

中信证券股份有限公司
关于思看科技（杭州）股份有限公司
2026 年半年度持续督导跟踪报告

中信证券股份有限公司（以下简称“中信证券”或“保荐人”）作为思看科技（杭州）股份有限公司（以下简称“思看科技”或“公司”或“上市公司”）首次公开发行股票并在科创板上市的保荐人。根据《证券发行上市保荐业务管理办法》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关规定，中信证券履行持续督导职责，并出具本持续督导半年度跟踪报告。

一、持续督导工作概述

1、保荐人制定了持续督导工作制度，制定了相应的工作计划，明确了现场检查的工作要求。

2、保荐人已与公司签订保荐协议，该协议已明确了双方在持续督导期间的权利义务，并报上海证券交易所备案。

3、本持续督导期间，保荐人通过与公司的日常沟通、现场回访等方式开展持续督导工作，并于 2026 年 8 月 13 日及 2026 年 8 月 24 日对公司进行了现场检查。

4、本持续督导期间，保荐人根据相关法规和规范性文件的要求履行持续督导职责，具体内容包括：

（1）查阅公司章程、三会议事规则等公司治理制度、三会会议材料；

（2）查阅公司财务管理、会计核算和内部审计等内部控制制度；

（3）查阅公司与控股股东、实际控制人及其关联方的资金往来明细及相关内部审议文件、信息披露文件；

（4）查阅公司募集资金管理相关制度、募集资金使用信息披露文件和决策程序文件、募集资金专户银行对账单、募集资金使用明细账；

（5）对公司高级管理人员进行访谈；

（6）对公司及其控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员进行公开信息查询；

（7）查询公司公告的各项承诺并核查承诺履行情况；

（8）通过公开网络检索、舆情监控等方式关注与发行人相关的媒体报道情况。

二、保荐人和保荐代表人发现的问题及整改情况

基于前述保荐人开展的持续督导工作，本持续督导期间，保荐人和保荐代表人未发现公司存在重大问题。

三、重大风险事项

本持续督导期间，公司主要的风险事项如下：

（一）下游行业需求降低风险

公司产品下游应用领域较为广泛，主要应用于航空航天、汽车制造、工程机械、交通运输、3C 电子等工业应用领域，以及教学科研、3D 打印、艺术文博、医疗健康、公安司法、虚拟世界等万物数字化应用领域。公司产品的市场需求与下游应用行业的发展休戚相关。如果包括航空航天、汽车制造、工程机械、交通运输在内下游重要应用领域市场需求萎缩，则可能导致公司收入下降，甚至面临业绩大幅下滑的风险。

（二）核心竞争力减弱风险

公司为三维视觉数字化综合解决方案提供商，主要从事三维视觉数字化产品及系统的研发、生产和销售。核心竞争力是企业在激烈市场竞争中赖以生存的差异化优势资源。随着应用领域的拓展、市场需求的变动以及技术水平的提升，公司需结合下游市场需求和行业技术发展趋势，对公司的现有技术和产品进行持续迭代和升级以保持核心竞争力，考虑到未来客户应用需求变化及行业技术的不断发展，公司产品研发及技术创新方向也可能存在偏离的风险，从而可能导致公司经营业绩面临压力。

（三）宏观环境风险

公司所处行业为技术密集型，易受宏观经济、行业法规和贸易政策等外部因素影响。近年来，国家各部门出台多项支持政策，推动 3D 视觉行业市场规模持续扩大，产业链逐步完善，应用场景关注度和认可度不断提升，为公司业务发展提供了良好的产业和政策环境。然而，若未来宏观环境因素出现不利变化，如市场需求动力不足、消费回暖不及预期等，将给公司及行业未来发展带来不确定性风险。

四、重大违规事项

基于前述保荐人开展的持续督导工作，本持续督导期间，保荐人未发现公司存在重大违规事项。

五、主要财务指标的变动原因及合理性

2026 年 1-6 月，公司主要财务数据及指标如下所示：

单位：万元

主要会计数据	2026 年 1-6 月	2025 年 1-6 月	本期比上年同期增减(%)
营业收入	18,510.16	17,684.85	4.67
利润总额	913.28	5,852.93	-84.40
归属于上市公司股东的净利润	1,412.15	5,400.77	-73.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	886.49	4,707.43	-81.17
经营活动产生的现金流量净额	-1,820.92	3,115.91	-158.44
主要会计数据	2026 年 6 月末	2025 年末	本期末比上年同期末增减(%)
归属于上市公司股东的净资产	118,632.05	117,633.76	0.85
总资产	137,200.93	132,533.19	3.52
主要财务指标	2026 年 1-6 月	2025 年 1-6 月	本期比上年同期增减(%)
基本每股收益（元 / 股）	0.11	0.46	-76.09
稀释每股收益（元 / 股）	0.11	0.46	-76.09
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元 / 股）	0.07	0.40	-82.50
加权平均净资产收益率（%）	1.19	5.04	减少3.85个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	0.75	4.39	减少3.64个百分点
研发投入占营业收入的比例	33.45	21.52	增加11.93个百分点

(%)			
-----	--	--	--

1、2026 年 1-6 月，公司营业收入 18,510.16 万元，较上年同期增长 4.67%，增速相对较低主要系公司海外 ODM 客户法如（FARO）本期采购金额同比大幅降低所致；法如于 2025 年 5 月与阿美特克（公司主要竞争对手形创公司的母公司）达成被收购协议，受此影响，该客户本期仅向公司采购少量配件（采购金额低于 5 万元）。剔除该客户影响后，本期营业收入同比增长 15.54%；

2、2026 年 1-6 月，公司归属上市公司股东的净利润为 1,412.15 万元，较上年同期下降 73.85%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 886.49 万元，较上年同期下降 81.17%；利润总额为 913.28 万元，较上年同期下降 84.40%，主要系报告期内公司持续加大研发投入并拓展销售网络，同时受股权激励相关股份支付费用计提，以及外汇波动产生的汇兑损失等因素影响，期间费用有所上升，综合致使净利润出现一定下滑；

3、2026 年 1-6 月，公司经营活动产生的现金流量净额为-1,820.92 万元，主要系公司为夯实研发实力扩充研发团队，研发人员规模增长，对应职工薪酬现金支出大幅增加；

4、2026 年 1-6 月，公司基本每股收益与稀释每股收益为 0.11 元，较上年同期下降 76.09%，扣除非经常性损益后的基本每股收益 0.07 元，较上年同期下降 82.50%，主要系受本期战略性投入增加造成盈利短期承压，进而造成本期每股收益有所降低；

5、2026 年 1-6 月，加权平均净资产收益率为 1.19%，较上年同期减少 3.85 个百分点；扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率为 0.75%，较上年同期减少 3.64 个百分点，主要系本期净利润有所下降所致；

6、研发投入占营业收入比例为 33.45%，较上年同期增加 11.93 个百分点，主要系公司围绕战略合作开展专业级及消费级产品研发，加大新方向布局投入，强化软硬件底层技术能力，迭代升级工业级产品核心性能。公司持续强化研发布局，筑牢技术壁垒，保障产品与技术的长期竞争力。

六、核心竞争力的变化情况

（一）公司的核心竞争力

1、低成本、批量化生产制造能力

公司持续看好消费级产品市场机遇，消费级产品产销规模显著高于传统工业级产品。公司组建专业化研发设计与生产管理团队，在产品研发阶段统筹兼顾量产可行性、成本管控、工艺稳定实现等核心要素；生产及测试环节加大更多自动化装备投入，完成生产组织模式向规模化量产的体系化升级。

伴随产品规模化落地，公司持续改善生产效率与良品率，优化单位生产成本，使产品定价适配小 B 端、C 端大众市场，并维持稳健盈利水平。依托供应链及通用技术平台优势，持续优化新品开发效率、控制研发投入成本，全面增强综合经营实力，为拓展更多具备高性价比、广阔商业前景的赛道奠定坚实基础。

2、较高的技术门槛、较强的技术创新性系统化技术研发优势

三维视觉数字化产品是集光学、机械、电子和计算机技术于一体的软硬件结合的高技术含量产品。其复杂性要求软硬件之间的高度协同与优势互补，以确保设备在各种复杂现场测量环境下均能达到优异的性能状态。公司深耕三维视觉数字化软硬件专业领域多年，逐步在关键光学部件、核心 3D 视觉算法、高性能硬件结构设计、3D 扫描及分析对比功能软件等主要方面积累了丰富的技术能力，并基于此搭建了较为完善的三维视觉数字化技术平台，持续开发适应领域广泛、通用性强的创新产品。

硬件技术优势方面，三维视觉数字化产品作为精密仪器，对精度要求极高。设备的性能和稳定性受到多种因素的影响，包括原材料性能、结构设计、电路设计与调试、核心器件性能的选择及兼容性、生产组装工艺、光学对焦与标定、设备校准与检测等。公司通过掌握光学、硬件和结构等领域的核心技术，在关键原材料图纸设计、核心代码开发、特定参数确定及标准化器件选型定型方面形成了独特优势。通过品控工装及软件把控基础硬件的性能及质量，确保了硬件设备的高精度和高稳定性。

软件与算法技术优势方面，公司通过自主编写产品软件算法的核心源代码，掌握公司产品软件算法的实现原理和体系框架，可凭借对于行业发展和产品进化

的深度理解，灵活针对各类型创新产品改造并迭代核心算法，由此把握自身产品技术发展方向的决策权。公司形成了以软件、算法为主要内容的三大核心技术集群相关的 19 项核心技术。通过硬件及软件、算法的良好结合和高度适配，公司产品设备得以高精度稳定运行。总体而言，公司是最早进入三维视觉数字化扫描市场的中国本土企业之一，公司产品目前面向的主要目标市场包括大尺寸、复杂造型物体目标市场，便携高效的现场测量目标市场以及全面高效三维建模的目标市场。公司可通过光学方式高效解决传统测量领域的需求痛点，并在大尺寸、复杂被测物体及现场测量领域积极发挥公司产品的优势，已拥有明确的应用场景并实现了大规模产业化应用。

3、稳定高水平研发团队建设

公司高度重视创新动力的培育，致力于打造一支高水平的研发团队。通过整合光学、结构、软件、算法和工艺等多领域的专业人才，公司已构建了“光、机、电、算、软”一体化的综合研究能力，并具备高技术附加值产品的快速开发能力。研发团队成员的专业背景涵盖机械类、机械设计制造类、仪器类、电力电子、电气与自动化类、计算机类等多个领域，与公司研发项目业务高度匹配。

近年来，公司持续加大人才建设投入，研发队伍不断壮大，研发团队的规模和素质均显著提升。公司研发人员数量显著增长，团队成员包括毕业于浙江大学、上海交通大学、哈尔滨工业大学、中科院物理研究所、武汉大学、华中科技大学、四川大学、东南大学、西安交通大学、纽约大学、波士顿大学等海内外知名院校的优秀人才。研发人员的学历结构不断优化，学历背景与公司主要产品的技术创新升级高度契合。此外，研发队伍的年龄结构更加年轻化，公司已设立博士后工作站，为研发团队注入了更多活力和潜力。

在技术储备方面，公司自成立至今深耕三维视觉数字化领域，已形成包括三维识别重建技术、三维立体延伸技术和立体视觉标定技术在内的三大核心技术集群。公司已掌握并突破了 19 项关键技术，包括快速高精度边缘计算技术、跟踪范围扩展技术、多线激光技术、孔测量技术、自动化三维扫描技术、内置摄影测量复合扫描技术和多波段扫描技术等。

公司始终以技术创新为先导，持续加大研发投入，不断提高自主研发能力，

完善知识积累和技术迭代，形成了独立且可持续的研发能力。通过稳定高水平的研发团队建设，公司为持续的技术创新和产品升级奠定了坚实的基础，确保在三维视觉数字化领域的领先地位。

4、以前沿技术引领行业发展

公司深耕三维视觉数字化软硬件专业领域多年，逐步在关键光学部件、核心3D视觉算法、高性能硬件结构设计、3D扫描及分析对比软件等主要方面积累了丰富的技术能力。2015年，公司推出自主研发的手持式三维数字化激光扫描仪HSCAN系列，打破了便携式激光三维数字化扫描设备由国外企业垄断的局面。

激光扫描技术路线是一种新兴的光学扫描技术。公司激光扫描技术路线的产品可适应不同环境温度、不同环境光线以及在超重、失重或高低温环境下的检测，具有很强的环境适应性，具备良好的便携性和高效性，在下游使用需求高于接触式扫描技术和固定拍照式技术。公司产品无需进行喷粉及去除喷粉等额外操作，且对现场测量的各种复杂工况的测量适应性更好。大幅简化了工业级现场扫描测量的步骤，提升了快速、高效扫描测量的便携性、便利性和易用性。

以激光扫描仪为代表的三维视觉数字化产品，由于其便携、高精度和高效率、数据采集完整技术，引领三维视觉行业向智能化、高效化方向加速演进；公司自创立以来持续深耕该领域，系统性突破并掌握多项行业首创技术：如蓝色激光扫描技术、内置摄影测量复合扫描技术、多波段激光扫描技术、高集成度掌上式扫描仪技术、快速高精度边缘计算技术、智能无线扫描技术等，在技术路径上对固定拍照式三维测量仪、传统三坐标测量设备等三维测量设备的替代趋势将更加明显。该技术能够大幅提升测量工作的效率，是革新性的测量技术；相关技术作为未来测量行业发展的主流技术方向，得到包括中国仪器仪表行业协会等在内的肯定。

5、产品市场空间广阔，得到典型重大客户认可

公司在业内已拥有较高知名度及良好的市场口碑。报告期内，公司已累计服务终端客户上千家，经销商及销售与技术支持团队遍布主要国家和地区，为航空工业集团、中国商飞、比亚迪、一汽大众、宁德时代、上汽大众、上汽通用、特

斯拉、中联重科、徐工集团、中兴通讯等知名企业，以及中国科学院空间应用工程与技术中心、中国科学院微电子研究所、清华大学、浙江大学、南京航空航天大学等研究机构院所，提供行业前沿的三维数字化技术解决方案。其中，公司与中国科学院空间应用工程与技术中心开展合作，相关产品应用于“中国空间站”在轨实验，与中国商飞旗下上海飞机制造有限公司开展合作，公司相关产品已应用于“C919 大飞机”项目，均获得客户高度评价。2026 年 1 月，公司与深圳拓竹科技有限公司达成战略合作，签署合作协议。

公司产品凭借先进的技术水平和优异的性能，得到了下游客户的广泛认可。目前，公司产品已广泛应用于航空航天、汽车制造、工程机械、交通运输、3C 电子等工业领域，以及教学科研、3D 打印、艺术文博、医疗健康、公安司法、虚拟世界等万物数字化应用领域。这种广泛的应用场景和客户群体，充分展示了公司产品的市场潜力和行业影响力。

（二）核心竞争力变化情况

本持续督导期间，保荐人通过查阅同行业上市公司及市场信息，查阅公司招股说明书、定期报告及其他信息披露文件，对公司核心技术人员及高级管理人员进行访谈等，未发现公司的核心竞争力发生重大不利变化。

七、研发支出变化及研发进展

（一）研发支出变化

单位：万元

项目	2026 年 1-6 月	2025 年 1-6 月	变化幅度（%）
费用化研发投入	5,924.15	3,805.70	55.66
资本化研发投入	266.58	-	-
研发投入合计	6,190.73	3,805.70	62.67
研发投入总额占营业收入比例（%）	33.45	21.52	增加 11.93 个百分点
研发投入资本化的比重（%）	4.31	-	-

（二）研发进展

单位：万元

序号	项目名称	预计总投资规模	本期投入金额	累计投入金额	进展	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
----	------	---------	--------	--------	----	-------	------	--------

					或阶段 性成果			
1	增强式彩色三维扫描系统及软件	1,300.00	624.28	624.28	研发阶段	推动 3D 视觉数字化产品向消费级市场开拓,保障高性能需求的同时具备高性价比、高易用性等优势	国际先进水平	应用于消费级/专业级市场
2	自动扫描系统及软件	1,000.00	435.50	435.50	研发阶段	该项目通过实现自动化扫描流程,提升客户的生产效率,减少人力成本。精准契合市场需求与行业趋势,又能丰富三维扫描软件产品矩阵,强化工业自动化场景竞争力,为拓展多元行业应用筑牢基础	国际先进水平	应用于自动路径规划,主要应用于工业级市场
3	超便携彩色无线三维扫描系统	2,000.00	970.20	970.20	研发阶段	该项目延续产品无线化、小型化、高精度等综合优势,可用于工业级及消费级产品	国际先进水平	应用于消费级/专业级市场及工业级市场
4	小型无线三维扫描系统	260.00	101.97	101.97	研发阶段	该项目拟通过提高产品性能、提升产品易用性等综合竞争力,以巩固思看三维扫描领域的市场地位	国际先进水平	应用于消费级/专业级市场及工业级市场
5	新一代无线跟踪三维扫描系统	1,686.00	199.22	1,679.29	项目结项	该项目是全新升级旗舰产品矩阵,以技术优势巩固行业领先地位。同时优化原有设计缺陷,打造闭环品质管理体系	国际先进水平	应用于工业大尺寸的自动化在线检测,主要应用于工业级市场
6	大量程便	2,500.00	412.06	1,546.96	研	该项目凭借自研	国际	主要应用于工

	携式工业三维数字化采集系统				发 阶 段	的核心技术专利，协同扫描与范围的兼容性，持续维系产品在市场竞标核心优势与实际应用价值	先进水平	业级市场
7	全无线便携式跟踪激光三维数字采集系统	2,700.00	624.61	2,188.48	研 发 阶 段	该项目延续产品无线、小型化、免贴点及工业级扫描精度优势，经技术升级优化，拓展应用边界，能够更好地契合多行业三维数字采集需求，以巩固思看三维扫描领域的市场地位	国际先进水平	主要应用于工业级市场
8	小型高速扫描仪	640.00	141.89	631.37	项 目 结 项	该项目优化操作便捷性与能耗效率。三者协同助力产品在保持小型态与高速优势的同时，强化市场竞争力，满足复杂扫描需求，巩固相关领域应用优势	国际先进水平	主要应用于工业级市场
9	三维数据后处理分析软件	1,560.00	348.90	1,165.35	研 发 阶 段	该项目旨在实现软硬件深度结合，构建全面完整的从采集到应用的能力	国际先进水平	应用于消费级/专业级市场及工业级市场
10	便携式几何量检测系统	800.00	266.58	684.58	项 目 结 项	创新研发便携接触式三维测量设备。	国际先进水平	主要应用于工业级市场
合 计	/	14,446.00	4,125.21	10,027.98	/	/	/	/

本持续督导期间，保荐人通过查阅公司研发费用明细、大额研发支出凭证、研发项目进展相关资料，查阅同行业上市公司及市场信息，查阅公司定期报告及其他信息披露文件，对公司高级管理人员进行访谈等，了解公司研发支出及研发进展情况。

八、新增业务进展是否与前期信息披露一致（不适用）

本持续督导期间，保荐人通过查阅公司招股说明书、定期报告及其他信息披露文件，对公司核心技术人员及高级管理人员进行访谈，基于前述核查程序，保荐人未发现公司存在新增业务。

九、募集资金的使用情况及是否合规

本持续督导期间，保荐人查阅了公司募集资金管理使用制度、募集资金专户银行对账单和募集资金使用明细账，并对大额募集资金支付进行凭证抽查，查阅募集资金使用信息披露文件和决策程序文件，实地查看募集资金投资项目现场，了解项目建设进度及资金使用进度，取得上市公司出具的募集资金存放与实际使用情况的专项报告，对公司高级管理人员进行访谈。

基于前述核查程序，保荐人认为：本持续督导期间，公司已建立募集资金管理制度并予以执行，募集资金使用已履行了必要的决策程序和信息披露程序，募集资金进度与原计划基本一致，基于前述检查未发现违规使用募集资金的情形。

十、控股股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员的持股、质押、冻结及减持情况

本持续督导期间，公司控股股东、实际控制人、董事、监事及高级管理人员不存在其他质押、冻结及减持情况。

十一、保荐人认为应当发表意见的其他事项

本持续督导期间，公司存在第一大客户变动及 2026 年半年度净利润同比下降超过 50%的情形，具体如下：

报告期内，公司营业收入 18,510.16 万元，较上年同期增长 4.67%，增速相对较低主要系公司海外 ODM 客户法如（FARO）本期采购金额同比大幅降低所致；法如于 2025 年 5 月与阿美特克（公司主要竞争对手形创公司的母公司）达成被收购协议。受此影响，该客户本期仅向公司采购少量配件（采购金额低于 5 万元）。剔除该客户影响后，本期营业收入同比增长 15.54%。

报告期内，公司归属上市公司股东的净利润为 1,412.15 万元，较上年同期下

降 73.85%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 886.49 万元，较上年同期下降 81.17%；利润总额为 913.28 万元，较上年同期下降 84.40%，主要系报告期内公司持续加大研发投入并拓展销售网络，同时受股权激励相关股份支付费用计提，以及外汇波动产生的汇兑损失等因素影响，期间费用有所上升，综合致使净利润出现一定下滑。

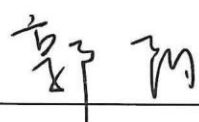
请公司依托于自身的核心竞争力，加强经营管控，提高经营效率，持续稳健经营，为投资人创造更大价值。

除此之外，基于前述保荐人开展的持续督导工作，本持续督导期间，保荐人未发现应当发表意见的其他事项。

（以下无正文）

（本页无正文，为《中信证券股份有限公司关于思看科技（杭州）股份有限公司
2026 年半年度持续督导跟踪报告》之签署页）

保荐代表人：


董 超
郭 阳

(本页无正文，为《中信证券股份有限公司关于思看科技（杭州）股份有限公司
2026 年半年度持续督导跟踪报告》之签署页)

