

合肥井松智能科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 券商策略会 ☐ 其他_____
参与单位名称及人员姓名	通过上海证券交易所上证路演中心参会的投资者
时间	2026 年 9 月 17 日 10:00-11:00
地点	井松 5 楼会议室
会议形式	☐ 现场 ☒ 网上 ☐ 电话会议
公司接待人员姓名	董事长/总经理：姚志坚先生 董事会秘书/财务总监：朱祥芝女士 独立董事：邵振安先生
投资者关系活动主要内容介绍	1. 公司如何根据自身优势和市场需求来制定和实施这些发展目标？ 答：尊敬的投资者您好！公司依托全栈产品自研自产、核心控制器及软件算法自主可控，围绕客户降本增效、标准化交付和海外本土化服务需求，制定并实施发展目标，具体为：在技术端，公司目前正在推进物流垂类 AI 模型研发，结合核心控制器自研的优势，攻坚“开箱即用”的标准化产品；在产品端，以 X-FMR 智能叉取机器人为代表，加速产品标准化进程，推动公司从定制化项目向标准化产品战略转型的有效落地；在市场端，抓住全球制造业智能化升级的窗口期，从“跟随出海”转向“自主品牌出海”，在西班牙、美国、印尼等地建立服务网点，切实做好本土化服务的搭建，为后续海外市场的拓展奠定服务基础。感谢您的关注。 2. 技术创新和产业升级方面有哪些举措？

	答：尊敬的投资者您好！公司当前技术创新和产业升级主要围绕“产品化+全球化”战略推进。上半年研发投入 3,813.02 万元，同比增长 15.80%，占营收 17.34%。重点投向为：公司持续推进物流垂类 AI 模型研发，该模型是产品化转型的核心技术，最终实现“开箱即用”的标准化产品，目前已进入最终测试阶段；加速智能叉取机器人产品标准化，持续提升多场景自适应能力，推动产品从定制化项目向标准化产品过渡；此外，公司持续推进 AI 调度算法、机器视觉、数字孪生等前沿技术与公司产品的深度融合。 产业升级方面，二期工厂预计年底前陆续投产，结合一期工厂总产能 26 亿元，将缓解交付瓶颈，为公司从“项目制”向“产品化”规模化转型提供坚实的产能保障。感谢您的关注。 3. 公司认为最主要的增长驱动力是什么？是否有新业务或新产品能成为重要的利润增长点？ 答：尊敬的投资者您好！公司当前主要的增长驱动力，来自全球仓储物流自动化升级与制造业柔性化改造的旺盛需求，加之公司产品化战略转型带来的毛利和收入结构的调整。 公司智能物流机器人业务营收占比已从 2022 年的 10.6% 提升至 2025 年的 16.48%，2026 年上半年达 33%，成为重要增长引擎。以 X-FMR 系列为代表的产品已实现规模化商业落地，是目前利润的增长点。 新业务方面，物流垂类 AI 模型处于最终测试阶段，目标“开箱即用”，解决客户厂区驻场痛点，是产品化转型的核心技术支撑。同时，全球约 18 万个仓库中 80% 尚未部署自动化，市场空间广阔。公司正从“跟随出海”转向“自主品牌出海”，已在西班牙、美国、印尼等地建立服务网点，海外占比提升有望改善整体盈利结构。感谢您的关注。
附件清单（如有）	无