证券代码：689009　　证券简称：九号公司

九号有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	□特定对象调研　□分析师会议 □媒体采访　□业绩说明会 □新闻发布会　□路演活动 □现场参观　√其他（电话交流会）
参与单位名称	参会名单详见附件
时间	2026年10月26日至2026年10月28日
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 徐鹏 中国经营事业部总裁 何飞龙 证券事务代表 王蕾
投资者关系活动主要内容介绍	**一、业绩情况介绍** 2026 年前三季度，公司实现营业收入 219.43 亿元，同比增长 19.32%。归属于上市公司股东的净利润 13.51 亿元，同比下降 24.40%。 2026 年第三季度，公司实现营业收入 75.85 亿元，同比增长 14.10%。归属于上市公司股东的净利润 3.43 亿元（其中汇兑损失 0.86 亿元，外汇套期保值收益 0.24 亿元，股份支付费用 0.32 亿元）。 第三季度营业收入构成如下： （一）电动两轮车销量 180.96 万台，收入 50.77 亿元；自主品牌零售滑板车销量 47.42 万台，收入 9.98 亿元；全地形车销量 9,987 台，收入 3.93 亿元。 （二）ToB 销售收入 1.82 亿元。 （三）配件及其他收入合计 9.35 亿元。 在股东回报方面，根据公司于 2026 年 10 月 27 日披露的相关公告，公司拟进一步加大回购力度，将原回购金额“不低于人民币 1.5 亿元（含），不超过人民币 3 亿元

	（含）”调整为“不低于人民币 3.5 亿元（含），不超过人民币 7 亿元（含）”。回购资金来源、实施方式和用途保持不变，仍将使用公司自有资金，通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购，回购股份用于注销。 同时，公司拟将 2024 年度回购股份方案中剩余的 3,409,705 份存托凭证的用途由“先用于股权激励计划或员工持股计划”调整为“用于注销”。上述两项调整均尚需提交公司股东会审议。公司股东会审议通过后，公司现有库存股将全部用于注销。公司将按照相关规定及时披露后续进展。 **二、投资者问答** **1、公司 3C 认证换证进展如何？对 2027 年行业需求怎么看？** 答：根据《国家认监委关于发布电动自行车、童车类产品、玩具强制性产品认证实施规则的公告》要求，2026 年 11 月 1 日起，应当按照新版实施规则开展 CCC 认证活动。目前，公司两大生产基地正结合监管要求、产品认证及市场情况，有序推进换证工作，并优先保障主力产品的认证和供应。 随着行业合规治理持续深化，产品研发、认证管理、供应链及渠道能力对企业的重要性将进一步提升，行业竞争格局可能相应变化。消费者将根据自身使用场景和需求，在电动摩托车、电动轻便摩托车及电动自行车等不同品类之间进行选择。综合当前政策环境、市场需求及竞争情况，预计 2027 年行业整体需求保持相对平稳，但实际表现仍将受到政策执行、消费需求及市场竞争等因素影响。 **2、公司整体毛利变动情况如何？电动两轮车业务的毛利率受哪些因素影响？后续将如何应对？** 答：公司 2026 年第三季度毛利率环比下降，主要系业务收入结构变化所致。电动两轮车收入占比由 2026 年

	第二季度的约 48%升至第三季度的约 67%，而该品类在公司各业务板块中毛利率水平相对偏低；毛利率相对较高的割草机器人业务受季节性因素影响，第三季度收入占比有所下降。 电动两轮车业务第三季度毛利率较第二季度有小幅改善，主要与终端提价以及产品结构有关，但原材料成本压力和阶段性市场策略在一定程度上制约了改善幅度。后续，公司将结合市场需求、成本及竞争情况，调整产品组合和价格策略，加强供应链协同，提升运营效率。 **3、随着更多品牌布局智能化产品，公司将如何保持电动两轮车的竞争力？价格带布局是否会调整？** 答：随着智能化产品供给增加，产品体验、技术应用和服务能力的重要性进一步提升。公司将结合现有研发、软硬件协同及渠道服务能力，围绕用户需求推进产品迭代。 产品价格布局方面，公司目前保持中高端、智能化产品定位，在拓展销量的同时关注毛利率和经营质量。现阶段，公司不会进入低价位市场；将结合市场需求，完善 3,000 元以上价格段的产品布局。 **4、公司电动两轮车门店拓展、单店经营及库存情况如何？** 答：截至目前，公司电动两轮车门店超过 11,500 家。根据现阶段渠道规划，预计年末门店数量将进一步小幅增加；实际拓展节奏将结合区域需求和门店运营情况调整。渠道工作的重点也将逐步转向提升店效、经营质量、数字化运营和终端服务。目前，国内电动两轮车库存总体处于合理水平。 **5、公司电动两轮车在东南亚及欧洲市场的布局进展如何？** 答：东南亚方面，公司以自主生产和本地化运营为方向推进越南市场业务。相关经营主体已完成注册，生产基

	地筹备、产品适配、供应链建设及渠道建设等工作正在同步开展。欧洲方面，公司正推进产品进入及渠道建设工作，拟在米兰车展展示新车型，并推进与核心代理商的业务对接。 **6、割草机器人业务三季度整体经营情况如何？面对行业竞争，公司有哪些产品布局？** 答：第三季度割草机器人业务收入同比增长超过一倍；今年以来高单价产品销售占比提升，带动平均售价提高。第三季度毛利率环比略有改善，但仍受原材料成本上涨及市场竞争影响。随着线上渠道占比提升，营销投入相应增加，对当期盈利产生影响。目前渠道库存总体处于合理水平，公司已结合 2027 年需求对存储芯片等物料安排相关备货。 产品、品牌、渠道及海外供应链能力是行业竞争的重要方面。公司继续推进新产品开发和区域渠道建设，并同步开展商用（ToB）产品的前期研发和应用探索。 **7、欧盟反倾销事项及海外供应链布局进展如何？公司在欧洲市场有哪些安排？** 答：欧盟反倾销事项尚未形成最终裁定结果，公司将密切关注后续进展及相关政策变化。同时，公司正推进东南亚生产和供应链建设，力争于 2027 年将面向欧洲市场的相关产能大部分转移至东南亚，提升东南亚供货占比。海外供货成本预计高于国内生产成本，公司将结合成本、市场竞争及客户接受程度，评估产品定价和不同渠道的产品组合。欧洲作为重点市场，公司将持续推进产品创新、品牌建设、渠道拓展及本地化服务。 **8、美国 FCC 相关事项对割草机器人在美国市场的销售有何影响？** 答：目前，公司已取得相关认证的割草机器人产品仍可在美国按既定计划销售。公司将继续关注美国认证、法规及政策变化，并按现有渠道和经营安排推进相关业务。

	9、全地形车 ASP 下降的原因？后续产品结构如何展望？ 答：主要受销售区域及产品结构变化影响。其中，非美地区销量占比提升较快，ATV 产品销售占比有所提高。后续，公司将根据不同区域的市场需求和销售情况，动态调整产品组合。 **10、三季度电动滑板车 ToC 及 ToB 业务波动的原因是什么？** 答：电动滑板车 ToC 和 ToB 业务受不同区域的出行需求、油价、天气及季节性等因素影响，各季度销售表现存在一定波动。部分市场受油价上涨影响，相关需求在上半年提前释放；此外，ToC 的促销活动和 ToB 客户的运营、采购及备货安排也会影响销售节奏。 **11、公司研发费用增长的主要原因是什么？研发投入重点及后续节奏如何？** 答：研发费用增长主要系研发人员增加所致。公司研发投入的季节性特征不明显，季度间投入节奏主要受项目进度和资源配置安排影响。公司围绕用户实际需求，在底层技术、平台能力、核心零部件、软件系统及前瞻性产品储备等方面开展研发。电动两轮车方面，重点投入方向包括大容量单体电池、电机、补能及储能网络、系统架构升级和智能化等。公司根据项目进度和业务需要合理配置研发资源，推动研发成果转化应用，更好地满足用户需求。
日期	2026年10月26日至2026年10月28日
附件	**参会名单：** Balyasny Asset Management、Cephei Investments、Conning Asia Pacific、Point72、Sigmoid Management、UG Investment Advisers、艾礼象投资、柏骏资本、北京彼立弗、北京才誉、北京城天九、北京沣沛、北京高信百诺、北京宏道、北京容光、北京诺昌、北京象往、博道基金、博时基金、财通证券、财通资管、常江生物、长城基金、长城证券、长江证券、长信基金、成都火星资产、创金合信基金、大和资本市场、淡水泉投资、德邦证券、东北证券、东方财富证券、东方基金、东方证券、东吴人寿、

	东吴证券、东亚前海证券、东证资管、方正证券、方瀛投资、沣京资本、富达利泰、富国基金、富瑞金融、高盛中国、耕霁投资、工银瑞信基金、关呈资本、观富资产、广东汇创、广东熵简、广东温氏投资、广发基金、广发证券、广西弘尚、广州翔云、国海富兰克林基金、国金证券、国联民生证券、国泰基金、国泰海通证券、国投证券、国信证券、海南果实、海南时代共赢、航长投资、杭银理财、杭州汇升、杭州凯岩、杭州中舍、杭州泽泉、泓德基金、鸿运私募、弘则研究、华安基金、华安证券、华创证券、华福证券、花旗、华夏基金、华西证券、华源证券、湖北景林、汇丰银行、汇丰前海证券、汇添富基金、江苏瑞华、嘉实基金、坚木投资、交银国际、交银施罗德基金、金之灏基金、景顺长城基金、巨杉资产、卡塔尔投资局、开源证券、昆仑健康、乐盈投资、麦格理、美国银行、沐瞳、南方基金、南京璟恒、南京天奥、内蒙古鄂尔多斯投资、宁波建谊、宁波磐石、农银汇理基金、诺安基金、鹏华基金、鹏华资产、平安资产、青岛银行、泉果基金、瑞银集团、瑞银证券、睿远基金、润晖投资、上海保银、上海波克、上海德汇、上海递归、上海顶天、上海国理、上海禾其、上海合晟、上海汇梵、上海汇瑾、上海金恩、上海景林、上海瞰道、上海宽远、上海龙全、上海米牛、上海明汯、上海乾信、上海瑞潇、上海慎知、上海彤源、上海域秀、上海云脊、申万菱信基金、申万研究、深圳道林、深圳聚沣、深圳君茂、深圳兰权、深圳量度资本、深圳麦星、深圳尚诚、深圳深高、深圳拓森、前海君安、禾丰正则、苏州高新、苏州云阳宜品、太平资产、太平洋资产、泰康资产、坦道厚发、天风证券、维科投资、武汉农商行、西安敦成、西部证券、信达证券、兴业证券、阳光资产、野村东方国际证券、易方达基金、永赢基金、浙商证券、浙江热联云盛、招商证券、正德远、智瓴云尚、中国银河投资、中庚基金、中航基金、中荷人寿、中金公司、中欧基金、中泰证券、中泰资管、中信保诚基金、中信建投证券、中信期货、中信证券及个人投资者。 （以上排名不分先后）