

苏州上声电子股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告

苏州上声电子股份有限公司（以下简称“公司”）积极贯彻落实科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动。公司于 2026 年 4 月 28 日召开第三届董事会第二十三次会议，审议通过了《关于公司〈2026 年度“提质增效重回报”行动方案〉的议案》，明确了 2026 年度提升经营质量、增强投资者回报、完善治理和加强投资者沟通等重点工作。

自行动方案发布以来，公司围绕既定目标有序推进相关工作，并对 2026 年 1 月 1 日至 6 月 30 日期间的实施情况进行了阶段性梳理和评估。现将 2026 年度“提质增效重回报”行动方案半年度实施情况及后续工作安排报告如下：

一、聚焦技术与产品创新，寻求第二增长曲线

实施情况：报告期内，公司继续依托先进技术研究院和研发团队，围绕车载扬声器、功放、AVAS、算法及 ASIC 芯片等领域推进全链路自主研发，持续开展新项目可行性评估、产品迭代和技术成果转化，并围绕车载声学、汽车电子、个人影音及具身智能声学解决方案拓展新的业务机会。

研发及创新成效：2026 年上半年，公司研发投入为 9,268.38 万元，占营业收入比例为 6.51%，同比增长 9.52%；新增研发定点项目 40 个，完成或取得阶段性成果的声学及电子前瞻项目 5 个；新增境内发明专利授权 3 项、实用新型专利 6 项。

重点项目进展：60 扬声器系统及 10.3.10.8 全景声通道架构目前处于客户验证阶段，多家车厂对样车技术方案认可度较高；AI 音源分离、分区声场及“声学+”跨模态融合技术已完成样车验证；21 扬声器普惠型方案、AI 功放完成样车装车；隐藏式面声源产品向部分车企进行了小批量交付；车内流媒体后视镜开发阶段已完成产品可靠性

试验验证；个人影音产品正在进行原型开发。具身智能合作项目正在进行视觉检测技术验证，三季度计划进行产线应用论证；具身智能交互产品配套方面，开始向国内具身智能厂商交付了量产扬声器产品。

阶段性评估及后续安排：技术与产品创新相关工作总体处于按计划有序推进中。下半年，公司将重点推进已定点项目量产转化和新产品客户验证，强化研发项目投入产出管理，审慎评估新业务的商业化路径、市场容量和风险，提升创新成果对营业收入和盈利能力的贡献。

二、以投资者为本，积极回馈股东

实施情况：公司坚持统筹经营发展、现金流安全和股东回报，持续完善稳定、可持续的投资者回报机制，并按照公司章程及利润分配政策推进 2025 年度利润分配方案的审议和实施。

利润分配进展：公司 2025 年度利润分配方案拟向全体股东每 10 股派发现金红利 3.50 元（含税），按 2026 年 6 月 5 日利润分配的股权登记日总股本 164,987,041 股测算，现金分红金额为 5,774.55 万元，占 2025 年度归属于上市公司股东净利润的 31.62%。该方案已于 2026 年 5 月 19 日经 2025 年年度股东会审议通过，并于 2026 年 6 月 8 日实施完毕，展现出了公司良好的企业责任感和股东利益导向。

阶段性评估及后续安排：公司安排的股东回报与公司发展总体匹配，自公司上市以来，已累计发放现金红利超过 2.28 亿元，践行了积极回馈股东的承诺。下半年，公司将结合经营业绩、现金流、资本开支和可持续发展需要，持续研究提升股东回报稳定性和可预期性的具体措施，并依法履行审议和信息披露义务。

三、充分利用新投产能，提升运营管理和降本能力

实施情况：报告期内，公司持续推进合肥工厂产能爬坡和精益生产，统筹推进墨西哥、捷克生产基地扩产扩建以及苏州工厂高音、低音车间智能化升级；财务、计划、营销、采购、制造和质量等部门围绕成本核算、精益排产、库存周转、供应链优化和全过程质量管理开

展专项工作。

经营改善成效：合肥工厂上半年产能利用率为65%，较上年同期提升约41个百分点；苏州工厂智能化改造开始进行设备询价与采购，按计划节点正常推进。产能利用、降本和质量提升工作总体符合预期进度。

四、持续提升内控水平

实施情况：公司持续完善内部控制体系，审计委员会定期审阅财务报告及相关财务信息，指导内部审计部门按照年度审计计划推进审计工作，重点关注财务报告、募集资金、关联交易、采购销售、资金管理、境外经营及信息系统等重点领域和关键环节。2026年上半年，公司完成内部审计或专项检查11项，准时完成年度审计计划的进度。

阶段性评估及后续安排：公司内部控制体系整体有效运行。下半年，公司将继续推进审计问题整改闭环和“回头看”，加强境外子公司、资金及外汇、重大项目和信息系统风险管理，推动内控成果转化为提升运营效率、保障资产安全和提高信息质量的管理成效。

五、完善公司治理，推动公司高质量发展

实施情况：报告期内，公司持续按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》以及中国证券监督管理委员会、上海证券交易所相关规定完善治理机制，规范股东会、董事会及董事会专门委员会运作，并根据监管规则变化及公司实际情况修订或制定内部管理制度。公司持续加强董事、高级管理人员等“关键少数”的履职管理，关注内幕信息、关联交易、股份变动和规范运作等重点事项。

董事履职及培训：2026年上半年，公司组织独立董事现场工作或调研5次，召开审计委员会会议3次、战略委员会会议1次、提名委员会会议1次、薪酬与考核委员会会议2次；组织董事、高级管理人员及相关人员开展合规培训，培训内容包括减持规定，内幕信息知情人制度，董事和高级管理人员薪酬管理制度等。

阶段性评估及后续安排：公司治理架构和决策机制总体运行规范

有效。下半年，公司将继续跟踪法律法规和监管政策变化，完善制度体系和授权管理，提升董事会及专门委员会履职质效，强化重大事项全过程合规管理和责任落实，推动公司高质量发展。

六、提升信披质量，加强投资者交流

信息披露情况：2026年上半年，公司依法披露2025年年度报告、2026年第一季度报告及相关临时公告，持续提升信息披露的针对性、可读性和有效性。报告期内，公司共发布定期报告2份、临时公告58份，未发生更正、补充披露或监管关注事项。

投资者交流情况：公司通过业绩说明会、股东会、机构调研、上证e互动、投资者热线和电子邮件等渠道与投资者保持沟通。2026年上半年，公司举办或参加业绩说明会1场，接待机构调研12次，回复上证e互动问题6项，投资者热线和邮件回复率为100%。阶段性评估：投资者沟通渠道总体畅通有效，下半年将继续围绕经营成果、研发进展、全球化布局及可转债项目实施等重点内容提升沟通质效。

七、总体评估及下半年重点工作

总体评估：截至2026年6月30日，公司围绕年度行动方案确定的六个方面持续推进工作，整体实施情况评价为符合预期。其中，技术与产品开发、提升公司治理内控水平、提升信披质量与投资者交流取得阶段性成效；降本增效，提升运营效率工作受宏观经济环境、下游整车市场景气度影响，面临一定的压力，公司管理层将继续努力，持续改进。公司将坚持问题导向，动态跟踪各项任务 and 关键指标，及时纠偏并强化执行。

下半年，公司将重点做好以下工作：一是加快研发项目验证、客户定点和量产转化；二是提升新投产产能利用率，推进境内外生产基地建设和智能化改造；三是深化成本、库存、供应链和质量专项改善；四是落实利润分配和投资者回报安排；五是加强内控、治理及“关键少数”履职管理；六是提升信息披露和投资者沟通质效。公司将结合

经营环境变化持续评估行动方案执行效果，努力提升核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。

本报告所涉及的公司规划、发展战略及下半年工作安排等前瞻性表述，不代表公司对 2026 年度经营业绩及盈利实现情况的直接或间接承诺或保证，不构成公司对投资者的实质性承诺，敬请投资者注意相关风险。

苏州上声电子股份有限公司董事会

2026 年 8 月 27 日