

证券代码：688215

证券简称：瑞晟智能

浙江瑞晟智能科技股份有限公司  
投资者关系活动记录表  
(2026 年 9 月 28 日)

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别 | <div><div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div></div> <div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>电话会议</div></div> <div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input type="checkbox"/>其他</div></div> |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>机器人解决方案的系统方案供应商。</p> <p>问题 2：纺织服装客户持续外迁，公司海外项目交付模式与国内相比有哪些不同，后续海外业务拓展有何规划？</p> <p>回复 2：公司海外业务已拓展至越南、柬埔寨、印度、巴基斯坦等东南亚、南亚，并延伸至埃及、土耳其等新兴市场，2026 年上半年完成了柬埔寨 SHINKI、巴基斯坦 Kamal、印尼 GELINDO、土耳其 LUFIAN、菲律宾 SINTEX 等项目。公司海外业务实施与国内模式基本一致，公司正积极进行海外市场布局，项目落地畅通，出海业务正逐渐成为公司业务的增长点。</p> <p>问题 3：武珞出售后，瑞晟智能如何跟沐曦继续合作？</p> <p>回复 3：公司将积极推进“智算人”三位一体战略业务布局落地，推动三大业务板块协同发展、深度融合，出售相关参股公司股权不影响公司整体战略，公司将根据既定战略积极推动算力中心和算力服务器业务拓展。</p> <p>问题 4：展望未来 2 到 3 年，想请教在“智算人”战略框架下，公司对智能物流、算力、机器人三大板块分别有哪些资源投入安排，各板块预计会进入怎样的发展节奏？</p> <p>回复 4：公司未来 2 到 3 年，继续以智能制造系统平台为核心，持续推进“智算人”战略落地，不断拓展智慧工厂、智慧物流、智慧消防三大细分行业软硬件应用场景，同时不断推进算力产品、实用型工业机器人及核心零部件相关业务落地，在智能物流、算力、机器人三大板块持续进行投入与产品创新，加大市场开拓力度，确保相关业务稳健发展。</p> <p>问题 5：2026 年上半年利润快速增长的主要原因是什么？</p> <p>回复 5：2026 年上半年，公司扣除非经常性损益后的净利润同比增</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>长 1053.40%。利润快速增长主要原因为智能工厂装备收入稳步增长，算力产品、机器人驱动产品带来新增利润，同时对外长期股权投资收益增加，共同推动盈利提升。</p> <p>问题 6：公司智能物流业务正从传统服装家纺领域，拓展至汽车零部件、文具、户外等行业，想请教一下，公司目前跨行业拓展的落地进展如何？从行业层面来看，不同制造业客户对智能物流系统的需求差异主要体现在哪些方面？</p> <p>回复 6：公司智能物流系统主要以服装、家纺、家居等缝制行业为主，目前已拓展至汽车零部件、安全座椅、线束、智能穿戴、洗涤、快递分拣等行业，上半年新增文具、户外、袜业，不同行业对于产线有不同的软件、硬件需求，供应商须熟悉其行业及生产工艺、运营管理特点，才能提供高质量定制化服务，公司是在现有的智能化生产线基础上进行软、硬技术迭代，将工艺技术沉淀为标准化平台，把内部技术模块形成通用技术，实现同一技术或模块在不同下游领域灵活运用，以满足具体行业客户需求。</p> |
| 附件清单 | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |