

中电科蓝天科技股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案的 半年度评估报告

2026 年是中电科蓝天科技股份有限公司（以下简称“公司”）登陆资本市场的开局之年，也是全面落实“十五五”规划的关键之年。为深入贯彻落实上市公司高质量发展要求，积极践行“以投资者为本”的核心理念，公司于 2026 年 4 月 23 日披露了《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）。

公司切实践行行动方案有关举措，同时就 2026 年上半年取得的工作成效进行了评估并编制本报告。本报告对照行动方案在聚焦主业、坚持创新、强化运营、完善治理等方面的执行情况进行阶段性评估总结，不构成对投资者的实质承诺。具体内容如下：

一、聚焦主业谋发展，优化新质生产力布局

公司始终将主责主业作为价值创造的基石，全面深化宇航电源、特种电源、新能源应用及服务三大业务板块协同布局。

（一）巩固宇航电源领域行业领先地位

优先保障国家航天重大工程任务的实施，商业航天业务实现规模化落地。上半年，公司按计划推进了多个重大工程配套电源产品的研制与交付工作，完成多批次发射保驾任务，核心单机在传统航天市场的主力供应商地位保持稳固。稳步落实大型星座组网工程的批产订单，市场占有率稳步提升。同时，公司积极培育新兴业务增长极，持续提升商业卫星电源配套领域的行业影响力。

（二）持续做强特种电源业务

紧密围绕特定领域装备电能源的更新迭代需求，深入参与重点装备的电源统型工作。上半年，公司积极推进多型重点装备配套电源的研制与交付，聚焦高能量密度电池系统等方向，持续推进钠离子动力电池等新型产品的应用培育工作。同时，拓展人工智能、低空经济、深海科技、具身智能等新域新质方向，公司与多家行业客户开展联合论证与样机联调，为后续深入合作奠定基础。

（三）深化新能源应用布局

着力打造智能微电网与新型储能整体解决方案。上半年，公司顺利推进了多项光储充微

电网、数据中心备电及特殊环境通信基站备电项目，钠电储能在多个细分市场的应用取得进展。在电池材料领域，依托核心正极材料的研发优势，与行业重点客户建立了年度供货合作关系，实现了相关材料产品的稳定批量供货。锂电池从研发、制造到系统集成的一体化发展取得阶段性成果。

二、坚持创新驱动，夯实企业核心技术壁垒

公司构建自立自强的科技创新体系，聚焦主攻方向，以高水平研发反哺经营业绩。

（一）聚焦三大主攻方向，深挖技术护城河

围绕国家航天战略与商业航天发展需求，在保持原有技术优势的基础上持续迭代。宇航电源领域，极低轨多结砷化镓太阳电池完成产品鉴定；快速外延、衬底减薄等低成本砷化镓太阳电池技术实现突破；新一代 33 系列锂离子蓄电池成功完成开发与应用；突破柔性高压太阳电池阵、空间高压电源调控、高压高比能锂电池等多项关键技术，实现 400V 母线新体制电源系统国际首次在轨验证工作。特种电源领域，完成便携式燃料电池用多种储制氢材料的研究，支撑了第二代便携式燃料电池成功立项；牵头开展了便携式燃料电池及锂离子蓄电池等标准化研究。新能源应用及服务领域，大容量长寿命钠离子电池完成产品开发，800V 高压直流高功率钠离子电源系统完成样机落地。

（二）深化协同创新机制，加快科研成果转化

着力深化产学研用协同创新机制，构建了覆盖研发规划、立项、过程管控、技术验证到成果转化的全周期管理制度体系。通过推进产品端到端数字化集成建设，打通研发设计、资源配置和生产执行之间的数据壁垒，有效缩短了新产品、新技术的迭代验证周期。依托现有创新平台参与国家级重大科技攻关任务，持续推进新型正极材料、高效薄膜太阳电池阵等前沿技术的工程化验证，积极推进前沿技术向实际产能转化，加速科技成果向实际生产力的转化效率，持续提升在电能源核心关键领域的战略保障能力。

三、强化精益运营，全面提升企业经营效能

公司将精益管理理念贯穿于科研生产与经营各环节，通过全方位的流程再造，构建适应上市要求的现代化运营体系。

（一）打造高可靠履约与柔性批产交付能力

面对多型号、大批量的交付压力，系统优化重点任务管控机制，强化重点工程的任务分解与资源统筹，稳步推进重点型号电源产品的研制与交付工作，有力保障了重大工程电源产品的按期交付与相关任务的平稳实施。持续优化商业航天低成本交付模式，有效利用批产研

制和管理平台提升批产效率。同时，稳步推进宇航电源系统产业化（一期）建设项目，加快提升商业航天批产交付能力。

（二）推进标准化开发及精益生产模式

加快构建标准化、模块化设计开发流程，有序减少非必要定制化设计。积极推进柔性制造单元与精益生产模式，通过建立快速响应与快速换型机制，有效压缩原材料采购与齐套周期，稳步提升商业航天产品批产响应效率与质量一致性，核心产品批产直通率得到有效巩固，柔性交付能力持续提升，较好响应了客户规模化的组网需求。

（三）深入落实全价值链降本增效

聚焦主营业务成本攻坚，扎实开展降本增效专项行动。在设计端，推行通用化、模块化、标准化设计统型，从源头合理控制物料品类与定制化开发成本，有效缩短了产品研制迭代周期。在采购端，推动阶梯降本、战略储备、供应商库存管理、库存替换更新等策略落地，一定程度上对冲了外部原材料价格波动带来的影响，提升了公司的综合采购议价与成本控制能力。在制造端，推进生产流程标准化、规范化建设，精简无效工序，稳步提升了产线运行效率与人均效能。通过推行降本增效，公司加快适应低成本运作的商业模式，为公司核心业务维持稳健提供了有力保障。

四、完善公司治理，筑牢规范透明发展防线

公司严格对照资本市场监管要求，加强内控合规管理，保障企业在规范化轨道上运行。

（一）规范信息披露管理，夯实合规运作基础

建立健全信息披露体系，明确各层级信息披露责任。上半年，严格对标资本市场监管法规及交易所业务规则，依法依规组织实施各项信息披露工作，严把信息编制、复核、审议关口，确保披露内容真实、准确、完整、及时。持续做实重大事项内部报告工作，强化重大事项前置识别、动态梳理与内部研判，保障各类应当披露的事项能够及时归集。强化内幕信息全周期管理，严格控制内幕信息知悉范围，筑牢内幕信息泄露的风险防线，以全流程从严管控切实规范信息披露工作，持续夯实公司合规运作基础。

（二）刚性执行内控合规，防范重点领域风险

持续优化内控管理体系与风险预警流程，推动合规体系由“单点管控”向“全面覆盖”升级。依托风控平台，将关键风险点嵌入标准化信息流程，基本实现业务运行实时在线监测。聚焦关联交易、对外担保、资金使用、物资采购等重点环节，持续建立健全“风险识别—实时预警—应对处置—流程固化”的闭环管理机制。在内部审计与问题整改方面，公司严格规

范台账管理，确保每项整改措施对应具体的成效描述与支撑材料，保障整改工作落到实处。

（三）坚守质量、安全与保密红线

推行全生命周期质量管理，完善了质量问题快速归零规定，确保用户反馈得到及时有效处置。在安全生产领域，公司系统应对多型号同步生产区域的管控挑战，实施全过程危险作业许可制度，推进设备设施自动化改造以提升本质安全水平，常态化开展隐患排查治理。在保密管理方面，持续升级技防手段，构建了人防、物防、技防相结合的动态防御体系，定期开展重点领域风险隐患排查与现场检查，全力保障重大项目信息安全。

五、发展高素质人才，凝聚高质量发展合力

公司多维度优化人才队伍结构，强化全员绩效考核，充分激发组织内生活力。

（一）加大高层次人才引育力度

聚焦固态电池、燃料电池等新兴产业需求，引进高水平技术专家，打造“尚贤上善”人才文化，构建“引育用留”的人才生态链。全面梳理岗位序列，构建了系统化、标准化的“六类六层”技能岗位体系，通过对标国家技能等级鉴定，建立相关评价机制，有效打破了高技能人才的职业发展瓶颈。同时，加快优秀青年人才的梯次培养与选拔，从严从实推进干部选拔任用工作。

（二）完善考评机制与员工关怀

坚持价值导向的考核机制，不断优化多维度的人才评价体系，突出解决复杂问题、创造实际价值的考核权重。考核标准坚持公平、客观导向，将核心经营指标的达成情况与各业务单元及个人绩效紧密挂钩，进一步激发全员干事创业的主动性，营造实干担当的良好氛围。同时，公司切实关注员工诉求，着力优化多区域办公条件下员工在通勤、生活等方面的便利措施，不断增强企业的向心力与凝聚力。

六、强化“关键少数”责任，规范履职能力

公司高度重视“关键少数”的职责履行和风险防控，通过多维度方式强化履职尽责意识。

（一）常态化开展专业能力提升

组织相关人员参加监管部门组织的政策解读、制度改革等专项培训，通过专题研讨、集中培训、案例教学等方式，组织深入学习国资监管政策、上市公司治理规则及行业前沿技术。聚焦资本运作、合规管理、风险防控、科技创新等核心领域开展专项培训，提升相关人员的战略决策与经营管理能力。

（二）科学规范权力运行

严格执行“三重一大”集体决策制度，明确党委前置研究讨论重大经营管理事项清单，厘清党委、董事会、经理层权责边界，持续优化法人治理结构与内部授权体系，确保重大事项决策流程的科学规范。在关键领域运用信息化手段强化穿透式监督，及时发现并纠正履职偏差。常态化开展廉洁教育和警示教育，引导关键岗位人员筑牢拒腐防变思想防线。

七、重视投资者沟通与回报，提升资本市场认同

践行保护中小投资者权益的责任，努力构建公司与股东的利益共同体。

（一）建立常态化投资者沟通网络

坚持以投资者需求为导向，对外传递价值，增进市场认同感。上半年，通过信息披露平台、上证 e 互动、投资者热线、现场调研等多种渠道保持与各类投资者的密切沟通。公司在定期报告发布后及时组织召开业绩说明会，并计划在半年报披露后于 9 月上旬召开业绩说明会，向市场更新公司财务状况与业务进展，清晰传递公司的投资价值。针对重大业务事项、专业技术领域内容做好针对性阐释解读，有效缓解市场信息不对称，帮助资本市场充分理解公司业务模式与发展逻辑，持续强化公司市场形象。

（二）强化价值创造与投资者回报

以“聚焦主业驱动价值增长”为核心目标，公司上半年整体经营指标运行平稳。公司严格管理募集资金使用，确保资金投向符合监管要求和公司战略，同时加快推进募投项目建设，强化项目全周期跟踪管控，切实把募投资源转化为核心业务竞争优势，夯实长期价值增长基础。公司重视对投资者的合理投资回报，于 2026 年 7 月 17 日以权益分派股权登记日公司总股本 1,736,923,890 股为基数，每股派发现金红利 0.07463 元（含税），共计派发现金红利 129,626,629.91 元（含税）。同时，为增强投资者信心，切实提升股东获得感，公司拟定了 2026 年中期分红规划，后续将适时开展。

八、风险提示

本报告所涉及的公司战略规划等系前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

下半年，公司将继续秉承“以投资者为本”的理念，紧密围绕行动方案各项部署，聚焦主业、强化创新、精益运营、规范治理，力争以高质量发展成效回馈广大投资者。

中电科蓝天科技股份有限公司董事会

2026 年 8 月 26 日