

杭州禾迈电力电子股份有限公司

关于2026年度“提质增效重回报”行动方案的

半年度评估报告

为贯彻落实上海证券交易所关于开展上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，及倡议中提出的落实以投资者为本的理念，推动上市公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高上市公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展的精神要求，杭州禾迈电力电子股份有限公司（以下简称“公司”）制定了2026年度“提质增效重回报”行动方案，并于2026年4月29日经公司第二届董事会第二十八次会议审议通过。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将2026年上半年的主要工作成果报告如下：

一、聚焦主业稳健经营，突破创新提升核心竞争力

公司自2012年成立以来，一直从事光伏逆变器及相关产品、储能相关产品的研发、制造与销售。依托自主研发的电路拓扑与控制算法等理论成果，打造了微型逆变器、储能逆变器等多个电力电子产品研发平台，持续优化光伏、储能产品的性能、可靠性及成本，推出多个极具市场竞争力的产品系列，产品广泛应用于全球光伏发电、储能相关领域，产品客户遍及全球190多个国家和地区。

2026年上半年，公司实现营业收入178,029.18万元，同比增加77.09%；归属于上市公司股东的净利润-16,399.45万元，同比减少1,107.86%；主要原因系公司战略转型期间产品结构变化带来整体毛利率下降且受汇率变化影响较大，同时公司大幅增加了研发与销售方面的战略性资源投入。全球光伏、储能市场保持稳定增长态势，竞争愈加激烈，公司通过不断加大新产品的研发和市场开拓力度、加强人才储备、优化产品和客户结构、强化品牌推广，为后续市场拓展奠定基础。

（一）夯实核心主业，稳居行业龙头

据知名研究机构标普全球大宗商品S&P Global Commodity Insights最新

数据估算，2025年公司在全球微型逆变器出货量中占17.4%市场份额，美国以外全球市场占有率稳居第一。经公司测算，公司在欧洲、拉美、亚太等各区域的市占率也独占鳌头。这一成绩充分彰显了公司在微型逆变器领域的强劲增长势头与竞争实力，也进一步印证公司在推动分布式能源普及与落地中的不断投入与重要作用。

作为微逆细分赛道龙头企业，公司将坚持以技术为核心，持续升级迭代微型逆变器等产品性能，在高转换效率、高功率密度、高可靠性和低成本维度不断突破。

（二）坚持技术创新，完善产品矩阵，提升科技创新能力

2026上半年，公司新增已授权知识产权37项，合计已授权知识产权400项，其中发明专利46项、实用新型专利43项、外观设计专利37项，软件著作权116项、其他（包含海外商标）158项。公司研发人员队伍持续扩大。截至2026年6月30日，公司研发人员数量为719人，较上年同期增加97人，人员素质不断提升，为公司保持技术领先性储备人才队伍。

由于长期的研发投入，公司在逆变器技术领域持续保持领先地位，并能够在激烈的市场竞争中脱颖而出，赢得客户的尊重和信任。报告期内，公司发布了第三代即插即用型家用储能系统 HiBattery 4020系列，产品支持4-16kWh无线缆堆叠扩容，搭载基于3000万参数训练的AI-EMS系统，并荣获EUPD创新奖。推出高度集成的 HiOne，支持1-8个电池模块灵活配置，开箱最快15分钟部署，获得了TÜV莱茵户储易用性最高四星认证。在Intersolar Europe展会亮相全液冷一体化MWh级工商业储能 HoyUltra 2000M，以及交直流一体化大型储能系统 HoyPrime AC 与 HPCS460 组串式储能变流器。4月发布战略级PCS新品460kW组串式PCS与1725kW强构网型PCS，全面补齐大型储能核心技术拼图。

作为技术驱动型企业，公司始终坚持技术创新，持续推动技术迭代与产品升级，产品矩阵的不断丰富，为公司在不同的市场环境下保持业务的稳定性和增长潜力打下了坚实的基础。

目前公司拥有多个处于开发或试产阶段的创新项目，涉及产品功率密度提升、户用储能系统研发、组件级电力电子数据采集系统开发等项目，技术水平

均处于行业内先进水平。

公司将不断挖掘和探索新的技术领域，推动技术的突破和创新，以应对不断变化的市场需求。同时，公司也将注重研发成果与市场需求相结合，不断推出具有竞争力的产品和解决方案，提高公司产品性能、完善产品矩阵，从而为客户创造更大的价值。

（三）持续布局全球化运营体系与品牌建设

公司目前在海外已设立荷兰、澳洲、新加坡、美国、德国等销售子公司。微型逆变器的产品认证全球已超过 1,000 个，储能逆变器也先后通过德国、波兰、法国、英国、澳大利亚、奥地利、巴基斯坦等重要国家的并网认证。公司持续加强营销服务团队的搭建，并基本完成了主要销售区域的本地化运营管理建设，包括本地销售、技术与服务团队。通过多年的专注深耕，公司已在全球构建了扎实的品牌根基。公司始终秉持客户第一的原则，为客户提供专业的市场、营销支持。

在激烈的市场竞争中，公司的综合实力与可持续发展能力获得了国内外权威机构的高度认可：2026 年 3 月，公司荣获国际权威机构 EcoVadis 金牌评级，跻身全球参评企业前 4%。2026 年 4 月，在 RE+ Mexico 展会期间荣获“Top of Mind”首选品牌奖，进一步巩固了拉美市场的领先地位。2026 年 6 月，在 Wood Mackenzie 发布的《2026 全球光伏逆变器制造商综合排名报告》中，公司位列全球第六，并获评 2026 Grade A 优质制造商。此外，在 2026 年度中国储能产业卓越创新系列奖项评选中，入围 PCS 卓越创新奖名单。

二、优化运营管理，完善公司治理体系

2026 年上半年，公司密切关注法律法规和监管政策变化，不断提升公司治理决策运作效率、重视“关键少数”履职能力建设、完善公司内部制度、推动公司整体治理水平的提升。

在“关键少数”履职能力建设方面，公司结合市场动态、法规政策变化、监管动态等，及时组织公司董事、高管、关键人员履职能力培训，积极参与监管部门组织的专项培训及各类讲座会议。通过形式丰富的培训活动，不断提升公司“关键少数”的合规意识，推动公司实现高质量发展。

在制度完善方面，公司根据最新的法律规范要求结合实际情况制定了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》。通过制定董事、高级管理人员的激励、约束机制，

有利于提高公司经营管理水平，充分发挥公司董事、高级管理人员的积极性，增强凝聚力，促进公司效益的增长，实现股东利益最大化。后续公司将根据新《公司法》和监管规则要求，适时修订公司相关制度并进行内部宣贯。

三、提高信息披露有效性，常态化与投资者沟通

加强信息披露与投资者关系管理是公司提升治理水平、增强市场透明度、树立良好企业形象的重要举措，切实有效地促进了公司与资本市场之间的良性互动，极大程度地增进了投资者对公司的深入了解和充分信任，为公司的长期稳健发展构筑了坚实的基础。

1、持续提高信披工作质量，积极传递公司价值

公司高度重视信息披露工作，严格遵守相关规定制度，认真履行信息披露义务。在上海证券交易所沪市上市公司2024至2025年度信息披露工作评价中获得B级。在信息披露呈现方面，积极探索运用可视化工具，如增加图片、表格、图文简报等形式，对定期报告、临时公告进行解读，进一步提升了信息披露的可读性和可理解性，使投资者更加直观、高效地获取关键信息，了解公司发展情况。

2、提升ESG管理水平，贯彻可持续发展理念

公司连续四年主动发布了《可持续发展（ESG）报告》，向市场展现公司在社会责任和可持续发展方面的实践与成果，传递公司可持续发展的长期主义价值观。基于公司在ESG方面优异的表现，华证ESG评级获AAA，Wind ESG评级获A，彰显了资本市场权威机构对公司在社会责任履行、可持续发展能力的充分肯定。同时公司荣获国际权威机构Eco Vadis金牌评级，跻身全球参评企业前4%。公司将积极践行ESG理念，在追求经济效益的同时，进一步完善ESG治理，推动公司ESG工作进一步融入到日常运营管理中，提升公司的可持续发展能力。

3、加强投资者沟通，切实保护投资者利益

报告期内，公司通过“上证e互动”回复投资者提问，回复率100%，通过“上证e互动”发布投资者关系活动记录表，于2025年年度报告及2026年一季度报告披露后召开业绩说明会。公司始终将投资者关系管理工作置于至关重要的位置，公司通过投资者专线、投资者邮箱及“上证e互动”平台等多种形式与投资者加

强交流频次，充分回应市场关切，就投资者关心的各类问题均在合规范围内进行了积极的回复和沟通，让投资者能够更加透彻、清晰、全面地知悉并了解公司最新经营情况和未来规划。

四、重视投资者回报，维护股东权益

基于对公司长期投资价值的坚定信念和维护股东权益的考虑，公司自2023年至今，已先后启动四期集中竞价交易方式回购公司股份的计划。截至2026年6月30日，公司累计回购金额已达4.82亿元。上述回购行动有效传递了董事会、管理层对公司内在价值的高度认可与发展前景的坚定信心，并且在光伏板块整体估值回调期间，起到了关键的市场稳定作用。回购的股份用于员工持股计划或股权激励，这一安排旨在建立公司与核心人才之间的长期利益共享机制，有效绑定核心人才，激发创新活力，共同推动公司长期可持续发展。

未来，公司将坚定不移地聚焦主营业务，加大科技创新投入，进一步提升公司核心竞争力；继续统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，结合实际情况、发展战略规划以及行业发展趋势，制定科学、持续、稳定的投资回报规划与机制，回馈投资者的信任与支持。以良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实履行上市公司责任和义务，保护投资者利益。

五、其他事宜

公司2026年度“提质增效重回报”行动方案的各项内容均在顺利实施中。截至目前，公司尚未收到投资者关于改进行动方案的意见建议以及进一步改进措施等；后续实施过程中，公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，并关注投资者的相关反馈，结合公司实际情况及投资者关切问题，不断优化行动方案并积极推进方案的落地。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

杭州禾迈电力电子股份有限公司董事会

2026年8月28日