

证券代码：688690

证券简称：纳微科技

苏州纳微科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-008

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研   <input type="checkbox"/> 分析师会议   <input type="checkbox"/> 媒体采访   <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br/><input type="checkbox"/> 新闻发布会   <input type="checkbox"/> 路演活动   <input type="checkbox"/> 现场参观<br/><input checked="" type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）：电话会议、券商策略会</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 调研机构          | 东方证券、中信证券、交银施罗德基金、中银基金、东吴基金、汇添富基金、新华资产、平安基金、长盛基金、中信资管、明汭投资、富国基金、华夏基金、国寿养老、嘉实基金、新华基金、建信基金、一典资本、泰康资管、大成基金、建信养老、华商基金、富国基金、White oak、平安养老、睿远基金、广发基金、工银瑞信、华夏久盈、富国基金等及参加科创板 2026 年半年度生物制品及 CXO 行业集体业绩说明会的全体投资者                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 时间            | 2026 年 9 月 1 日-9 月 16 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 地点            | 上证路演中心（ <a href="http://roadshow.sseinfo.com">http://roadshow.sseinfo.com</a> ）文字互动、电话会议、公司会议室及券商策略会举办地                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事长：江必旺博士<br>总经理：牟一萍女士<br>副总经理：王冬博士<br>副总经理：米健秋博士<br>董事会秘书、财务总监：赵顺先生<br>独立董事：吴安平教授<br>高级证券事务专员：魏骁先生                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>公司接待人员与投资者就投资者关心的经营管理、产品研发、市场拓展等内容进行了交流，沟通主要内容与公告、定期报告、业绩预告内容一致，部分延伸探讨内容如下：</p> <p>1、上半年公司加大海外市场拓展力度，半年报也提到，中国药企从“产品输出”向“能力输出”的跃迁，从公司的经验来看，在海外市场是怎么进行“能力输出”的？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！中国药企的海外授权合作（BD）交易爆发，不仅涉及早期项目，更覆盖技术平台、临床开发及商业化全链条，标志着中国药企从“产品输出”向“能力输出”的跃迁。</p> <p>纳微科技也正在努力从“产品输出”迈向“能力输出”，海外业务的核心不再只是销售色谱填料、分析耗材和仪器等产品，而是将自身在生物制药分离纯化领域积累的技术标准、工艺开发、应用服务和生态整合能力，系统性地输出并嵌入全球产业链。例如：</p> <p>主导制定国际标准：由纳微科技主导制定的国际标准 ISO/TS 4966:2026《液相色谱用纳米多孔二氧化硅微粒的性能指标规范与检测方法》已在 ISO 官网正式发布，这是全球首个液相色谱硅胶填料细分领域的 ISO 国际标准，为全球行业建立了统一的质控标尺。</p> <p>提供法规注册支持：为帮助客户跨越海外市场的法规壁垒，纳微科技已为中美双报、中美欧三报的客户，提供了多款主要填料的 DMF 支持。这能有效解决客户出海的合规问题，显著缩短海外客户的审核时间，是深度</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>嵌入全球药品注册体系的能力体现。</p> <p>支持客户全球申报：公司依托中国药企客户的 BD 项目出海，积极接受海外客户对原工艺的验证，以此显著促进自身填料的出海进程。谢谢！</p> <p><b>2、请问最新一代 Protein A 亲和填料 NMab Titan HC 目前能稳定量产了吗？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！报告期内，公司推出 NMab Titan HC 高性能 Protein A 亲和层析介质新产品，精准解决抗体纯化技术痛点，助力企业在保障产品质量的同时实现降本增效，高效完成工艺放大。NMab Titan HC 具有高载量、高传质、高刚性和高耐碱等核心优势。目前，该新产品已实现稳定量产并取得早期阶段的小额订单。谢谢！</p> <p><b>3、南通项目环评的最新进展有哪些？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司子公司南通纳微新材料有限公司已于 2026 年 9 月 7 日取得南通市数据局出具的《市数据局关于南通纳微新材料有限公司生物层析介质及功能性微球生产项目生态环境影响报告书的批复》（通数据审批〔2026〕215 号）。谢谢！</p> <p><b>4、半年报显示本期新计提存货跌价 2329 万元，其中库存商品占 72%，库存商品累计跌价计提率已达 24.2%。请问这部分计提主要集中在哪条产品线？是药物合成和分离纯化微球，还是光电、色谱分析耗材等其他业务？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司本期计提库存商品跌价准备 1,667 万，其中苏州纳微与常熟纳微计提库存商品跌价准备约 1,600 万，库存商品跌价准备的计提主要集中在药物合成和分离纯化微球产品。谢谢！</p> <p><b>5、公司之前的调研纪要提到“客户非常看重供应商能否匹配自身放量需求，避免被迫启用第二供应商”，同时南通项目建设周期预计至 2028 年。请问在 2026-2027 年南通投产前的这段时间，公司现有常熟产能的利用率是多少？是否出现过因产能限制而影响客户订单承接的情况？客户是否有导入第二供应商的动作？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司色谱填料产品种类较多、生产工序较长，随着销售规模持续增长，销售结构也呈现向主力产品集中的趋势。针对这一特点，公司可在生产端通过优化生产组织、加强调度管理等方式，释放现有产能弹性；同时，公司持续推进技术改造和配套设施补充，进一步提升有效生产能力，以更好保障订单交付和市场供应。另一方面，公司参与建设的南通洋口港化工中试生产基地已开园运营，能够有效补充公司部分新产品的中试放大需求。公司通过多措并举，生产能力得到了持续提升，产能问题不会成为公司现阶段发展的制约因素。谢谢！</p> <p><b>6、纪要披露大分子累计支持重点项目 135 个，其中临床Ⅲ期及商业化项目 19 个；小分子累计支持项目 150 个。请问小分子方向中，已进入商业化阶段的项目有多少个？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！纳微科技专注色谱填料领域创新已近 20 年。公司早期产品主要应用于小分子药物，并已在胰岛素、多肽、小核酸、抗生素、造影剂、天然产物等领域形成丰富的应用积累。在商业化项目方面，公司 2022 年年度报告曾披露商业化项目数量已近 200 个；此后，考虑到各项目应用工艺差异较大、项目状态数据跟踪不完整等因素，公司将统计口径调整为按应用方向统计销售额。谢谢！</p> <p><b>7、因为专业原因，请问公司的微球技术平台和丽珠的微球技术平台</b></p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>有什么本质区别？公司有没有关于药物递送微球的技术储备或者有没有设立团队研究药物递送系统？近期有家日本公司在微球药物递送系统取得革命性突破，公司是否有关注！</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司当前阶段聚焦分离纯化和分析检测主业，通过技术创新和质量提升不断巩固竞争优势，成功构建涵盖色谱填料、色谱分析柱、分离/分析设备、耐有机溶剂膜系统等产品的“色谱全生态平台”。同时，公司在高性能微球材料的横向拓展方面持续投入，包括关注微球在药物制剂领域的应用机会，有计划采取与药企合作研发的方式推进项目转化。药物应用项目转化周期长，不会对公司当前经营业绩产生贡献。谢谢！</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|