

证券代码：688569

证券简称：铁科轨道

北京铁科首钢轨道技术股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐一对一沟通 ☐其他
参与单位 及 人员	通过上海证券交易所上证路演中心（网址： http://roadshow.sseinfo.com ）参加科创板 2026 年半年度空轨星链行业集体业绩说明会的投资者
召开日期	2026 年 9 月 2 日（星期三）15：00-17：00
召开地点	上海证券交易所上证路演中心 （网址： http://roadshow.sseinfo.com/ ）
召开方式	上证路演中心网络文字互动
接待人员	董事、总经理：田德柱先生 独立董事：陈建春先生 财务总监：刘龙先先生 董事会秘书：许熙梦女士
投资者关 系活动主 要内容介 绍	公司参与了由上交所主办的科创板 2026 年半年度空轨星链行业集体业绩说明会，与投资者进行互动交流和沟通，主要内容如下： 一、嘉宾致辞 尊敬的各位投资者朋友，大家下午好！欢迎出席由上海证券交易所主办的科创板 2026 年半年度空轨星链行业集体业绩说明会。我是铁科轨道董事会秘书许熙梦。首先，谨代表公司向上海

	证券交易所搭建的交流平台表示衷心感谢，并向长期以来关心和支持铁科轨道发展的广大投资者致以诚挚的谢意。 本次业绩说明会将就公司 2026 年半年度经营成果及业绩情况与各位进行沟通交流，欢迎大家畅所欲言，提出宝贵的意见和建议。公司将认真解答大家关心的问题，悉心听取各方意见，也希望通过这次交流，进一步增进大家对铁科轨道的了解。未来，公司将持续做好生产经营，以实际成果回馈广大投资者，同时衷心希望继续得到大家的关注与支持。 二、网络文字互动问答 问题 1：您好，结合公司发展规划，从投资/分红/回购等角度，如何合理使用账上的大量现金？ 尊敬的投资者您好，公司账上现金重点用于业务发展、研发投入等方面，以提升核心竞争力，维护公司经营稳定发展，保障公司股东的长期回报。此外，为提高公司资金的使用效率，公司使用部分暂时闲置资金进行现金管理。公司长期保持稳定分红，最近三个会计年度累计分红金额达 225,413,369.00 元。为进一步提升投资者的获得感，让广大投资者切实分享公司的发展成果，公司制订了 2026 年半年度利润分配方案：公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.27 元（含税），以 2026 年 6 月 30 日总股本为基数共派发 26,754,670.90 元（含税），占 2026 年半年度归属于母公司股东净利润（88,596,978.21 元）的比例为 30.20%。该议案尚需提交公司股东会审议。公司将在兼顾公司长远利益、全体股东整体利益及公司合理资金需求及可持续发展的原则下，统筹研究分红方案，积极回报股东，感谢您的理解与支持！
--	---

	问题 2：今年行业内新项目招投标节奏、订单落地情况如何？公司在手订单储备、新增订单增速是否达到年初预期？订单结构中，空轨新兴业务与传统轨道交通业务占比有何变化？ 回复：尊敬的投资者您好，公司 2026 年上半年新签合同总额 10.80 亿元，同比增长 23.28%，截至 2026 年 6 月末，公司在手未执行订单金额为 28.38 亿元，同比增长 43.15%。公司新签合同产品主要为轨道扣件、预应力钢丝、桥梁支座、工程材料等。公司目前未涉及空轨、星链等新兴业务领域。感谢您的关注！ 问题 3：国内高铁基建投资趋于平稳，公司传统高铁工务业务的增长空间如何？面对存量市场竞争，公司如何通过产品迭代、技术升级维持毛利率稳定？ 回复：尊敬的投资者您好，2026 年上半年，铁路建设优质高效推进，全国铁路完成固定资产投资 3,632 亿元，同比增长 2.1%，累计投产新线 355.2 公里，实现“十五五”良好开局。到 2030 年，全国铁路营业里程将达到 18 万公里左右，其中高铁 6 万公里左右。高铁线路建设仍处于持续发展期。公司轨道扣件业务可比公司有六家，竞争格局相对集中，同时公司通过持续开展技术研发巩固竞争力，轨道扣件产品毛利率处于合理稳定水平。感谢您的关注！ 问题 4：基建类企业原材料成本波动影响较大，今年钢材、特种工程材料价格波动对公司成本、利润的影响程度如何？公司有哪些成本管控、价格对冲措施？ 回复：尊敬的投资者您好，2026 年上半年公司钢材类原材料采购价格较为稳定，未对公司成本、利润的造成较大影响。公司将根据原材料价格走势，合理安排采购和生产计划。感谢您的关注！
--	---

	问题 5：当前国内空轨、立体轨道交通、星链配套轨道交通智能化领域的政策扶持力度持续加码，请问公司如何判断 2026-2027 年行业整体景气度？行业是否迎来规模化落地拐点，核心落地场景与市场增量空间主要集中在哪些领域？ 回复：尊敬的投资者您好！公司主营业务是以高铁扣件为核心的高铁工务工程产品的研发、生产和销售，目前暂未开展空轨、立体轨道交通、星链配套轨道交通智能化领域相关业务，感谢您的关注！ 问题 6：相较于传统轨道交通，空轨、低空轨道交通配套业务的盈利模式、回款周期、项目建设周期有何差异？行业整体商业化落地进度是否符合预期？ 回复：尊敬的投资者您好！公司主营业务是以高铁扣件为核心的高铁工务工程产品的研发、生产和销售，目前暂未开展空轨等相关业务，感谢您的关注！ 问题 7：目前多家科创板轨交企业扎堆布局空轨新业务，公司在空轨星链行业有什么布局？ 尊敬的投资者您好！公司主营业务是以高铁扣件为核心的高铁工务工程产品的研发、生产和销售，感谢您的关注！ 问题 8：公司核心产品为高铁扣件、轨道桥梁支座等工务工程产品，请问传统高铁轨道部件产品能否适配空轨轨道建设场景？是否针对空轨轻量化、高稳定性需求研发专用产品？ 回复：尊敬的投资者您好，公司未针对空轨星链融合场景开展核心技术研发布局。谢谢！ 问题 9：公司是否依托轨道工程技术优势，拓展市域铁路、空轨配套轨道工程、新型轨道交通材料等增量业务？目前新业务的订单落地与营收贡献情况如何？
--	--

	回复：尊敬的投资者您好，公司持续拓展城轨及市域（郊）铁路市场，积极参与地铁、市域铁路等项目的产品推广与市场竞争，推动新产品在相关领域的应用落地。公司目前营收贡献主要来自高铁工务工程相关产品，城轨及市域（郊）铁路产品占比较小。谢谢！ 问题 10：目前多家科创板轨交企业扎堆布局空轨新业务，但多数业务仍处于试点、研发阶段，尚未规模化盈利，如何看待行业“研发热、落地慢”的现状？企业需要突破哪些瓶颈才能实现业绩真正兑现？ 回复：尊敬的投资者您好，公司目前未开展空轨相关业务布局，感谢您的关注！ 问题 11：资本市场较为关注公司新兴业务的业绩兑现能力，请问公司空轨、星链配套等新业务何时能够实现规模化盈利，未来业绩增长的核心驱动力是什么？ 回复：尊敬的投资者您好！公司主营业务是以高铁扣件为核心的高铁工务工程产品的研发、生产和销售，目前暂未开展空轨、星链配套相关业务，感谢您的关注！ 问题 12：技术研发与迭代维度：公司针对空轨星链融合场景，在智能控制、安全监测、精密制造、信息化调度等领域有哪些核心技术布局？目前相关技术的落地成熟度、国产化替代进度如何？ 回复：尊敬的投资者您好，公司未针对空轨星链融合场景开展核心技术研发布局，谢谢！ 问题 13：结合 2026 年最新经营数据，公司空轨、轨道交通智能化、星链配套相关业务的营收、利润占比同比变化如何？核心业务毛利率出现波动的核心原因是什么？是否存在成本上涨、市场竞争加剧等压力？
--	--

	回复：尊敬的投资者您好！公司主营业务是以高铁扣件为核心的高铁工务工程产品的研发、生产和销售，目前暂未开展空轨、轨道交通智能化、星链配套相关业务，感谢您的关注！ 问题 14：空轨星链融合轨道交通是新兴细分赛道，目前行业尚未形成统一的技术标准、建设规范与商业模式，公司认为当前行业发展的最大瓶颈是什么？未来 1-2 年行业标准化、规范化落地将迎来哪些关键突破？ 回复：尊敬的投资者您好，公司未开展空轨星链融合相关新业务，感谢您的关注！
附件清单 (如有)	无

风险提示：以上如涉及对行业预测、公司发展战略和经营计划等相关内容,不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，敬请广大注意投资风险。