

广东奥普特科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-009

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☒现场参观 ☒其他线上会议、券商策略会
参与单位名称	Apeiron Capital Ltd、Caravel Group Ltd、CloudAlpha Capital Mgmt Ltd、Dymon Asia Capital HK Ltd、Goldman Sachs、Grand Alliance Asset Mgmt Ltd、JPMorgan Asset Mgmt – Investment Advisor、JPMorgan Asset Mgmt (Hong Kong) Ltd、Jupiter Research Capital (Asia) Ltd、Kaleido Capital Partners Ltd、Manulife Inv Mgmt (Hong Kong) Ltd、Millennium Partners、Oberweis Asset Mgmt (Asia) Ltd、Olayan Invs Singapore Pte Ltd、Point72 Hong Kong Ltd、Qiming Venture Capital Partners、Stoneylake Asset Mgmt (Hong Kong) Ltd、Sumitomo Mitsui Ds Asset Mgmt Hong Kong Ltd、宝盈基金、博时基金、东北证券、富国基金、歌汝资产、光大证券、国海证券、国金证券、国寿资产、国泰基金、国信证券、宏利基金、华创证券、华泰柏瑞、华夏基金、华源证券、汇添富、混沌投资、嘉实基金、交银基金、景顺长城、南方基金、南土资产、平安养老、瑞银证券、申万宏源、万家基金、西部利得、兴全基金、易方达、银华基金、招商基金、中金资管、中欧基金、中信建投、中信证券。
时间	2026 年 9 月 3 日-2026 年 9 月 4 日
地点	广东省东莞市长安镇长安兴发南路 66 号之一、线上会议
公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书：许学亮先生 证券事务代表：余丽女士
投资者关系活动主要内容介绍	问题1：介绍下公司 2026 年上半年下游汽车行业拓展情况，以及未来的发展规划？ 回答：2026 年上半年，公司汽车行业实现收入 4,701 万元，同比增长 243.20%，占营业收入比例为 5.20%。汽车制造涉及零部件检测、精密测量、装配定位、机器人引导和质量追溯等多类机器视觉应用，对产品稳定性、检测精度和工程交付能力要求较高。公司围绕头部汽车制造企业、汽车零部件企业及相关设备厂商的自动化升级需求，持续拓展机器视觉产品和解决方案的应用。 公司汽车业务当前收入规模相对较小，但保持较快增长。随着国内汽车产业链技术水平持续提升、零部件国产化进程推进以及汽车制造工艺不断升级，机器视觉在相关制造环节的渗透空间有望进一步扩大。公司将继续通过终端客户、设备商和产业链合作伙伴拓展应用场景，提升产品覆盖和项目交

	付能力。 问题2：公司产品在光模块制造领域有哪些应用？ 回答：在光模块环节，相关生产制造工序工艺复杂且流程精密，精密制造设备高度依赖机器视觉与运动控制协同配套：机器视觉承担元器件识别、微米级定位、尺寸测量、光路校准、外观缺陷检测等工作，运动控制完成多轴高精度位移、柔性对位、物料自动移送等动作执行。今年以来，公司视觉与运控产品批量应用于贴片、耦合、自动化组装及光学检测等相关设备。 问题3：介绍下公司新产品视觉校针检测仪？ 回答：在 3c 电子、汽车与半导体等高端制造领域，点胶是兼顾电气连接与物理防护的“黄金纽带”。伴随产品向高集成度、微型化方向演进，精密点胶正成为良率竞争的关键杠杆。 视觉校针检测仪一机适配校针、喷胶两种检测场景，支持实现全流程质量监控，具备多重优势：（1）搭载全局快门 CMOS 传感器+双侧远心光学镜头，复杂光照环境下，全视野精准成像，满足高精度测量需求，可实现畸变控制精度<0.1%，像素精度≤0.0068mm；（2）多棱镜分光·单相机三视角成像，实现校针、喷胶检测一机覆盖：90° 正交双视角同步成像，精准还原针头轮廓、偏斜角度与尖端形态；特有底部垂直视角，清晰还原胶点真实形态与落点坐标；（3）清洁维护方便，防护托盘可实现一键弹出，阻挡胶水滴落污染，磁吸式胶片实现快速拆装、换型不等待；（4）机身小巧易集成，尺寸仅手机大小，可轻松嵌入各类狭小空间；（5）视觉校针检测仪具备卧式、立式两种版本，可灵活适配各类工位布局。 问题4：介绍下公司工业 AI 增长情况以及未来规划？ 回答：2026 年上半年，公司工业 AI 相关系统解决方案实现收入 18,160 万元，同比增长 107.94%。凭借成熟的工业 AI 核心能力，公司 AI 系统解决方案已全面覆盖 3C 电子、新能源、半导体、汽车、医药、物流等高端制造业领域，深度应用于手机、锂电池等主流产品全生产工序，并在光模块、PCB 及晶圆检测等场景实现批量应用。同时，公司积极布局“AI+机器人”协同系统，打造“手眼脑”一体化具身工业解决方案，深度融合视觉感知与具身智能机器人能力，基于工业 AI 与行业大模型构建具备“边运行、边学习、边优化”能力的柔性产线，有效提升产线柔性制造能力、柔性制造水平，简化人工操作流程，升级质量管控体系，全方位助力制造企业降本、增效、提质。 未来，公司将持续推进视觉 AI 与光学成像、工业相机、3D 视觉和运动控制等核心产品的深度融合，持续优化视觉软件和算法平台的易用性、模块复用性及复杂场景适配能力。从行业趋势来看，制造业自动化升级、品质提
--	---

	升、柔性化生产普及、机器人规模化应用，将持续释放机器视觉增量需求。短期来看，公司将紧跟 3C 电子、新能源、半导体、汽车等核心行业的技术迭代节奏和资本投入变化，依托标准化产品、平台化能力、场景化定制方案，精准承接行业发展机遇，持续扩大工业 AI 的产业赋能价值。 问题5：介绍下公司的生态合作模式？ 回答：公司以“生态合作”为核心抓手，构建分层赋能、协同共进的合作伙伴体系：（1）分层赋能合作伙伴：根据企业所处阶段（初创期、成长期、成熟期），设计差异化合作模式，重点培育区域或垂直领域标杆企业，通过资源倾斜与联合品牌推广，助力伙伴树立行业影响力；（2）技术赋能与项目落地：开放技术平台与产品能力，提供从方案设计到实施的全链条支持；针对细分场景需求，联合开发定制化解决方案，提升客户价值；（3）服务全国及全球市场：依托生态合作模式，公司将产品能力与服务体系辐射至全国各区域及海外重点市场，通过本地化支持与协同服务，更高效地响应客户需求，助力全球制造业智能化升级。 公司始终秉持“一群人、一辈子、一件事”的初心，在为客户创造需求价值之外，持续深耕利益价值，以合力打造世界一流视觉企业的目标不断攀登。为更全面响应市场需求，推动产品化战略深化落地，公司聚焦以“产品市场化、品牌化”为核心的战略升级，通过生态合作模式链接行业伙伴，共同探索机器视觉技术的应用价值与市场潜力，构建可持续发展的利益共同体。
说明	投资者接待活动过程中，公司管理层积极回复投资者提出的问题，回复的内容符合公司《信息披露管理制度》等文件的规定，回复的信息真实、准确，不涉及应当披露的重大信息。
附件清单（如有）	无