元（含税，不含回购股份金额，不含 2026 年半年度拟派发现金的红利），以实际行动回报投资者。

五、推动人才激励机制，强化公司与股东的利益共担

为进一步健全公司长效激励约束机制，吸引并留住优秀管理人才与核心骨干员工，提升员工凝聚力与公司核心竞争力，充分调动员工积极性与创造性，优化公司治理水平，推动公司长期持续健康发展，在充分保障股东利益的前提下，公司制定并实施了《2026 年员工持股计划》，该计划分别设置公司层面与个人层面的业绩考核要求，其中公司层面考核锚定营业收入、专利申请数量和第三类医疗器械注册证申报注册数量与成长性、科研能力直接相关且紧密关联投资者利益的指标，设置了具备一定挑战性的考核目标，将管理层与员工利益同公司发展目标绑定，有利于提升公司整体发展质量，强化对投资者的回报。同时，推进《2023 年限制性股票激励计划》的调整、作废及归属事项。

六、强化“关键少数”的责任，推动公司可持续健康发展

公司持续聚焦“关键少数”涵盖实际控制人、控股股东、持股 5%以上股东及董事、高级管理人员等，采取有效措施，强化其责任担当意识。通过优化并严格执行经营层薪酬考核方案，激发活力；定期组织针对“关键少数”的培训和教育活动，不断提升其专业素养、管理能力和责任意识；通过优化内部监督机制，防止权力滥用和腐败现象的发生；通过完善责任追究体系，确保经营层的责任得到有效落地与实施。

2026 年下半年，公司将继续密切关注资本市场动向，结合业务现状、未来发展规划及行业发展趋势，争取继续给投资者带来长期的投资回报。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成

公司对投资者的实质承诺，敬请投资者谨慎投资，注意投资风险。

重庆山外山血液净化技术股份有限公司董事会

2026 年 8 月 27 日