

证券代码：688238

证券简称：和元生物

上海和元生物技术（集团）股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场交流 ☐其他
时间	2026 年 9 月 4 日 15:00-16:00
地点	上证路演中心图文展示+中小投资者网络文字互动
上市公司接待人员姓名	董事长：潘讴东 董事、总经理：潘俊屹 副总经理、财务负责人：栾振国 董事会秘书：沈骁虢 独立董事：侯绪超
投资者关系活动主要内容介绍	问答环节 1、问题：请问公司营收情况如何？ 回复：尊敬的投资者，您好！2026 年上半年，公司实现营业收入 12,178.73 万元，同比增长 1.61%，其中细胞和基因治疗 CRO 业务收入 4,513.95 万元，较上年同期增长 10.91%；细胞和基因治疗 CDMO 业务收入 5,890.48 万元；再生医学服务业务、生物制剂、试剂及其他主营业务收入 1,570.44 万元，较上年同期增长 17.09%。感谢您对公司的关注。 2、问题：请问公司今年有扩展其他业务的打算吗？ 回复：尊敬的投资者，您好！公司始终深耕 CGT CRO/CDMO 核心主业，并积极打造再生医学第二增长曲线，

	与 CGT 主业形成产业链协同。目前，公司已构建起覆盖基础研究、药物开发到临床转化与大健康服务的“CRO+CDMO+再生医学”全链条服务生态，并依托临港产业基地大规模产能与全流程技术平台，持续为客户提供从 DNA 到 NDA 的一站式服务。伴随细胞和基因治疗技术向再生医学及大健康领域应用的政策鼓励及技术突破，公司紧扣生物学新技术政策导向、拓展产业服务边界的新战略布局。依托 CGT 领域十余年的技术沉淀与资源积累、技术整合能力、合规生产能力、质量控制体系及场景适配能力，构建起覆盖细胞存储、技术开发、工艺优化、生产、检测、临床转化及消费级应用等全链条服务。同时，公司聚焦生物学新技术临床转化需求，为研发机构、三甲医院提供合规一体化技术支持与产品供应。公司以“1+N”多中心战略辐射全国关键区域，率先在湖南湘江新区生物医药产业核心区落地重点项目，作为全链条服务优势具象化的首个平台，精准赋能长沙及华中地区细胞产业升级与集群发展，填补区域高端生物学技术服务空白。 未来公司持续将密切关注相关领域技术进展与市场趋势，拓展全链条综合服务能力与业务边界，稳健有序推进各项业务布局。具体情况请以公司公告为准，感谢您对公司的关注。 3、问题：请问公司上半年 CDMO 新增订单 1.5 亿，能否披露下半年目前在手 CDMO 订单规模？5000 万意向订单是否已经正式签约，项目预计交付、确认收入的时间节点？ 回复：尊敬的投资者，您好！公司为国内 CGT CDMO 领域领先企业，积极发挥业务全面性、技术多样化、项目经验丰富等优势，紧密贴合市场需求开展新技术及新工艺研发，在夯实腺相关病毒、免疫细胞、溶瘤病毒等核心赛道服务优势的同时，布局干细胞、外泌体、mRNA 等前沿技术。2026
--	--

	年上半年,公司 CGT CDMO 业务新增订单金额超过 1.5 亿元,截至 2026 年 6 月末,公司累计协助客户获得国内外 IND 批件 73 项,累计承接各类细胞和基因治疗 CDMO 项目数量超过 790 个,其中 III 期临床项目 6 项,保持细分领域的头部地位。 公司细胞和基因治疗 CDMO 业务属于在某一时段内履行的履约义务,按照履约进度确认收入,公司按照产出法即合同约定里程碑确认履约进度,于交付技术服务成果,并经客户确认后确认收入;履约进度不能合理确定时,已经发生的成本预计能够得到补偿的,公司按照已经发生的成本金额确认收入,直到履约进度能够确定为止。 公司将积极把握行业需求变化,持续推进订单签订与项目执行。感谢您对公司的关注。 4、问题：上半年公司 CGT CRO 业务实现稳健增长,主要驱动因素是什么？ 回复：尊敬的投资者，您好！2026 年上半年，公司实现细胞和基因治疗 CRO 业务收入 4,513.95 万元，同比增长 10.91%。2026 年上半年，公司持续夯实 CGT CRO 核心业务，积极发现客户市场新需求，不断拓展细胞和基因治疗 CRO 服务场景，在多组学研究、研究级基因递送载体生产服务、细胞和基因功能研究服务等方面持续扩大客户群体，进一步巩固了国内市场优势。截至 2026 年 6 月末，公司累计服务超过 16,900 家研发实验室客户。 海外拓展方面，公司积极通过“学术亮相+平台搭建+精准营销”策略搭建全球合作网络，稳步推进国际化进程。目前公司已在中国、美国、新加坡、英国、德国、加拿大、瑞典、西班牙等国家建立服务网络，致力于“让基因递送触手可及”，以从基因发现到功能验证、从实验室到临床的一站式 CRO 服务平台，赋能基础科学研究，加速细胞和基因治疗产
--	--

	业转化。 未来，公司将根据业务发展战略并结合国内外宏观环境的变化，在巩固国内市场的同时，持续通过线上营销、海外媒体提升品牌影响力，海外团队与 PI 及实验室建立稳定合作，并积极参加具有行业影响力的学术会议，展示公司研究技术和进展，获得海外研究者关注并加强后续联系与服务支持，以持续推动 CGT CRO 业务国际化拓展。感谢您对公司的关注。
附件清单（如有）	无