

成都秦川物联网科技股份有限公司

关于公司 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

为深入贯彻落实中央经济工作会议与中央金融工作会议精神，积极践行上海证券交易所关于推动上市公司开展“提质增效重回报”专项行动的倡议，成都秦川物联网科技股份有限公司（以下简称“公司”）始终秉持“以投资者为本”的发展理念，将提升上市公司质量作为高质量发展的核心要务，聚焦主业、强化价值创造、优化治理结构、健全回报机制，切实维护全体股东合法权益，推动公司实现高质量可持续发展。公司据此制定了《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》，并严格按照方案内容扎实推进各项工作，现将本行动方案 2026 年上半年度执行情况报告如下。

一、深化业务布局，提升经营质量

（一）提升销售业绩，从而提升产能利用率

面对复杂多变的环境与行业竞争格局，公司紧密围绕年度经营目标和“提质增效重回报”行动方案推进各项工作，主动把握行业结构性机遇，在经营质量、技术创新、公司治理以及投资者关系等领域均取得了阶段性成效。

2026 年上半年，公司实现营业收入 14,519.36 万元，同比增长 13.81%；归属于上市公司股东的净利润为-4,266.40 万元，同比减亏 1,820.09 万元，亏损幅度同比收窄 29.90%，整体经营状况较上年同期有所改善。

公司积极拓展燃气表境外市场、智能传感器业务及工业物联网板块业务。其中，燃气表境外市场实现营业收入 3,106.42 万元，较上年同期增加 1,715.54 万元，同比增长 123.34%；智能传感器业务实现营业收入 2,565.62 万元，同比增长 14.17%。

1、智慧城市物联网

公司融合物联网、大数据、云计算等现代技术，以市场需求为导向，紧密跟踪行业发展趋势，牢牢把握新一代信息技术发展机遇，为燃气、水务领域客户提供一体化整体解决方案。2026年上半年，公司智慧城市物联网终端产品实现营业收入10,835.40万元，同比增长8.19%。营收增长主要源于公司国际化业务布局方面取得显著进展，报告期内板块境外业务实现营业收入3,118.81万元，较去年同期增加1,727.93万元，同比增长124.23%。2026年下半年，公司将持续跟进境外市场客户需求，加强与现有客户的合作粘性，在密切关注国际贸易风险的同时，积极拓展其他国家和地区的客户资源；在国内市场，公司将积极开发各燃气集团客户，并同步加大水表及流量计产品的市场推广力度。

2、智能传感器

智能传感器作为公司战略布局的重要板块之一，该业务展现良好，2026年上半年实现营业收入2,565.62万元，同比增长14.17%，占整体营收比重的17.67%。

2026年上半年，公司持续深化与联合电子、重庆小康、上海汽车、广汽集团、传祺动力、科勒动力、北汽福田、武汉菱电、重庆宗申、重庆力帆、重庆隆鑫、万里扬等知名汽车及摩托车整车主机厂、Tier1核心零部件供应商的合作关系，夯实存量业务基本盘；同时，公司通过二级配套模式，成功进入多家涵盖新能源品牌的主机厂及部分家电企业的供应链体系。

下半年，公司将牢牢把握智能传感技术的行业发展机遇，聚焦车规级应用、家电应用等核心赛道，持续深化与现有客户及主机厂的合作关系。一方面，公司将不断优化温敏类传感器工艺，积极布局磁传感器、压力传感器，期望打造温度、磁、压力传感器等多门类产业链，推进多品类传感器在汽车、摩托车及家电等领域的应用，持续提升公司核心竞争力。

3、工业物联网

工业物联网板块上半年实现营业收入 756.13 万元，公司已为中煤科工、东方电气、中电九天、宁江山川等多家企业提供定制化解决方案。

（二）降本增效

2026 年上半年，公司通过设定明确的降本增效目标、成立专项推进工作组、建立有效的监督机制，强化降本增效的过程管控，已取得初步成效。公司进一步优化工艺流程，加强生产与供应链管理，从而提升产品质量、减少损耗。同时，通过提高人效并严格管控各项费用，期间费用同比下降 9.30%。上述措施共同增强了公司内部的运营韧性，为应对外部环境的不确定性拓展市场奠定了坚实基础。

（三）强化应收账款管理，提升资产安全性和周转率

报告期末，公司应收账款余额占营业收入比例同比下降 19.74%，除营业收入增长带来的影响外，公司还积极强化应收账款全流程管控，持续推进应收账款清收工作；同时，通过设定明确的降本增效目标、成立专项推进工作组、建立完善的监督机制，强化降本增效的过程管控，进一步减少了坏账损失。

（四）投资并购计划

投资并购是企业实现外延式增长的重要途径。在确保风险可控的前提下，公司将充分依托上市公司平台优势：一方面聚焦主营业务，积极挖掘能够实现双向赋能的投资并购机会，以锻长板、补短板为目标，持续增强主业核心竞争力；另一方面着眼长远发展，提前布局代表先进生产力的新兴产业，着力培育新的业绩增长引擎。公司将始终秉持勤勉审慎的原则，对标的项目开展严格的尽职调查，以推动上市公司高质量发展为根本方向，积极整合优质资源，助力公司实现稳健快速发展。

二、技术创新，加快发展新质生产力

公司作为高新技术企业与“专精特新”企业，通过高研发投入保持技术领先优势及产品创新能力。报告期内，公司研发投入为 2,247.67 万元，占营业收入的 15.48%，较去年同期下降 21.45%。研发投入金额下降主要源于两方面原因：一是公司对研发投入结构进行调整，推动投入由“费用化”向“资本化”转变，将资源集中配置到高优先级项目与核心技术攻关当中；二是公司同步优化了研发团队结构，研发人员薪酬、研发材料及测试费用相应减少。公司“聚焦核心、精准发力”，对研发资源进行了战略性优化配置，使研发投入的“精准度”和“产出比”得到有效提升，为产品迭代和市场拓展提供了更有力的技术支撑。

上半年公司新增 104 项发明专利，其中中国授权发明专利 74 项、美国发明专利 30 项，同时新增 19 项软件著作权、参编 3 项国家标准。2026 年 2 月，公司再度跻身“2026 年创新动能：全球百强”榜单，成为少数连续两年登榜的中国企业，充分彰显了公司在技术深耕与创新突破领域的强劲竞争力。

三、深化公司治理改革，构建更加透明、高效、制衡的决策监督体系

报告期内，公司严格遵循《公司法》《证券法》及科创板相关监管规定，持续优化完善法人治理结构，完成了《对外投资管理制度》的修订工作，同时制定了《董事、高级管理人员离职管理制度》与《董事、高级管理人员薪酬管理制度》。在董事会换届过程中，公司保留了原有财务会计专业与行业领域的两位独立董事，在此基础上新增一名具备法律专业背景的独立董事，既优化了专业委员会的人员构成，也提升了监督机制的独立性与有效性。同时，公司高度重视“关键少数”人员的合规意识与履职能力建设，通过组织专题培训，系统性提升了相关人员的专业素养与责任意识，为公司日常运营的规范运作与风险防范奠定了坚实的制度基础与人才支撑。

公司围绕“提质增效重回报”总体框架，着力构建多元化、常态化的投资者沟通体系：一方面，严格遵循监管要求，按时保质完成各项法定信息披露工作，确保披露信息真实、准确、完整；另一方面，主动召开业绩说明会，由公司管理层直接对经营成果与战略布局进行详尽解读，同时充分利用上证e互动平台、投资者热线、电子邮箱等渠道，及时耐心回应各类市场关切与疑问，有效增进了市场各方对公司主业竞争力、技术创新进展及长期成长逻辑的理解与认同。通过上述工作，公司向资本市场展现了治理规范、聚焦主业、注重回报的上市公司形象，进一步提升了投资者的获得感与信任度。

四、优化激励约束机制，促使“关键少数”与公司 and 股东利益深度绑定

公司的长远发展离不开一支具备使命感、担当精神与专业能力的核心团队。2026年上半年，公司将着力构建更科学、更精准的激励与约束体系，制定了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，进一步完善与营业收入、净利润等业绩指标紧密挂钩的差异化薪酬体系，使董事及高级管理人员的薪酬水平既与公司经营业绩、行业对标情况相匹配，更与个人绩效贡献深度绑定，充分激发“关键少数”的积极性与创造性。同时，公司将积极探索并适时推出中长期激励计划，通过将核心管理人员的个人利益与公司长远发展紧密相连，引导其更加关注公司的长期价值创造，确保“关键少数”的行为与公司战略目标和股东利益高度一致；此外，公司将严格落实上市公司董事及高级管理人员持股变动管理规定，加强对“关键少数”买卖公司股票行为的合规培训与监督。其履职情况将通过董事会绩效评估进行定期审视，评估结果将作为薪酬核定及续聘与否的重要依据，共同推动公司持续、健康、高质量发展。

五、践行“以投资者为本”，实施积极、透明、可持续的股东回报政策

公司高度重视对投资者的合理投资回报，始终秉持“以投资者为本”的理念，在兼顾公司可持续发展与股东整体利益的前提下，实施稳健且可持续的利润分配政策。公司深刻认识到，稳定且可预期的现金分红对于提振市场信心、增强股东获得感具有重要意义。若后续公司实现盈利，将严格依照相关法律法规及《公司章程》的规定，在满足利润分配条件的前提下，积极推动以现金形式分配股利，力求为股东创造长期稳定的投资回报。同时，公司将通过定期报告、投资者互动平台等多种渠道，及时、准确、完整地披露利润分配方案及实施情况，确保股东充分了解公司的利润分配政策与执行状况，切实保障投资者的知情权、参与权和收益权。切实回报投资者是本次专项行动的核心目标，也是公司义不容辞的责任。

2026 年上半年，公司投资者关系管理工作沟通形式丰富多元，互动质量实现显著提升。公司严格按照要求举办了“2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩说明会”，同时优化了投资者热线、邮箱及互动平台的响应机制，确保投资者咨询都能得到及时专业的解答。公司上半年还强化了对投资者关系管理人员的培训，提升了相关人员的业务素养与沟通能力，保障了信息传递的准确性与有效性。此外，公司积极运用新媒体平台，通过图文、短视频等形式生动解读公司经营动态、行业趋势及战略规划，深化投资者对公司价值的理解与认同，构建起更为开放互信的投资者关系生态。

六、其他事宜

公司高度重视“提质增效重回报”行动方案的推进落实。董事长兼总经理邵泽华先生在公司治理工作中，牵头负责“整顿作风、加强管理、提升质效”专项行动，着力理清业务逻辑、技术逻辑与管理逻辑，推动公司经营业绩增长；同时紧抓质量与成本两大基本点，全面提升公司综合竞争力。

行远自迩，笃行不怠。公司董事会及管理层将始终初心如磐，保持战略定力与精益求精的务实作风，扎实推动各项举措落地见效。我们坚信，经营上拿出实在的业绩、治理上做到规范透明、回报上体现真诚与持续，才是对投资者信任最好的回应。

公司将持续跟踪本方案各项举措的执行情况，并按照相关规定及时披露进展。本方案中涉及的未来经营计划与发展前景展望，均是基于当前市场环境和公司战略规划作出的前瞻性判断。在实际推进过程中，相关内容可能受到宏观经济波动、产业政策调整、技术迭代及行业竞争格局变化等不确定因素的影响，因此不构成对投资者的业绩承诺，敬请广大投资者理性判断，注意投资风险。

成都秦川物联网科技股份有限公司董事会

2026年8月28日