

广东安达智能装备股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案的

半年度评估报告

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，广东安达智能装备股份有限公司（以下简称“公司”或“安达智能”）于 2026 年 4 月 24 日披露了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》，对 2026 年度相关工作作出安排。2026 年上半年，公司根据行动方案内容积极开展和落实相关工作，现将 2026 年上半年主要进展及成效情况报告如下：

一、聚焦主业，提升经营质量，积极把握发展机遇

2026 年上半年，面对复杂多变的宏观经济环境和行业竞争格局，公司紧扣“从单机设备迈向整线生态”的战略主线，以产品创新为引擎、以大客户战略为牵引、以精益运营为支撑，持续深化流体控制、组装、检测等核心工艺领域的技术壁垒，深耕巩固消费电子行业，积极拓展 AI 服务器、新能源、汽车电子等非消费电子赛道，并推动公司从单一设备供货向多工艺、多产线整线解决方案升级转型。公司始终坚持大客户战略，致力于与国际大客户及其指定 EMS 厂商构建深度且稳固的合作关系。公司此前是全球知名消费电子企业的直接供应商，今年上半年公司也获得了全球知名 AI 服务器企业的供应商资质，公司以此为契机，加快了 AI 服务器相关业务的拓展。

报告期内，公司实现营业收入 43,783.53 万元，较上年同期增长 27.80%；实现归属于母公司所有者的净利润-1,801.71 万元，较上年同期减亏 4,042.67 万元；研发费用 6,845.02 万元，较上年同期增加 10.33%，销售费用 8,601.22 万元，较上年同期增加 3.88%；管理费用 4,590.96 万元，较上年同期增加 1.38%。公司期间费用呈小幅增长态势，但公司营业收入增幅高于费用增幅，费用率同比下降，公司亏损同比收窄。

公司营业收入实现良好增长态势，反映出前期在研发投入、客户拓展和产品布局上的持续积累正在逐步兑现。报告期内，公司实现营业收入 43,783.53 万元，

较上年同期增长 27.80%，主要系公司消费电子行业客户、AI 服务器相关行业客户、新能源行业客户的收入增加。公司智能设备产品的下游应用涵盖消费电子、AI 服务器、汽车电子、新能源等多个领域，其中消费电子仍为公司收入占比最大的应用领域。报告期内，公司核心消费电子领域营业收入有所增长，主要得益于国际大客户产线自动化率提升带来的终端组装工序新增设备需求，以及凭借历史交付质量优势获得消费电子行业客户新增产品线订单。报告期内，公司加快了 AI 服务器相关业务的拓展，正积极配合全球知名 AI 服务器企业客户的需求，开发适配其产品的特殊工艺设备与柔性化整线解决方案，进一步延伸公司技术服务的深度与广度。公司凭借着在流体控制设备的技术优势与 ADA 智能平台的柔性化优势，公司 AI 服务器相关业务的订单正在逐步显现。此外，公司持续拓展新能源、汽车电子等下游应用，着力培育新的市场增长点，今年上半年新能源行业客户也给公司贡献了收入增量。

2026 年上半年，公司持续推进海外供应链布局，重点建设越南生产基地，以“长期自建+租赁先行”策略推进越南生产基地建设。长期项目方面，经董事会审议，公司拟向香港安达增资不超过 5,500 万美元并通过香港安达设立全资孙公司安达控股有限责任公司，择机在越南投资建设自有生产基地；截至本报告披露日，公司完成了上述项目的境外投资备案手续，并完成了安达控股的注册登记手续。同时，全资子公司香港安达已于越南北宁省设立全资孙公司越南安达科技有限公司，预计投资不超过 500 万美元，公司正有序推进其设备采购工作和相应的人员招聘，加快推进投产进程，并将依托原有组装能力，新增钣金机加制造环节，实现制造链条的延伸。

二、优化运营管理，强化成本管控，加强风险控制

2026 年，公司以“降本、增效、提质”为核心，全面推进战略方针管理、供应链韧性建设、品质管控等重点工作，持续提升运营效率与管理水平。

1、战略方针落地

报告期内，公司持续深化 MBP 方针管理，战略目标逐级分解，预算配置与战略重点深度融合，绩效评审与过程纠偏形成常态化闭环，组织协同效率稳步提升。

2、供应链韧性与品质管控

供应链体系建设方面，公司持续推进供应商全生命周期管理，通过供应商导入与绩效管理、PPAP 样品承认、供应商辅导三大核心流程的统筹建设，目前已完成两项核心流程发布落地，供应商库结构持续优化，供应体系稳健运行。采购成本管控方面，公司围绕核心供应商群体开展议价合作，按项目节奏推进系统性降本，并通过优化结算周期，改善营运资金周转效率。

供应链风险管控方面，公司建立全流程风险跟进机制，围绕供应商体系、来料品质、交付达成、成本管控四大核心维度实施常态化跟踪与专项复盘。报告期内，通过制定专项来料品质管控计划并制定月度考核目标，整体品质管控平稳；针对进口物料潜在供应风险，通过提前落实替代方案储备确保生产连续性不受影响。

品质管理方面，公司完成 ISO9001 质量管理体系年度监督审核，全流程通过 TUV 合规性及有效性双重核验，多项安规认证有序推进，涵盖 CE、UL、SMS 等国际高认可度资质。同步推动检验能力升级与信息化工具导入，实现不良质量成本的实时可视化管理，质量管理体系持续完善。

三、完善公司治理，强化“关键少数”责任，提升规范运作水平

2026 年上半年，公司持续完善法人治理结构，健全内部控制体系，不断提升规范运作水平，为公司高质量发展提供坚实的制度保障。

（一）优化组织架构，提升管理效能

为更好地实现公司战略目标，整合资源配置，明确职责划分，提高公司管理水平和资本运营效率，公司对组织架构进行了优化调整，本次调整围绕研发体系升级、海外产能布局及业务板块整合，进一步优化资源配置效率。人才机制同步升级，绩效薪酬联动覆盖范围扩大，核心人才激励制度落地实施，培训体系常态化运行。

（二）完善薪酬考核机制，强化激励约束

公司持续优化董事、高级管理人员的薪酬与绩效考核体系，修订完善了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》及 2026 年度董事、高级管理人员薪酬方案。进一步健全激励与约束机制，明确公司董事、高级管理人员薪酬由基本薪酬、绩效薪酬、中长期激励和其他福利组成，其中绩效薪酬占比原则上不低于基本薪酬与绩效薪酬总额的百分之五十，进一步强化了薪酬与公司经营业绩、个人绩效的

挂钩力度，实现公司管理层利益与股东利益、公司长期发展紧密结合。

四、加强投资者沟通，持续提升信息披露质量

2026 年上半年，公司严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司信息披露管理制度的规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地披露了公司定期报告、临时公告等重大信息。投资者关系方面，公司通过上海证券交易所“上证 e 互动”平台、投资者热线及专用邮箱等多种渠道，安排专人在规定时间内认真回复投资者提出的合理问题，保障投资者的知情权与参与权，报告期内“上证 e 互动”回复率保持 100%。同时，公司持续开展常态化投资者交流活动，通过参加“十五五·未来产业——科创企业产业迭代与创新赋能之 2025 年度智能制造行业集体业绩说明会暨召开 2026 年第一季度业绩说明会”，实时解答了投资者关注的问题，帮助投资者更直观地了解公司经营状况与发展战略，进一步增进投资者对公司的认同感。

五、保障股东权益，注重投资者回报

公司深知持续稳定、科学合理的分红不仅能体现公司长期稳定的成长性与内在投资价值，还能增强投资者的获得感。鉴于公司 2025 年度亏损，公司充分考虑盈利状况、发展战略、发展规划及资金需求后，为保障公司持续、稳定、健康发展，更好地维护全体股东的长远利益，2025 年度未实施现金分红、送红股、转增股本。公司将统筹好公司发展与股东回报的动态平衡，重视股东的合理投资回报，同时结合公司实际经营情况和行业发展趋势，制定科学、持续、稳定的投资回报机制。

公司 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的各项主要举措均在有序落实中，报告期内未收到投资者关于改进行动方案的意见、建议，亦未发生导致关于公司现状的评估、采取举措需要做出调整的重大变化。公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务，并将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过良好的经营管理、规范的公司治理，切实保护投资者利益，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

广东安达智能装备股份有限公司董事会

2026 年 8 月 28 日