

证券代码：688772

证券简称：珠海冠宇

珠海冠宇电池股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-005

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐媒体采访 ☐新闻发布会 ☐现场参观 ☐其他 ☒分析师会议 ☐业绩说明会 ☒路演活动 ☐一对一沟通
参与单位	正圆投资、博时基金、平安基金、中金公司、申万菱信、华泰证券、光大证券、国信证券、兴全基金、华西基金、中信建投、开源证券、易方达基金、汇添富基金、国泰海通证券、前海开源基金、国海证券、国泰基金、南方基金、大成基金、中信证券、太平保险、长江证券、招商证券、华安基金、西部证券、广汽资本、Point72、UBS 等
时间	2026 年 8 月 26 日 16:00—17:00 2026 年 8 月 27 日 15:00—16:00 2026 年 8 月 28 日 14:00—15:00
地点	珠海
形式	线上会议、现场会议
接待人员	董事会秘书、财务负责人 刘宗坤先生 投资者关系负责人 王子越先生

投资者关系活动 主要内容介绍	主要内容介绍： 1、公司 2026 年上半年整体业绩表现如何？ 答：2026 年上半年，面对行业整体需求下滑、原材料价格上涨并处于高位、美元兑人民币汇率持续下行、税收政策变化以及市场竞争加剧等多重挑战，公司凭借清晰的战略定力，专注核心赛道，深化市场拓展，前沿技术加速落地，核心客户份额有效提升，营收实现稳步增长；但受汇率、材料成本及出口退税率政策等外部因素影响，利润端短期承压。报告期内，公司实现营业总收入 732,711.62 万元，较上年同期上升 20.16%；实现归属于母公司所有者的净利润-20,320.80 万元，较上年同期由盈转亏。谢谢！ 2、2026 年上半年全球笔电、手机出货量均较上年同期有所下降，消费电子市场整体承压，请问公司消费类电池业务表现如何？ 答：2026 年上半年，全球笔记本电脑出货量约 1.03 亿台，智能手机出货量约 5.8 亿台，均较上年同期有所下滑，消费电子市场整体承压。 笔电类产品方面，受终端需求疲软及竞争加剧等综合影响，上半年公司笔电类（含笔记本电脑、平板电脑）产品营业收入同比下降 5.51%。公司依托长期技术积累与战略布局，持续深化与惠普、联想、戴尔、苹果等全球头部电脑品牌厂商的合作，稳定核心客户份额，并通过灵活响应需求、优化服务巩固客户黏性。 手机类产品方面，公司实现显著逆势增长，上半年公司手机类产品营业收入同比增长 38.99%。公司与苹果、小米、华为、荣耀、OPPO、vivo 等现有客户深化合作，在多个高端旗舰项目中拓展供货份额；同时实现对某国际头部品牌新一代折叠旗舰机型的量产供货，系公司首次为其旗舰机型电芯+PACK 首发配套，为后续合作奠定坚实基础。 其他消费类产品方面，公司在智能穿戴设备、消费级无人机、智能清洁电器等新兴市场业务市场持续拓展，上半年其他消费类产品营业收入同比增长 20.23%。
---------------------------	---

总体而言，公司消费类电池业务经营稳健，随着 AI 浪潮引领消费电子新一轮创新周期，公司将凭借在钢壳电池、高硅负极、半固态电池等领域的技术积累，有望进一步巩固行业领先地位。谢谢！

3、除了现有的消费类电池和动力储能业务外，公司未来是否有向其他领域拓展的规划？

答：公司在持续巩固消费类电池主业优势、稳步推进动力及储能类电池差异化布局的同时，正基于核心技术延伸，积极挖掘多赛道技术落地与产业合作机会。

消费类电池方面，公司把握 AI 浪潮下端侧业务机会，深化与惠普、联想、苹果、小米、华为等全球头部客户合作，并加大对智能穿戴、无人机、智能清洁电器等新兴应用领域的投入。动力及储能类电池方面，公司聚焦汽车低压锂电池和无人机电池业务，客户已覆盖上汽、理想、奔驰、蔚来、Stellantis 等众多国内外头部车企。

与此同时，公司密切关注 AI 眼镜、机器人、行业无人机、可移动通信终端以及 AIDC 备用供电场景等新兴领域的发展趋势，公司将以市场实际需求为导向，保持审慎开放的态度开展技术预研、市场调研与产业对接工作，力争为公司中长期稳健发展培育潜在业绩增长点。但相关新兴领域仍处于商业化早期，技术产业化落地、客户订单获取及盈利兑现均存在不确定性，敬请投资者留意相关投资风险，谢谢！

4、2026 年上半年公司研发投入如何？在钢壳电池、高硅负极、半固态电池等前沿技术方向的产业化进程如何？是否有新的产品实现量产或获得客户认证？

答：公司始终秉承以技术、创新构建产品核心竞争力的理念，坚持以自主研发为主，合作研发为辅，坚持创新驱动发展，持续加大研发投入，为产品量产和市场开拓奠定坚实基础。2026 年上半年，公司研发投入 98,372.43 万元，占营业收入的 13.43%，研发投入同比增加 20.24%。

钢壳电池方面，公司持续推进和完善消费类钢壳电池的设计研发，针对

客户定制化开发的下一代钢壳电池已开始量产。相比传统聚合物软包电池，钢壳电池在空间利用率、能量密度及循环寿命方面优势显著。随着性能优化与成本下降，钢壳电池有望在手机、智能手表、智能眼镜等消费电子产品上实现更广泛应用，电池形态也将由常规向弧形、异型、3D 等非常规方向发展。

高硅负极方面，公司成功量产 32%掺硅比例的高硅负极电池，体积能量密度超过 950Wh/L，处于行业领先水平。公司同步参与了某国际头部智能手机品牌首款搭载掺硅电池的手机项目，标志着高硅负极技术获得全球顶尖客户认可。未来公司将稳步推进硅负极项目的量产落地，在保证产品性能稳定的前提下持续提升负极掺硅比例。

半固态/全固态电池方面，公司消费类半固态电池已通过客户验证，广东省准固态动力锂电池研发项目成功通过验收并实现装车示范，全固态电池实验线已建成投运，为下一代电池技术储备奠定基础。谢谢！

5、公司本次向特定对象发行股票的进展如何？

答：公司 2026 年度向特定对象发行 A 股股票申请已于 2026 年 6 月获得中国证监会同意注册的批复（证监许可〔2026〕1497 号），批复自同意注册之日起 12 个月内有效。本次发行将采用向特定对象发行 A 股股票的方式进行，发行对象为不超过 35 名符合条件的特定投资者，采取竞价发行方式，发行价格不低于定价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价的 80%。本次募集资金总额不超过 28.95 亿元（含本数），主要用于智能手机钢壳锂电池建设项目及补充流动资金。公司将在批文有效期内择机启动发行，并及时履行信息披露义务。谢谢！

6、公司本次向特定对象发行股票募集资金，主要投向“智能手机钢壳锂电池建设项目”。请介绍一下目前钢壳电池的技术优势与壁垒。

答：钢壳电池在高空间利用率、高能量密度设计、高电池整体机械强度、长循环寿命、良好的散热性能等方面具有显著优势，有望成为未来高端消费电子产品电池主要生产工艺之一。由于其工艺复杂程度高，行业内企业普遍

处于技术验证向规模化应用转化的关键阶段，具备量产能力的企业较为有限。后续，公司将紧跟核心客户产品升级路线，不断优化公司在钢壳电池领域的技术研发和生产工艺水平，增强客户黏性并拓展市场份额，助力公司进一步构筑技术与客户壁垒，进而在新一轮消费电子创新周期中巩固先发优势和在高端消费电子电池领域的市场地位。谢谢！

7、智能穿戴钢壳电池的市场前景如何？

答：从行业趋势来看，智能穿戴设备正朝着轻薄化、高性能化方向发展，对电池的能量密度、空间利用率和安全性提出了更高要求。钢壳结构结合叠片工艺的技术组合，能够最大限度利用有限体积实现更高能量密度，已成为高端智能穿戴产品的关键技术路线。目前，智能穿戴领域的主要厂商也在积极布局并推进钢壳电池产品验证。谢谢！

8、公司在 ESG 体系建设方面重点推进了哪些工作，在供应链低碳管理、绿色制造上取得哪些阶段性成果？

答：公司持续推进 ESG 体系建设，将环境、社会责任与公司治理理念贯穿于生产经营各环节，严格遵守相关监管要求，匹配全球核心客户的供应链尽责管理标准。

在供应链可持续管理方面，公司近期荣获 2026 Sedex 供应链“标杆伙伴奖”提名奖，成为本次该奖项提名榜单中唯一的电池企业。Sedex 供应链大奖是全球供应链尽责管理领域极具影响力的年度标杆奖项，该提名是对冠宇可持续供应链管理能力的认可，也充分肯定了公司在 ESG 领域的扎实实践。

在绿色制造方面，公司持续推进生产环节的节能降耗与清洁能源替代，通过产线自动化技改升级和工艺精细化管控，不断提升能源利用效率、降低单位产品能耗。同时，公司高度重视产品全生命周期的碳排放管理，在产品设计阶段即融入轻量化、可回收等环保理念，积极推动锂电产品碳足迹核算与信息披露工作。

面向全球供应链透明、低碳、标准趋同的发展趋势，公司将继续深耕高

	品质、高安全锂电研发制造，不断完善 ESG 全链条管理，携手全球伙伴共建透明合规、低碳高效的新能源供应链生态，赋能产业优化升级，助力新能源产业高质量与可持续发展。谢谢！ 接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单 (如有)	无
关于本次活动是否 涉及应当披露重大 信息的说明	否