

杭州鸿泉物联网技术股份有限公司

投资者关系活动记录表（2026 年 9 月）

股票简称：鸿泉技术

股票代码：688288

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐媒体采访 ☐新闻发布会 ☐现场参观 ☐分析师会议 ☒业绩说明会 ☐路演活动 ☐其他（电话会议）
-----------	---

块业务是怎么定位的？

A：从头部两轮车企业推出的新产品和目前两轮车行业的发展趋势判断，两轮车智能化将是未来的趋势，尤其是在中高端的摩托车、电动车方面，由于其作为消费品的属性，与乘用车的逻辑相似，因此司机对其智能化的需求比较明确且迫切，可以看到行业头部玩家的两轮车新品多数已具备了诸如智能仪表、导航、路线规划、防车辆侧翻控制、ABS、辅助驾驶、无钥匙启动等功能，因此智能化功能的渗透率将有望持续提升。公司将中高端的两轮车作为目标车型，逐步提升智能化产品的装配率，提升单车价值量，随着产品不断的迭代和性价比的提升，公司也将积极与各类两轮车客户进行交流。上半年两轮车业务的收入实现了快速增长，公司也着重发力两轮车行业，致力于打造两轮车智能网联第一品牌的定位和形象。

3. 当前汽车和零部件行业景气度不高，一方面请问公司主业是否有在自动驾驶出租车、自动驾驶矿卡等场景的应用？另一方面是否有转型升级和新业务发展的规划？

A：公司主要从事汽车智能网联、智能座舱、控制器和软件平台开发等业务。智能网联主要实现了“车联网”和“辅助驾驶”的功能，包括远程诊断、软件升级、排放检测、电池监管、紧急呼叫 ecall 等功能，在商用车、乘用车、两轮车领域均有应用，其中在商用车领域具有领先地位，同时智能网联产品还包含了智能驾驶相关技术，能够为应用安装的车辆提供如车道偏离、前车碰撞、盲区监测、驾驶员状态识别、360 环视等多种 L2 的辅助驾驶和 ADAS 功能。智能座舱主要包括安全等级较高的车载仪表和中控屏等娱乐系统，在商用车和两轮车领域均有较多应用；控制器主要功能为控制和驱动汽车微特电机，在汽车上应用广泛，公司在各类车型上均有涉及应用，除车身控制器、网关、热管理、座椅类控制器外，公司还研发了新产品，如国七排放后处理控制器、车身域控、轻量化座舱域控等产品已在开发当中，未来将随着客户排产计划逐步量产。一方面，汽车产业总量大，链路长，是我国国民经济的支柱性产业，并且产品和技术在不断升级，仍然拥有无限的机会，相信任何行业都有一定的周期性，无需过度悲观，公司将坚持主业，练好内功。另一方面，公司也着眼于做大做强

和长远的规划，将积极尝试将原先积累的技术应用在新兴行业 and 不同场景。

4. 请问公司上半年增收不增利，毛利率大幅下降是什么原因？

A：2026 年上半年，公司产品的主要原材料均呈现了不同程度的涨价，其中部分电子物料涨价幅度较大，例如灾备、EMMC、DDR 等存储芯片价格持续创历史新高；PCB、通信模组、液晶屏、电容等物料亦呈现不同程度的持续涨价态势，导致产品成本上涨明显，而公司产品的单价暂未有大面积的调价，因此导致毛利率的阶段性的下降，从而影响净利润。

5. 针对目前电子物料大幅涨价的情况，请问公司是否有针对性的措施？如何解决成本不断上涨对利润的吞噬？

A：当前存储芯片、PCB、通信模组等电子物料大幅涨价，对公司的成本端造成较大的影响，公司已采取多种应对措施，包括调整设计方案、提前备货以及与客户议价等，相关措施将逐步开始体现效果，未来的经营业绩也将得到一定的改善。

6. 公司提到在轮式机器人、工业 AI 检测领域取得不错的进展，下半年这两项业务的拓展状况如何，对这两项业务的规划是怎么样的？

A：如半年报所披露，公司为长远发展，积极探索新兴业务，公司已在缝纫机视觉检测领域取得了一定的突破，未来将尝试把相关技术在工业领域做拓展。其次，遥控版自动跟随高尔夫球包车也已实现了小规模收入，该自动跟随算法技术还可以应用于多种移动代步工具场景。公司将原有积累的智能网联、控制器等技术进行融合，将不断尝试和探索新的应用场景。风险提示：尽管目前以上新兴业务已实现小规模销售，但对于整体营收而言占比极小，对公司的经营业绩不构成重大影响，未来的业务规划不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

7. 公司的控制器业务有开发哪些新的产品吗？

A：公司除了已量产的热管理控制器、座椅类控制器、冰箱空调控制器、网关等产品外，还根据客户的新车型新架构设计，开发了新的产品，例如轻量化座舱域控制器、车身域控制器、国七后处理控制器等，相关产品已获得客户的定点，正在开发当中，预期明后年有望成为公司新的业务

	增长点。 8. 请公司拆解下各业务板块并具体分析下原因，下半年的预期怎么样？ A：公司 2026 年半年度实现营业收入 3.62 亿元，同比增长 8.41%。按产品拆分，其中智能网联产品的收入为 2.18 亿元，同比增长 21.46%，目前智能网联产品的收入占比较大，且增速较快，主要原因系报告期内配套的车型销量增长，尤其 T-BOX 的订单增长较快所致。智能座舱产品和控制器产品的收入较去年同期基本持平，但结构有所变化，智能座舱中两轮车的收入占比有明显提升，商用车有所下降，主要系两轮车大客户逐步放量而商用车中控屏配套的车型销量不佳所致；控制器则是商用车的收入增长，乘用车的收入下降，主要系乘用车配套的车型销量不佳，而商用车配套的量产控制器品类增加所致；软件平台开发业务收入有所下滑，主要系政务平台相关的业务收入有所减少所致。展望下半年，根据当前的项目进展预测，预期整体收入同比仍呈现增长态势。公司对未来的预测不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。
附件清单（如有）	无
日期	2026年9月9日