

证券代码：688051

证券简称：佳华科技

罗克佳华科技集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☒ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 电话会议
参与单位 名称	线上参与路演的投资者
时间	2026 年 9 月 3 日 15:30-16:30
地点	东方财富路演平台 (网址: https://roadshow.lvb.eastmoney.com/LVB/Nav/Room/em/5470658)
上市公司参 会人员姓名	董事、董事会秘书、副总经理：黄志龙 董事、董事会办公室主任：孟晓美
投资者关系活动主要内容介绍	
1、董秘您好，公司连年亏损，股票净值和未分配利润持续减少。请问，就目前的经营情况，公司何时能扭亏为盈，谢谢。 答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注！公司近年来经营业绩持续承压，连续亏损给投资者带来不好的影响，我们深表歉意，管理层对此已进行深刻反思。公司在定期报告及投资者交流活动中已明确经营改善思路：坚持“传统板块求稳、双碳板块突破”的发展策略，聚焦“AI+双碳”核心赛道，一方面优化客户与订单结构，全力清收应收账款、严控成本费用，稳定现金流与毛利水平；另一方面依托全国碳市场管理平台建设运营等先发优势，加快拓展企业端市场，推动双碳等高附加值业务稳步放量，并审慎评估外延式布局，力争逐步改善盈利能力。 2、经营现金流净流出同比收窄 82.14%，全年能否转正？ 答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注！公司上半年经营活动现金流净额-569.46 万元，较上年同期-3,188.19 万元大幅收窄 82.14%，主因回款增加、低	

效订单和费用结构优化。公司将持续强化应收账款回收力度，力争更多的经营现金流，全年结果以后续定期报告为准。

3、公司“提质增效重回报”有哪些举措？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注！公司已发布半年度“提质增效重回报”评估报告，围绕 AI、双碳、数据要素战略，从提升经营质量、优化费用支出、强化股东回报、加强信披与投资者沟通等方面，进行系统部署，具体举措及成效，将在定期报告与公告中持续披露。

4、中报后公司与投资者的交流安排是怎样的？

答：尊敬的投资者您好，公司将于 2026 年 9 月 18 日（周五）13:00 - 14:00，通过上海证券交易所上证路演中心（roadshow.sseinfo.com）召开半年度业绩说明会，问题预征集时间为 9 月 11 日-9 月 17 日。

5、请问公司是否有大额商誉减值风险？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您的关注！报告期公司不存在大额商誉减值风险，也不存在控股股东资金占用、违规担保等相关风险。

6、公司是否有控制权丧失风险？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您的关注！截至 2026 年半年度报告期末，控股股东上海百昱实业有限公司及实际控制人李玮、王倩夫妇所持股份不存在质押、冻结情况，控股权稳定，不存在丧失控制权的风险。

7、综合毛利率由 20.43%回升至 23.49%，原因与可持续性？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您的关注！毛利回升主要来自主动优化订单结构，同时优化低效订单及成本管控，属于订单质量改善，具备持续性基础；但毛利率修复是渐进过程，不适合线性推断，公司将持续聚焦业务结构优化。

8、公司如何在双碳数字化、AI、数据要素三条赛道上卡位？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您的关注！公司作为物联网大数据企业，持续坚持三条长期刚性赛道：公司作为物联网大数据企业，持续坚持三条长期刚性

赛道：1. 双碳数字化（承担全国碳市场等四大国家平台建设运营），2. AI 垂直智能体（产品落地+信创算力底座），3. 数据要素（“系统平台+高质量数据集”双交付、具备数据资源会计处理能力）。政策方面也持续落地——“十五五”节能降碳攻坚、碳排放双控考核常态化、数据要素市场化加速。三条赛道互为底座，构成公司长期竞争壁垒。公司所处行业仍处在结构性调整期，受政策落地节奏、市场需求变化、技术迭代及行业竞争等多重因素影响，相关进展存在不确定性，不构成对未来经营业绩的预测或承诺，敬请广大投资者注意投资风险、理性投资。

9、公司 AI 智能体在研项目全部完成的进展如何？商业化落地到什么阶段？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您的关注！公司持续深入 AI 与智能体相关技术研发，已取得碳价预测模型软件、碳排放量预测模型软件、污染源在线监测数据核验大模型系统、企业排污许可证证后合规校验大模型系统、生态环境自由裁量大模型系统、算法管理平台等著作权，自主研发的“生态环境大模型算法”已完成网信备案，相关 AI 智能体产品已在生态环境部全国碳市场管理平台、温室气体自愿减排监测联网系统、非二氧化碳温室气体管理平台、碳足迹公共服务平台等项目中得到应用推广，标志着公司 AI 布局已逐步得到验证。公司将持续推进 AI 与智能体相关产品与服务的研发迭代和场景落地。公司 AI 及智能体相关产品服务已产生收入，但当前收入规模、营收占比仍较低，尚处于标杆落地、推广培育阶段，受技术迭代、客户需求、项目落地节奏等因素影响，研发转化与收入贡献存在不确定性。相关数据请以公司公告、定期报告为准，不构成业绩预测与承诺，敬请广大投资者注意投资风险、理性投资。