

奥精医疗科技股份有限公司

2026年度“提质增效重回报”专项行动方案的 半年度评估报告

为推动提升奥精医疗科技股份有限公司（以下简称“公司”）投资价值，增强投资者回报，在合规、科学、有效的原则下，切实维护股东权益，树立公司良好的资本市场形象，公司于2026年4月29日发布了2025年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨2026年度“提质增效重回报”行动方案（以下简称“行动方案”），切实履行上市公司的责任和义务，共同促进资本市场平稳健康发展。2026年上半年，公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将2026年上半年主要进展及成效情况报告如下：

一、深耕主营业务，提升经营质量

公司是一家专注于高端生物医用材料及相关医疗器械产品研发、生产及销售的高新技术企业。通过对材料设计、生产工艺的深度研发，对生产技术和流程组织的持续改进，公司已具备快速高效的规模化生产能力。公司所生产的人工骨修复材料性能稳定、品质优良、知名度高，拥有大量长期的合作伙伴。随着公司在产品研发、工艺优化、成本控制、质量改进方面的持续不断投入，将进一步巩固行业头部企业的地位。公司自成立以来陆续推出了“骼金”“齿贝”“颅瑞”“BonGold”等一系列矿化胶原人工骨修复产品，以及“奥愈凝”可吸收胶原蛋白止血海绵产品，人工骨系列产品分别应用于骨科、口腔或整形外科、神经外科等领域的核心产品矩阵，针对性解决不同部位骨缺损修复的临床痛点。

为拓展业务边界、强化口腔医疗领域产品布局，公司于2024年完成了对德国口腔种植企业HumanTech Dental公司的全资收购，扩大了口腔科高值耗材产品矩阵，使口腔种植体成为公司在售产品之一。经过两年多的整合，公司已与德国子公司建立起高效沟通管理机制。报告期内，口腔种植业务已在全国多地开展渠道招商、市场推广等工作，基本建成覆盖全国的经销网络，并进一步优化团队建设和加强中外团队整合。目前，口腔种植业务的团队建设、渠道招

商、市场推广和营销工作已取得初步成果，产品已成功进入多家口腔医院，实现了合作协议的签订并实现销售，为未来业绩增长打下良好基础。

2026年上半年，奥精医疗积极通过行业展会平台展示再生医学与口腔种植领域的技术实力与产品布局。3月，公司携旗下人工骨修复材料“齿贝”及德国高端种植系统亮相第31届华南国际口腔展（广州），展示覆盖种植体植入与骨增量修复的一体化解决方案。4月，奥精医疗参展第93届中国国际医疗器械博览会（CMEF），集中展示面向骨科、神经外科、口腔等领域的仿生矿化胶原人工骨修复材料体系，与全球参会者探讨再生医学材料在骨缺损修复领域的临床价值。6月中旬，公司亮相第30届中国国际口腔设备材料展览会（Sino-Dental 2026），重点展示“齿贝”全系列产品及牙种植体系统，进一步完善了“骨再生材料+种植系统”的口腔领域综合产品布局。通过这一系列展会，奥精医疗持续深化与临床专家及行业伙伴的交流合作，加速推进国际化战略布局。

2026年上半年，公司实现营业总收入10,406.46万元，同比增长4.03%；研发投入1,741.38万元，同比增长10.70%，较上年同期增加168.30万元，公司坚持以自主研发创新为驱动，持续增加研发投入，全面提升综合创新能力。

报告期内，公司持续实施技术领先战略，不断提升技术实力，深耕既有仿生人工骨修复材料产品线，在注册证范围内深挖产品潜力，根据市场临床需求不断丰富产品规格型号，扩大市场销售。同时不断探索人工骨产品新的临床应用场景和使用方法，积极开拓新的业务领域，服务更多病患。

二、科技创新赋能，提高核心竞争力

公司始终专注于高端生物医用材料及相关医疗器械产品的研发、生产、销售及服务，公司于2011年率先研发出成分和结构与人体天然骨组织高度相似的矿化胶原仿生骨修复材料，并完成了技术产业化和临床转化的工作。经过多年的发展，公司逐渐建立起以胶原蛋白及其复合材料为主要原料的研发体系，以再生医学理念和技术手段为依托的产品设计开发，广泛应用于不同科室手术的产业链布局，并已构筑覆盖全国医院的营销网络，并逐渐向海外延伸。

2026年上半年，公司积极推进注册项目，公司的人工骨系列产品OssaNova™获得泰国注册证（注册证编号：69-2-1-2-0002547），截至目前，公司矿化

胶原人工骨产品BonGold、OssaNova、SkuHeal已先后获批马来西亚、印度尼西亚、越南、泰国的医疗器械产品注册证，是公司海外业务拓展的重要组成部分，将对公司产品在海外的销售起到推动和促进作用。报告期内，公司产品已在澳门协和医院、澳门镜湖医院及东南亚地区的顺化中央医院（Hue Central Hospital）、大水镬医院（Cho Ray Hospital）、川亚综合医院（Xuyen A General Hospital）等标杆医院开展试用，整体反馈良好。临床试用反馈积极，经销商签约、公立医院投标及中标工作有序推进，为下半年及后续销售增长奠定了坚实基础。

已完成的研发项目中，可吸收胶原蛋白止血海绵在2025年6月取得医疗器械生产许可证（许可证编号：京药监械生产许20250031号）的基础上，新增相关生产地址，胶原蛋白海绵产品向下游企业供应的能力得到进一步提升，有望成为新的业务增长点。其他在研项目包括胶原蛋白贴敷料、口腔引导组织再生膜、面团状仿生骨修复材料、骨水泥改性用人工骨粉、神经管鞘等一系列高端再生医学材料产品，这些项目均按计划稳步推进中。

报告期内，公司获得中国国家知识产权局发明专利授权1项，新申请发明专利2项。截至报告期末，公司共拥有发明专利79项，实用新型专利48项。公司基于ISO 56005国际标准在运营中不断将创新过程与知识产权保护融合管理，持续提升创新能力和知识产权管理能力。

公司持续与国内知名高校、科研院所和临床机构合作进行科学研究与技术开发。2026年1月，中华医学会发布关于2025年中华医学科技奖奖励的决定，对年度在医学科学研究与技术转化领域作出突出贡献的成果予以表彰，公司深度参与的“可塑性骨填充材料的创新关键技术建立及推广应用”项目荣获2025年中华医学科学技术奖二等奖，可塑性人工骨填充材料具有良好的临床应用效果和显著的社会效益。2026年4月，陕西省科学技术厅公示了陕西省科学技术奖通过专业会议评审通用项目，奥精医疗联合空军军医大学第三附属医院申报的“生物矿化精准调控关键技术体系创新及其在口颌缺损修复中的应用”项目通过2025年度陕西省科学技术奖一等奖评审，该项目基于奥精的体外仿生矿化核心技术，进一步揭示生物矿化机制，将构建骨、牙仿生修复新模式。报告期内，由奥精医疗和清华大学联合编著的《矿化胶原骨修复材

料》，由高等教育出版社出版发行，该书入选“十四五”国家重点出版物专项规划。

公司作为牵头单位承担的“十四五”国家重点研发计划项目“个性化具有引导骨再生功能的颅骨仿生复合修复材料研发”按任务书要求积极推进，2026年1月，中国生物技术发展中心正式通过了该项目的中期检验。

三、坚持规范运作，强化公司治理

2026年上半年，公司共召开3次董事会会议，2次董事会审计委员会会议，2次薪酬与考核委员会会议，1次战略委员会会议，1次提名委员会会议，充分发挥独立董事在公司治理中的作用，提高了公司董事会的治理能力。

为严格落实上市公司监管法律法规、交易所自律规则及公司内部治理制度要求，持续夯实公司治理基础、健全内控风控体系、提升合规规范运作质效，报告期内，内部审计部门立足监督、评价、赋能、整改核心职能，聚焦上市公司规范运作关键领域、重点环节开展常态化、精准化内部审计工作，有效防范化解经营合规风险，助力公司治理体系和治理能力规范化、标准化建设。

为督促“关键少数”切实履行主体责任，公司积极组织董事及高级管理人员参加上交所、浦江大讲堂、地方证监局等监管机构举办的培训，加强学习证券市场相关法律法规，进一步强化合规意识，提升风险意识和自律意识，持续推动公司规范运作。

四、提升信息披露质量，加强投资者沟通

公司严格按照《科创板上市规则》等法规要求，切实承担信息披露责任。公司通过上海证券交易所官网及指定媒体，遵循真实、准确、完整、及时的原则，发布定期报告、临时公告等关键信息。对于可能对股东及其他利益相关方决策产生实质影响的事项，公司亦做到主动、及时披露。在信息披露前，公司严格执行保密制度，保障全体股东享有平等获取信息的权利。

在投资者关系管理方面，2026年上半年，公司积极利用线上线下多种平台和渠道与投资者互动。通过上证路演中心，公司召开了科创板企业成果转化与民生赋能之2025年度医疗器械行业集体业绩说明会，就公司经营状况、财务表现及发展战略等核心议题与投资者进行了直接交流。同时，公司持续通过公

公司公告、公众号发布年报一图读懂、股东会、现场调研、官网投资者关系邮箱、专用电话及“上证 e 互动平台”等途径，保持与投资者的紧密联系。报告期内，为适应公司战略发展需要，进一步提升公司环境、社会及公司治理（ESG）管理水平，公司主动披露了 2025 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告。

五、其他事宜

公司2026年度“提质增效重回报”行动方案的各项主要举措均在顺利实施中，公司将持续评估、实施“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将切实履行上市公司的责任和义务，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，回馈投资者的信任。本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

奥精医疗科技股份有限公司

2026年8月29日