

合肥工大高科信息科技股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

半年度评估报告

为深入贯彻落实提高上市公司质量相关监管要求，积极响应上海证券交易所关于开展上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，切实履行上市公司投资者权益保护主体责任，合肥工大高科信息科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 4 月 23 日披露了《合肥工大高科信息科技股份有限公司 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）。

2026 年上半年，公司积极推进和落实行动方案各项工作，并对执行情况进行了评估。现将上半年（以下简称“报告期”）的评估情况报告如下：

一、2026 年上半年行动方案执行情况评估

报告期内，公司严格对标行动方案各项部署，围绕经营提效、创新转化、治理升级、责任落实、股东回报、投资者沟通六个方面扎实推进各项工作，行动方案整体执行有序。受行业周期性调整等因素影响，公司经营业绩阶段性承压，但现金流管理、费用管控、技术创新、公司治理、股东回报等方面工作取得阶段性成效。具体评估情况如下：

（一）深耕主业攻坚提效，筑牢经营发展根基

经营业绩方面，报告期内公司实现营业收入 9,031.47 万元，同比下降 7.24%；实现归属于母公司所有者的净利润 449.08 万元，同比下降 41.13%。业绩变动主要系：受主营业务所处行业周期性调整影响，下游市场需求释放节奏放缓，客户投资决策趋于审慎，项目论证及决策周期拉长；行业竞争进一步加剧，对公司投标策略及产品定价形成阶段性影响；公司优化项目结构并执行审慎的信用管理政策，且项目自签约至验收并确认收入的周期较长、在手订单转化为收入需要一定过程，上述因素叠加，短期内对收入规模产生一定影响。利润方面，一方面营业收入减少、毛利额相应减少；另一方面，公司产品为高度定制化系统级产品，由自制关键设备、专用软件及配套设备组成，部分项目还涉及室外配套辅材，以及铺设、安装等外购劳务等，产品毛利率受项目规模、

技术复杂程度、系统配置等因素影响较大，报告期内，部分项目成本材料、配套硬件设备占比较大，导致本期整体毛利率有所下降。报告期内，公司加强货款回收与支付管理，经营活动产生的现金流量净额 533.99 万元，较上年同期增加 176.53 万元，经营性现金流有所改善。

市场拓展方面，公司立足智能化矿山建设、地面工业铁路信号控制与智能调度两大核心赛道，按照“稳存量、拓增量、提效能”主线推进经营工作。存量市场上，依托区域营销中心本地化运营优势，深化与大型能源集团、核心矿山企业合作，核心客户基本盘保持稳定；增量市场上，紧抓矿山智能化改造与工业铁路数字化升级机遇，积极开拓新区域市场，工业铁路智能运维等新业务培育工作有序推进。

运营管理提效方面，公司持续深化供应链数字化转型成果落地，推进供应商管理、采购执行、库存周转的全流程精细化管理；强化项目全周期闭环管理，加强项目招投标、实施交付、回款验收等关键节点管控。同时，公司严格遵守募集资金监管相关规定，公司募投项目已于 2025 年 12 月全部完成结项，结余募集资金存放于募集资金专户，管理规范、安全可控，报告期内不存在违规使用募集资金的情形。

（二）强化创新成果转化，巩固技术核心优势

核心产品迭代方面，自主研发的单轨吊无人驾驶系统已在多个矿山项目中应用；公司深化“盛视”工业视觉大模型在矿山与工业铁路两大核心场景的赋能，“盛视 F2.0 工业视觉大模型研究”“煤矿设备智能诊断多模态大模型与运维平台研发”“矿山 AI 智能监察系统平台软件研发”“矿山智能综合管控平台研发”等在研项目按计划推进，持续推进复杂工况下智能识别、智能决策技术攻关，工业铁路无人驾驶、自动编解技术的规模化工程落地有序推进；产品在视觉感知与智能决策方面的技术成果进一步应用于核心业务场景，公司产品向 AI 转型稳步推进。

成果转化与产学研协同方面，公司持续完善“研发—中试—落地—迭代”全链条转化通道与技术成果转化激励机制，推动研发成果加快产品化落地；与合肥工业大学、安徽理工大学等高校院所的战略合作持续深化，围绕安全计算、工业人工智能等领域开展定向技术攻关。报告期内，公司新增授权专利 2 项。截至报告期末，公司累计获得知识产权授权 166 项，其中发明专利 79 项。

（三）深化治理效能升级，健全长效合规机制

监督机制运行方面，公司董事会审计委员会全面承接内部监督核心职能，严格按照议事规则与工作规范运作。报告期内，审计委员会共召开会议 2 次，对公司财务监督、内部控制、合规检查及董事、高级管理人员履职监督等事项进行审议与监督，监督职责衔接顺畅、运行有效。

治理接续方面，公司董事会换届工作正按法律法规及《公司章程》规定有序推进。

制度体系完善方面，公司以治理架构调整为契机，全面梳理并修订完善内部管理制度，报告期内新制定制度 1 项，合规要求进一步嵌入业务全流程、内控闭环管理体系持续健全。

（四）健全履职责任体系，强化核心团队引领

报告期内，公司以董事会换届为契机，细化明确董事会、董事及高级管理人员的职责边界与履职要求，制定责任清单，将经营发展目标、合规管理要求、股东回报责任分解落实到人，构建自上而下的责任传导体系。

公司持续优化与责任体系相匹配的考核激励与问责机制，将履职成效、合规管理实效、经营业绩完成度、投资者回报落实情况等纳入年度考核体系。报告期内，公司组织董事、高级管理人员参加监管机构、上市公司协会专项培训及内部专题学习共计 10 人次，核心管理团队履职能力与专业素养持续提升。

（五）优化长效回报机制，切实保障股东权益

公司严格执行既定利润分配政策，持续完善科学、透明、规范的利润分配决策机制。公司 2025 年度利润分配方案为每 10 股派发现金红利 1.10 元（含税），以总股本 87,624,600 股计算，合计派发现金红利 963.87 万元（含税），占 2025 年度归属于母公司所有者的净利润的 95.67%。该方案已经公司 2025 年年度股东会审议通过，已于 2026 年 7 月 8 日实施完毕。

报告期内，公司通过主业深耕、市场拓展、成本管控、效率提升等举措全力夯实回报能力，并将结合公司经营情况、资金状况与长远发展规划，持续关注投资者回报诉求，在保障公司长远发展与经营安全的前提下适时优化投资者回报方式，平衡好股东即期回报与公司长期发展的关系，切实提升投资者获得感。

（六）升级双向沟通体系，深化资本市场价值传递

信息披露方面，公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》及科创板相关监管规定，坚守真实、准确、完整、及时、公平的披露原则。报告期内，公司披露定期报告及临时公告共计 37 份，未发生信息披露更正、补充情形。

投资者沟通方面，公司持续构建多元化、常态化沟通体系。报告期内，公司召开 2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会，围绕公司业绩表现、技术优势、战略布局等投资者关注热点进行解读，持续传递公司长期价值，并对上证 e 互动平台投资者提问的回复率达 100%。

投资者意见建议采纳方面，报告期内，公司通过业绩说明会、上证 e 互动平台、投资者热线、机构调研等渠道广泛听取投资者意见建议，并将持续健全投资者意见收集、研究与反馈机制，将投资者合理建议作为改进经营管理和完善行动方案的重要参考。

2026 年下半年，公司将继续严格对照行动方案，持续深耕核心主业，加快核心技术攻关与成果转化；依法依规推进并完成董事会换届工作，健全公司治理与制度体系；积极回应投资者回报诉求，提升信息披露质量与投资者沟通实效，全力推动经营业绩企稳回升。

二、风险提示

本报告基于公司当前经营实际、行业环境及行动方案执行情况编制，未来可能受国内外宏观经济政策调整、行业竞争格局变化、技术创新进度、市场需求波动等多种因素影响，存在一定的不确定性。本报告所涉及的公司规划、发展战略、经营目标等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

特此报告。

合肥工大高科信息科技股份有限公司

2026 年 8 月 28 日