

证券代码：688050

证券简称：爱博医疗

爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：202608—01

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别 | <div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>其他（电话会议）</div>                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 参与单位名称    | 博时基金、工银瑞信、博远基金、泓德基金、汇添富基金、嘉实基金、高盛集团、高盛（中国）证券、花旗国际有限公司、马歇尔·伟世、融通基金、瑞银证券、东方阿尔法基金、上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）、天弘基金、瓴健资本、瑞士银行、源峰基金、首都大健康产业（北京）基金（有限合伙）、中金公司、中信建投证券、中信证券、摩根大通证券（中国）有限公司、摩根基金管理（中国）有限公司、北京红杉坤德投资、大湾区发展基金、粤港澳大湾区科技创新产业投资基金（有限合伙）、中国人保资产、中国人民健康保险、中国人寿养老保险、中国人寿资产、建信养老、长江养老保险、中信保诚资产、中意资产、信达澳亚基金、兴业基金、兴业证券、兴银基金管理、兴证全球基金、国泰海通证券、国投瑞银基金、招商信诺资产、招商证券、中银国际证券、东北证券、野村证券株式会社、大和证券（中国）、东方基金、中信证券资产、诺德基金、敦和资产、景顺长城基金、国金证券、国联基金、国联民生证券、国民信托有限公司、国融基金、国盛证券、国投证券资产、国信证券、金信基金、华泰证券（上海）资产、华泰证券、金鹰基金、中金资本、中欧基金、西部证券、西南证券、厦门建发新兴产业股权投资、西部利得基金、山东国惠基金、天治基金、东方证券、东海基金、东吴基金、方正证券、财通证券资产、德邦基金、德邦证券、观富（北京）资产、光大证券、广东邦政资产、广东谢诺辰阳私募、广东银石私募基金、 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>广东正圆私募基金、广发基金、广州巴道私募、国富联合（青岛）私募基金、国海富兰克林基金、国海证券、国金基金、海南轻云谷私募基金、杭州汇升私募基金、杭州金投资产、杭州优益增私募基金、杭州哲石私募基金、杭州重湖私募基金、和谐健康保险、荷荷（北京）私募基金、弘毅远方基金、鸿途私募基金管理（广东）有限公司、鸿运私募基金管理（海南）有限公司、华安基金、华宝基金、华福证券、华能贵诚信托、华泰保兴基金、华泰联合证券、华泰期货有限公司、华西证券、华夏基金、华鑫证券、华源证券、汇丰晋信基金、汇丰前海证券、嘉兴铭朗投资、江苏弘晖股权投资、江西彼得明奇私募基金、晋江和铭资产、静瑞私募基金、君联资本管理、开源证券、东方财富证券、昆仑信托、乐盈（珠海）私募、联储证券、曼林（山东）私募（投资）基金、明亚基金、南京证券、宁波莲盛投资、诺安基金、平安信托、平安证券、浦银安盛基金、青骊投资管理（上海）有限公司、青榕资产、厦门观升私募基金、安本基金、安徽海螺创业投资、北广华盖咨询管理（北京）有限公司、北京诚旻投资、上海伯兄投资、上海承启私募基金、上海大朴资产、上海东方证券资产、上海亘曦私募基金、光大证券资产、上海禾升投资、上海和谐汇一资产、上海恒简私募基金、上海弘尚资产、上海环懿私募基金、北京金百镭投资、北京赛伯乐绿科投资、北京神农投资管理、北京星允投资、北京赢创股权投资、北京永域资产、北京匀丰资产、博裕景泰（上海）企业、上海寰鼎投资、上海汇正财经顾问有限公司、上海嘉诚投资、上海嘉世私募基金、上海晋蓉投资、上海九方云智能科技有限公司、上海玖鹏资产、上海君和立成投资、上海理成资产、上海林孚投资管理合伙企业（普通合伙）、上海瓴仁私募基金、上海领久私募基金、上海名禹资产、上海盘京投资、上海勤辰私募基金、成都合众易晟投资、上海睿郡资产、上海深积资产、上海水璞私募基金、上海万吨资产、上海喜世润投</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | <p>资、上海易则投资、上海易正朗投资、上海益安投资、上海益和源资产、上海煜德投资、上海长见投资、上海证券、上海中域资产、申万菱信基金、深圳安瑞置业顾问有限公司、深圳创富兆业金融、深圳创易融基金、深圳国源信达资本、深圳汇杰达理基金、深圳前海汇杰达理资本、深圳前海精至资产、深圳市百川资产、深圳市金斧子资本、深圳市九霄投资、深圳市康曼德资本、深圳市珞瑜基金、深圳市梦工场投资、深圳市平石资产、深圳市千榕资产、深圳市前海诚域基金、深圳市前海海运通资产、深圳市尚诚资产管理、深圳市轩瑞私募基金、深圳市泽鑫毅德投资、深圳市智诚海威资产、深圳昭图投资、世纪证券、太保私募基金、太平洋证券、太朴持信私募基金管理（珠海）有限公司、太朴生科私募基金管理（珠海）有限公司、泰山财产保险、泰信基金、天津易鑫安资产、同泰基金、万和证券、万联证券资产、鑫元基金、衍盛私募基金、银华基金、永安国富资产、友邦人寿保险、圆信永丰基金、长盛基金、招商基金、招商证券资产、招银理财、浙江纳轩私募基金、浙商证券、中钺润智资产、中国平安保险（集团）、中国通用技术（集团）控股、中国医学科学院北京协和医院、中华联合保险集团、中融汇信投资、中信期货、中英人寿保险、中邮理财、中邮证券、中再资产、众安在线财产保险、舟山朴锐资产、朱雀基金、珠海尚石私募基金、开心龙基金管理公司、山高控股集团有限公司、香港上海汇丰银行有限公司、About Capital Management (HK) Co. Ltd、Barnhill Capital Limited、Decent Capital、Dymon Asia Capital (HK) Limited、HBM Partners Hong Kong Limited、HJ Partners、Morgan Stanley、Orbi Med Asia Limited、Point72 Hong Kong Limited、Polymer、UBS Switzerland AG</p> |
| 时间     | 2026 年 8 月 26 日 15:30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 地点     | 进门财经线上会议                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 上市公司接待 | 董事长兼总经理：解江冰                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 人员姓名              | 副总经理兼财务总监：郭彦昌<br>董事会秘书：周裕茜                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 投资者关系活动<br>主要内容介绍 | <p><b>一、2026 年半年度公司经营及业绩情况</b></p> <p>当前宏观经济环境与行业政策持续重塑市场格局，面对外部环境带来的经营挑战，公司积极应对，坚定落实“医疗+消费”双轮驱动及国际化发展战略。研发端，公司持续聚焦眼科医疗器械核心技术研发，加速产品管线迭代升级，多项重点在研项目进入临床试验、产品注册等关键阶段。市场推广层面，一方面强化医院端学术推广与临床应用培训工作，另一方面在消费端加大自有品牌培育力度，实施全域整合营销。生产制造端，公司持续推进工艺改善与精益化管理，致力于提升整体毛利率水平。2026 年 3 月底，公司顺利完成对德美医疗的并购，将持续拓宽在医疗健康领域的布局，为公司开辟新的增长赛道。国际化方面，公司持续推进高品质国产医疗器械全球化布局，上半年多款产品取得境外市场准入资格，填补了区域品类空白，进一步完善了境外产品矩阵。</p> <p>2026 年上半年，公司实现营业收入 9.33 亿元，同比增长 18.57%。分产品维度，人工晶状体实现收入 3.06 亿元，同比下降 11.33%，主要受部分医疗机构业务收缩、部分省市医保支付结构调整等阶段性因素影响；角膜塑形镜实现收入 1.24 亿元，同比增长 4.24%，受近视防控手段多元化影响，行业竞争加剧，该业务保持平稳增长但增速有所放缓；隐形眼镜业务实现收入 2.81 亿元，同比增长 18.68%，公司持续强化自有品牌影响力，完善渠道布局，巩固业务增长态势；并购子公司德美医疗运动医学产品实现营业收入 9,433.23 万元，其中带线锚钉等植入类核心产品收入占比 75.34%。</p> <p>分地区维度，上半年境内实现营业收入 8.37 亿元，与上年同期基本持平，是公司核心业务区域。公司持续搭建境外销售</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>网络，于香港、欧洲设立子公司，逐步构建本土化运营体系，加快国际注册进度，拓宽全球市场覆盖范围。上半年，公司实现境外营业收入 9,579.70 万元，同比增长 123.21%，占主营业务收入比重提升至 10.27%，境外收入主要来源于手术治疗类产品。</p> <p>报告期公司实现利润总额 2.10 亿元，同比减少 12.90%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.77 亿元，同比减少 13.47%。受人工晶状体收入下滑、境外销售费用增加、隐形眼镜渠道和品牌建设投入加大及并购贷款利息增加等因素影响，本报告期公司利润较上年同期下降。</p> <p>2026 年上半年，公司经营活动产生的现金流量净额 1.20 亿元，同比下降 22.01%，主要系部分客户账期拉长、回款增速低于收入及支出增速所致，公司将强化应收账款管理工作，确保资产质量稳健。公司研发投入总额 7,178.45 万元，同比下降 13.91%。公司在研管线储备丰富，研发投入同比减少的主要原因是部分项目已完成临床，进入产品注册阶段，资本化研发减少。公司将持续推进内外部资源整合，提升整体盈利能力。</p> <p><b>二、投资者提问</b></p> <p><b>1、公司 2026 年上半年人工晶状体业务收入下滑，除医保政策因素外，是否还存在其他原因？</b></p> <p>上半年公司人工晶状体产品收入下滑，除医保政策影响外，还受去年同期基数较高、渠道端因新一轮集采存在观望情绪以及库存调整等多重因素影响。</p> <p><b>2、公司高端人工晶状体产品目前的收入占比及增长情况如何？随着行业内新厂家陆续取得产品注册证，公司如何看待行业竞争格局的变化，又将如何持续巩固自身的先发竞争优势？</b></p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>公司高端人工晶状体的增速超过公司人工晶状体产品的平均增速水平，目前高端产品的收入占比已超过公司人工晶状体收入的三分之一。随着白内障诊疗水平提升及临床需求升级，高端化是发展趋势。依托光学设计优势，公司已推出多焦、EDF 等用于高端屈光性白内障手术的功能性人工晶状体，其中，全景®焦深延长型（EDF）人工晶状体已在欧洲实现多年商业化应用，临床效果获国际主流认可。行业竞争将最终取决于技术细节及临床表现，公司有信心维持自身竞争优势。</p> <p><b>3、龙晶®PR 当前市场推广进展情况如何，其对公司收入、利润的贡献如何？第二代带散光产品的研发进度如何，预计何时取得注册证？</b></p> <p>经过一年多的临床观察与医生认知培育，自 2026 年第二季度起龙晶®PR 产品终端临床使用量明显提升，现阶段仍在消化渠道库存。第二代散光矫正型有晶体眼人工晶状体已完成临床入组，预期 2027 年年底前后取得注册证。</p> <p><b>4、公司取得注册证的模压人工晶状体，相较于现有车削工艺，对产品单位生产成本将带来怎样的影响？</b></p> <p>模压人工晶状体实现规模化生产的成本优势，建立在产线达到相应良率水平的基础上。公司发展初期整体产量规模有限，采用超精密机床进行车削加工的生产模式，具有较高灵活性。随着公司人工晶状体年生产规模提高，大规模标准化的模压工艺在成本和生产效率方面优势将会更加明显。</p> <p><b>5、请介绍一下人工晶状体集采的最新进展。</b></p> <p>人工晶状体国家集采首轮周期已届满，按规划应于本年度启动新一轮国家集采，具体时间取决于主管部门整体工作安排。</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>6、今年暑假公司角膜塑形镜产品整体的销量和价格走势如何？角膜塑形镜验配新规对行业短期验配量及长期发展有何影响？</b></p> <p>暑假期间，公司角膜塑形镜产品的销量与价格整体平稳，销量小幅增长。目前，公司作为近视防控产品生产厂家，销售暂未受到相关政策影响，政策的长期效应仍有待后续观察。</p> <p><b>7、上半年公司视力保健业务收入、毛利率显著增长，但代工业务同比增速放缓，隐形眼镜的整体良率、产能爬坡、未来产能规划及销售费率如何？</b></p> <p>公司江苏天眼和爱博维康两大隐形眼镜生产基地的现有产线处于满负荷运行状态。在生产端，依托北京核心技术团队长期驻厂赋能，两家工厂持续推进工艺升级与生产管理优化，产能利用效率进一步释放；同时，产品良率较去年同期实现显著改善，已达到行业较好水平。公司视力保健业务采取自有品牌与代工相结合的模式。其中，江苏天眼工厂的毛利率、人均产值及产品良率持续提升，产品已获得客户认可并实现盈利。</p> <p>当前隐形眼镜工厂的毛利率仍具备提升空间，盈利水平的改善依赖销售端支撑，若订单进一步增长或达到饱和，毛利率有望继续优化。公司自有品牌尚处于培育期，品牌推广与渠道拓展前期投入较高。整体来看，隐形眼镜业务发展态势良好，业务基础扎实，后续利润贡献将逐步释放，有望对公司整体经营业绩形成有力支撑。隐形眼镜行业具有规模制造属性，利润提升一方面来源于良率改善，另一方面依赖于规模效应的充分释放。随着产能利用率提升、生产规模扩大，毛利率将进一步改善；同时公司将发挥核心技术优势，持续推进功能性、高附加值产品研发迭代，进一步夯实视力保健业务的核心竞争力。</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>8、公司在隐形眼镜 O2O 业务方面具备哪些优势？库博光学选择与公司合作的主要考量是什么？</b></p> <p>行业普遍看好即时零售的发展前景，各大平台持续加大资源投入。公司是较早布局隐形眼镜 O2O 仓店模式的企业，依托“TOPPOP”隐形眼镜即时零售渠道搭建全国仓店网络，组建专业化运营团队，在即时零售领域形成先发优势。公司已落地 24 小时智慧门店，并对外输出数字化渠道运营能力，助力传统门店转型升级。库博光学、爱尔康、博士伦等多家行业头部企业均与公司建立渠道合作关系，核心看重公司在该领域兼具覆盖广度与运营深度的综合渠道运营实力。</p> <p><b>9、相较于天星医疗，德美医疗毛利率偏低的主要原因是什么？第二季度德美医疗实现收入 1.17 亿元，其中运动医学相关收入 9,433.23 万元，剩余收入主要来源于什么？</b></p> <p>德美医疗的产品毛利率低于天星医疗，主要受两方面因素影响：一方面，业务规模仍存在差距，德美医疗当前销售规模较小，产能利用率仍有提升空间；另一方面，德美医疗有北京和重庆两处生产基地，在生产管理、物料采购等环节仍有优化空间。公司有信心通过生产和管理经验，推动德美医疗的毛利率回归合理水平。</p> <p>关于收入构成，德美医疗部分物料类收入在“其他收入”中单独列报，未纳入运动医学业务板块。该部分业务的收入与对应成本基本匹配，对整体利润影响较小。</p> <p><b>10、上半年德美医疗的经营及与公司的整合进展如何？全年业绩承诺是否存在压力？</b></p> <p>公司于 2026 年 3 月底完成德美医疗股权并购，目前整合进展顺畅。销售方面，公司保持德美医疗原有团队和经营体系的独立性，以保证客户及业务连续性；在中后台领域，公司已</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>开展整合优化，进一步提升运营效率，强化成本管控能力。现阶段双方业务协同落地情况良好，后续将重点推进研发层面的协同。德美医疗的经营情况良好，公司对其达成业绩承诺目标具备信心。</p> <p><b>11、境外业务收入增长主要来源于新客户还是存量客户？相关地区的拓展经验是否具备可复制性？</b></p> <p>公司境外业务收入增长主要来源于新增客户，存量客户虽保持稳定增长，但新客户带来的业务增量更为显著。公司正依托境外子公司，深化与全球合作伙伴的渠道建设及市场准入合作，并加大海外市场和销售团队建设，持续开拓海外新兴市场，稳步推进国际化战略进程。</p> <p><b>12、请介绍一下本次核心技术人员调整的原因，以及公司后续研发管线的规划。</b></p> <p>随着公司业务规模扩张以及医疗健康领域业务布局持续拓展，结合未来业务发展战略与内部人才梯队成长，适时开展人员调整具有必要性。若核心技术团队长期缺乏人员迭代，意味着公司业务与人才体系缺乏成长活力。本次核心技术人员调整系基于公司业务发展需要作出的重要人事安排，新任命的魏永吉先生、黄兆辉先生分别担任高级研发总监和研发总监，二人独立分管多个研发部门，承担了关键的研发管理职责。原核心技术人员仍在公司履职并继续发挥相应研发作用。</p> <p><b>13、公司获批的玻璃酸钠滴眼液是否会对市场同类产品形成替代？后续推广计划如何？</b></p> <p>该产品为无防腐剂多剂量玻璃酸钠滴眼液，用于缓解干眼症状，可在配戴隐形眼镜时使用。当前市场同类产品已具备较强的品牌基础与成熟渠道优势，公司尚不具备短期内替代的条件。公司将依托现有渠道，逐步实现产品放量。</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>玻璃酸钠滴眼剂是公司取得的首张药品注册证，通过布局该产品，公司可积累在药品研发、生产及质量管理体系建设领域的相关经验，为后续药品业务布局夯实基础。公司也将持续探索其他药品类产品的研发方向。</p> <p><b>14、从产业层面来看，眼科医疗器械领域主要有哪些创新研究方向？公司后续产品线的研发规划如何？</b></p> <p>公司持续跟踪眼科医疗器械领域的国际前沿技术并开展相关探索，但具备颠覆性的眼科创新产品研发周期长、技术风险高，公司将以真实临床价值和技术可行性作为研发判断依据。</p> <p>公司已对眼科设备和药品等领域进行战略性布局，内部研发团队围绕隐形眼镜护理液等产品，持续开展制剂技术方面的研发探索。同时，公司通过自有资金及产业基金投资了眼科设备优质企业，服务于公司长期发展战略。公司短期内暂不计划开展大规模业务布局，但将长期关注医疗器械赛道的各类发展机会。</p> <p><b>三、董事长对公司未来发展的展望</b></p> <p>公司所处的行业仍受医保政策、行业自身发展等多重因素影响，但生命健康产业具备刚性需求，行业长期发展的基本面稳固。公司对未来发展充满信心，将持续夯实核心竞争力，稳步推进各项业务高质量发展，以稳健经营回报广大股东的信任与支持！</p> |
| 附件清单 | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 日期   | 2026 年 8 月 31 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |